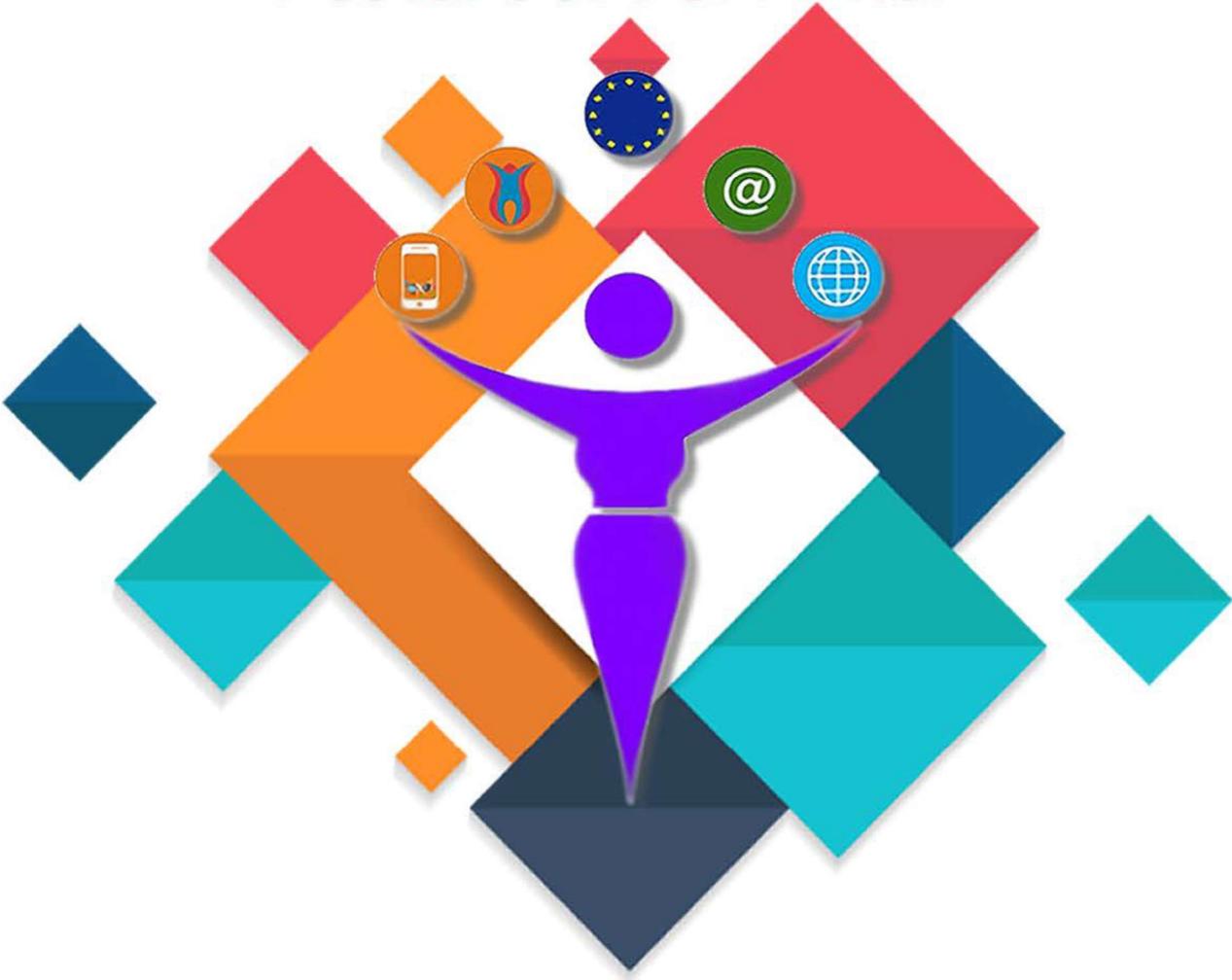




DREAMY m-LEARNING

MODULES DE FORMATION



ASSOCIÉS



University of Işıkhan



<http://www.dreamy-m-learning.org/>



[/learning_dream](#)



[/dreamymlearning](#)



[/DreamyMLearning](#)



Application d'apprentissage mobile permettant aux femmes de l'artisanat de commencer à travailler à domicile

Module 1: Démarrer - Rechercher sur Google et créer un email

Gazi University

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission Européenne. Cette publication [communication] reflète uniquement l'opinion de l'auteur et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation des informations contenues dans celle-ci.

Contenu

Module 1: Démarrer - Rechercher sur Google et créer un email.....	3
Introduction.....	5
1. Concepts de base et explications	5
2. Rechercher sur Google et créer un compte e-mail depuis un smartphone	6
3. Configuration d'un compte de messagerie sur un téléphone mobile pour un appareil iOS (iPhone, iPad ou iPod touch).....	10
4. Configuration d'un compte de messagerie sur un téléphone mobile pour une application de messagerie Android (Samsung, Sony, HTC...)	11
Questions Test.....	13
Références.....	14

Introduction

Le groupe cible du projet Dreamy m-Learning est constitué de femmes moins scolarisées qui fabriquent de l'artisanat à domicile. L'objectif est de les aider à acquérir des compétences numériques mobiles et entrepreneuriales pour vendre leurs produits d'artisanat sur les marchés numériques en utilisant efficacement les téléphones intelligents. Selon cet objectif, nous allons développer une application mobile, facile à comprendre et à utiliser pour les systèmes d'exploitation Android et IOS, interface Web reliant les applications mobiles au portail m-learning. Dans le programme de formation que nous avons préparé, nous expliquerons aux femmes comment procéder étape par étape avec des applications mobiles gratuites et communes.

Conformément à ce cadre, ce module a pour but d'expliquer comment les femmes sont capables de créer un compte de messagerie et d'installer ce compte sur leurs smartphones (IOS et Android) à la première étape. En outre, ce module sera un outil utile pour les personnes ayant les mêmes antécédents et qui souhaitent apprendre les sujets pertinents.

1. Concepts de base et explications

Qu'est-ce que l'internet?

Internet est un réseau d'échanges mondiaux - comprenant des réseaux privés, publics, commerciaux, universitaires et gouvernementaux - reliés par des technologies guidées, filaires et à fibres optiques¹

Petite histoire d'Internet

Internet a pris racine dans les années 1960 en tant que projet du ministère de la Défense des États-Unis, visant à créer un réseau non centralisé. Ce projet a été appelé ARPANET (Réseau d'agences de projets de recherche avancée)². Afin de mondialiser davantage le réseau, une nouvelle technologie IP (Internet Protocol) développée par un protocole standard et sophistiqué définit la manière dont les messages électroniques sont empaquetés, adressés et envoyés sur le réseau.

Qu'est-ce que le Web - (World Wide Web)

Le Web, ou World Wide Web (W3), est fondamentalement un système de serveurs Internet prenant en charge des documents spécialement formatés ³

Les différences entre Internet et le Web

Internet, qui relie un ordinateur à d'autres ordinateurs du monde entier, est un moyen de transporter du contenu. Vous devez accéder à Internet pour voir le Web à l'échelle mondiale et tout ce que le Web ou tout autre contenu contient⁴. Le Web est la partie Internet de partage d'informations. Le Web utilise également des navigateurs, tels que Google ou Internet, pour accéder à des documents Web, appelés pages Web, reliés entre eux par des hyperliens.

¹ <https://www.techopedia.com/definition/2419/internet>

² https://ocw.metu.edu.tr/pluginfile.php/348/mod_resource/content/0/Lecture_1.pdf

³ https://www.webopedia.com/TERM/W/World_Wide_Web.html

⁴ <https://www.quora.com/What-is-the-difference-between-the-World-Wide-Web-and-the-Internet>

Pages Web : Une page Web est un document qui convient au Web et des navigateurs Web ⁵

Web site: Un site Web est un ensemble de pages Web liées, y compris un contenu multimédia généralement identifié par un nom de domaine commun et publié sur au moins un serveur Web ⁶

Serveur Web : Un serveur Web est un système qui fournit du contenu ou des services aux utilisateurs finaux via Internet ⁷.

Moteur de recherche : Un moteur de recherche Web est un logiciel conçu pour rechercher des informations sur le World Wide Web ⁸

Recherche sur internet: La recherche sur Internet est le processus d'exploration d'Internet pour chercher des informations avec l'utilisation d'un moteur de recherche comme Google ou Internet Explorer.

Signification d'e-mail: Le courrier électronique est un système d'envoi électronique de messages écrits d'un ordinateur à un autre ⁹.

Qu'est-ce qu'une adresse e-mail? Une adresse électronique est l'adresse d'une boîte aux lettres électronique pouvant recevoir (et envoyer) des messages électroniques sur un réseau.

