DREAMY m-LEARNING

Aplikacja mobilna dla kobiet zajmujących się rzemiosłem w domu

NUMER PROJEKTU-2017-1-TR01-KA204-045864

http://www.dreamy-m-learning.org/ /learning_dream /dreamymlearning /DreamyMLearning

Spis treści

Moduł 1: Rozpoczęcie - Wyszukiwanie w Google i tworzenie wiadomości e-mail 7

1.1Wprowadzenie 7

1.2 Podstawowe pojęcia i objaśnienia 7

1.3. Wyszukiwanie z Google i Tworzenie konta e-mail ze smartfona 9

1.4 Konfigurowanie konta e-mail w telefonie komórkowym na urządzeniu z systemem iOS (iPhone, iPad lub iPod touch) 12

1.5 Konfigurowanie konta e-mail w telefonie komórkowym dla aplikacji pocztowej Android (Samsung, Sony, HTC ..) 13

1.6 Pytania testowe 15

1.7 Referencje: 16

Moduł 2: Tworzenie sieci - Integracja mediów społecznościowych 17

2.1Podstawowe pojęcia i wyjaśnienia 17

2.2 Marketing w mediach społecznościowych dla kobiet rozpoczynających działalność 22

2.2 Utwórz konto na Facebooku 24

2.3 Utwórz konto na Instagramie 33

2.5 Korzystanie z serwisów społecznościowych 55

2.6 Stwórz stronę na Facebooku 55

2.7 Skonfiguruj blog 63

2.8 Pytania 75

2.9 Referencje 76

Moduł 3: Przygotowanie do tworzenia e-biznesu 77

3.1 Wprowadzenie 77

3.2 Podstawowe pojęcia i wyjaśnienia 77

3.3 Jak i gdzie sprzedawać ręcznie robione przedmioty online? 77

3.4 Najlepsze strony internetowe do sprzedaży rzemiosła 78

3.5 Dlaczego zdjęcia produktów są ważne? 80

3.6 Jak sprzedawać swoje produkty na Instagramie? 80

3.7 Czym jest logo marki? 81

3.8 Strategia cenowa dla handlu elektronicznego (ustalanie ceny za produkt), ... 82

3.9 Różne rodzaje strategii ustalania cen 82

3.10 Aktywne uczenie się 82

3.11 Wykonaj poniższe czynności, aby zrobić zdjęcia produktów i umieścić je w sieci 82
3.12 Referencje 100
3.13 Pytania 101
Moduł 4:Procedury rejestracyjne 102
4.1 Wprowadzenie 102
4.2 Podstawowe pojęcia i wyjaśnienia 102
4.3 Czym jest marka? 102
4.4 Czym jest nazwa marki? 102
4.5 Jaka jest różnica między marką a znakiem towarowym? 102
4.6 Jaka jest różnica między nazwą firmy, nazwą handlową i legalną nazwą? 103
4.7 Czym jest rejestracja marki? Czy muszę zarejestrować moją markę (nazwę firmy)? 104
4.8 Jak zarejestrować znak towarowy dla nazwy firmy? 105
4.9 Licencje i zezwolenia dla nowej firmy 105
4.10 Rejestracja do stowarzyszeń zawodowych 113
4.11 Problem formowania umowy w przypadku handlu elektronicznego 115
4.12 Przepisy dotyczące biznesu online (e-handlu) 117
4.13 Aktywne uczenie się 118
4.14 Rejestracja marki handlowej 119
4.15 Referencje 122
4.16 Pytania 123
Moduł 5: Procedury księgowe (zwykle praktykowane) 125
5.1 Wprowadzenie 126
5.2 Podstawowe pojęcia i objaśnienia 126
5.3 Rzeczy, które powinieneś wiedzieć zanim otrzymasz pierwszą kartę kredytową (np. Co to jest wyciąg z karty kredytowej, jak obliczane są odsetki kart kredytowych, jak określa się minimalne płatności) 127
5.4 System płatności e-commerce 129
5.5 Otwieranie konta bankowego 129
5.6 Uruchomienie bankowości mobilnej i internetowej 131
5.7 Odbieranie płatności 132
5.8 Formularz pierwszego zamówienia 133
5.9 Akceptowanie płatności za pomocą kont bankowych 136

5.10 Konto biznesowe PayPal 136
5.11 Akceptacja płatności kartą kredytową 137
5.12 Przetwarzanie kart kredytowych w punkcie sprzedaży 137
5.13 Pytania testowe 138
5.14 Referencje 139
Moduł 6: Wystawianie faktur 140
6.1 Wprowadzenie 140
6.2 Podstawowe pojęcia i wyjaśnienia 141
6.3 Fakturowanie na urządzeniach mobilnych 141
6.4 Utwórz umowę kupna-sprzedaży dla zakupów internetowych 152
6.5 Informacje o umowie 153
6.6 Tworzenie podpisu elektronicznego 154
6.7 Pytania testowe 161
6.8 Referencje 162
Moduł 7: Źródła finansowania dla kobiet-przedsiębiorców 163
7.1 Wprowadzenie 163
7.2 Podstawowe pojęcia i wyjaśnienia 163
7.3 Kredyty i wsparcie dla kobiet w krajach partnerskich projektu 166
7.4 Gdzie znaleźć pożyczki dla małych firm prowadzonych przez kobiety? ..166
7.5 Dotacje dla małych firm prowadzonych przez kobiety 168
7.6 Ulgi podatkowe dla kobiet rozpoczynających działalność 171
7.7 Mikrofinansowanie i inny fundusz początkowy dla kobiet 173
7.8 Finansowanie krok po kroku w krajach partnerskich projektu 176
7.9 Pytania 179
7.10 Referencje 180
Moduł 8: Jak skutecznie sprzedawać produkty online ,pakowanie produktów ,wysyłka 181
8.1 Wprowadzenie 181
8.2 Podstawowe pojęcia i objaśnienia 181
8.3 Skuteczna strategia wysyłki i realizacji 181
8.4 Metody wysyłki 182
8.5 Oferta bezpłatnej wysyłki 183
8.6 Niższe stawki za wysyłkę 183
8.7 Opcje wysyłki dla klienta 183

8.8 Płatnosci od klientów 184
8.9 Oferowanie bezpłatnej wysyłki 184
8.10 Pakowanie i marketing 185
8.11 Techniki pakowania 185
8.12 Etykiety nadawcze 187
8.13 Przesyłanie dokumentów - zgłoszenie celne i formularze 189
8.14 Ubezpieczenia i śledzenie 190
8.15 Aktywne uczenie się 190
8.16 Referencje 195
8.17 Pytanie 196
Moduł 9: Strategie stosowane w celu zwiększenia sprzedaży online 198
9.1 Wprowadzenie 198
9.2 Podstawowe pojęcia i wyjaśnienia 198
9.3 Konfigurowanie kont mediów społecznościowych dla firm 199
9.4 Aby utworzyć stronę Facebook dla firm 199
9.5 Konto biznesowe na Instagramie 203
9.6 Utwórz konto biznesowe Instagram 203
9.7 Twitter dla firm 206
9.8 Tworzenie konta biznesowego Twitter: 206
9.9 Pytania testowe 208
9.10 Referencje 209

Moduł 1: Rozpoczęcie - Wyszukiwanie w Google i tworzenie wiadomości e-mail

Przygotowane przez:
Prof. Dr. S. Alev Soylemez
Dr Başak Gök

1.1Wprowadzenie

Grupą docelową projektu Dreamy m- Learning są kobiety o niższym poziomie wykształcenia, które pracują w domu wytwarzając rękodzieło. Celem projektu jest pomoc w nabywaniu umiejętności związanych z mobilnością cyfrowy i przedsiębiorczością, w celu sprzedawania swoich wyrobów rękodzielniczych na rynkach cyfrowych dzięki sprawnemu wykorzystaniu smartfonów. Opracujemy aplikację mobilną, która jest łatwa do zrozumienia i łatwa w użyciu; dla systemów operacyjnych Android i iOS, mającą interfejs internetowy łączący aplikacje mobilne z portalem m-learning. Zgodnie z tym celem, przygotowaliśmy moduły dopasowane do potrzeb grupy docelowej. Wszystkie mobilne aplikacje udostępnione w przygotowanych przez nas modułach są dostępne bezpłatnie.

Zgodnie z powyższym planem, moduł ten ma na celu wyjaśnienie, w jaki sposób kobiety mogą stworzyć konto e-mail i skonfigurować to konto na swoich smartfonach (IOSi Android). Ponadto moduł ten będzie przydatnym narzędziem dla osób, które chcą uczyć się podobnych tematów.

1.2 Podstawowe pojęcia i objaśnienia

Co to jest Internet?

Internet to globalna sieć – zawierająca sieci prywatne, publiczne, biznesowe, akademickie i rządowe - połączone za pomocą technologii przewodowych, bezprzewodowych i światłowodowych[1].

Krótka historia Internetu

Internet miał swoje korzenie w latach sześćdziesiątych jako projekt Departamentu Obrony rządu Stanów Zjednoczonych, który stworzył niescentralizowaną sieć. Projekt ten nazwano ARPANET (Advanced Research Projects Agency Network)[2]. Aby uczynić sieć bardziej globalną, opracowano nowy wyrafinowany i standardowy protokół IP (Internet

[1] https://www.techopedia.com/definition/2419/internet

Protocol), który określał, w jaki sposób wiadomości elektroniczne były pakowane, adresowane i przesyłane przez sieć.

Co to jest Sieć - (World Wide Web)

Sieć lub World Wide Web[3] (W3) to system serwerów internetowych obsługujących specjalnie sformatowane dokumenty.

Różnice między Internetem a Siecią

Internet, łączący komputer z innymi komputerami na całym świecie, jest sposobem transportu treści. Musisz uzyskać dostęp do Sieci, aby przeglądać sieć WWW i dowolne strony internetowe lub inne treści, które zawiera[4]. Sieć to część Internetu, która udostępnia informacje. Sieć wykorzystuje również przeglądarki, takie jak Google

lub Internet Explorer, do uzyskiwania dostępu do dokumentów sieci Web zwanych stronami internetowymi, które są ze sobą połączone za pomocą hiperłączy.

Strony internetowe: Strona internetowa to dokument odpowiedni dla sieci WWW i przeglądarek internetowych[5].

Witryna internetowa: Witryna internetowa to zbiór powiązanych stron internetowych, w tym treści multimedialnych zwykle identyfikowanych za pomocą wspólnej nazwy domeny i publikowanych na co najmniej jednym serwerze internetowym[6].

Serwer internetowy: Serwer internetowy to system dostarczający treści lub usługi użytkownikom końcowym przez Internet[7].

Wyszukiwarka: Wyszukiwarka internetowa to oprogramowanie przeznaczone do wyszukiwania informacji w sieci WWW.

Wyszukiwanie w Internecie: Wyszukiwanie w Internecie to pro[8]ces wyszukiwania informacji w sieci za pomocą wyszukiwarek takich jak Google lub Internet Explorer.

System e-mail: E-mail to system wysyłania pisemnych wiadomości w formie elektronicznej z jednego komputera na drugi[9].

Co to jest adres e-mail? Adres e-mail to adres elektronicznej skrzynki pocztowej, która może odbierać (i wysyłać) wiadomości e-mail w sieci.

Co znaczy@? Jest symbolem w adresie e-mail, który oddziela nazwę użytkownika od adresu internetowego użytkownika[10].

---

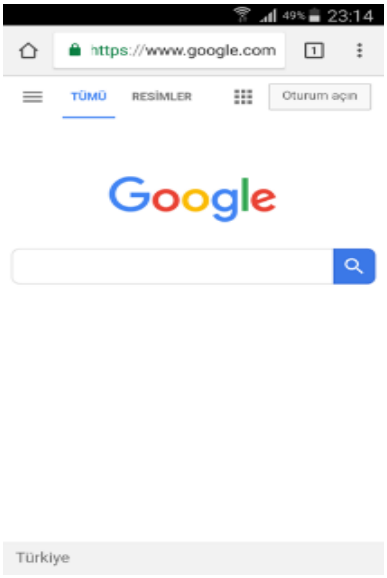
[2] https://ocw.metu.edu.tr/pluginfile.php/348/mod_resource/content/0/Lecture_1.pdf
[3] https://www.webopedia.com/TERM/W/World_Wide_Web.html
[4] https://www.quora.com/What-is-the-difference-between-the-World-Wide-Web-and-the-Internet
[5] https://en.wikipedia.org/wiki/Web_page
[6] https://en.wikipedia.org/wiki/Website
[7] https://www.techopedia.com/definition/4928/web-server
[8] https://en.wikipedia.org/wiki/Web_search_engine
[9] https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/e-mail

Co to jest wirus e-mail? Wirus e-mail to wirus wysyłany z wiadomością e-mail lub dołączony do niej. Podczas gdy wiele różnych typów wirusów e-mailowych działa na różne sposoby, istnieje również wiele metod stosowanych w celu przeciwdziałania cyberatakom[11].

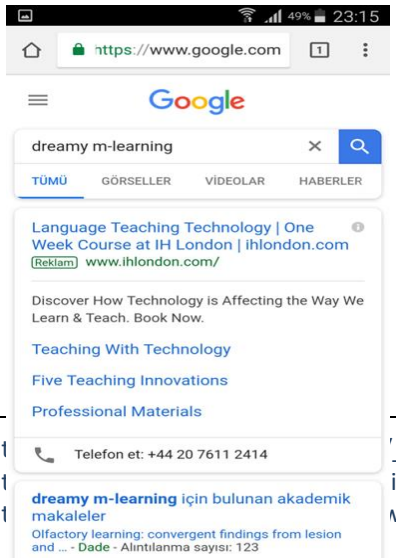
Co to jest spam e-mailowy? Spam dotyczy niechcianych masowych wiadomości e-mail (wiadomości-śmieci). Zwykle oznacza to, że wiadomość z treścią reklamową lub jakąś nieistotną jest wysyłana do wielu odbiorców, którzy nigdy o nią nie poprosili[12].

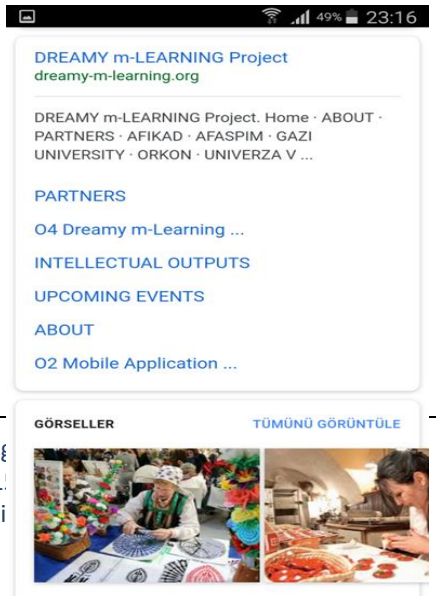
1.3. Wyszukiwanie z Google i Tworzenie konta e-mail ze smartfona

Krok 1: otwórz "zakładkę internetową" z telefonu komórkowego
Krok 2: otwórz "Google Chrome" z przeglądarki



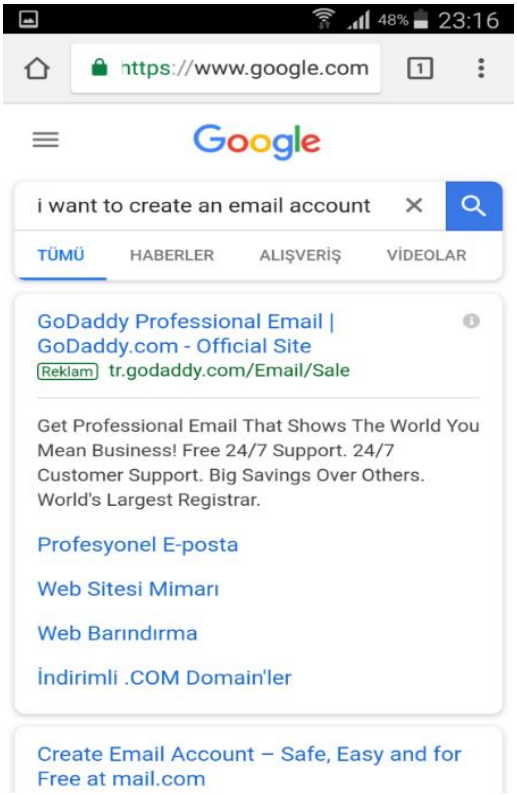
Krok 3: napisz słowo lub zdanie, które chcesz wyszukać i wybierz z wyników to, które Cię interesuje



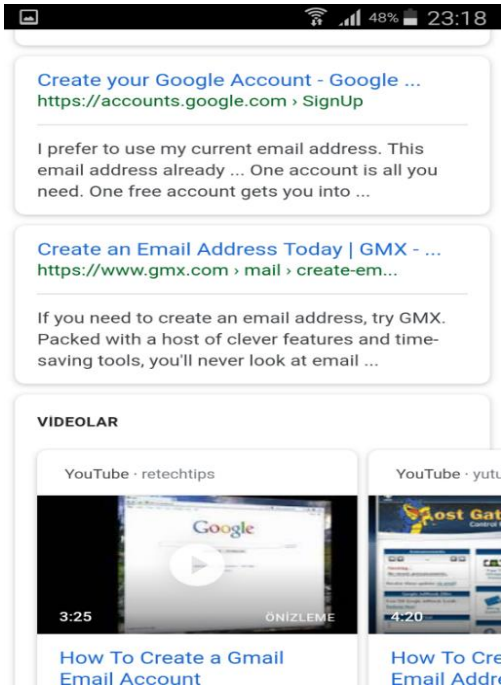


[10] ht '_/_sig
[11] ht ion/1
[12] ht what-i

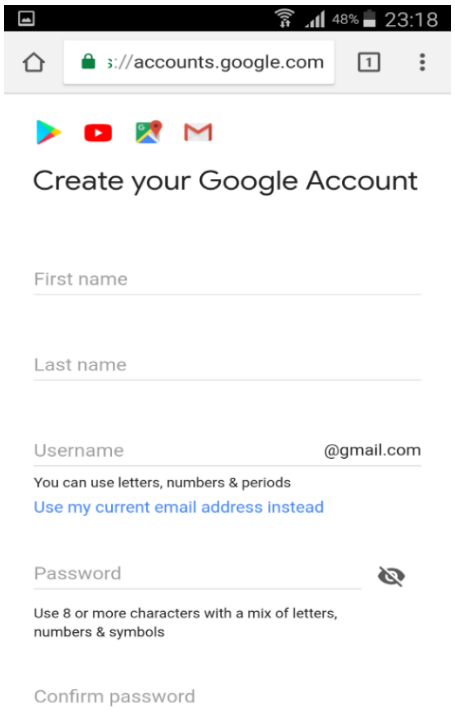
Krok 4: następnie wpisz: "Chcę utworzyć konto e-mail" w twoim własnym języku

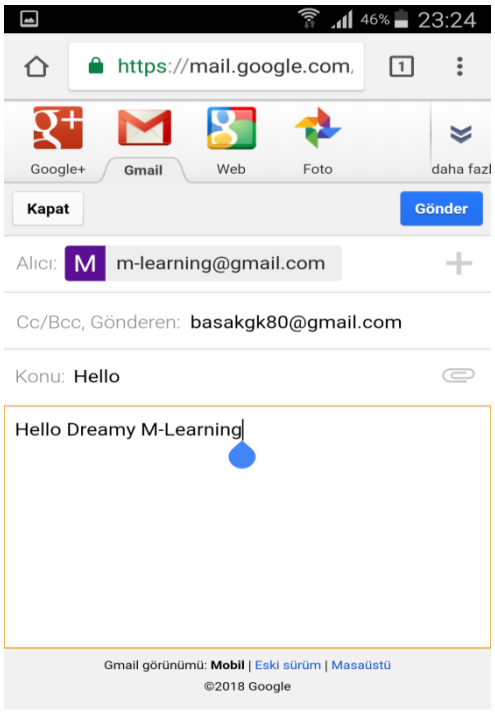


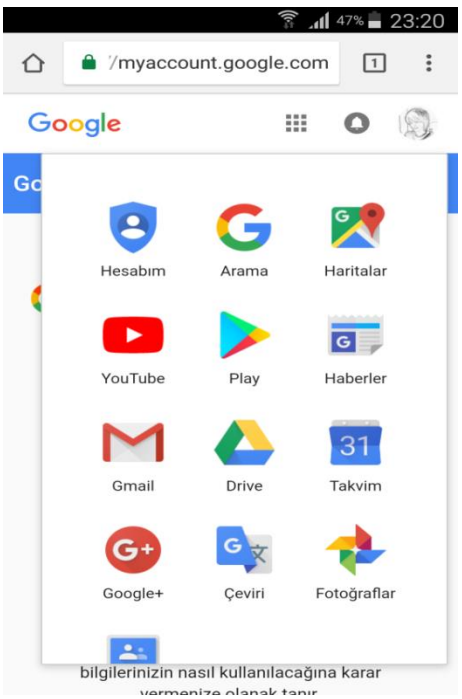
Krok 5: wybierz "Konto Google"



Krok 6: przejdź do strony "Konto Google"
Krok 7: użyj konta utworzonego w celu zalogowania się do Gmail i wyślij e-mail na: dreamy m-learning@gmail.com





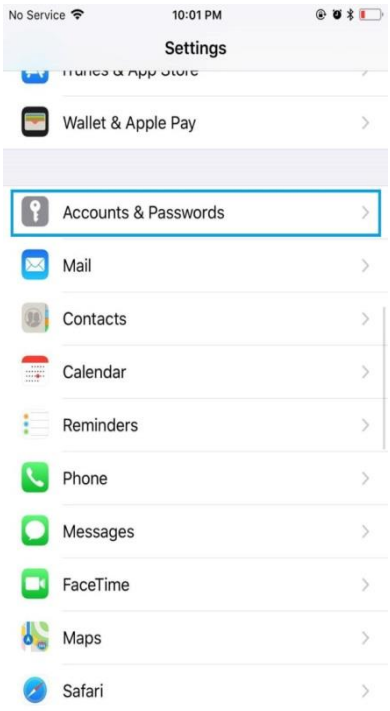


Gratulacje, utworzyłeś swoje konto pocztowe!

1.4 Konfigurowanie konta e-mail w telefonie komórkowym na urządzeniu z systemem iOS (iPhone, iPad lub iPod touch)

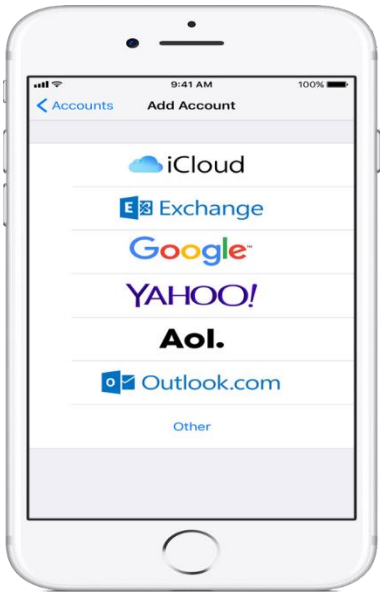
Krok 1: przejdź do ustawień

Krok 2: Naciśnij, aby wybrać "Konta i Menu haseł.



Źródło: http://support.melbourneit.com.au/articles/help/How-do-I-setup-my-Exchange-email-on-my-iPhone

Krok 3: Przejdź do "Dodaj konto" i wybierz "Google" z przeglądarki

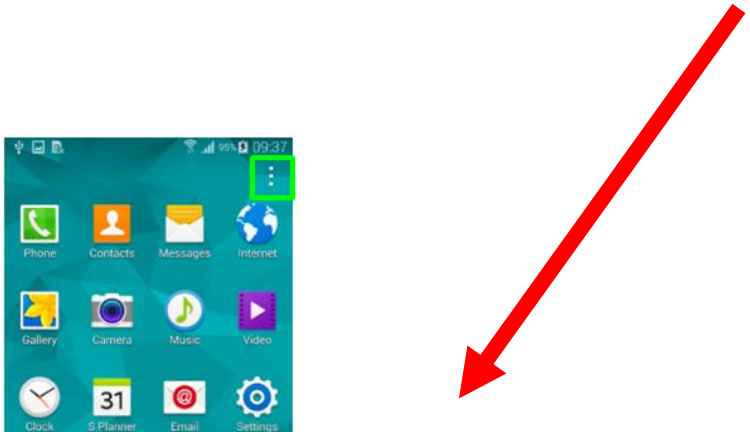


Źródło: https://support.apple.com/en-us/HT201320
Krok 4. Wprowadź swoje imię i nazwisko, swój adres e-mail (z poprzednim kontem pocztowym, hasłem i opis konta dla Ciebie

Źródło: https://support.apple.com/en-us/HT201320
Krok 5 Wybierz Dalej
Krok 6 Wybierz, czy chcesz, aby Twój kod weryfikacyjny był wysyłany pocztą elektroniczną czy e-mailem
Krok 7 Po otrzymaniu kodu weryfikacyjnego wpisz go w oknie
Krok 8 Konfiguracja konta ukończona

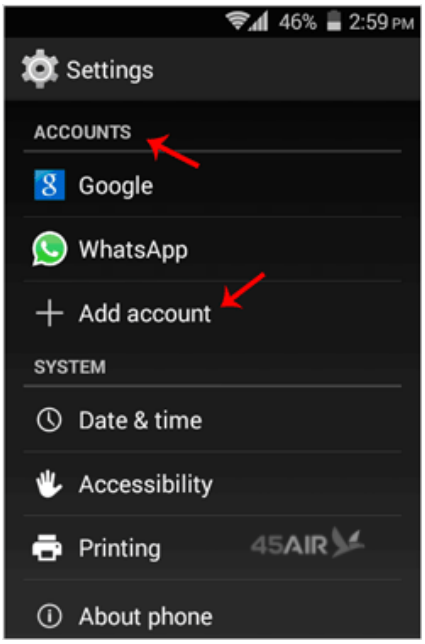
1.5 Konfigurowanie konta e-mail w telefonie komórkowym dla aplikacji pocztowej Android (Samsung, Sony, HTC ..)

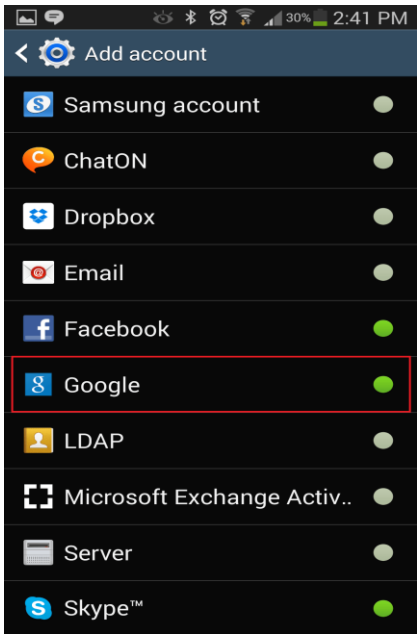
Krok 1: Na ekranie głównym wybierz ustawienia



Źródło: https://www.samsung.com/uk/support/mobile-devices/how-can-i-quickly-make-changes-to-the-apps-menu-on-my-samsung-galaxy-alpha/

Krok 2: Przejdź do konta, a następnie wybierz Dodaj Konto, wybierz Google

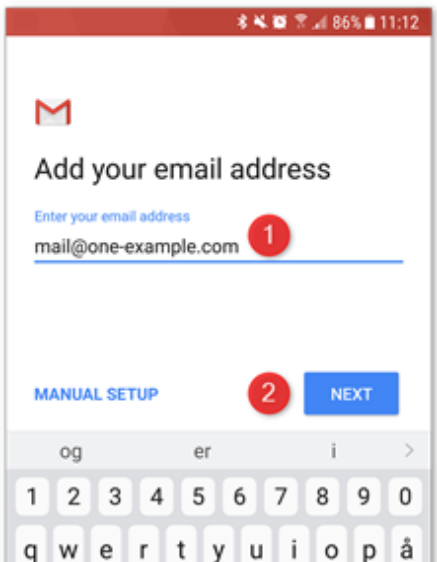




Źródło : https://ccm.net/faq/34658-android-enable-the-contact-recognition-feature

Krok 4: Wprowadź swój pełny adres e-mail i zastosuj konfigurację ręczną

(z poprzednim kontem pocztowym, hasłem i opisem konta)



https://help.one.com/hc/en-us/articles/115005863205-Setting-up-email-in-Gmail-on-Android

Krok 5: wprowadź swoje hasło i kliknij dalej

Gratulacje, założyłeś swoje konto e-mail!
Możesz zarejestrować się we wszystkich kanałach społecznościowych za pomocą utworzonego konta e-mail.
Następny moduł wyjaśni, jak skonfigurować konta w mediach społecznościowych.

1.6 Pytania testowe

1. Dla wyszukiwania z Google i tworzenia konta e-mail otwieram "zakładkę internetową" z mojego telefonu komórkowego

Prawda /fałsz

2- Potrzebuję konta do korzystania z poczty e-mail

Prawda/Fałsz

3- Chociaż nie mam konta e-mail, mogę wysyłać wiadomości e-mail przez Internet

Prawda/**Fałsz**

4- Niezależnie od marki, której używa mój smartfon, skonfigurowałem swoje konto e-mail w ten sam sposób

Prawda/**Fałsz**

5- Konto e-mail dotyczy wszystkich typów wyszukiwarek

Prawda/**Fałsz**

6- W przypadku hasła e-mail wystarczy moje imię

Prawda/**Fałsz**

7**-** spam e-mail i wirus e-mail mają to samo znaczenie

Prawda/**Fałsz**

8- Które z poniższych stwierdzeń jest fałszywe?

a-) Muszę mieć już konto do przeniesienia mojego konta e-mail do smartfona

b-) Używam przycisku ustawień, gdy przesyłam swoje konto e-mail do smartfona

c-) Kiedy przesyłam swoje konto e-mail do smartfona, używam swojego hasła

do adresu e-mail

d-) **Kiedy przesyłam swoje konto e-mail do smartfona, Internet mnie rozpoznaje, nie muszę niczego określać.**

9- Które z poniższych stwierdzeń jest prawdziwe?

a-) **Gdy prześlesz moje konto e-mail do smartfona, przycisk Dodaj konto dotyczy wszystkich marek smartfonów**

b-) Podczas instalacji konta e-mail na smartfonie nie jest wymagany żaden kod weryfikacyjny

c-) Moje konto e-mail nie jest ważne, gdy przesyłam moje konto e-mail do smartfona

d-) Nie muszę przesyłać swojego konta e-mail do smartfona

10- Które z poniższych stwierdzeń jest prawdziwe?

a-) Internet jest tworzony z milionów powiązanych ze sobą stron internetowych.

b-) wirus e-mail to wiadomość z reklamą lub nawet nieistotną treścią, która

jest wysyłana do wielu odbiorców, którzy nigdy o nią nie prosili.

c-) Strona internetowa to ogólnoświatowy system połączonych sieci komputerowych

d-) Wyszukiwarka to system dostarczający treści lub usługi użytkownikom końcowym przez Internet.

1.7 Referencje:

https://www.techopedia.com/definition/15802/email-virus

https://www.techopedia.com/definition/4928/web-server

https://www.avira.com/en/support-what-is-email-spam

http://support.melbourneit.com.au/articles/help/How-do-I-setup-my-Exchange-email-on-my-iPhone

https://support.apple.com/en-us/HT201320

https://help.one.com/hc/en-us/articles/115005863205-Setting-up-email-in-Gmail-on-Android

https://ccm.net/faq/34658-android-enable-the-contact-recognition-feature

https://www.samsung.com/uk/support/mobile-devices/how-can-i-quickly-make-changes-to-the-apps-menu-on-my-samsung-galaxy-alpha/

https://www.techopedia.com/definition/2419/internet

https://ocw.metu.edu.tr/pluginfile.php/348/mod_resource/content/0/Lecture_1.pdf

https://en.wikipedia.org/wiki/Website

https://en.wikipedia.org/wiki/Web_page

https://www.quora.com/What-is-the-difference-between-the-World-Wide-Web-and-the-Internet

https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/e-mail

https://www.webopedia.com/TERM/_/_sign.html

https://www.webopedia.com/TERM/W/World_Wide_Web.html

https://en.wikipedia.org/wiki/Web_search_engine

Moduł 2: Tworzenie sieci - Integracja mediów społecznościowych

Przygotowane przez: University of Ljubljana

2.1Podstawowe pojęcia i wyjaśnienia

Czym jest networking? Co to dla ciebie oznacza?

Według The Oxford Dictionary ("Słownik języka angielskiego, Słownik tezaurusa i pomoc dla gramatyki | Słowniki oksfordzkie" 2018), Networking to "grupa ludzi, którzy wymieniają informacje, kontakty i doświadczenia dla celów zawodowych lub społecznych". Jeśli jednak zapyta się dziesięć różnych osób co to jest networking, można uzyskać aż dziesięć różnych odpowiedzi. Definicja networkingu prawdopodobnie zależy od tego, w jaki sposób wykorzystuje się tę ważną osobistą i zawodową aktywność. Niezależnie od tego, czy tworzysz sieć kontaktów, aby nawiązać nowe znajomości, znaleźć nową pracę, rozwinąć swoją obecną karierę, poznać nowe możliwości kariery, uzyskać referencje lub prowadzić sprzedaż lub po prostu poszerzyć swoje horyzonty zawodowe, ważne jest, aby skupić się na tworzeniu sieci jako wymianie informacji, kontaktów lub doświadczenia ("WHAT is Networking", nd). W każdej branży lub na poziomie kariery networking pomaga nawiązywać kontakty w sposób osobisty i budować relacje wsparcia i szacunku dla odkrywania i tworzenia wzajemnych korzyści. Jest to zestaw umiejętności, którego żadna poważna kobieta chcąca rozwinąć karierę zawodową w XXI wieku nie może nie mieć.

Bez względu na branżę, w której się znajdujesz, istnieją odpowiednie osoby, z którymi znajomość może się opłacić. Kiedy jest to dobrze zrobione, tworzenie sieci może doprowadzić do wzrostu liczby klientów, większego zaangażowania i możliwości rozwoju kariery zawodowej. A dla osób szukających pracy sieci naprawdę są dobrym rozwiązaniem bo umożliwiają wiele kontaktów. ("Co to jest Networking? | Reed.co.uk", n.d.).

Czym są media społecznościowe?

Media społecznościowe to komputerowa technologia ułatwiająca dzielenie się pomysłami informacjami oraz tworzenie wirtualnych sieci i społeczności. Z założenia media społecznościowe są oparte na Internecie i oferują użytkownikom łatwą, elektroniczną komunikację danych osobowych i innych treści, takich jak filmy i zdjęcia. Użytkownicy korzystają z mediów społecznościowych za pośrednictwem komputera, tabletu lub smartfona, za pośrednictwem oprogramowania sieciowego lub aplikacji internetowej, często wykorzystując je do przesyłania wiadomości.

Media społecznościowe powstały jako narzędzie, dzięki któremu ludzie kontaktowali się ze znajomymi i rodziną, ale później zostały zaadoptowane przez firmy, które chciały skorzystać z popularnej i nowej metody komunikacji, aby dotrzeć do klientów. Potęgą mediów społecznościowych jest możliwość łączenia się i dzielenia informacjami z kimkolwiek na Ziemi (lub mnóstwem ludzi), o ile używają również mediów społecznościowych (Silver, n.d.).

Krótka historia mediów społecznościowych

Media społecznościowe mają historię sięgającą lat 70. (Ries 2016). ARPANET, który po raz pierwszy pojawił się w Internecie w 1969 roku, pod koniec lat siedemdziesiątych opracował bogatą kulturową wymianę pozarządowych/biznesowych pomysłów, co zostało zarejestrowane przez artukuł ARPANET #Zasady i etykieta "1982 podręcznik informatyki w MIT's AI Lab zawiera odniesienie do etykiety sieci" oraz w pełni spełnia obecną definicję terminu "media społecznościowe". Usenet, który pojawił się w 1979 r., został pokonany przez prekursora elektronicznego systemu tablic ogłoszeniowych (BBS), znanego jako Community Memory w 1973 r. Prawdziwe elektroniczne systemy tablic ogłoszeniowych powstały wraz z systemem Computer Bulletin Board w Chicago, który po raz pierwszy pojawił się w Internecie 16 lutego 1978 r. Wkrótce większość większych miast miała więcej niż jeden BBS działający na TRS-80, Apple II, Atari, IBM PC, Commodore 64, Sinclair i podobnych komputerach osobistych ("Social Media - Wikipedia", n.d.).

IBM PC został wprowadzony w 1981 roku, a kolejne modele komputerów Mac i PC były używane w latach 80-tych. Wiele modemów wraz ze specjalistycznym sprzętem telekomunikacyjnym, umożliwiał wielu użytkownikom jednoczesny dostęp do Internetu. Compuserve, Prodigy i AOL były trzema największymi firmami BBS i jako pierwsze w latach 90. przeprowadziły migrację do Internetu. Od połowy lat 80. do połowy lat 90. XX wieku BBS liczył się w dziesiątkach tysięcy tylko w Ameryce Północnej (Edvards 2016). Fora dyskusyjne (specyficzna struktura mediów społecznościowych) powstały wraz ze zjawiskiem BBS w latach osiemdziesiątych i na początku lat dziewięćdziesiątych. Kiedy w połowie lat 90. Internet rozprzestrzenił się, fora komunikacyjne migrowały online, stając się forami internetowymi, głównie ze względu na tańszy dostęp do osób, a także możliwość obsługi znacznie większej liczby osób jednocześnie niż banki modemów telekomunikacyjnych ("Media społecznościowe - Wikipedia", n.d.).

GeoCities był jednym z pierwszych portali społecznościowych w Internecie, który pojawił się w listopadzie 1994 r., a po mim Classmates w grudniu 1995 r., następnie Six Degrees w maju 1997 r., Open Diary w październiku 1998 r., LiveJournal w kwietniu 1999 r., Ryze w październiku 2001 r., Friendster w marcu 2002 r., LinkedIn w maju 2003, hi5 w czerwcu 2003, MySpace w sierpniu 2003, Orkut w styczniu 2004, Facebook w lutym 2004, Yahoo! 360° w marcu 2005 r., Bebo w lipcu 2005 r., Twitter w lipcu 2006 r., Tumblr w lutym 2007 r. i Google+ w lipcu 2010 r. ("Grudzień 1995: Koledzy z klasy - teraz i dziś: historia portali społecznościowych - Zdjęcia - Wiadomości Cbs", nd; "Historia i różne typy mediów społecznościowych", oraz Ortutay 2012).

Popularne serwisy społecznościowe mediów społecznościowych

Szacuje się, że około 81% Amerykanów korzystało z mediów społecznościowych od 2017 roku i robi to coraz częściej. Według jednego z szacunków ponad jedna piąta czasu spędzonego w Internecie spędzana jest w mediach społecznościowych. W 2005 r. odsetek osób dorosłych korzystających z mediów społecznościowych wyniósł około 5%. Na całym świecie jest około 1,96 miliarda użytkowników mediów społecznościowych. Oczekuje się, że liczba ta wzrośnie do 2,5 miliarda na koniec 2018 r. Inne szacunki są jeszcze wyższe (Silver, n.d.). Według Pew Research Center (2018) użytkownicy mediów społecznościowych są zazwyczaj młodsi (około 90% osób w wieku od 18 do 29 lat korzystali z co najmniej jednej formy mediów społecznościowych), lepiej wykształceni i stosunkowo bogaci (zarabiający ponad 75 000 USD rocznie). Stany Zjednoczone i Chiny prowadzą na liście mediów społecznościowych ("Wiodące globalne sieci społecznościowe 2018 |Statistic' 2018): Facebook (2.167 billion users as of January 2018), YouTube (1.5B), WhatsApp (1.3B), Facebook Messenger (1.3B), WeChat (980M), QQ (843M), Instagram (800M), Tumblr (794M), QZone (568M), Sina Weibo (376M), Twitter (330M), Baidu Tieba (300M), Skype (300M), LinkedIn (260M), Viber (260M), Snapchat (255M), Reddit (250M), LINE (203M), Pinterest (200M), YY (117M).

Różne witryny i aplikacje służące do obsługi mediów społecznościowych są poświęcone różnym rodzajom komunikacji i różnym treściom. Krótki opis jest

dostępny w następnych sekcjach dla najpopularniejszych mediów społecznościowych (Rouse 2016).

Facebook

to popularny, darmowy serwis społecznościowy, który umożliwia zarejestrowanym użytkownikom tworzenie profili, przesyłanie zdjęć i filmów, wysyłanie wiadomości oraz utrzymywanie kontaktu z przyjaciółmi, rodziną i współpracownikami. Według statystyk Nielsen Group, użytkownicy Internetu w Stanach Zjednoczonych spędzają więcej czasu na Facebooku niż na jakiejkolwiek innej stronie internetowej.

Twitter

to darmowa usługa mikroblogowania, która pozwala zarejestrowanym użytkownikom na nadawanie krótkich postów zwanych tweetami. Członkowie Twittera mogą wysyłać tweety i śledzić tweety innych użytkowników za pomocą wielu platform i urządzeń.

Google+

to projekt sieci społecznościowych Google, mający na celu odtworzenie sposobu, w jaki ludzie wchodzą w interakcję w trybie offline bardziej niż w przypadku innych serwisów społecznościowych. Hasło projektu brzmi: "Prawdziwe życie ponownie przemyślane w Internecie".

Wikipedia

to darmowa, otwarta encyklopedia internetowa stworzona dzięki wspólnemu wysiłkowi społeczności użytkowników zwanej Wikipedystami. Każdy zarejestrowany na stronie może stworzyć artykuł do publikacji; rejestracja nie jest wymagana do edytowania artykułów. Wikipedia została założona w styczniu 2001 roku.

LinkedIn

to serwis społecznościowy zaprojektowany specjalnie dla społeczności biznesowej. Celem witryny jest umożliwienie zarejestrowanym użytkownikom tworzenia i dokumentowania sieci osób, które znają i którym ufają zawodowo.

Reddit

to serwis społecznościowy i forum, na którym historie są społecznie promowane przez członków witryny. Witryna składa się z setek pod-społeczności, znanych jako "subreddits". Każdy subreddit ma określony temat, taki jak technologia, polityka lub muzyka. Członkowie witryny Reddit, znani również jako "redditors", przesyłają treści, które są następnie głosowane przez innych członków. Celem jest wysłanie dobrze przemyślanych artykułów na górę głównej strony wątku witryny.

Pinterest

to serwis społecznościowy, w którym można udostępniać i kategoryzować obrazy znalezione w Internecie. Pinterest wymaga krótkich opisów, ale główny nacisk strony jest wizualny. Kliknięcie obrazu przeniesie Cię do oryginalnego źródła, więc na przykład, jeśli klikniesz zdjęcie pary butów, możesz zostać przeniesiony na stronę, gdzie możesz je kupić. Obraz naleśników z jagodami może doprowadzić Cię do przepisu; zdjęcie domku dla ptaków może zabrać Cię do instrukcji.

Typowe funkcje mediów społecznościowych

Dzisiaj jest wiele serwisów społecznościowych. Zapewniają różne usługi, mają różnych fanów i cieszą się bardzo wyraźną tożsamością. Jednak wszystkie mają wspólną cechę (Sunil 2017). Oto niektóre kluczowe cechy serwisów społecznościowych:

Zapewniają bezpłatną przestrzeń internetową:

Członkowie tych stron nie muszą posiadać ani udostępniać serwerów internetowych. Mogą publikować swoje treści na wolnej przestrzeni udostępnianej przez te witryny.

Zapewniają bezpłatny adres internetowy:

Członkom przydzielany jest unikalny adres internetowy, który staje się tożsamością internetową osoby lub firmy. Może służyć do identyfikacji, łączenia i udostępniania treści.

Proszą członków o tworzenie profili:

Te witryny wymagają od członków tworzenia profili. Informacje wprowadzone w profilach służą do łączenia znajomych i kontaktów oraz budowania sieci łączących ludzi o podobnych zainteresowaniach na całym świecie.

Zachęcają użytkowników do przesyłania treści:

Witryny te umożliwiają członkom przesyłanie wiadomości tekstowych, zdjęć, plików audio i wideo. Wszystkie posty są publikowane w porządku malejącym,a ostatni post przychodzi pierwszy. Co najważniejsze, cała zawartość jest publikowana w czasie rzeczywistym i może być odczytywana, przeglądana lub udostępniana natychmiast.

Zezwalają członkom na budowanie konwersacji:

Członkowie mogą przeglądać zawartość i komentować. Dzięki temu witryny społecznościowe pozwalają członkom angażować się w konwersacje, które zwiększają zaangażowanie.

Zezwalają na czaty na żywo:

Wiele serwisów społecznościowych umożliwia członkom czatowanie ze sobą w czasie rzeczywistym.

Bezpośrednie udostępnianie wiadomości:

Wiele serwisów społecznościowych udostępnia swoim członkom bezpośrednie narzędzie do przesyłania wiadomości. Pozwala to członkom wysyłać prywatne wiadomości, które mogą być odczytywane lub przeglądane tylko przez tych, dla których wiadomość jest przeznaczona.

Zapewniają alerty dotyczące tagowania:

Większość serwisów społecznościowych powiadamia członków za pośrednictwem wiadomości e-mail lub powiadomień na stronie, gdy są oni oznaczeni w wiadomości lub na zdjęciu.

Umożliwiają członkom tworzenie unikalnych stron:

W niektórych serwisach społecznościowych członkowie mogą tworzyć strony tematyczne. Strony mogą być następnie wykorzystywane do publikowania artykułów lub fotografii związanych z tematem. Strony mogą być również używane do promowania firm (kont użytkowników, stron profilu, przyjaciół, obserwujących, grup itd.).

2.2 Marketing w mediach społecznościowych dla kobiet rozpoczynających działalność

Cele

Naprawdę dobry artykuł na temat strategii mediów społecznościowych napisał Alex York (2018). Zaznaczył, że najważniejszą rzeczą do prowadzenia firmy jest ciągłe podążanie za swoimi celami. Pomocnym jest jeśli zapiszesz te cele, aby były bardziej zdefiniowane i realistyczne.

Ustawienie celu jest podstawą wszystkich strategii marketingowych i biznesowych. Media społecznościowe nie są wyjątkiem. Oczywiście, z szerokim zakresem możliwości społecznych, może być trudno dokładnie określić, jakie powinny być Twoje cele. Aby uzyskać wskazówki, oto kilka typowych celów mediów społecznościowych, które należy wziąć pod uwagę:

- **Zwiększanie świadomości marki**: aby tworzyć autentyczną i trwałą świadomość marki, unikaj mnóstwa wiadomości promocyjnych. Zamiast tego skup się na sensownej treści i silnej osobowości marki za pośrednictwem kanałów społecznościowych.

- **Wyższa jakość sprzedaży:** przedzieranie się przez kanały społecznościowe jest prawie niemożliwe bez monitorowania konkretnych słów kluczowych, fraz lub hashtagów. Dzięki skuteczniejszemu kierowaniu w mediach społecznościowych szybciej docierasz do głównych odbiorców.

- **Zwiększanie sprzedaży osobowej:** niektórzy sprzedawcy detaliczni polegają na działaniach marketingowych w mediach społecznościowych w celu

zwiększenia sprzedaży w sklepie. Czy Twoja marka promuje na tyle społecznie, aby nagradzać tych, którzy do ciebie przychodzą? A co z alarmowaniem klientów o tym, co dzieje się w twoich sklepach?

- **Zwiększenie zwrot z inwestycji:** w mediach społecznościowych nie ma marki, która nie chce zwiększyć zwrotu z inwestycji. Jednak w aspekcie społecznym cel ten jest charakterystyczny dla dokładnego audytu Twoich kanałów i zapewnienia, że koszty pracy, reklamy i projektu pozostają na dobrej drodze.

- **Stworzenie lojalnej grupy fanów:** Czy Twoja marka promuje treści generowane przez użytkowników? Czy człoklowie reagują pozytywnie, bez żadnej inicjacji? Dotarcie do tego punktu wymaga czasu i wysiłku, aby stworzyć pozytywną markę na płaszczyźnie społecznej.

- **Lepszy impuls w branży:** Co robią twoi konkurenci? Jakie strategie wykorzystują do zwiększenia zaangażowania lub sprzedaży? Posiadanie impulsu w branży może po prostu pomóc ulepszyć Twoje wysiłki i wyciągnąć kilka wskazówek od dobrze funkcjonujących osób.,

Publiczność

Mamy wiele możliwości i opcji, w których można publikować nasze produkty. Aby wybrać jedną lub kilka z nich, musimy zadać sobie pytanie: "Jaka jest nasza grupa docelowa?". Po otrzymaniu odpowiedzi możemy śledzić dane demograficzne osób korzystających z różnych mediów społecznościowych:

- **Najbardziej popularne dane demograficzne Facebooka to:**

  - Użytkownicy, kobiety (89%)

  - Użytkownicy w wieku 18-29 lat (88%)

  - Użytkownicy zlokalizowani w miastach i na wsi (po 81%)

  - Osoby zarabiające mniej niż 30 000 USD (84%)

  - Użytkownicy z doświadczeniem akademickim (82%)

- **Najpopularniejsze demograficzne serwisy Instagrama obejmują**:

  - Użytkownicy, kobiety (38%)

  - Użytkownicy w wieku 18-29 lat (59%),

  - Użytkownicy miejscy (39%)

  - Osoby zarabiające mniej niż 30 000 USD (38%)

  - Użytkownicy z doświadczeniem akademickim (37%)

• **Najbardziej popularne dane demograficzne na Twitterze obejmują:**

- Użytkownicy, kobiety (25%)

- Użytkownicy w wieku 18-29 lat (36%)

- Użytkownicy zlokalizowani w miastach (26%)

- Ci zarabiający 50 000 $ - 74.999 $ (28%)

- Użytkownicy z wykształceniem wyższym (29%)

Podobne produkty

Zanim zaczniesz tworzyć treść, bardzo mądrze będzie zbadać konkurencję. Zrób to przed procesem tworzenia treści, ponieważ często znajdujesz nowe sposoby patrzenia na treści, analizując, co czyni Twoją konkurencję sukcesem. Najprostszym sposobem na znalezienie konkurentów jest proste wyszukiwanie w Google. Sprawdź najcenniejsze słowa kluczowe, wyrażenia i terminy branżowe, aby zobaczyć, kto się pojawi.

Zawartość

Na początek zaleca się tworzenie treści pasujących do tożsamości Twojej marki. Oznacza to, że należy unikać takich sytuacji, jak dotarcie do niepopularnych danych demograficznych bez pełnej strategii. Treść musi być odpowiednia, a opublikowana strona nie może być wypełniona reklamami. Kupujący w Internecie raczej wierzą w treści wideo niż tylko w obrazy. Jeśli to możliwe, użyj przygotowanych tematów. Utrzymuj spójny i prosty format treści, aby czytelnicy nie mylili ich.

Nie ignoruj

Kanały mediów społecznościowych budowane są jako sieci. Oznacza to, że ich głównym celem jest bycie miejscem do dyskusji, omawiania tematów i udostępniania treści. Twoja marka nie może zapomnieć o podstawowych elementach "networkingu" i wymaga wysiłku, aby rozmowy i możliwości zaangażowania nie zostały pozostawione bez opieki.

Poprzez media społecznościowe zyskujesz szacunek jako marka, po prostu będąc obecnym i rozmawiając z publicznością. Dlatego obsługa klientów społecznościowych jest tak ważna dla marek, które chcą podnieść świadomość odbiorców. Chodzi o zaangażowanie.

Tworzenie kont mediów społecznościowych

2.2 Utwórz konto na Facebooku

. **Krok 1:** *Pobierz formularz programu* *Instagram z Google Play.*

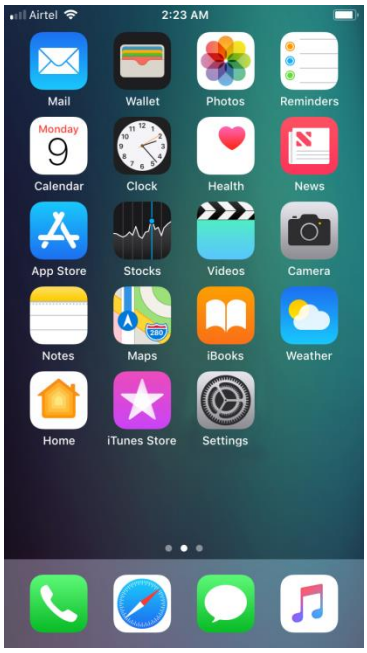
for Android Phone:

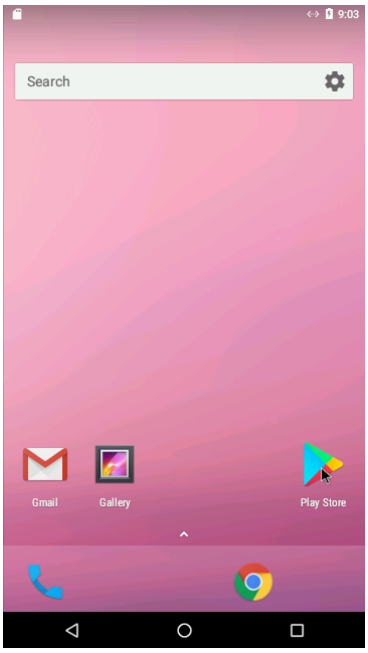
for Windows Phone:

Krok 1: Pobierz program Instagram ze sklepu Windows.

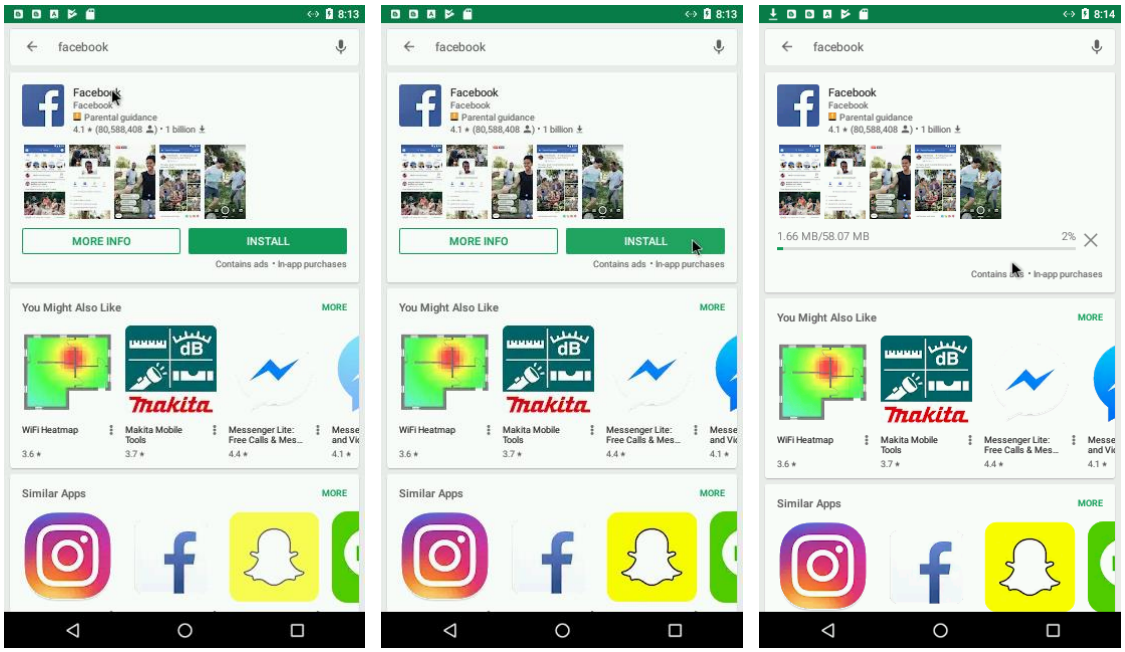
dla Apple iPhone:

Krok 1: Pobierz program Instagram z Apple Store.

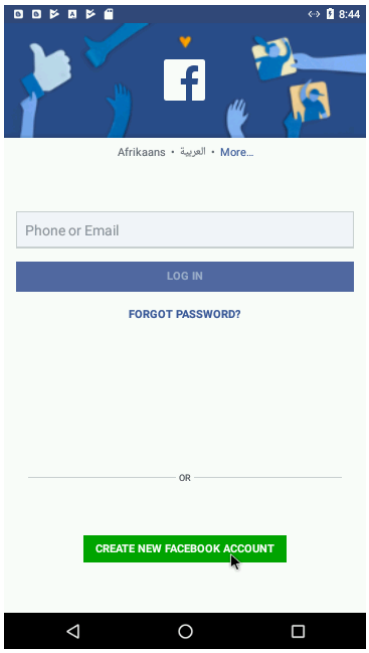




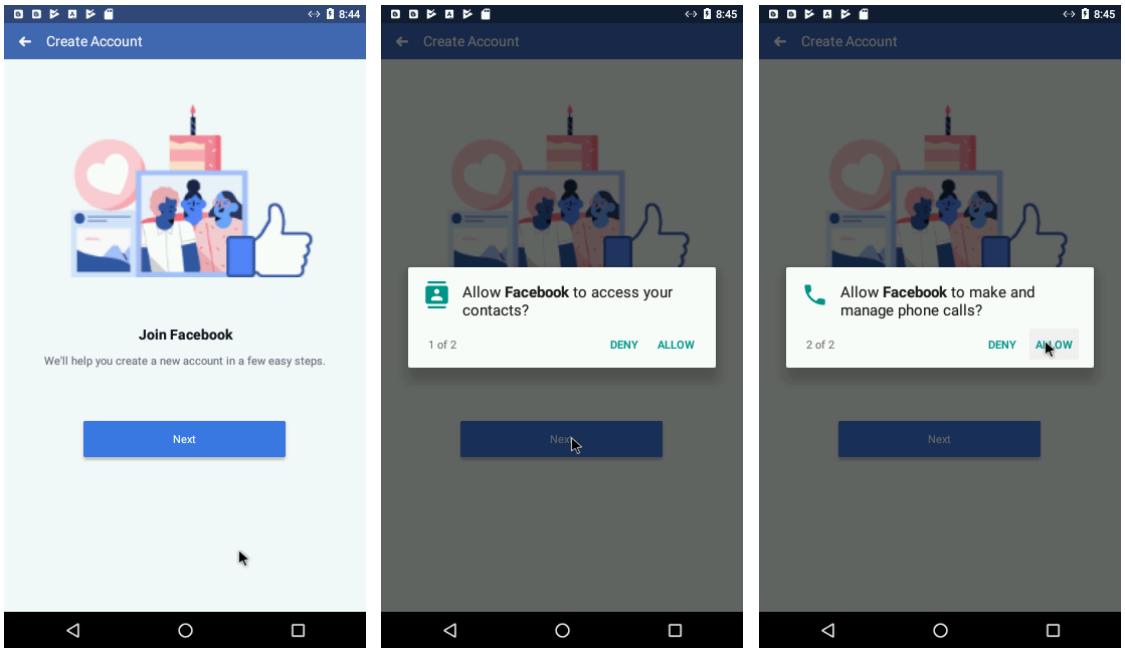
Krok 2: *W oknie wyszukiwania wpisz* "Facebook" i kliknij przycisk ZAINSTALUJ. *Następnie poczekaj na zakończenie instalacji*.



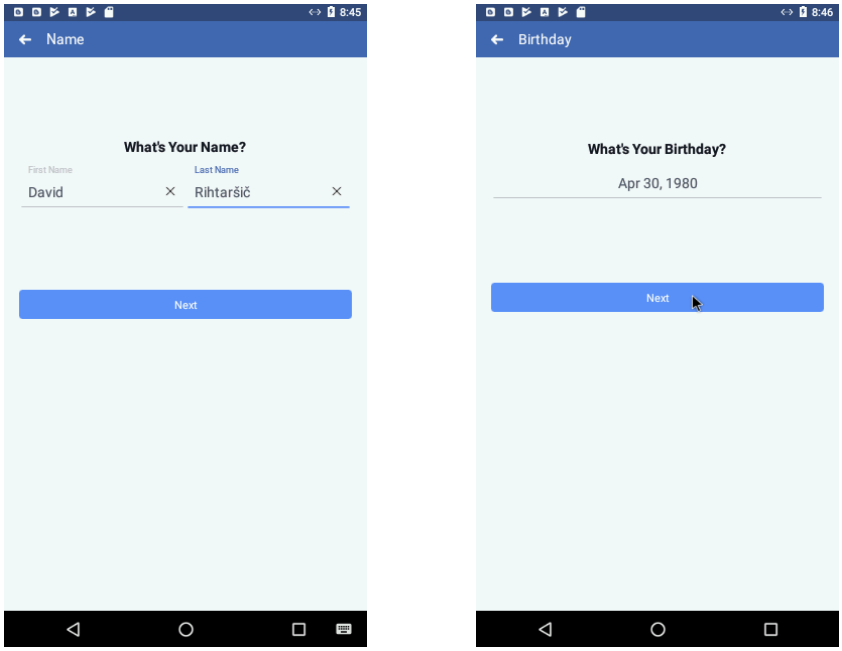
Krok 3: Otwórz aplikację Facebook i kliknij przycisk CREATE NEW FACEBOOK ACCOUNT.



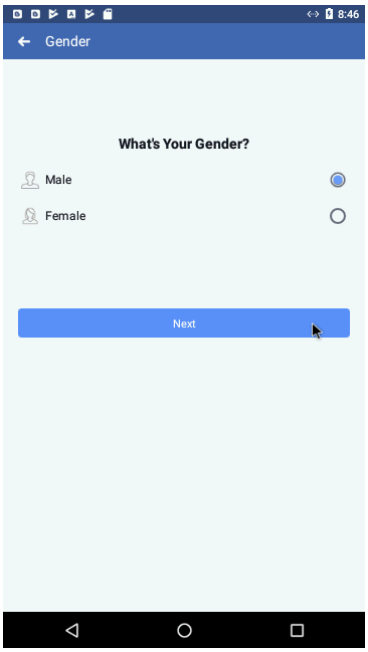
Krok 4: Kliknij NASTĘPNY i POZWÓL aplikacji na Facebooku, aby miała dostęp do twoich danych osobowych.

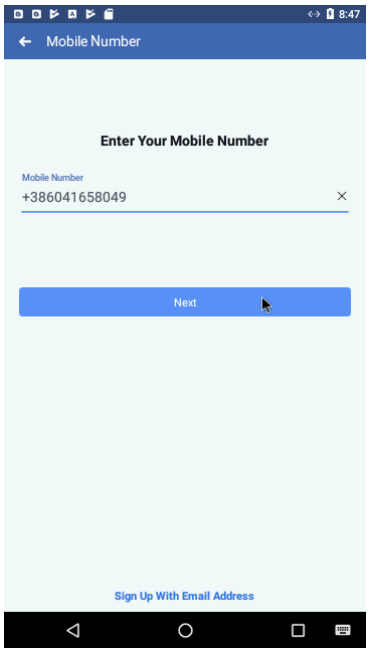


Krok 5: Wpisz swoje imię i nazwisko, datę urodzenia ...

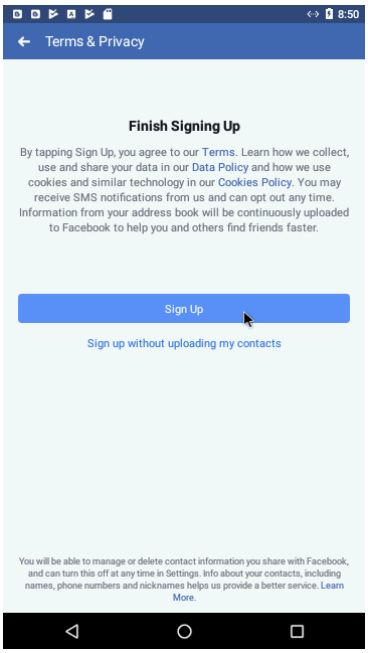


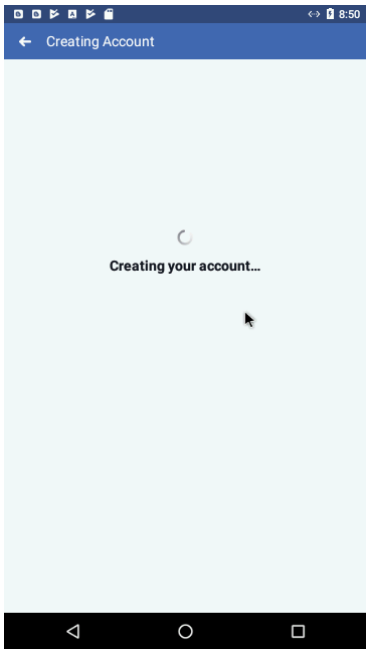
Krok 6: ... wpisz swoją płeć i numer telefonu.



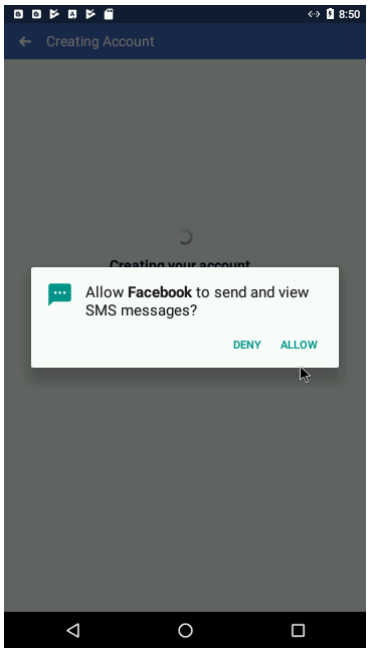


Krok 6: Kliknij ZAREJESTRUJ i poczekaj, aż aplikacja ukończy tworzenie konta.