Que signifie @? C'est le symbole dans une adresse e-mail qui sépare le nom de l'utilisateur de son adresse Internet ¹⁰

Qu'est-ce qu'un virus de messagerie? Un virus de messagerie est un virus qui est envoyé avec ou attaché aux communications par email . Alors que de nombreux types de virus de messagerie fonctionnent de différentes manières, il existe également diverses méthodes pour contrer ces cyberattaques difficiles ¹¹

Qu'est-ce que le spam par courrier électronique Le spam fait référence aux e-mails en masse non sollicités (courrier indésirable). Cela signifie généralement qu'un message contenant une publicité ou même un contenu non pertinent est envoyé à une multitude de destinataires, qui ne l'ont jamais demandé¹².

2. Rechercher sur Google et créer un compte e-mail depuis un smartphone

Étape 1: Ouvrez onglet « Internet » depuis un téléphone mobile
Pour Apple Pour Android

⁵ https://en.wikipedia.org/wiki/Web_page

⁶ <https://en.wikipedia.org/wiki/Website>

⁷ <https://www.techopedia.com/definition/4928/web-server>

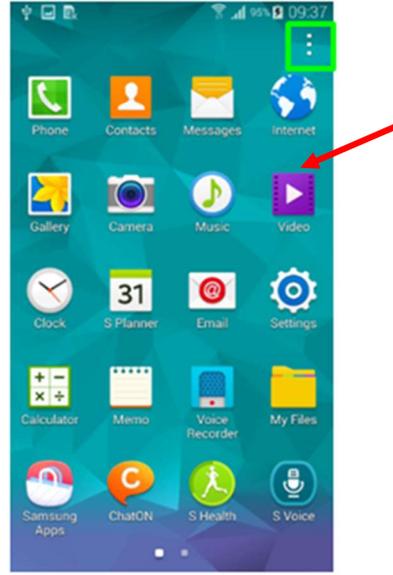
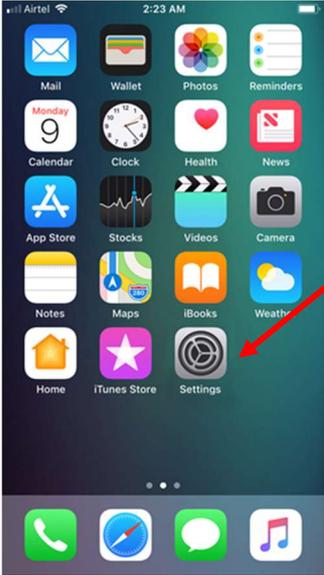
⁸ https://en.wikipedia.org/wiki/Web_search_engine

⁹ <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/e-mail>

¹⁰ https://www.webopedia.com/TERM/_/_sign.html

¹¹ <https://www.techopedia.com/definition/15802/email-virus>

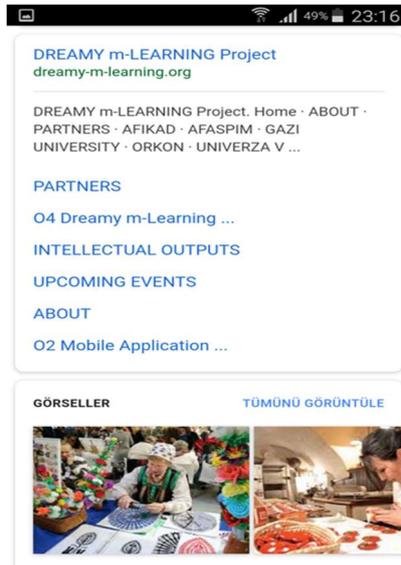
¹² <https://www.avira.com/en/support-what-is-email-spam>



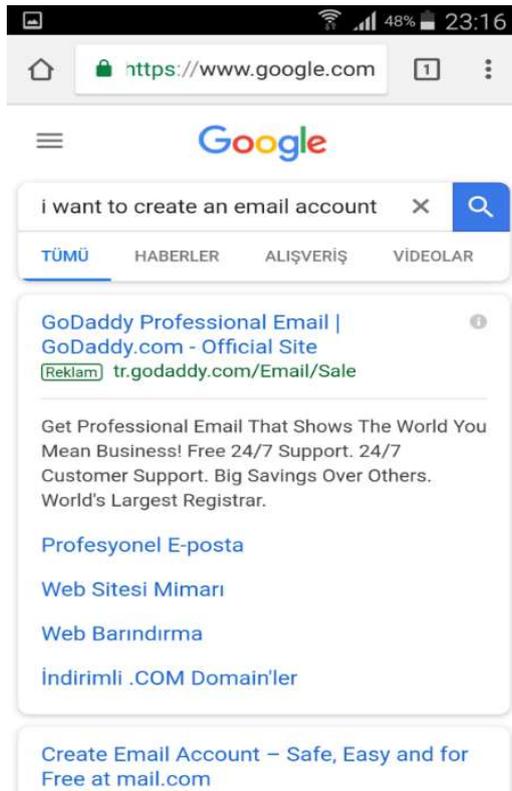
Étape 2 : ouvrez le " Google Chrome " du navigateur



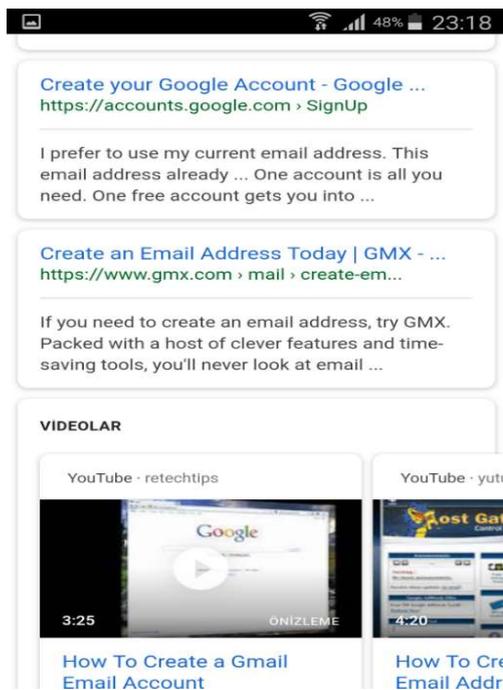
Étape 3 : écrivez ce que vous voulez ou une phrase, choisissez celle dont vous voulez regarder les résultats



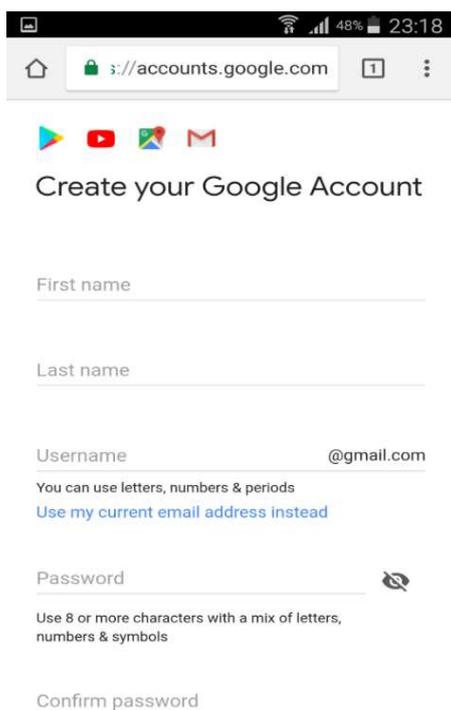
Étape 4 : Ensuite, écrivez «Je veux créer un compte de messagerie» dans votre propre langue



Étape 5 : choisissez « Google Account »

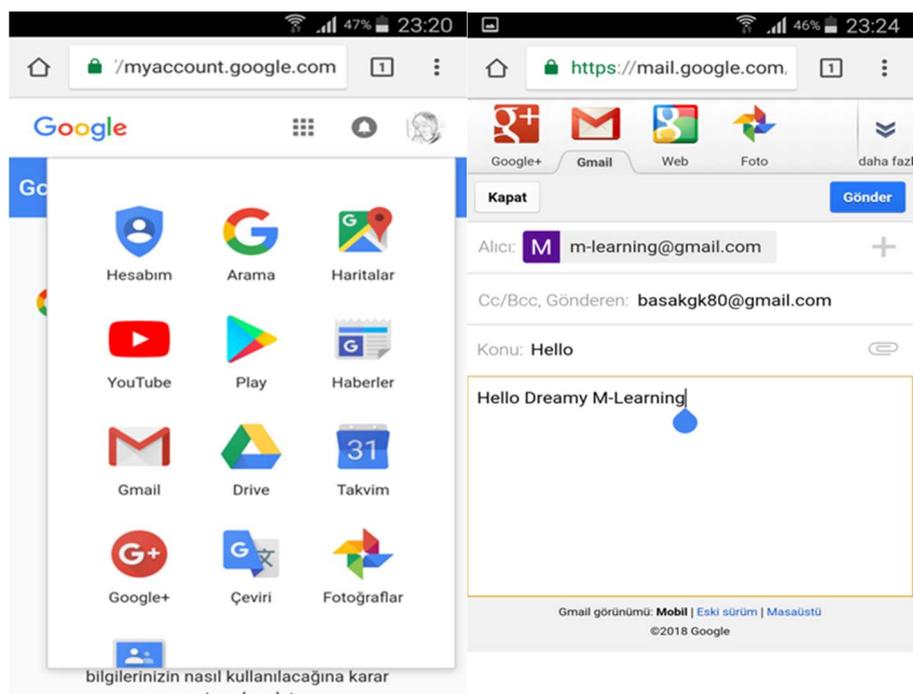


Étape 6: allez sur « compte Google » Création page



The screenshot shows the 'Create your Google Account' page. At the top, there are icons for Google, YouTube, Photos, and Gmail. Below the title, there are input fields for 'First name', 'Last name', and 'Username'. The username field is followed by '@gmail.com' and a note: 'You can use letters, numbers & periods. Use my current email address instead'. There are also fields for 'Password' and 'Confirm password', with a note: 'Use 8 or more characters with a mix of letters, numbers & symbols'.

Étape 7: utilisez le compte que vous avez créé pour vous connecter à Gmail, à la fin des étapes, envoyez un mail à: dreamy_m-learning@gmail.com



The screenshot shows the Gmail app interface. On the left, there is a grid of app icons including Hesabım, Arama, Haritalar, YouTube, Play, Haberler, Gmail, Drive, Takvim, Google+, Çeviri, and Fotoğraflar. On the right, the Gmail composition screen is visible. The 'To' field contains 'm-learning@gmail.com'. The 'Cc/Bcc, Gönderen' field contains 'basakgk80@gmail.com'. The subject line is 'Hello'. The body of the email contains 'Hello Dreamy M-Learning'. At the bottom, there is a footer: 'Gmail görünümü: Mobil | Eski sürüm | Masaüstü ©2018 Google'.

Félicitations, vous avez créé votre compte mail!

3. Configuration d'un compte de messagerie sur un téléphone mobile pour un appareil iOS (iPhone, iPad ou iPod touch)

Étape 1: allez sur l'icône Settings



Étape 2 : Appuyez pour sélectionner le menu "Comptes et mots de passe"



Source: <http://support.melbourneit.com.au/articles/help/How-do-I-setup-my-Exchange-email-on-my-iPhone>

Étape 3: allez à « Add Account » et choisissez « Google » dans le navigateur



Source: <https://support.apple.com/en-us/HT201320>

Étape 4. Entrez votre nom, votre adresse email (avec votre ancien compte mail, votre mot de passe et une description de votre compte)



Source: <https://support.apple.com/en-us/HT201320>

Étape 5 Appuyez sur Suivant

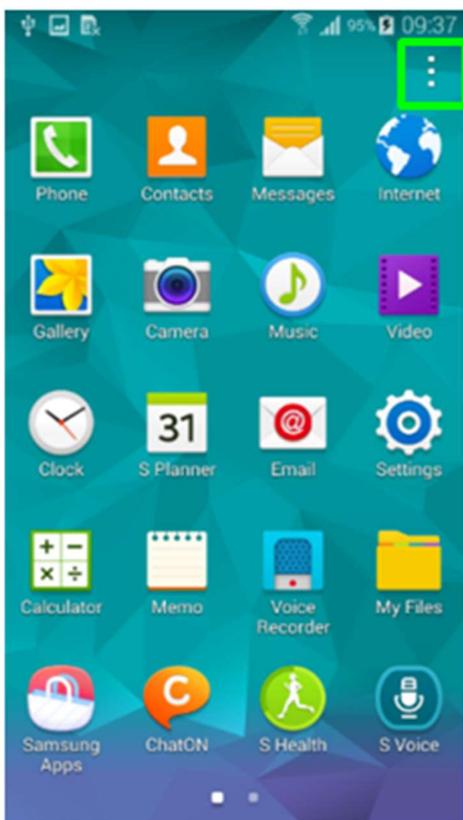
Étape 6 Choisissez si vous souhaitez que votre code de vérification soit envoyé par SMS ou par courrier électronique.

Étape 7 Lorsque vous recevez le code de vérification, entrez-le dans la fenêtre.

Étape 8 Terminé pour configurer votre compte

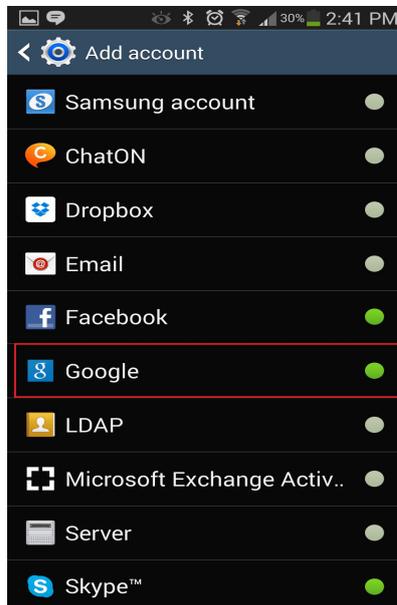
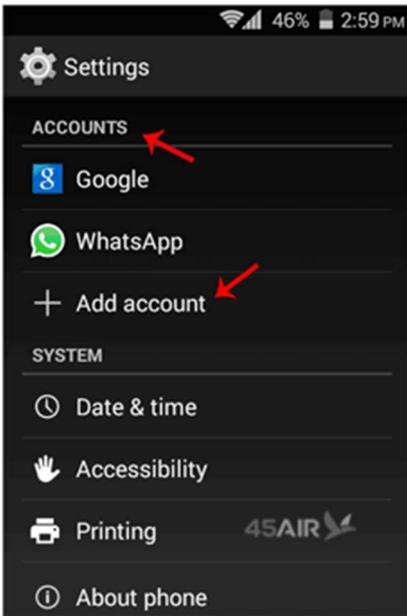
4. Configuration d'un compte de messagerie sur un téléphone mobile pour une application de messagerie Android (Samsung, Sony, HTC...)

1. **Étape 1** : depuis l'écran d'accueil, sélectionnez les paramètres



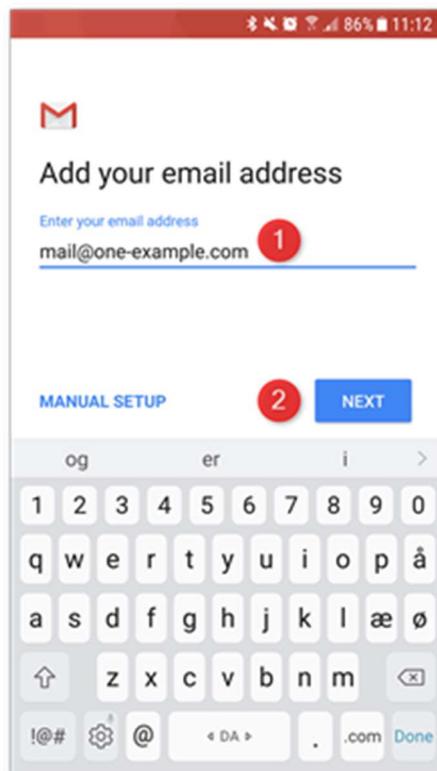
Source: <https://www.samsung.com/uk/support/mobile-devices/how-can-i-quickly-make-changes-to-the-apps-menu-on-my-samsung-galaxy-alpha/>

Etape 2: Allez sur votre compte puis sélectionnez un add compte (ajouter un compte), choisissez Google



Source: <https://ccm.net/faq/34658-android-enable-the-contact-recognition-feature>

Etape 4: Entrez (connectez-vous) votre adresse e-mail complète et appuyez sur configuration manuelle (avec votre compte mail précédent, votre mot de passe et une description de votre compte)



<https://help.one.com/hc/en-us/articles/115005863205-Setting-up-email-in-Gmail-on-Android>

Étape 5 : entrez votre mot de passe et appuyez sur suivant

Félicitations, vous avez configuré votre compte e-mail!

Vous pouvez vous inscrire à tous les canaux sociaux avec le compte de messagerie que vous avez créé. Le module suivant expliquera comment configurer vos comptes de médias sociaux.

Questions Test

1- Pour effectuer une recherche sur Google et créer un compte de messagerie, j'ouvre l'onglet Internet à partir de mon téléphone portable.