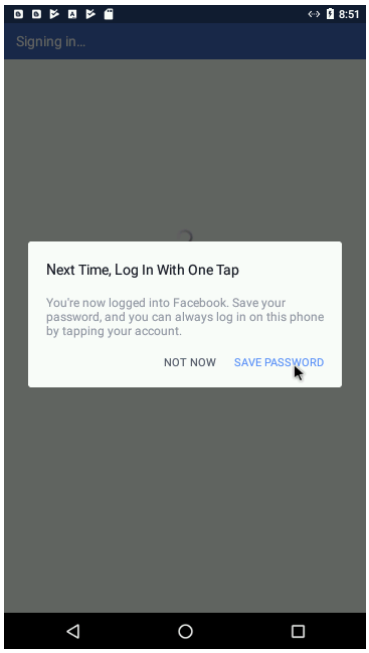




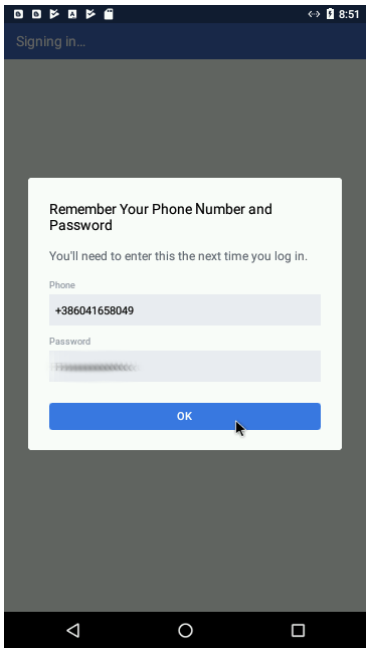
Krok 7: Teraz musisz skonfigurować swoje konto na Facebooku. Najpierw możesz POZWOLIĆ, że Facebook może wysyłać i przeglądać wiadomości SMS.



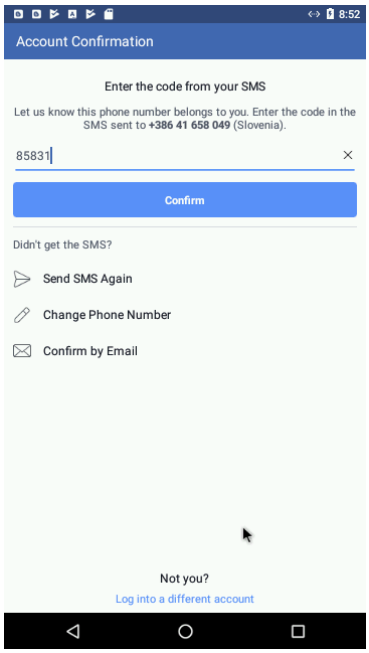
Krok 8: Następnie możesz wybrać *zapisz hasło* przez aplikację.



Krok 9: Wpisz hasło i zapamiętaj je. Następnie kliknij przycisk OK.

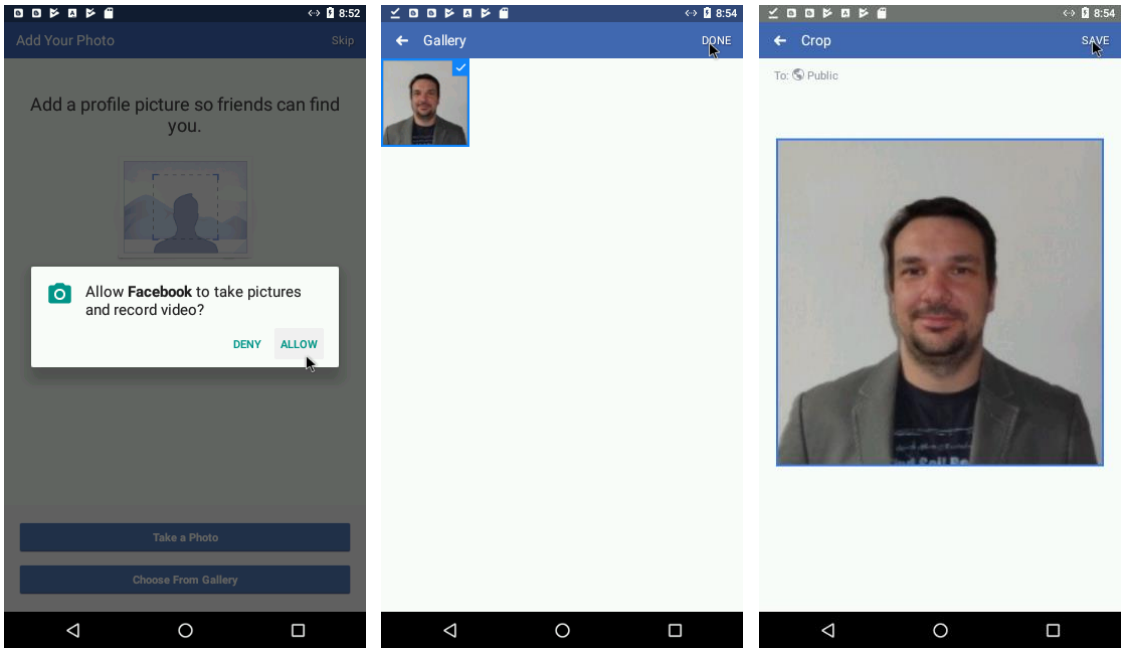


Krok 10: Poczekaj na wiadomość SMS z potwierdzeniem i wprowadź kod.

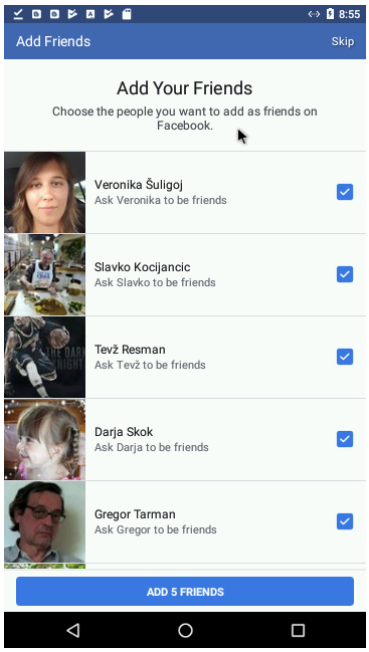


Krok 11: Możesz wybrać, czy chcesz, aby Facebook miał dostęp do twoich zdjęć i innych danych osobowych.

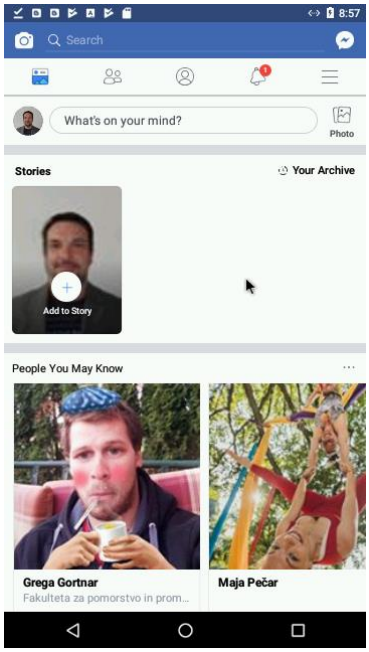
Krok 12: Wybierz swoje zdjęcie profilowe. Możesz zrobić zdjęcie aparatem lub wybrać zdjęcie z galerii.



Krok 13: I wreszcie wybierz znajomych i kliknij DODAJ PRZYJACIÓŁ, aby rozpocząć tworzenie sieci społecznościowych ...



Krok 14: Teraz twoje podstawowe ustawienia konta na Facebooku są kompletne. Powinieneś zobaczyć swoją stronę profilu.



2.3 Utwórz konto na Instagramie

dla Apple iPhone:

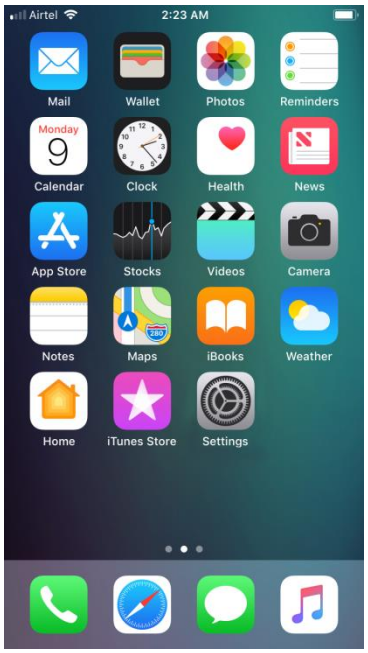
krok 1: Pobierz program Instagram z Apple Store i wykonaj czynności opisane w następnej sekcji.

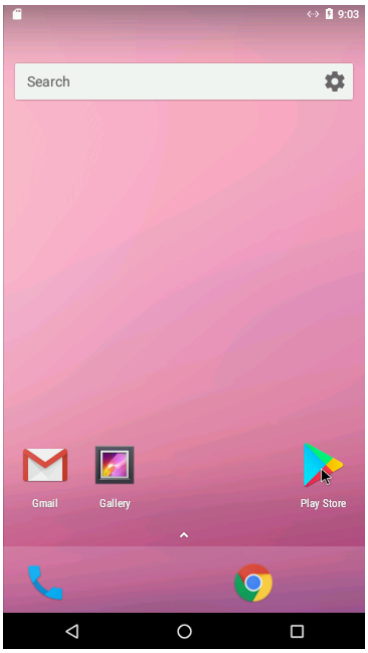
dla Windows Phone:

Krok 1: Pobierz program Instagram ze sklepu Windows Store i wykonaj czynności opisane w następnej sekcji.

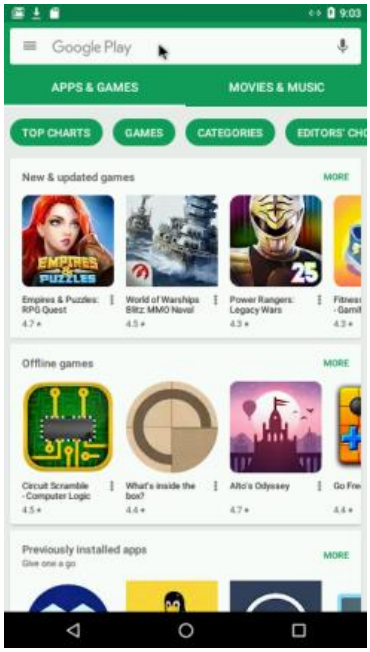
dla Android Phone:

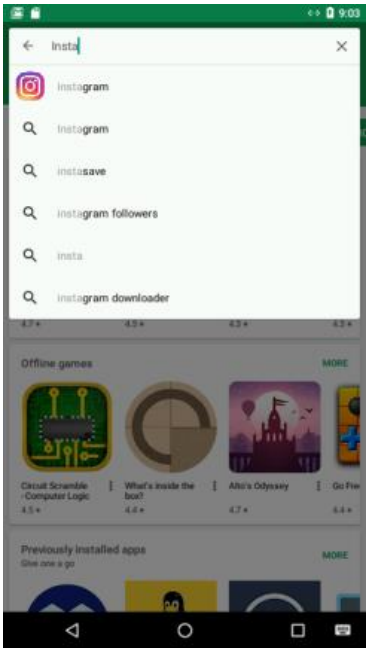
Krok 1: *Pobierz formularz programu Instagram z Google Play.*



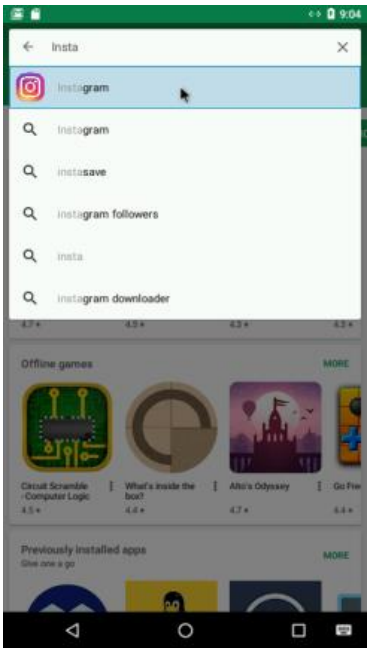


Krok 2: Kliknij w polu wyszukiwania i wpisz Instagram.

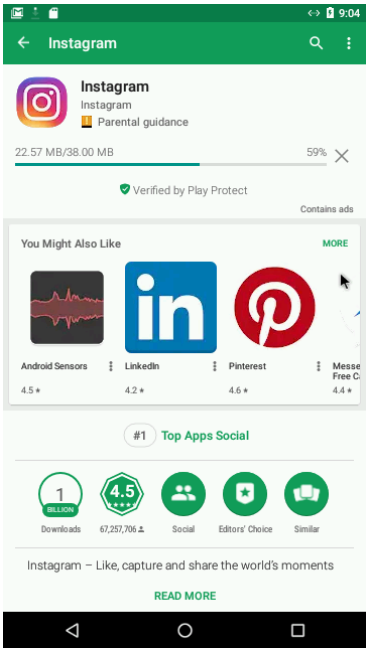




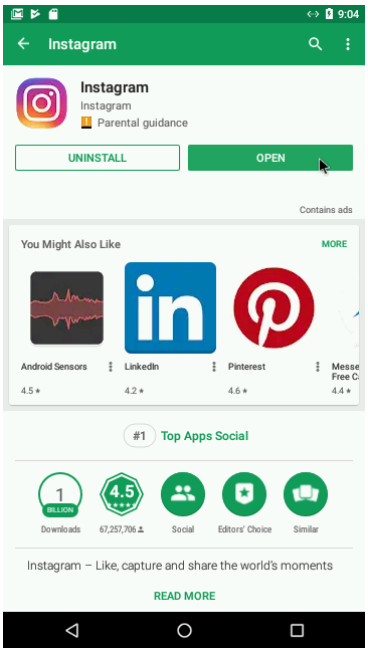
Krok 3: Wybierz Instagram.



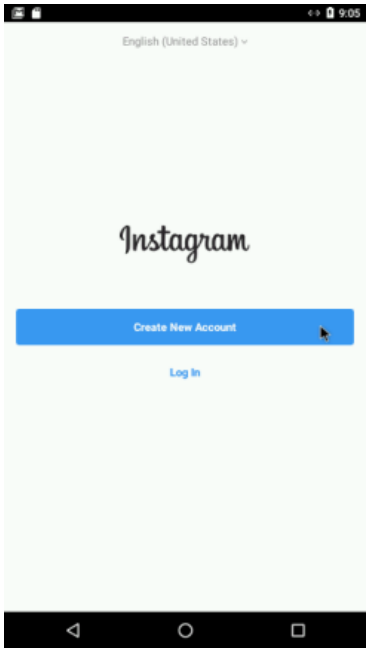
Krok 4: Kliknij Zainstaluj i czekaj na proces instalacji.



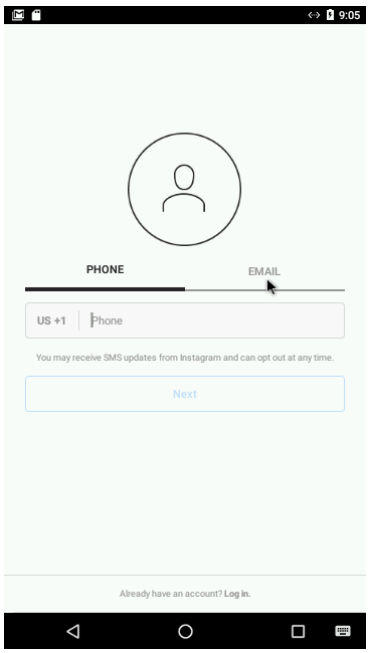
Krok 5: Kliknij Otwórz, aby otworzyć program Instagram.

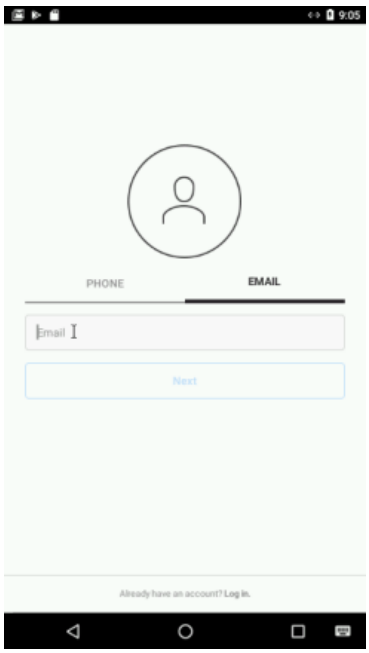


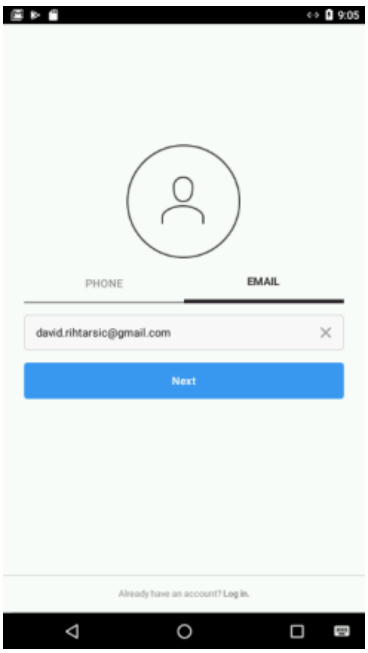
Krok 6: Wybierz Utwórz nowe konto.



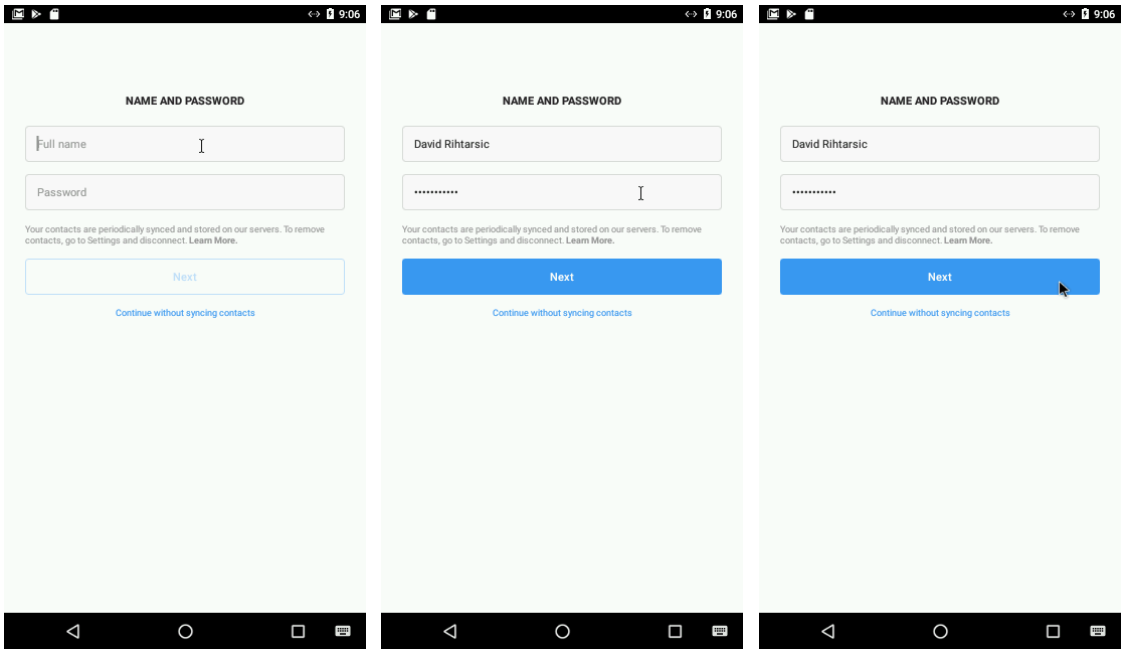
Krok 7: Stwórz konto z numerem telefonu lub z adresem e-mail. Wprowadź numer telefonu lub adres e-mail i naciśnij next.



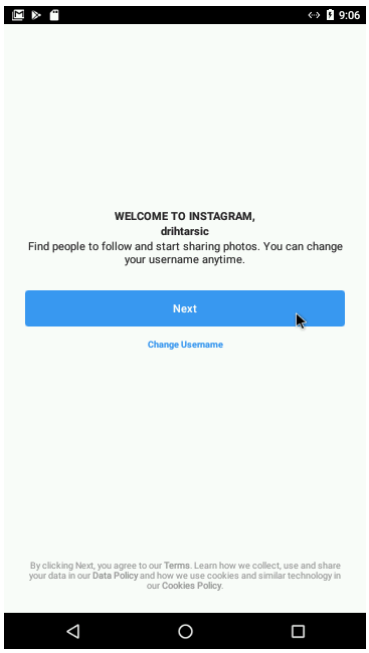




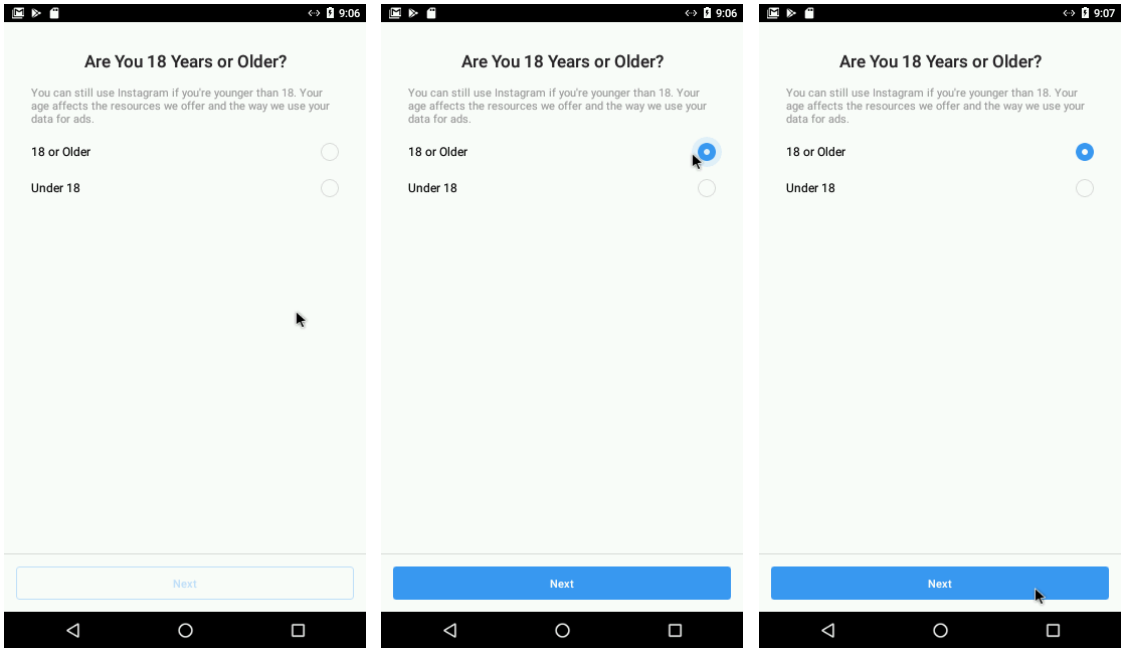
Krok 8: Wpisz swoje imię i hasło. Następnie kliknij next. To będzie ostatni etap tworzenia konta na Instagramie przed skonfigurowaniem profilu ...



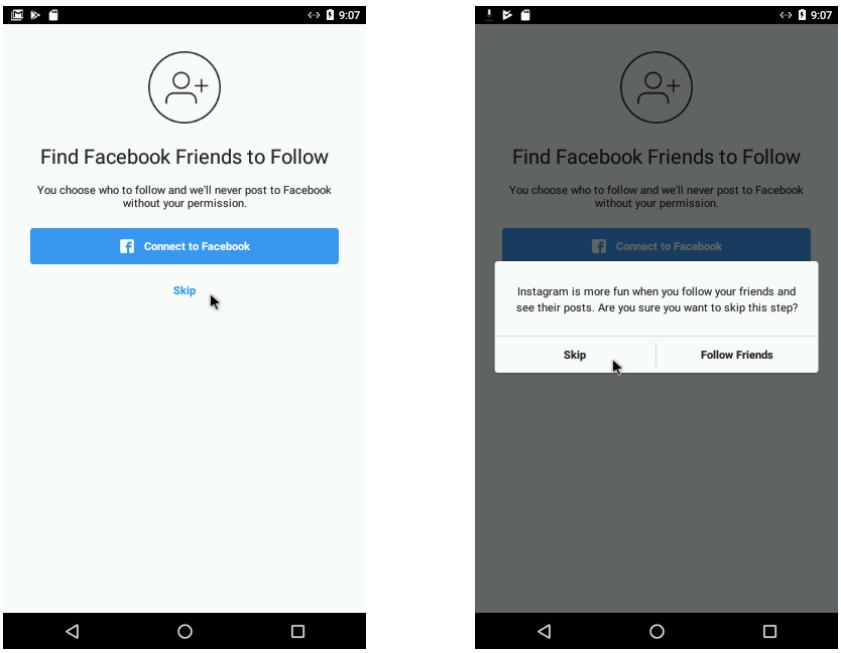
Krok 9: Aby rozpocząć konfigurowanie profilu na Instagramie, kliknij Dalej.



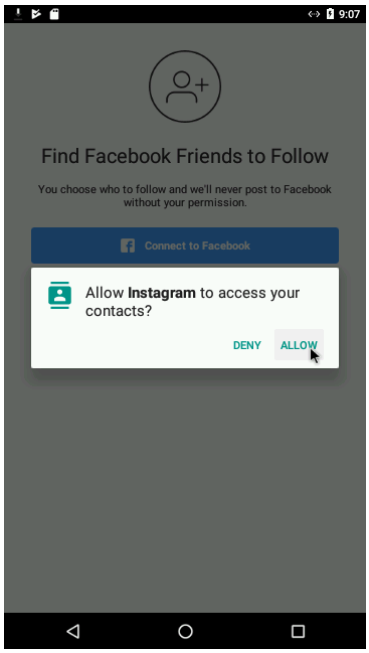
Krok 10: Wybierz swój wiek i kliknij *Dalej*.



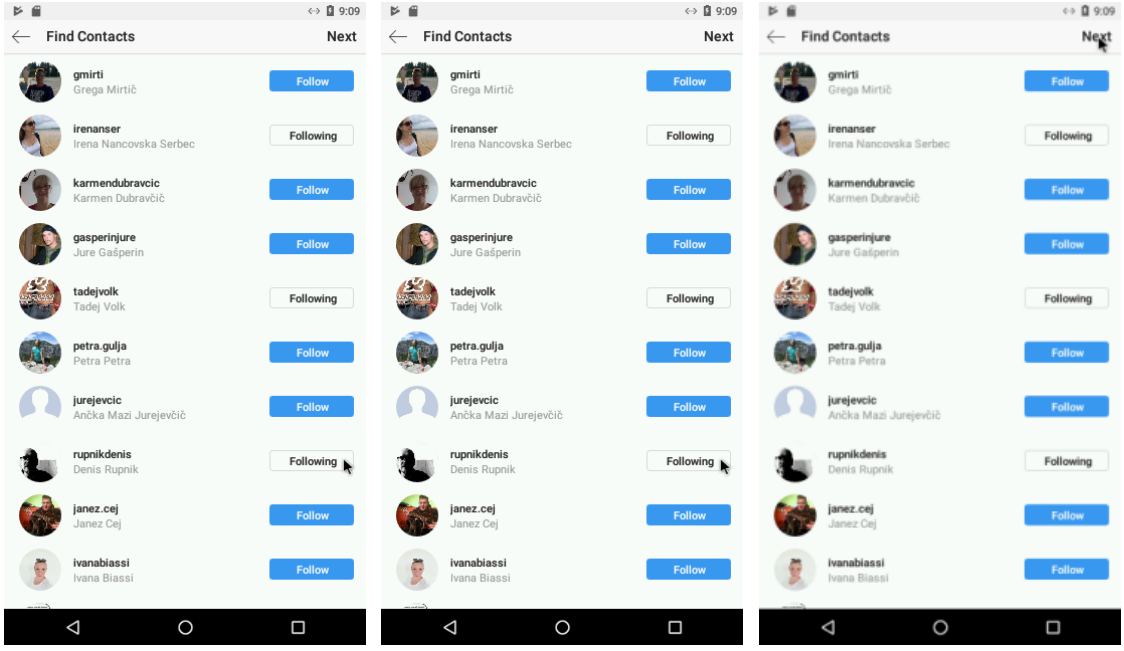
Krok 11: Zaleca się, aby znaleźć znajomych z Facebooka, ale teraz pominiemy tę funkcję.



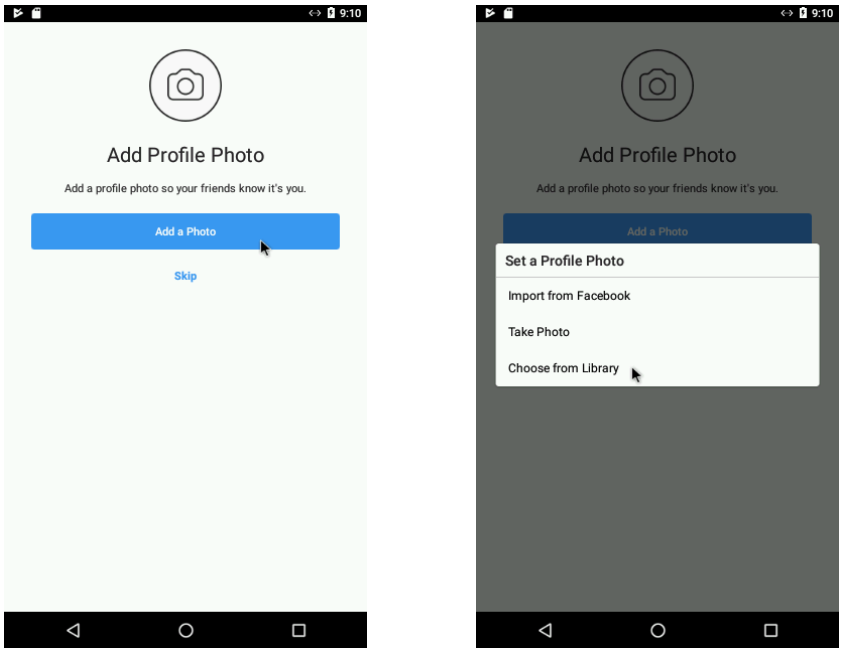
Krok 12: Zaleca się także obserwowanie znajomych ze swoich kontaktów. W tym celu należy zezwolić aplikacji Instagram na dostęp do informacji kontaktowych.



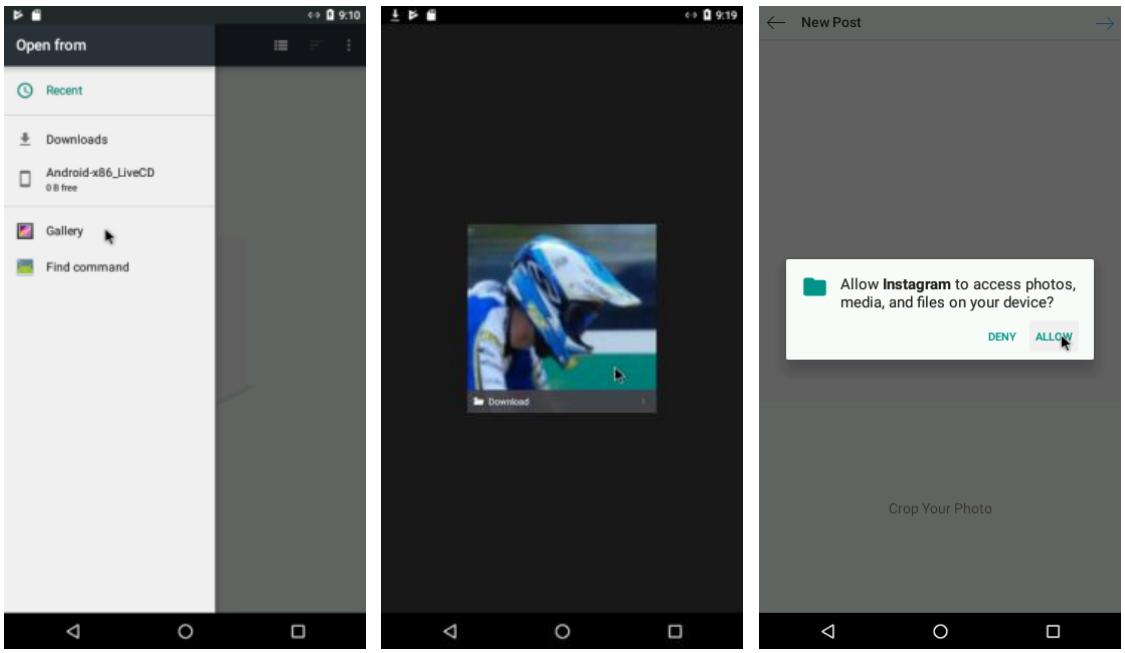
Krok 13: Wybierz odpowiednie kontakty, aby śledzić ich publikowane treści. Po zakończeniu naciśnij next.



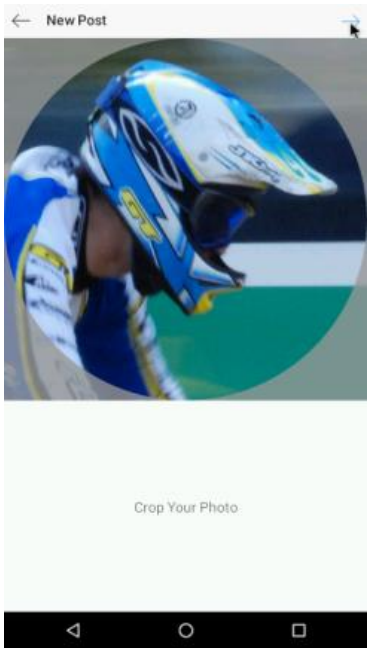
Krok 14: kliknij dodaj zdjęcie, aby dodać swoje zdjęcie profilowe. Wybierz źródło swojego zdjęcia profilowego. Możesz go pobrać z Facebooka, możesz zrobić zdjęcie aparatem telefonu lub wybrać zdjęcie z biblioteki.

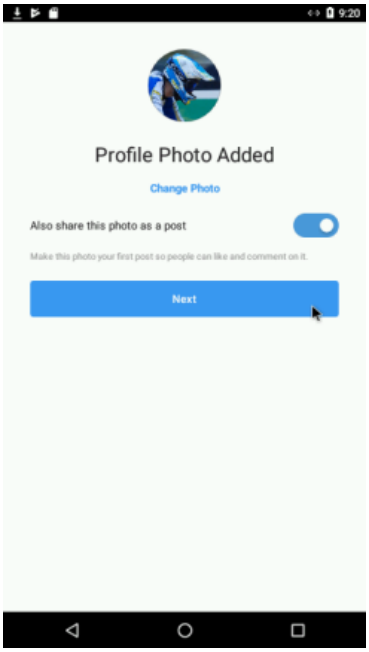


Krok 15: Wybierzemy odpowiednie zdjęcie z galerii. Podczas selekcji musimy zezwolić aplikacji Instagram na dostęp do naszej galerii zdjęć.

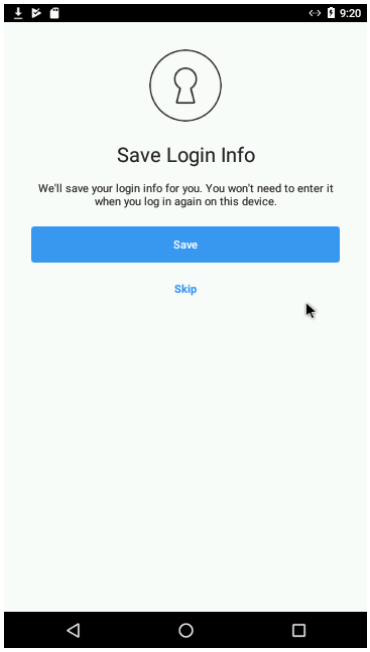


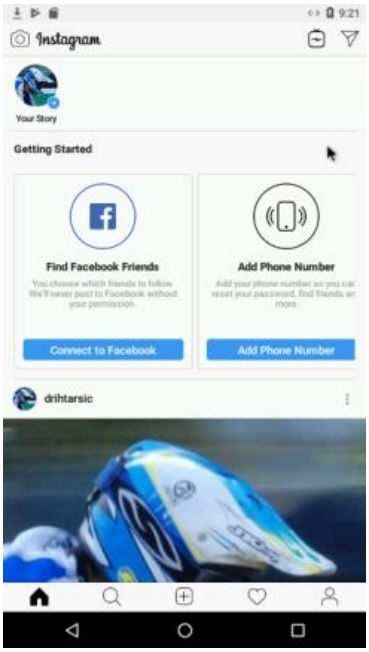
Krok 16: Kliknij Dalej i potwierdź wybrane zdjęcie profilowe.





Krok 17: Zapisz dane profilu klikając na guzik zapisz.



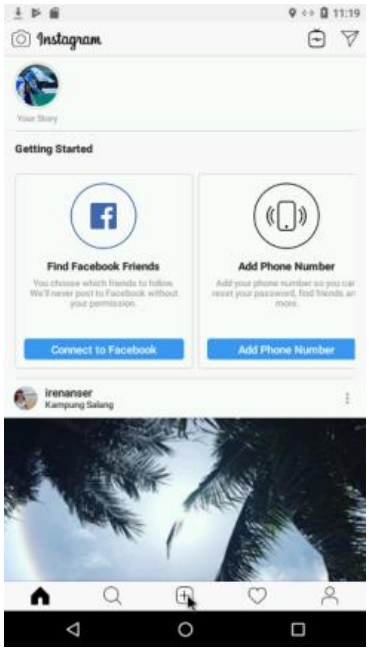


... Twój profil na Instagramie jest kompletny i jesteś gotowy do publikowania.

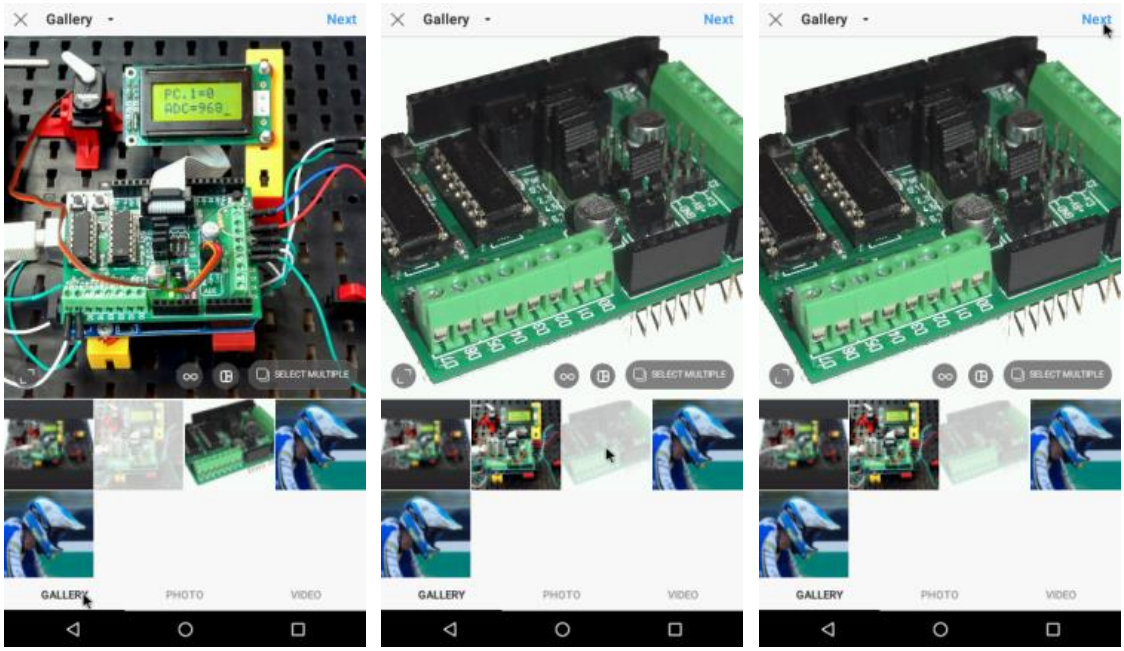
Wykonaj poniższe czynności, aby udostępnić informacje z serwisu Instagram innym sieciom społecznościowym

W następnym ćwiczeniu pokażemy:
- jak publikować treści
- jak udostępniać zawartość innym sieciom społecznościowym
- jak dodać treść do odpowiedniego tematu.

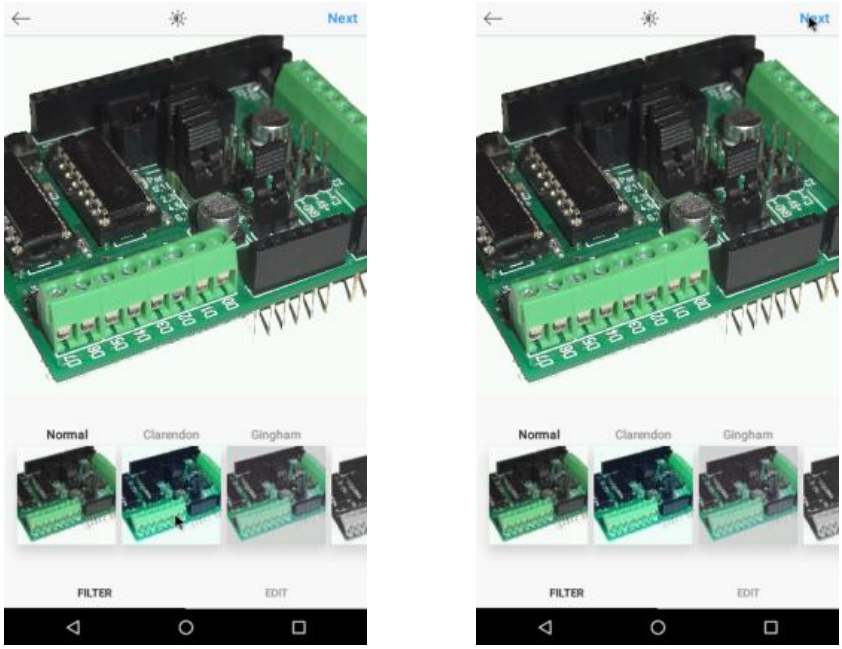
Krok 1: Aby opublikować nową zawartość, naciśnij znak kamery u dołu ekranu.



Krok 2: Możesz przesłać wybrane zdjęcie z trzech źródeł: galerii, zdjęcia lub wideo. Aby wstawić zdjęcie z galerii, kliknij galeria, wybierz zdjęcie i kliknij Dalej.

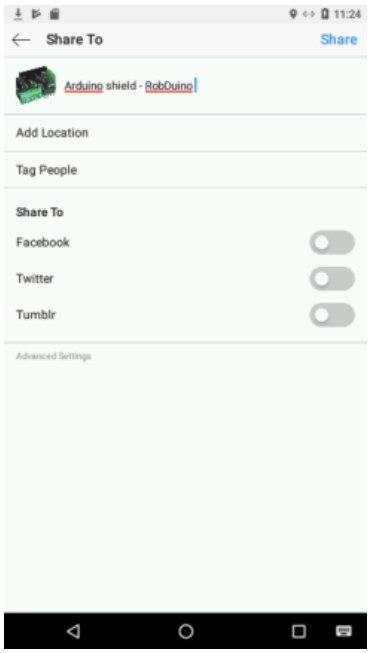


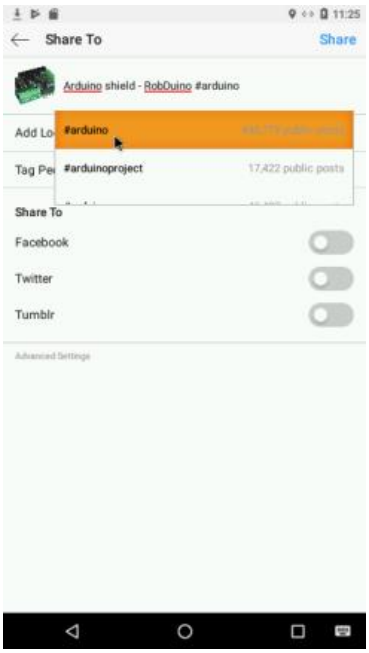
Krok 3: Jeśli chcesz zmienić wygląd zdjęcia, możesz zastosować do niego filtr lub edytować go ręcznie. Gdy skończysz, naciśnij next.



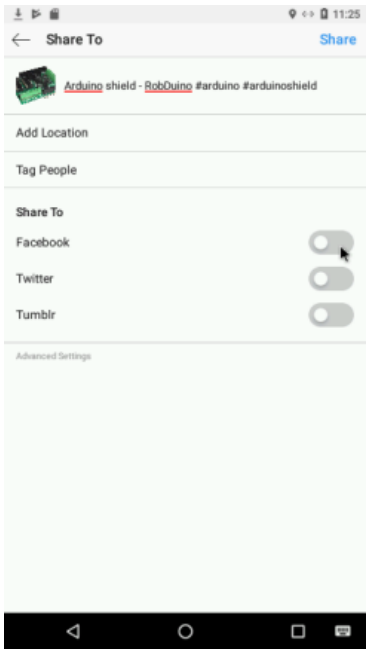
Krok 4: Kliknij wewnątrz pola komentarza i napisz krótki opis swojego zdjęcia.

Krok 5: Zaleca się dodanie #hashtag do opisu, aby zamieścić post w treści #hashtags. Sprytnie jest włączyć #hashtag, który ma już wielu obserwatorów. Ponieważ umieszczamy tarczę arduino dla robotyki, dołączamy #arduino #arduinoshield. Oba #hashtags są śledzone przez kilka tysięcy followers.



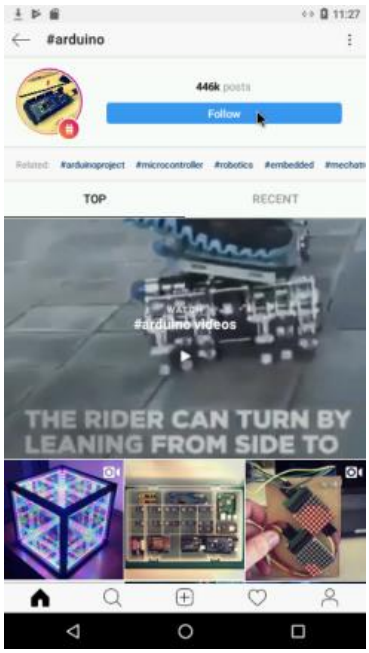


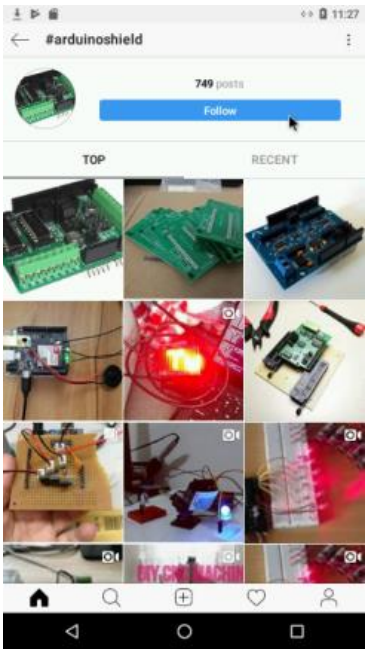
Krok 6: Aby uwzględnić ten wpis w innych sieciach społecznościowych, sprawdź *fails* w sekcji *Udostępnij*. Na koniec kliknij Udostępnij w prawym górnym rogu.



Krok 7: Treść została opublikowana ...

Krok 8: ... a także dołączona do wybranej sekcji #hashtag. Możesz to sprawdzić, klikając link #hashtag.





2.4 Utwórz konto na Twitterze

dla Android Phone:

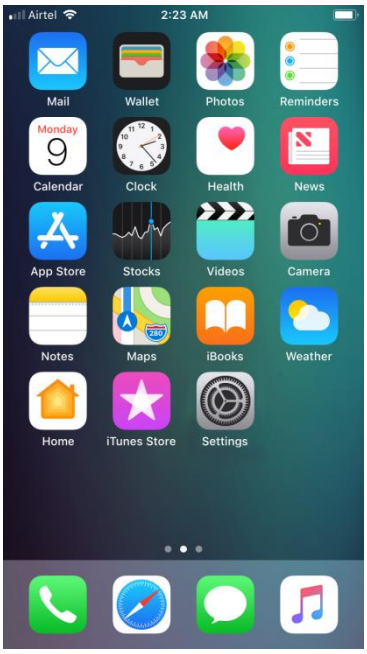
Krok 1: *Pobierz formularz programu Twitter z Google Play.*

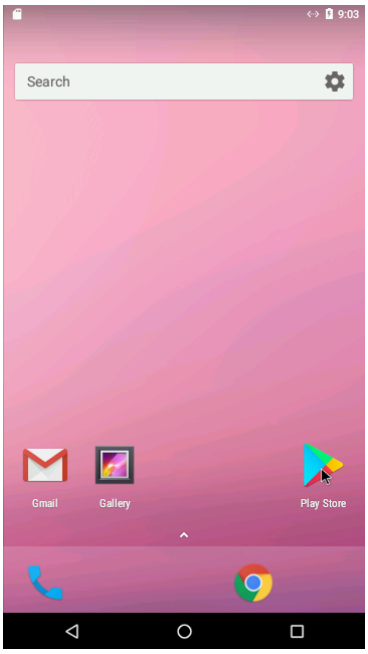
dla Windows Phone:

Krok 1: Pobierz program Twitter ze sklepu Windows Store i wykonaj czynności opisane w następnej sekcji.

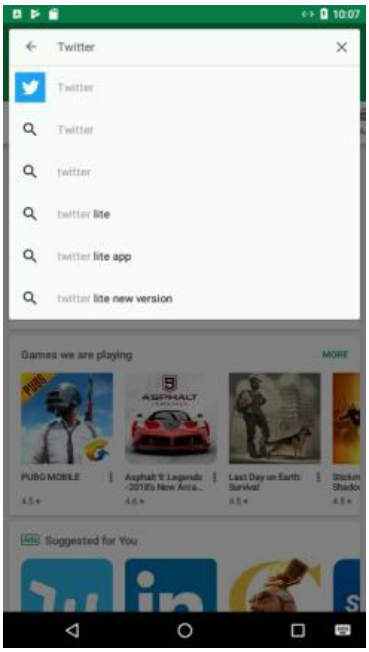
dla Apple iPhone:

Krok 1: Pobierz program Twitter z Apple Store i wykonaj czynności opisane w następnej sekcji.

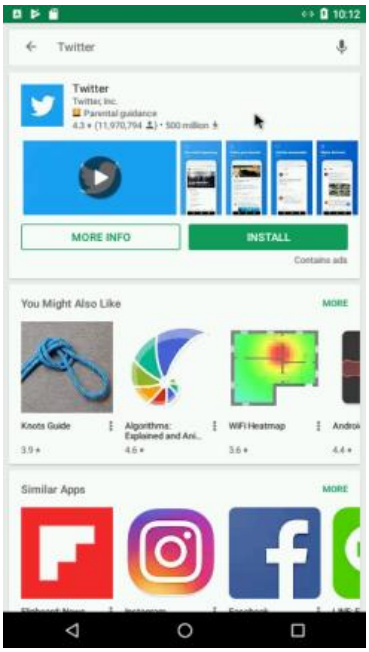


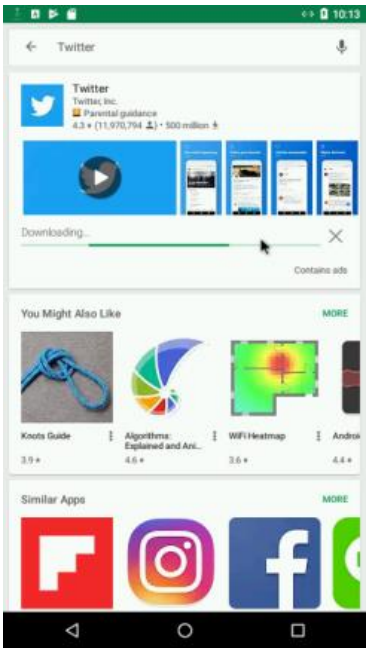


Krok 2: Wpisz Twitter w polu wyszukiwania.

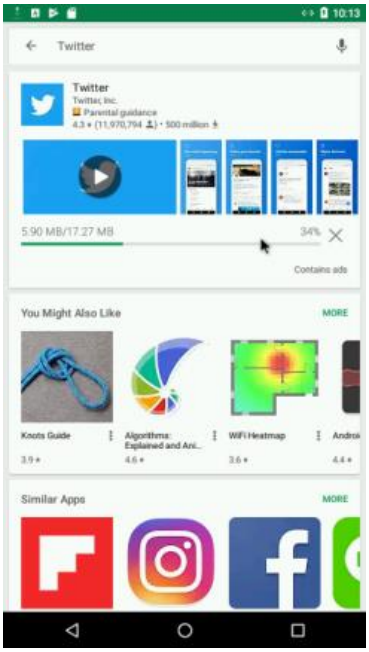


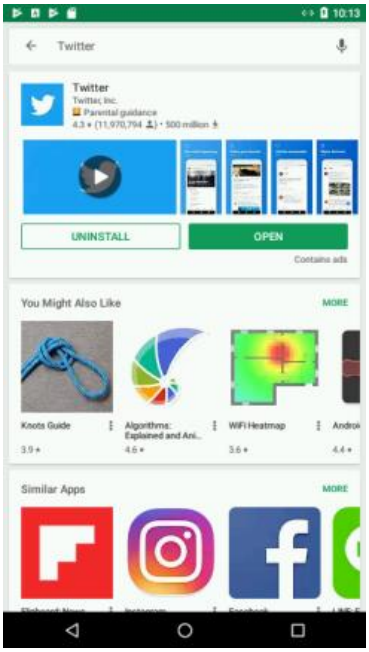
Krok 3: Wybierz aplikację Twitter i kliknij przycisk ZAINSTALUJ.

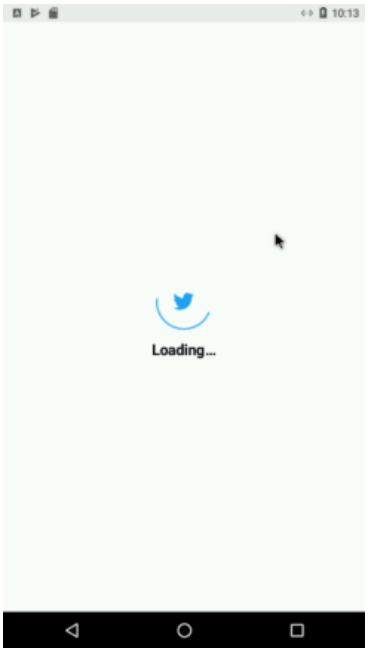




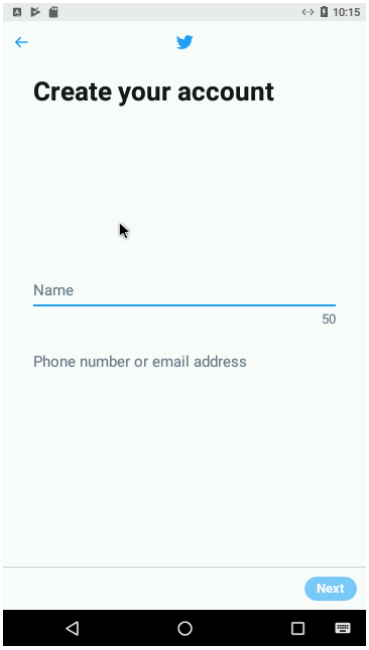
Krok 4: Poczekaj na zakończenie instalacji i kliknij OPEN.



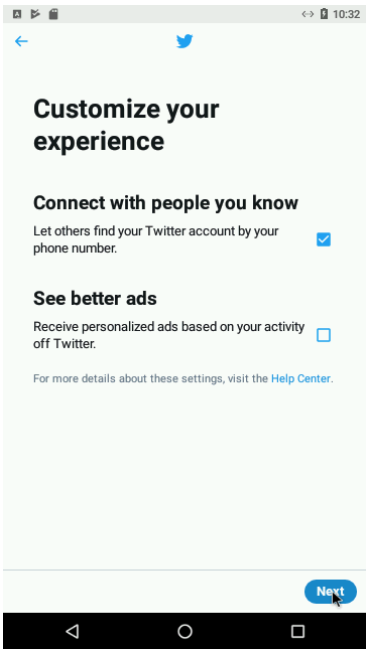




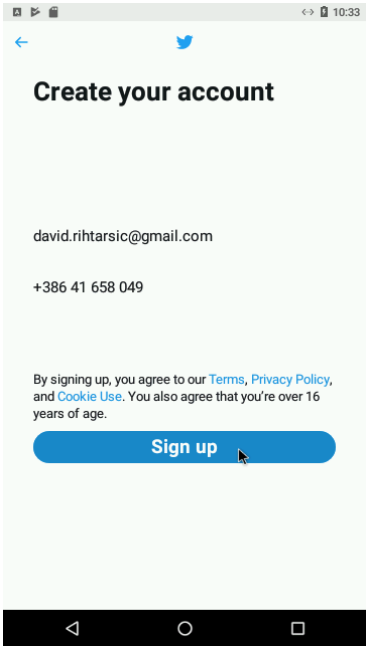
Krok 5: Kliknij Rozpocznij, wpisz swój adres e-mail i numer telefonu, a następnie kliknij Dalej.



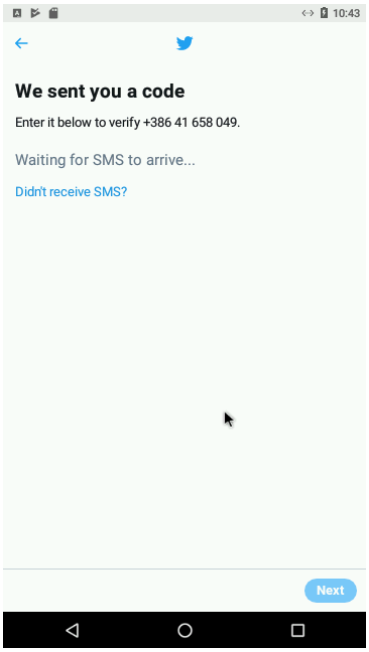
Krok 6: Sprawdź Połącz się z osobami, które znasz, aby bardziej efektywnie rozpowszechniać twity i kliknij Dalej.

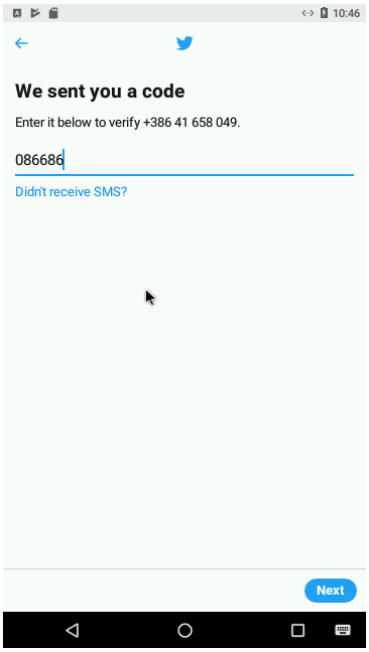


Krok 8: Następnie kliknij Zarejestruj się i poczekaj na kod potwierdzający SMS ...

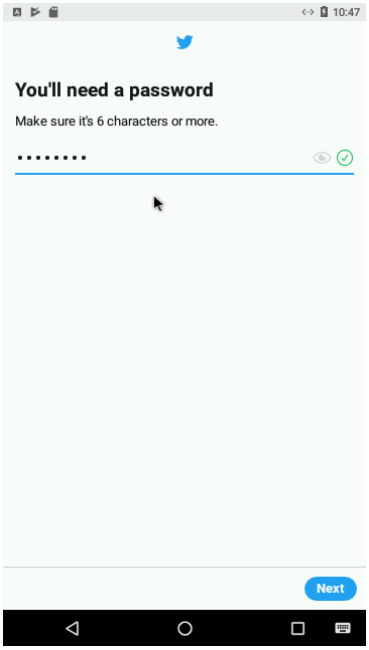


Krok 9: Wypełnij kod otrzymany SMS-em i kliknij next.

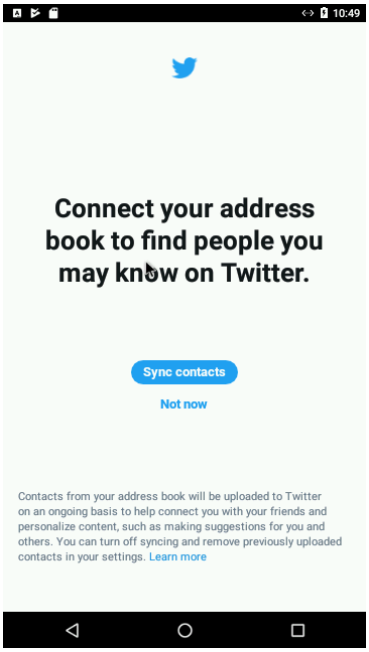




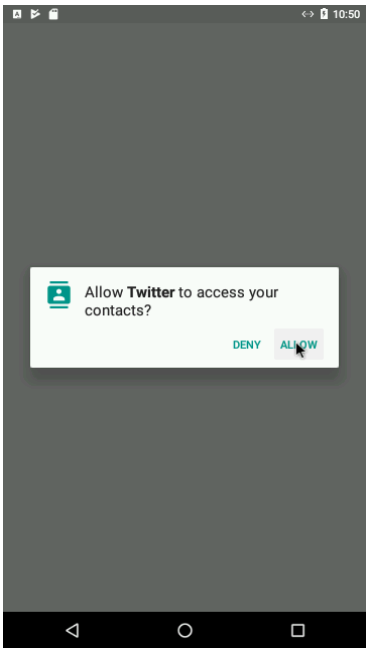
Krok 10: Wypełnij (ustaw) hasło do konta Twitter i kliknij next.



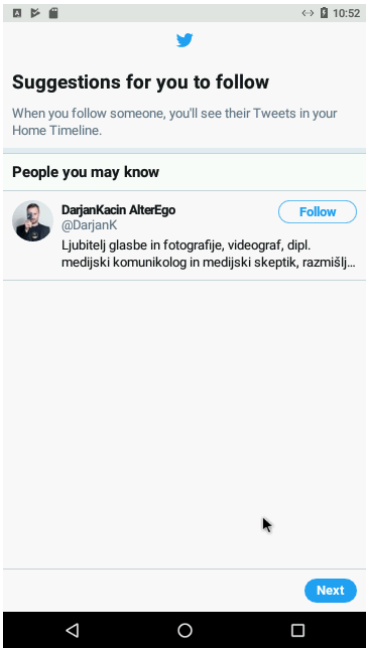
Krok 11: Zalecamy Synchronizowanie kontaktów z kontem na Twitterze.

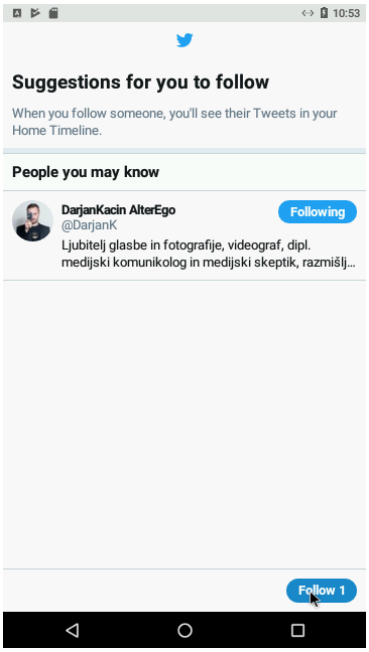


Krok 12: Kliknij ZEZWÓL, aby ustawić uprawnienia aplikacji.

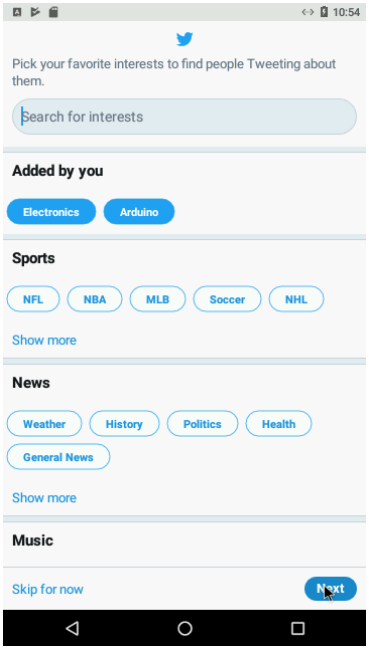


Krok 13: Wybierz osoby, które chcesz obserwować ... i kliknij Dalej.

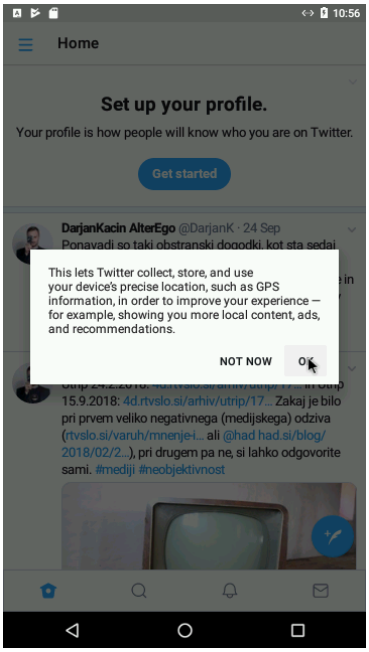


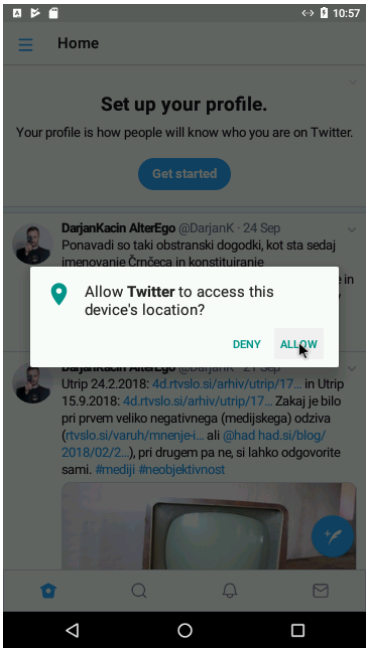


Krok 14: Wprowadź swoje ulubione zainteresowania ... i kliknij Dalej.