Vrai / faux

2- J'ai besoin d'un compte pour utiliser l'e-mail

Vrai / faux

3- Bien que je n'ai pas de compte e-mail, je peux envoyer un e-mail via Internet

Vrai / Faux

4- Quelle que soit la marque utilisée par mon smartphone, je configure mon compte e-mail de la même manière

Vrai / Faux

5- Un compte de messagerie s'applique à tous les types de moteur de recherche

Vrai / Faux

6- Pour mot de passe e-mail, mon nom suffit

Vrai / Faux

7- le spam par courrier électronique et le virus de courrier électronique ont la même signification

Vrai / Faux

8- Laquelle des déclarations suivantes est fausse ?

a-) Je dois déjà avoir un compte pour transférer mon compte e-mail sur le smartphone

b-) J'utilise le bouton de configuration lorsque je télécharge mon compte e-mail sur le smartphone

c-) Lorsque je télécharge mon compte e-mail sur un smartphone, j'utilise mon mot de passe d'adresse e-mail

d-) **Lorsque je télécharge mon compte de messagerie sur le smartphone, Internet me reconnaît, je n'ai pas besoin de spécifier quoi que ce soit**

9- Laquelle des affirmations suivantes est vrai??

a-) **Lorsque je télécharge mon compte e-mail sur le smartphone, le bouton Ajouter un compte s'applique à toutes les marques de smartphones.**

b-) Lors de l'installation de mon compte e-mail sur un smartphone, aucun code de vérification n'est requis

c-) Mon compte e-mail n'est pas valide lorsque je télécharge mon compte e-mail sur le smartphone

d-) Je n'ai pas besoin de télécharger mon compte de messagerie sur le smartphone

10- Laquelle des affirmations suivantes est vrai?

a-) **Internet est fabriqué à partir de millions de liens de pages Web.**

b-) Un virus de messagerie est un message avec une publicité ou même un contenu non pertinent est envoyé à une multitude de destinataires, qui ne l'ont jamais demandé.

c-) Une page Web est un système mondial de réseaux informatiques interconnectés

d-) Un moteur de recherche est un système qui fournit du contenu ou des services aux utilisateurs finaux via Internet.

Références:

<https://www.techopedia.com/definition/15802/email-virus>

<https://www.techopedia.com/definition/4928/web-server>

<https://www.avira.com/en/support-what-is-email-spam>

<http://support.melbourneit.com.au/articles/help/How-do-I-setup-my-Exchange-email-on-my-iPhone>

<https://support.apple.com/en-us/HT201320>

<https://help.one.com/hc/en-us/articles/115005863205-Setting-up-email-in-Gmail-on-Android>

<https://ccm.net/faq/34658-android-enable-the-contact-recognition-feature>

<https://www.samsung.com/uk/support/mobile-devices/how-can-i-quickly-make-changes-to-the-apps-menu-on-my-samsung-galaxy-alpha/>

<https://www.techopedia.com/definition/2419/internet>

https://ocw.metu.edu.tr/pluginfile.php/348/mod_resource/content/0/Lecture_1.pdf

<https://en.wikipedia.org/wiki/Website>

https://en.wikipedia.org/wiki/Web_page

<https://www.quora.com/What-is-the-difference-between-the-World-Wide-Web-and-the-Internet>

<https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/e-mail>

https://www.webopedia.com/TERM/_/_sign.html

https://www.webopedia.com/TERM/W/World_Wide_Web.html

https://en.wikipedia.org/wiki/Web_search_engine



DREAMY M-LEARNING

Application d'apprentissage mobile permettant

aux femmes de l'artisanat de commencer à
travailler à domicile

M-learning Module 2
La mise en réseau/ Intégration des
médias sociaux

University of Ljubljana

k
t

Table des matières

<u>1</u>	<u>Concepts de base et explications</u>	18
	<u>Qu'est-ce que le réseautage? Qu'est-ce que cela signifie pour vous?</u>	18
	<u>Qu'est-ce qu'un média social?</u>	18
	<u>Une brève histoire des médias sociaux</u>	19
1.1	<u>Sites de réseautage populaires des médias sociaux</u>	20
1.2	<u>Caractéristiques communes des médias sociaux</u>	21
1.3	<u>Marketing sur les réseaux sociaux pour les femmes qui démarrent</u>	22
<u>2</u>	<u>Création de comptes de médias sociaux</u>	25
2.1	<u>Créer un compte Facebook</u>	25
2.2	<u>Créer un compte Instagram</u>	30
2.3	<u>Suivez les étapes ci-dessous pour créer un compte Twitter</u>	38
<u>3</u>	<u>Utiliser les sites de réseaux sociaux</u>	42
3.1	<u>Suivez les étapes ci-dessous pour créer une page Facebook</u>	28
3.2	<u>Suivez les étapes ci-dessous pour configurer un blog</u>	47
	<u>Questions</u>	36
	<u>Références</u>	37

1 Concepts de base et explications

Qu'est-ce que le réseautage? Qu'est-ce que cela signifie pour vous?

Selon The Oxford Dictionnaire («Dictionnaire anglais, thésaurus, aide de grammaire | dictionnaires Oxford» 2018), la mise en réseau est «un groupe de personnes qui échangent des informations, des contacts et des expériences à des fins professionnelles ou sociales». Toutefois, si vous représentez dix personnes différentes en réseau, vous pouvez obtenir jusqu'à dix réponses différentes. La définition de la mise en réseau d'une personne dépend probablement de son utilisation de cette activité personnelle et professionnelle importante. Toutefois, que vous souhaitiez créer un réseau pour vous faire de nouveaux amis, trouver un nouvel emploi, développer votre carrière actuelle, explorer de nouvelles options de carrière, obtenir des références ou des prospects, ou simplement élargir vos horizons professionnels, il est important de vous concentrer sur la mise en réseau en tant qu'échange d'informations, de contacts ou d'expériences ('Qu'est-ce que le réseautage, n.d.). Dans n'importe quel secteur ou carrière, la mise en réseau vous aide à établir des liens de manière personnelle et à établir des relations de soutien et de respect afin de découvrir et de créer des avantages mutuels. C'est un ensemble de compétences dont aucune femme professionnelle sérieuse du 21ème siècle ne peut se dispenser.

Peu importe l'industrie dans laquelle vous vous trouvez, connaître d'autres bonnes personnes peut rapporter. Lorsque tout est bien fait, le réseautage peut conduire à plus de clients, plus de visibilité et plus d'opportunités pour progresser dans la carrière. Et pour les demandeurs d'emploi, la mise en réseau prend vraiment tout son sens, vous plaçant dans le cadre de rôles non annoncés ou vous mettant en contact avec le décideur pour des jobs non annoncés ou vous mettant en contact avec le décideur pour des jobs qui existent ('Qu'est-ce que le réseautage? | Reed.co.uk', n.d.).

Qu'est-ce qu'un média social?

Les médias sociaux sont une technologie informatique facilitant le partage d'idées et d'informations, ainsi que la création de réseaux et de communautés virtuels. De par leur conception, les médias sociaux sont basés sur Internet et offrent aux utilisateurs une communication électronique aisée d'informations personnelles et d'autres contenus, tels que des vidéos et des photos. Les utilisateurs utilisent les médias sociaux via un ordinateur, une tablette ou un smartphone via un logiciel ou une application Web, et les utilisent souvent pour la messagerie.

À l'origine, les médias sociaux étaient un outil que les gens utilisaient pour interagir avec leurs amis et leur famille, mais ils ont ensuite été adoptés par les entreprises qui souhaitaient tirer parti d'une nouvelle méthode de communication populaire pour atteindre leurs clients. Le pouvoir des médias sociaux réside dans la capacité de se connecter et de partager des informations avec n'importe qui sur Terre (ou des multitudes de personnes), à condition qu'ils utilisent également les médias sociaux (Silver, n.d.).

Une brève histoire des médias sociaux

Les médias sociaux ont une histoire qui remonte aux années 1970 (Ries 2016). ARPANET, qui a été mis en ligne pour la première fois en 1969, avait développé un riche échange culturel d'idées non gouvernementales / commerciales et de communication à la fin des années 1970, comme le prouve clairement le règlement ARPANET # ARPANET# Règles et étiquettes "Un manuel de 1982 sur l'informatique publié par AI Lab du MIT énonçait ce qu'il convenait de savoir s'appliquer aux réseaux »et correspondait parfaitement à la définition actuelle du terme« médias sociaux »contenue dans cet article. Usenet, arrivé en 1979, a été battu par un précurseur du système de babillard électronique (BBS) connu sous le nom de Community Memory en 1973. De véritables systèmes de babillard électronique sont arrivés avec le système de babillard électronique à Chicago, qui a été mis en ligne le 16 février 1978. Peu de temps après, la plupart des grandes villes avaient plus d'un BBS fonctionnant sur les ordinateurs personnels TRS-80, Apple II, Atari, IBM PC, Commodore 64, Sinclair et similaires ('Social Media - Wikipédia', n.d.)

Le PC IBM a été introduit en 1981 et les modèles suivants d'ordinateurs Mac et de PC ont été utilisés tout au long des années 1980. Plusieurs modems, suivis par du matériel de télécommunication spécialisé, ont permis à de nombreux utilisateurs d'être en ligne simultanément. CompuServe, Prodigy et AOL étaient trois des plus grandes entreprises de BBS et ont été les premiers à migrer vers Internet dans les années 1990. Entre le milieu des années 80 et le milieu des années 90, le nombre de BBS s'est élevé à des dizaines de milliers en Amérique du Nord (Edwards 2016). Des forums de messagerie (une structure spécifique de médias sociaux) ont vu le jour au cours des années 1980 et au début des années 1990. Lorsque l'Internet a proliféré au milieu des années 90, les forums de messages ont migré en ligne, devenant des forums Internet, principalement en raison d'un accès par personne moins coûteux et de la capacité de gérer beaucoup plus de personnes simultanément que les banques de modem téléphonique ('Social Media - Wikipédia', n.d.).

GeoCities a été l'un des premiers sites de réseautage social sur Internet, apparaissant en novembre 1994, suivi de Classmates en décembre 1995, Six Degrees en mai 1997, Open Diary en octobre 1998, LiveJournal en avril 1999, Ryze en octobre 2001, Friendster en mars 2002, LinkedIn en mai 2003, hi5 en juin 2003, MySpace en août 2003, Orkut en janvier 2004, Facebook en février 2004, Yahoo! 360 ° en mars 2005, Bebo en juillet 2005, Twitter en juillet 2006, Tumblr en février 2007 et Google+ en juillet 2010 ('Décembre 1995: Les camarades de classe - Avant et maintenant: une histoire de sites de réseautage social - Images - Actualités Cbs', «Histoire et différents types de médias sociaux»,n.d.; Ortutay 2012).

1.1 Sites de réseautage populaires des médias sociaux

Il a été estimé qu'environ 81% des Américains utilisaient les médias sociaux en 2017 et de plus en plus. Selon une estimation, plus d'un cinquième du temps en ligne d'une personne est consacré aux médias sociaux. En 2005, le pourcentage d'adultes utilisant les médias sociaux était d'environ 5%. À l'échelle mondiale, il y a environ 1,96 milliard d'utilisateurs de médias sociaux. Ce nombre devrait atteindre 2,5 milliards d'ici la fin de 2018. D'autres estimations sont encore plus élevées (Silver, n.d.). Selon le Centre de recherche Pew (2018), les utilisateurs de médias sociaux ont tendance à être plus jeunes (environ 90% des 18-29 ans utilisent au moins une forme de média social), plus instruits et relativement riches (plus de 75 000 \$ par an). Les États-Unis et la Chine sont en tête de la liste des médias sociaux («Principaux réseaux sociaux mondiaux 2018 Statistique '2018): Facebook (2,167 milliards d'utilisateurs en janvier 2018), YouTube (1,5 milliard), WhatsApp (1,3 milliard), Facebook Messenger (1,3 milliard), WeChat (980 millions), QQ (843 millions), Instagram (800 millions), Tumblr (794M), QZone (568M), Sina Weibo (376M), Twitter (330M), Baidu Tieba (300M), Skype (300M), LinkedIn (260M), Viber (260M), Snapchat (255M), Reddit (250M)), LINE (203M), Pinterest (200M), AA (117M). Différents sites Web et applications destinés aux médias sociaux sont dédiés à différents types de communication et à différents contenus. Une brève description est disponible dans les sections suivantes pour les médias sociaux les plus populaires (Rouse 2016)

Facebook

Est un site Web populaire de réseautage social gratuit qui permet aux utilisateurs enregistrés de créer des profils, de télécharger des photos et des vidéos, d'envoyer des messages et de rester en contact avec leurs amis, leur famille et leurs collègues. Selon les statistiques du groupe Nielsen, les utilisateurs d'Internet aux États-Unis passent plus de temps sur Facebook que tout autre site Web

Twitter

Est un service de micro-blogging gratuit qui permet aux membres enregistrés de diffuser de courts messages appelés tweets. Les membres de Twitter peuvent diffuser des tweets et suivre les tweets d'autres utilisateurs en utilisant plusieurs plates-formes et appareils.

Google+

Est le projet de réseau social de Google, conçu pour reproduire la façon dont les gens interagissent hors ligne plus étroitement que ce n'est le cas dans d'autres services de réseau social. Le slogan du projet est «Repenser le partage dans la vie réelle pour le Web»

Wikipédia

Est une encyclopédie en ligne à contenu libre et gratuit, créée grâce à la collaboration d'une communauté d'utilisateurs connue sous le nom de Wikipédiens. Toute personne inscrite sur le site peut créer un article pour publication. Il n'est pas nécessaire de s'inscrire pour éditer des articles. Wikipedia a été fondée en janvier 2001.

LinkedIn

Est un site de réseautage social conçu spécifiquement pour le monde des affaires. L'objectif du site est de permettre aux membres inscrits d'établir et de documenter des réseaux de personnes qu'ils connaissent et en qui ils ont confiance, de manière professionnelle.

Reddit

Est un site de nouvelles sociales et un forum où les histoires sont socialement préparées et promues par les membres du site. Le site est composé de centaines de sous-communautés, appelées «subreddits». Chaque subreddit traite d'un sujet spécifique tel que la technologie, la politique ou la musique. Les membres du site Reddit, également appelés «redditors», soumettent du contenu qui est ensuite soumis au vote des autres membres. L'objectif est d'envoyer des histoires bien considérées en haut de la page principale du site.

Pinterest

Est un site de conservation sociale permettant de partager et de catégoriser les images trouvées en ligne. Pinterest nécessite de brèves descriptions, mais l'objectif principal du site est visuel. En cliquant sur une image, vous arrivez à la source d'origine. Ainsi, par exemple, si vous cliquez sur l'image d'une paire de chaussures, vous pourriez être amené sur un site où vous pouvez l'acheter. Une image de crêpes aux bleuets pourrait vous mener à la recette; une photo d'un nichoir fantasmagorique pourrait vous emmener aux instructions.

1.2 Caractéristiques communes des médias sociaux

(Comptes utilisateur; pages de profil; amis, adeptes, groupes, etc.)

Aujourd'hui, il existe des dizaines de sites de médias sociaux. Ils fournissent différents services, ont des adeptes différents et jouissent d'une identité très distincte. Cependant, ils partagent tous des caractéristiques communes (Sunil 2017). Voici quelques caractéristiques clés des sites de médias sociaux:

Fournir un espace Web gratuit:

Les membres de ces sites n'ont pas besoin de posséder ou de partager des serveurs Web. Ils peuvent publier leur contenu sur l'espace libre fourni par ces sites.

Fournir une adresse Web gratuite:

Les membres se voient attribuer une adresse Web unique qui devient l'identité Web d'un individu ou d'une entreprise. Il peut être utilisé pour identifier, connecter et partager du contenu.

Demandez aux membres de créer des profils:

Ces sites nécessitent que les membres construisent leurs profils. Les informations saisies dans les profils sont utilisées pour connecter des amis et des contacts et pour créer des réseaux qui connectent des personnes partageant des goûts et des intérêts similaires dans le monde entier.

Encourager les membres à télécharger du contenu:

Ces sites permettent aux membres de télécharger des messages texte, des photographies, des fichiers audio et vidéo. Tous les articles sont publiés dans l'ordre décroissant, le dernier article venant en premier. Plus important encore, tout le contenu est publié en temps réel et peut être lu, affiché ou partagé instantanément.

Autoriser les membres à créer des conversations:

Les membres peuvent parcourir le contenu et le commenter. Ce faisant, les sites de médias sociaux

permettent aux membres d'engager des conversations qui augmentent l'engagement.

Autoriser les discussions en direct:

Plusieurs sites de médias sociaux ont des clients de discussion qui permettent aux membres de discuter entre eux en temps réel.

Installation de messagerie directe:

Plusieurs sites de médias sociaux fournissent une installation de messagerie directe à leurs membres. Cela permet aux membres d'envoyer des messages privés, qui ne peuvent être lus ou visualisés que par ceux à qui le message est destiné.

Fournir des alertes de marquage:

La plupart des sites de médias sociaux alertent les membres par courrier électronique ou via des notifications de site chaque fois qu'ils sont étiquetés dans un message ou une photo.