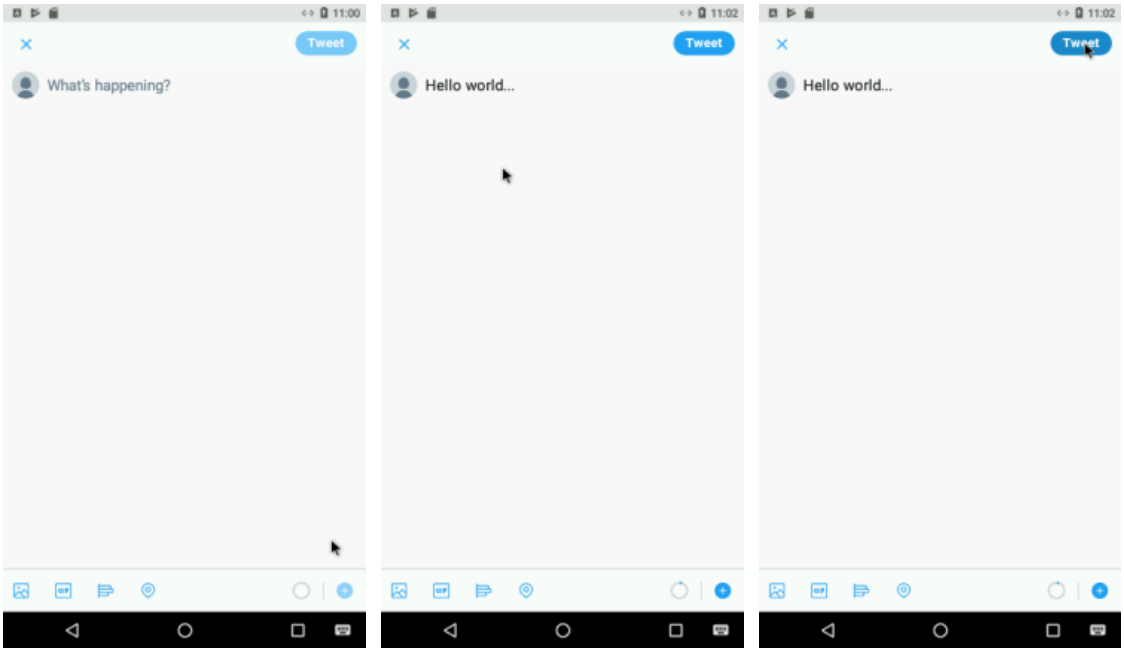
Krok 15: Możesz zezwolić tej aplikacji na dostęp do danych GPS (Twojej lokalizacji), klikając OK i ZEZWALAJ.





Krok 16: Teraz Twoje konto jest gotowe do tweetowania. Możesz napisać swój pierwszy tweet, klikając ikonę f.

Krok 17: W polu napisz treść, którą chcesz opublikować, i kliknij przycisk Tweet.



Krok 18: Zobaczysz tweet na ekranie głównym.

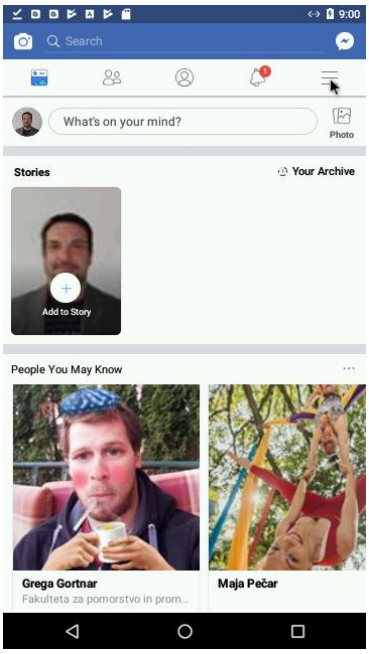
2.5 Korzystanie z serwisów społecznościowych

Informowanie ludzi o postępie lub produktach Twojej firmy jest bardzo ważną pracą. Wiele osób decyduje się na to przez kilka serwisów społecznościowych lub platform. Zdecydowanie najpopularniejszym jest Facebook, którego nie trzeba przedstawiać w dzisiejszych czasach ...

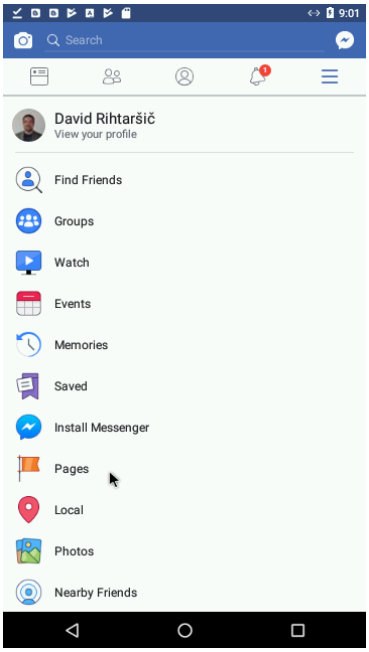
2.6 Stwórz stronę na Facebooku

Krok 1: Uruchom aplikację Facebook, zaloguj się na swoje konto ...

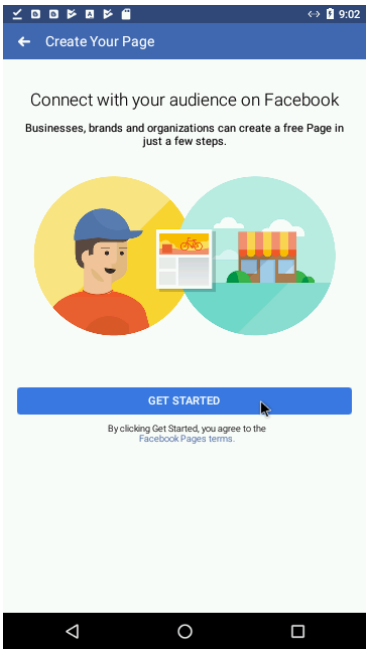
Krok 2: Kliknij ikonę Menu.



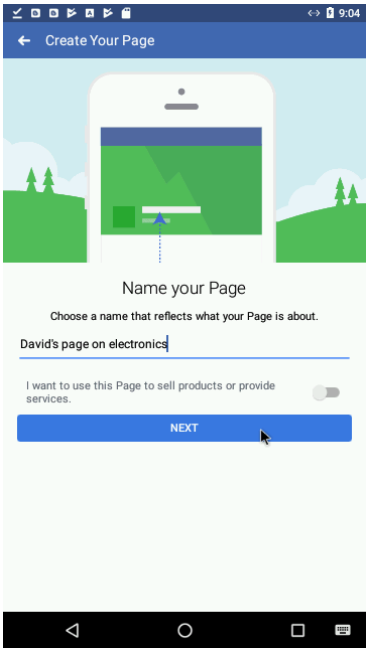
Krok 3: Kliknij przycisk UTWÓRZ STRONĘ.



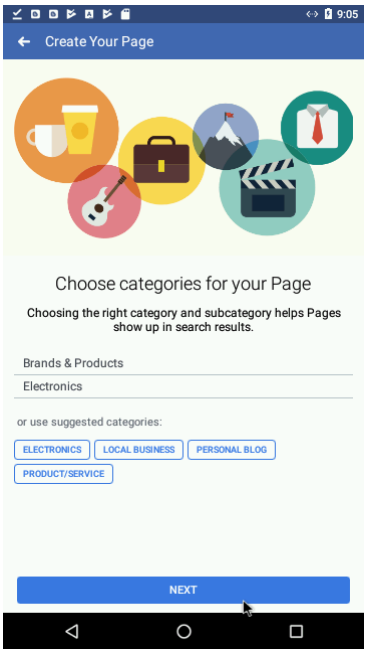
Krok 4: Kliknij GET STARTED.



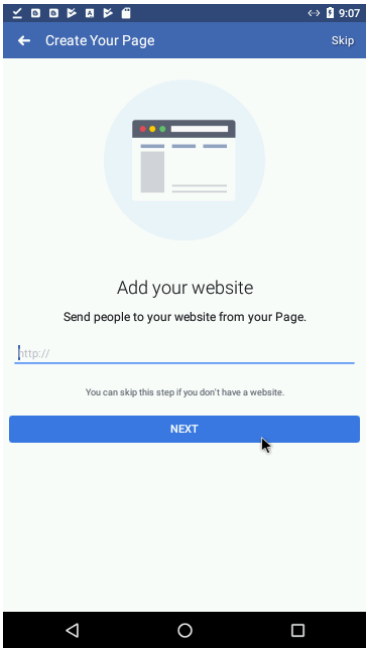
Krok 5: Wpisz odpowiednią nazwę strony i kliknij DALEJ.



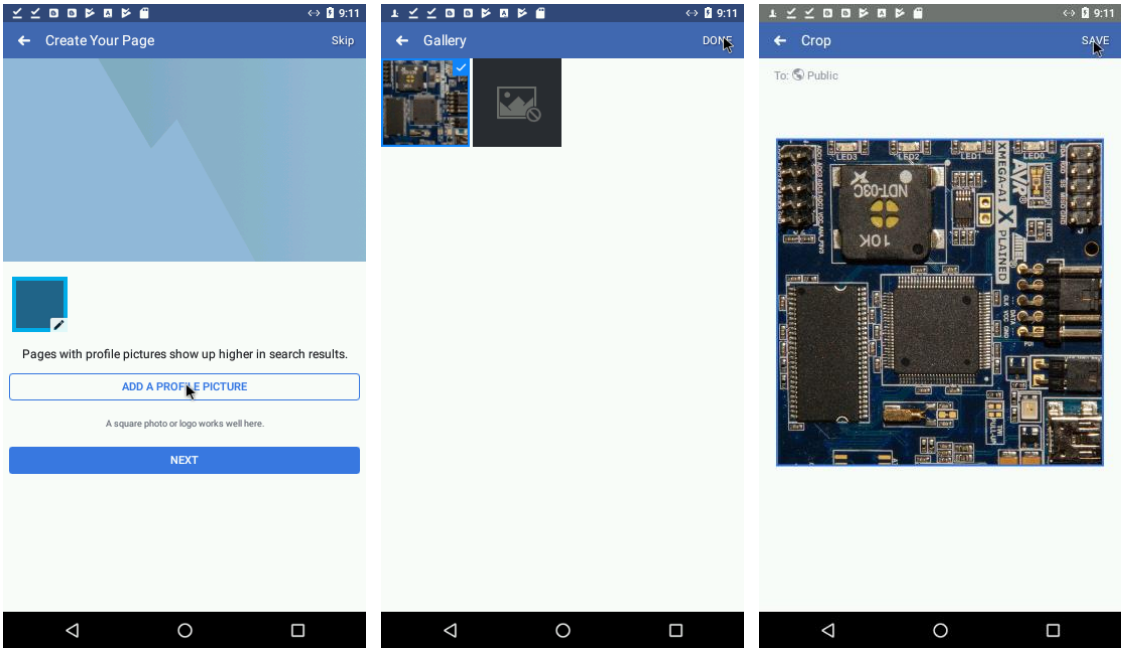
Krok 6: Wybierz odpowiednie kategorie i kliknij DALEJ.



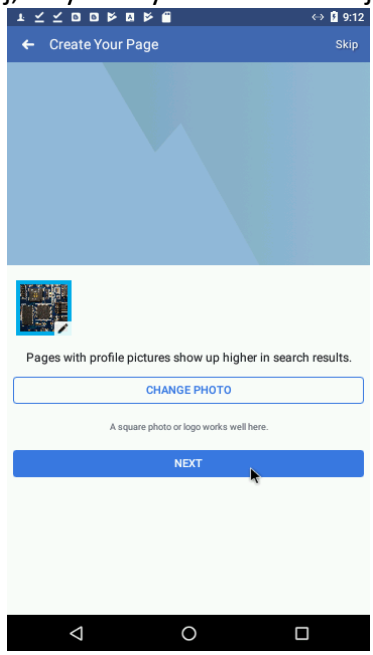
Krok 7: Możesz wpisać adres URL swojej strony głównej, aby wysłać użytkowników do tej strony (lub pomiń ten krok), a następnie kliknij przycisk Dalej.

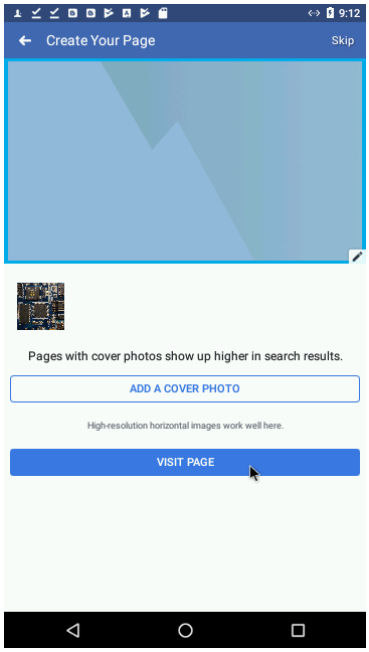


Krok 8: Dodaj zdjęcie profilowe ze swojej galerii, klikając przycisk DODAJ ZDJĘCIE PROFILU, wybierz zdjęcie (zdjęcia) i kliknij DODAJ i ZAPISZ.

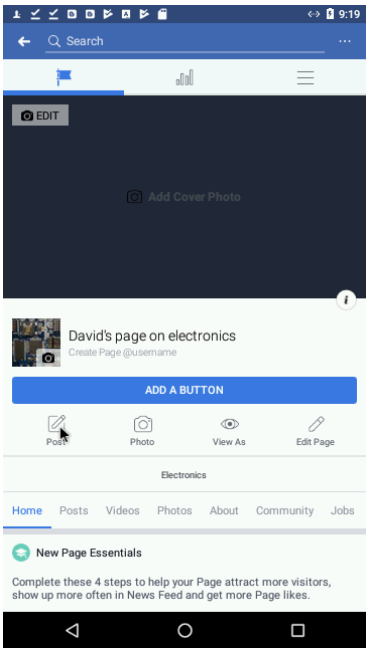


Krok 9: Kliknij przycisk Dalej, aby kontynuować i kliknij ODWIEDŹ STRONĘ, aby,przejść do strony FaceBook.

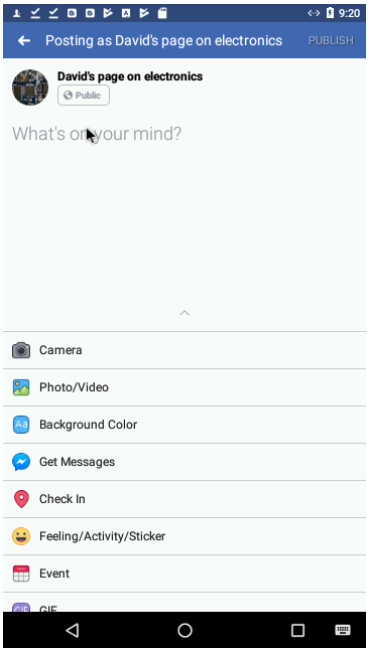


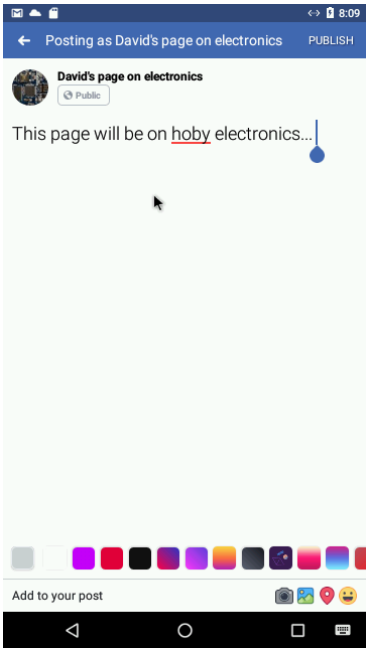


Krok 10: Aby utworzyć nowy post na swojej stronie FaceBook, kliknij przycisk Wyślij.

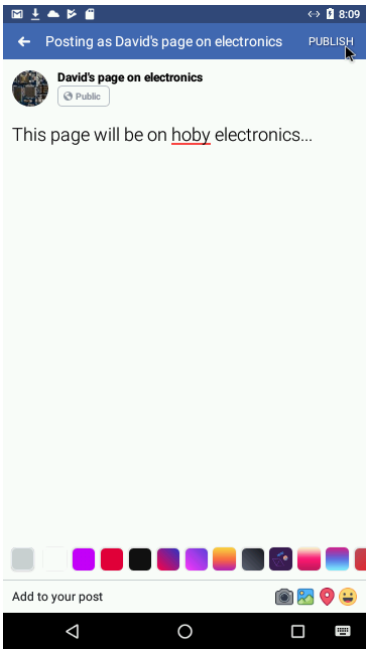


Krok 11: Kliknij tekst Co myślisz? i zmień tekst.

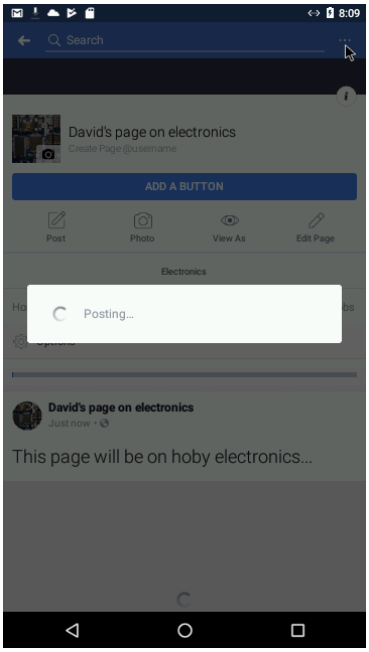


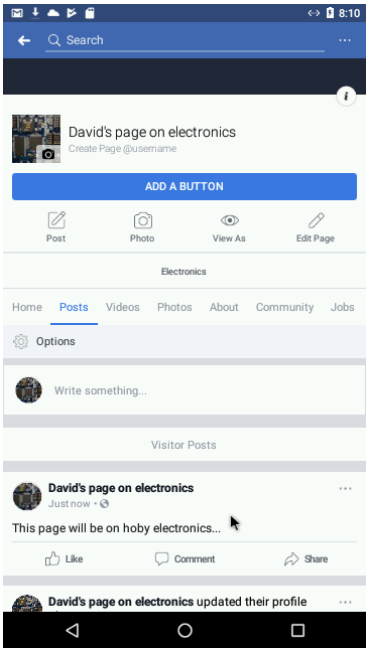


Krok 12: Gdy skończysz z treścią, kliknij PUBLISH.



Krok 13: Twoja treść jest publikowana na stronie FaceBook.





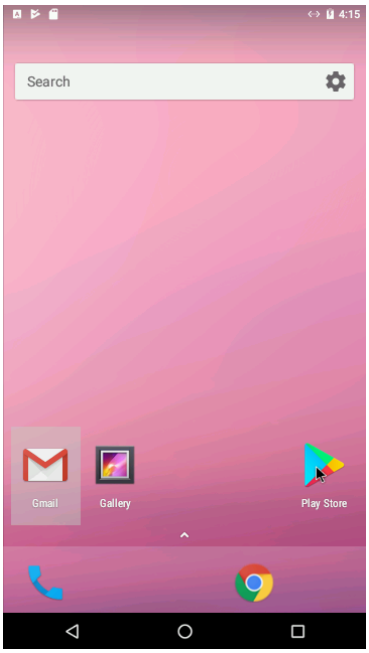
2.7 Skonfiguruj blog

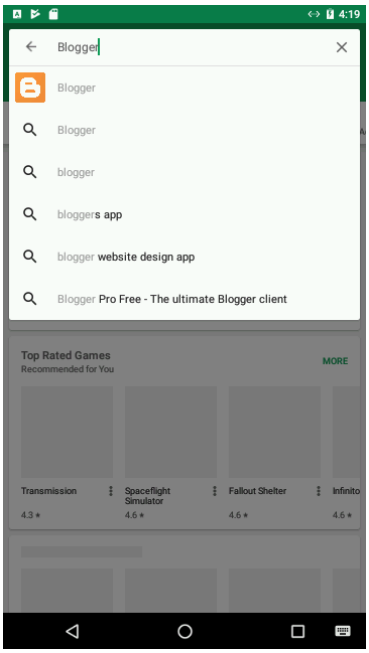
Zanim zaczniesz blogowanie, musisz wybrać platformę, na której chcesz opublikować swoją witrynę. Istnieje kilka darmowych, hostowanych opcji, takich jak bardzo popularny WordPress i Blogger. Obie te platformy mają aplikacje, które pozwolą użytkownikom tworzyć, edytować i publikować posty.

Kluczową różnicą między Bloggerem i WordPressem jest to, że podczas gdy Blogger jest nieco prostszy w konfiguracji i obsłudze, WordPress jest łatwiejszy do dostosowania i ostatecznie przekształcenia w stronę hostowaną, gdy przekroczysz granice darmowych usług. Niezależnie od wyboru, na główne platformy mobilne dostępne są oficjalne aplikacje. (Bozzo 2014)

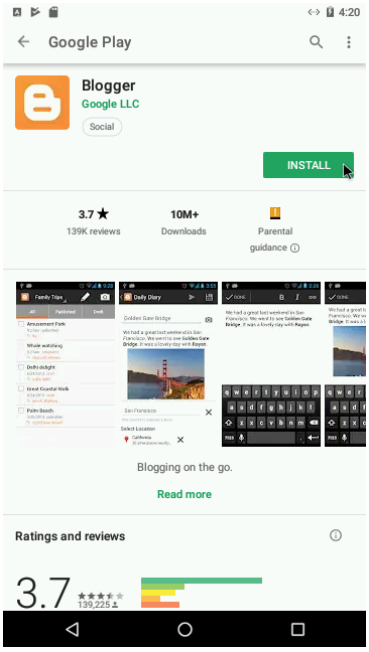
W tym samouczku będziemy używać Bloggera ze względu na prostotę ...

Krok 1: Przejdź do sklepu Google Play i wyszukaj Bloggera.

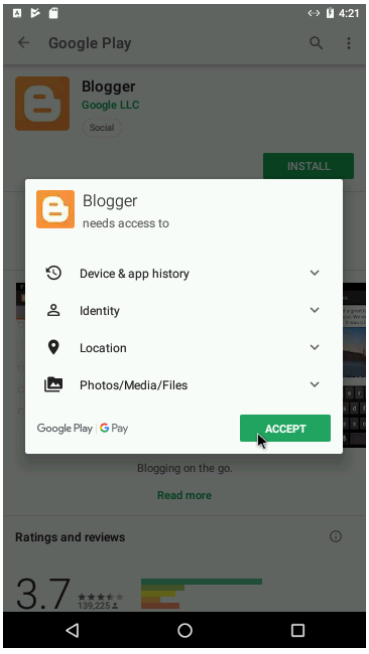




Krok 2: Wybierz aplikację Blogger i kliknij ZAINSTALUJ.

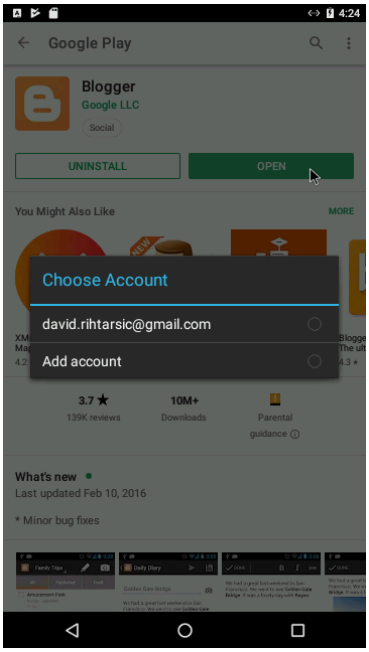


Krok 3: Zaakceptuj politykę aplikacji, aby mieć uprawnienia do danych swoich telefonów.



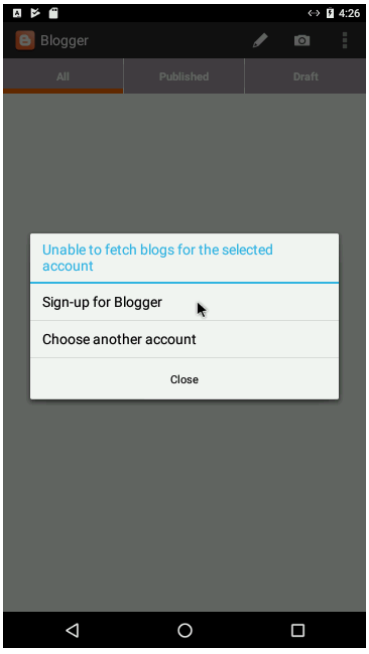
Krok 4: Zaczekaj na instalację i OTWÓRZ aplikację.

Krok 5: Wybierz swoje konto lub dodaj nowe.

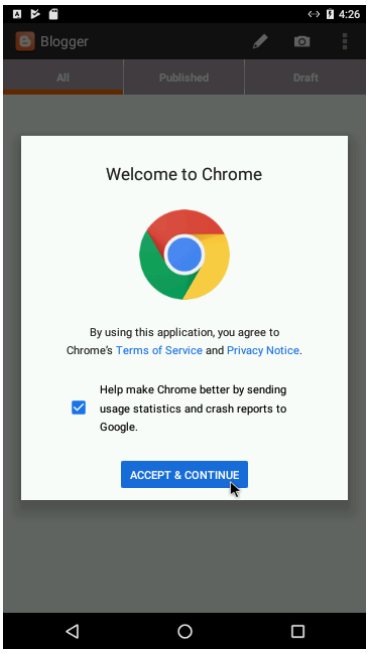


Krok 6: Zaczekaj, aż aplikacja ukończy niektóre ustawienia ...

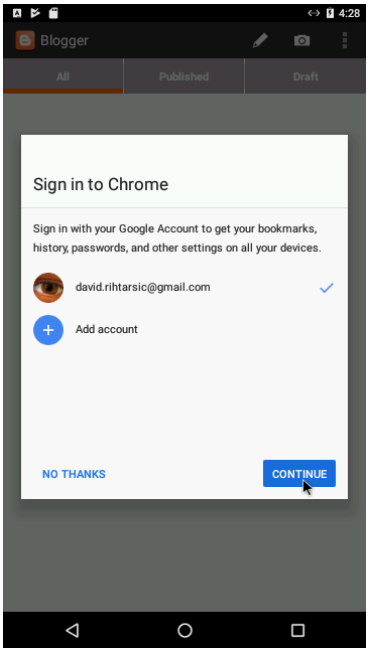
Krok 7: Jeśli nie masz jeszcze konta, musisz się najpierw zarejestrować.



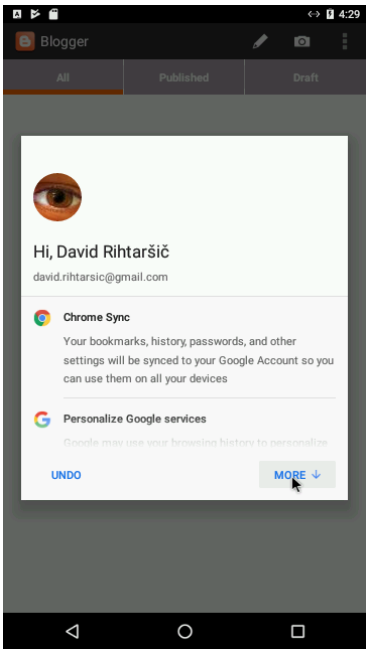
Krok 8: Musisz AKCEPTOWAĆ Warunki korzystania z Google...

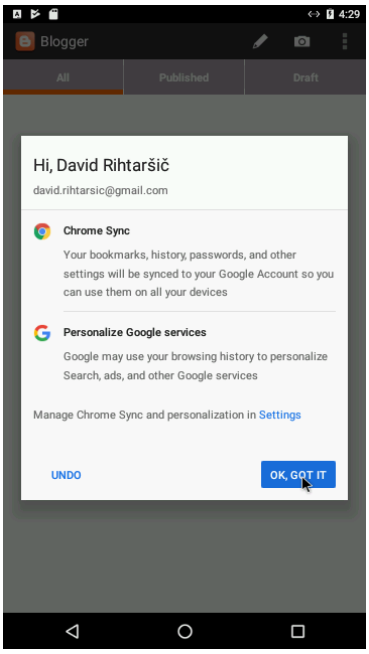


Krok 9: Wybierz, aby zalogować się na swoje konto Google i kliknij KONTYNUUJ.

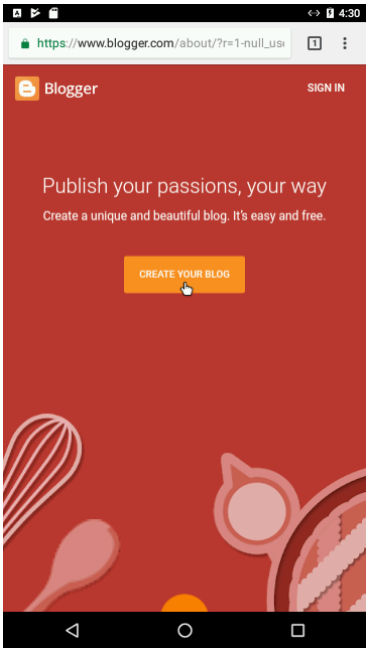


Krok 10: Kliknij WIĘCEJ i OK, MAM TO... a nastąpi przekierowanie na stronę blogera.

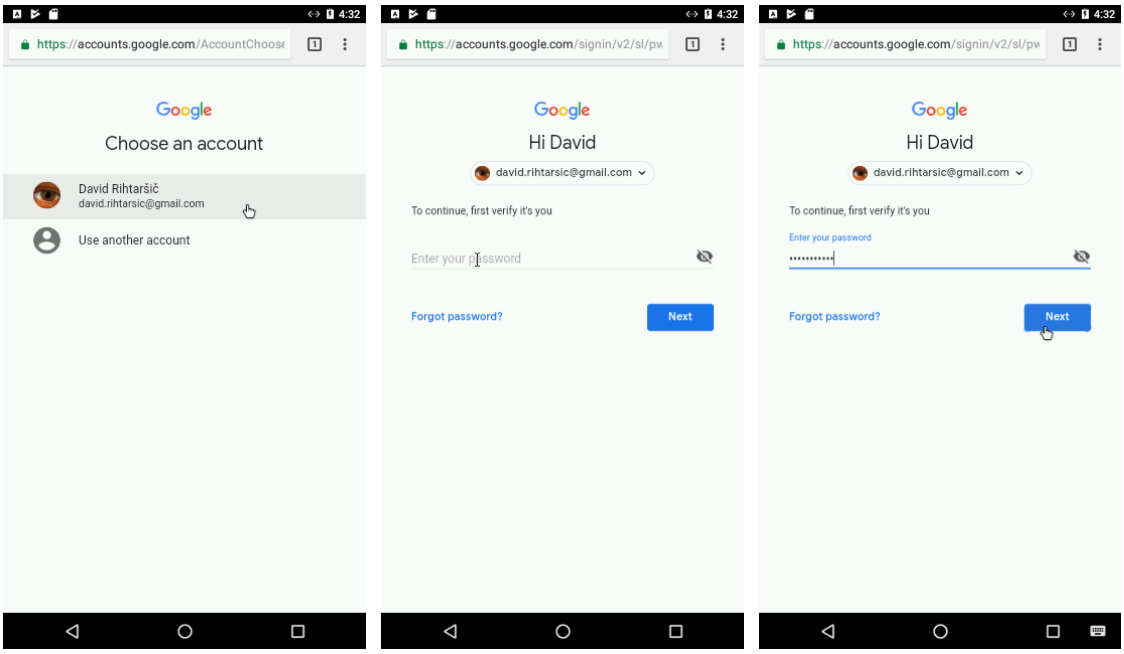




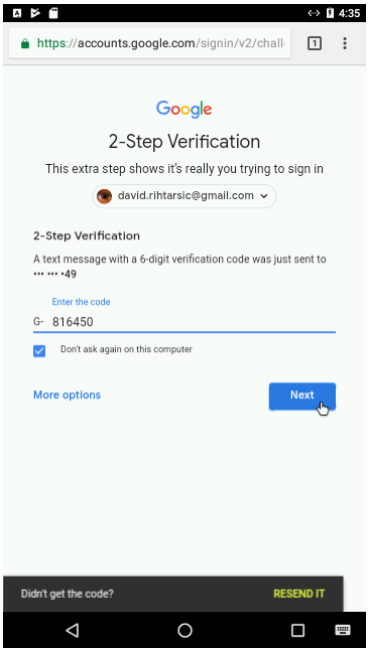
Krok 11: Kliknij UTWÓRZ BLOG.



Krok 12: Ponownie wybierz swoje konto Google, wpisz swoje * hasło * i kliknij Dalej.



Krok 13: Wprowadź kod weryfikacyjny i kliknij Dalej.



Krok 14: Kliknij CREATE NEW BLOG.

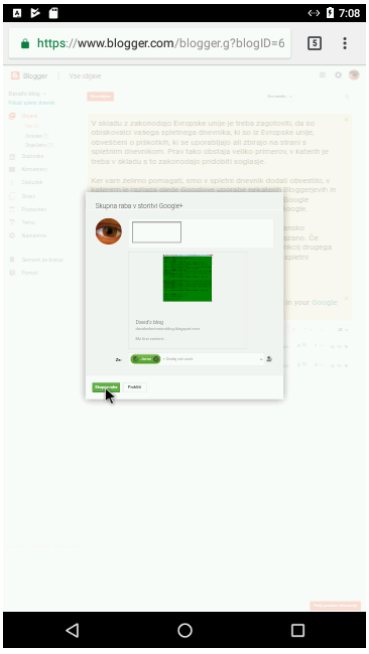
Krok 15: Podaj tytuł swojego bloga, na przykład: Blog Davida i URL Twojego bloga, na przykład: davidsblog.blogspot.com.

Krok 16: Wybierz odpowiedni szablon bloga i kliknij Utwórz bloga.

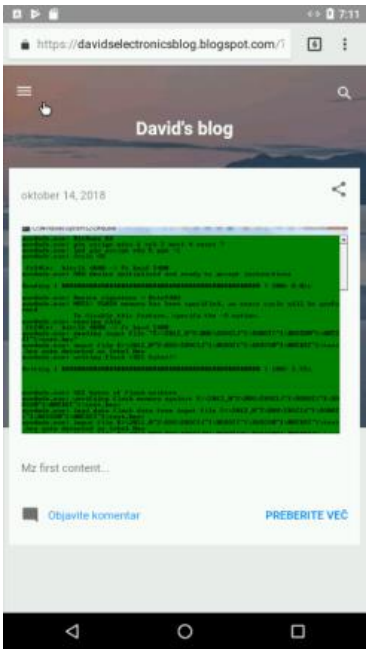
Krok 17: Aby opublikować nową zawartość blogów, kliknij Nowa zawartość.

Krok 18: Wprowadź odpowiednią treść i kliknij Opublikuj.

Krok 19: Jeśli chcesz opublikować tę samą treść również w blogu Google+, kliknij Udostępnij.

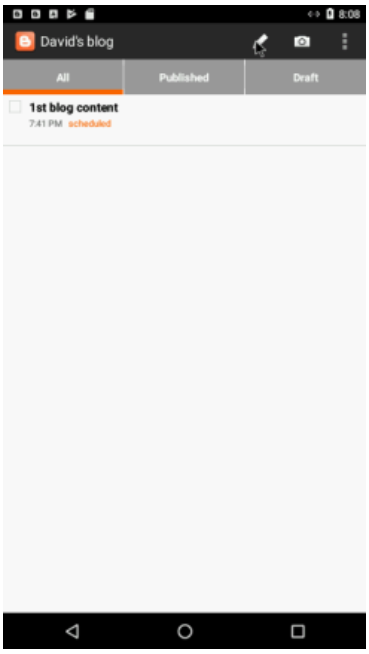


Krok 20: Możesz zobaczyć zawartość swojego bloga, klikając Pokaż blog.

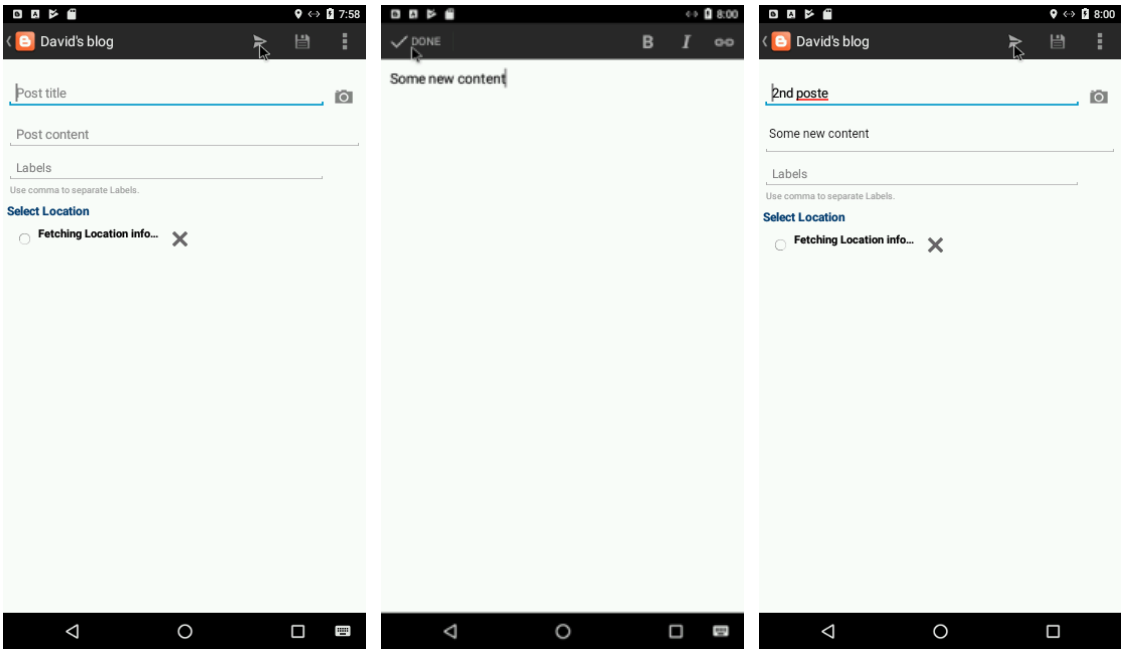


Krok 21: Teraz możesz uruchomić aplikację Blogger na urządzeniu mobilnym

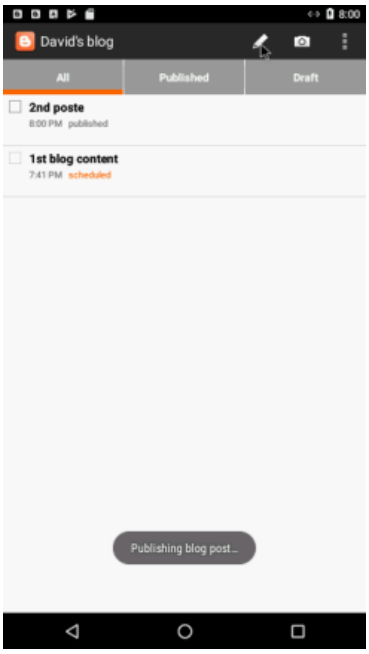
Krok 22: kliknij ikonę ołówka, aby opublikować nowy post na blogu.



Krok 23: Wypełnij Post title, dodaj nową treść i kliknij ikonę wysyłania (ikona strzałki / płaszczyzny).



Krok 24: Nowa treść jest publikowana na Twoim blogu.



2.8 Pytania

1. Co to jest networking?

    1. Łowienie owoców morza za pomocą dużych sieciach.
    2. Osoba techniczna, która naprawia system sieciowy.
    3. **Grupa ludzi, którzy wymieniają informacje**

2.Co to są media społecznościowe?

    4. Grupa osób oglądających mecz piłki nożnej.
    5. **2. Komputerowa technologia do budowania wirtualnych sieci i udostępniania informacji.**
    6. Wspólna technologia (np. Telewizja, radio), w której można gromadzić wiadomości społecznościowe.

3. Jakie media społecznościowe są zdecydowanie najbardziej popularne?

    7. Instagram.
    8. YouTube.
    9. **Facebook.**

4. Jaka jest najlepsza praktyka, aby utrzymać swoich odbiorców?

    1. Regularnie wysyłaj im reklamy - każdego dnia.

2. Przesyłanie jak największej ilości treści, aby kanał był żywy.

3. **Odpowiadanie na komentarze ludzi.**

5. Co jest ważniejsze w marketingu społecznym i biznesie?

1. **Aby mieć jasno określone cele marketingu.**

2. Aby mieć wystarczającą ilość pieniędzy do rozpoczęcia działalności gospodarczej.

3. Aby zapewnić produkt dobrej jakości.

2.9 Referencje

Bozzo, Frank. 2014. '5 Apps to Start and Run a Blog Entirely from Your Phone'. 2014. https://www.lifehack.org/articles/technology/5-apps-start-and-run-blog-entirely-from-your-phone.html.

Center, Power Research. 2018. 'Demographics of Social Media Users and Adoption in the United States | Pew Research Center'. http://www.pewinternet.org/fact-sheet/social-media/.

'December 1995: Classmates - Then and Now: A History of Social Networking Sites - Pictures - Cbs News'. n.d. https://www.cbsnews.com/pictures/then-and-now-a-history-of-social-networking-sites/.

Edvards, Benj. 2016. 'The Lost Civilization of Dial-up Bulletin Board Systems - the Atlantic'. https://www.theatlantic.com/technology/archive/2016/11/the-lost-civilization-of-dial-up-bulletin-board-systems/506465/.

'English Dictionary, Thesaurus, & Grammar Help | Oxford Dictionaries'. 2018. https://en.oxforddictionaries.com/.

'History and Different Types of Social Media'. n.d. http://scalar.usc.edu/works/everything-you-always-wanted-to-know-about-social-media-but-were-too-afraid-to-ask/history-and-different-types-of-social-media.

'Leading Global Social Networks 2018 | Statistic'. 2018. https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/.

Ortutay, Barbara. 2012. 'Yahoo Is Now a Part of Oath'. https://guce.oath.com/collectConsent?sessionId=3_cc-session_4721ad81-8f8c-40ec-9236-9909d53af443&lang=&inline=false&jsVersion=null&experiment=null.

Ries, Monica. 2016. 'The Complete History of Social Media'. https://www.dailydot.com/debug/history-of-social-media/.

Rouse, Margaret. 2016. 'What Is Social Media? - Definition from Whatis.com'. https://whatis.techtarget.com/definition/social-media.

Silver, Caleb. n.d. 'Social Media'. https://www.investopedia.com/terms/s/social-media.asp.

'Social Media - Wikipedia'. n.d. https://en.wikipedia.org/wiki/Social_media.

Sunil, Saxena. 2017. What is Social Media and what are its main features -. Easymedia.in. Retrieved from http://www.easymedia.in/social-media-main-features/

'WHAT Is Networking'. n.d. https://www.mccormick.northwestern.edu/career-development/documents/getting-started/job-search/networking/what-is-networking.pdf.

'What Is Networking? | Reed.co.uk'. n.d. https://www.reed.co.uk/career-advice/what-is-networking/.

York, Alex. 2018. '7 Step Social Media Marketing Strategy for 2018 | Sprout Social'. https://sproutsocial.com/insights/social-media-marketing-strategy/.

Moduł 3: Przygotowanie do tworzenia e-biznesu

Przygotowane przez: Orkon

3.1 Wprowadzenie

3.2 Podstawowe pojęcia i wyjaśnienia

Czym jest e-biznes i e-commerce?

Biznes elektroniczny (e-biznes) odnosi się do korzystania z Internetu, intranetu, ekstranetu lub ich kombinacji, do prowadzenia działalności.

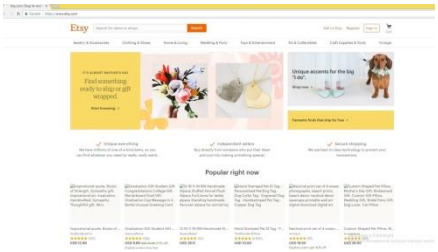
3.3 Jak i gdzie sprzedawać ręcznie robione przedmioty online?

Internet to wyjątkowe miejsce marketingowe promujące i sprzedające ręcznie robione produkty klientom na całym świecie.

3.4 Najlepsze strony internetowe do sprzedaży rzemiosła

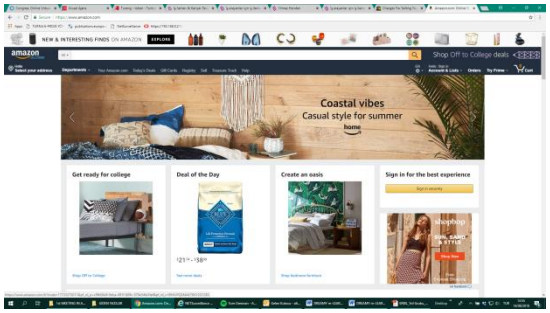
Etsy

Etsy (www.etsy.com) to dynamiczna społeczność 30 milionów kreatywnych firm zarejestrowanych na stronie. Na Etsy sprzedawana jest szeroka gama produktów, w tym artykuły artystyczne, ręcznie robione produkty i elementy.



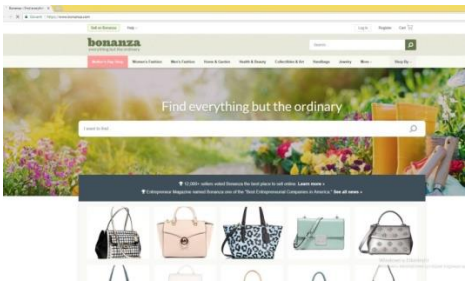
Amazon

Umożliwia zakupy online z największych na świecie zbiorów książek, czasopism, muzyki, płyt DVD, wideo, elektroniki, komputerów, oprogramowania, odzieży i akcesoriów, obuwia i jest dobrą platformą do komercjalizacji produktów. (www.amazon.com)



Bonanza

Bonanza (www.bonanza.com) oferuje najprostszą nawigację i oferuje atrakcyjną stronę, która sprawi, że będziesz cieszyć się sprzedażą ręcznie robionych przedmiotów dla konsumentów. Za pomocą kilku prostych kliknięć łatwo stwórz swój profil, prześlij aukcje i zacznij sprzedawać.



eBay

Serwis eBay jest jedną z tych witryn, które dosłownie zmieniły świat e-commerce. Z ponad 100 milionami kupujących serwis eBay jest jednym z najbardziej rozpoznawalnych rynków internetowych na całym świecie.

http://pages.ebay.in/help/account/fees/new.html#insertion

ArtFire

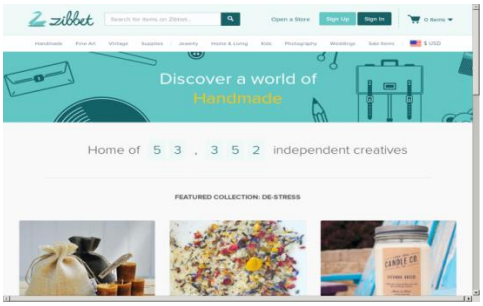
ArtFire (www.artfire.com) to szybko rozwijający się rynek internetowy do sprzedaży ręcznie robionych produktów zaprojektowanych przez rzemieślników na całym świecie. Z ponad 30 000 zarejestrowanych aktywnie sprzedawców, ArFire oferuje łatwą w obsłudze platformę, która umożliwia również opcje dostosowywania.

DaWanda

DaWanda (http://en.dawanda.com/) jest jednym z wiodących rynków online do sprzedaży unikatowych i ręcznie robionych przedmiotów. Ponad 280 000 sprzedawców aktywnych w DaWandzie to dobre podejście do przyciągania kupujących.

Zibbet

Zibbet to internetowy sklep internetowy, w którym można sprzedawać ręcznie robione artykuły online - od dzieł sztuki i fotografii po artykuły vintage i artykuły rzemieślnicze.



3.5 Dlaczego zdjęcia produktów są ważne?

Wiek, w którym żyjemy, jest taki, że wizualność ma wielkie znaczenie. Kiedy ludzie myślą lub coś robią, zawsze projektują kształt w swoim umyśle. Ponieważ ludzki umysł działa tak, aby przekształcić coś abstrakcyjnego w coś konkretnego. Dlatego rzeczy wizualne są ważne.

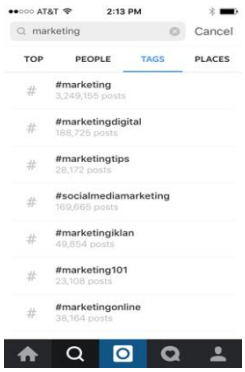
3.6 Jak sprzedawać swoje produkty na Instagramie?

Sprzedaż produktów na swojej stronie internetowej nie jest już jedynym sposobem na osiągnięcie zysku. Wraz z rosnącą popularnością handlu społecznościowego nigdy nie było więcej sposobów na sprzedaż online i promowanie swojej marki. Z ponad 700 milionami użytkowników, Instagram szybko staje się potęgą handlu społecznego. Około 80% Instagrammerów śledzi firmę na Instagramie, a 60% twierdzi, że używa jej do odkrywania nowych produktów.

Aby sprzedać swój produkt na Instagramie, musisz skorzystać z kilku wskazówek:

- ✓ Upewnij się, że masz konto firmowe.
- ✓ Wysyłaj wysokiej jakości zdjęcia i filmy.
- ✓ Skoncentruj się na opowiadaniu historii, aby zwiększyć zaangażowanie.
- ✓ Stwórz atrakcyjne reklamy na Instagramie.

- ✓ Zaufaj ambasadorom marek i autorytetom, aby szerzyć świadomość.
- ✓ Rozmawiaj z klientami.
- ✓ Znajdź nowych klientów poprzez odkrywanie hashtagów.



- ➢ Często aktualizuj link do swojego profilu.
- ➢ Zaoferuj specjalne zniżki dla obserwujących na Instagramie.

3.7 Czym jest logo marki?

Logo jest znakiem graficznym, godłem lub symbolem używanym do wspierania i promowania rozpoznawalności. Może mieć wzór abstrakcyjny lub graficzny lub zawierać tekst nazwy, którą reprezentuje w logotypie lub znaku słownym.
Marka to każda interakcja i praktyka marketingowa nazwy lub projektu, który identyfikuje i różnicuje jedną firmę, produkt lub usługę od innej.

Jak wybrać odpowiedni projekt logo

Źródło obrazu: tookapic - Pixabay.com / Licencja: CC0 Public Domain

Podejmując decyzję o projekcie logo, musisz pamiętać o kilku rzeczach, które pomogą nadać Twojej firmie tożsamość, na jaką zasługuje.Jeśli chcesz mieć kreatywne logo dla swojej firmy, spróbuj najpierw znaleźć inspirację logo, patrząc na koncepcje odnoszących sukcesy marek.

3.8 Strategia cenowa dla handlu elektronicznego (ustalanie ceny za produkt),

W środowisku zakupów online najlepiej jest zobaczyć cenę razem z produktem. Klientom będzie łatwiej kupić produkt, gdy zobaczy dobry projekt i jego koszt na platformie.

3.9 Różne rodzaje strategii ustalania cen

Oparte na kosztach ceny e-commerce

Oparta na kosztach wycena może być najpopularniejszym modelem cenowym w branży detalicznej, zapewniającym minimalny zwrot z każdego sprzedanego produktu.

Konkurencyjne ceny e-commerce

Dzięki strategii cenowej opartej na konkurencji, po prostu monitorujesz, ile płacą twoi bezpośredni konkurenci za konkretny produkt, i ustalasz cenę w stosunku do ich ceny.

Ceny oparte na wartości e-commerce

Jeśli koncentrujesz się na wartości, którą możesz dostarczyć klientowi, ustalając ceny w oparciu o to, jak postrzegasz kupującego - w podanym segmencie branży – ile zapłaci za konkretny produkt w określonym czasie, zastosuj podejście oparte na wartości lub zoptymalizowanej wartości do wyceny e-commerce (Roggio, 2017).

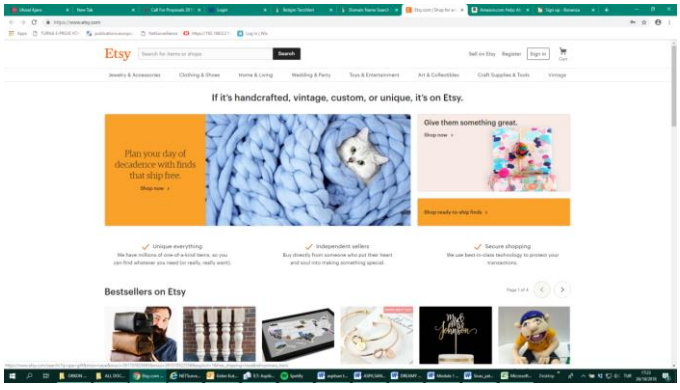
3.10 Aktywne uczenie się

3.11 Wykonaj poniższe czynności, aby zrobić zdjęcia produktów i umieścić je w sieci

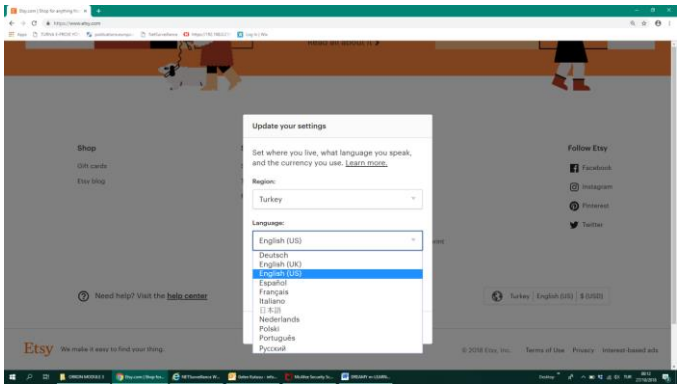
Krok 1: IWybierz "kamerę" na swoim telefonie komórkowym,

Krok 2: Zrób zdjęcie swojego produktu

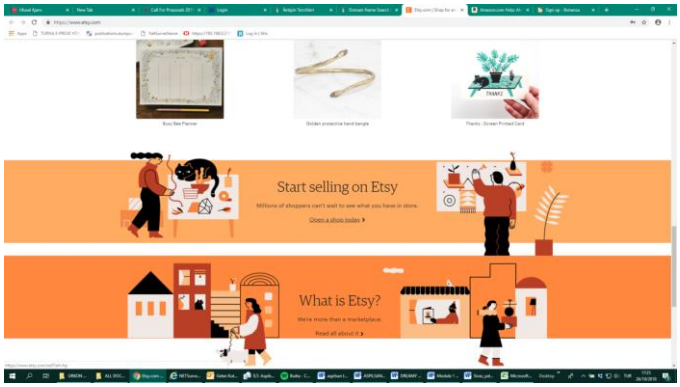
Krok 3: Przejdź do przeglądarki internetowej w telefonie komórkowym, przejdź do strony internetowej www.etsy.com



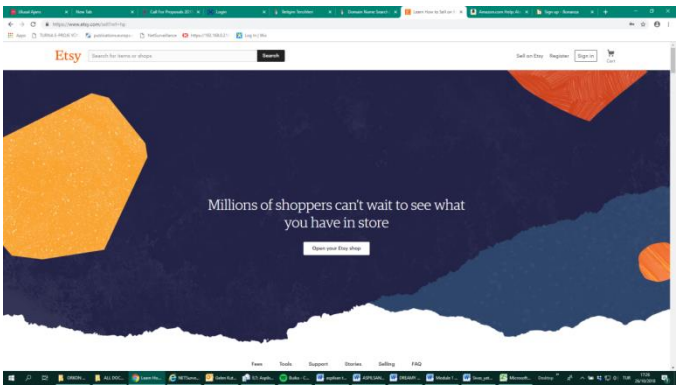
Krok 4 : Aby wybrać język, przejdź na dół strony i wybierz swój język:



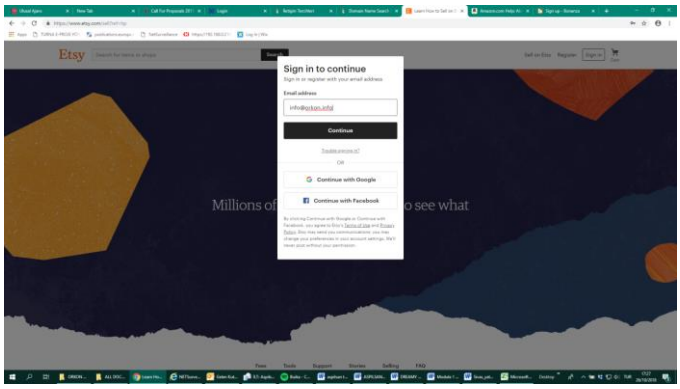
Krok 5: Wejdź na stronę i kliknij "Zacznij sprzedawać na Etsy"



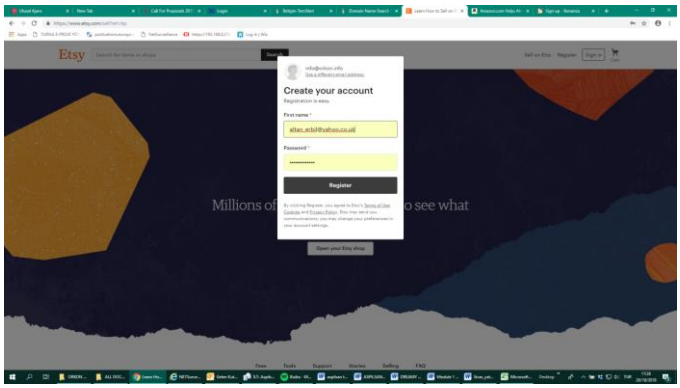
Krok 6: Naciśnij "Otwórz swój sklep Etsy"



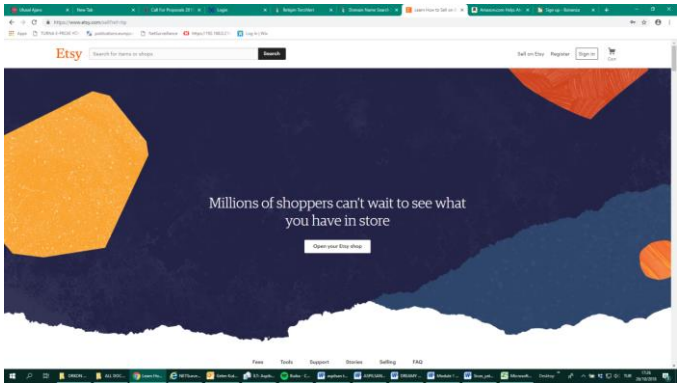
Krok 7: Wpisz swój adres e-mail:



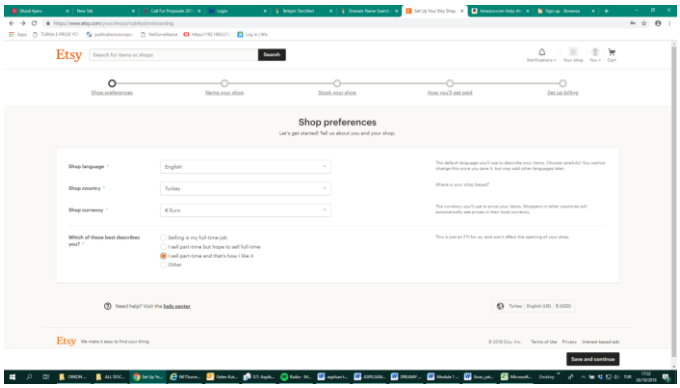
Krok 8: Naciśnij Zarejestruj:



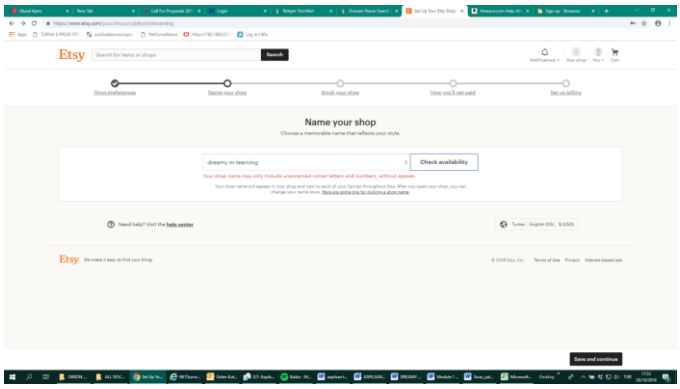
Krok 9: Naciśnij "Otwórz swój sklep Etsy"



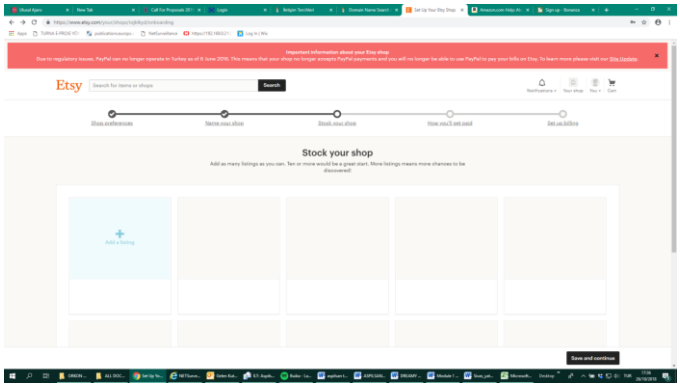
Krok 10: Uzupełnij tabelkę :



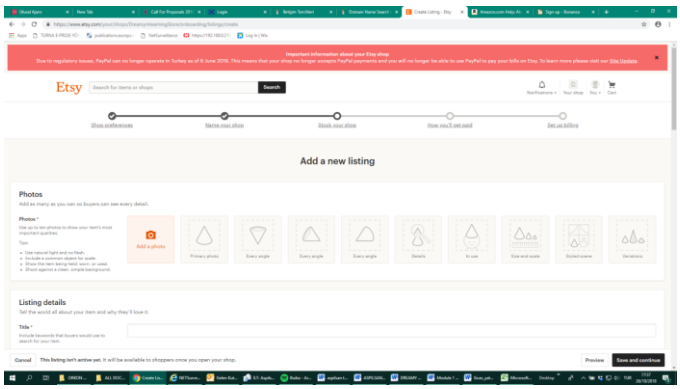
Krok 11: Nazwij swój sklep

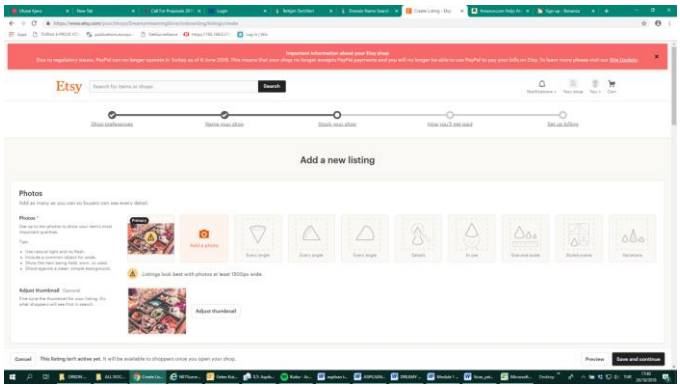


Krok 12: Naciśnij "Dodaj ogłoszenie"

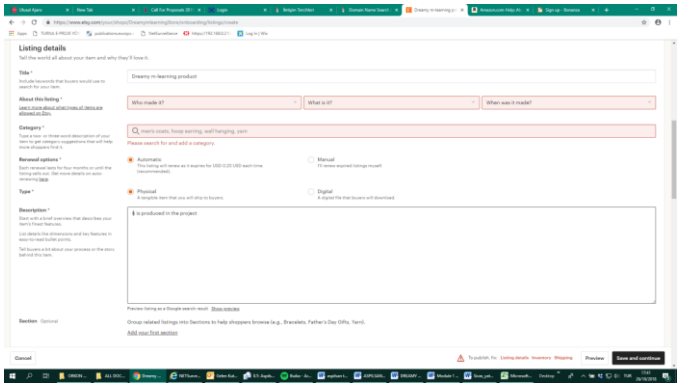


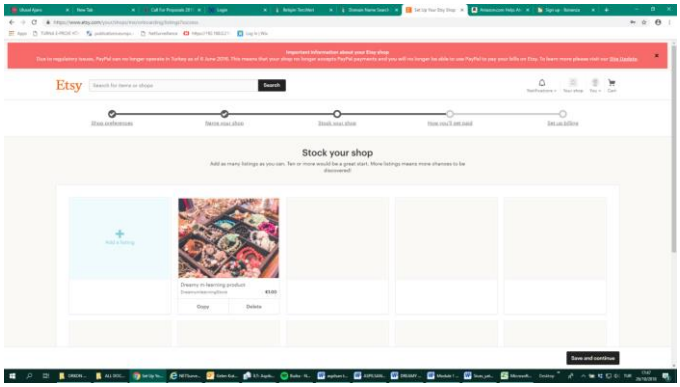
Krok 13: Dodaj zdjęcia swoich produktów, ile chcesz, które chcesz sprzedać:



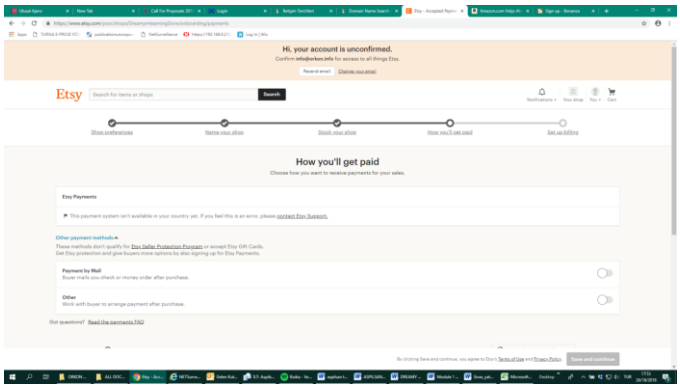


Krok 14: Wypełnij tabelę pod zdjęciem, a następnie naciśnij "Zapisz i kontynuuj":

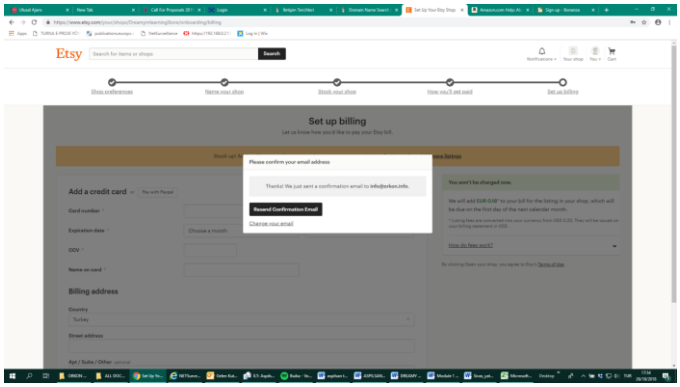


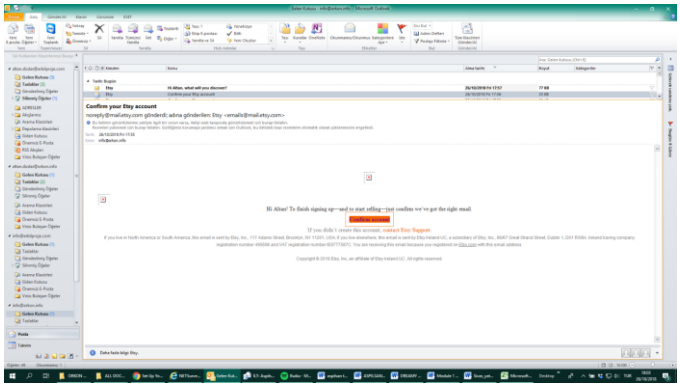


Krok 15: Wybierz sposób, w jaki otrzymasz zapłatę:

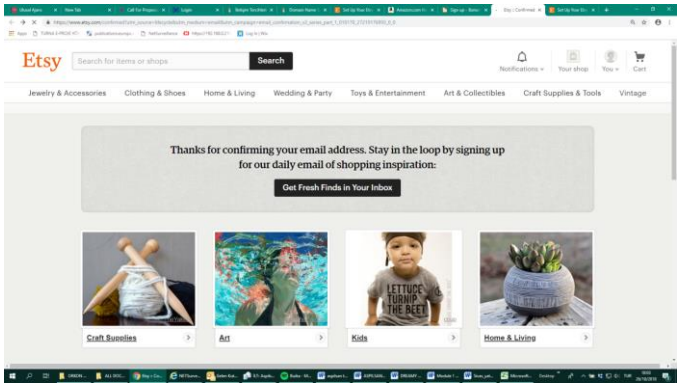


Krok 16: Musisz potwierdzić swój adres e-mail, otrzymasz wiadomość na swój adres e-mail i musisz ją potwierdzić:

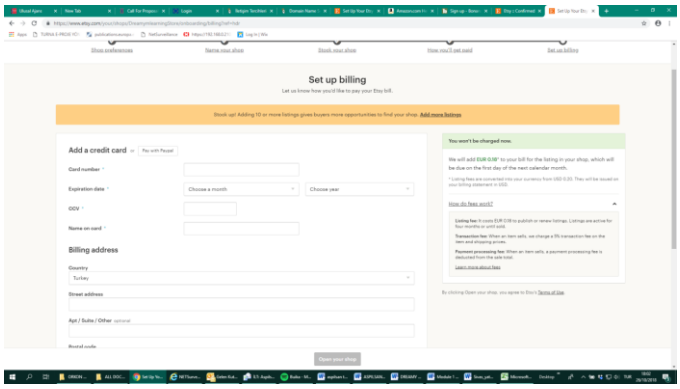




Krok 17: Następnie na stronie głównej wybierz "Twój sklep":



Krok 18: Następnie na ostatniej stronie rejestracji zapłacisz za sprzedaż etsy, za koszt sprzedaży twojego produktu:

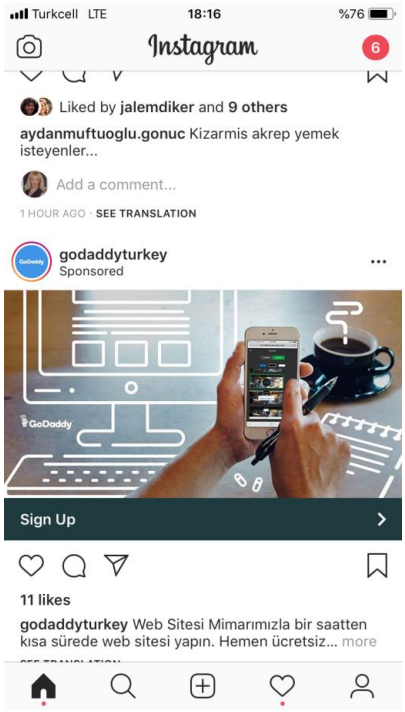


Krok 19: Teraz twój produkt jest gotowy do sprzedaży na rynku!