Permettre aux membres de créer des pages uniques:

Sur certains sites de médias sociaux, les membres peuvent créer des pages thématiques. Les pages peuvent ensuite être utilisées pour publier des articles ou des photographies en rapport avec un thème. Les pages peuvent également être utilisées pour promouvoir des entreprises (comptes d'utilisateur, pages de profil, amis, abonnés, groupes, etc.).

1.3 Marketing sur les réseaux sociaux pour les femmes qui démarrent

Buts

Alex York (2018) a rédigé un très bon article sur la stratégie des médias sociaux. Il a souligné que le plus important pour conduire votre entreprise est de suivre constamment vos objectifs. Il est même utile de noter mille objectifs pour s'assurer qu'ils sont plus définis et plus réalistes.

L'établissement d'objectifs est un élément essentiel de toutes les stratégies marketing et commerciales. Les médias sociaux ne font pas exception. Bien sûr, avec une gamme de capacités sociales, il peut être difficile de déterminer exactement quels devraient être vos objectifs. À titre indicatif, voici quelques objectifs communs à prendre en compte dans les médias sociaux:

- **Augmenter la notoriété de la marque:** pour créer une notoriété authentique et durable, évitez toute une série de messages promotionnels. Concentrez-vous plutôt sur des contenus significatifs et sur une forte personnalité de marque via vos canaux sociaux.
- **Augmentation de la qualité des ventes:** il est presque impossible de creuser avec vos réseaux sociaux sans surveiller ni écouter des mots clés, des phrases ou des hashtags spécifiques. Grâce à un ciblage plus efficace des médias sociaux, vous atteignez votre public cible beaucoup plus rapidement.
- **Augmenter les ventes en personne:** Certains détaillants comptent sur les efforts de marketing des médias sociaux pour stimuler les ventes en magasin. Votre marque fait-elle suffisamment de publicité sur les réseaux sociaux pour récompenser ceux qui viennent à vous? Pourquoi ne pas alerter les clients sur ce qui se passe dans vos magasins?
- **Améliorer le retour sur investissement:** il n'y a pas une marque sur les médias sociaux qui ne

veuille pas augmenter son retour sur investissement. Mais sur le plan social, cet objectif est spécifique à la réalisation d'un audit approfondi de vos canaux et au maintien du coût de la main-d'œuvre, des publicités et de la conception

- **Créer une base de fans fidèles:** votre marque promeut-elle le contenu généré par les utilisateurs? Vos disciples réagissent-ils positivement sans aucune initiation? Atteindre ce stade nécessite du temps et des efforts pour créer une image de marque positive sur la société.
- **Meilleure impulsion sur le secteur:** que font vos concurrents qui semblent fonctionner? Quelles stratégies utilisent-ils pour stimuler l'engagement ou les ventes? Avoir une impulsion sur l'industrie pourrait simplement vous aider à améliorer vos efforts et à prendre quelques conseils de ceux qui vont bien

Audience

Nous avons beaucoup d'opportunités et de choix quant à l'affichage de nos produits. Pour choisir un ou plusieurs d'entre eux, nous devons nous demander: «Quel est notre groupe cible?». Lorsque nous avons la réponse, nous pouvons suivre les données statistiques démographiques de personnes utilisant différents médias sociaux:

- Les données démographiques les plus populaires de **Facebook** incluent:
 - Femmes utilisatrices (89%)
 - 18-29 ans (88%)
 - Utilisateurs des zones urbaines et rurales (81% chacun)
 - Ceux qui gagnent moins de 30 000 \$ (84%)
 - Utilisateurs avec une certaine expérience universitaire (82%)
- Les données démographiques les plus populaires d'**Instagram** incluent:
 - Femmes utilisatrices (38%)
 - 18-29 ans (59%),
 - Utilisateurs situés en ville (39%)
 - Ceux qui gagnent moins de 30 000 \$ (38%)
 - Utilisateurs avec une certaine expérience universitaire (37%)
- Les données démographiques les plus populaires de **Twitter** incluent:
 - Femmes utilisatrices (25%)
 - 18-29 ans (36%)
 - Utilisateurs situés en ville (26%)
 - Ceux qui gagnent entre 50 000 et 74 999 \$ (28%)
 - Utilisateurs avec expérience universitaire ou plus (29%)

Produits similaires

Avant de commencer à créer du contenu, il est vraiment judicieux d'enquêter sur vos concurrents. Faites-le avant le processus de création de contenu, car vous trouvez souvent de nouvelles façons de regarder le contenu en analysant ce qui fait le succès de vos concurrents. Le moyen le plus simple de rechercher des concurrents consiste à effectuer une simple recherche sur Google. Recherchez vos mots-clés, expressions et termes du secteur les plus utiles pour savoir qui apparaît.

Contenu

Pour commencer, il est recommandé de créer un contenu qui correspond à l'identité de votre marque. Cela signifie que vous devriez éviter des choses comme tendre la main à vos données démographiques impopulaires sans une stratégie complète en place. Le contenu doit être pertinent et la page publiée ne doit pas être remplie de publicité. Les acheteurs en ligne croient plutôt que le contenu vidéo uniquement au contenu vidéo. Si possible, utilisez des thèmes préparés. Conservez un format de contenu cohérent et simple pour que vos lecteurs ne le confondent pas.

N'ignorez pas

Les canaux de médias sociaux sont construits en tant que réseaux. Cela signifie que leur objectif principal est d'être un espace de conversation, de discussion et de partage de contenu. Votre marque ne peut pas oublier ces éléments essentiels du «réseautage» et il faut s'efforcer d'assurer que les conversations ou les opportunités d'engagement ne soient pas laissées sans surveillance.

Grâce aux médias sociaux, vous gagnez le respect en tant que marque en étant simplement présent et en parlant à votre public. C'est pourquoi le service client est si important pour les marques qui souhaitent accroître la notoriété de leur public. Tout est question d'engagement.

2 Création de comptes de médias sociaux

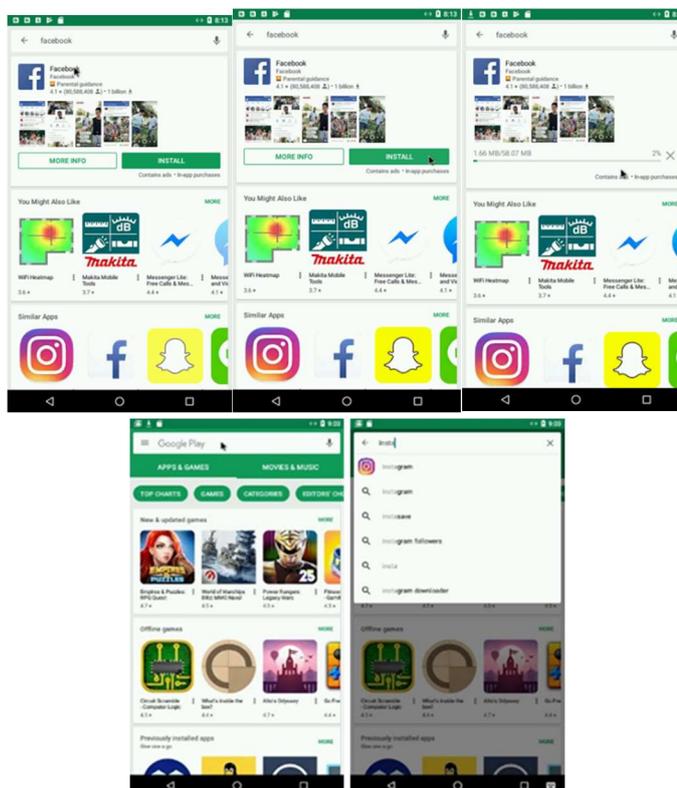
2.1 Créer un compte Facebook

Apple depuis l'App Store

Étape 1: Téléchargez le programme Instagram sur Apple Store et suivez les étapes décrites dans la section suivante.



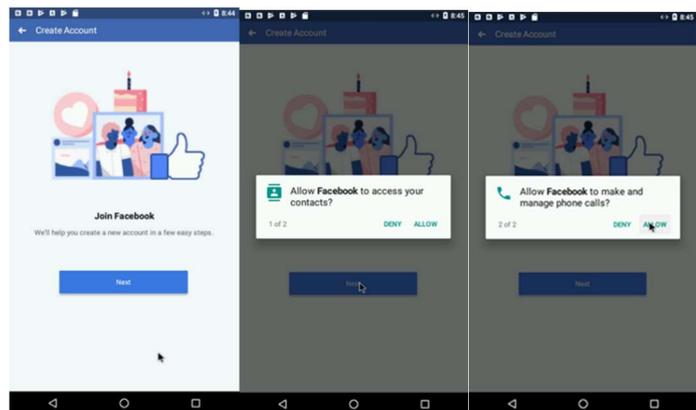
Étape 2: Dans la fenêtre de recherche, tapez «Facebook» et cliquez sur le bouton INSTALLER. Attendez ensuite que l'installation soit terminée.



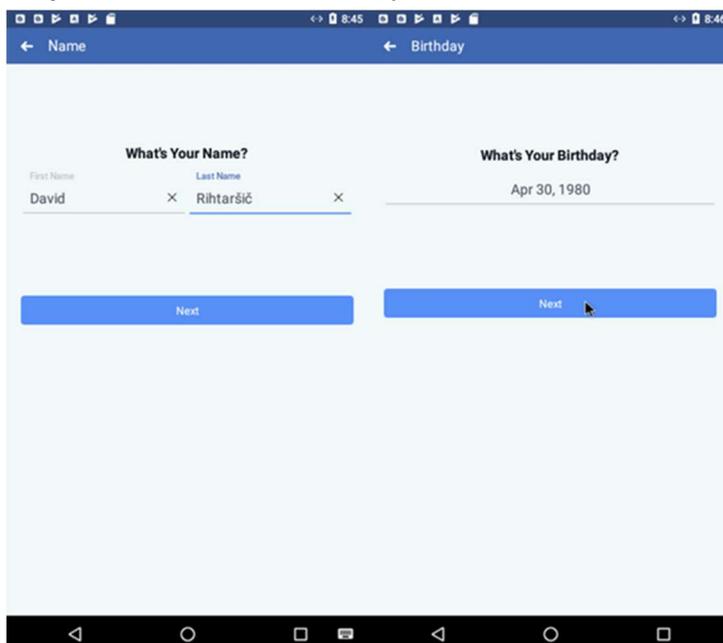
Étape 3: Ouvrez l'application Facebook et cliquez sur le bouton CRÉER UN NOUVEAU COMPTE FACEBOOK



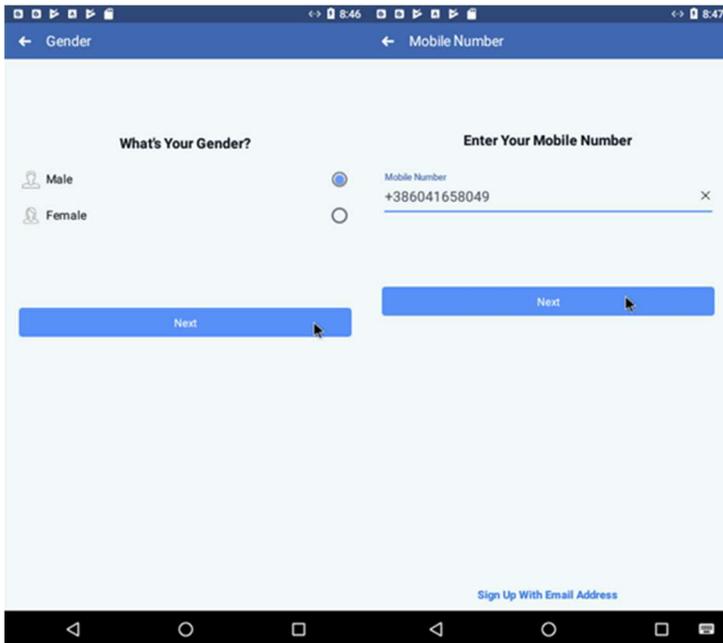
Étape 4: Cliquez sur Suivant et Autoriser l'application Facebook à accéder à vos données personnelles.



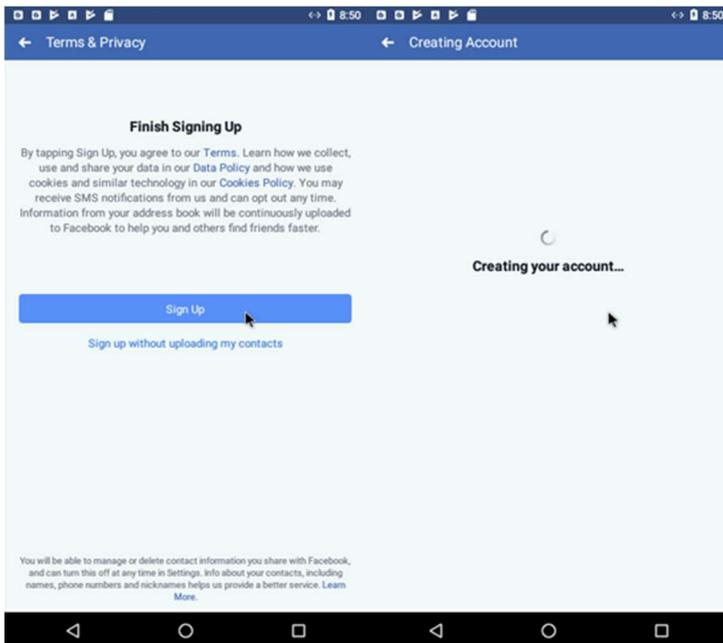
Étape 5: Entrez votre nom et prénom, votre date de naissance.



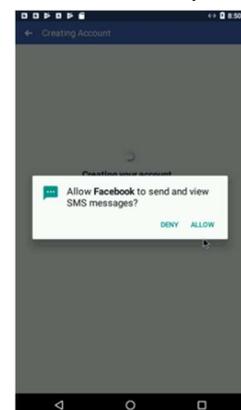
Étape 6:... entrez votre sexe et votre numéro de téléphone.



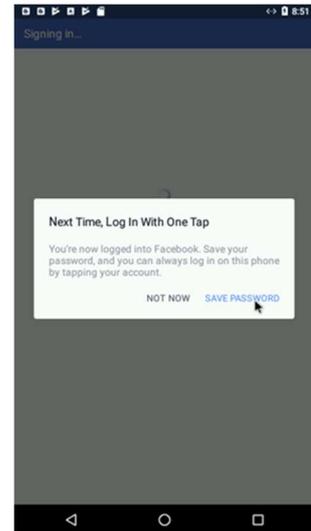
Étape 7: Cliquez sur INSCRIVEZ-VOUS et attendez que l'application complète la création de votre compte



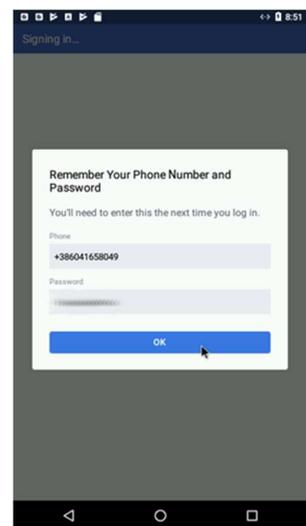
Étape 8: Vous devez maintenant configurer votre compte Facebook. Tout d'abord, vous pouvez PERMETTRE à l'application d'accéder à vos contacts.



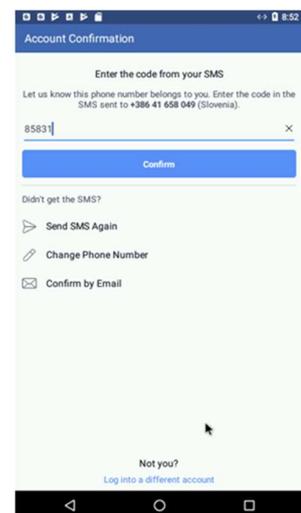
Étape 9: Ensuite, vous pouvez choisir d'enregistrer le mot de passe par application.



Étape 10: Tapez le mot de passe et mémorisez-le. Puis cliquez sur le bouton ok.



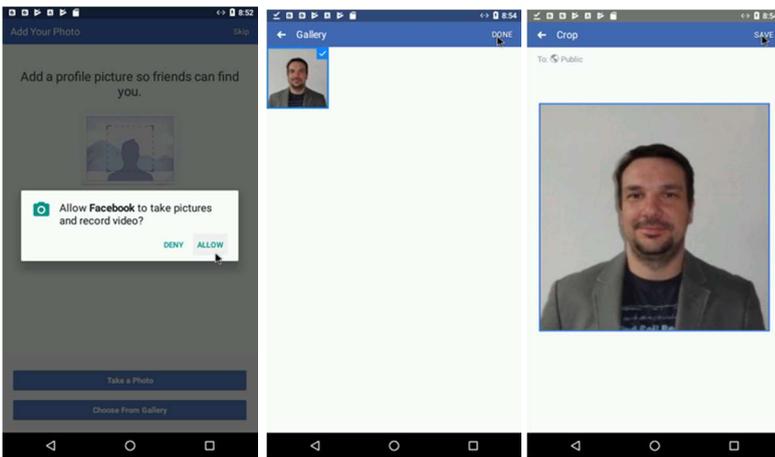
Étape 11: Attendez le message SMS de vérification et entrez le code.