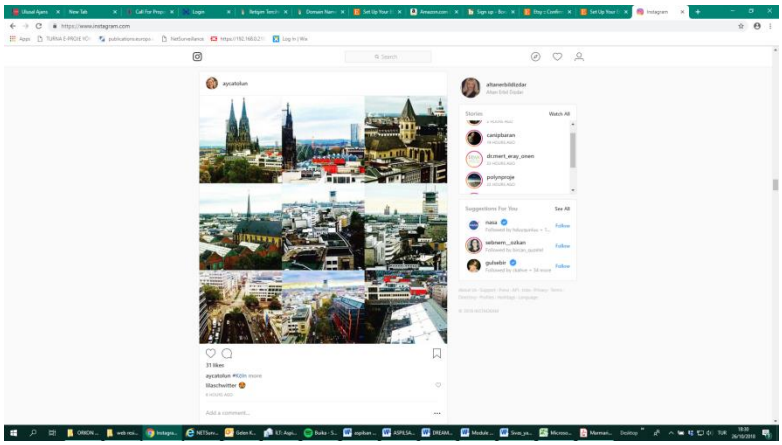
Wykonaj poniższe kroki, aby sprzedać swoje produkty na Instagramie,

Krok 1: Przejdź do "Instagram" na swoim telefonie komórkowym

Krok 2: Użyj już podanej nazwy konta na Instagramie lub podaj nową nazwę konta biznesowego do komercjalizacji swoich produktów



Krok 3: Udostępnij zdjęcia swoich produktów na Instagramie lub w części historii,

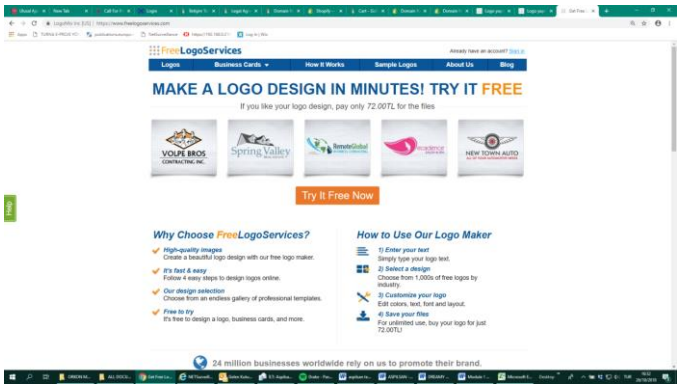


Krok 4: Napisz tekst związany z produktem, wyjaśnienie i cenę, podaj swój prywatny adres e-mail w celu komunikacji z klientem

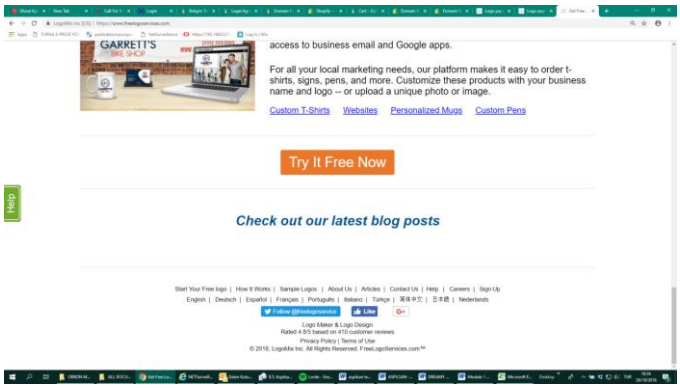
Wykonaj poniższe czynności, aby utworzyć logo

Krok 1: Go to internet browser on your mobile phone,

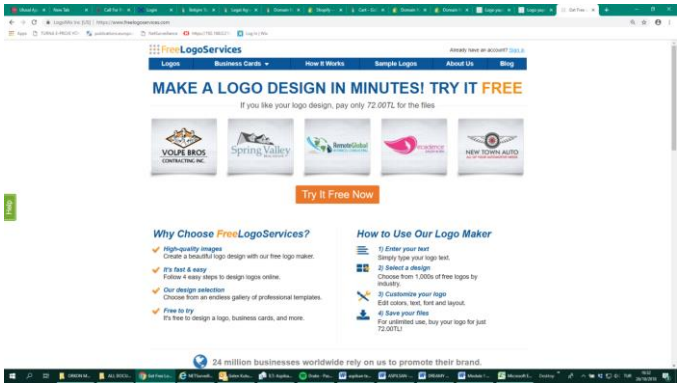
Krok 2: Idź do: www.freelogoservices.com



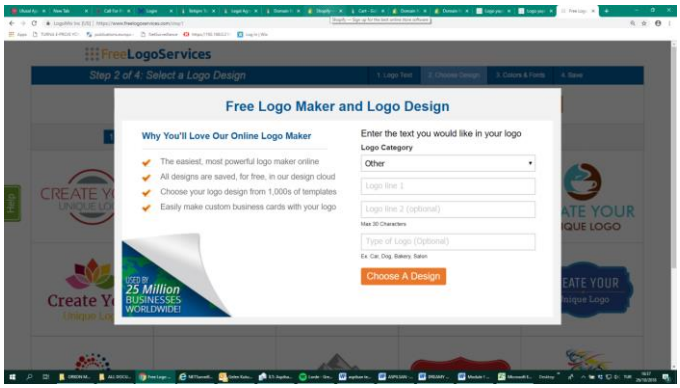
Krok 3: Aby wybrać język, przejdź do strony poniżej:



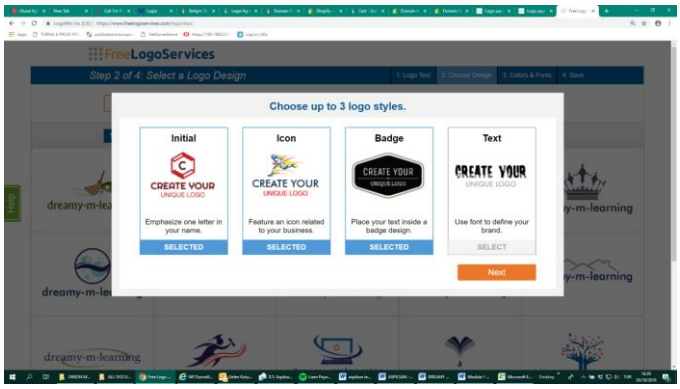
Krok 4: Naciśnij "Wypróbuj teraz za darmo":



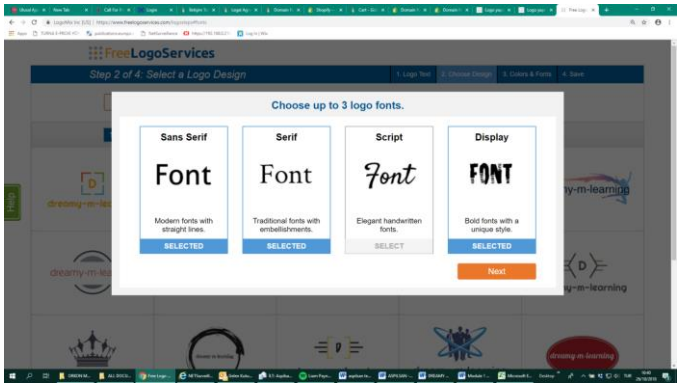
Krok 5: Wypełnij poniższą tabelę:



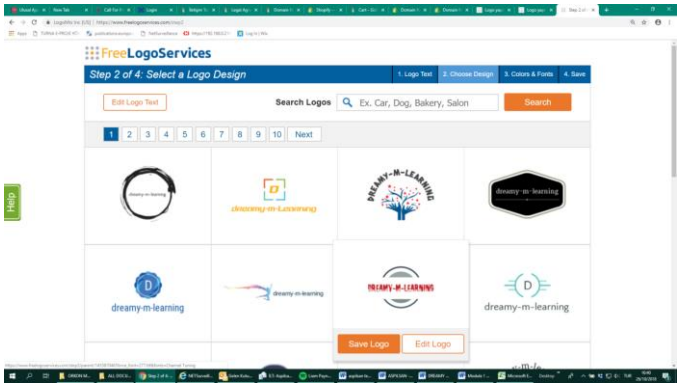
Krok 6: Wybierz 3 z nich:



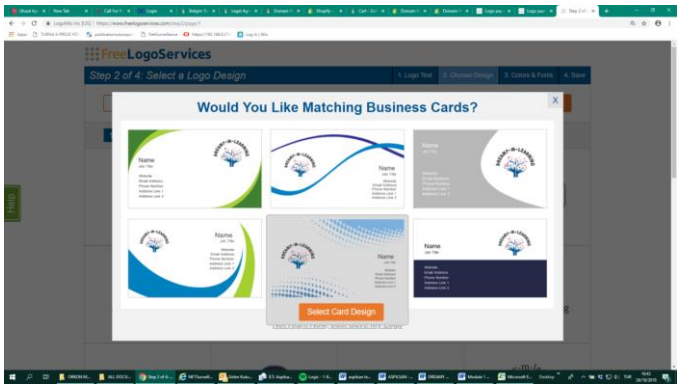
Krok 7: Wybierz czcionki:



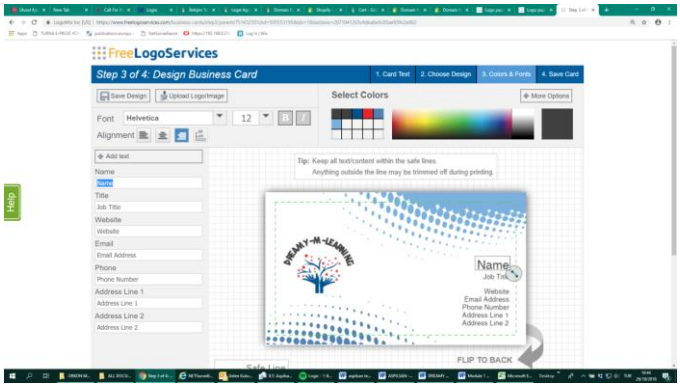
Krok 8: I zobaczysz setki alternatyw dla Twojego logo:

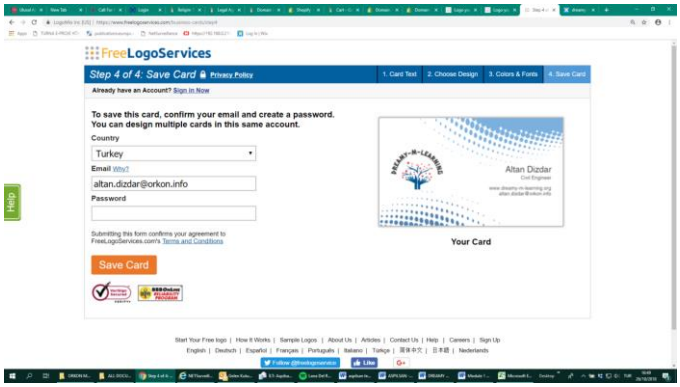


Krok 9: Możesz zapisać lub edytować swój wybór, a po zapisaniu będziesz mieć szansę także na wizytówkę:



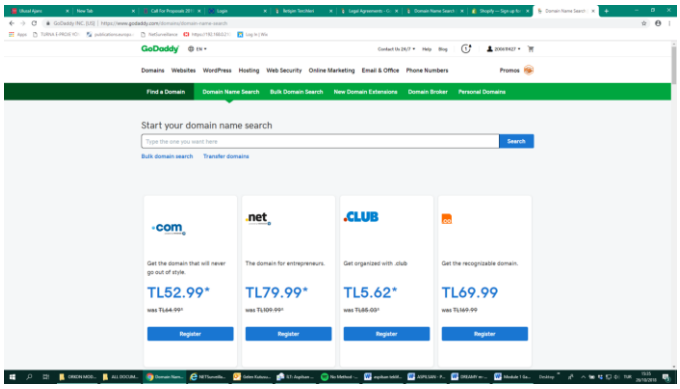
Krok 10: Po wypełnieniu poniższej tabeli przygotujesz swoją wizytówkę:



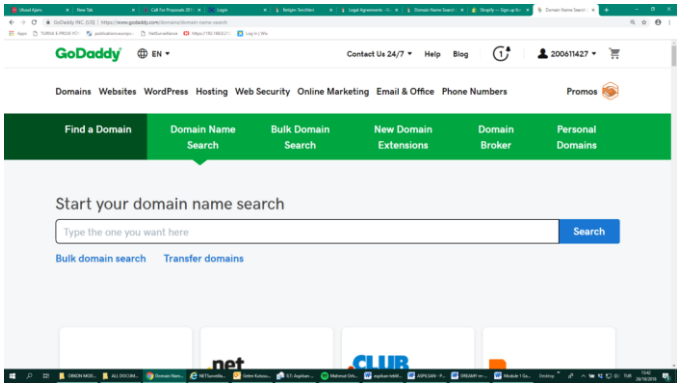


Wykonaj poniższe czynności, aby uzyskać nazwę domeny

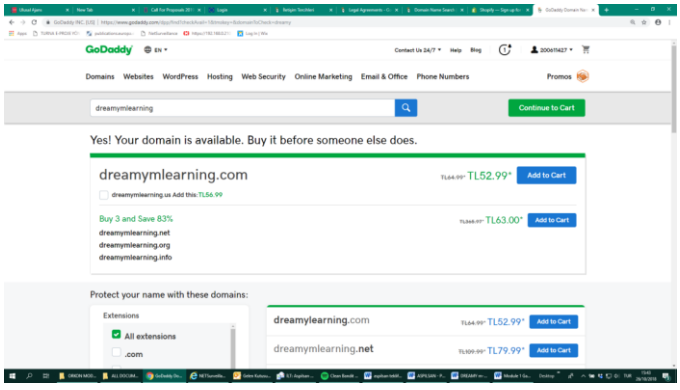
Krok 1: Wejdź na https://godaddy.com/domains/domain-name-search



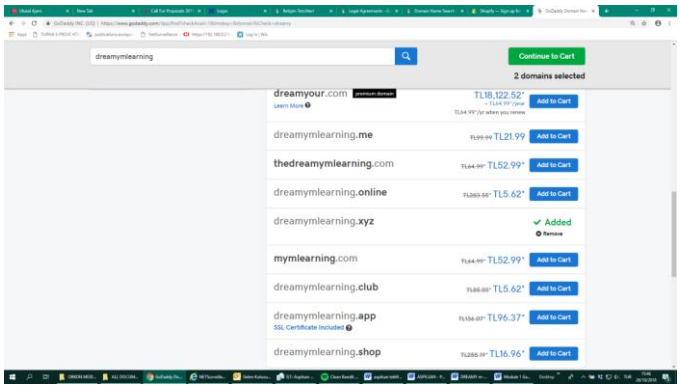
Krok 2: Aby zmienić język, przejdź do lewej górnej strony i wybierz swój język



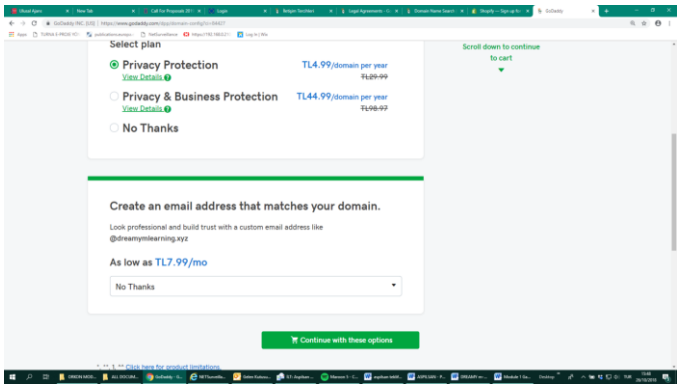
Krok 3: Wpisz nazwę domeny, którą chcesz:



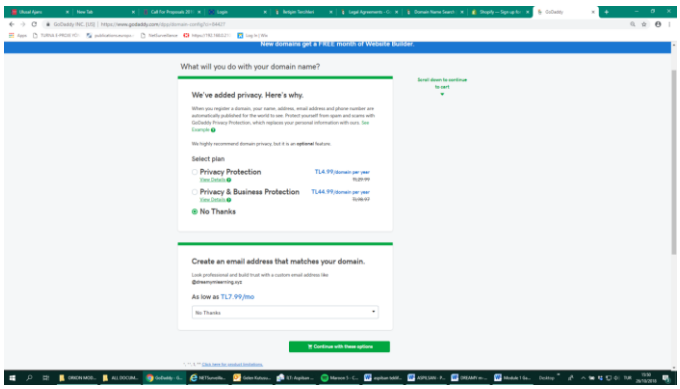
Krok 4: Wybierz tę, którą chcesz kupić:



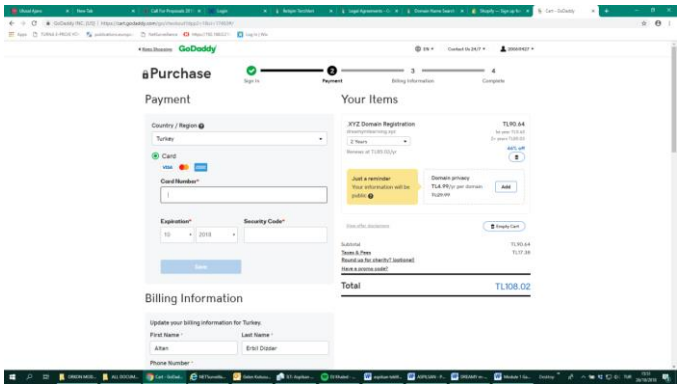
Krok 5: Możesz kupić adres e-mail odpowiadający Twojej nazwie domeny:



Krok 6: Lub zignoruj kupowanie adresu e-mail:

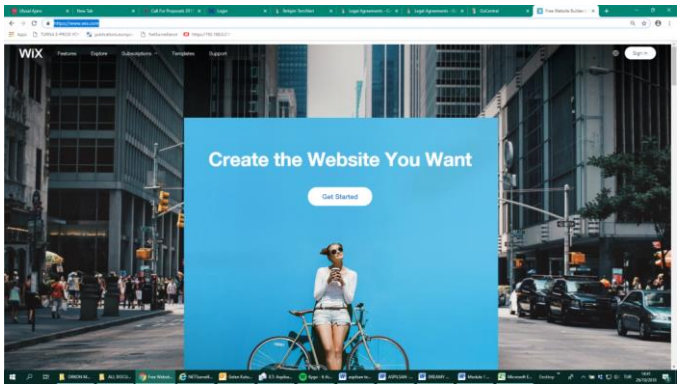


Krok 7: Po wypełnieniu poniższej strony płatności będziesz mieć nazwę swojej domeny:

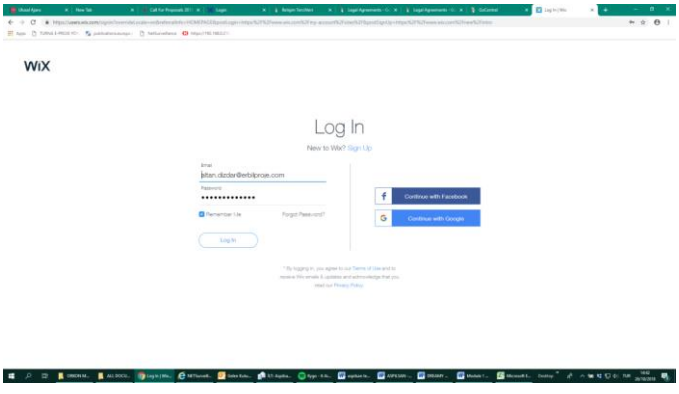


Jeśli chcesz skonfigurować stronę, postępuj zgodnie z instrukcjami

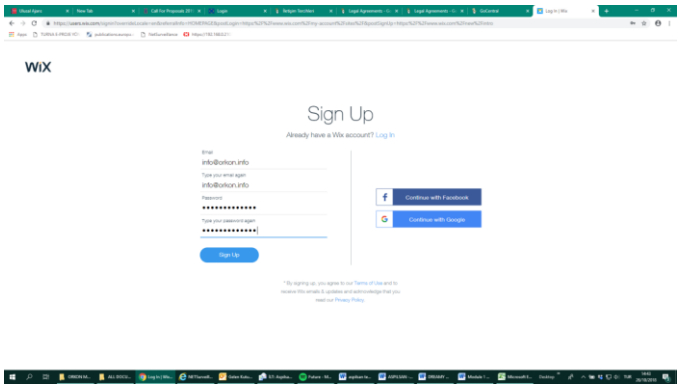
Krok 1: Przejdź do strony https://www.wix.com/



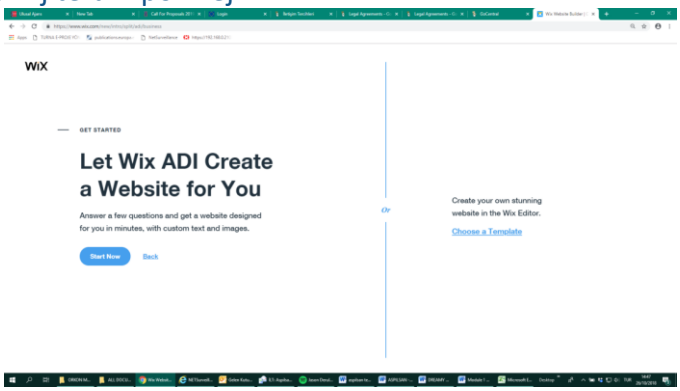
Krok 2: Naciśnij przycisk "Rozpocznij"

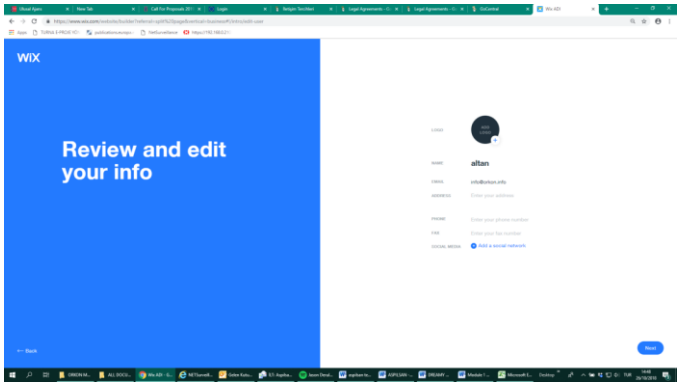


Krok 3: Naciśnij "Zarejestruj się" i podaj wymagane informacje, jak poniżej:

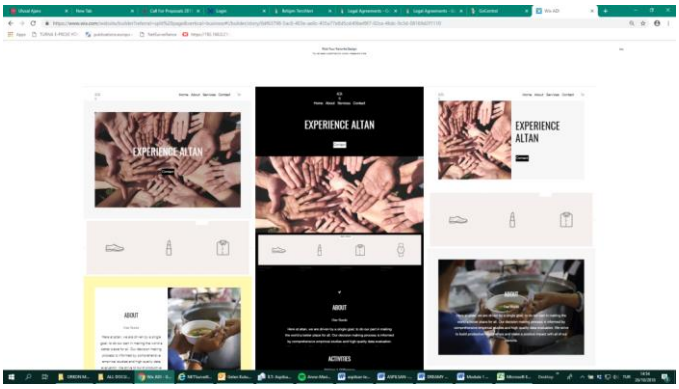


Krok 4: Naciśnij "Zarejestruj się" i rozpocznij demonstrację swojej strony internetowej, najpierw odpowiedz na pytania na ekranie, a następnie naciśnij przycisk "Rozpocznij teraz" poniżej:

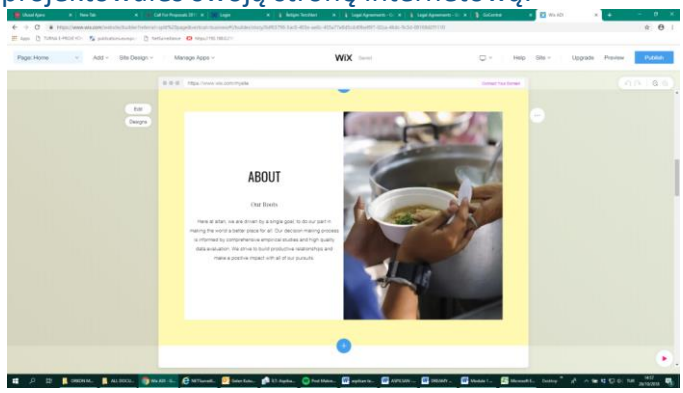




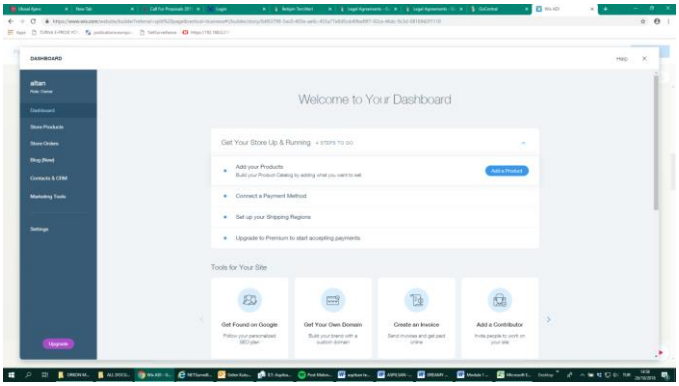
Krok 5: Wybierz ulubiony projekt dla swojej strony internetowej:

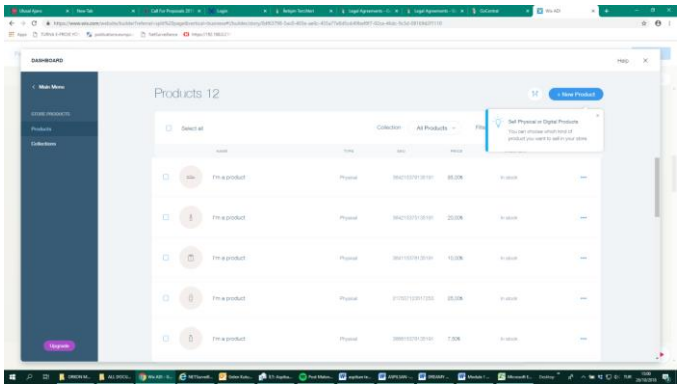


Krok 6: Teraz zaprojektowałeś swoją stronę internetową:

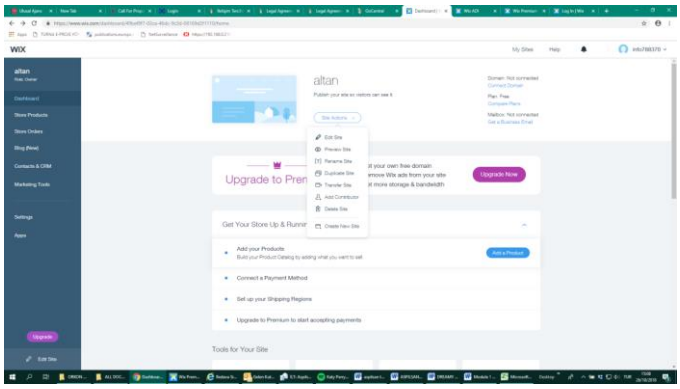


Krok 7: W sekcji poniżej możesz przesłać produkty, które chcesz sprzedawać online:

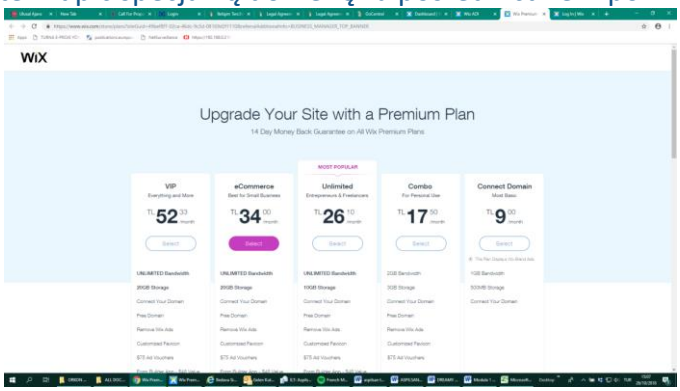




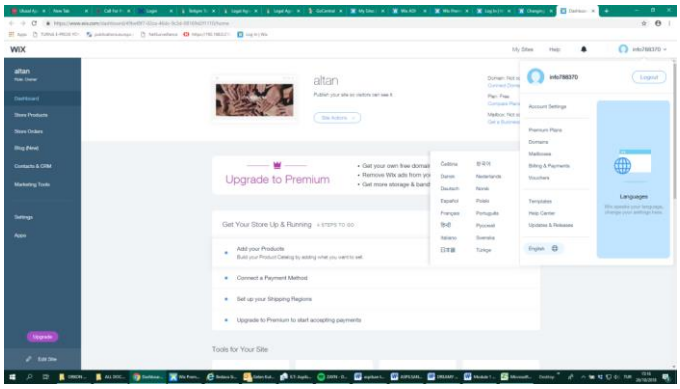
Krok 8: Możesz skorzystać z bezpłatnej nazwy domeny podanej przez witrynę wix.com:



Krok 9: Możesz też kupić specjalną domenę za pośrednictwem poniższej strony:



Krok 10: Możesz zmienić język, którego używasz, z następującej strony głównej:



Wykonaj poniższe kroki, aby sprzedać po najlepszej cenie w środowisku on-line.

Krok 1: Umieść swój produkt, który zamierzasz sprzedać, na stronie internetowej
Krok 2: Wyszukaj podobne produkty na stronie internetowej,
Krok 3: Podaj niższą cenę niż w przypadku produktu podobnego do twojego, na stronie,
Krok 4: Wspomnij o rabatach przy zakupie 2 lub więcej produktów w tym samym czasie, podej wartość redukcji.

3.12 Referencje

Techopedia: https://www.techopedia.com/definition/1493/electronic-business-e-business
Small Business: http://smallbusiness.chron.com/definition-ecommerce-e-business-2255.html
Crafter Coach: http://craftercoach.com/10-best-places-to-sell-handmade-crafts/
Orderhive: https://www.orderhive.com/top-5-online-marketplaces-to-sell-handmade-items
Shopify: https://www.shopify.com/guides/product-photography/importance
Volusion: https://www.volusion.com/blog/how-to-sell-products-on-instagram/
Wikipedia: https://en.wikipedia.org/wiki/Logo
Bourn Creative: https://www.bourncreative.com/what-is-the-difference-between-a-logo-and-a-brand/
MH Themes: https://www.mhthemes.com/blog/how-choose-right-logo-design-for-business/
Roggio, A. (2017, February 23). Practical E-commerce: https://www.practicalecommerce.com/3-Retail-Pricing-Strategies-for-Ecommerce
Tanır, B. (2016, Novermber 28). Prisync Blog: https://blog.prisync.com/ecommerce-pricing-strategies/
www.etsy.com
https://tr.godaddy.com/domains/domain-name-search
https://www.wix.com/
www.freelogoservices.com

3.13 Pytania

1- E-commerce zaczął wkraczać w nasze życie od lat 50. XX wieku, kiedy zaczęto używać komputerów.
Prawda/ **fałsz**
2- E-commerce to kupowanie i sprzedawanie towarów i usług na platformie online.
Prawda /fałsz
3- W sprzedaży online rękodzieła wykorzystanie rzeczywistego wizerunku nie jest tak ważne jak cena produktu.
Prawda /**fałsz**
4- Wpisywanie hashtagów na Instagramie pomaga częściej wyświetlać produkty na stronie domowej.
Prawda /fałsz
5- Twój projekt logo powinien odzwierciedlać Twój produkt i filozofię Twojej firmy.
Prawda /fałsz
6 - Konta firmowe Instagram nie dostarczają więcej informacji o Twojej marce, a także nie są narzędziem analitycznym do mierzenia Twojego sukcesu.
Prawda /**fałsz**
7- Które z poniższych stwierdzeń jest fałszywe?

A. Etsy nie pobiera opłat za stworzenie sklepu.
B. Bonanza pozwala Ci wystawiać swoje przedmioty za darmo.
C. W Zibbet masz prawo sprzedawać pojazdy elektroniczne.
D. Otwarcie sklepu w DaWanda jest bezpłatne.

8- Które z poniższych stwierdzeń na temat znaczenia obrazów produktów jest nieprawdziwe?

A. Ludzki umysł usiłuje ucieleśnić coś co jest abstrakcyjne.
B. Obrazy produktów wysokiej jakości są kluczowym czynnikiem wpływającym na popularność sklepu.
C. Badania śledzące oczy pokazują, że odwiedzający sklep są najpierw angażowani przez elementy wizualne
D. Związek między logo a marką nie jest nieunikniony.

9 - Który jest jednym ze sposobów na udaną sprzedaż na Instagramie?

A. Skoncentruj się na opowiadaniu historii, aby zwiększyć zaangażowanie
B. Otwórz konto z niebieskim haczykiem
C. Otwórz fałszywe konta, aby pochwalić produkt
D. Przekształć oryginalny obraz za pomocą edycji

10- Które z poniższych stwierdzeń jest fałszywe?

A. Ponad 60% kupujących online na całym świecie uważa ceny e-commerce za pierwsze kryteria wpływające na decyzję o zakupie.
B. Największą zaletą strategii cenowej e-commerce opartej na kosztach jest prostota.
C. Konkurencyjne ceny e-commerce mogą doprowadzić do tego, że sprzedasz swój produkt po niższej cenie niż chcesz.
D. E-commerce oparte na wartościach ceny oznacza krótkoterminowy zysk.

Moduł 4:Procedury rejestracyjne

Przygotowane przez: AFIKAD

4.1 Wprowadzenie

4.2 Podstawowe pojęcia i wyjaśnienia

4.3 Czym jest marka?

Marka to nazwa, logo, znak lub kształt, które pojedynczo lub w połączeniu umożliwiają konsumentowi odróżnienie produktu lub usługi od innych na rynku (Shim 2009).

4.4 Czym jest nazwa marki?

Nazwa marki to słowo lub liczby w niektórych kombinacjach, które można wyrazić słowami (Shim 2009). Przykładowo: 3M, Google, XEROX itp.

4.5 Jaka jest różnica między marką a znakiem towarowym?

Nazwa biznesu / handlu / firmy *to sposób na identyfikację firmy, podmiotu lub osoby. Jest to oficjalna nazwa, pod którą dany podmiot lub osoba fizyczna decyduje się na prowadzenie działalności gospodarczej (Cameron 2017).*

Znakiem towarowym jest: słowo, fraza, logo, symbol, wzór, kolor lub połączenie jednego lub więcej z tych elementów, które odróżniają produkty / usługi jednej firmy od usług innej (Cameron 2017, Shravani 2017).

Różnice między marką a znakiem towarowym są następujące (Anonymous 2018a, Shravani 2017):

- Marki i znaki towarowe są cennymi zasobami dla firmy. Często marka lub znak towarowy stają się synonimem produktu. Błędem jest używanie zamiennie terminów "znak towarowy" i "marka", ponieważ mają one bardzo ważne różnice.

- Podczas gdy marka reprezentuje reputację i biznes w oczach opinii publicznej, znak towarowy prawnie chroni te aspekty marki, które są unikalne i specyficzne dla firmy.

- Znak towarowy jest prawną ochroną marki przyznawaną przez Znak towarowy i Urząd Patentowy.

• Wszystkie znaki towarowe są markami, a nie wszystkie marki są znakami towarowymi.

Przykład: Coco Chanel jest doskonałym przykładem nazwy, która jest znakiem towarowym. Słynna projektantka Coco Chanel zbudowała swoje udane imperium mody, używając swojego imienia. Ludzie wiedzieli, że jeśli kupią produkt Coco Chanel, otrzymają wysokiej jakości produkt. Dzięki reputacji jej imię stało się rozpoznawalne na całym świecie. Nazwa Coco Chanel jest uznawana za znak towarowy, nazwisko Chanel jest uważane za markę (Husbey 2016).

4.6 Jaka jest różnica między nazwą firmy, nazwą handlową i legalną nazwą?

Nazwa firmy to *oficjalna nazwa osoby lub podmiotu, który jest właścicielem firmy.*

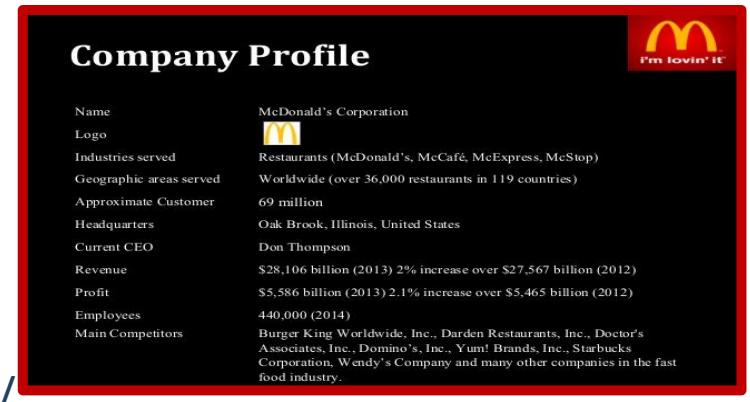
Jest to prawna nazwa firmy. Nazwa firmy jest używana w formularzach rządowych i aplikacjach (Cameron 2017).

Na przykład: Imię I nazwisko przedsiębiorcy to John Smith. Jest on właścicielem firmy ubezpieczeniowej. Prawną nazwą firmy może być John Smith Insurance (Anonymous 2018b).

Właściciele firm mogą używać nazwy handlowej w celach reklamowych i sprzedaży. Nazwa handlowa to nazwa, którą widzi publiczność, jak na znakach i w Internecie (Cameron 2017).

Nazwa firmy i nazwa handlowa mogą być różne. Nazwa handlowa nie musi obejmować LLC, Corp lub innych zakończeń prawnych stosowanych dla podmiotu podatkowego (Cameron 2017).

Na przykład: McDonald's jest nazwą handlową. Legalna nazwa firmy to McDonald's Corporation (Anonymous 2018c).



/

Prawna nazwa firmy to imię i nazwisko osoby lub podmiotu, który jest właścicielem firmy. Jeśli firma jest spółką osobową, nazwa prawna jest nazwą podaną w umowie partnerskiej.

W przypadku spółek z ograniczoną odpowiedzialnością (LLC) i korporacji nazwa prawna tej firmy jest zarejestrowana przez rząd stanowy. Nazwy te często mają "prawne zakończenie", takie jak LLC, Inc. lub LLP (Fishman 2015).

Kiedy należy użyć nazwy prawnej lub nazwy handlowej?

Przy komunikowaniu się z rządem lub innymi firmami należy użyć nazwy prawnej.

Na przykład, podczas składania deklaracji podatkowych, zakupu nieruchomości lub sporządzania czeków należy użyć nazwy prawnej firmy.

Firma może używać nazwy handlowej w celach reklamowych i handlowych. Często jest to nazwa, którą ogół społeczeństwa widzi na znakach, w Internecie i reklamach (Anonimous 2018d).

Ogólnie,

Nazwa prawna dotyczy procedur rządowych,

Nazwa handlowa służy do public relations.

4.7 Czym jest rejestracja marki? Czy muszę zarejestrować moją markę (nazwę firmy)?

Opracowanie i wprowadzenie na rynek nowej marki wymaga zainwestowania dużej ilości kapitału finansowego, umysłowego i emocjonalnego, dlatego też **rejestracja marki**

lub ochrona prawna nowej marki powinna być priorytetem dla każdego nowego przedsięwzięcia biznesowego. Ma to zastosowanie bez względu na to, czy nowa marka jest nową firmą, nowym produktem lub usługą, czy nową firmą internetową (Anonymous 2018e).

Rejestracja marki jest inną nazwą **rejestracji znaku towarowego** i jest to jedyny sposób, w jaki właściciel marki może uzyskać wyłączne prawa do korzystania z nowej marki na dowolnym terytorium kraju. Ani rejestracja spółki, ani rejestracja nazwy domeny nie zapewni żadnej ochrony prawnej nowej marki (Forbes Agency Council 2017).

Bez rejestracji znaku towarowego nie ma sposobu, aby uniemożliwić konkurentom lub "naśladowcom" korzystanie z tej samej marki.

4.8 Jak zarejestrować znak towarowy dla nazwy firmy?

Każdy kraj ma własne biuro do rejestracji znaku towarowego lub logo. Ponadto każdy kraj ma inne procedury zgodnie z przepisami i regulacjami krajów. Aby zarejestrować znak towarowy, firmę lub powiązaną osobę, należy uiścić opłatę rejestracyjną. Termin rejestracji znaku towarowego może być różny, ale zwykle wynosi dziesięć lat. Rejestracja może być przedłużana na czas nieokreślony po uiszczeniu dodatkowych opłat.

Prawa do znaków towarowych są prywatnymi prawami, a ochrona jest egzekwowana na podstawie nakazów sądowych.

4.9 Licencje i zezwolenia dla nowej firmy

Dla TURCJI

Jeśli kobiety chcą zwolnić się z podatku, potrzebna jest rezygnacja z **"Craft Certificate of Exemption"** (Esnaf Vergi Muafiyet Belgesi). Jeśli kobiety chcą być podatnikiem dla przyszłego planu rozwoju, obowiązuje System e-Deklaracja. System ten może być stosowany za pomocą platformy elektronicznej (online). Zapisy dokumentów otrzymanych i przekazanych przez podatników są przechowywane w izbach rzemieślniczych, do których należą podatnicy (National Report Turkey, 2018).

"Craft Certificate of Exemption" (Esnaf Vergi Muafiyet Belgesi) (National Report Turkey, 2018);

1. Po uzyskaniu tego certyfikatu należy dokonać rejestracji w stowarzyszeniu handlowym stowarzyszonym z Konfederacją Tureckich Handlowców i Rzemieślników.

2. W celu uzyskania zezwolenia na pracę należy złożyć wniosek do gminy wraz z petycją.

3. W przypadku biznesu domowego wszyscy właściciele mieszkań muszą zawrzeć umowę notarialną.

4. Faktura i deklaracja są obowiązkowe.

Podatnicy (National Report Turkey, 2018):

1. Należy zastosować system e-Decleration.

2. Po zatwierdzeniu podatnika, powinien on zostać zarejestrowany w stowarzyszeniu stowarzyszonym z Konfederacją Tureckich Handlowców i Rzemieślników.

3. Należy złożyć wniosek do gminy z wnioskiem o pozwolenie na pracę.

4. Podatnicy otrzymają dokumenty od izb lub stowarzyszeń.

5. Faktura i rachunek są obowiązkowe.

Dla SŁOWENI

Do założenia firmy wymagane jest wypełnienie wniosku rejestracyjnego CEIDG-1.

W tym formularzu konieczne jest:

- Uzyskanie numeru VAT,
- Oświadczenie o wyborze formy opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych,
- Powiadomienie o deklaracji składki na ubezpieczenie społeczne (National Report Slovenia, 2018).

Istnieją 3 obszary wymagające licencji:

1. Zarządzanie nieruchomościami i pośrednictwo oraz zarządzanie nieruchomościami,

2. Wykonywanie usług transportu drogowego,

3. Prowadzenie agencji pracy, agencji pracy tymczasowej, instytucji szkolącej bezrobotnych w zakresie funduszy publicznych (National Report Slovenia, 2018).

Dla POLSKI

Do założenia firmy wymagane jest wypełnienie wniosku rejestracyjnego CEIDG-1.

W tym formularzu konieczne jest:

- Uzyskanie numeru VAT,
- Oświadczenie o wyborze formy opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych,
- Zawiadomienie o deklaracji składki na ubezpieczenie społeczne (National Report Poland, 2018).

Istnieją 3 obszary wymagające licencji:

1. Zarządzanie nieruchomościami i pośrednictwo oraz zarządzanie nieruchomościami,
2. Wykonywanie usług transportu drogowego,
3. Prowadzenie agencji pracy, agencji pracy tymczasowej, instytucji szkolącej bezrobotnych w zakresie funduszy publicznych (National Report Poland, 2018).

Dla GRECJI

Kroki	Opis
1	Uzyskaj zgodę na nazwę firmy od Izby Przemysłowo-Handlowej
2	Złóż dokumenty firmowe do Stowarzyszenia Adwokatów w Atenach
3	Podpisz akt założycielski przed notariuszem
4	Wpłać kapitał w banku
5	Zapłać podatek kapitałowy do organu podatkowego
6	Uzyskaj znaczek z funduszu emerytalnego prawników
7	Uzyskaj certyfikat wydany przez prawniczy fundusz opieki społecznej
8	Prześlij statut i zarejestruj się w sekretariacie sądu, aby uzyskać numer rejestracyjny

9	Prześlij podsumowanie Statutu do publikacji w Dzienniku Urzędowym (FEK)
10	Zarejestruj się w Izbie Przemysłowo-Handlowej
11	Zarejestruj się w organizacji ubezpieczenia (OAEE), Organizacji Ubezpieczeń Rolnych (OGA), itp.
12	Uzyskaj numer podatkowy (AFM) dla firmy
13	Uzyskaj stempel / pieczęć
14	Poproś urząd skarbowy o ustalenie firmowych zestawień pokwitowań i dziennika księgowego
15	Powiadom Manpower (OAED) w ciągu 8 dni od zatrudnienia pracownika

Wszyscy nowi właściciele firm będą musieli ukończyć poprzednie kroki.

Osoby prowadzące działalność na własny rachunek muszą wykonać kroki 4 i 10-15.

Nie jest konieczne uzyskanie określonej licencji lub zezwolenia na otwarcie sklepu internetowego w celu sprzedaży rzemiosła (National Report Greece, 2018).

Dla FRANCJI

Użycie INPI, gdy przedsiębiorca rozpoczyna działalność gospodarczą (National Report France, 2018).

Czym jest INPI?

(Narodowy Instytut Własności Przemysłowej) jest organem publicznym pod nadzorem Ministerstwa Gospodarki, Finansów i Handlu Zagranicznego Ministerstwa Odzyskania Produktywności oraz Ministra Delegata ds. Małych i Średnich Przedsiębiorstw, Innowacji i Gospodarki (Raport Krajowy Francja, 2018 r.).

Gdy nazwa zostanie zarejestrowana w INPI, firma jest ważna przez 10 lat.

Struktura prawna:

o Samozatrudnienie,

o Wyłączna własność,

o Firma.

Ogólnie rzecz biorąc w celu ustanowienia działalności gospodarczej, należy postępować zgodnie z poniższymi wskazówkami (Raport krajowy Francja, 2018 r.);

- Wniosek wraz z żądanymi dokumentami do CFE (Chamber of Commerce),
- Kod APE ustalony na podstawie głównej aktywności (kod zależy od głównej aktywności),
- Formalności podatkowe,
- Formalności socjalne realizowane przez CFE,
- Otworzenie folderu w biurze pocztowym,
- Otworzenie konta bankowego.

1.1. Czym jest numer identyfikacji podatkowej?

Numer identyfikacji podatkowej (TIN) to numer identyfikacyjny używany do celów podatkowych w danym kraju (Anonimous 2018f)

Wszystkie osoby prawne, podmioty nieposiadające osobowości prawnej i osoby fizyczne muszą uzyskać **numer identyfikacji podatkowej.**

Dla TURCJI

Musi istnieć w systemie e-Deklaracji. W rzeczywistości numer identyfikacyjny osoby jest używany jako numer identyfikacji podatkowej (TIN).

Identyfikator musi być potwierdzony notarialnie lub zatwierdzony przez urzędników podatkowych. (National Report Turkey, 2018).

- TIN musi być uzyskany w celu podjęcia działalności zawodowej lub handlowej w Turcji.
- Od 1 lipca 2006 r. jako numer identyfikacyjny dla obywateli tureckich stosowany jest krajowy numer identyfikacyjny, a wszystkie numery NIP

dla obywateli zostały dopasowane do ich krajowego numeru identyfikacyjnego w systemie baz danych podatkowych.

Dla SŁOWENII

Po wpisaniu wymaganych danych do rejestru podatkowego.

Mogą być wymagane dodatkowe znaki alfanumeryczne lub numeryczne do numeru identyfikacji podatkowej.

Jeżeli dana osoba wpisuje się do rejestru podatkowego jako osobisty przedsiębiorca, administracja finansowa nie przydziela nowego NIP (National Report Slovenia, 2018).

Dla POLSKI

Każda osoba dorosła musi mieć numer identyfikacji podatkowej na potrzeby urzędu skarbowego.

Jeżeli osoba dorosła staje się indywidualnym przedsiębiorcą, ma ten sam numer identyfikacji podatkowej, którego należy użyć (National Report Poland, 2018).

Dla GRECJI

Każda osoba dorosła musi mieć numer identyfikacji podatkowej.

W przypadku, gdy osoba dorosła chce być indywidualnym przedsiębiorcą, musi zarejestrować firmę w organie podatkowym.

Za pomocą tego upoważnienia może ona używać osobistego numeru identyfikacji podatkowej w celach biznesowych (National Report Greece, 2018).

Dla FRANCJI

Francuskie organy podatkowe wystawiają numer identyfikacji podatkowej wszystkim osobom fizycznym, które mają obowiązek zgłaszania podatków we Francji.

NIP jest przypisywany, gdy osoba rejestruje się w bazach danych organów podatkowych. Jest on przypisany do wszystkich osób utworzonych w systemie rejestracji Dyrekcji Generalnej ds. Finansów publicznych (DGFiP) (referencyjna PERS) dla wszystkich podatków. Jest to unikalny, nieistotny, niezawodny i stały numer identyfikacyjny.

Ten numer podatkowy jest wskazany we wcześniej wydrukowanym formularzu deklaracji podatku dochodowego oraz w informacjach dotyczących podatku dochodowego i podatku od nieruchomości. NIP musi uzyskać zleceniobiorca, lub posiadacz aktywów lub beneficjent dochodu (National Report France, 2018).

1.5. Podstawy podatkowe

Obowiązek podatkowy to kwota, którą osoba fizyczna jest winna organom podatkowym (Cameron 2017).

Rząd wykorzystuje podatki do finansowania programów społecznych i ról administracyjnych.

Zasadniczo zobowiązanie podatkowe stanowi zazwyczaj pewien procent dochodu i zmienia się w zależności od niego.

Dla TURCJI

- Należy sporządzić deklarację. Adres domowy może być adresem faktury.
- Podczas składania wniosku opodatkowanie powinno zostać wybrane.
- Po dokonaniu oceny przez urząd skarbowy, biuro prześle kartę podatkową do podatnika.
- Rejestracja powinna odbywać się w "Konfederacji tureckich rzemieślników i handlowców".
- Wniosek należy złożyć do gminy z prośbą o pozwolenie na pracę.
- Podatnicy podlegający opodatkowaniu w małych przedsiębiorstwach otrzymają dokumenty od izb lub stowarzyszeń.
- Podatnicy muszą deklarować dochody poprzez deklarację roczną.
- Oświadczenie zostanie złożone w zarejestrowanym urzędzie skarbowym. W rezultacie podatnik zapłaci podatek na podstawie faktury (National Report Turkey, 2018).

Dla SŁOWENII

- VAT (podatek od wartości dodanej)
- Podatek dochodowy od osób prawnych
- Podatek dochodowy od osób fizycznych
- Składki na ubezpieczenie społeczne
- Podatek od nieruchomości
- Podatek od zysków kapitałowych

Wybierz formę biznesową;

- *Prywatni przedsiębiorcy, podatki to dochód z działalności, który wywodzi się z działalności gospodarczej prowadzonej niezależnie od rolnictwa, leśnictwa, pracy lub innej niezależnej działalności na własny rachunek.*
- *Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ma osobowość prawną i jest opodatkowana podatkiem dochodowym od osób prawnych.*
- *Podatki osób sprzedających w internecie, które są identyfikowane dla celów podatku VAT, muszą obliczyć podatek VAT od dostawy produktu do klienta w Słowenii (raport krajowy Słowenia, 2018 r.).*

Dla POLSKI

Dla osób, które chcą prowadzić własną działalność, zobowiązania podatkowe są płacone na podstawie podatku dochodowego, tak jak ma to miejsce w przypadku pracowników zatrudnionych w pełnym wymiarze godzin. Osoba musi wybrać jedną z zasad podatkowych:

- Ogólne zasady podatkowe,
- 19% podatku (podatek liniowy),
- Ryczałt z zarejestrowanych dochodów,
- Karta podatkowa (National Report Poland, 2018).

Dla GRECJI

- Osoby i firmy muszą złożyć elektroniczną deklarację podatkową za pośrednictwem internetowego systemu Niezależnego Urzędu Dochodów Publicznych, na podstawie którego będą opodatkowane.
- Pod koniec każdego miesiąca przesyłają listę faktur i VAT.
- Dla osób, które chcą prowadzić własną działalność, zobowiązania podatkowe są płacone na podstawie podatku dochodowego.
- Podobnie jak w przypadku pełnoetatowych pracowników - bez potrącenia podatku.
- Niezależnie od zysków wszystkie greckie podmioty są opodatkowane stawką 29%.
- Akcje są opodatkowane stawką 15% (Raport krajowy Grecja, 2018).

Dla FRANCJI

Opodatkowanie zysków zależy od prawnej struktury działalności. Podmioty mogą podlegać podatkowi dochodowemu (IR) lub podatkowi od osób prawnych (CI).

Firmy podlegają

o podatkowi dochodowemu,
o terytorialnemu podatkowi ekonomicznemu (CET),
o VAT.
Poszczególne spółki (rzemieślnicy, handlowcy), wolne zawody i EURL (jednoosobowa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) muszą płacić podatek dochodowy.

Partnerzy są opodatkowywani osobiście z tytułu podatku dochodowego tylko od wynagrodzeń lub dywidend (Raport krajowy Francja, 2018 r.).

4.10 Rejestracja do stowarzyszeń zawodowych

Dla TURCJI

- KOSGEB (Organizacja Rozwoju Małych i Średnich Przedsiębiorstw)
- Generalna Dyrekcja Statusu Kobiet (KSGM)
- Tureckie Stowarzyszenie Biznesu (İŞKUR)
- Turecki Związek Izb i Giełd Wspólnoty (TOBB) Wsparcie Ministerstwa Republiki Turcji i Polityki Społecznej
- Turecki program mikrofinansowania Grameen

- Kredyty bankowe dla kobiet

Dla SŁOWENII

Wsparcie pozafinansowe państwa

- Punkty VEM
- Inkubatory przedsiębiorczości
- Inkubatory uniwersyteckie
- Parki technologiczne
- Inicjatywa start-up Słowenia
- Europejska sieć przedsiębiorstw
- SPIRIT Słowenia

Wsparcie finansowe w Słowenii

- Słoweński Fundusz Przedsiębiorczości
- Służba zatrudnienia w Słowenii
- Słoweński Fundusz Rozwoju Regionalnego
- Kredyty bankowe

Inne wsparcie

- Izba Przemysłowo-Handlowa
- Izba Rzemiosła i Małych Przedsiębiorstw w Słowenii
- Biznesowi Aniołowie w Słowenii

Dla POLSKI

- Fundusze Unii Europejskiej dla kobiet-przedsiębiorców (organizacje pozarządowe, organy publiczne itp.)
- Europejski Fundusz Społeczny (POWER - Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój)
- Źródła spoza UE (rządowe, prywatne itp.)

- Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
- Fundusz pożyczkowy dla kobiet
- Anioły biznesu

Dla GRECJI

- Kapitał zalążkowy (niewielkie fundusze dla określonej populacji, np. młodych ludzi, bezrobotnych)
- Program OAED (dla ogółu społeczeństwa)
- Otwarty fundusz (dla sektora prywatnego)
- Kredyty bankowe
- Umowa partnerska (PA) 2014-2020 (ESPA)
- Społeczność grecka za granicą

Dla FRANCJI

- CFE
- Rejestr handlu i firm (RFS)
- ACCRE - to narzędzie zostało stworzone, aby pomóc osobom poszukującym pracy i ułatwić tworzenie przez nich firm.
- BPI France (publiczny bank inwestycyjny)
- PRI (regionalne partnerstwo innowacji)
- Anioly biznesu
- Entreprendre au Feminin

4.11 Problem formowania umowy w przypadku handlu elektronicznego

W przypadku wszystkich krajów główne kroki opisano poniżej:

Krok 1: Ustanowienie oferty i procedura akceptacji

Krok 2: Wypełnianie formularza zamówienia

Krok 3: Uwzględnienie warunków

Krok 4: Przejęcie danych karty kredytowej konsumenta przez Internet

Krok 5: Potwierdzenie otrzymania zamówienia

Krok 6: Dostarczenie potwierdzenia informacji i prawo do anulowania

Krok 7: Dostawa

Dla TURCJI

Przepisy dotyczące handlu elektronicznego wymagają, aby wszystkie komercyjne strony internetowe bezpośrednio i trwale udostępniały konsumentom następujące informacje za pośrednictwem strony internetowej:

- nazwa firmy, adres pocztowy (i adres siedziby, jeśli jest inny) i adres e-mail;
- numer rejestracyjny firmy;
- jakiekolwiek członkostwo w Stowarzyszeniach Trade lub Professional
- numer VAT firmy.

Wszystkie te dane muszą być uwzględnione niezależnie od tego, czy witryna sprzedaje on-line. Ponadto każda informacja handlowa, taka jak usługa tekstowa e-mail lub SMS, używana w celu świadczenia "Usługi społeczeństwa informacyjnego", musi wyświetlać te informacje.

Przepisy dotyczące handlu elektronicznego wymagają również, aby wszystkie ceny były jasne, a strony internetowe muszą określać, czy ceny zawierają podatki i koszty dostawy (National Report Turkey, 2018).

Dla SŁOWENII

Zarejestruj firmę w Administracji Płatności Publicznych Republiki Słowenii.

Uzyskaj dostęp do korzystania z portalu w celu wystawiania faktur (przed uzyskaniem cyfrowego certyfikatu).

Dostęp do strony internetowej Administracji Płatności Publicznych Republiki Słowenii może zostać udostępniony (National Report Slovenia, 2018).

Dla POLSKI

Od 2018 roku każdy przedsiębiorca musi przygotowywać deklarację VAT.

W rezultacie przedsiębiorca musi przygotować fakturę (przygotowanie e-faktury jest przekazywane nie tylko przez programy komputerowe, ale także przez niektóre banki za pośrednictwem rachunków bankowych).

Wszystkie wymagane dokumenty związane z ubezpieczeniem społecznym przedsiębiorcy należy przekazywać w formie elektronicznej za pośrednictwem dedykowanego programu przygotowanego przez SII (ZUS-PŁATNIK) (National Report Poland, 2018).

Dla GRECJI

E-fakturowanie zostało częściowo wprowadzone w Grecji w roku 2006 r.ale system elektroniczny nadal nie działa w pełni, zostanie zakończony do końca 2019 r.

Dąży się do tego, aby zaraz po wystawieniu faktury powiadomić w czasie rzeczywistym system rachunkowości klienta o akceptacji opłaty, a jednocześnie urząd skarbowy może pobrać podatek (Raport krajowy Grecja, 2018 r.).

Dla FRANCJI

Komercyjne strony, które zbierają dane osobowe (imię i nazwisko, e-mail ..) i stanowią pliki klientów i potencjalnych klientów, muszą złożyć uproszczoną deklarację do Krajowej Komisji ds. Informatyki i Wolności.

Internetowe witryny handlowe zwykle podlegają uproszczonym standardom 48 (National Report France, 2018).

4.12 Przepisy dotyczące biznesu online (e-handlu)

W przypadku handlu elektronicznego na stronie internetowej muszą być dostępne następujące informacje dla użytkowników:

- Informacje:
  - Tytuł komercyjny, adres handlowy, numer ewidencji podatkowej lub handlowej, adres e-mail, numer telefonu i nazwiska administratora (ów) strony internetowej (oraz, w przypadku prowadzenia giełdy online, oficjalne informacje komunikacyjne sprzedających / dostawców);
  - Czy strona działa na podstawie licencji lub zezwolenia agencji rządowej i odpowiedniej agencji.

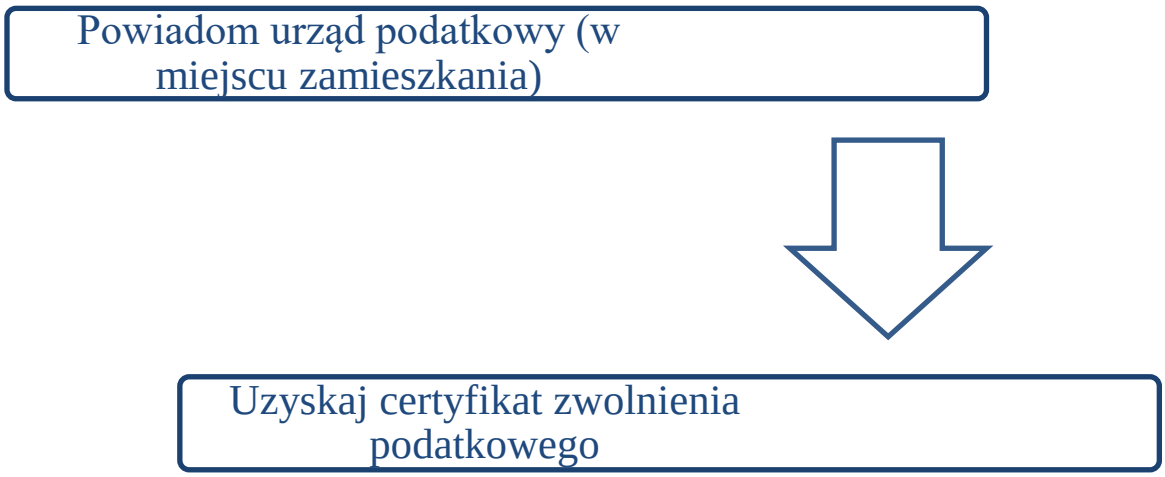
Warunki odwiedzania i korzystania ze strony internetowej.

- Polityka prywatności.
- Podpis elektroniczny jest obowiązkowy.
- Umowa użytkownika (jeśli wymagane jest członkostwo).
- Umowa na odległość, która zostanie sporządzona zgodnie z rozporządzeniem w sprawie umów zawieranych na odległość (jeżeli strona internetowa będzie sprzedawać konsumentom jakiekolwiek towary lub usługi) zgodnie z ustawą o ochronie konsumentów nr 6502.
- Aby skoordynować przepływ pieniędzy między konsumentami a przedsiębiorstwem internetowym, firma internetowa musi współpracować z bankiem lub dostawcą usług płatniczych (Ustawa o usługach płatniczych nr 6493) (Dora i wsp. 2018).

4.13 Aktywne uczenie się

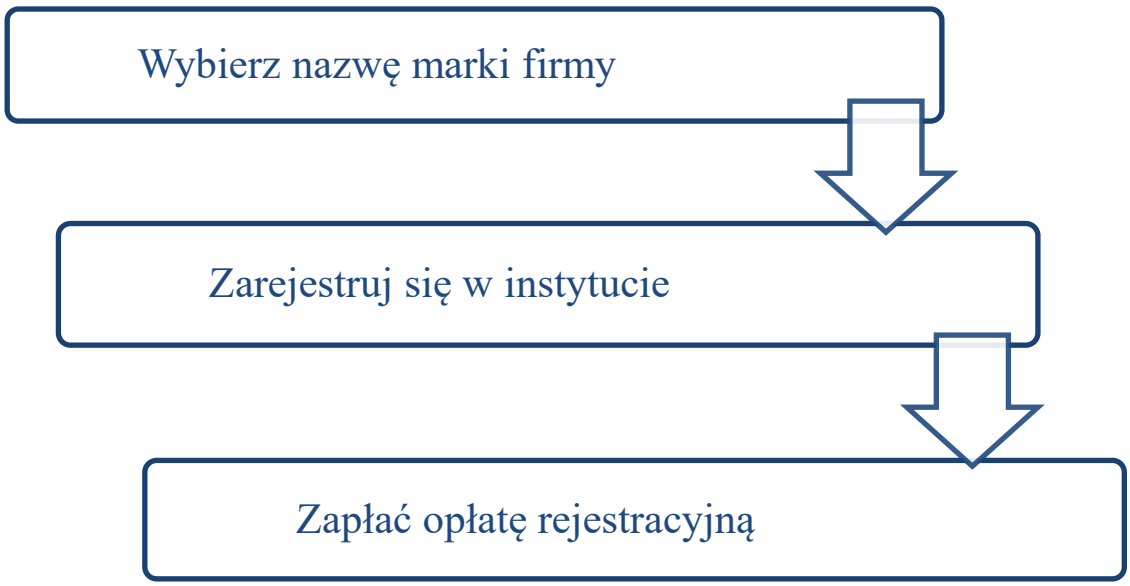
Obowiązki podatkowe

Postępuj zgodnie ze wskazówkami, aby spełnić zobowiązania podatkowe:



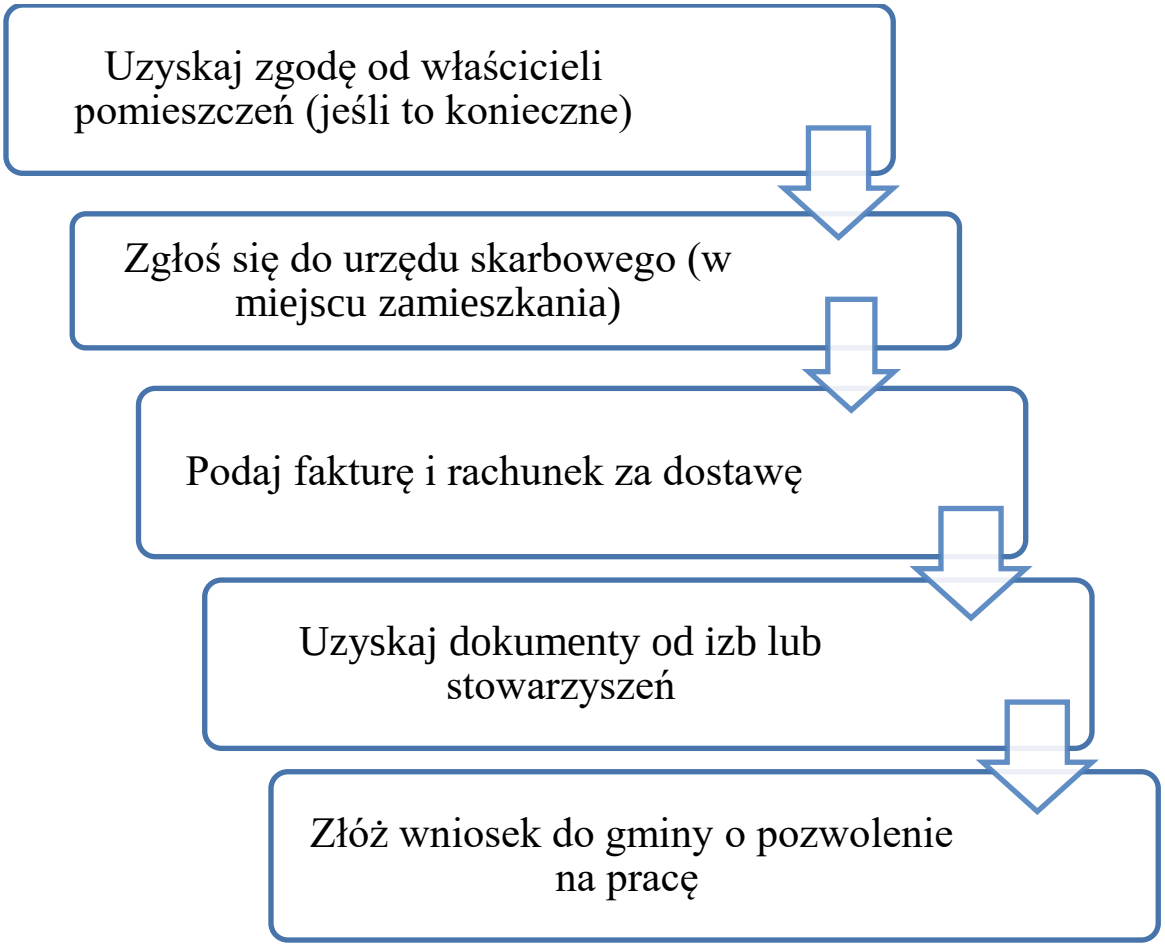
4.14 Rejestracja marki handlowej

Postępuj zgodnie ze wskazówkami, aby zarejestrować nazwę firmy:



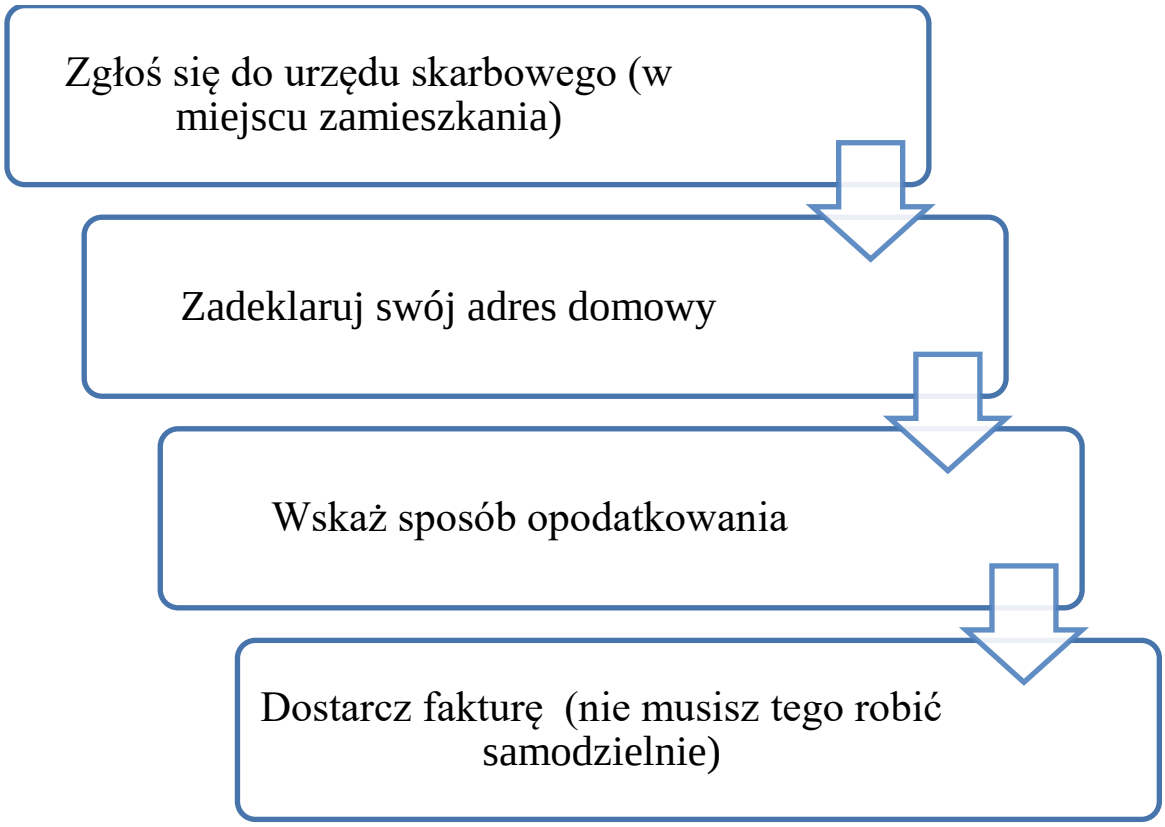
Zastosowanie lokalnych licencji i pozwoleń

Postępuj zgodnie ze wskazówkami, aby ubiegać się o licencje i zezwolenia:



Uzyskanie numeru identyfikacji podatkowej

Postępuj zgodnie ze wskazówkami, aby uzyskać numer identyfikacji podatkowej:



Rejestracja do stowarzyszeń zawodowych

Postępuj zgodnie ze wskazówkami dotyczącymi rejestracji w stowarzyszeniach zawodowych:

Urząd skarbowy skieruje Cię do odpowiedniej izby, która może ubiegać się o stowarzyszenia zawodowe

4.15 Referencje

Anonymous, 2018a. 22.09.2018.Trademark vs. Brand: Everything You Need to Know. https://www.upcounsel.com/trademark-vs-brand

Anonymous, 2018b. 22.09.2018. https://www.smallbusiness.wa.gov.au/business-advice/starting-your-business/business-names

Anonymous, 2018c. 22.09.2018. https://www.slideshare.net/TahminaSharmin/mc-donalds-strategic-management-analysis

Anonymous, 2018d. 14.08.2018. Business name, trading names& legal names. https://www.business.gov.au/registrations/register-a-business-name/business-name-trading-names-legal-names

Anonymous, 2018e. 22.09.2018. What is Brand Registration? http://www.uktrademarkregistration.co.uk/brand-registration/What-is-Brand-Registration.aspx

Anonymous, 2018f. 22.09.2018. https://en.wikipedia.org/wiki/Taxpayer_Identification_Number

Cameron, A. 2017. Business Name vs. Trading Name, Do You Know the Difference?. https://www.patriotsoftware.com/accounting/training/blog/business-name-or-trade-name-difference/

Dora, E.K., Ozer, C. and Korkmaz, T. 2018. Digital business in Turkey: overview. https://uk.practicallaw.thomsonreuters.com/5-618-1186?transitionType=Default&contextData=(sc.Default)&firstPage=true&bhcp=1

Fishman, S. 2015. What's in a Name? Choosing and Protecting Your Business Name. https://www.mileiq.com/blog/whats-in-a-name-choosing-and-protecting-your-business-name/

Forbes Agency Council. 2017. 24.10.2017. https://www.forbes.com/sites/forbesagencycouncil/2017/10/24/18-steps-to-take-before-you-launch-a-product-or-service/#5772b0bf19cf

Hubsey, A. 2016. Unit 9-Commercial Aspects of Engineering Organizations. https://www.coursehero.com/file/14108141/Unit-9-Commercial-Aspects-of-Engineering-Organizations/

National Report Turkey 2018. National Report created by Gazi University Partner in Dreamy M-Learning Project.

National Report Slovenia 2018. National Report created by Ljubljana University Partner in Dreamy M-Learning Project.

National Report Poland 2018. National Report created by Danmar Computers Partner in Dreamy M-Learning Project.

National Report Greece 2018. National Report created by IDEC Partner in Dreamy M-Learning Project.

National Report France 2018. National Report created by GUIMEL Partner in Dreamy M-Learning Project.

Shravani, P.T. 2017. Understanding the Difference Between Company Name and Trademark. http://www.iamwire.com/2017/08/difference-company-name-trademark/156468

Shim, J.K. 2009. The Pocket MBA: Concepts and Strategies. Delta Publishing Company, Los Alamitos, California.

4.16 Pytania

1. Wypełnij puste pola poprawną definicją. "..... jest nazwą, logo, znakiem lub kształtem, które pojedynczo lub w połączeniu umożliwiają konsumentowi odróżnienie produktu lub usługi od innych na rynku. "

a. Logo

b. Marka
c. Patent
d. Identyfikacja podatkowa

2. Aby uzyskać lokalne licencje i pozwolenia na pracę w domu, co jest pierwszym krokiem?

a. Lokalna gmina
b. Urząd skarbowy
c. Właściciel mieszkania
d. Izba

3.Który jest pierwszym krokiem aby zostać podatnikiem?

a. Złóż wniosek do urzędu skarbowego
b. Zapytaj o pozwolenie na używanie mieszkania
c. Zgłoś sie do Izby
d. Wystaw fakturę dostawy

4. Co jest wymagane do zastosowania systemu e-deklaracji?

a. Nazwa handlowa
b. Faktura
c. Członkostwo w izbie
d. Numer identyfikacji podatkowej

5.Które nie jest wymagane w przypadku e-handlu na stronie internetowej?

a. Zgoda użytkownika
b. Polityka prywatności
c. Pozwolenie właścicieli lokali
d. Opatentowane logo

Odpowiedzi

1. b
2. c
3. a
4. d

Moduł 5: Procedury księgowe (zwykle praktykowane)

Przygotowane przez:

IDEC SAIDEC SA

5.1 Wprowadzenie

Moduł ten odnosi się do powszechnie wykonywanych w praktyce procedur księgowych dla początkujących kobiet-przedsiębiorców. W szczególności odnosi się do otwierania rachunków bankowych, ich rodzajów, metod transakcji bankowych i informacji o handlu elektronicznym i systemie płatności online (lub za pośrednictwem karty kredytowej). Zawiera również wskazówki dotyczące ich realizacji.

5.2 Podstawowe pojęcia i objaśnienia

Co to jest konto bankowe?

Konto bankowe jest bezpiecznym i przydatnym miejscem do zdeponowania pieniędzy. Dostęp do pieniędzy możliwy jest z każdego bankomatu. Posiadanie konta ułatwia oszczędzanie inwestowanie na przyszłość.

Rodzaje rachunków bankowych

Większość banków oferuje następujące rodzaje rachunków:

1. Konta oszczędnościowe

2. Rachunki czekowe

3. Rachunki rynku pieniężnego

4. Certyfikaty depozytowe (CD)

5. Konta emerytalne

Co to jest rachunek czekowy? Co to jest bankowość mobilna i internetowa?

Rachunek czekowy zapewnia łatwy dostęp do pieniędzy na codzienne potrzeby transakcyjne i pomaga utrzymać bezpieczeństwo gotówki. Klienci mogą korzystać z karty debetowej lub czeków, aby dokonywać zakupów lub płacić rachunki. Konta mogą mieć różne opcje lub pakiety, aby uniknąć niektórych miesięcznych opłat za usługi. Aby dokonać najbardziej ekonomicznego wyboru, porównaj zalety różnych pakietów z usługami, których faktycznie potrzebujesz.

Bankowość mobilna pozwala wykonywać wiele takich samych czynności, jak bankowość internetowa za pomocą smartfona lub tabletu zamiast komputera stacjonarnego.

Elastyczność bankowości mobilnej obejmuje:

Logowanie do mobilnej witryny banku

Korzystanie z aplikacji bankowości mobilnej

Bankowość SMS

Bankowość internetowa oznacza dowolną transakcję bankową, którą można przeprowadzić przez Internet, zazwyczaj za pośrednictwem strony internetowej banku na profile prywatnym oraz za pomocą komputera stacjonarnego lub laptopa. Bankowość internetowa jest ogólnie definiowana jako mająca następujące cechy:

Transakcje finansowe za pośrednictwem bezpiecznej witryny internetowej banku.

Lokalizacje oddziałów fizycznych lub tylko online.

Użytkownik musi utworzyć identyfikator logowania i hasło.

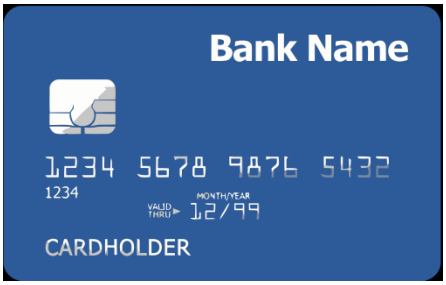
Jak otworzyć konto bankowe dla Twojej nowej firmy?

Rachunek bankowy firmy umożliwia łatwe śledzenie wydatków, zarządzanie wynagrodzeniem pracowników, przekazywanie środków finansowych inwestorom, otrzymywanie i przekazywanie płatności oraz dokładniejsze planowanie budżetu. Utworzenie konta w banku biznesowym wymaga prostych kroków, które są następujące:

- Ustal, jakie konta są potrzebne
- Wybierz swój bank
- Uzyskaj nazwę swojej firmy
- Zdobądź potrzebne dokumenty, które pozwolą Ci na przyjęcie płatności.

Różnica miedzy kartą kredytową a kartą debetową

Karta kredytowa to karta, która pozwala na pożyczenie pieniędzy z linii kredytowej, zwanej inaczej limitem karty kredytowej. Za pomocą karty dokonuje się podstawowych transakcji, które są następnie odzwierciedlane na rachunku. Karty debetowe pobierają pieniądze bezpośrednio z konta po dokonaniu zakupu. W zależności od banku i miejsca zakupu, może to potrwać kilka dni.



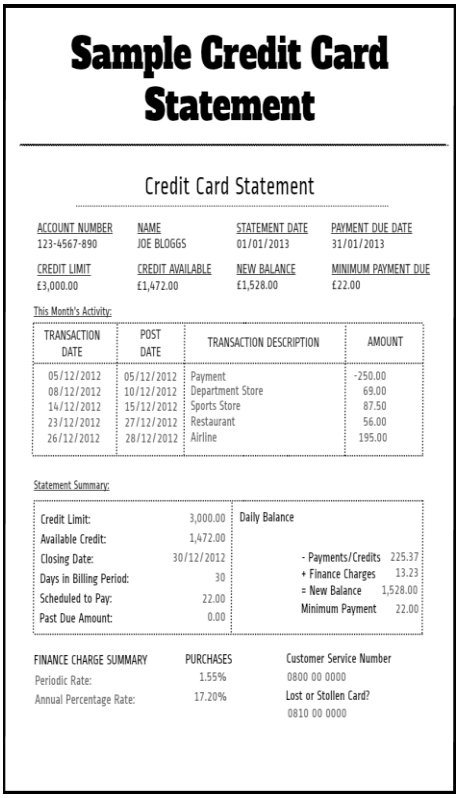
5.3 Rzeczy, które powinieneś wiedzieć zanim otrzymasz pierwszą kartę kredytową (np. Co to jest wyciąg z karty kredytowej, jak obliczane są odsetki kart kredytowych, jak określa się minimalne płatności)

Wyciąg bankowy to okresowe zestawienie zawierające wszystkie zakupy, płatności i inne obciążenia i kredyty przekazane na rachunek karty kredytowej w cyklu rozliczeniowym. Wydawca karty kredytowej przesyła rozliczenie raz w miesiącu.

Co znajduje się na wyciągu bankowym?

Na wyciągu znajdziesz wszystko, co musisz wiedzieć o transakcjach. Obejmuje on:

- Saldo z poprzedniego cyklu rozliczeniowego
- Minimalną należną płatność
- Termin płatności
- Opłatę, która zostanie naliczona, jeśli się spóźnisz
- Podsumowanie i szczegółowy wykaz płatności, kredytów, zakupów, transferów salda, zaliczek gotówkowych, opłat, odsetek i innych obciążeń Twojego konta
- Podział rodzajów sald na koncie oraz oprocentowanie i odsetki dla każdego z nich
- Twój limit kredytowy i dostępny kredyt
- Liczbę dni w Twoim okresie rozliczeniowym
- Łączną kwota odsetek i opłat zapłaconych rok do roku
- Dane kontaktowe wystawcy karty kredytowej
- Nagrody/punkty zarobione lub wykorzystane, jeśli dotyczy



Sample Credit Card Statement

Credit Card Statement

ACCOUNT NUMBER	NAME	STATEMENT DATE	PAYMENT DUE DATE
123-4567-890	JOE BLOGGS	01/01/2013	31/01/2013
CREDIT LIMIT	**CREDIT AVAILABLE**	**NEW BALANCE**	**MINIMUM PAYMENT DUE**
£3,000.00	£1,472.00	£1,528.00	£22.00

This Month's Activity:

TRANSACTION DATE	POST DATE	TRANSACTION DESCRIPTION	AMOUNT
05/12/2012	05/12/2012	Payment	-250.00
08/12/2012	10/12/2012	Department Store	69.00
14/12/2012	15/12/2012	Sports Store	87.50
23/12/2012	27/12/2012	Restaurant	56.00
26/12/2012	28/12/2012	Airline	195.00

Statement Summary:

		Daily Balance	
Credit Limit:	3,000.00		
Available Credit:	1,472.00		
Closing Date:	30/12/2012	- Payments/Credits	225.37
Days in Billing Period:	30	+ Finance Charges	13.23
Scheduled to Pay:	22.00	= New Balance	1,528.00
Past Due Amount:	0.00	Minimum Payment	22.00

FINANCE CHARGE SUMMARY	PURCHASES	Customer Service Number
Periodic Rate:	1.55%	0800 00 0000
Annual Percentage Rate:	17.20%	Lost or Stollen Card?
		0810 00 0000

Wyciąg z karty kredytowej będzie zawierał informację o minimalnej płatności, określającą czas potrzebny na spłatę salda, jeśli dokonasz tylko minimalnej płatności i całkowitej kwoty, którą zapłacisz. Obejmuje to również comiesięczną opłatę, jeśli chcesz spłacić saldo za trzy lata. Informacje te są pomocne w określeniu najlepszego sposobu na spłacenie salda karty kredytowej.

Oświadczenie rozliczeniowe Twojej karty kredytowej zawiera również ostrzeżenie o opóźnieniach w płatnościach z informacjami o wpływie opóźnień w płatnościach na podwyższenie stawek spłaty.

Minimalna kwota płatności kartą kredytową jest najmniejszą kwotą, którą możesz zapłacić w stosunku do salda karty kredytowej, nie ponosząc za to żadnych strat z powodu opóźnionej opłaty i możliwego wzrostu stopy procentowej.

Jeśli zwracasz uwagę na swoje rozliczenie miesięcznie, prawdopodobnie zauważyłeś, że minimalna płatność może się zmieniać z miesiąca na miesiąc. Niektórzy wystawcy kart kredytowych obliczają minimalną płatność jako procent salda, zwykle od 2% do 5%, pod koniec cyklu rozliczeniowego.

Twoja minimalna płatność może być również obliczona na podstawie procentu salda na koniec cyklu rozliczeniowego i dodania miesięcznego obciążenia finansowego.

Możesz dowiedzieć się, jakiej metody używa twój wystawca karty kredytowej, czytając umowę o karcie kredytowej. Poszukaj sekcji zatytułowanej "Jak obliczana jest minimalna płatność" lub "Dokonywanie płatności".

5.4 System płatności e-commerce

System płatności e-commerce to sposób dokonywania transakcji lub płacenia za towary i usługi za pośrednictwem medium elektronicznego, bez korzystania z czeków lub gotówki.

Co to jest konfiguracja płatności automatycznych?

Automatyczna zapłata za rachunki to przelew pieniężny zaplanowany na określoną datę, aby zapłacić powtarzający się rachunek. Automatyczne płatności za rachunki to rutynowe płatności dokonywane z konta bankowego, maklerskiego lub funduszu inwestycyjnego na rzecz dostawców. Zazwyczaj są one konfigurowane w firmie otrzymującej płatność, ale możliwe jest również planowanie płatności automatycznych za pośrednictwem usługi płatności online rachunku.

Akceptowanie płatności online za pomocą karty kredytowej, debetowej lub PayPal

Umożliwienie klientom płacenia kartą kredytową w witrynie jest najbardziej podstawowym sposobem akceptowania płatności online. Aby zaoferować tę funkcję swoim klientom, musisz zdecydować, czy chcesz mieć własne dedykowane konto sprzedawcy, czy użyć pośredniczącego rachunku.
Małe firmy lub organizacje, które chcą akceptować płatności kartą kredytową online za usługi, subskrypcje lub produkty sprzedawane na stronie internetowej, mogą dodawać przyciski PayPal do dowolnej witryny.

Wymagany bezpieczny system płatności online

Bezpieczeństwo w Internecie jest czymś, co dotyczy nas wszystkich jako konsumentów. Dla właściciela firmy jest jeszcze ważniejsze. Przyjmując płatności online, bierzesz odpowiedzialność za ochronę danych swoich klientów, a bezpieczne zarządzanie nimi może być kosztownym obciążeniem. Możesz jednak ułatwić sobie korzystanie z rozwiązania płatniczego zgodnego z PCI. Zgodność PCI dotyczy zasad i przepisów regulujących ochronę danych.

Internetowe rozwiązania płatnicze z kartą, fakturą i bankiem

Płatności online są dokonywane natychmiast, więc jest to wygodne i oszczędza dużo czasu.
Tak zwane "portfele online" pozwalają swoim klientom:

1. Zapłacić online, ujawniając dane swojej karty kredytowej,
2. Zapłacić fakturę.
3. Zapłacić na konto bankowe.

Co to jest wirtualny punkt sprzedaży (POS)?

Wirtualny terminal POS.

Jest to bramka płatności, która pozwala sprzedawcom internetowym i sprzedawcom usług ręcznie autoryzować transakcje kartowe zainicjowane przez kupującego. Proces ten znacznie rozszerza źródła płatności i skraca czas procesu płatności, dodając dodatkowe zabezpieczenia. Integracja wirtualnego terminala POS jest możliwa dzięki licznym platformom e-commerce.

5.5 Otwieranie konta bankowego

Postępuj zgodnie ze wskazówkami poniżej, aby otworzyć konto bankowe
Rozważ swoje opcje

Po określeniu swoich potrzeb oceń dostępne opcje:

- **Konto czekowe**
- **Konto oszczędnościowe**

Możliwe, że wybrałeś konto bankowe, które najbardziej Ci odpowiada, ale musisz także upewnić się, że możesz otworzyć konto. Zanim przejdziesz do banku, musisz sprawdzić, czy spełniasz wszystkie kryteria otwarcia konta.

Co do zasady banki wymagają:
Prawidłowej identyfikacji. W niektórych krajach może być potrzebny również numer ubezpieczenia społecznego. Minimalnej kwoty pieniędzy na otwarcie konta. Może się to różnić w zależności od wybranego banku i konta. Na przykład rachunek oszczędnościowy przeciętnego banku wymaga minimalnego depozytu w wysokości 300 €.

Wybierz bank, który jest dla Ciebie najlepszy. Skontaktuj się z oddziałem banku w Twojej okolicy, aby przedyskutować, co dokładnie otrzymasz, jeśli otworzysz konto podstawowe. Chociaż banki są różne, można je ogólnie podzielić na dwie ogólne kategorie: banki należące do dużej sieci i mniejsze banki lokalne

Banki należące do dużej sieci: duże banki mają zwykle oddziały w większości miast w całym kraju. Możesz uniknąć opłat, które będziesz musiał zapłacić za korzystanie z usług innych banków (takich jak opłaty bankomatowe itp.). Duże banki oferują również usługi, takie jak całodobowe linie pomocy dla swoich klientów. Ponadto banki te mają zazwyczaj stabilną, zaufaną reputację.

Mniejsze banki lokalne: małe banki oferują bardziej osobiste, przyjazne i ludzkie doświadczenia. Mniejsze banki zazwyczaj pobierają mniejsze opłaty za korzystanie z ich usług. Mniejsze banki często inwestują swoje pieniądze w lokalną społeczność. Z drugiej strony mniejsze banki upadają częściej niż duże banki (jest to jednak bardzo rzadkie).

Dodatkową opcją są unie kredytowe. SKOK-i to instytucje finansowe typu non-profit, często z misją "zorientowaną na społeczność" i "służącą ludziom, a nie zyskom." SKOK-i z powodzeniem udoskonaliły swoje usługi, współpracując z innymi spółdzielczymi bankami, oferując wspólną bankowość oddziałową i bankomaty.

Odwiedź swój bank i poproś o otwarcie konta. Otwarcie konta osobiście jest zwykle najlepszą opcją dla posiadaczy kont po raz pierwszy. Możesz poprosić kasjera o odpowiedzi na wszystkie pytania i wątpliwości, które masz. Również proces otwierania konta jest zwykle szybszy osobiście.

Zadaj wszystkie ważne pytania, zanim sfinalizujesz swoje konto. Poproś o wyjaśnienie wszelkich problemów dotyczących Twojego konta.

Podaj niezbędne informacje, aby utworzyć konto. Otwarcie rachunku wymaga kilku podstawowych informacji osobistych. Ogólnie rzecz biorąc, dobrze jest mieć: Dowód, że jesteś tym, za kogo się podajesz: miej ze sobą document tożsamości ze zdjęciem (prawo jazdy lub paszport może również wystarczyć).

Potwierdzenie adresu: rachunek telefoniczny, prawo jazdy lub jakikolwiek inny oficjalny dokument z Twoim imieniem i nazwiskiem.

Dowód, że jesteś zarejestrowanym obywatelem: bank poprosi Cię o podanie numeru ubezpieczenia społecznego, numeru identyfikacyjnego podatnika lub numeru identyfikacyjnego pracodawcy.

Przechowuj bezpiecznie otrzymane dokumenty konta. Po zakończeniu zakładania konta otrzymasz dokumenty zawierające ważne informacje o koncie. Przechowuj je w bezpiecznym miejscu. Dobrym pomysłem jest zapamiętanie następujących informacji, abyś nie musiał polegać na dokumentach w przyszłości:

Twój czterocyfrowy numer PIN: będzie potrzebny do użycia karty do zakupów.

Twój numer konta bankowego: potrzebujesz go do zadań finansowych, takich jak bezpośrednie wpłaty

Twój numer ubezpieczenia społecznego: potrzebujesz go do różnych czynności podatkowych i finansowych w przyszłości

5.6 Uruchomienie bankowości mobilnej i internetowej

Postępuj zgodnie ze wskazówkami poniżej, aby uruchomić Mobile & Online Banking

Co będziesz potrzebował?

Ważną kartę debetowa lub kredytową

Co robisz

Na urządzeniu mobilnym:

Pobierz i otwórz aplikację Mobile Banking na urządzeniu z Androidem lub Apple. Wykonaj poniższe kroki.

Z komputera:

Krok 1 : Odwiedź stronę główną banku

Krok 2: Wybierz "Zarejestruj się"

Krok 3: Wprowadź numer karty i datę ważności, a następnie wybierz "Kontynuuj"

Krok 4: Powiedz, jak chcesz otrzymać kod weryfikacyjny

Niektóre banki zapewniają również następujące usługi:

Krok 1: Po przeprowadzeniu transakcji poufnych kod weryfikacyjny zabezpiecza Cię dodatkową warstwą zabezpieczeń. Możesz otrzymać 6-cyfrowy kod weryfikacyjny za pomocą wiadomości SMS, e-maila lub połączenia głosowego. Wpisz kod, aby dokończyć transakcję.

Krok 2: Niektóre banki mogą wysyłać jednorazowe kody weryfikacyjne do osobistych lub bezpłatnych usług e-mail.

Krok 3: Wprowadź kod weryfikacyjny w polu Weryfikacja tożsamości i wybierz "Kontynuuj".

Krok 4 : Wybierz hasło.

Krok 5: Powtórz hasło.

Krok 6: Jesteś prawie gotowy! Przeczytaj umowę o dostępie elektronicznym i zaznacz to pole, aby potwierdzić, że ją przeczytałeś.

Krok 7: Zaloguj się i rozpocznij bankowość.

Krok 8: Po zarejestrowaniu możesz dokonać przelewu bankowego z dowolnego komputera, smartfona lub tabletu.

Krok 9: Jeśli Twoje urządzenie obsługuje funkcję logowania odcisków palców, istnieją aplikacje banku, w których możesz użyć czytnika odcisków palców, aby zweryfikować swoją tożsamość i uzyskać dostęp do swoich rachunków jednym dotknięciem.

5.7 Odbieranie płatności

Postępuj zgodnie ze wskazówkami poniżej, aby skonfigurować firmę do otrzymywania płatności:

Krok 1 Skonfiguruj swoją firmę

Sprawdź opcje z wyprzedzeniem, aby ustalić odpowiednią organizację i strukturę firmy. W ten sposób nie zakończy się to niewłaściwym rodzajem działalności. W wielu przypadkach możesz zmienić to później, ale łatwiej jest sprawdzić jakie opcje są najlepsze niezależnie od tego, czy jesteś jedynym właścicielem, spółką, korporacją czy inna organizacją. Księgowy może pomóc w założeniu firmy i załatwieniu niezbędnych formalności.

Jeśli masz partnerów, upewnij się, że wszystkie informacje są dokładne.

Krok 2 Uzyskaj numer identyfikacyjny swojej firmy

Uzyskanie numeru identyfikacyjnego jest niezbędnym pierwszym krokiem, ponieważ będziesz potrzebować tego ważnego numeru, jeśli planujesz otworzyć konto bankowe.

Możesz potrzebować więcej niż jednego numeru identyfikacyjnego dla swojej firmy (np. Numeru VAT podczas rejestracji w urzędzie podatkowym, numeru identyfikacyjnego przy rejestracji w lokalnej izbie itp.).

Numer identyfikacyjny Twojej firmy może być również przydatny, jeśli chcesz otrzymywać płatności za pośrednictwem procesora takiego jak PayPal. Musi się również pojawić na wszystkich paragonach i fakturach, które wystawiasz.

Krok 3 Otwórz firmowe konto bankowe

Gdy zaczniesz otrzymywać płatności, będziesz potrzebował miejsca, do którego płatności będą kierowane.

Posiadanie osobnych kont jest ważne dla właściciela firmy. Przede wszystkim warto przechowywać aktywa firmy oddzielnie od zasobów osobistych. Po drugie, utrzymanie zapisów finansowych jest w ten sposób łatwiejsze. Kiedy przychodzi czas podatkowy, o wiele

łatwiej jest zająć się wszystkim, jeśli wszystko jest na swoim miejscu. Jeśli pomieszasz swoje pieniądze z pieniędzmi firmy, możesz mieć poważne problemy.

Zawsze musisz mieć na uwadze, że czas otrzymywania pieniędzy od klientów nie pokrywa się z czasem, w którym Ty sam musisz zapłacić, na przykład, z czynszem, podatkami, dostawcami itp. Niezrozumienie znaczenia tego rozróżnienia może skutkować niedoborem pieniędzy w przypadku faktycznych płatności, ponieważ pieniądze zostały wydane na wydatki osobiste.

Twoje konto bankowe jest miejscem, gdzie powinieneś mieć swoje depozyty i ogólnie, gdzie powinieneś podejmować wszystkie transakcje swojej firmy.

Krok 4 Ustaw odbieranie płatności za pośrednictwem strony trzeciej

Ważne jest, aby akceptować wiele różnych metod płatności. Twoi klienci mają własne preferencje dotyczące płatności. Jednym z najlepszych sposobów upewnienia się, że je dostosowujesz, jest użycie procesora innej firmy.

Możesz założyć konto sprzedawcy za pomocą procesora karty lub otrzymywać płatności za pośrednictwem witryny takiej jak PayPal. Podczas korzystania z tego typu procesora zwykle podawane są karty kredytowe.

Możliwe jest także używanie procesorów do akceptowania fizycznych kart kredytowych z urządzenia przenośnego. Może to być pomocne, jeśli masz fizyczne przedmioty do sprzedania i robisz to osobiście.

Krok 5 Wymagania biznesowe państwa

Przed otrzymywaniem płatności upewnij się, że znasz wymagania dla firm w swoim kraju. Ministerstwo Gospodarki Twojego kraju (lub inny właściwy organ) powinno mieć informacje o tym, co musisz zrobić, aby założyć firmę i zacząć prowadzić interesy.

5.8 Formularz pierwszego zamówienia

Postępuj zgodnie ze wskazówkami poniżej, aby skonfigurować formularz pierwszego zamówienia.
Jak utworzyć prosty formularz zamówienia z płatnościami online.

Aby otrzymywać zamówienia: poniżej otrzymasz podpowiedź, jak utworzyć formularz zamówienia WordPress, który będzie akceptował płatności kartą kredytową i PayPal.

Krok 1: Utwórz prosty formularz zamówienia w WordPress
Zainstaluj i aktywuj wtyczkę WPForms.

- Przejdź do **WPForms** »**Dodaj nowy**, aby utworzyć nowy formularz.
- Nazwij swój formularz i wybierz szablon formularza Rozliczanie / Zamówienie.
- Przewiń w dół do sekcji "Dostępne elementy" na ekranie podglądu po prawej stronie i kliknij na nią.
- Otworzy się sekcja "Opcje" na lewym panelu. Tutaj możesz zmienić nazwę pola, dodać lub usunąć elementy zamówienia i zmienić ceny.
- Jeśli chcesz podać ludziom zdjęcia do wyboru podczas wypełniania formularza zamówienia, kliknij pole wyboru **Użyj opcji wyboru obrazu** w Edytorze formularzy.

• Na koniec możesz dodać dodatkowe pola do formularza zamówienia, przeciągając je z lewej strony na prawą stronę.
• Kliknij **Zapisz**, gdy skończysz.

Krok 2: Skonfiguruj powiadomienia formularza zamówienia

• Powiadomienia to świetny sposób na wysłanie e-maila po przesłaniu formularza.
• Możesz przesłać powiadomienie e-mail do siebie, do członka zespołu, dodając swoją wiadomość e-mail do pola Wyślij do adresu e-mail lub do klienta, aby powiadomić ich o otrzymaniu zamówienia.
• Kliknij kartę Ustawienia w Konstruktorze formularzy, a następnie kliknij Powiadomienia.
• Kliknij opcję Pokaż znaczniki w polu Wyślij na adres e-mail.
• Kliknij Email
• Zmień adres e-mail powiadomienia, aby był bardziej szczegółowy. Ponadto możesz dostosować "Od", "Od e-maili" i "Odpowiedz" do "e-maili".
• Dołącz spersonalizowaną wiadomość, jeśli wiadomość e-mail trafia do kogoś innego niż Ty.
• Użyj tagów {wszystkie pola}, jeśli chcesz uwzględnić wszystkie informacje znalezione w polach formularza złożonego zamówienia.

Krok 3: Skonfiguruj potwierdzenia zamówienia

Potwierdzenia formularza to wiadomości wyświetlane klientom po przesłaniu formularza zamówienia. Dostępne są trzy rodzaje potwierdzeń:

1. Wiadomość. Gdy klient prześle formularz zamówienia, pojawi się proste potwierdzenie wiadomości, informujące o tym, że formularz został przetworzony.

2. Pokaż stronę. Ten rodzaj potwierdzenia przenosi klientów do określonej strony internetowej w witrynie, dziękując im za zamówienie.

3. Przejdź do adresu URL (Przekierowanie).

Ta opcja jest używana, gdy chcesz wysłać klientów do innej witryny.

Zobaczmy, jak skonfigurować proste potwierdzenie formularza w WPForms, dzięki czemu można dostosować wiadomość, którą zobaczą użytkownicy po złożeniu zamówienia.

• Kliknij zakładkę Potwierdzenie w Edytorze formularzy w Ustawieniach.

• Wybierz typ potwierdzenia, które chcesz utworzyć.

• Dostosuj wiadomość z potwierdzeniem do swoich potrzeb i kliknij przycisk Zapisz, gdy skończysz.

Krok 4: Skonfiguruj ustawienia płatności

WPForms integruje się z PayPalem w celu przyjmowania płatności.

Aby skonfigurować ustawienia płatności w formularzu zamówienia, musisz najpierw zainstalować i aktywować odpowiedni dodatek do płatności.

Kiedy to zrobisz:

• Kliknij kartę **Płatności** w Edytorze formularzy.

• Kliknij **PayPal**,

• Wprowadź swój adres e-mail w systemie PayPal,

• Wybierz tryb **Produkcji**,

• Wybierz **Produkty i Usługi**,

• Skonfiguruj ustawienia płatności,

• Kliknij **Zapisz**, aby zapisać zmiany.

Teraz możesz dodać prosty formularz zamówienia do swojej witryny.

Krok 5: Dodaj prosty formularz zamówienia do swojej witryny

• Utwórz nowy post lub stronę w WordPress, a następnie kliknij przycisk **Dodaj formularz**.

• Wybierz prosty formularz zamówienia z rozwijanego menu i kliknij **Dodaj formularz**.

• Opublikuj swój wpis lub stronę, aby formularz zamówienia pojawił się w Twojej witrynie.

• Przejdź do **Wygląd »Widgets** i dodaj WPForms do paska bocznego.

• Wybierz opcję Rozliczenia / Zamówienia z menu rozwijanego.

• Kliknij Zapisz.

Teraz możesz zobaczyć opublikowany formularz zamówienia na żywo w swojej witrynie.

Zauważ, że po wybraniu pozycji w formularzu cena zmienia się automatycznie.

Teraz wiesz, jak utworzyć prosty formularz zamówienia w WordPress, który akceptuje płatności online.

Jeśli chcesz wysyłać zamówienia jako firma, możesz skorzystać z formularza zamówień Dokumentów Google.

Dokumenty Google umożliwiają tworzenie formularzy, które mogą być używane jako formularz zamówienia. Po zapisaniu danych w arkuszu kalkulacyjnym w Dokumentach Google możesz zarządzać rozliczeniami lub zamawianiem z tego miejsca.

1. Otwórz Dokumenty Google i kliknij przycisk "Utwórz". Wybierz "Formularz".

2. Wpisz nazwę i opis swojego formularza zamówienia.

3. W razie potrzeby podziel formularz na sekcje.

4. Dodaj pytania, klikając "Dodaj przedmiot".

5. Wybierz motyw dla swojego formularza, klikając przycisk "Motyw" obok przycisku "Dodaj przedmiot".

6. Kliknij łącze u dołu okna formularza, aby wyświetlić formularz w przeglądarce.

7. Rozprowadź swój formularz.

5.9 Akceptowanie płatności za pomocą kont bankowych

Postępuj zgodnie ze wskazówkami poniżej, aby akceptować płatności za pomocą kont bankowych.

Przelew bankowy działa w następujący sposób:

a. Podmiot, który chce dokonać transferu przekazuje bankowi zlecenie przekazania określonej kwoty pieniędzy. Podawane są również kody IBAN i BIC, więc bank wie, gdzie należy wysłać pieniądze.
b. Bank wysyłający przesyła komunikat, za pośrednictwem bezpiecznego systemu, do banku odbiorczego, żądając, aby dokonywał płatności zgodnie z podanymi instrukcjami.
c. Komunikat zawiera również instrukcje rozliczeniowe. Rzeczywisty transfer nie jest natychmiastowy: przesunięcie środków z konta nadawcy na konto odbiorcy może potrwać kilka godzin lub nawet kilka dni.
d. Zaangażowane banki muszą posiadać wzajemne konto lub płatność musi zostać wysłana do banku posiadającego takie konto, banku korespondującego, w celu przekazania funduszy dla ostatecznego odbiorcy.

Przed otrzymaniem płatności międzynarodowej musisz podać nadawcy kilka informacji, w tym:

- Twój międzynarodowy numer rachunku bankowego (IBAN)
- Twój kod sortowania
- Numer konta
- Twoje pełne imię i nazwisko
- Twój adres
- Kwota i waluta, w której chcesz otrzymać płatność.

5.10 Konto biznesowe PayPal

Postępuj zgodnie z instrukcjami poniżej, aby skonfigurować konto biznesowe PayPal.
Postępuj zgodnie z instrukcjami poniżej, aby dokończyć konfigurację konta. Musisz potwierdzić swój adres e-mail, zweryfikować konto PayPal i wybrać rozwiązanie płatności PayPal.

Krok 1:
Firma PayPal wysłała Ci wiadomość e-mail, gdy założyłeś konto firmowe PayPal. Kliknij link w wiadomości e-mail, aby potwierdzić swój adres e-mail. Jeśli nie możesz znaleźć wiadomości e-mail, zaloguj się na swoje konto PayPal i kliknij Potwierdź adres e-mail na "liście spraw do dokończenia" pod ikoną profilu działalności.

Krok 2:
Po zweryfikowaniu nie tylko zyskasz większą wiarygodność u sprzedawców i kupujących, ale także usuniesz limit wypłat na swoim koncie. Istnieją dwa sposoby uzyskania weryfikacji:

1. Potwierdź swoją kartę UnionPay (natychmiastowa weryfikacja)

Dodaj lub przejrzyj szczegóły swojej karty UnionPay. Potwierdź kartę, upoważniając UnionPay do wysłania SMS-a z kodem weryfikacyjnym. Wprowadź kod, aby natychmiast potwierdzić swoją kartę.

2. Potwierdź swoją kartę kredytową
Dodaj lub sprawdź swoją kartę Visa lub MasterCard na swoim koncie PayPal i przejdź do potwierdzenia karty. Generuje to 4-cyfrowy kod, który zostanie odzwierciedlony w wyciągu z karty kredytowej w ciągu 2-3 dni roboczych. Zaloguj się na swoje konto PayPal, wprowadź kod, aby zakończyć proces weryfikacji.

Krok 3:
Wybierz rozwiązanie płatności dostosowane do potrzeb Twojej firmy.

5.11 Akceptacja płatności kartą kredytową

Postępuj zgodnie ze wskazówkami poniżej, aby akceptować płatności kartą kredytową
Do przyjmowania płatności kartą kredytową potrzebne będą:

- **Konto sprzedawcy:** rodzaj konta bankowego, na którym zdeponowane są płatności kartą kredytową i debetową
- **Wirtualny terminal:** Podobnie jak w przypadku fizycznej zapłaty kartą kredytową, system ten umożliwia wprowadzanie danych karty kredytowej na komputerze.
- **Bramka**: łącznik między Twoim sklepem internetowym a bankiem, który bezpiecznie przesyła informacje o płatnościach, aby je zatwierdzić lub odrzucić.

Jak to działa krok po kroku

Krok 1. Kiedy klient kontaktuje się z Tobą, loguje się do wirtualnego terminalu i wybiera produkty lub usługi, które chce kupić. Następnie musi podać swoje dane karty kredytowej.

Krok 2. Informacje o płatnościach przechodzą przez bramkę bezpiecznych płatności i są przesyłane do źródła autoryzacji.

Krok 3. Bank, który wydał kartę kredytową, otrzymuje informacje o transakcji, sprawdza, czy środki są dostępne i zatwierdza lub odrzuca wykonanie płatności.

Krok 4. Brama płatności "mówi" czy płatność została zaakceptowana lub odrzucona.

Krok 5. W przypadku zatwierdzenia środki są wpłacane na konto bankowe w ciągu 2-3 dni.

5.12 Przetwarzanie kart kredytowych w punkcie sprzedaży

Postępuj zgodnie ze wskazówkami poniżej do przetwarzania kart kredytowych w punkcie sprzedaży

1. Najpierw wybierz odpowiedni system punktu sprzedaży dla Twojej firmy.

Istnieje wiele czynników przy wyborze systemu punktu sprzedaży (POS). Najpierw pomyśl, jak chcesz akceptować płatności. Czy będziesz sprzedawał więcej fizycznie, online czy na oba sposoby? Czy chcesz mieć możliwość dokonywania płatności poza biurem? Jaki jest twój budżet na zakup sprzętu POS, oprogramowania i urządzeń peryferyjnych, takich jak skanery kodów kreskowych i drukarki paragonów? Jakie są twoje plany rozszerzenia działalności

w przyszłości? Odpowiedzi na wszystkie te pytania pomogą Ci wybrać system odpowiedni dla Twojej firmy.

2. Wybierz zgodny procesor płatności lub bramkę płatności

Musisz także zdecydować, z którym procesorem płatności lub bramką płatności pracować. Bramka płatności jest zewnętrznym hostowanym rozwiązaniem płatności, które umożliwia łączenie się z wybranym procesorem płatności, o ile bramka działa z tym procesorem.

3. Upewnij się, że Twoje rozwiązanie zawiera niezbędne funkcje bezpieczeństwa, aby zapewnić bezpieczeństwo transakcji i chronić klientów oraz firmę.

Naruszenie bezpieczeństwa danych jest nie tylko złe dla biznesu, ale może być katastrofalne. Dlatego w twoim najlepszym interesie jest zrobić wszystko, aby zapobiec naruszeniu bezpieczeństwa danych. Bezpieczeństwo płatności wymaga wielostronnego podejścia obejmującego zarówno rozwiązania technologiczne, jak i najlepsze praktyki. Najlepiej jest to osiągnąć we współpracy z dostawcą usług płatniczych.

4. Wyznacz priorytetowe funkcje, które chcesz dodać do swojego rozwiązania płatniczego.

Twoja firma jest wyjątkowa i jako taka będzie miała unikalne potrzeby, jeśli chodzi o przetwarzanie płatności.

Aby w pełni wykorzystać swoje rozwiązanie POS, warto zastanowić się nad funkcjami, które chcesz, oraz ocenić dostępność i koszty oferowane przez różnych dostawców.

5. Nie zapomnij zapytać o pomoc przy instalacji i szkoleniu personelu.

Najlepsze rozwiązanie płatnicze na świecie ma niską wartość dla Twojej firmy, jeśli jest zbyt trudne do zainstalowania lub nauczenia się korzystania z niego. Poproś o prezentację produktu, abyś mógł wypróbować rozwiązanie w czasie rzeczywistym. Pamiętaj, aby zapytać o konfigurację i integrację z istniejącymi systemami. Dowiedz się o protokoły i czy konieczne aktualizacje są automatycznie wykonywane lub jeśli musisz je wdrożyć samodzielnie. No i oczywiście zapytaj o podstawy przetwarzania. Dowiedz się, jak uruchomić różne typy płatności.

5.13 Pytania testowe

1- Konto czekowe nie zapewnia dostępu do pieniędzy na codzienne potrzeby transakcyjne.
Prawda/ **fałsz**

2- Bankowość internetowa odnosi się do wszelkich transakcji bankowych, które mogą być przeprowadzane przez Internet.
Prawda/ fałsz

3- Karty debetowe pobierają pieniądze bezpośrednio z konta czekowego, gdy dokonasz zakupu natychmiast.
Prawda /**fałsz**

4- Twój wystawca karty kredytowej wysyła wyciąg bankowy około raz w miesiącu.
Prawda/ fałsz

5- Automatyczne płatności za rachunki są nieprawidłowymi płatnościami dokonywanymi z konta bankowego, maklerskiego lub funduszu inwestycyjnego na rzecz dostawców.
Prawda/ **fałsz**

6- Który **nie** jest sposobem na dokonanie płatności online?
A. Zapłać online, ujawniając dane swojej karty kredytowej,
B. Zapłać gotówką.
C. Zapłać na konto bankowe.
D. Zapłać fakturę.

7- Która z poniższych wskazówek dotycząca otworzenia konta bankowego jest fałszywa?
A. Wybierz bank, który jest dla Ciebie najlepszy.
B. Odwiedź bank i poproś o otwarcie konta.
C. Przechowuj swoje dane osobowe w tajemnicy przed bankiem.
D. Przechowuj bezpiecznie otrzymane dokumenty konta.

8- Które z poniższych kroków konfiguracji firmy do otrzymywania płatności, są w **złej** kolejności?

Konfigurowanie firmy do otrzymywania płatności wymaga

A. Uzyskania numeru identyfikacyjnego dla swojej firmy.

B. Skonfigurowania do odbierania płatności za pośrednictwem strony trzeciej

C. Zapoznania się z wymaganiami biznesowymi w danym kraju

D. Otworzenia biznesowego konta w banku

9- Które z poniższych stwierdzeń jest fałszywe?

Aby otrzymywać zamówienia, musisz:

A. Utworzyć prosty formularz zamówienia na Facebooku,

B. Skonfigurować powiadomienia formularza zamówienia,

C. Skonfigurować potwierdzenia zamówienia,

D. Skonfigurować ustawienia płatności.

10- Do przyjmowania płatności kartą kredytową nie potrzebujesz:

A. Konta handlowca

B. Wirtualnego terminala

C. Cash Money

D. Bramki

5.14 Referencje

www.nerdwallet.com/blog/11-credit-card/
https://www.wikihow.com/Open-a-Bank-Account
https://en.wikipedia.org/wiki/Mobile_banking
https://www.cibc.com/en/personal-banking/ways-to-bank/how-to/register-for-mobile-and-online-banking.html

https://due.com/blog/set-up-your-business-to-receive-payments/
https://wpforms.com/how-to-create-a-simple-order-form-in-wordpress/
http://www.banking.org.za/consumer-information/conventional-banking/what-is-a-bank-account
https://www.thebalance.com/types-of-bank-accounts-315458
https://www.wellsfargo.com/financial-education/basic-finances/manage-money/options/bank-account-types/
https://www.discover.com/online-banking/banking-topics/whats-the-difference-between-online-and-mobile-banking/
https://www.inc.com/aj-agrawal/how-to-open-a-business-bank-account-for-your-startup.html
https://www.thebalance.com/difference-between-a-credit-card-and-a-debit-card-2385972
https://www.thebalance.com/credit-card-billing-statement-959999
https://www.discover.com/credit-cards/resources/how-does-my-credit-card-interest-work
https://www.thebalance.com/credit-card-minimum-payment-calculation-960238
https://securionpay.com/blog/e-payment-system/
https://www.investopedia.com/terms/a/automatic-bill-payment.asp
https://blog.mypos.eu/virtual-pos-terminal/
https://paysimple.com/blog/all-the-ways-you-can-accept-online-payments-in-2018/
https://fitsmallbusiness.com/accept-credit-cards-online/
http://www.transact.money/2007/10/definition-of-online-payment-systems.html
https://www.paypal.com/c2/webapps/mpp/paypal-get-started?locale.x=en_C2
http://www.billbaren.com/creditcardguide/
https://www.vantiv.com/vantage-point/smarter-payments/processing-through-point-of-sale

Moduł 6: Wystawianie faktur

6.1 Wprowadzenie

Grupą docelową Dreamy m- Learning Project są kobiety o niższym poziomie wykształcenia, które wytwarzają rękodzieła w domu. Celem projektu jest pomoc w nabywaniu umiejętności związanych z mobilnością cyfrową i przedsiębiorczością, aby sprzedawać swoje wyroby rękodzielnicze na rynkach cyfrowych dzięki sprawnemu wykorzystaniu inteligentnych telefonów. Zgodnie z tym celem opracujemy aplikację mobilną, która jest łatwa do zrozumienia i łatwa w użyciu; dla systemów operacyjnych Android i iOS, interfejs internetowy łączący aplikacje mobilne z portalem m-learning. W przygotowanym programie szkoleniowym wyjaśniamy kobietom, jak postępować krok po kroku z darmowymi i popularnymi aplikacjami mobilnymi.

Zgodnie z tymi ramami moduł ten ma na celu wyjaśnienie zagadnień, takich jak tworzenie faktur, zawieranie umów pomiędzy kupującym a dostawcą internetowym, ubieganie się o ubezpieczenie sprzedaży produktów online i tworzenie podpisów elektronicznych dla kobiet, które chcą sprzedawać swoje wyroby rzemieślnicze online.

6.2 Podstawowe pojęcia i wyjaśnienia

Jak zobaczyłeś w module 1, musisz dokonać rozróżnienia między Internetem a stroną internetową: Internet to globalna sieć komputerowa łącząca sieci prywatne, publiczne, biznesowe, akademickie i rządowe - połączonych za pomocą technologii przewodowych, bezprzewodowych i światłowodowych[13]. Internet lub World Wide Web (W3) to w zasadzie system serwerów internetowych obsługujących specjalnie sformatowane dokumenty.

Internet, jako metoda łączenia komputerów na całym świecie, jest sposobem na transport treści. Musisz podłączyć się do Internetu, aby przeglądać World Wide Web i dowolne inne strony internetowe lub inne treści, które zawiera Internet[14]. Internet wykorzystuje również przeglądarki, takie jak Google lub Internet, do uzyskiwania dostępu do dokumentów sieci Web zwanych stronami internetowymi, które są ze sobą połączone za pomocą hiperłączy.

Podatnicy, którzy mają status spółki z ograniczoną odpowiedzialnością lub jednoosobowego przedsiębiorcy sprzedającego towary i usługi przez Internet, mogą korzystać z aplikacji faktur elektronicznych. Nie ma ograniczeń obrotu dla elektronicznego. Nawet osoby o bardzo niskich obrotach mogą skorzystać z fakturowania elektronicznego.

Szybkie wyszukiwanie w Google ujawni wiele opcji. Programy takie jak Microsoft Office mają w swoim oprogramowaniu konfigurowalne szablony i możesz pobrać szablony oraz znaleźć strony internetowe dostępne w pakiecie Office.

Szablon tablica gotówkowa: Tablica gotówkowa oferuje szablon do pobrania, który można otworzyć w programie Microsoft Word. Szablony są proste, ale można je dostosować.

Szablony Invoice Berry - szablony Office, Open Office i Excel - Jeśli nie podoba ci się ten szablon z pakietu Microsoft Office, przejdź do galerii szablonów Microsoft, aby uzyskać więcej opcji.

Oprócz pakietu Microsoft Office, Dokumenty Google mają szablony, które można wybrać w galerii szablonów, a Apple także oferuje opcje dla aplikacji.

Niektóre witryny umożliwiają tworzenie, drukowanie, zapisywanie i wysyłanie faktur bezpośrednio z ich witryny. Nie potrzebujesz żadnych innych programów poza przeglądarką internetową.

W poniższej sekcji przedstawiono niektóre bezpłatne aplikacje do nauki tworzenia faktur elektronicznych.

6.3 Fakturowanie na urządzeniach mobilnych

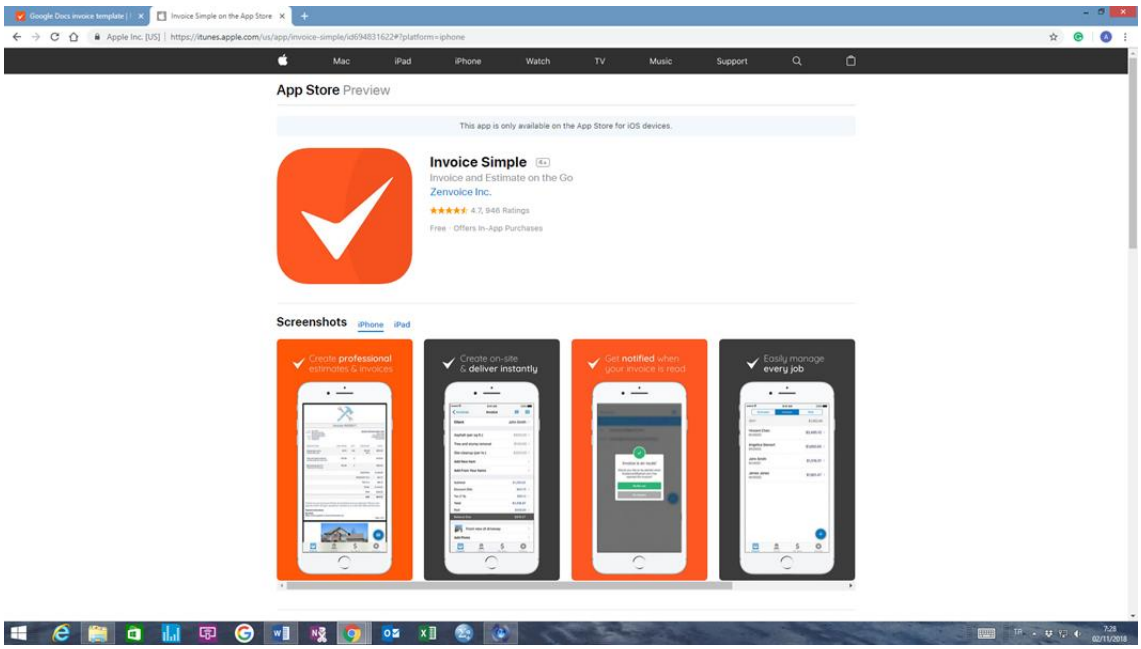
1. Dla IOS

Darmowa wersja Invoice Simple jest dostępna na iPhone'a, iPada i iPoda Touch i może być używana do tworzenia 3 darmowych faktur lub szacunków na urządzeniu przenośnym.

[13] https://www.techopedia.com/definition/2419/internet

[14] https://www.quora.com/What-is-the-difference-between-the-World-Wide-Web-and-the-Internet

Krok 1: Idź do sklepu App Store i wyszukaj "fakturę" (zobacz moduły 1 i 2, aby dowiedzieć się, jak przejść i jak wyszukiwać)

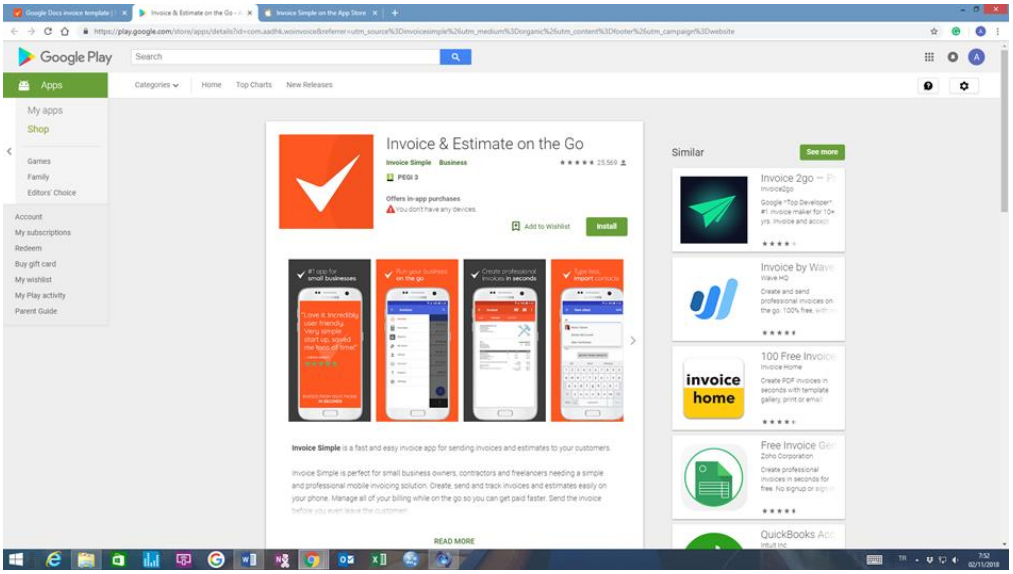


Krok 2: Kliknij Pobierz dla wybranego szablonu, a następnie wprowadź hasło do Apple ID

1. Dla Androida

Darmowa wersja aplikacji Invoice Simple może być używana do tworzenia ograniczonej liczby faktur.

Krok 1: Przejdź do Google Play

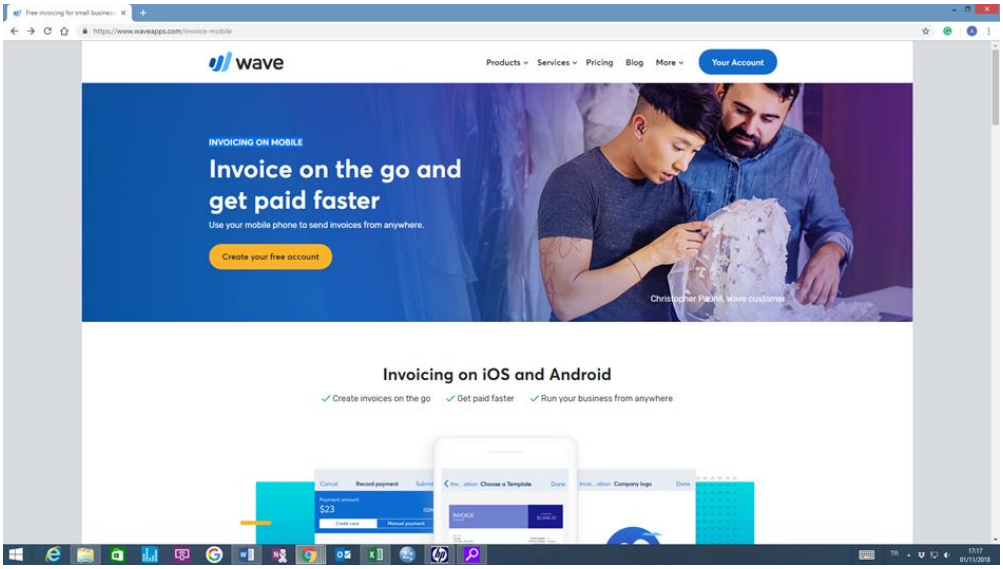


Krok 2: Kliknij Pobierz dla wybranego szablonu, a następnie wprowadź hasło do Google

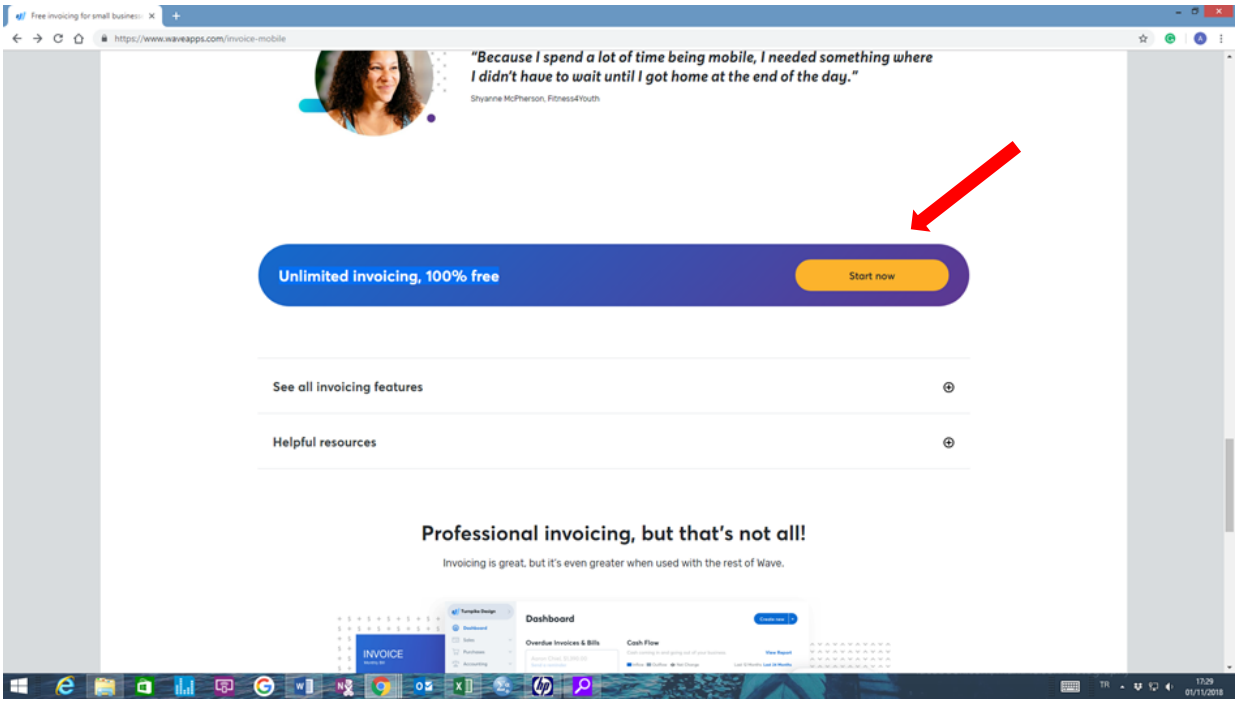
2. Android i IOS

Wave Udostępnia widoki Androida i Chrome w tym samym portfelu. Aplikacja, do której można uzyskać dostęp z dowolnego telefonu komórkowego, została opisana poniżej

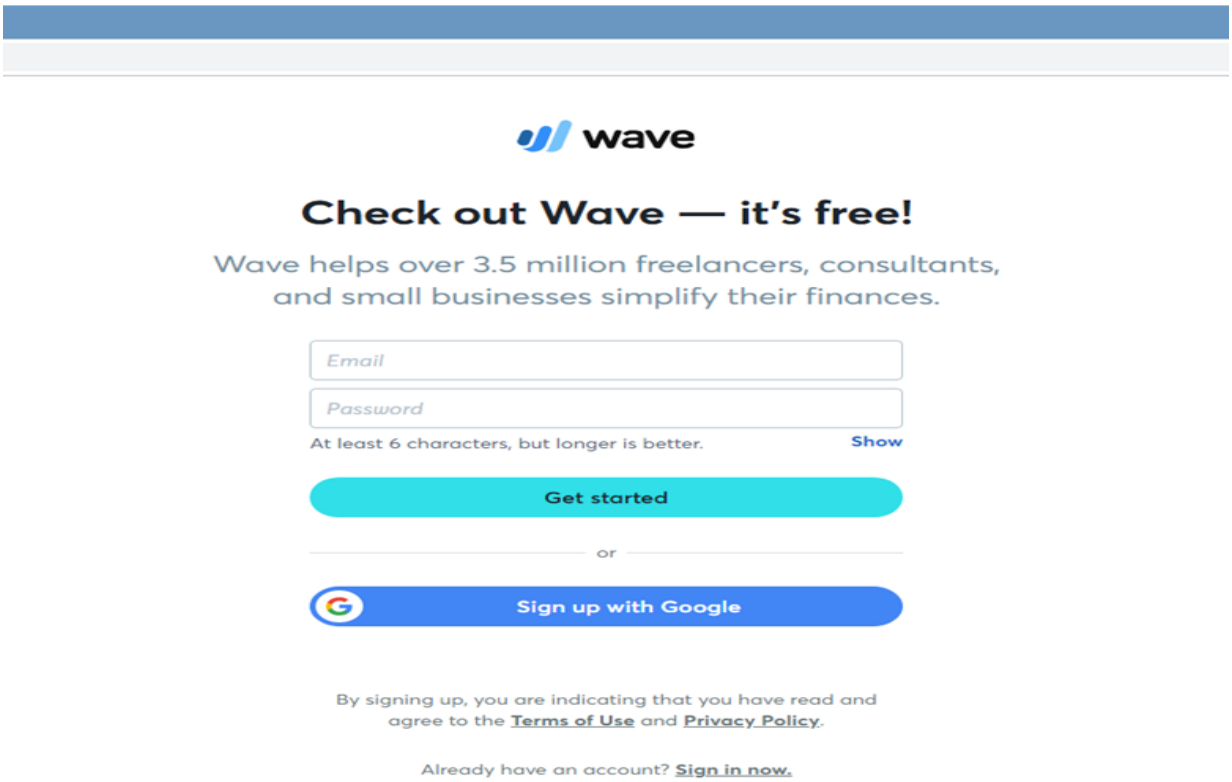
Krok 1: Wpisz "fakturowanie wave na iOS i Androida" w przeglądarce internetowej Google



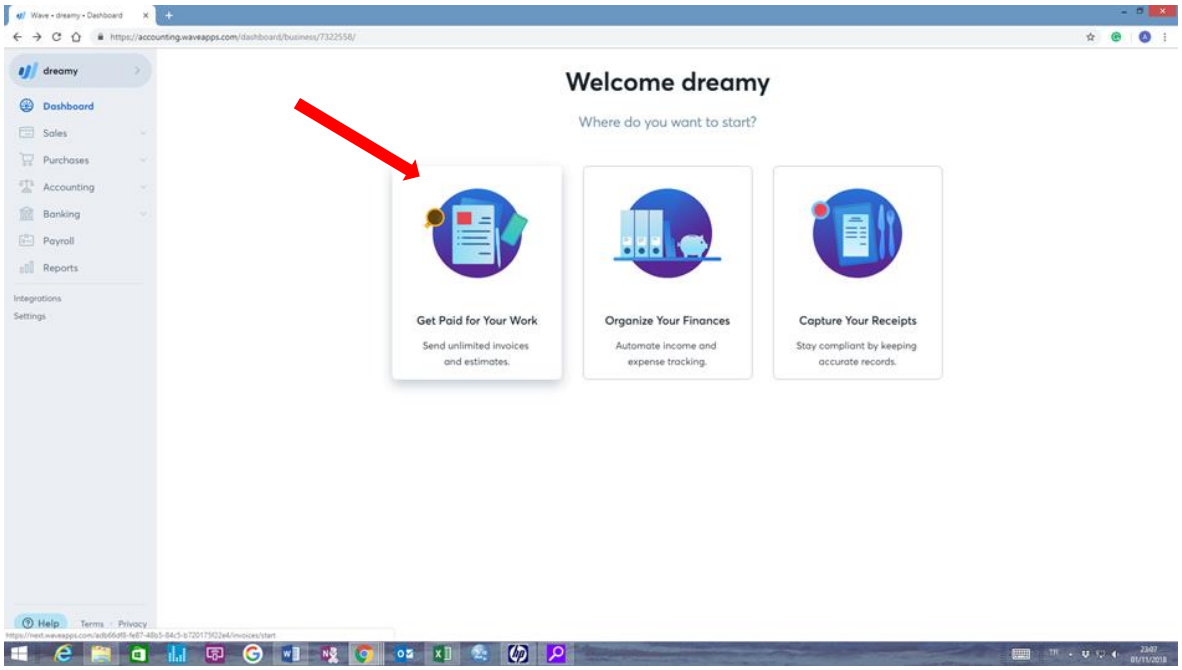
Krok 2: Kliknij Rozpocznij teraz



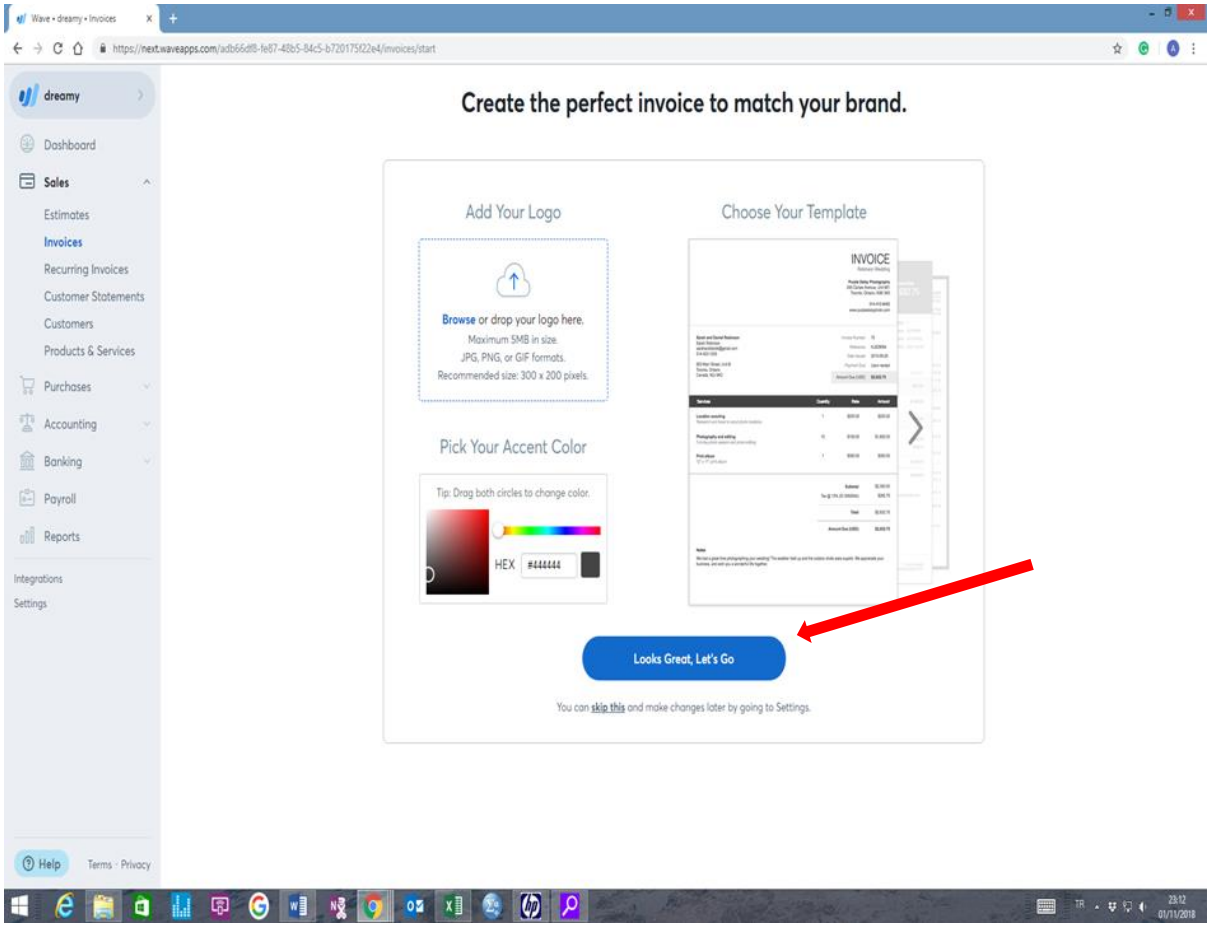
Krok 3: Sprawdź aplikację



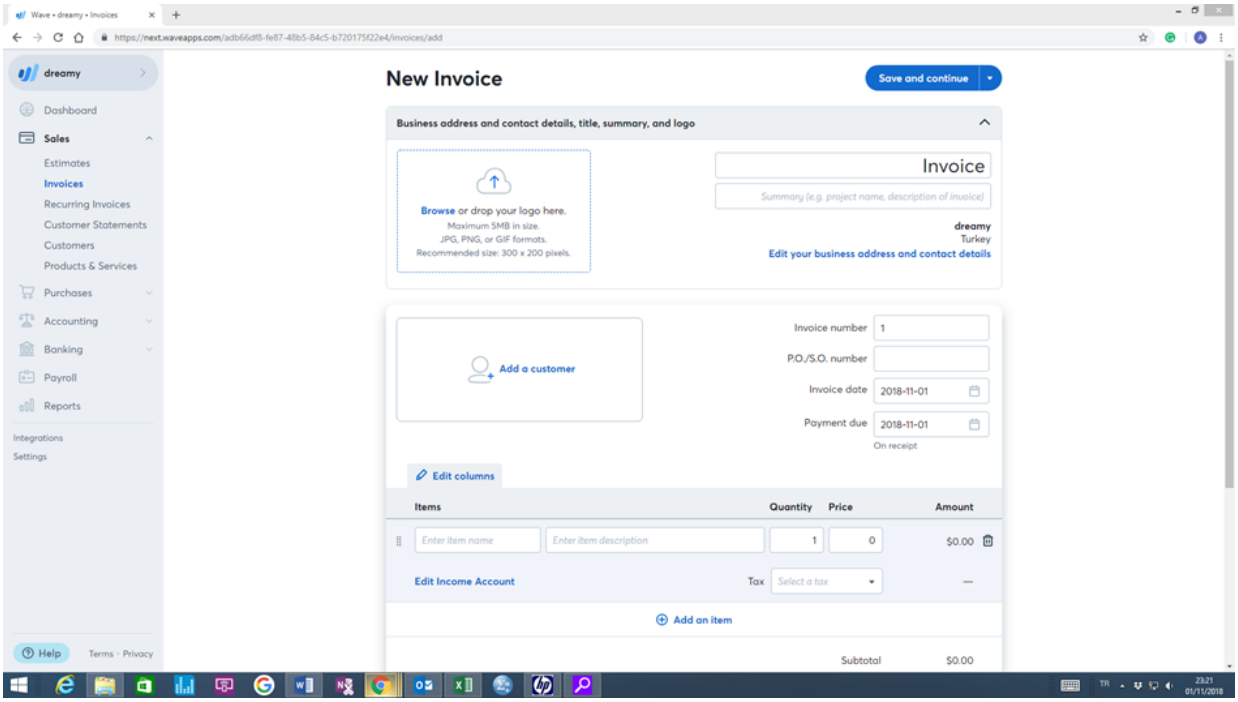
Krok 4: Wybierz zarabiaj za swoją pracę



Krok 5: Dodaj swoje logo (zobacz moduł 3 do projektowania logo), wybierz kolor akcentu i wybierz swój szablon. Następnie kliknij dalej

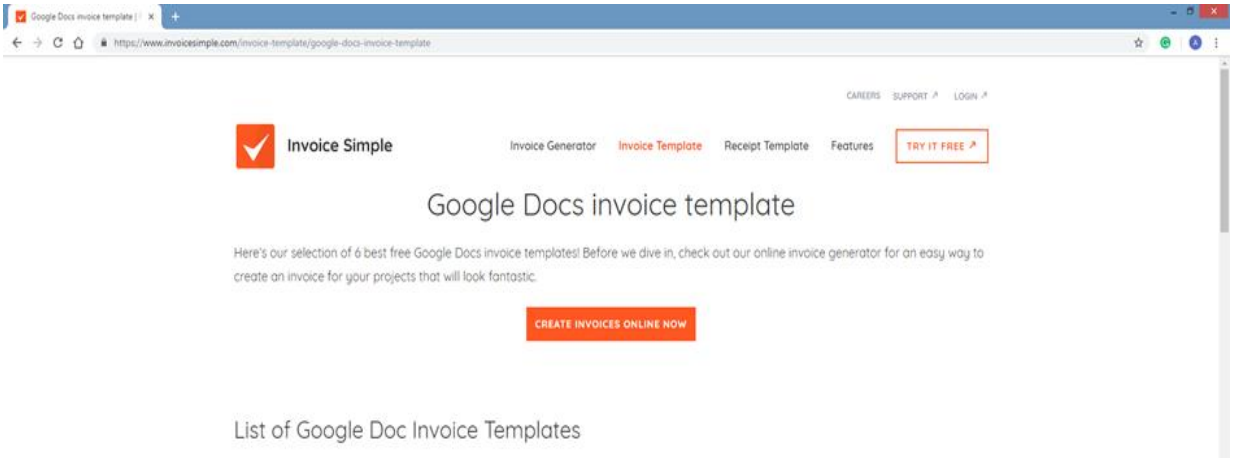


Krok 6: Oto strona tworzenia nowych faktur.

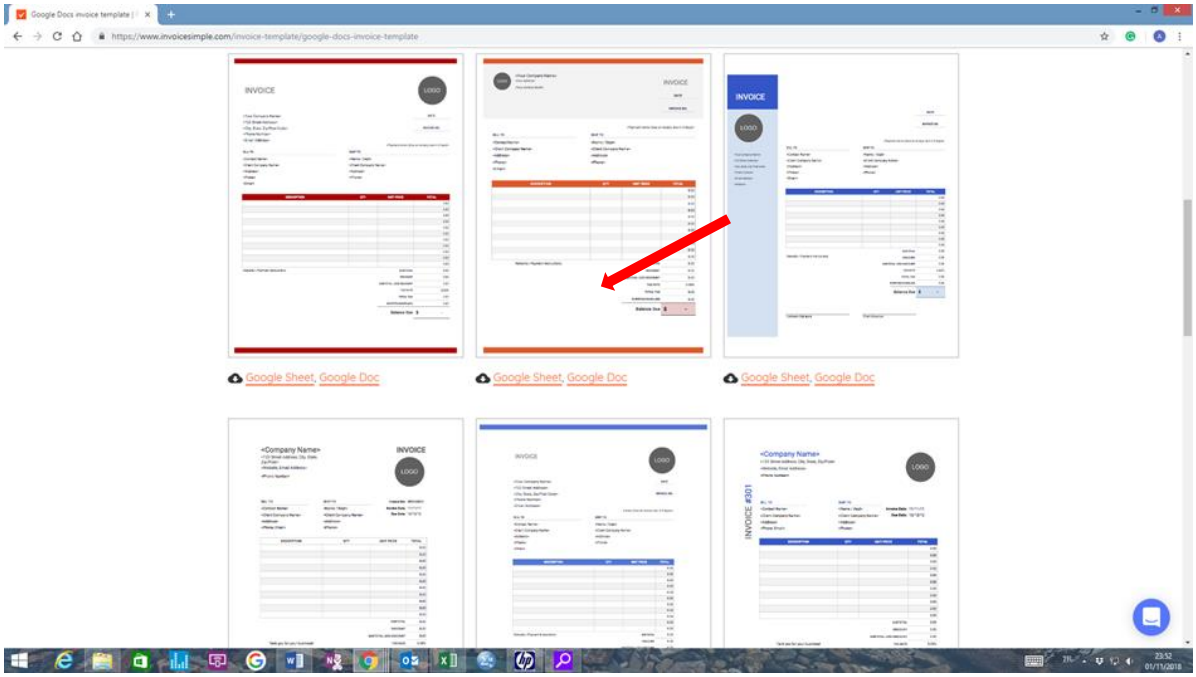


2. Jak utworzyć fakturę w Dokumentach Google

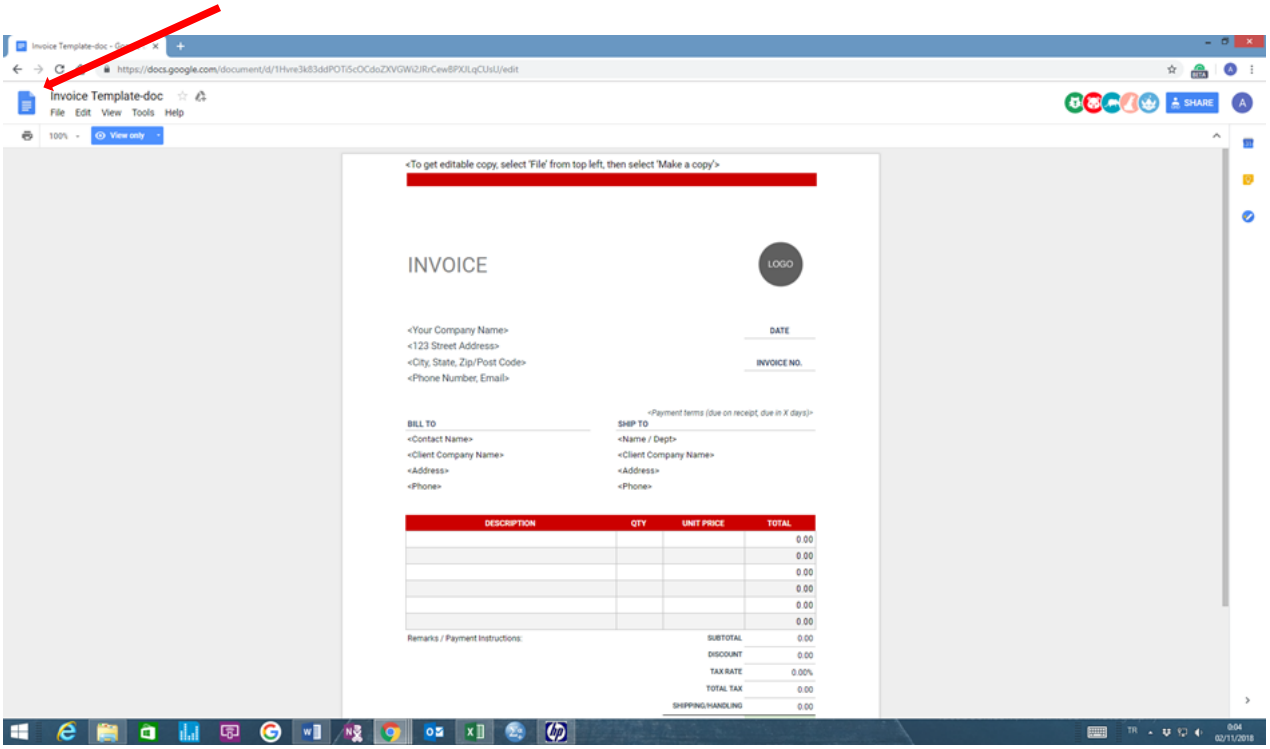
Krok 1: Wyszukuj w Google "Szablony faktur Google Docs", aby uzyskać dostęp do menu Szablony, otworzy się następna strona



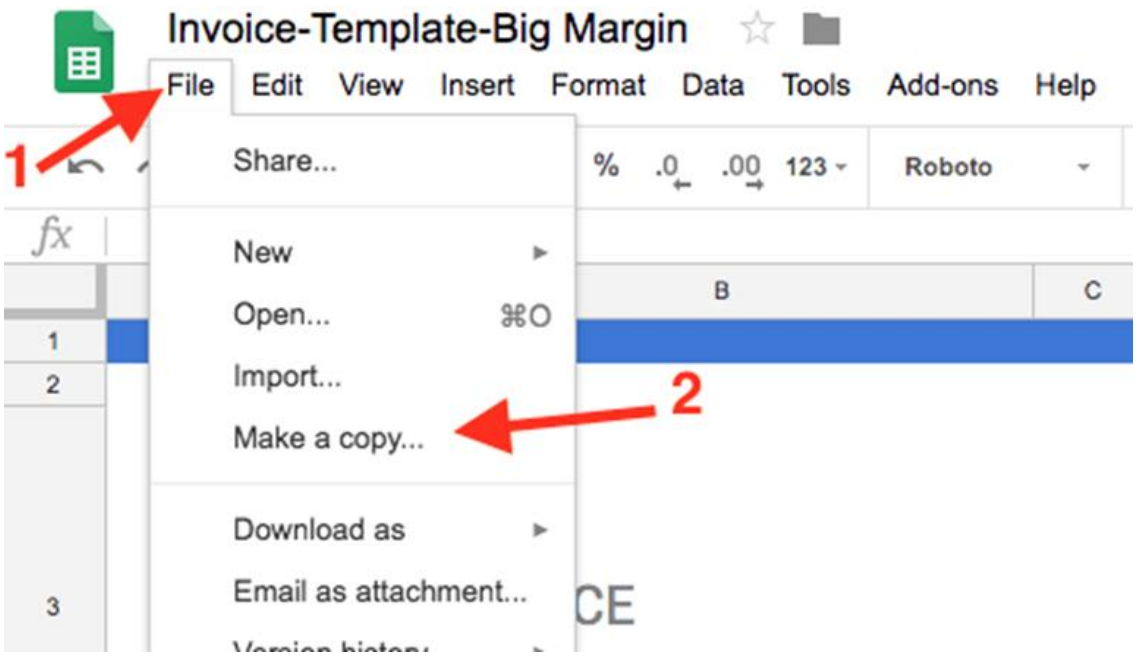
Krok 2: Wybierz szablon faktury, który najbardziej Ci odpowiada, a następnie kliknij Google doc (link do pobrania)



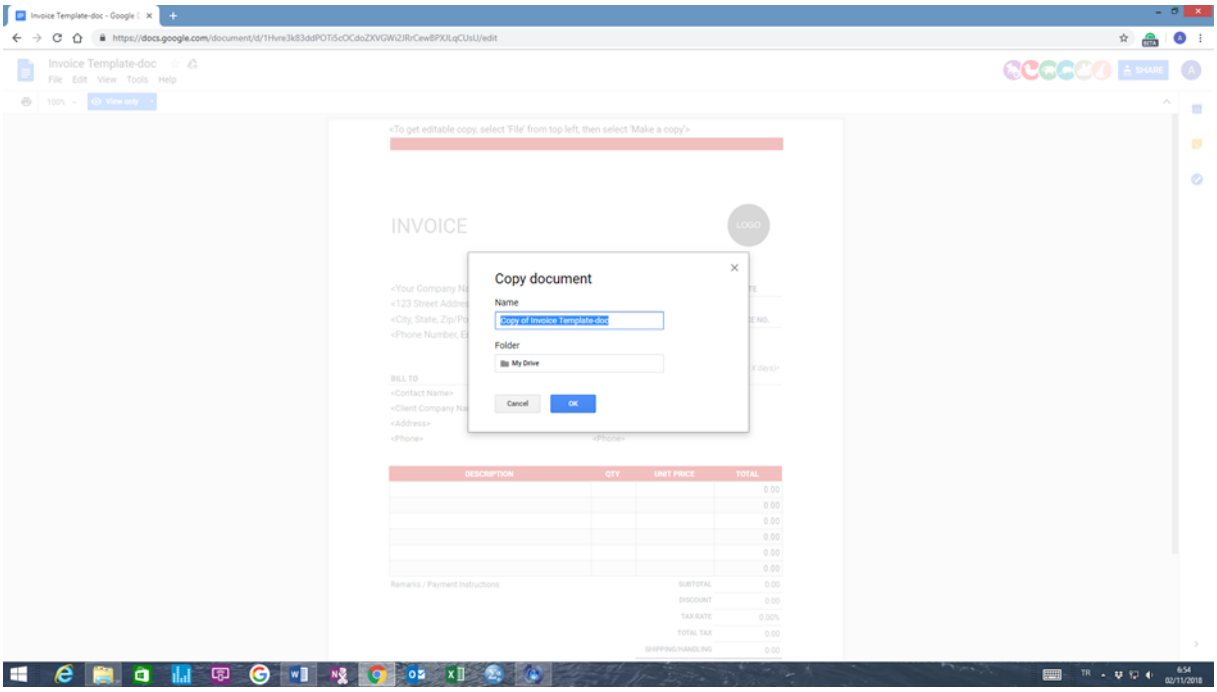
Krok 3: Po kliknięciu jednego z poniższych linków do pobierania, wybierz "Plik" z górnego menu



Krok 4: Wybierz "Utwórz kopię.

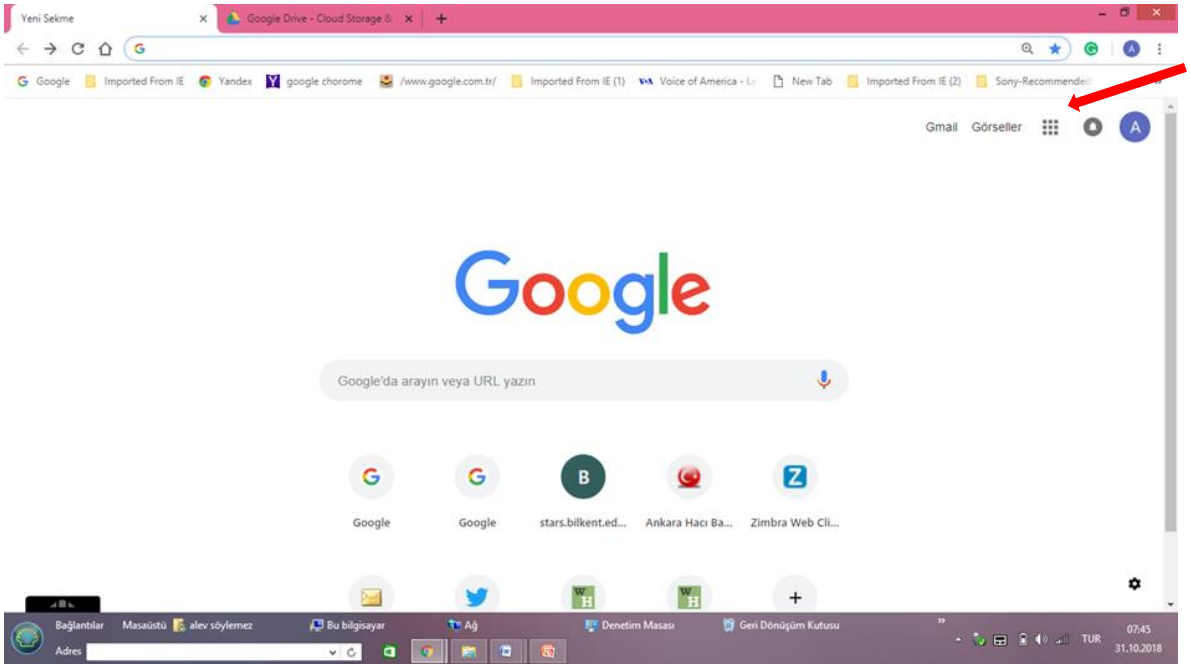


Krok 5: Twój szablon zostanie zapisany na "Mój dysk"

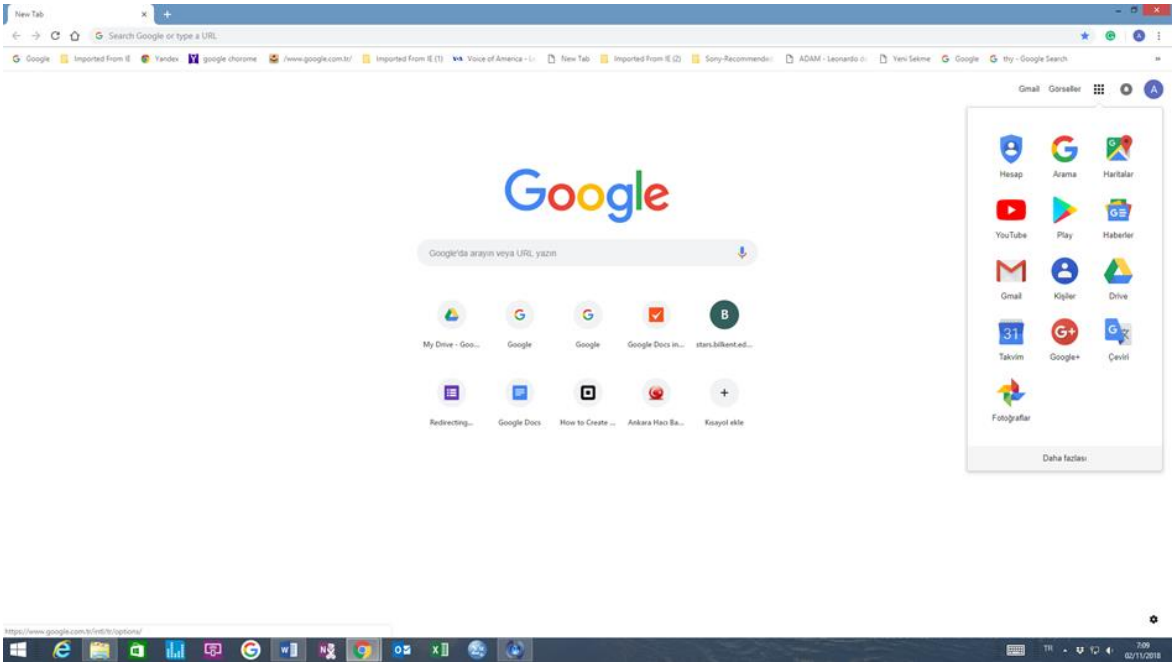


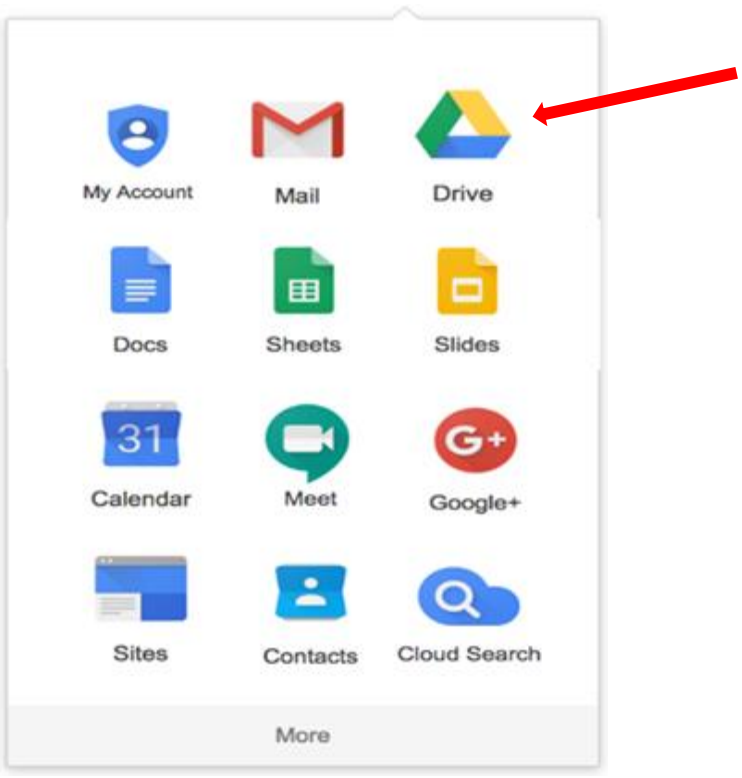
[2]https://www.invoicesimple.com/invoice-template/google-docs-invoice-template

Krok 6: Otwórz stronę Google, w prawym górnym rogu kliknij Google Application

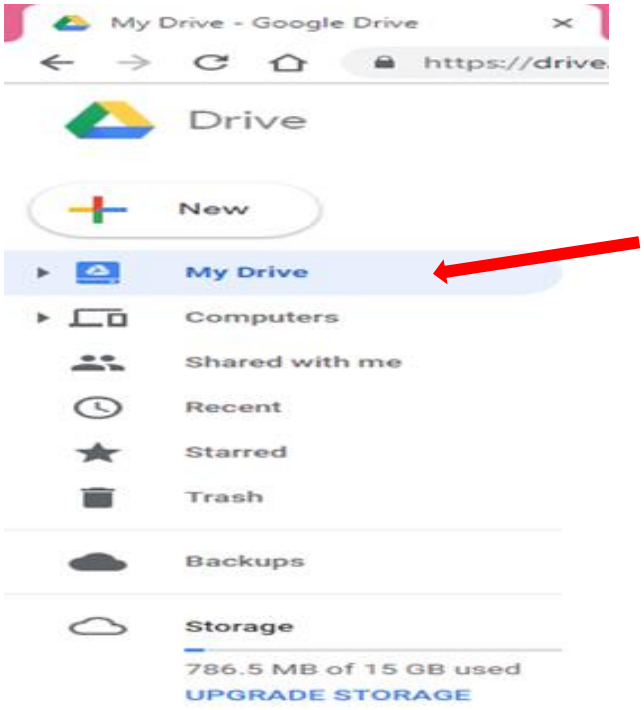


Krok 7: Następnie przejdź do swojego Dysku Google





Krok 8: Kliknij przycisk "+ Mój dysk" w menu rozwijanym



Krok 9: Spowoduje to przejście do strony szablonów. Możesz dodawać, edytować lub formatować tekst w arkuszu kalkulacyjnym. Ponadto możesz udostępniać pliki i foldery innym osobom i decydować, czy mogą je wyświetlać, edytować czy komentować.

INVOICE

LOGO

<Your Company Name>
<123 Street Address>
<City, State, Zip/Post Code>
<Phone Number>
<Email Address>

DATE

INVOICE NO.

<Payment terms (due on receipt, due in X days)>

BILL TO

<Contact Name>
<Client Company Name>
<Address>
<Phone>
<Email>

SHIP TO

<Name / Dept>
<Client Company Name>
<Address>
<Phone>

DESCRIPTION	QTY	UNIT PRICE	TOTAL
			0.00
			0.00
			0.00
			0.00
			0.00
			0.00
			0.00
			0.00
			0.00
			0.00
			0.00

Remarks / Payment Instructions:

SUBTOTAL	0.00
DISCOUNT	0.00
SUBTOTAL LESS DISCOUNT	0.00
TAX RATE	0.00%
TOTAL TAX	0.00
SHIPPING/HANDLING	0.00
Balance Due	**$ -**

6.4 Utwórz umowę kupna-sprzedaży dla zakupów internetowych

Ponieważ zakupy internetowe różnią się od tradycyjnych zakupów, w szczególności transakcje dokonywane za pośrednictwem Internetu podlegają rozporządzeniu w sprawie umów zawieranych na odległość. Umowa zawarta między przedsiębiorcą a konsumentem, gdy nie są razem, która jest negocjowana i uzgadniana przez jeden lub więcej zorganizowanych środków porozumiewania się na odległość - na przykład przez telefon, pocztę lub przez Internet

W większości przypadków ogólne zasady dotyczące kształtowania stosunku umownego dotyczącego zakupów internetowych można stosować po następujących ogólnych działaniach między sprzedawcą a nabywcą:

• zaproszenie do zawarcia umowy: wystawianie towarów na sprzedaż w witrynie e-commerce jest zazwyczaj postrzegane jako zaproszenie do negocjacji, a nie oferta, która jest podobna do tradycyjnego sklepu fizycznego. Ofertę wypełniają raczej działania klienta odwiedzającego witrynę, a nie sprzedającego;
• klient komunikuje swoją ofertę: ponieważ reklama towarów lub usług na stronie internetowej nie jest ofertą, impulsem jest wówczas, aby kupujący złożył ofertę, a klient przekaże ofertę drogą elektroniczną - co można zrobić na stronie internetowej - oferowanie zakupu reklamowanego produktu;
• sprzedawca akceptuje ofertę: po złożeniu oferty przez klienta, od sprzedawcy zależy zaakceptowanie oferty w sposób jednoznaczny i bezwarunkowy poprzez przekazanie jej akceptacji klientowi.

Po zaakceptowaniu przez sprzedawcę oferty klienta, wystąpił stosunek umowny

Źródło. http://www.findlaw.com.au/articles/4500/internet-shopping-how-a-contractual-rreement-is-f.aspx

Przed zawarciem umowy między konsumentem a sprzedawcą w Internecie, usługodawca lub dostawca towarów w kwestiach określonych w rozporządzeniu musi poinformować konsumenta. Niektóre informacje, które sprzedający powinien przekazać konsumentowi w ramach rozporządzenia przed zawarciem umowy, są następujące:

• nazwisko, tytuł, adres, telefon i inne informacje dostępowe dostawcy lub dostawcy,
• podstawowe cechy towarów lub usług objętych umową,
• cenę sprzedaży towarów lub usług, w tym wszystkie podatki,
• jeśli istnieją jakiekolwiek koszty dostawy,
• informacje na temat płatności i dostawy lub wykonania;
• warunki korzystania z prawa odstąpienia.

Te wstępne informacje muszą zostać potwierdzone przez konsumenta przed dokonaniem zakupu przez Internet, w przeciwnym razie stosunek umowny nie zostanie ustalony.

6.5 Informacje o umowie

W grudniu 2015 r. Komisja UE zaproponowała dyrektywę w sprawie umów dotyczących sprzedaży towarów i usług drogą internetową na odległość (dyrektywa w sprawie sprzedaży internetowej towarów). Proponowana dyrektywa w sprawie sprzedaży internetowej towarów przewiduje maksymalną harmonizację, a tym samym zakazuje państwom członkowskim wprowadzania wyższego poziomu ochrony konsumenta w zakresie objętym dyrektywą[15]. Jak już wspomniano powyżej, przede wszystkim w przypadku zakupu produktu lub usługi w UE przedsiębiorca musi przed przekazaniem produktu przedstawić jasne, dokładne i zrozumiałe informacje o produkcie lub usłudze.

W tym kontekście, wraz z proponowanymi nowymi umowami, typowa umowa na zakupy online powinna zawierać następujące elementy:

- tożsamość handlowca, adres, e-mail i numer telefonu
- tytuł zawodowy i dane dotyczące podatku VAT podmiotu gospodarczego (jeśli dotyczy)
- numer handlowego rejestru przedsiębiorcy
- główne cechy produktu
- łączna cena zawierająca podatki i wszystkie opłaty
- koszty dostawy (jeśli dotyczy) - i wszelkie inne dodatkowe opłaty
- ustalenia dotyczące płatności, dostawy lub wykonania
- czas trwania umowy (jeśli dotyczy)
- wszelkie ograniczenia dostawy w niektórych krajach
- prawo do anulowania zamówienia w ciągu 14 dni
- dostępne usługi posprzedażne
- mechanizmy rozstrzygania sporów

Aby ubiegać się o ubezpieczenie w celu sprzedaży produktów online

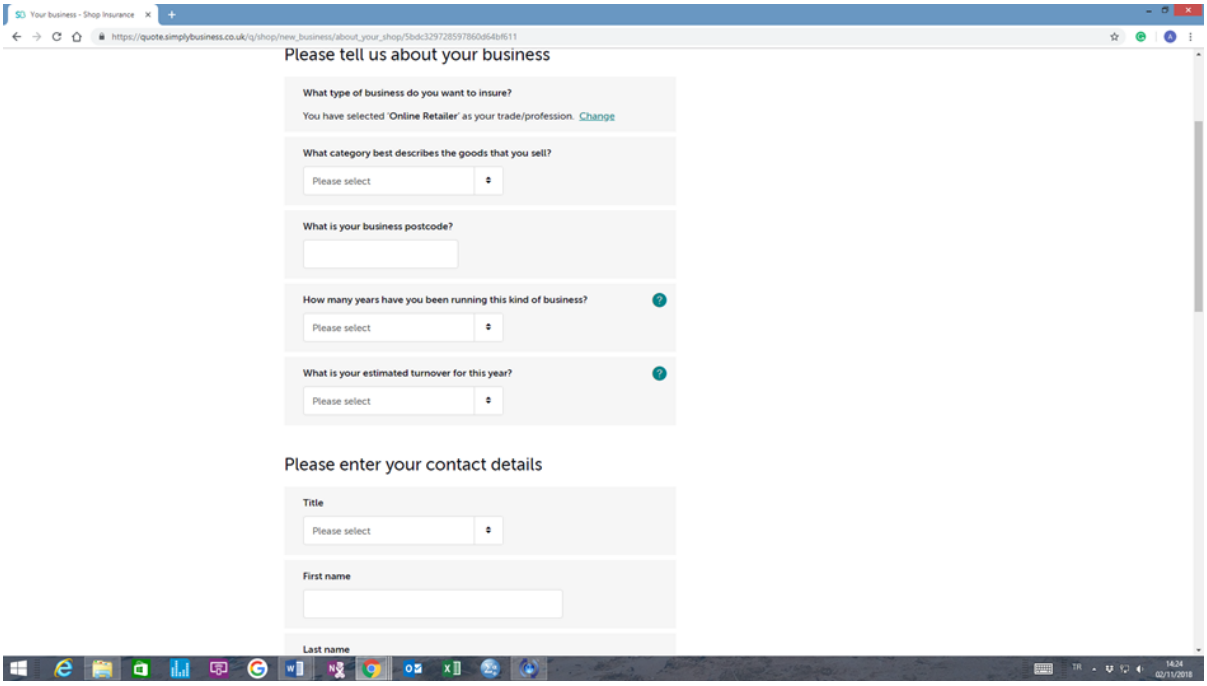
Możesz ponosić odpowiedzialność za sprzedane produkty, ponieważ sprzedajesz produkty, które wykonałeś pod nazwą swojej firmy. Na przykład jesteś sprzedawcą internetowym, który sprzedaje ekstrawaganckie, spersonalizowane ciasta i dostarcza je do drzwi klientów. Jeśli ktoś obwinia cię o zatrucie pokarmowe wkrótce po zjedzeniu jednego z twoich ciastek, możesz być zobowiązany do wypłaty odszkodowania. Ponadto produkt może zostać uszkodzony podczas operacji ładunkowych lub produkt może zostać skradziony. Na tym etapie ubezpieczenie może pokryć koszty wymiany w oparciu o cenę nabycia. Pod tym względem skontaktowanie się z agentem ubezpieczeniowym będzie właściwym sposobem, aby pomóc ci zrozumieć, jakiego rodzaju ubezpieczenie naprawdę potrzebujesz, takie jak odpowiedzialność za produkt i odpowiedzialność handlową.

Z drugiej strony, jak widać w poniższych krokach, wykupienie ubezpieczenia staje się teraz bardzo łatwym i szybkim procesem. Odpowiednie oferty z Twoimi danymi

[15] https://europa.eu/youreurope/citizens/consumers/shopping/contract-information/index_en.htm

są przygotowywane tak szybko, jak to możliwe. Otrzymasz propozycję po wstępnej ocenie. Dlatego możesz kupić ubezpieczenie, które uważasz za najbardziej odpowiednie.

Krok 1: Wypełniasz formularz z zapytaniem ubezpieczeniowym, który pokazano poniżej. Musisz upewnić się, że informacje, które wypełniłeś, są poprawne. Ponadto brakujące informacje nie powinny być wprowadzane. Informacje wymagane dla poszczególnych oddziałów są różne.



Źródło: https://quote.simplybusiness.co.uk/q/shop/new_business/about_your_shop/5bdc329728597860d64bf611

Krok 2: Po wprowadzeniu informacji, kryteria te zostaną ocenione, a Ty znajdziesz najbardziej odpowiednie oferty. Można dokonać porównania ofert, wybierając te, które chcesz. Powinieneś zapoznać się z tym porównaniem online pod względem limitu, gwarancji i ceny.

Krok 3: Ostatnim krokiem, który musisz wykonać dla określonego produktu, jest zakup. Aby dokonać zakupu przez Internet, musisz przeprowadzić procedurę zapytania ubezpieczeniowego.

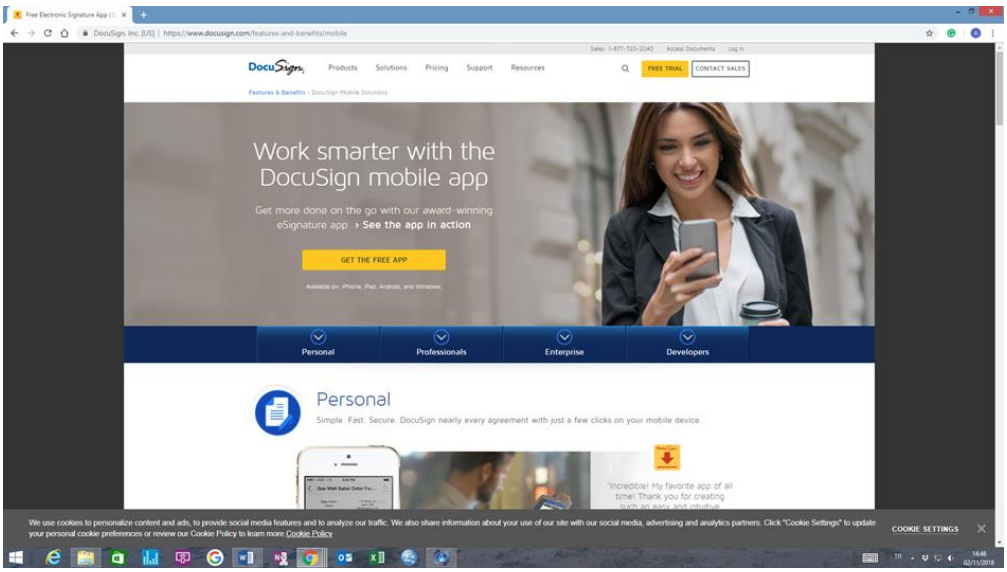
---

https://startups.co.uk/a-guide-to-online-business-insurance/

6.6 Tworzenie podpisu elektronicznego

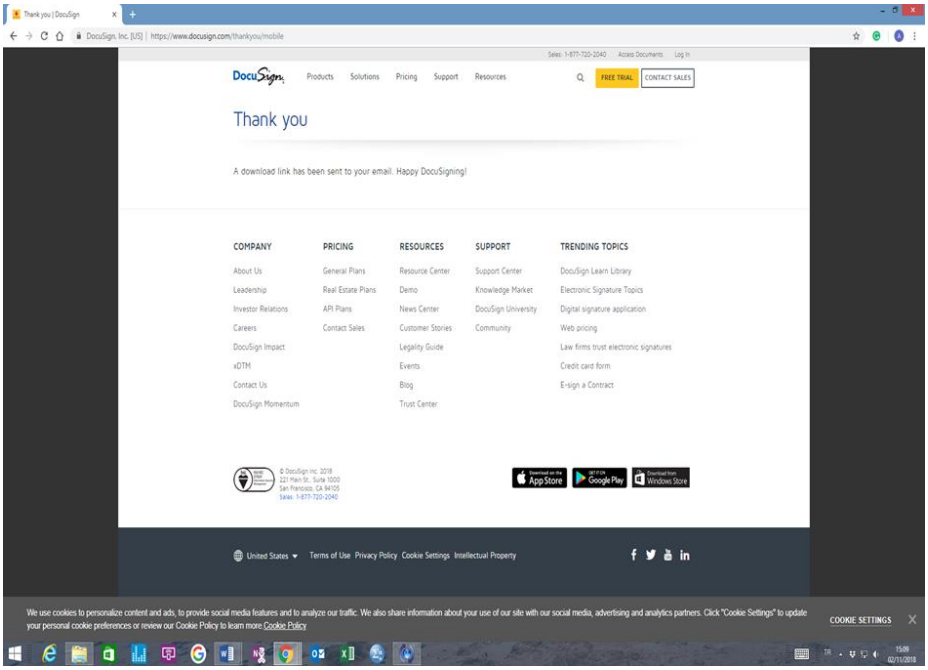
Pojawiły się nowe możliwości biznesowe, ponieważ transakcyjne systemy papierowe są przenoszone online. Używanie Twojego podpisu elektronicznego w procesach opartych na papierach firmowych, takich jak faktury, kontrakty, wiadomości e-mail itp., jest ważne dla poprawy procesów biznesowych Twojej firmy. Istnieje wiele platform dostępnych dla telefonów komórkowych do podpisu elektronicznego. Jednym z nich jest

DocuSign. DocuSign to bezpłatna i wygodna platforma do podpisu elektronicznego do wykorzystania w telefonach komórkowych. Jest dostępny na: iPhone, iPad, Android i Windows.



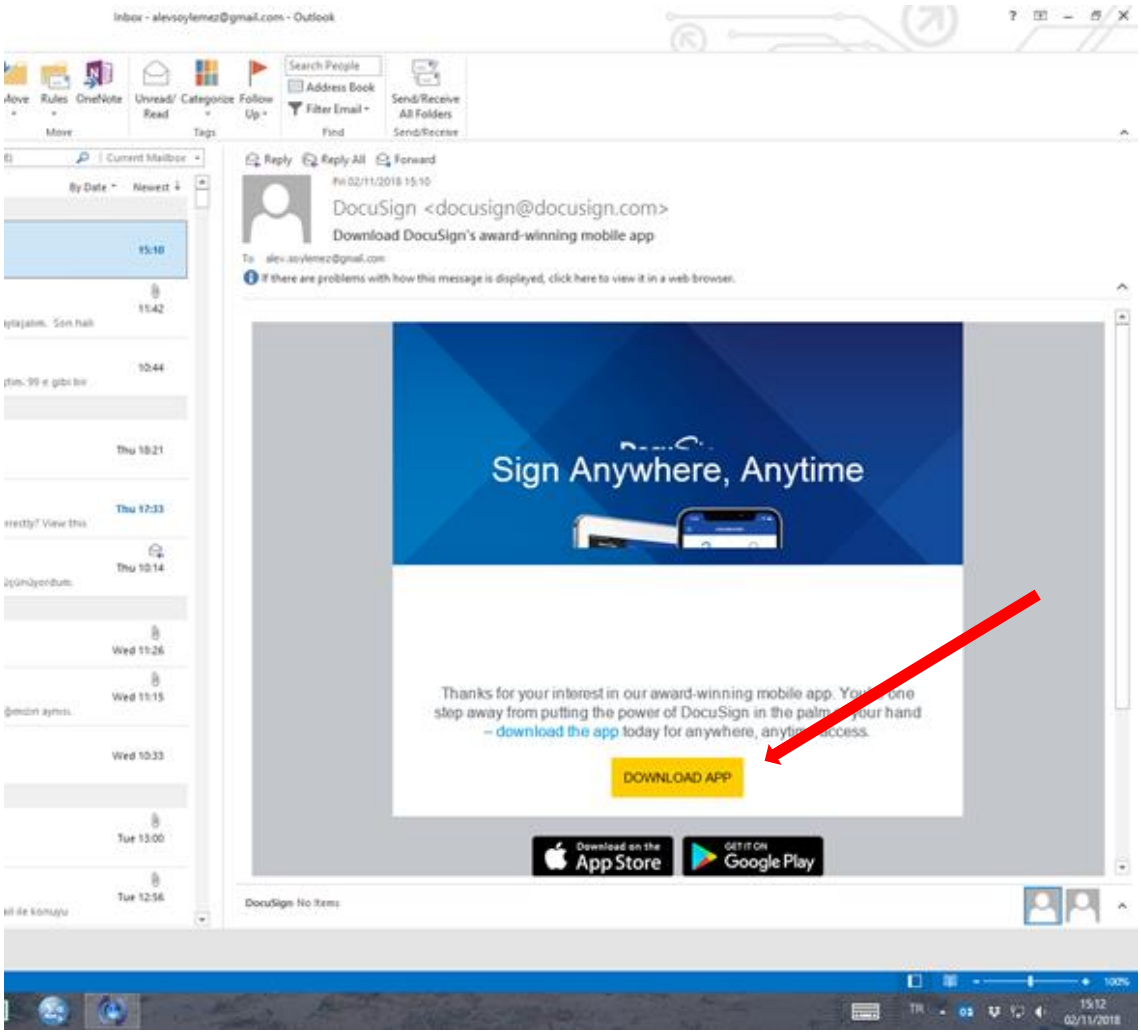
Source: https://www.docusign.com/features-and-benefits/mobile

Krok 1. Aby pobrać aplikację zaloguj się za pomocą adresu e-mail. Następnie link do aplikacji zostanie wysłany na adres e-mail.



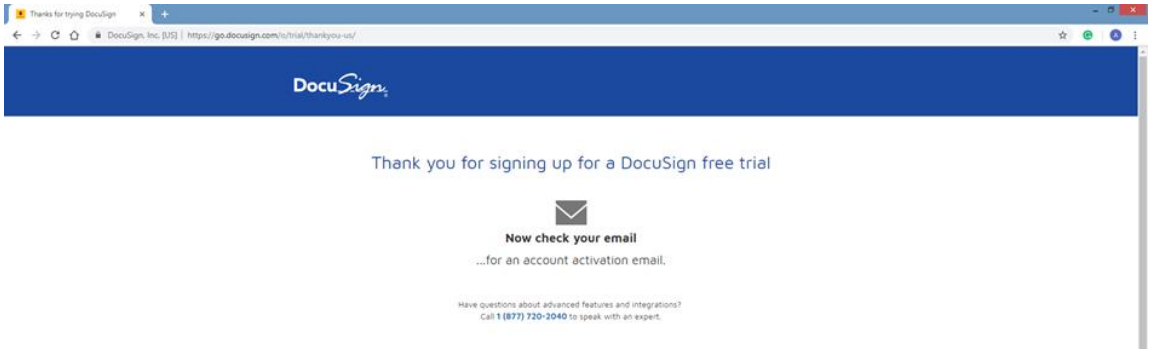
[5] https://www.entrust.com/wp-content/uploads/2013/05/digsig_transactions.pdf

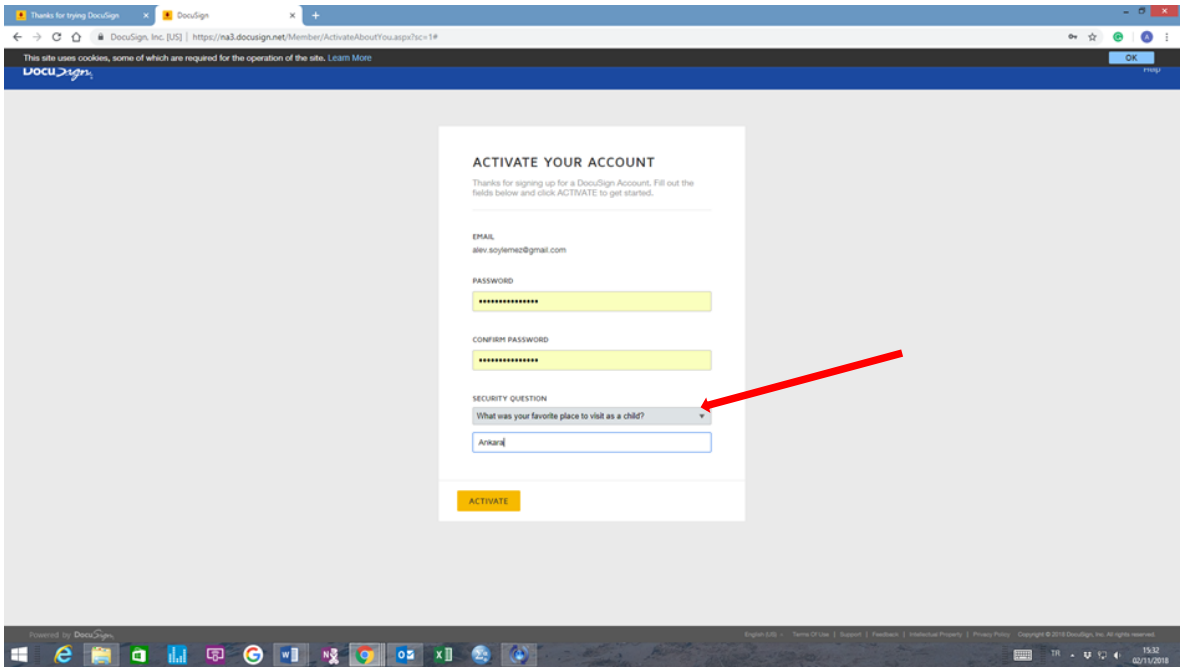
Krok 2. Pobierz aplikację za pomocą linku wysłanego e-mailem

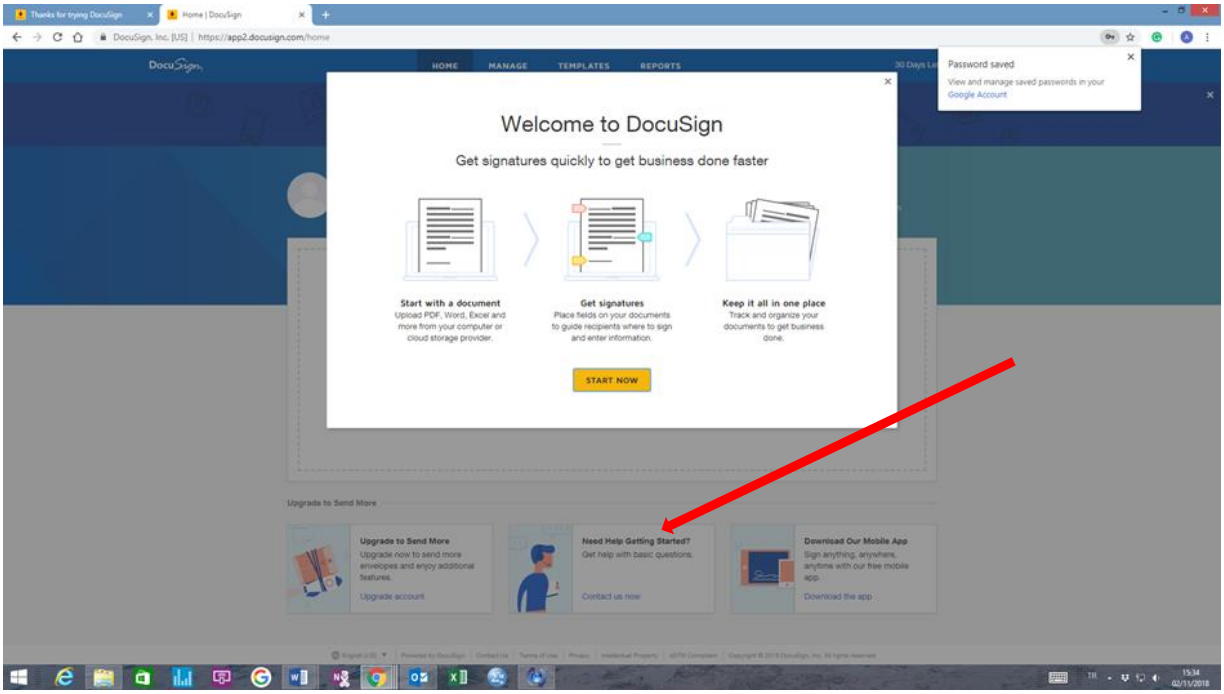


Krok 3: Aby dostosować swoje konto DocuSign wprowadź wymagane informacje i utwórz konto

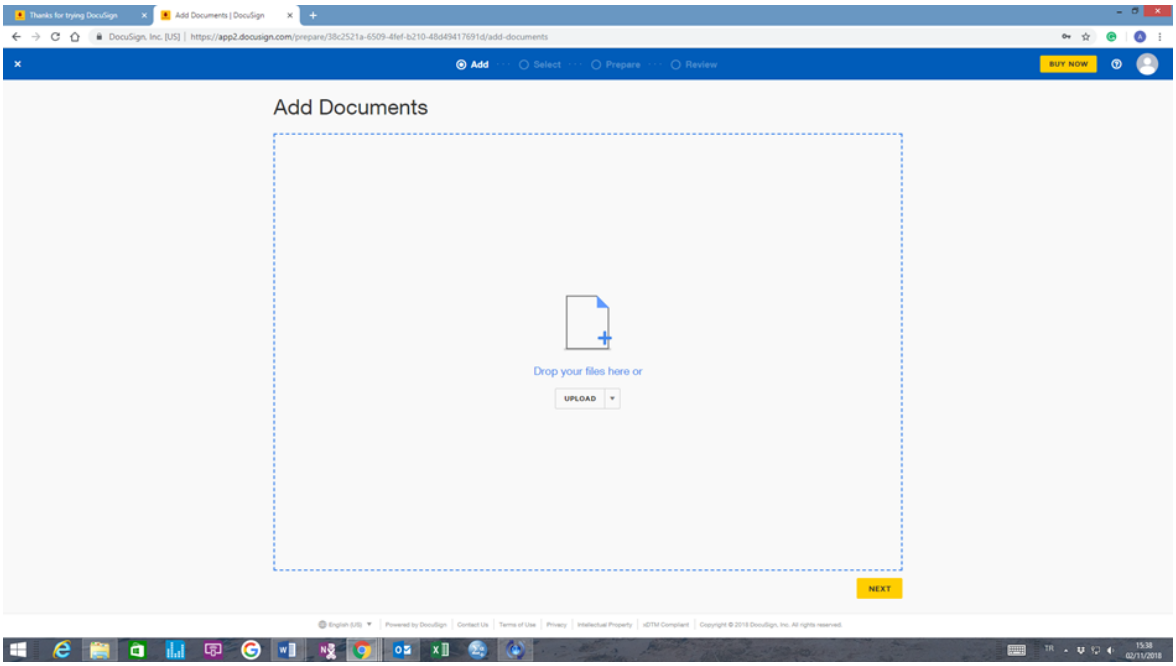
Krok 4: Kliknij przycisk "Aktywuj", aby zakończyć aktywację konta, które wysłano na Twój adres e-mail



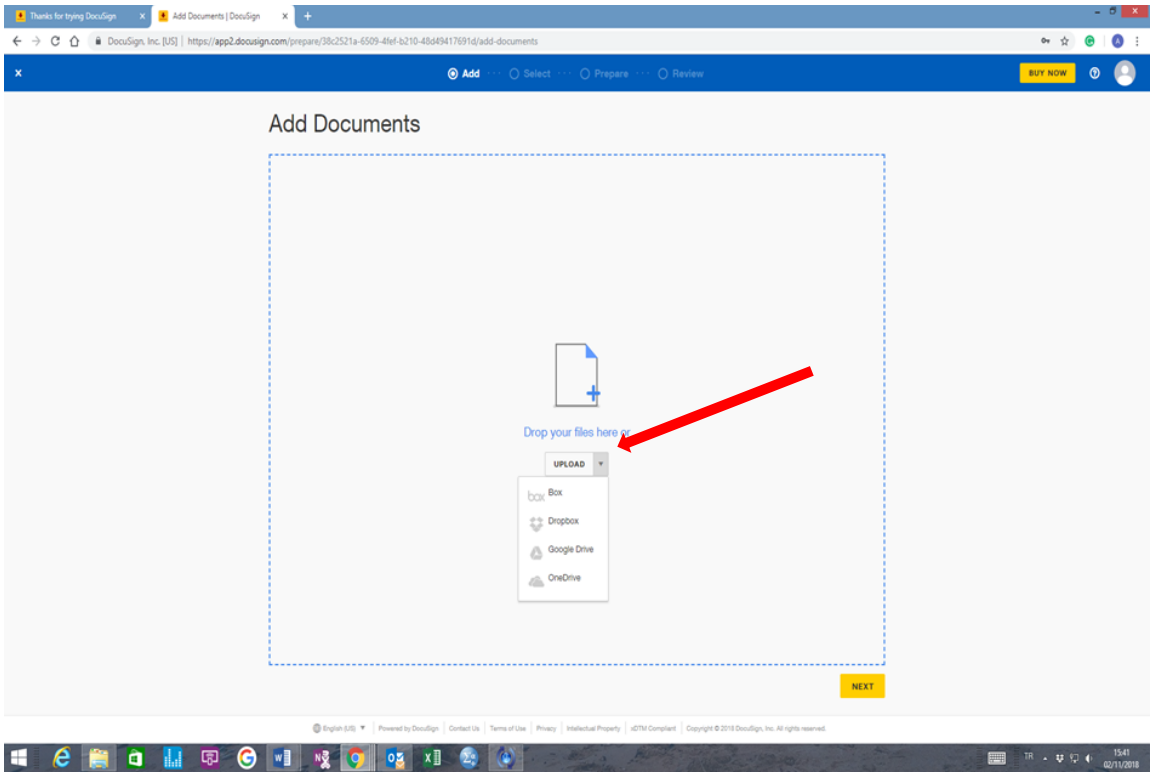

ACTIVATE YOUR ACCOUNT
EMAIL
PASSWORD
CONFIRM PASSWORD
SECURITY QUESTION
What was your favorite place to visit as a child?
Ankara
ACTIVATE


Welcome to DocuSign
Get signatures quickly to get business done faster
Start with a document
Get signatures
Keep it all in one place
START NOW
Password saved

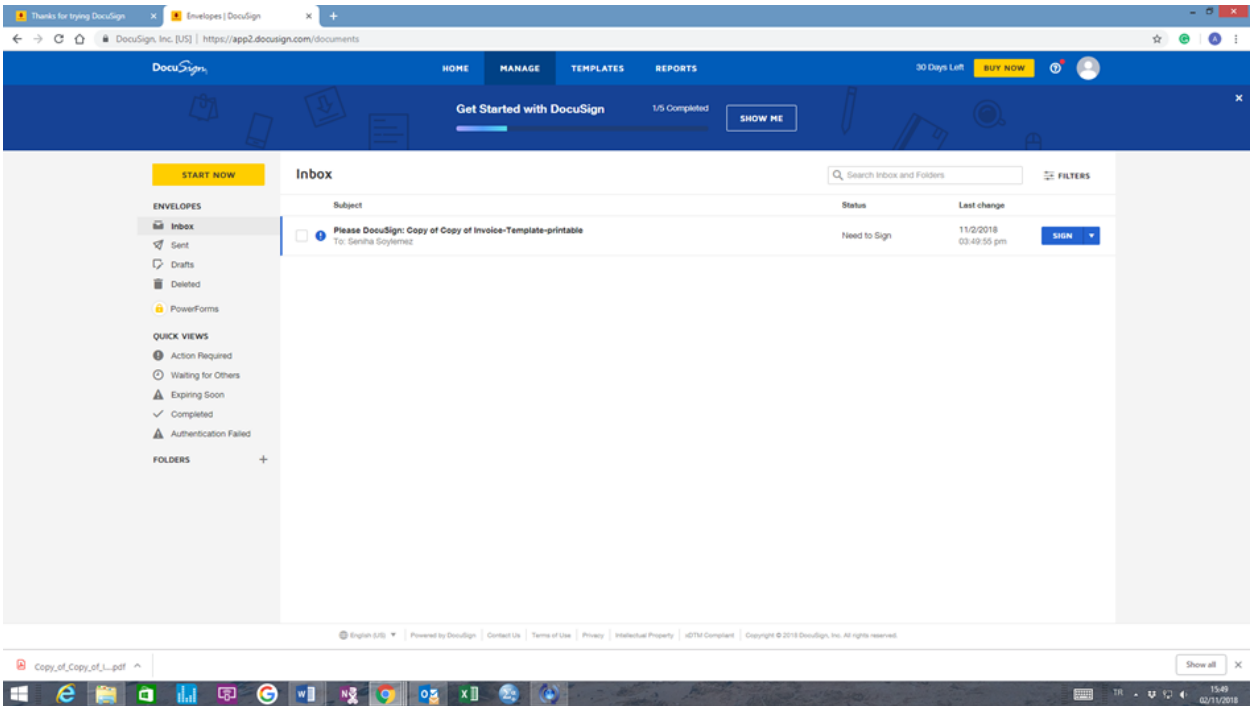
Krok 6: Prześlij dokument



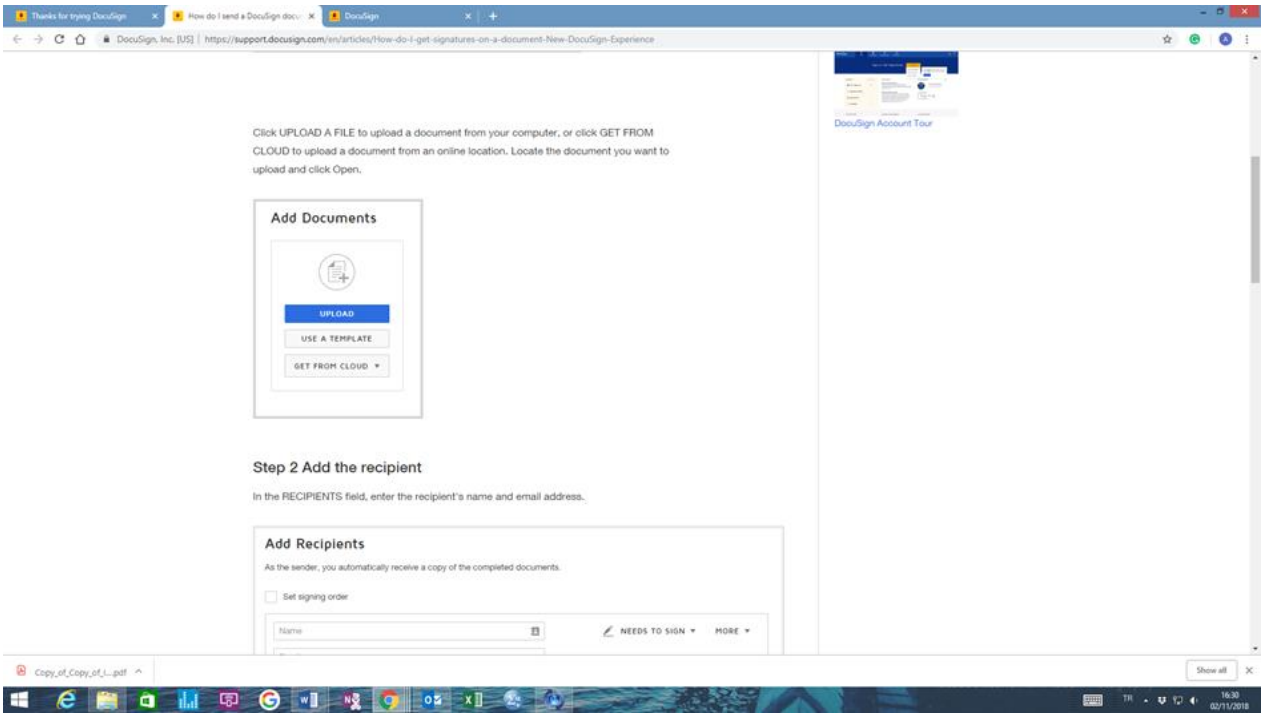
Krok 7: Wybierz Dysk Google



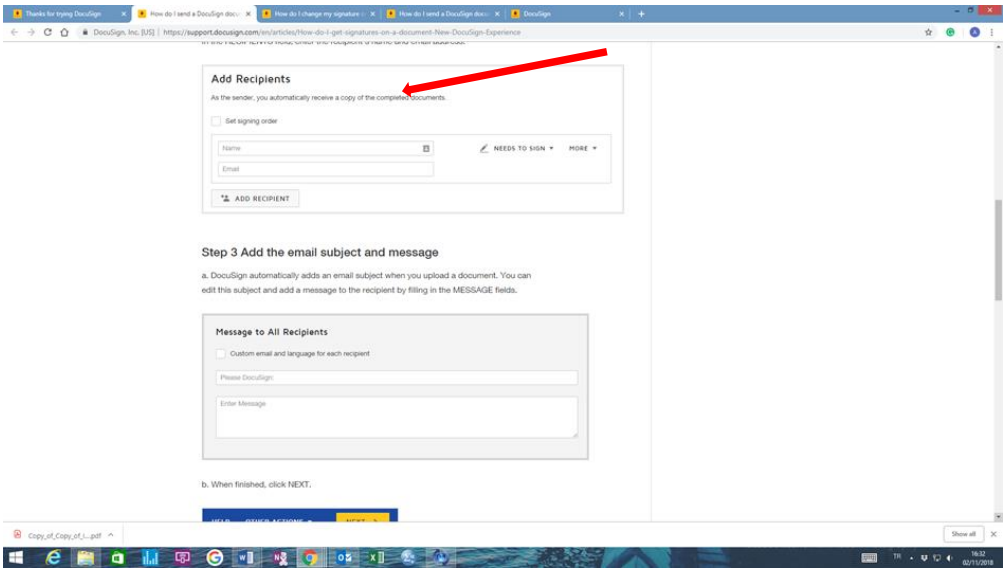
Krok 8: Prześlij wcześniej utworzoną fakturę z google docs do tego modułu

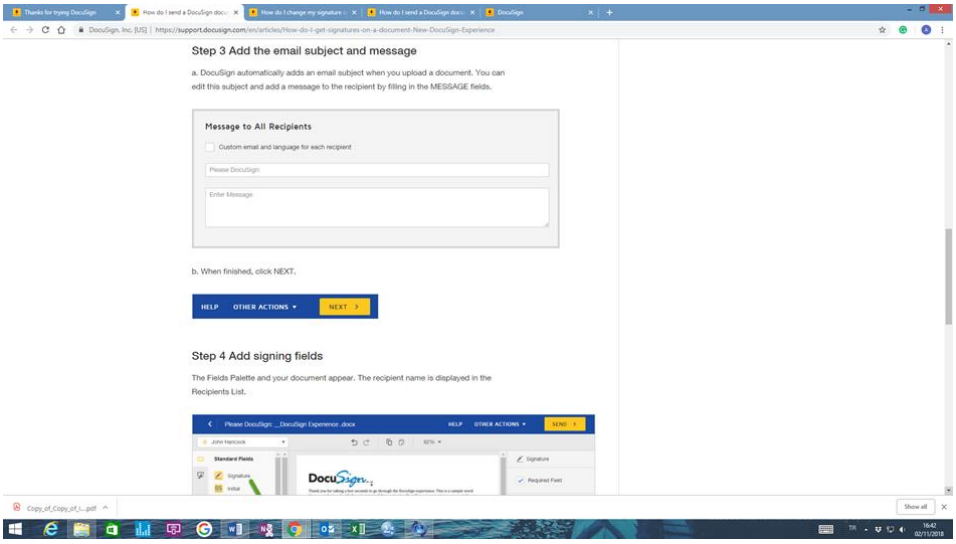


Krok 9: Zaloguj się na swoje konto, jeśli jeszcze tego nie zrobiłeś.

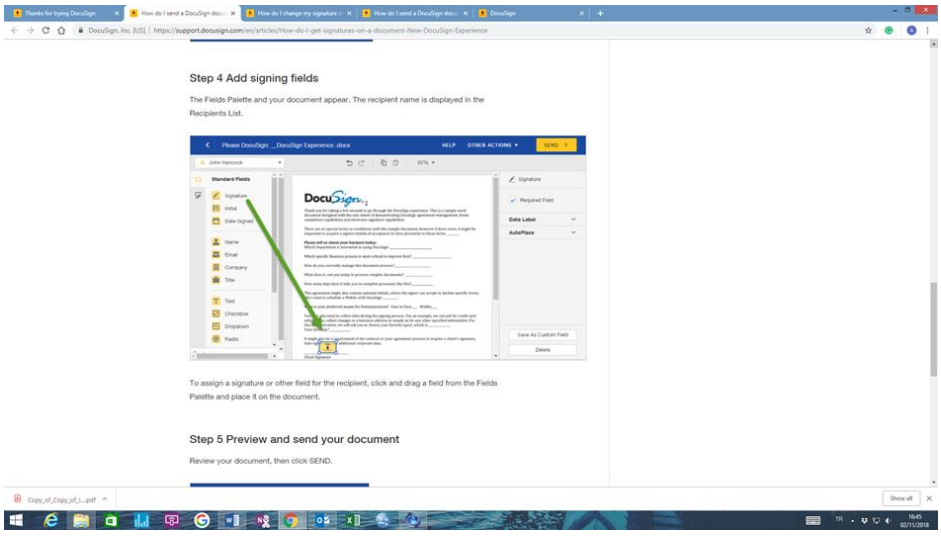


Krok 10: W polu ODBIORCY wprowadź nazwę odbiorcy i adres e-mail.





Po zakończeniu kliknij przycisk Dalej, a następnie Dodaj pola podpisywania



To wszystko!

6.7 Pytania testowe

1. Gdzie można pobrać szablon faktury do telefonu Apple?
    a. Google Play
    b. Sklep Apple
2. Czy możesz użyć sklepu Apple do stworzenia faktury na Androida?
    a. Tak!
    b. Nie!
    c. Dlaczego nie!
3. Która aplikacja pozwala stworzyć fakturę na Apple i na Androida?

a. Książki
b. Faktura
c. **Wave**

4. Czy konieczne jest umieszczenie swojego logo na fakturze?
    a. Nie
    b. Tak
    c. **Nie jest to absolutnie konieczne, ale jest wskazane**

5. Jakie informacje muszą pojawić się na fakturze?
    a. Nazwa, tytuł, adres, telefon i inne informacje dostępowe dostawcy lub dostawcy
    b. Nazwa, tytuł, adres, telefon i inne informacje dostępowe dostawcy lub dostawcy oraz cena sprzedaży towarów lub usług, w tym wszystkie podatki,
    c. **Nazwa, tytuł, adres, telefon i inne informacje dostępowe dostawcy lub dostawcy, podstawowe cechy towarów lub usług objętych umową, cena sprzedaży towarów lub usług, w tym wszystkie podatki, w przypadku jakichkolwiek kosztów dostawy, informacje o płatnościach i dostawie lub wydajności; warunki korzystania z prawa odstąpienia**

6. Typowa umowa na zakupy online powinna zawierać następujące elementy:
    a. Zdjęcie produktu.
    b. Tożsamość handlowca, adres, e-mail i numer telefonu, tytuł zawodowy i dane dotyczące podatku VAT podmiotu gospodarczego (jeśli dotyczy), numer handlowy podmiotu gospodarczego, główne cechy produktu, całkowita cena zawierająca podatki i wszystkie opłaty, koszty dostawy (jeśli dotyczy) - i wszelkie inne dodatkowe opłaty, ustalenia dotyczące płatności, dostawy lub wykonania, czas trwania umowy (jeśli dotyczy), wszelkie ograniczenia dostawy w niektórych krajach, prawo do anulowania zamówienia w ciągu 14 dni, dostępne usługi posprzedażne usługi, mechanizmy rozstrzygania sporów.
    c. Tożsamość handlowca, adres, e-mail i numer telefonu, tytuł zawodowy i dane dotyczące podatku VAT podmiotu gospodarczego (jeśli dotyczy) oraz zdjęcie sprzedawcy
7. Nie można ponosić odpowiedzialności za sprzedane produkty, ponieważ sprzedajesz produkty, które wykonałeś pod nazwą Twojej firmy.
    a. Prawda
    b. Fałsz. Możesz być pociągnięty do odpowiedzialności za sprzedane produkty
8. Czy konieczne jest posiadanie ubezpieczenia?
    a. **Tak, skontaktowanie się z agentem ubezpieczeniowym będzie właściwym sposobem, aby pomóc Ci zrozumieć, jakiego rodzaju ubezpieczenie**

naprawdę potrzebujesz, takie jak odpowiedzialność za produkt i odpowiedzialność handlową

b. Nie, to nie jest konieczne.

c. To zależy od tego, co jest sprzedawane

9. Co to jest DocuSign?

a. Miejsce do klasyfikacji dokumentów

b. Bezpłatna i wygodna platforma do podpisu elektronicznego do wykorzystania w telefonach komórkowych

c. Dokument do podpisania przy każdej sprzedaży

6.8 Referencje

https://itunes.apple.com/us/app/invoice-2go-invoice-estimate/id540236748?mt=8

https://itunes.apple.com/us/app/free-invoice/id1368542810?mt=8

https://itunes.apple.com/us/app/invoice-simple/id694831622?mt=8

https://www.waveapps.com/invoice-mobile

https://www.and.co/invoice-app/free-invoice-app-for-iphone

https://techwiser.com/free-invoice-app-for-android/

http://bestandroidapps.com/5-best-invoicing-apps-for-android-simple-minimal-and-powerful/

https://www.makeuseof.com/tag/best-free-ways-create-manage-invoices-online/

https://play.google.com/store/apps/details?id=com.zoho.invoicegenerator&hl=en

https://www.waveapps.com/free-accounting-software/

https://www.techopedia.com/definition/2419/internet

https://www.quora.com/What-is-the-difference-between-the-World-Wide-Web-and-the-Internet

https://www.invoicesimple.com/invoice-template/google-docs-invoice-template

http://www.findlaw.com.au/articles/4500/internet-shopping-how-a-contractual-agreement-is-f.aspx

http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2016/577962/EPRS_BRI%282016%29577962_EN.pdf

https://europa.eu/youreurope/citizens/consumers/shopping/contract-information/index_en.htm

https://quote.simplybusiness.co.uk/q/shop/new_business/about_your_shop/5bdc329728597860d64bf611

https://startups.co.uk/a-guide-to-online-business-insurance/

https://www.entrust.com/wp-content/uploads/2013/05/digsig_transactions.pdf

Moduł 7: Źródła finansowania dla kobiet-przedsiębiorców

Przygotowane przez: Uniwersytet w Ljubljanie

7.1 Wprowadzenie

Moduł ten ma na celu wyjaśnienie różnych możliwości finansowych i sposobów dla kobiet, które chcą sprzedawać swoje wyroby rzemieślnicze. Moduł zapewnia informacje i linki do informacji o wsparciu finansowym i kredytach w pięciu krajach (Słowenii, Francji, Turcji, Grecji i Polsce) w projekcie Dreamy m-learning.

7.2 Podstawowe pojęcia i wyjaśnienia

Co to jest pożyczka?

Pożyczka to pożyczanie pieniędzy od banku lub innego pożyczkodawcy. Pożyczki są podzielone na dwie części, główną i odsetki.

Kwota główna jest kwotą, którą pożyczasz i jest główną częścią salda tego konta.

Odsetki to opłata za czas pożyczki i jest obliczana na podstawie kwoty głównej.

Czym jest saldo pożyczki?

Saldo pożyczki to kwota pozostała do spłacenia pożyczki. Każda pożyczka ma saldo kredytu do momentu całkowitego spłacenia pożyczki. Zmienia się codziennie (odsetki dodawane są codziennie).

Harmonogram amortyzacji pożyczki; Kwota główna i odsetki są rozdzielone, dzięki czemu można zobaczyć, która część miesięcznej płatności przeznaczona jest na spłatę kwoty głównej, a która służy do spłaty odsetek.

Co to jest grant?

Dotacje są bezzwrotnymi funduszami lub produktami wydatkowanymi lub obdarowanymi przez jedną ze stron, często rządową, korporacyjną, fundację lub fundusz zaufania. **Dotacja rządowa** to finansowa nagroda przyznana przez federalny, stanowy lub lokalny rząd uprawnionemu beneficjentowi.

Co to jest zachęta podatkowa?

Zachęta podatkowa to rządowy środek, który ma zachęcać osoby prywatne i firmy do wydawania pieniędzy lub do oszczędzania poprzez zmniejszenie kwoty podatku, który muszą zapłacić.

Czym jest mikrofinansowanie

Mikrofinansowanie to pojęcie zbiorcze używane do oznaczania produktów i usług finansowych dla osób wyłączonych z tradycyjnego obiegu bankowego. Mikrofinansowanie pozwala takim ludziom finansować środki do życia, oszczędzać, zapewniać byt rodzinom i chronić się przed codziennymi zagrożeniami życia.

Jak działa mikrofinansowanie?

Instytucje mikrofinansowe oferują kredytobiorcom "mikrokredyty" wraz z pomocą (finansowaniem nowej firmy lub planem ekspansji, płaceniem za pilne potrzeby rodziny, ułatwianiem mobilności w celu uzyskania pracy itp.), mimo że ci kredytobiorcy nie oferują solidnej gwarancji spłaty. Dochody generowane przez działalność gospodarczą kredytobiorców mikrokredytów umożliwiają im spłatę salda kredytu.

W jaki sposób wkład mikrofinansowania wzmacnia pozycję kobiet-przedsiębiorców?

Wkład mikrofinansów ma pomóc ludziom znajdującym się w trudnej sytuacji finansowej, w tym kobietom, w znalezieniu zatrudnienia, zwiększeniu zaufania, poprawie umiejętności komunikacyjnych oraz w innych aspektach. Dzięki zaangażowaniu w programy mikrofinansowania, kobiety mogą uzyskać większą kontrolę nad zasobami materialnymi, intelektualnymi, takimi jak wiedza, informacje, pomysły, a także podejmowanie decyzji w domu, społeczności, społeczeństwie i narodzie.

Mikrofinansowanie jest ważnym narzędziem służącym umocnieniu przedsiębiorczości kobiet w perspektywie zasobów. Pożyczki grupowe, które zostały ogłoszone jako ważne narzędzie łagodzenia ubóstwa, przynoszą korzyści członkom poprzez tworzenie sieci kontaktów.

Czym są anioły biznesu?

Anioły biznesu (znane również jako inwestorzy aniołów) to osoby, które wykorzystują swój osobisty majątek, aby zapewnić kapitał przedsiębiorstwom rozpoczynającym działalność i znajdującym się na wczesnym etapie działalności, w zamian za udział w kapitale spółki. Napływ kapitału może pomóc rozwinąć się w rentowną firmę i zapewnić podstawy do rozpoczęcia produkcji proponowanego produktu lub usługi.
Definicja "anioła biznesu" pozostaje niejasna, podobnie jak terminy, "nieformalny inwestor" i "nieformalny kapitał wysokiego ryzyka".

Co mogą zaoferować?

Anioły biznesu są w stanie zaoferować:
- zastrzyk gotówki za stosunkowo niewielkie kwoty, które w innym przypadku nie byłyby dostępne za pośrednictwem kapitału podwyższonego ryzyka,
- często finansują dalsze etapy tej samej firmy,
- są ogólnie zainteresowani zaangażowaniem się w projekt, działając jako przewodnik lub mentor,
- inwestują swój czas, a także udostępniają połączenia z większą siecią, aby pomóc kierować przedsiębiorstwem w nowym przedsięwzięciu

Fundusz aniołów biznesu dla kobiet

Fundusz aniołów biznesu dla kobiet jest zazwyczaj częścią stowarzyszenia, które jest profesjonalną organizacją non-profit, wspierającą udział kobiet w podejmowaniu decyzji dotyczących innowacji. Inwestycja w anioły biznesu oznacza nie tylko zapewnienie środków finansowych, ale także dzielenie się wiedzą, doświadczeniem i kapitałem społecznym. W przekonaniu stowarzyszenia udział kobiet w większej liczbie i w nowych formach przyniósłby korzyści ekonomiczne wszystkim.

Niektóre fundusze dla kobiet-założycieli

500 kobiet: Finansowanie kobiet założycieli
Astia: Sieć oferująca dostęp do kapitału i szkolenia / wsparcie dla kobiet-przedsiębiorców
BBG (Built By Girls) Ventures: Inwestuje w start-upy konsumenckie w Internecie z co najmniej jedną założycielką
Chloe Capital: koncentruje się na firmach prowadzonych przez kobiety
Female Founders Fund: inwestuje w kobiety prowadzące działalność w zakresie start-upów w handlu elektronicznym, na platformach i serwisach internetowych
Golden Seeds: sieć inwestora i inwestowanie w fundusze dla kobiet-przedsiębiorców
Intel Capital Diversity Fund: Fundusz, który inwestuje w start-upy kobiet i mniejszości
Mergelane: Akcelerator i inwestor firm prowadzonych przez kobiety (Boulder, CO)
Next Wave Impact: innowacyjny fundusz wczesnego rozwoju oparty na uczeniu się przez działanie
Pipeline Fellowship: Kobiety inwestujące w kobiety prowadzące przedsiębiorstwa społeczne

Valor Ventures: Fundusz z siedzibą w Atlancie finansuje kobiety, które założyły własne firmy
Women's Venture Fund: pomaga przedsiębiorcom poprzez kursy, doradztwo, kredyty i wiele innych

7.3 Kredyty i wsparcie dla kobiet w krajach partnerskich projektu

W poniższej sekcji wyjaśniono, w jaki sposób kobiety mogą uzyskać fundusze dla każdego kraju

7.4 Gdzie znaleźć pożyczki dla małych firm prowadzonych przez kobiety?

Dla Słowenii:

Banki

www.hipkredit.si
Prosta i szybka pożyczka online do 7000 EUR bez kosztów zatwierdzenia.

www.intesasanpaolobank.si
Mikrokredyty o niższym oprocentowaniu i kosztach, w których stały miesięczny koszt jest alokowany w całym okresie spłaty pożyczki.

www.sparkasse.si
Atrakcyjna oferta dla s.p.

Usługi finansowe

www.skupina8.si: Pożyczka o wartości 500 lub 1000 EUR.

Regionalna Izba Handlowo-Przemysłowa

www.eng.gzs.si: Udziela pożyczek z dopłatą do części oprocentowania krótkoterminowych pożyczek dla członków.
Enterprise Investment Center

www.pnc.si

Szybka pożyczka online od 1000 EUR do 30000 EUR.

Dla Turcji:

Banki:
https://www.akbank.com/tr-tr/urunler/Sayfalar/isim-icin-girisimci-destek-paketi.aspx
Pakiet wspierający przedsiębiorców

https://www.garanti.com.tr/tr/kobi/kobilere_ozel/kadin-girisimci-bankaciligi/kadin-girisimci-kredi-destek-paketi.page

Pakiet wspierający przedsiębiorczość dla kobiet

https://www.teb.com.tr/kadin-patronum/kgf-kadin-patron-destek-kredisi/
Kredyt udzielany przez TEB bank, wspierający kobiety

https://www.isbank.com.tr/TR/kampanyalar/kampanya-ayrintilari/Sayfalar/kampanya-ayrintilari.aspx?CampaignName=kadin-girisimci-kredisi-kampanyasi&IdCampaign=Mzk2-ISB
Kredyt dla kobiet prowadzących działalność

https://www.halkbankkobi.com.tr/NewsDetail/Kadin-Girisimcilere-Ilk-Adim-Kredisi/215
Ułatwia zrobienie pierwszych kroków kobietom przedsiębiorcom

Dla Grecji:

Kiedy banki finansują nowe przedsiębiorstwa, proszą o zapoznanie się z biznesplanem. Aplikacja jest badana przez kilka grup sprawdzających różne obszary, szczególnie ważne jest, aby biznesplan był jak najbardziej kompletny, aby uniknąć opóźnień.

Dla Francji:

Fundusz Gwarancyjny dla kobiet (GIF)
Cel: Ułatwienie pozyskiwania kredytów bankowych na pokrycie wymogów kapitału obrotowego i inwestycji w fazie tworzenia, odzyskiwania lub rozwoju firmy
https://www.afecreation.fr/pid14855/appuis-pour-les-femmes.html

Sieci
Poniższe sieci krajowe informują i towarzyszą przedsiębiorcom podczas prowadzenia działalności. Niektóre są poświęcone twórcom kobietom, inne są skierowane do wszystkich, ale mają konkretne działania dla kobiet.
http://www.ellesentreprennent.fr/pid14416/les-reseaux-au-service-des-creatrices.html

BPI France (Public Investment Bank):
http://www.bpifrance.com/
BPI jest organizacją podlegającą nadzorowi państwa. Pomaga w finansowaniu i pomocy rozwojowej. Oferuje rozwiązania dotyczące uzyskania gwarancji bankowej.

Dla Polski:

mBank
https://www.mbank.pl/firmy/kredyty/na-start/kredyty-na-start/
Pożyczki dla osób prowadzących działalność gospodarczą nie dłużej niż 6 miesięcy w wysokości do 30 000 zł. Można załatwić je online.
Aasa Polska
https://aasadlabiznesu.pl/
Pożyczka na rozwój biznesu do 20 000 PLN od pierwszego dnia działalności.
Credit Agricole
https://www.credit-agricole.pl/male-i-srednie-firmy/kredyty/pozyczka-biznes

Pożyczki dla małych i średnich przedsiębiorstw.

PKO BP

https://www.pkobp.pl/firmy/kredyty/produkty-kredytowe/pozyczka-na-start/

Kredyt początkowy dla biznesu.

ING

https://www.ingbank.pl/male-firmy/kredyty-i-pozyczki/pozyczka-dla-malych-firm

Pożyczka dla firm.

7.5 Dotacje dla małych firm prowadzonych przez kobiety

Dla Słowenii:

Slovenski podjetniški sklad (Slovene Enterprise Fund)

https://www.podjetniskisklad.si/en

Fundusze początkowe dla nowopowstających innowacyjnych przedsiębiorstw (P2A i P2B): kapitał początkowy dla nowych innowacyjnych przedsiębiorstw, bardziej korzystne źródła finansowania dla inwestycyjnych firm (dotacje, gwarancje), promocja inwestycji prywatnych (kapitał własny, pożyczki, gwarancje).

Agencija RS za kmetijske trge in razvoj podeželja

Wsparcie dla tworzenia i rozwoju mikroprzedsiębiorstw.

Zavod RS za zaposlovanje

Subwencje na samozatrudnienie / okazjonalne udzielanie dotacji na samozatrudnienie.

Slovenski regionalno razvojni sklad

Zachęty finansowe, zwłaszcza w formie funduszy zwrotnych, na początkowe inwestycje w dziedzinie przedsiębiorczości, rolnictwa, rozwoju regionalnego, inwestycji finansowych w regionalne programy gwarancyjne, prefinansowania projektów z zatwierdzonymi funduszami europejskimi.

SID banka

Zapewnienie korzystnych zasobów finansowych dla firm, działalność ubezpieczeniowa w zakresie eksportu.

Eko sklad

Zapewnienie korzystnych środków finansowych na inwestycje w projekty proekologiczne i efektywność energetyczną.

Dla Turcji :

KOSGEB
https://www.kosgeb.gov.tr/site/tr/genel/detay/6057/kadin-girisimciligi-women-entrepreneurship

Organizacja Rozwoju Małych i Średnich Przedsiębiorstw (KOSGEB) jest głównym organem odpowiedzialnym za rozwój, koordynację i wdrożenie polityki MŚP. KOSGEB oferuje wsparcie pożyczek rządowych dla kobiet-przedsiębiorców, które chcą założyć własną firmę. W tym zakresie wsparcie kredytowe w wysokości 50 000 TL (10.000 Euro) jest udzielane w ramach wniosku o pożyczkę KOSGEB. Wsparcie udzielane przez państwo jest całkowicie bezzwrotne. Oprócz tego wsparcia dotacyjnego, kobiety otrzymują nieoprocentowane wsparcie kredytowe. Do 2018 r. pożyczka ta wynosi 70 000 TL (14 000 euro). Pierwsza firma dla kobiet prowadzących działalność gospodarczą będzie również wolna od podatków przez pierwsze trzy lata.

Dla Grecji :

Seed Capital (http://www.digitalplan.gov.gr/portal/resource/Prosklhsh-Ypobolhs-Protasewn-sta-Ergaleia-Kefalaio-Epiheirhmatikwn-Symmetohwn-sto-stadio-Sporas-Seed-ICT-Fund-kai-Kefalaio-Epiheirhmatikwn-Symmetohwn-sto-stadio-Ekkinhshs-Early-Stage-ICT-Fund-gia-epiheirhseis-ston-klado-twn-Tehnologiwn-Plhroforikhs-kai-Epikoinwniwn-ICT-ths-Prwtoboylias-JEREMIE)

Kapitał zalążkowy to niewielkie fundusze na założenie przedsiębiorstwa zwykle przydzielane konkretnym kategoriom ludności, takim jak ludzie młodzi lub bezrobotni. Głównymi cechami tych działań jest to, że kapitał jest dość mały (od 15 do 50 tysięcy euro), jest opłacony z góry i ma pokryć koszty operacyjne pierwszego roku funkcjonowania firmy, aby dać jej czas na rozwój działalności. Ogólnie istnieją działania zarówno publiczne (program OED), jak i w sektorze prywatnym (TheOpenFund), dla różnych sektorów gospodarki (produkty tradycyjne, technologia informacyjna itp.). Proces ubiegania się jest dość prosty, a wnioski składać może dowolny zainteresowany. Działania te nie są jednak otwarte przez cały rok, a dodatkowo istnieją pewne warunki wstępne, takie jak seminaria i karty bezrobocia dla programów publicznych (OAED).

Partnership Agreement (PA) 2014-2020 (ESPA)
(https://www.espa.gr/en/pages/staticPartnershipAgreement.aspx)

ESPA to grecki program, który przekazuje środki z unijnego programu na rzecz eliminacji nierówności między regionami UE. W ramach ESPA rząd dystrybuuje fundusze przeznaczone na handel, przetwórstwo lub produkcję pierwotną. Wnioski są składane w określonych terminach, ogłaszane przez odpowiednie ministerstwa i sekretariat generalny ESPA. Oceny wniosków dokonują niezależni oceniający, wyniki są publikowane, a następnie daje się okres od jednego roku do trzech lat na realizację każdego działania. Finansowanie może pokrywać procent inwestycji lub obniżać podatek (zazwyczaj 40-60%). Dokumenty wydatków są wymagane i są sprawdzane podczas kontroli na miejscu.

Ogromną zaletą ESPA jest jej dostępność, ale ponieważ finansowanie pokrywa się z kosztami, nie jest szczególnie przydatne w przypadku nowych firm. Jednak jest to szczególnie atrakcyjna opcja, którą można łączyć z innymi formami finansowania (pożyczki bankowe, kapitał podwyższonego ryzyka itp.).

Między innymi z programu ESPA 2014-2020 finansowane są następujące inicjatywy:

- Start-upy i nowa przedsiębiorczość
- Modernizacja mikroprzedsiębiorstw i małych firm w celu rozwijania ich umiejętności na nowych rynkach
- Prowadzenie działalności za granicą

Grecka społeczność za granicą (https://envolveglobal.org/el/envolve-awards/envolve-greece)
Społeczność grecka za granicą również jest aktywna i stworzyła nowe działania, takie jak Nagroda Envolve Grecja, która dotyczy nieoprocentowanej pożyczki w wysokości do 500 tysięcy euro, której spłata następuje w ciągu pięciu lat.

Dla Francji:

PRI (regionalne partnerstwa innowacyjne): *https://www.bpifrance.fr/Toutes-nos-solutions/Aides-concours-et-labels/Aides-a-l-innovation-projets-individuels/PRI-Faisabilite*

- Ten instrument jest otwarty dla powstających innowacyjnych MŚP, których priorytetowym celem nie jest innowacyjność.
- Jest prowadzony we współpracy tylko z 5 regionami: Grand Est (Alzacja, Szampania-Ardeny, Lotaryngia), Hauts de France (Nord Pas de Calais Pikardia), Akwitania / Poitou Charentes, Kraj Loary, PACA.
- Wybierane są najbardziej innowacyjne projekty, którym przyznany zostaje grant w wysokości od 100 000 do 200 000 EUR na projekt. Ta pomoc pozwala pokryć wydatki związane ze wstępnymi studiami i realizacją projektu. Jest wypłacana w 2 ratach (70% i 30%).
- Projekt MŚP musi trwać maksymalnie 12 miesięcy.

Dla Polski:

EU funds
(https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/)
Wspólna strona informacyjna o funduszach UE w Polsce. Na tej stronie każdy przedsiębiorca lub przyszły przedsiębiorca, (ale także organizacje pozarządowe, organy publiczne itp.) może znaleźć interesujące informacje na temat dostępnych funduszy.

Polish Agency for Enterprise Development
http://en.parp.gov.pl/
W Polsce, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości oferuje fundusz pożyczkowy wyłącznie dla kobiet, którego celem jest wspieranie aktywizacji zawodowej kobiet, poprawa

ich sytuacji na rynku pracy poprzez zachęcanie kobiet do zakładania własnych firm. Fundusz pożyczkowy dla kobiet powinien przyczynić się do zmniejszenia problemu bezrobocia wśród tej grupy. Kobiety mogą ubiegać się o pożyczkę preferencyjną w wysokości od 5 do 10 tys. € (20 i 40 tys. zł).

7.6 Ulgi podatkowe dla kobiet rozpoczynających działalność

Dla Słowenii:

Częściowe zwolnienie z opłacania składek do dwóch lat po pierwszej działalności. Osoby samozatrudnione przez 2 lata od otworzenia firmy płacą jedynie ubezpieczenie społeczne (tylko te osoby, które są objęte ubezpieczeniem emerytalnym i inwalidzkim na podstawie samozatrudnienia).

Dla Turcji :

Zgodnie z art. 9/6 ustawy o podatku dochodowym ci, którzy wytwarzają i sprzedają ręcznie robione produkty w domach, w których mieszkają, są zwolnieni z podatku (ustawa nr 193, Dziennik Urzędowy nr 28366 z 27 lipca 2012 r.).

Aby zwolnić się z podatku, konieczne jest uzyskanie "świadectwa zwolnienia dla jednostek" (Esnaf Vergi Muafiyeti Belgesi)

Aby uzyskać certyfikat zwolnienia dla jednostki, stosuje się następującą procedurę:

Krok 1: Osoby pragnące uzyskać zaświadczenie muszą zwrócić się z petycją do urzędu podatkowego w miejscu, w którym znajduje się ich miejsce zamieszkania.

Krok 2: Następujące informacje powinny być zapisane jako rodzaj prowadzonej działalności na świadectwie zwolnienia podatkowego: *Produkcja i sprzedaż wyrobów ręcznie robionych we własnym domu (artykuł ITL: 9/6)*

Krok 3: Adres domowy jest wyświetlany jako adres służbowy

Krok 4: Jeśli zostanie zaakceptowane spełnienie warunków określonych w art. 9 ustawy o podatku dochodowym, urząd skarbowy wyda certyfikat

Krok 5: Posiadacz certyfikatu nie będzie obciążany żadną opłatą

Krok 6: Świadectwo zwolnienia z podatku od pracy jest ważne przez trzy lata od daty wydania i możliwe jest uzyskanie nowych dokumentów po złożeniu wniosku do urzędu skarbowego na koniec tego okresu.

Dla Grecji:

W Grecji wprowadzono zachęty w celu poprawy innowacyjności, ponieważ zgodnie z nowym prawem państwowym firmy wytwarzające produkty lub świadczące usługi rejestracji patentów na całym świecie uznane w imieniu przedsiębiorstwa są zwolnione z podatku dochodowego przez trzy lata.

W szczególności można przewidzieć, że zyski przedsiębiorstwa wynikające ze sprzedaży produktów, których patent jest międzynarodowo uznawany w imieniu przedsiębiorstwa,

są zwolnione z podatku dochodowego przez trzy kolejne lata, począwszy od czasu, w którym były pierwszymi dochodami ze sprzedaży produktów przy użyciu patentu.

Zwolnienie przyznawane jest również w przypadku, gdy produkty są wytwarzane w przez strony trzecie. Zwolnienie przyznawane jest również w odniesieniu do zysków wynikających ze świadczenia usług w przypadku patentu, który jest również uznawany na całym świecie.

Dla Francji:

Kobiety-przedsiębiorcy są przedmiotem kilku konkretnych rodzajów wsparcia. Ta część przedsiębiorców jest przedmiotem szczególnej uwagi. Kobiety-przedsiębiorcy borykają się czasami z bardziej skomplikowanymi sytuacjami osobistymi lub napotykają na większą zewnętrzną nieufność. Dlatego istnieje specjalna pomoc w rozwijaniu firm przez kobiety.

Pod względem wsparcia od kilku lat funkcjonują wyspecjalizowane sieci. Sieć Les Premières utworzyła inkubatory przedsiębiorczości poświęcone prowadzonym przez kobiety projektom biznesowym, które jednak muszą mieć innowacyjną stronę. Inkubator zapewnia kontynuację i organizację projektu biznesowego na okres 1 roku. Kreatywna kobieta biznesu jest wspierana podczas pierwszego roku działalności. Sieć Force Femmes wspiera kobiety w drugiej połowie kariery zawodowej, czyli mające ponad 45 lat. Osoby z projektem stworzenia lub przejęcia firmy są wspierane podczas przygotowywania swojego projektu, a obejmuje to: zatwierdzenie projektu, sformułowanie, realizację planu biznesowego, itp. Actionelles wspiera również kobiety w tworzeniu przez nie firm. Stowarzyszenie oferuje, oprócz wsparcia, także relacje między kreatywnymi kobietami i doświadczonymi właścicielami firm.

Wyżej wymienione 3 sieci niekoniecznie są obecne na terytorium całego kraju.

Wsparcie dostępu do finansowania dla kobiet-przedsiębiorców.

W zakresie dostępu do finansowania, France Active ustanowiło gwarancję EGALITE Femmes. Jest to gwarancja bankowa, mająca na celu ułatwienie uzyskania kredytu bankowego przez kobiety-przedsiębiorców. Gwarancja ta może zostać uruchomiona na projekty związane z tworzeniem, odzyskiem lub rozwojem biznesu.

Ten instrument uzupełnia system wsparcia dla projektów tworzenia firm przez kobiety.

https://les-aides.fr/focus/a5Zi/les-aides-pour-les-femmes-creatrices-ou-repreneuses-d-entreprise.html

Dla Polski:

W Polsce nie ma oddzielnych ulg podatkowych dla kobiet zakładających firmę.

7.7 Mikrofinansowanie i inny fundusz początkowy dla kobiet

Dla Słowenii:

Vstopne točke SPOT (VEM)
Informacje, podstawowe porady, rejestracja firmy

Podjetniški inkubatorji

Wyposażone biura, firmy i inne usługi wsparcia

Univerzitetni inkubatorji

Wyposażone biura, doradztwo biznesowe i mentoring, bezpłatne warsztaty edukacyjne

Tehnološki parki

Wyposażone biura, mentoring, doradztwo, coworking Informacje,

Iniciativa Start:up Slovenija

Networking, organizacja zawodów

Mreža European Enterprise Network (EEN)

Wyszukiwanie partnerów biznesowych, informacje, porady

Coworking prostori Coworking MB Hekovnik

Rozpoczęcie działalności, tworzenie sieci, poszukiwanie partnerów biznesowych, informacje, doradztwo, szkolenia

Gospodarska zbornica Slovenije

Doradztwo, szkolenia, pomoc w internacjonalizacji

Obrtno podjetniška zbornica Slovenije

Doradztwo, szkolenia, wydawanie licencji rzemieślniczych, certyfikaty UE, certyfikaty dla okazjonalnych zajęć rzemieślniczych w Republice Słowenii, licencje na wykonywanie transportu

Program Erasmus za mlade podjetnike

Współfinansowanie szkoleń z zakresu przedsiębiorczości - wymiana doświadczeń między przedsiębiorcami w UE.

Dla Turcji:

Kredi Garanti Fonu (The Credit Guarantee Fund- KGF)
http://www.kgf.com.tr/index.php/tr/
KGF jest spółką nienastawioną na zysk i działającą jako poręczyciel dla MŚP i przedsiębiorstw innych niż MŚP, które nie mogą uzyskać pożyczki z powodu niewystarczającego zabezpieczenia. W ten sposób KGF wspiera MŚP i przedsiębiorstwa niebędące MŚP w dostępie do finansowania. Pożyczka wspiera kobiety-przedsiębiorców w rozwijaniu działalności gospodarczej lub wspieraniu ich z trudnej sytuacji.

Turkish Grameen Microfinance Program
(http://www.tgmp.net/tr/).
Turecki Program Mikrofinansowy Grameen (TGMP) to ekonomiczna fundacja non-profit. Zamiast tradycyjnych darowizn i "dobroczynności", TGMP oferuje usługi "mikrokredytów" pomagające zmniejszyć ubóstwo w Turcji. Celem systemu mikrokredytów jest pomoc kobietom o niskich dochodach w podejmowaniu zrównoważonych działań generujących dochód i przyczynianiu się do ich budżetów rodzinnych. W przeciwieństwie do formalnego (komercyjnego) sektora bankowego, kredyty mikrokredytowe są oferowane bez wymogu zabezpieczenia i bez żadnej dokumentacji innej niż turecki dowód osobisty danej osoby. Niektóre produkty mikrokredytu są wymienione poniżej.

Basic Loan
Kredyt podstawowy jest pierwszym rodzajem pożyczki dla starych i nowych członków. Nowi członkowie mogą otrzymać pożyczkę od 100 TL do 1000 TL, a spłaty pożyczek są dokonywane przez 46 tygodni.
Entrepreneurial Loan
Rodzaj pożyczki dla przedsiębiorcy, który może uzyskać pożyczkę od 1 000 TL do 5 000 TL, a spłaty pożyczek są dokonywane w ciągu 46 tygodni.
Digital Divide Loan
Tego rodzaju pożyczka ma na celu zapewnienie rozwoju technologicznego dla członków przedsiębiorstwa. Dzięki temu kredytowi członkowie mogą mieć smartfony wykorzystujące dzisiejszą technologię. Spłaty pożyczek dokonywane są przez 46 tygodni.

Dla Grecji:

The People's Trust
(http://www.thepeoplestrust.org)
The People's Trust oferuje mikrogranty dla greckich przedsiębiorców, którzy chcą albo utworzyć nowy biznes, albo rozwinąć istniejący biznes, ale mają trudności z dostępem do kredytu. Dotacja wynosi maksymalnie 10 000 EUR na firmę, która stanowi kapitał początkowy dla nowej działalności lub kapitału obrotowego dla istniejącej. Ten program finansowania koncentruje się na grupach o niskim dostępie do innych form finansowania.

Mikrofinansowanie (AFI i Eurobank)
(https://www.eurobank.gr/el/business/proionta-kai-upiresies/proionta-upiresies/xrimatodotiseis/anaptuksiaka/easy-afi)

AFI (Action Finance Initiative) jest spółką cywilną non profit. Została założona w Grecji w 2014 r. przez ActionAid Hellas i francuską organizację ADIE, lidera mikrokredytów w Europie.
Eurobank współpracuje z AFI w zakresie udzielania pomocy mikrokredytom (do 15 000 EUR) osobom długotrwale bezrobotnym, osobom należącym do wrażliwych kategorii obywateli i mikroprzedsiębiorców bez dostępu do pożyczek bankowych. Oferują im możliwość tworzenia własnej pracy (samozatrudnienia) lub tworzenia małych jednostek biznesowych i tworzenia nowych miejsc pracy.
AFI zakłada preselekcję, szkolenie i mentoring kandydatów. Eurobank podejmuje kontrolę kredytową i finansowanie.

Dla Francji:

Pożyczka na ogół poniżej 25 000 € przeznaczona dla osób, które chcą założyć lub przejąć firmę, ale których zasoby są niewystarczające, aby kwalifikować się do pożyczki konwencjonalnej. Aby skorzystać z mikrokredytu, pożyczkobiorcy musi towarzyszyć wyspecjalizowana i kompetentna sieć wsparcia, taka jak: "France Active", "France Initiative", "Boutiques de Gestion" lub "Fondation of 2e Chance". Sieci te pomogą mu w przygotowaniu projektu, zbadaniu jego wniosku o finansowanie i rozwoju jego działalności. Głównym aktorem jest ADIE (Stowarzyszenie na rzecz rozwoju inicjatywy gospodarczej).

ADIE:

• Uwrażliwia, prowadzi i informuje kobiety podczas tworzenia biznesu, a także organizuje od 2015 r. coroczną kampanię informacyjną dla kobiet.
• Promuje finansowanie carier wraz z mikrokredytem dla przedsiębiorstw, które nie mają dostępu do kredytu bankowego.
• Wzmacnia wsparcie twórców biznesowych dzięki modułom szkoleń i świadomości dostosowanym do ich specyfiki.
https://www.adie.org/nos-actions/pour-les-femmes

FRANCE ACTIVE

France Active wspiera i finansuje firmy od prawie 30 lat i zmobilizowała 270 milionów euro do obsługi 7400 firm w zeszłym roku. To znacznie więcej niż sieć, France Active jest prawdziwym ruchem zaangażowanych przedsiębiorców, których ambicją jest budowa bardziej zintegrowanego społeczeństwa. Misją France Active jest przyspieszenie sukcesu przedsiębiorców poprzez zapewnienie im środków do rozpoczęcia działalności. https://www.franceactive.org/

INICJATYWA FRANCJI

Zaczynając pod nazwą France Initiative Network, a następnie France Initiative, sieć przeprojektowała system marki. Od 1 października 2012 roku to krajowe stowarzyszenie nosi nazwę Inicjatywa Francja. Lokalne platformy i koordynacja regionalna wprowadzają tę samą zmianę. To coś więcej niż odwrócenie słów. Marka ta podkreśla teraz termin wspólny dla wszystkich: Inicjatywa. Towarzyszy temu logo, które graficznie odzwierciedla siłę sieci krajowej i jej różnorodność, związaną z lokalnymi korzeniami. Wreszcie, posiada slogan, który nadaje zbiorowemu działaniu pełny sens: "Sieć, duch"

http://www.initiative-france.fr/

BGE

Od ponad 35 lat BGE wspiera tworzenie biznesu i działa, aby stał się on dostępny dla wszystkich. Towarzysząc przedsiębiorcom na każdym etapie tworzenia, od powstania do rozwoju biznesu, pomaga każdemu, kto ma szanse na sukces. Jako sieć stowarzyszeń typu non-profit, BGE składa się z 50 stowarzyszeń założonych w różnych miejscach w celu otwarcia perspektyw, zabezpieczenia ścieżki przedsiębiorców i stworzenia trwałych rozwiązań dla zatrudnienia i rozwoju lokalnego.
http://www.bge.asso.fr/nous-sommes/notre-engagement.html

Fundacja Drugiej Szansy

Celem Fundacji drugiej szansy jest wspieranie osób w wieku od 18 do 62 lat, które przeszły trudne wydarzenia życiowe i obecnie znajdują się w bardzo niepewnej sytuacji, ale mają prawdziwe pragnienie odbicia się. Fundacja drugiej szansy oferuje im wsparcie finansowe w realizacji realistycznego i zrównoważonego projektu zawodowego: kwalifikowanie szkolenia, tworzenie lub przejmowanie firmy.
http://www.deuxiemechance.org/fr

Dla Polski:

STARTUP ACADEMY

szkolenia, mentoring, innowacyjne metody budowania startupów, programy akceleracyjne

TWÓJ STARTUP

preinkubacja, doradztwo prawne i księgowe, konsultacje w zakresie IT i marketingu, szkolenia

Inkubator Technologiczny Podkarpackiego Parku Naukowo-Technologicznego

pomieszczenia biurowe, usługi doradcze, wsparcie rozwojowe

Przedsiębiorcze kobiety 2.0

Projekt jest skierowany do kobiet niepracujących, aby pomóc im w założeniu własnej firmy

AIP

Doradztwo biznesowe, doradztwo i coaching, usługi księgowe, pomoc prawna, szkolenie dla początkujących

7.8 Finansowanie krok po kroku w krajach partnerskich projektu

Dla Słowenii

Krok 1: W służbie zatrudnienia w Słowenii zarejestruj się jako bezrobotny. Natychmiast poinformuj swojego osobistego doradcę na pierwszym spotkaniu, że chcesz otrzymać dotację. Osobisty doradca przygotuje plan rekrutacji i deklarację włączenia do programu pomocy na rzecz samozatrudnienia.

Krok 2: Musisz wziąć udział w dniu promocji w Służbie Zatrudnienia, do którego wyznaczy Cię doradca. Tam wypełnisz powiadomienie, w którym komisja zadecyduje, czy zostaniesz przyjęty do programu.

Krok 3: W celu osiągnięcia współfinansowania, co najmniej 90% uczestnictwo w programie jest wymagane.

Krok 4: Po pomyślnym ukończeniu szkolenia i zatwierdzonym planie przedsiębiorczości oraz podpisaniu planu zatrudnienia w Urzędzie ds. Zatrudnienia, musisz samozatrudnić się w ciągu 30 dni.

Krok 5: Zarejestruj firmę prowadzącą działalność na własny rachunek. Złóż wniosek o obowiązkowe ubezpieczenie społeczne. Prześlij pełny wniosek do urzędu pracy w ciągu 30 dni od zatwierdzonego biznesplanu.

…

Dla Turcji:

Krok 1: Potencjalni przedsiębiorcy, którzy chcą uzyskać wsparcie państwa, muszą wziąć udział w szkoleniu z zakresu przedsiębiorczości prowadzonym przez KOSGEB. Około 45% wszystkich szkoleń KOSGEB zajmują kobiety.

Krok 2: Kobiety powinny zwracać się do ośrodków KOSGEB w prowincji lub okręgach w sprawie szkolenia.

Krok 3: Daty rozpoczęcia szkoleń z zakresu przedsiębiorczości są również publikowane na oficjalnej stronie internetowej KOSGEB (http://www.kosgeb.gov.tr/) Te szkolenia z zakresu przedsiębiorczości są całkowicie bezpłatne.

Krok 4: Po 32 godzinach szkoleń potencjalni przedsiębiorcy otrzymują certyfikaty przedsiębiorczości

Krok 5: Po tych szkoleniach, jeśli kobiety-przedsiębiorcy odniosą sukces, kolejnym krokiem jest rozpoczęcie zakładania własnego miejsca pracy.

Krok 6: Na tym etapie kobieta przedsiębiorca przedstawia KOSGEB swój plan biznesowy (przygotowanie planu biznesowego odbywa się podczas szkolenia KOSGEB)

Krok 7: Plan ten zostanie wstępnie oceniony przez KOSGEB pod względem informacji, dokumentacji i formy.

Krok 8: Jeżeli biznes plan zostanie przyjęty w wyniku oceny dokonanej przez zarząd, zostanie on zarejestrowany w bazie danych KOSGEB.

Dla Grecji:

Krok 1: Proces zatwierdzania finansowania obejmuje 4 kroki. Pierwszym krokiem jest wypełnienie formularza zainteresowania.

Krok 2: Pierwsze spotkanie odbywa się w celu dokładniejszego przedstawienia planu biznesowego. Celem spotkania jest potwierdzenie spełnienia kryteriów oceny i identyfikacji potrzeb finansowych, a także odpowiedniego instrumentu finansowego dla nich.

Krok 3: Po pierwszym spotkaniu formowanie i finalizacja biznesplanu następuje we współpracy z kompetentnym konsultantem. Ten etap może wymagać więcej niż jednego spotkania, w zależności od stopnia gotowości danego biznesmena i potrzeb jego działalności.

Krok 4: Ostateczny biznes plan jest oceniany przez właściwą komisję, a jeśli zostanie zatwierdzony, można kontynuować udzielania mikrofinansowania do kwoty 10 000 EUR i wsparcie doradcze, aby rozpocząć jego wdrażanie.

Dla Francji:

Jeśli nie jesteś poszukującym pracy
POMOC PAŃSTWA
ACCRE
Twój wniosek musi zostać złożony w kompetentnym centrum ds. Formalności biznesowych (CFE), zarówno gdy twoja firma zostanie założona lub wznowiona, lub w ciągu 45 dni od jej utworzenia.
Natępnie:
Krok 1 Wniosek należy złożyć w odpowiednim ośrodku ds. Formalności zawodowych (CFE) w momencie utworzenia lub wznowienia działalności lub w ciągu 45 dni od jej złożenia.
Musisz dołączyć do swojej prośby:
Formularz deklaracji spółki w CFE lub jej kopii, Konkretna forma wniosku o przyznanie pomocy, ważna z uwagi na brak korzystania z tej pomocy przez 3 lata, Dowód, że należysz do jednej z kategorii korzystających z ACCRE.
Inne dokumenty mogą być wymagane przez CFE, w tej sprawie należy skontaktować się z nimi.
Krok 2 CFE wystawia pokwitowanie rejestracji twojej aplikacji ACCRE, informuje organizacje społeczne o Twojej prośbie i wysyła żądanie do właściwego URSSAF w ciągu 24 godzin. Zasady URSSAF na żądanie w ciągu jednego miesiąca.
Krok 3 W przypadku pozytywnej reakcji Urssaf wyda ci zaświadczenie o przyjęciu. Jeśli nie, podaje uzasadnienie i powiadamia o swojej decyzji o odrzuceniu. Jeśli nie ma odpowiedzi w ciągu jednego miesiąca, ACCRE jest uznawane za udzielone.
https://www.legalstart.fr/fiches-pratiques/aides-creation-entreprise/aide-creation-entreprise-femmes/

Jeśli jesteś poszukującym pracy
Krok 1: Rejestracja w centrum zatrudnienia jako osoba bezrobotna.

Krok 2: Termin spotkania zostanie ustalony z konsultantem biura.

Krok 3: Wypełnij wniosek o dotację.

Krok 4: Napisz biznes plan.

Krok 5: Zaczekaj, aż aplikacja otrzyma pozytywną ocenę
https://www.petite-entreprise.net/P-226-88-G1-les-aides-et-subventions-pour-createur-d-entreprise.html

Dla Polski:

Krok 1: Rejestracja w urzędzie pracy jako osoba bezrobotna.

Krok 2: Termin spotkania zostanie ustalony z konsultantem biura.

Krok 3: Wypełnij wniosek o dotację.

Krok 4: Napisz biznes plan.

Krok 5: Zaczekaj, aż aplikacja otrzyma pozytywną ocenę (może to potrwać do 30 dni).

Krok 6: Jeśli otrzymałeś pozytywną decyzję, musisz dołączyć do kursu "ABC dla przedsiębiorcy", który trwa 20 godzin.

Krok 7: Załóż firmę w Urzędzie Gminy.

7.9 Pytania

1. Im niższe są odsetki, tym tańsza jest pożyczka.
True / False

2. Gdzie można znaleźć najlepsze warunki do otrzymania małej pożyczki biznesowej?

A. W banku.
B. W regionalnej izbie przemysłowo-handlowej.
C. Z pomocą usług finansowych.
D. W centrum inwestycji przedsiębiorczości.

3. Granty to fundusze, które muszą być spłacone.
True **/ False**

4. Zachęty dla startapów mają charakter niefinansowy.
True **/ False**

5. Jaka jest najbardziej typowa forma pomocy grantowej dla kobiet?

A. Promocia prywatnych inwestycji.
B. Wsparcie podczas tworzenia mikrofirmy.
C. Umożliwienie dostępu do preferencyjnych źródeł dla firm.
D. Zachęty finansowe w regionalnych schematach gwarancyjnych.

6. Zachęta podatkowa to instrument rządowy, który zachęca osoby do oszczędzania pieniędzy poprzez zmniejszanie podatków.
True / False

7. Mikrofinansowanie jest ściśle związane z:

A. **mikrokredytem.**
B. Instytucją parasolową.
C. mikropożyczką.
D. Żadne z powyższych.

8. Mikrofinansowanie i kapitał społeczny mają znaczące powiązania ze wzmacnianiem przedsiębiorczości.
True / False

7.Anioły biznesu są zainteresowane zaangażowaniem w projekt poprzez działania jako przewodnik lub mentor.
True / False

7.10 Referencje

1.1 https://www.thebalancesmb.com/loan-principal-questions-and-answers-398400

1.3 https://erpnext.org/docs/user/manual/en/non_profit/Grant%20Application

1.3.1 http://evem.gov.si/info/razmisljam/drzavne-spodbude-za-zagon/
https://www.podjetniskisklad.si

1.4 https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/tax-incentive

1.4.1 https://data.si/blog/2016/02/12/oprostitev-placila-prispevkov-za-s-p-izkljucno-ob-prvem-vpisu-v-poslovni-register/

1.5 https://www.banquedeluxembourgnews.com/en/bank/blnews/-/microfinance-comment-ca-fonctionne
https://www.microfinancegateway.org/what-is-microfinance
https://group.bnpparibas/en/news/mfi-work

1.6 https://www.omicsonline.org/open-access/impact-of-microfinance-on-women-empowerment-an-empirical-evidence-from- andhra-pradesh--2169-026X-1000141.php?aid=56415
https://www.worldfinance.com/banking/microfinance-empowering-female-entrepreneurs

1.7 https://www.syndicateroom.com/learn/glossary/business-angel
https://debitoor.com/dictionary/business-angel
http://theconversation.com/business-angels-what-are-they-and-why-are-they-important-8794
https://startups.co.uk/what-are-business-angels-and-what-can-they-offer/

1.7.1 www.wbusinessangels.com http://www.37angels.com/female/
http://www.thewealthyyogi.com/blog/2016/9/25/28-top-angel-groups-venture-capital-firms-for-women-entrepreneurs

1.8 https://ec.europa.eu/growth/smes/promoting-entrepreneurship/we-work-for/family-business_en https://www.podjetniskisklad.si/sl/pomoc-uporabnikom/pripomocki-za-pripravo-

vloge/elektronski-obrazci-za-prijavo-na-razpise http://evem.gov.si/info/razmisljam/drzavne-spodbude-za-zagon/

2.0https://www.ess.gov.si/obvestila/obvestilo/spodbujanje-zenskega-podjetnistva-1

Moduł 8: Jak skutecznie sprzedawać produkty online ,pakowanie produktów ,wysyłka

Przygotowane przez: AFIKAD

8.1 Wprowadzenie

8.2 Podstawowe pojęcia i objaśnienia

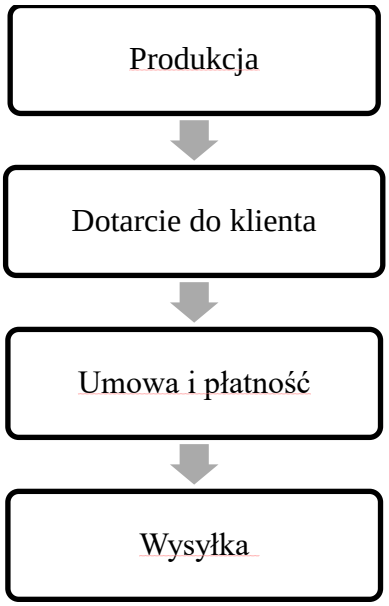
8.3 Skuteczna strategia wysyłki i realizacji

Wysyłka to jeden z kluczowych kroków, aby zapewnić klientowi efektywny produkt przy idealnych kosztach związanych z produkcją towarów, dotarciem do klienta i otrzymaniem płatności. Aby zapewnić bezpieczne dostarczenie produktu przy efektywnym koszcie dla klienta, należy wziąć pod uwagę pewne czynniki, takie jak miejsce docelowe, specyfikacja zawartości, waga, wymiary itp.

Koszty wysyłki są jednym z najwyższych wydatków małej firmy, ale strategie wysyłki i realizacji pomagają przedsiębiorcom dotrzeć do klientów punktualnie w rozsądnych cenach. Obliczenia cen dla małych firm opierają się na ilości i częstotliwości wysyłanych do wszystkich firm wysyłkowych. Jeśli ilość przesyłek wzrasta, cena obniża się. Negocjacje są możliwe w przypadku wielu firm typu cargo. Często dostępne są konta członkowskie, które pomagają zmniejszyć koszty wysyłki.

Korzystanie z kartonów dostarczanych przez firmy transportowe może zapobiegać ponoszeniu dodatkowych opłat wymiarowych. Firmy mogą dostarczać różne rodzaje opakowań dla różnych produktów. Najczęściej spotykane są torby plastikowe, pudełka kartonowe, paczki z kanałami powietrznymi dla produktów wrażliwych, opakowania rolkowe do obrazów i papier o różnych rozmiarach.

Strategia wysyłki i realizacji jest integralną częścią rentowności sprzedaży. Jeśli zostanie to zrobione poprawnie, strategia wysyłki i pakowania mogą pomóc w zwiększeniu liczby powtórnych sprzedaży, a nawet w pozyskaniu nowych klientów.



.

8.4 Metody wysyłki

W zależności od obszaru, metody transportu są podzielone na dwie grupy jako transport krajowy i międzynarodowy. Wysyłka krajowa obejmuje transport wewnątrz kraju, a dokumentacja odpowiada przepisom krajowym. Firmy cargo przyjmują paczkę i przekazują ją klientowi.

W zależności od rodzaju transportu dostępne są: transport lotniczy, transport morski i drogowy. Transport lotniczy i transport morski jest powszechny w handlu zagranicznym na dużą skalę. Transport drogowy jest najczęstszym typem transportu między krajami, które mają granice lądowe. W przypadku materiałów rzemieślniczych w małych ilościach, powiązane firmy przewozowe mogą przesyłać towary drogą lądową. Potrzebne mogą być listy przewozowe i faktury. W niektórych przypadkach paczki wymagają niestandardowych deklaracji, mogą być potrzebne dodatkowe dokumenty. Firmy przewozowe mogą wydawać zalecenia i pomagać w wyborze niezbędnych dokumentów.

8.5 Oferta bezpłatnej wysyłki

Bezpłatną wysyłkę można zdefiniować dla minimalnej wartości zamówienia lub minimalnej liczbie pozycji. Oferowanie bezpłatnej wysyłki to jeden ze sposobów na zwrócenie uwagi klienta. Ogólnie rzecz biorąc, oferowanie bezpłatnej wysyłki przy sprzedaży zapewnia znaczną przewagę nad konkurentami w tej samej dziedzinie. (Anonimowy 2018a).

8.6 Niższe stawki za wysyłkę

Umowy z firmami przewozowymi mogą pomóc obniżyć stawki za wysyłkę ze względu na ciągłość współpracy. Wybór najlepszego operatora indywidualnie dla każdego zamówienia również może spowodować niższe stawki. Chociaż może się wydawać, że czas i nakład pracy wymagany do każdorazowej oceny wyboru wysyłki za każdym razem, gdy otrzymujesz zamówienie, różni przewoźnicy mogą oferować drastycznie różne stawki w zależności od wagi, wymiarów i miejsca docelowego Twojej przesyłki.

Negocjacje z różnymi firmami przewozowymi mogą motywować do oferowania bardziej konkurencyjnych cen. Krótki przegląd przyszłych możliwości pracy i celów na przyszłość może być skuteczny w przypadku stawek. Z drugiej strony, ponieważ stawki za wysyłkę są określane przez obliczenia masy i wymiarów, inną rzeczą, która pomaga obniżyć koszty wysyłki, jest użycie opakowań dostarczanych przez firmy transportowe.

8.7 Opcje wysyłki dla klienta

Wysyłka i dostawa to główny czynnik sprzedaży dla biznesu detalicznego, ponieważ oczekuje się, że produkty szybko i łatwo dotrą do klientów. Niektóre opcje wysyłki dla klienta są wskazane poniżej (Ufford 2018).

Dostawa tego samego dnia

Dostawa tego samego dnia to usługa gdzie zamówienie online i dostawa odbywa sie w tym samym dniu, co jest rodzajem usługi ekspresowej. (Ufford 2018).

Odbiór w sklepie

Odbiór w sklepie umożliwia klientom dokonywanie zakupów w Internecie, dokonywanie transakcji i odbiór w wyznaczonym terminie w lokalnym sklepie lub miejscu (Ufford 2018).

Wysyłka ze sklepu

Ship-from-store to usługa, dzięki której detaliści zamieniają swoje lokalizacje w trybie offline w centra realizacji, które obsługują zarówno kupujących w sklepie, jak i klientów online (Ufford 2018).

Zaplanowana dostawa

Zaplanowane dostawy to usługa, za pomocą której firmy spedycyjne oferują klientom opcję planowania dostaw w określonym oknie czasowym za niewielką opłatą lub bezpłatnie, jeśli są członkami programu lojalnościowego. (Ufford 2018).

8.8 Płatnosci od klientów

Jednym ze stresujących elementów na początku sprzedaży są płatnosci. Z wyjątkiem wydatków związanych z produktem w okresie jego produkcji, po wyprodukowaniu mogą pojawić się inne koszty, niezbędne by zwrócić uwagę. Koszty wysyłki są szacowane według tej opcji.

Aby zwrócić uwagę na obniżenie ceny produktu, koszty przewoźnika można określić osobno. Podczas sprzedaży można podać cenę bez kosztów wysyłki, jeżeli koszty przelewu zostaną pokryte przez klientów. W tym miejscu preferencje dla firmy przewozowej i warunków mogą być określone przez klienta i, zgodnie z potrzebami klienta, wysyłka zostanie przetworzona. Z drugiej strony cenę produktu i koszty wysyłki określone przez firmę przewozową można określić osobno.

Sumowanie kosztów wysyłki do ceny końcowej może zapewnić konkurencyjne ceny produktu, który przyciąga uwagę klientów.

8.9 Oferowanie bezpłatnej wysyłki

Oferowanie bezpłatnej wysyłki (zazwyczaj tylko na zamówienia krajowe) to sprawdzona metoda przyciągnięcia uwagi klientów i zwiększenia konwersji. Ale w zależności od marży może znacznie zmniejszyć zyski (Anonim 2018b).

Jeśli bezpłatna dostawa jest oferowana dla produktu w dowolnej ofercie i ilości, należy wziąć pod uwagę fakt, ile faktycznie kosztuje wysłanie produktów, jak konkurenci obsługują wysyłkę i z jaką marżą. Pomoże to dokonać właściwego wyboru, czy oferować bezpłatną wysyłkę, czy nie. Inną opcją jest zdefiniowanie minimalnych sum zamówienia powyżej średniej wartości zamówienia lub minimalnej liczby produktów na zamówienie (Anonimowy 2018b).

Niektóre zalety bezpłatnej wysyłki to zwiekszenie konkurencyjności lub ograniczenie opcji wysyłki u konkurentów, zwiększenie stopnia konwersji, zwiększanie średniej wartości zamówienia i zmniejszanie liczby porzuconych koszyków. Z drugiej strony należy rozważyć podniesienie cen w celu pokrycia kosztów wysyłki w porównaniu z konkurentami na rynku (Anonim 2018b).

8.10 Pakowanie i marketing

Obliczanie stawek

Jeśli chodzi o klasyfikację ładunków, jedną z najistotniejszych rzeczy, które należy wziąć pod uwagę, jest gęstość. Niektóre przedmioty, które możesz usłyszeć, są oparte na gęstości. Zwykle im gęstszy przedmiot, tym niższa obowiązuje klasa. Jeśli chodzi o fracht, produkt niskiej klasy o wysokiej gęstości, będzie go kosztować mniej niż wysyłka przeciwnie niż produkt o wyższej klasie niskiej gęstości (Anonymous 2018c).

Obliczanie gęstości ładunku zapewni również zalecaną klasę dla przesyłki. Tabela klas przewozowych jest skróconą skalą, która może posłużyć do oszacowania klasyfikacji frachtu dla przesyłek (Anonimowy 2018d).

8.11 Techniki pakowania

Podstawowa metoda pakowania (metoda pojedynczego opakowania)

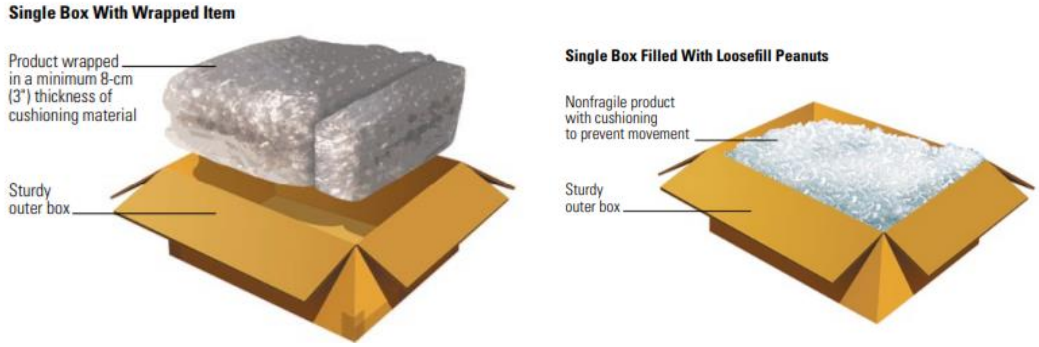
o Wysyłaj produkty miękkie lub delikatne w wytrzymałych pudełkach zewnętrznych.

o Stosuj wypełniacze, takie jak zmięte gazety lub powietrzny materiał amortyzujący, aby wypełnić puste przestrzenie i zapobiec przemieszczaniu się towarów w pudełku podczas transportu.

o Umieszczaj w plastikowych torbach towary, które mogą być zanieczyszczone brudem, wodą w niekorzystnych warunkach.

o Konsoliduj małe części lub granulowane produkty w silnym zamkniętym pojemniku, takim jak juta lub torby sift-proof, a następnie zapakuj je w mocne opakowanie zewnętrzne.

o Użyj metody pakowania H do uszczelnienia opakowania (Anonymous 2018e).



Obrazek . Metoda pojedynczego pudełka (Anonymous 2018e)

Metoda "pudełko w pudełku"

• Owiń produkty pojedynczo przy grubości izolacji co najmniej 5 cm (2 ") aby pasował ciasno do pudła z tektury falistej.

• Ogranicz ruch produktu w pudełku za pomocą wypełniacza, np. pogniecionej gazety, porowatej kruszonki lub innego materiału amortyzującego.

• Zamknij i przyklej taśmę wewnętrzną za pomocą metody taśmowania H. Pomoże to zapobiec przypadkowemu otwarciu.

• Użyj drugiego opakowania, które jest co najmniej 15 cm (6 ") dłuższe, szersze i głębsze niż wewnętrzne pudełko.

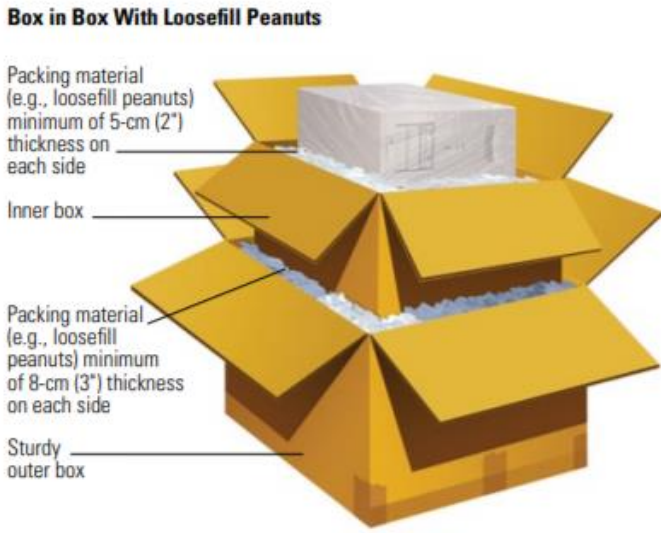
• Wybierz metodę owijania lub wypełniania w celu wyścielania wewnętrznej skrzynki wewnątrz większego, wytrzymałego pudełka zewnętrznego.

• Wysyłaj osobno produkty delikatne, owijając je grubością minimalnie 8 cm (3 ") powietrzno-komórkowych materiałów amortyzujących.

• Owiń pudełko wewnętrzne materiałem amortyzującym z poduszkę powietrzną o grubości 8 cm (3 cale) lub użyj co najmniej 8 cm (3 ") materiału amortyzującego, aby wypełnić przestrzenie między pudełkiem wewnętrznym a pudełkiem zewnętrznym z każdej strony.

• Wypełnij wszystkie puste przestrzenie bardziej materiałem amortyzującym.

• Użyj metody taśmowania H do uszczelnienia opakowania (Anonymous 2018e).



Obrazek . Metoda Box in Box (Anonimowy 2018e)

8.12 Etykiety nadawcze

Etykiety wysyłkowe i manipulacyjne - etykiety są wstępnie drukowanymi etykietami, które określają właściwą obsługę, a w niektórych przypadkach informacje dotyczące miejsca przeznaczenia. Etykiety te mogą wskazywać zawartość opakowania, na przykład łatwopalność lub delikatne, mogą zawierać wskazówki dotyczące postępowania (Anonimowy 2018j). Etykiety wysyłkowe i obsługowe zawierają informacje na temat obsługi każdej konkretnej przesyłki. Istnieje wiele typów etykiet wysyłki i obsługi, jak pokazano poniżej.

Mailery i małe etykiety na paczkach służą do ostrzegania personelu o konkretnych instrukcjach obsługi małych paczek wysyłanych pocztą (Anonimowy 2018j).

Etykiety produkcji i małych opakowań zawierają specyficzne informacje jak obsługiwać poszczególne paczki w procesie transportu. (Anonymous 2018j).

Międzynarodowe oznaczenia obrazowe są wykorzystywane do wysyłki międzynarodowej. Etykiety z obrazkami zmniejszają ryzyko błędu, ponieważ personel w innych krajach może nie rozumieć języka kraju pochodzenia paczki, ale zaleca się używanie dodatkowych etykiet w języku miejsca przeznaczenia przesyłki w celu zapewnienia prawidłowej obsługi. Etykiety powinny być stosowane w celu zapewnienia zgodności z normami ochrony środowiska i bezpieczeństwa oraz identyfikacji materiałów niebezpiecznych (Anonimowy 2018j).

Etykiety ze strzałkami pomagają chronić delikatne opakowania, aby bezpiecznie dotarły. Etykiety ze strzałkami są częścią międzynarodowych etykiet obrazkowych (Anonimowy 2018j).

Etykiety Delikatne / Szklane zwracają uwagę na zawartość opakowania i odpowiednie instrukcje postępowania, takie jak "tutaj otwierać" (Anonimowy 2018j**).**

Etykiety pośpiechu są używane do opakowań zależnych od temperatury lub medycznych. Łatwo psujące się leki, które muszą być przechowywane w lodówce i są potrzebne w sytuacjach ratowania życia, często używają etykiet pośpiechu (Anonymous 2018j).

Etykiety ostrzegawcze dotyczące temperatury informują personel spedycyjny i obsługowy o wymogach dotyczących temperatury właściwej dla opakowania. Etykiety te są używane do zamrożonych i / lub łatwo psujących się towarów (Anonymous 2018j).

Etykiety zagrożenia identyfikują paczki z towarami niebezpiecznymi. Ostrzegają personel spedycyjny i obsługujący o specjalnych potrzebach magazynowania i segregacji podczas transportu. Istnieją surowe przepisy dotyczące transportu towarów niebezpiecznych i często wymagana jest specjalna dokumentacja, np. dane chemiczne. Etykiety o niebezpieczeństwie

powinny być stosowane w materiałach wybuchowych, gazach, łatwopalnych cieczach, łatwopalnych ciałach stałych, materiałach samozapalnych lub reagujących z wodą, trujących substancjach i materiałach korozyjnych (Anonim 2018j).

Biohazardowe etykiety identyfikują opakowania produktów biologicznie niebezpiecznych, takich jak bioodpady, próbki ludzkie lub zwierzęce oraz zużyty sprzęt laboratoryjny (Anonimowy 2018j).

Specjalne etykiety do obsługi obejmują wszystkie specjalne instrukcje dotyczące transportu i obsługi. Etykiety mogą być zaprojektowane na indywidualne zamówienie z konkretnymi instrukcjami. Często są to etykiety ostrzegawcze lub instrukcje wysyłkowe (Anonymous 2018j).

Wskazówka: Etykiety należy naklejać na trzy strony opakowania, najlepiej z boku i / lub na górze i na górze (Anonymous 2018j). Jeśli towary wymagają specjalnej obsługi lub przechowywania, pakiet wysyłkowy powinien być tak oznaczony, a informacja ta powinna również pojawić się na liście przewozowym (Anonimowy 2018j).

8.13 Przesyłanie dokumentów - zgłoszenie celne i formularze

Co to jest deklaracja celna?

Zgłoszenie celne jest urzędowym dokumentem, który zawiera wykaz i podaje dane dotyczące towarów, które są przywożone lub wywożone. Pod względem prawnym zgłoszenie celne jest aktem, w którym dana osoba wskazuje na chęć objęcia towarów określoną procedurą celną (Komisja Europejska 2018).

Kto powinien złożyć zgłoszenie celne?

Zasadniczo jest to właściciel towarów lub osoba działająca w jego imieniu (przedstawiciel). Osoba sprawująca kontrolę nad towarami może również go wykonać. Osoby te mogą być

osobami fizycznymi lub firmami, a także w niektórych przypadkach stowarzyszeniami osób (Komisja Europejska 2018).

Gdzie należy złożyć zgłoszenie celne?

Zgłoszenie należy złożyć w urzędzie celnym, w którym towary zostały lub zostaną wkrótce przedstawione (Komisja Europejska 2018).

Gdzie należy złożyć zgłoszenie celne?

Aby spełnić wymogi prawne i objąć towary procedurą celną, należy złożyć zgłoszenie celne (Komisja Europejska 2018). Tak powinno się stać w dwóch przypadkach:

a. w momencie przywozu, gdy towary są wprowadzane na obszar celny, muszą zostać przypisane do przeznaczenia celnego

b. towary przeznaczone na eksport - muszą zostać objęte procedurą wywozu

8.14 Ubezpieczenia i śledzenie

Co to jest ubezpieczenie ładunku?

Zgodnie z prawem wszyscy przewoźnicy muszą posiadać minimalną kwotę ubezpieczenia, zwaną odpowiedzialnością przewoźnika. Jednak odpowiedzialność przewoźnika zapewnia bardzo ograniczony zasięg, a różne wydarzenia losowe od klęsk żywiołowych po wypadki samochodowe, a nawet działania wojenne, może spowodować uszkodzenie ładunku. Dlatego spedytorzy mogą zażądać ubezpieczenia ładunku, aby chronić towary przed utratą, uszkodzeniem lub kradzieżą podczas transportu. Zasadniczo towary są ubezpieczone podczas przechowywania i podczas transportu, dopóki nie dotrą do kupującego (Robinson 2016).

Istnieją różne rodzaje polis ubezpieczeniowych ładunków, niektóre z nich obejmują takie nazwy, jak "wszystkie rodzaje ryzyka", "szeroka odpowiedzialność", "odpowiedzialność prawna" i "przewóz samochodów ciężarowych". Jednak większość z nich jest niezbędna w przypadku przesyłek o dużej przepustowości na morzach. Ubezpieczenie cargo może być stosowane zarówno w transporcie międzynarodowym, jak i krajowym (Robinson 2016).

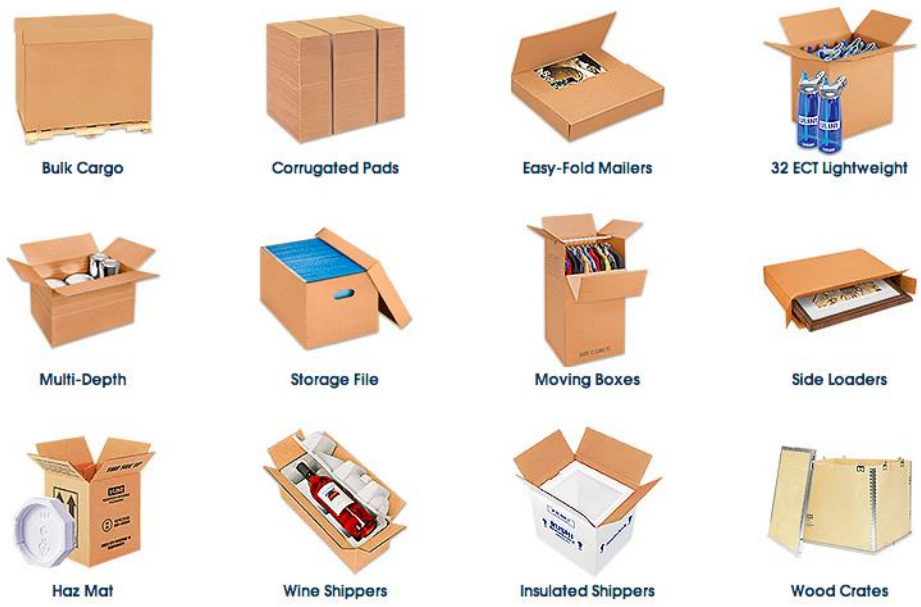
8.15 Aktywne uczenie się

Wykonaj kroki wskazane poniżej, aby wysłać ładunek:

Krok 1: ODPOWIEDNIO ZAPAKUJ SWÓJ PRODUKT

Wskazówki, jak przygotować przesyłkę:

- Wybierz odpowiedni rodzaj paczki,
- Wybierz odpowiedni rozmiar paczki,
- Zabezpiecz produkty wrażliwe miękkimi materiałami,
- W razie potrzeby użyj ostrożnych etykiet, takich jak "delikatne",
- W razie potrzeby zaznacz uchwyty.



Rodzaje paczek (Anonimowy 2018f)

Krok 2: OZNACZ ODPOWIENIO DANE ADRESOWE – TWOJE I ODBIORCY

Krok 3: WYBIERZ FIRMĘ PRZEWOZOWĄ

Prawdopodobnie najlepszym sposobem jest porównanie ofert w Internecie.

Krok 4: PRZEKAŻ PACZKĘ FIRMIE WYSYŁKOWEJ

Niektóre sposoby dotarcia do firm przesyłkowych:

- *Lokalne oddziały,*
- *Oddziały mobilne,*
- *Strona internetowa,*
- *Aplikacje mobilne,*
- *Sms,*
- *Samoobsługa,*
- *Centrum telefoniczne.*

Krok 5: PRZEKAŻ JASNĄ INFORMACJĘ KTO PŁACI (KLIENT LUB TY)

Krok 6: ZAPYTAJ O FAKTURĘ.

Faktura zawiera następujące informacje:

- *imię i nazwisko nadawcy, adres, telefon itp.,*
- *Nazwa, adres, telefon itp. Odbiorcy,*
- *Dane dotyczące rozmiaru i rodzaju ładunku, takie jak ilość, wymiary itd.,*
- *Szczegóły płatności (odbiorca / nadawca),*

- *Data, szczegóły faktury i numer śledzenia.*

DATE
INVOICE NO
TRACKING NO

CARGO INVOICE

SENDER INFO&ADRESS	RECEIVER INFO&ADRESS

QUANTITY	DESCRIPTION	UNIT PRICE	TOTAL PRICE

Loading place
Delivery place

PAYMENT TYPE:
(Who will pay? Receiver / sender)

Krok 7: UDOSTĘPNIJ NUMER ŚLEDZENIA KLIENTOWI

DATE
INVOICE NO
TRACKING NO

CARGO INVOICE

SENDER INFO&ADRESS	RECEIVER INFO&ADRESS

QUANTITY	DESCRIPTION	UNIT PRICE	TOTAL PRICE

Loading place
Delivery place

PAYMENT TYPE:
(Who will pay? Receiver / sender)

Krok 7: ŚLEDZENIE

Wskazówki przy pracy z firmami przewozowymi:

- *Zwróć się do klienta z pytaniem o preferencje (firma, pracownik itp.) może być dobrym pomysłem. Może on / ona mieć specjalne wymagania.*
- *Produkt powinien pasować do opakowania.*
- *Odpowiednie opakowanie może obniżyć koszty.*
- *Podpisanie umowy z firmą przewozową może obniżyć koszty.*
- *Umowa może zapewnić pewne korzyści, takie jak otrzymywanie ładunku na twój adres bez żadnych kosztów.*
- *Przed dostawą, firma przewozowa powinna sprawdzić planowaną drogę dostawy.*
- *Udostępnienie numeru ładunku klientowi może pomóc w dostarczeniu towaru na czas.*

8.16 Referencje

Anonymous 2018a. 27.09.2018. https://snapretail.com/snapretail-blog/charge-customers-shipping/

Anonymous 2018b. 27.09.2018. https://support.bigcommerce.com/articles/Learning/Shipping-Options

Anonymous 2018c. 27.09.2018. How to determine density https://pnglc.wordpress.com/2011/01/17/how-to-determine-density/

Anonymous 2018d. 27.09.2018. Pallet Density Calculator. http://palletrater.com/density-calculator/

Anonymous 2018e. 27.09.2018. https://support.easyship.com/hc/en-us/articles/115003423492-Packing-Instruction

Anonymous 2018f. 27.09.2018. https://www.shopify.com/blog/14069585-the-beginners-guide-to-ecommerce-shipping-and-fulfillment

Anonymous 2018j. 02.10.2018. Shipping and Handling Labels Information. https://www.globalspec.com/learnmore/material_handling_packaging_equipment/packaging_labeling/shipping_handling_labels

European Commission. 2018. 02.10.2018. Customs Declaration. https://ec.europa.eu/taxation_customs/business/customs-procedures/general-overview/customs-declaration_en

Robinson, A. 2016. 25.08.2016. Cargo Insurance: What is it, What are the Types, & Do I Need it for My Shipment?. https://cerasis.com/2016/08/25/cargo-insurance/

Ufford, L. 2018. 21.03.2018. Shipping Success: Put Your Customer In Control of Delivery Options. https://www.shopify.com/retail/shipping-success-put-your-customer-in-control-of-delivery-options

8.17 Pytanie

1. Koszty wysyłki są jednym z najwyższych wydatków dla firm. PRAWDA/FAŁSZ
2. Strategia wysyłki i realizacji jest integralną częścią rentowności sprzedaży. PRAWDA/FAŁSZ
3. W przypadku materiałów rzemieślniczych w małych ilościach powiązane przedsiębiorstwa ładunkowe mogą przekazywać towary drogą lądową. PRAWDA/FAŁSZ
4. Oferowanie bezpłatnej wysyłki nie jest dobrym sposobem zwrócenia uwagi klienta. PRAWDA/FAŁSZ
5. Umowy z firmą zajmującą się przewozami ładunków w celu zapewnienia ciągłej pracy może pomóc w obniżeniu stawek za wysyłkę PRAWDA/FAŁSZ
6. Które z poniższych nie należą do opcji wysyłki?
    a. Dostawa tego samego dnia
    b. Odbiór w sklepie
    c. Wysyłka ze sklepu

d. Samodzielna dostawa

7. Które z poniższych materiałów używane są do pakowania ładunków?
   a. Plastikowe torby
   b. Pudełka kartonowe
   c. Pakiety kanałów powietrznych.
   d. Wszystkie
8. ..... jest urzędowym dokumentem zawierającym wykaz i dane dotyczące towarów, które są importowane lub eksportowane.
   a. Ubezpieczenie
   b. Faktura
   c. Deklaracja celna.
   d. Etykieta pakietu
9. Które z poniższych nie jest dobrą metodą na dotarcie do firm przewozowych?
   a. Oddziały
   b. Samoobsługa
   c. Przyjaciele
   d. Centrum telefoniczne
10. Które z poniższych nie figuruje na fakturze?
   a. Imię i nazwisko nadawcy, adres, telefon
   b. Nazwa odbiorcy, adres, telefon.
   c. Szczegóły płatności (kto zapłaci).
   d. Kolor przedmiotu w opakowaniu

ODPOWIEDZI

1 FAŁSZ

2 PRAWDA

3 PRAWDA

4 FAŁSZ

5 PRAWDA

6 D

7 D

8 C

9 C

10 D

Moduł 9: Strategie stosowane w celu zwiększenia sprzedaży online

Przygotowane przez:

Prof. Dr. S. Alev Soylemez

9.1 Wprowadzenie

W poprzednich modułach nauczyłeś się tworzyć konta e-mail i konfigurować je na smartfonach. Poza tym nauczyłeś się zakładać konta w mediach społecznościowych. Z drugiej strony nauczyłeś się, jak robić zdjęcia swoich produktów i przesyłać je na te platformy. Celem tego modułu jest wyjaśnienie, jak skonfigurować istniejące konta w mediach społecznościowych dla swojej firmy.

9.2 Podstawowe pojęcia i wyjaśnienia

Co oznaczają zakupy online?

Zakupy online to forma handlu elektronicznego, która umożliwia konsumentom bezpośredni zakup towarów lub usług od sprzedawcy przez Internet za pomocą przeglądarki internetowej[16].

Co oznacza marketing internetowy?

Marketing internetowy to zestaw narzędzi i metodologii wykorzystywanych do promowania produktów i usług przez Internet[17]. Marketing internetowy obejmuje

[16] https://www.quora.com/What-is-e-commerce-and-online-shopping
[17] https://www.quora.com/What-is-e-commerce-and-online-shopping

szerszy zakres elementów marketingowych niż tradycyjny marketing biznesowy ze względu na dodatkowe kanały i mechanizmy marketingowe dostępne w Internecie[18].

9.3 Konfigurowanie kont mediów społecznościowych dla firm

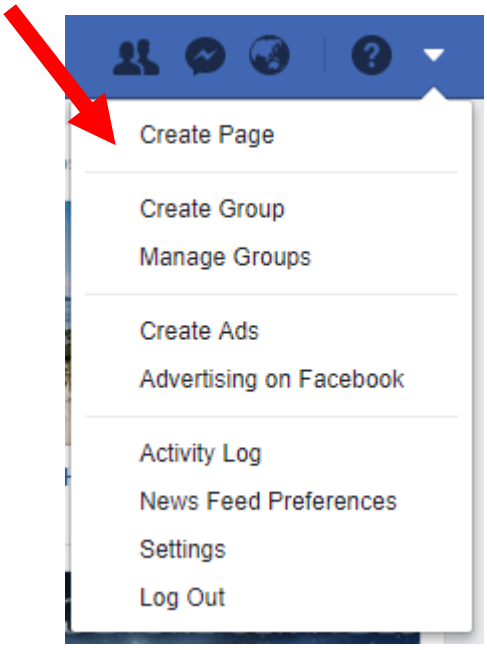
Wraz z rosnącą liczbą użytkowników, media społecznościowe stały się integralną częścią dzisiejszego krajobrazu marketingu. Poniżej znajduje się przewodnik krok po kroku, który pozwala skonfigurować konta w mediach społecznościowych dla Twojej firmy.

9.4 Aby utworzyć stronę Facebook dla firm

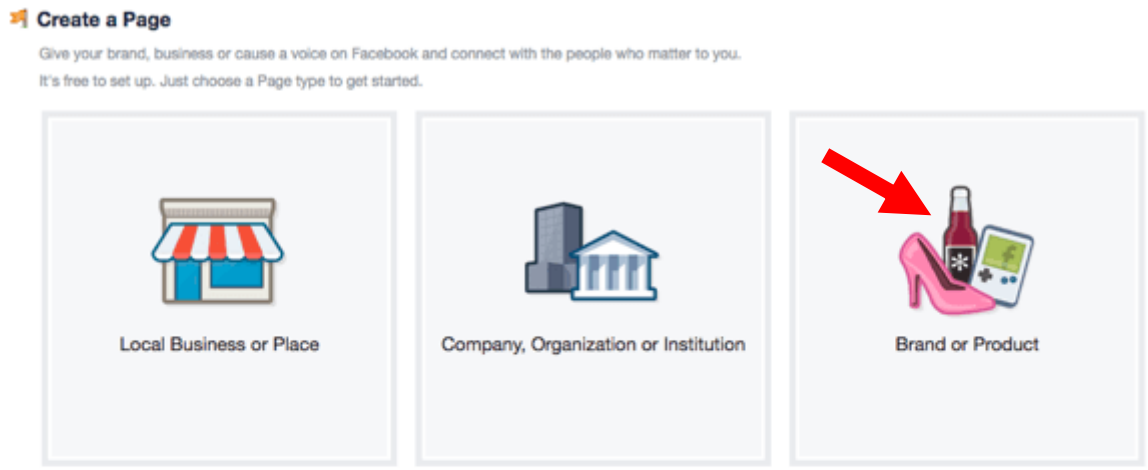
Aby sprzedawać na Facebooku, najpierw trzeba mieć stronę na Facebooku (Zobacz Moduł 2)

Wewnątrz Twojej strony na Facebooku użytkownicy zobaczą kartę sklepu i będą mogli uzyskać dostęp do Twoich produktów.

Krok 1: zaloguj się do swojego profilu na Facebooku
Krok 2: kliknij przycisk "Strona główna" obok swojego imienia i nazwiska
Krok 3: kliknij kartę "Strony" w sekcji "Eksploruj" na lewym pasku bocznym na stronie głównej profilu. Z menu wybierz "Utwórz stronę".



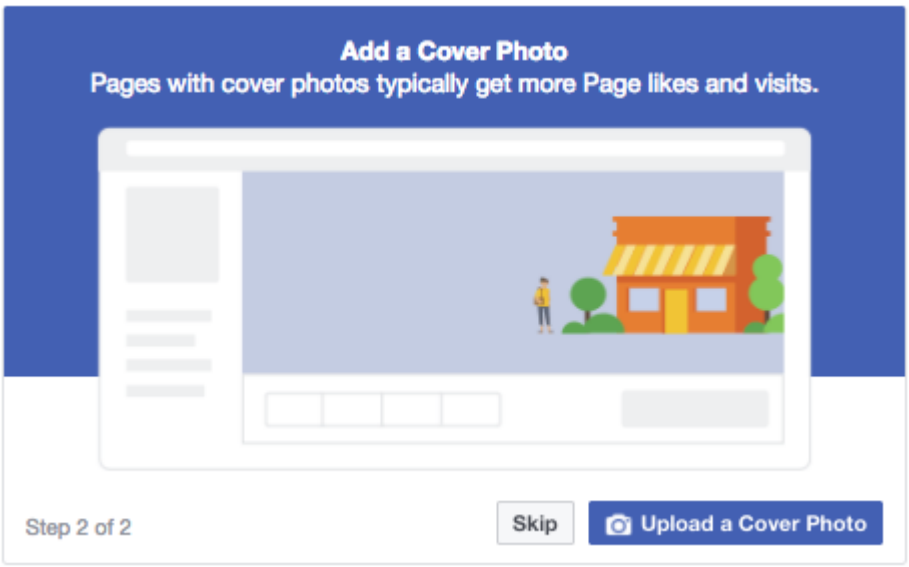
Krok 4: Po kliknięciu Utwórz stronę wybierz "Marka lub produkt"



Krok 5: kliknij "wybierz kategorię", a następnie kliknij Rozpocznij

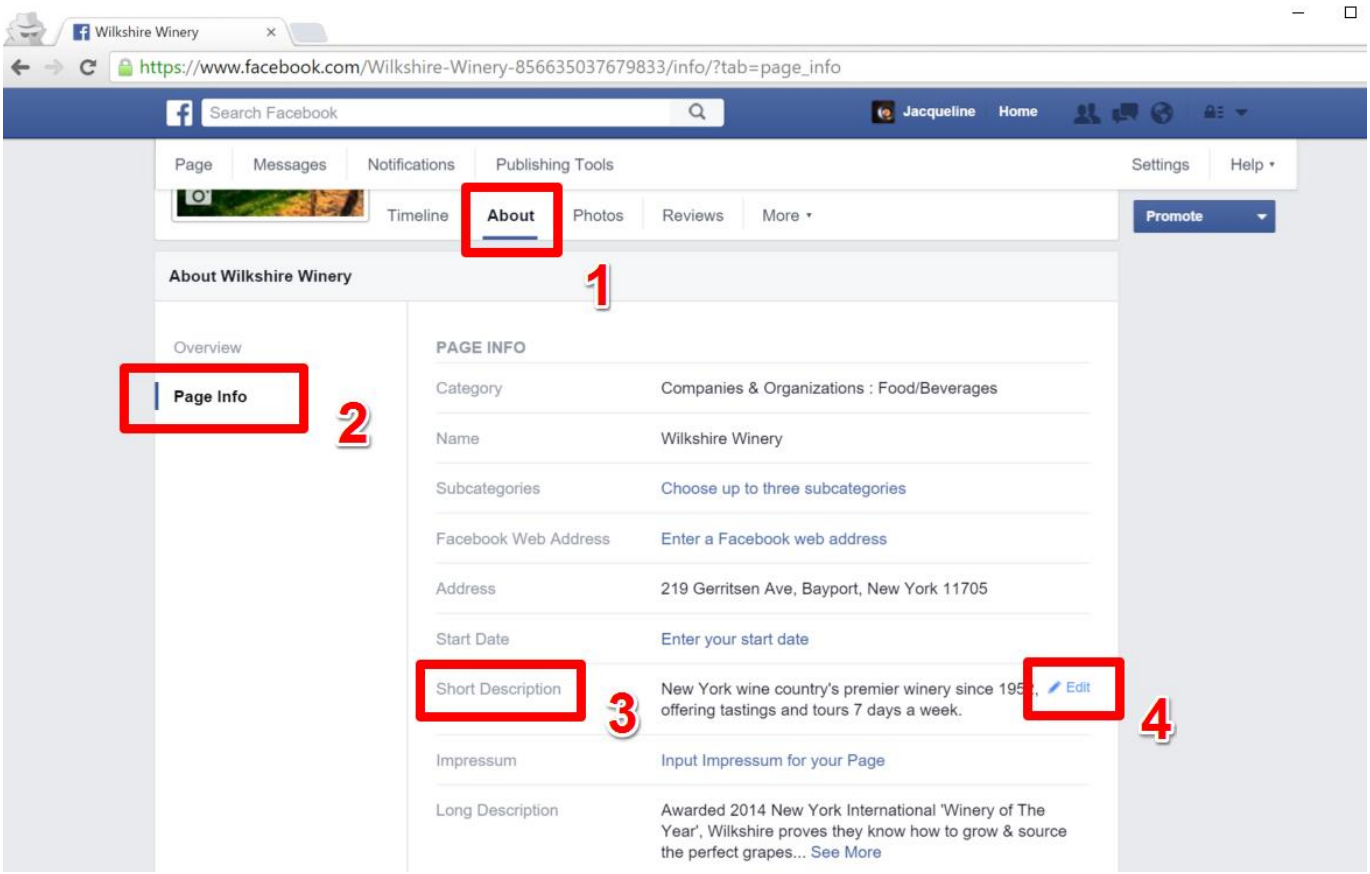
Krok 6: Dodaj zdjęcia: Prześlij profil i obraz nagłówkowy do swojej strony na Facebooku. Dodatkowo możesz przesłać swoje logo firmy. Jeśli nie masz logo, umieść zdjęcie jednej z twoich ostatnich kreacji i zaplanuj aktualizację. Ważne jest, aby stworzyć dobre wizualne wrażenie (Zobacz ten temat Moduł 3).

Z drugiej strony ważna jest również wielkość obrazu. Rozmiar zdjęcia na okładkę Facebooka wielkości 563 x 315 pikseli pojawia się poprawnie na urządzeniach mobilnych[19].



[19] Źródło: https://blog.hootsuite.com/steps-to-create-a-facebook-business-page/

Krok 7: Dodaj krótki opis. Opisy produktów odgrywają ważną rolę w generowaniu sprzedaży. Kluczem do sukcesu strony biznesowej jest dostarczanie inspirujących i motywujących treści.[20]



Źródło: https://pagevamp.zendesk.com/hc/en-us/articles/202902669-What-is-a-Facebook-short-description

Krok 8: Dodaj „przycisk wezwania" do działania na swojej stronie na Facebooku.

Dzięki przyciskom wezwań do działania twoi klienci mogą komunikować się z tobą za pośrednictwem poczty e-mail, telefonu lub strony internetowej i mogą robić zakupy.

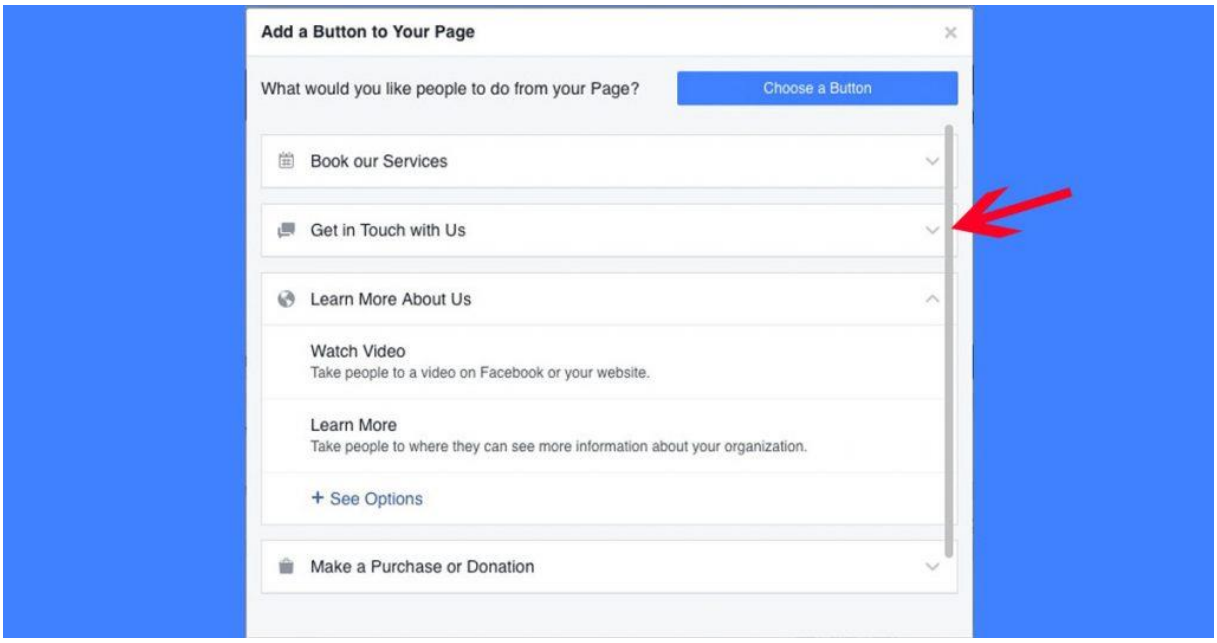
Aby dodać przycisk wezwania do działania na swoją stronę

• Pod zdjęciem na okładkę swojej strony kliknij + Dodaj przycisk

.• Wybierz przycisk z wyskakującego menu i postępuj zgodnie z instrukcjami wyświetlanymi na ekranie

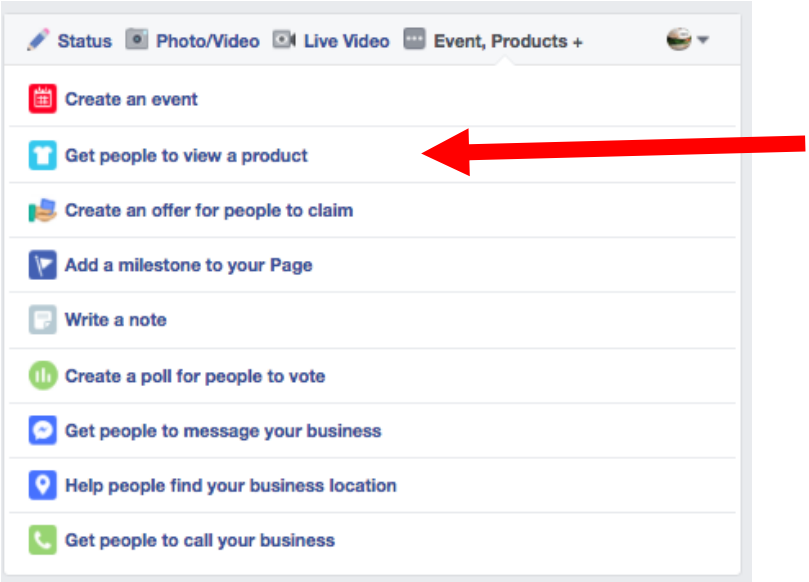
.• Kliknij Gotowe.

[20] https://blog.hootsuite.com/steps-to-create-a-facebook-business-page/



Źródło: https://power-marketing.com/maximize-facebook-business-page-part-two-call-action/

Krok 9: Utwórz pierwszy wpis, w którym pomyślnie utworzyłeś swoją stronę biznesową! Kliknij karty u góry okna stanu, aby wyświetlić wszystkie opcje pierwszego wpisu



Source: https://blog.hootsuite.com/steps-to-create-a-facebook-business-page/

9.5 Konto biznesowe na Instagramie

Jeśli już otworzyłeś konto biznesowe na Facebooku, z biznesowego punktu widzenia, Instagram jest prostszy i mniej czasochłonny niż inne witryny.,

Jeśli chcesz, możesz rozszerzyć swoją sieć klientów za pomocą Facebooka i Instagrama

9.6 Utwórz konto biznesowe Instagram

Utworzenie konta: Wcześniej wyjaśniono, jak otworzyć konto Instagram w Module 2.

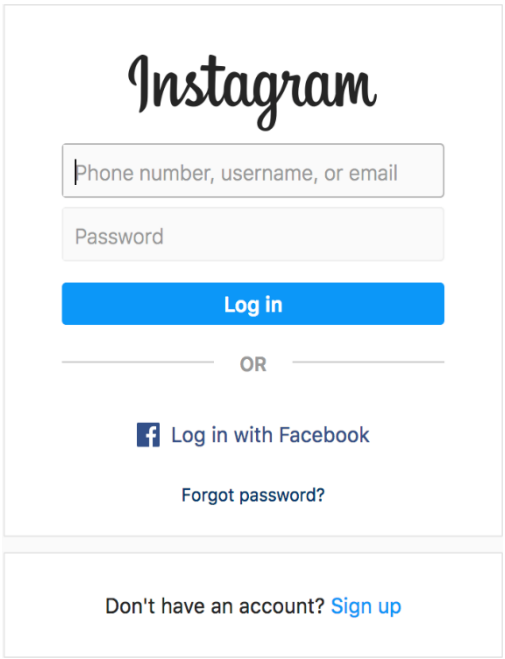
Jak wspomniano w module 2, można pobrać aplikację Instagram ze sklepu App Store na iOS, sklepu Google Play na system Android lub Windows Phone Store na Windows Phone.

Po załadowaniu aplikacji dotknij ikony aplikacji na telefonie komórkowym, aby otworzyć Instagram.

Krok 1: Zarejestruj się, używając swojego adresu e-mail lub numeru telefonu, a następnie wprowadź nazwę użytkownika.

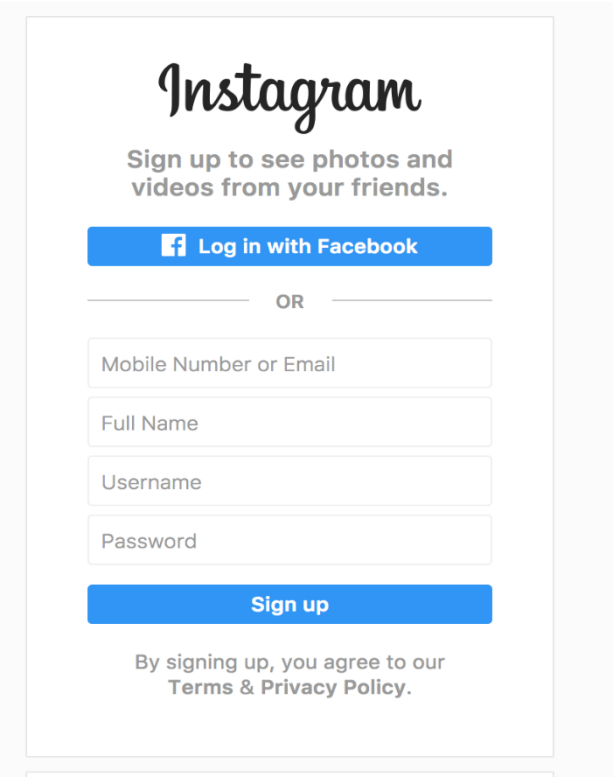
LUB

Jeśli masz już konto Facebook, możesz zalogować się tą samą nazwą użytkownika.

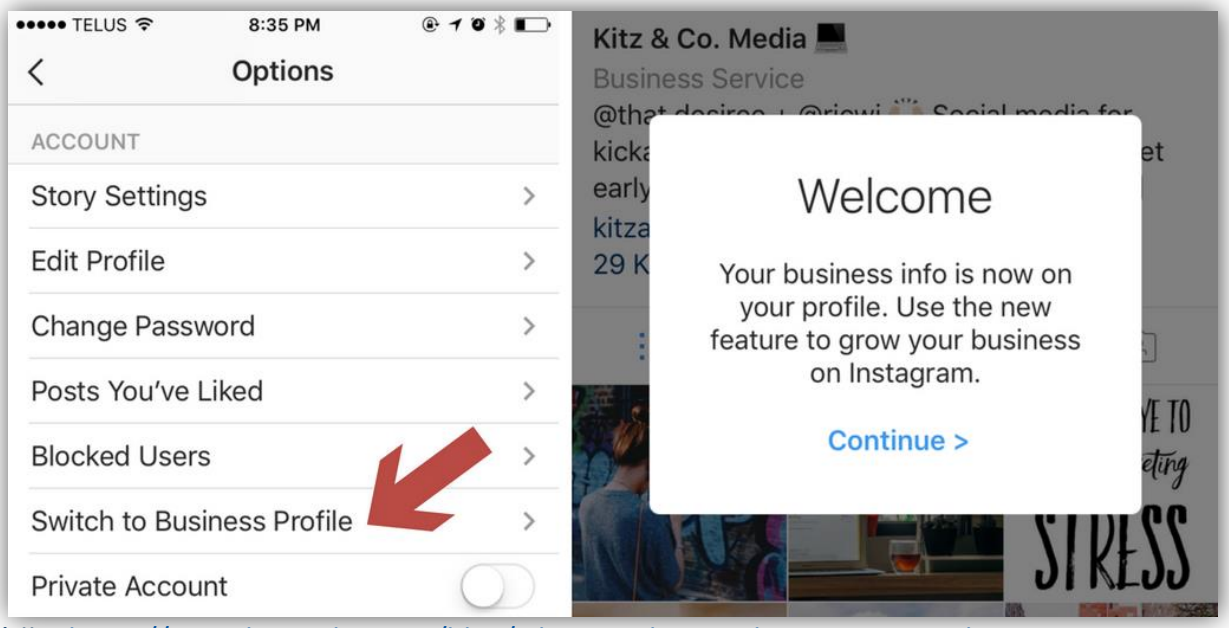


Źródło: https://www.instagram.com/

Kliknij Zarejestruj się, następnie wprowadź swój adres e-mail i dotknij Dalej lub dotknij Zaloguj się przez Facebooka, aby zarejestrować się przy użyciu konta Facebook.



Krok 2: W aplikacji znajdź "Opcje", a następnie przewiń do "Przełącz na profil firmy" i wybierz Dalej.

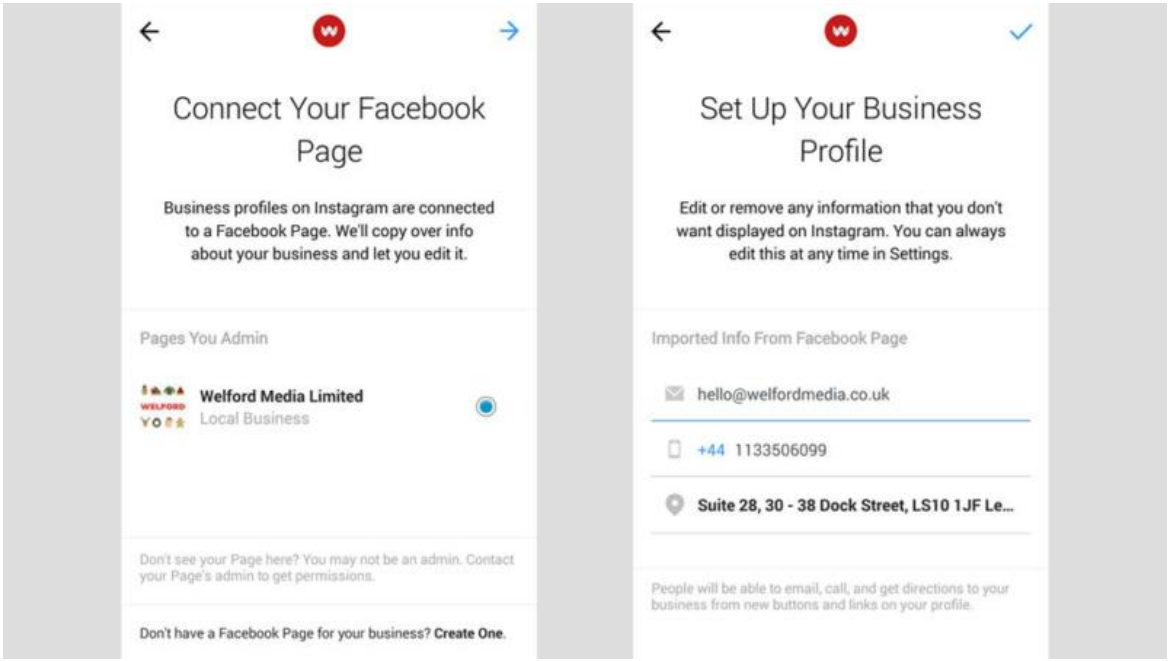


Źródło: https://www.kitzandco.com/blog/why-your-biz-needs-an-instagram-business-account

Krok 3: Przejdź do "Instagram dla biznesu"

Źródło: https://www.instagram.com/

Krok 4: "Kontynuuj", aby połączyć się z Facebookiem i założyć bezpłatny profil biznesowy



Source: https://welfordmedia.co.uk/blog/seo-marketing/switch-to-instagram-business-account

Gratulacje, założyłeś konto biznesowe Instagram i możesz rozpocząć publikowanie treści!

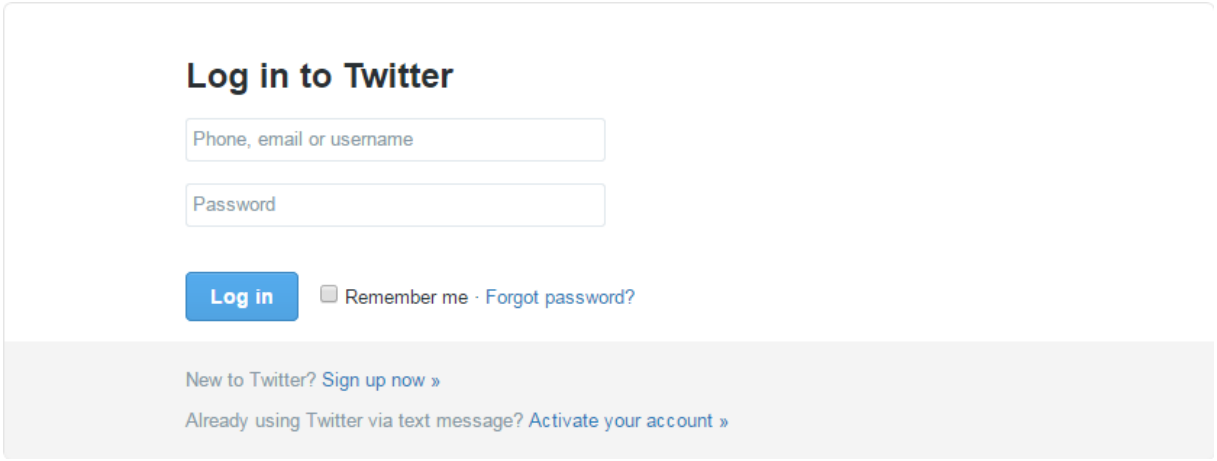
9.7 Twitter dla firm

Jedna z najczęściej używanych platform mediów społecznościowych; umożliwiająca bezpośrednią komunikację z potencjalnymi klientami to Twitter. Obserwujący na Twitterze to Twoi potencjalni klienci. Musisz zgromadzić własnych obserwatorów, aby zobaczyć zalety Twittera jako narzędzia marketingowego. Możesz stworzyć własną listę twitterów lub dołączyć do grupy, która już została utworzona.

Aby otworzyć konto firmowe Twitter, musisz najpierw mieć konto na Twitterze. Jak opisano w Module 2, przejdź do wyszukiwania Google; wpisz «twitter» i szukaj; wejdź na stronę Twittera, wybierz «mobile.twitter.com» kliknij "Zarejestruj się", aby otworzyć twitter (szczegóły - patrz Moduł 2)

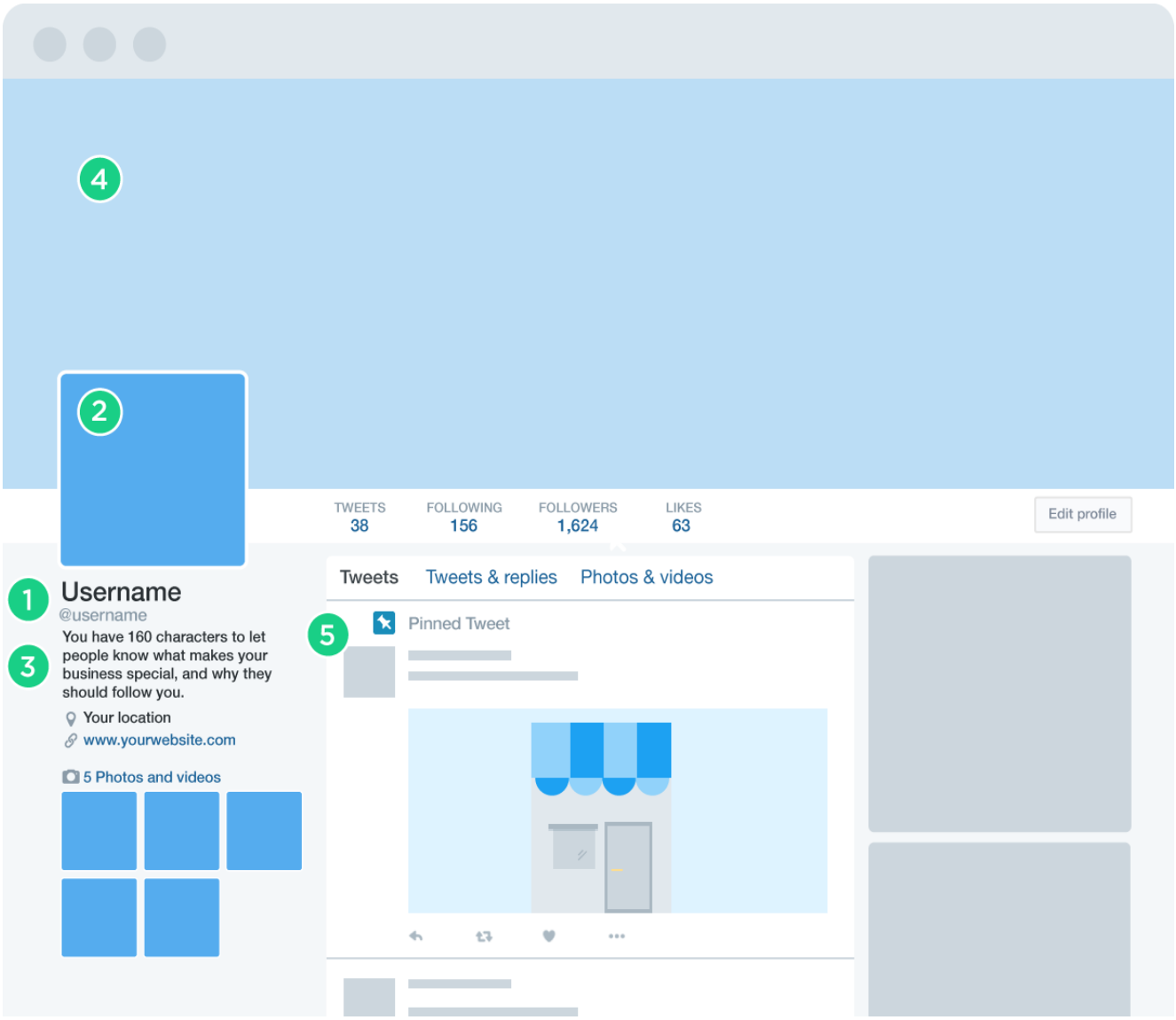
9.8 Tworzenie konta biznesowego Twitter:

Krok 1: Zaloguj się do witryny Twitter.com lub otwórz aplikację na Twitterze (iOS lub Android). Zaloguj się na swoje konto na Twitterze.



Źródło: http://onlinepresence.coach/marketing/social-media-marketing/

Krok 2: Kliknij przycisk "Edytuj profil", a następnie uzupełnij wszystkie niezbędne obszary na stronie Twitter w następujący sposób:



Źródło: http://wbninc.com/create-a-twitter-business-page

1. Nazwa użytkownika: (będzie lepiej, jeśli będzie odzwierciedlać nazwę Twojej firmy)
2. Zdjęcie profilowe (zalecane wymiary to 400 x 400 pikseli)
3. Opis Twojej firmy (masz 160 znaków, aby inni wiedzieli, co powoduje, że Twoje konto jest wyjątkowe)

4. Obraz nagłówka, umożliwia wysłanie zdjęć z wydarzenia, zdjęć produktów, informacji promocyjnych / obrazów lub ogłaszanie nowych sprzedaży i promocji, które obecnie prowadzisz dla swojej firmy (zalecane wymiary to 1500 x 500 pikseli)[21]

5. Przypięty tweet: jeśli zawsze umieszczasz najważniejsze lub najnowsze wiadomości na górze, ułatwisz odwiedzającym znalezienie nowych informacji bez konieczności szukania po całej stronie.

Koniecznie uzupełnij jak najwięcej informacji, a także upewnij się, że używasz wysokiej jakości zdjęcia lub logo dla wszystkich mediów społecznościowych!

9.9 Pytania testowe

1- Marketing internetowy to forma handlu elektronicznego
Prawda/**Fałsz**

2- Zakładając stronę Facebook dla biznesu, musisz najpierw mieć stronę, która połączy twoją stronę na Facebooku.

Prawda/Fałsz

3- Jeśli masz wcześniej konto na Facebooku, możesz otworzyć stronę biznesową na Instagramie za pomocą tego konta

Prawda/Fałsz

4- Aby otworzyć konto biznesowe Twitter, powinieneś mieć konto na Twitterze

Prawda/Fałsz

5- Dzięki przyciskom "wezwanie do działania" twoi klienci mogą komunikować się z tobą za pośrednictwem poczty e-mail, telefonu lub strony internetowej i mogą dokonywać zakupów

Prawda/Fałsz

6- Które z poniższych nie są serwisami społecznościowymi?

a- Twitter b- Facebook **c- Strona internetowa** d- Instagram

7- Podczas konfigurowania swojej strony na Facebooku dla firm, którą z poniższych kategorii wybierz dla menu strony tworzenia?

a-) Biznes lub miejsce

b-) Firma, organizacja lub instytucja

c-) Marka lub produkt

d-) Przyczyna lub Społeczność

8- Którą opcję należy wybrać podczas zakładania konta biznesowego Instagram?

a-) Edytuj profil

b-) Zmień hasło

c-) Prywatne konto

d-) Przejdź do profilu biznesowego

[21] https://help.twitter.com/en/managing-your-account/how-to-customize-your-profile

9.10 Referencje

https://digitalyogaacademy.com/create-facebook-yoga-business-page-7-simple-steps/

https://blog.hootsuite.com/steps-to-create-a-facebook-business-page/

https://www.quora.com/What-is-e-commerce-and-online-shopping

https://www.quora.com/What-is-e-commerce-and-online-shopping

https://www.techopedia.com/definition/26363/online-marketing

https://digitalyogaacademy.com/create-facebook-yoga-business-page-7-simple-steps/

https://blog.hootsuite.com/steps-to-create-a-facebook-business-page/

https://pagevamp.zendesk.com/hc/en-us/articles/202902669-What-is-a-Facebook-short-description

https://blog.hootsuite.com/steps-to-create-a-facebook-business-page/

https://www.instagram.com/

https://power-marketing.com/maximize-facebook-business-page-part-two-call-action/

https://www.kitzandco.com/blog/why-your-biz-needs-an-instagram-business-account

https://www.socialmediaexaminer.com/instagram-business-profiles-how-to-set-up-and-analyze-your-activities/

https://welfordmedia.co.uk/blog/seo-marketing/switch-to-instagram-business-account

http://onlinepresence.coach/marketing/social-media-marketing/

http://wbninc.com/create-a-twitter-business-page

https://help.twitter.com/en/managing-your-account/how-to-customize-your-profile