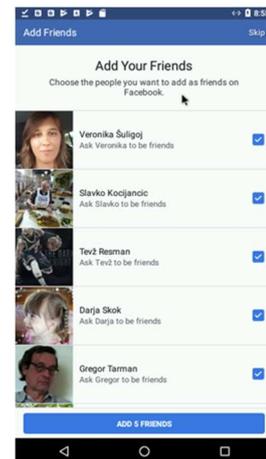
Étape 12: Vous pouvez choisir d'autoriser ou non Facebook à accéder à vos photos et autres données personnelles.



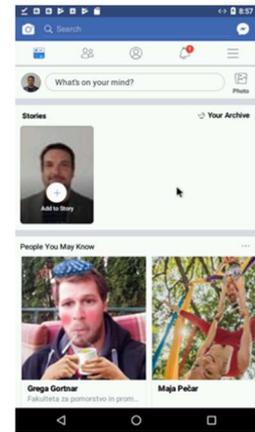
Étape 13: Choisissez votre photo de profil. Vous pouvez prendre la photo avec l'appareil photo de choisir une image



Étape 14: Et enfin, choisissez vos amis et cliquez sur AJOUTER DES AMIS pour lancer le réseautage social...



Étape 15: Les paramètres de base de votre compte Facebook sont maintenant terminés. Vous devriez voir votre

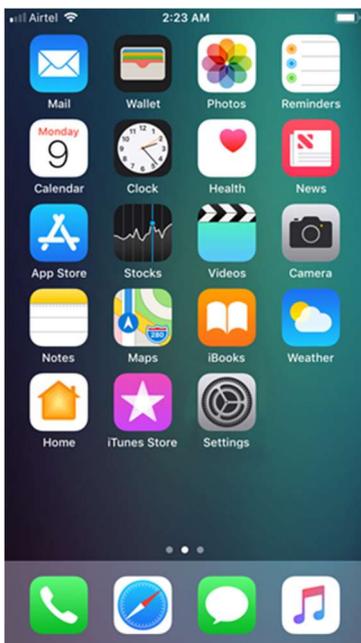


2.2 Créer un compte Instagram

pour Apple

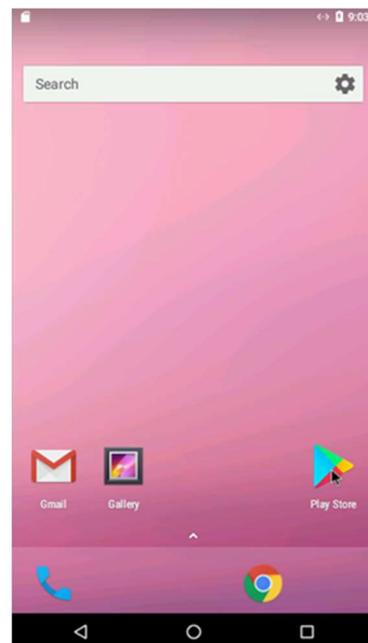
Étape 1:

Téléchargez le programme Instagram sur Apple Store et suivez les étapes décrites dans la section suivante.

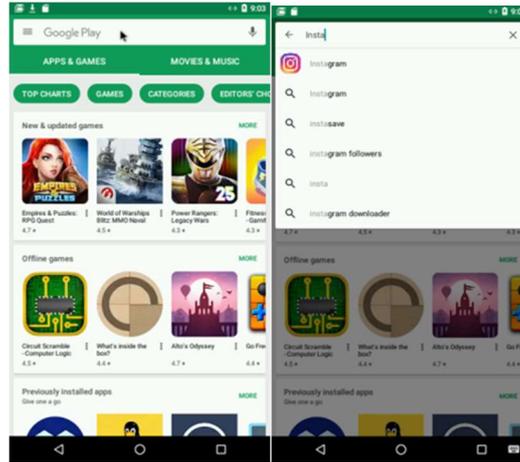


Pour Android

Téléchargez le programme Instagram sous Google Play.



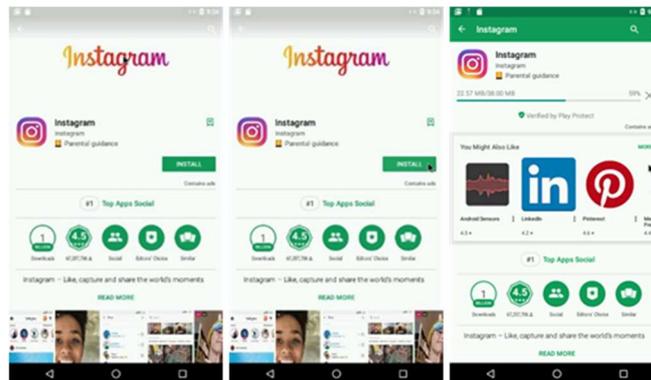
Étape 2: Cliquez dans le champ de recherche et tapez Instagram.



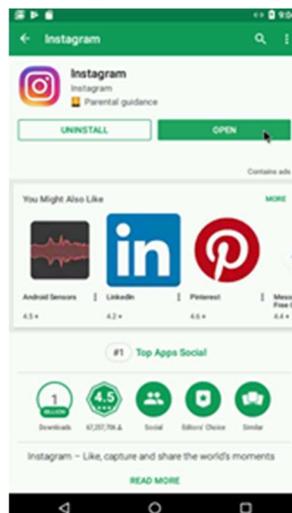
Étape 3: Choisissez Instagram.



Étape 4: Cliquez sur Installer et attendez le processus d'installation.



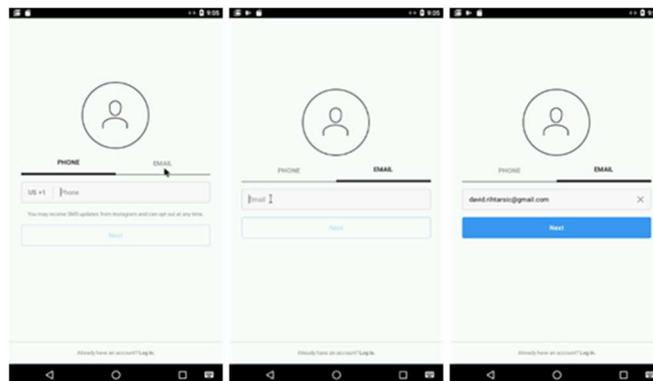
Étape 5: Cliquez sur Ouvrir pour ouvrir le programme Instagram.



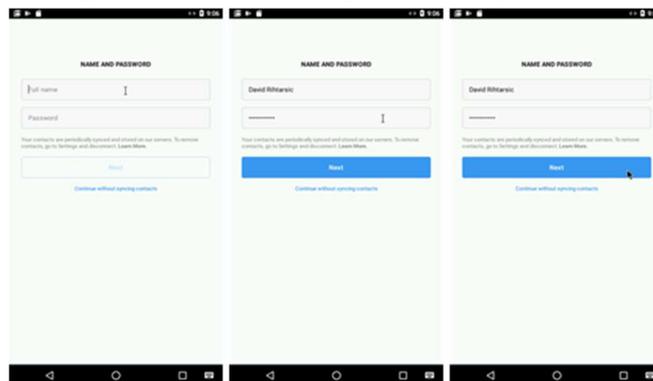
Étape 6: Choisissez créer un nouveau compte.



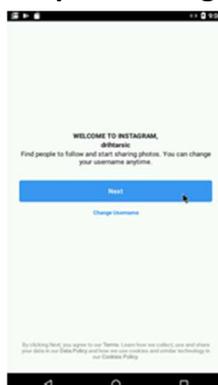
Étape 7: Créez un compte avec un **numéro de téléphone** ou une **adresse électronique**. Entrez votre numéro de téléphone ou adresse e-mail et appuyez sur suivant.



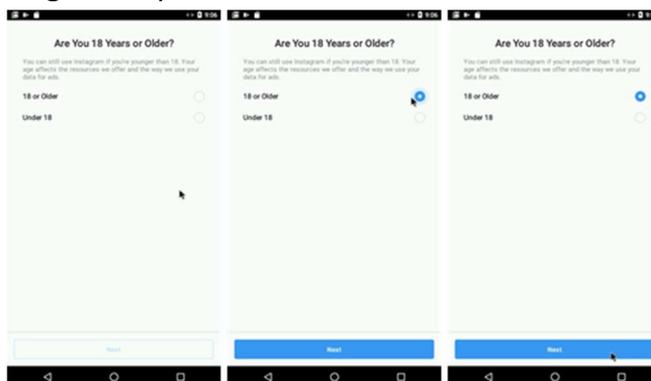
Étape 8: Entrez votre **nom** et votre **mot de passe**. Puis cliquez sur **suisvant**. Ce sera la dernière étape de la création du compte Instagram avant de configurer votre profil...



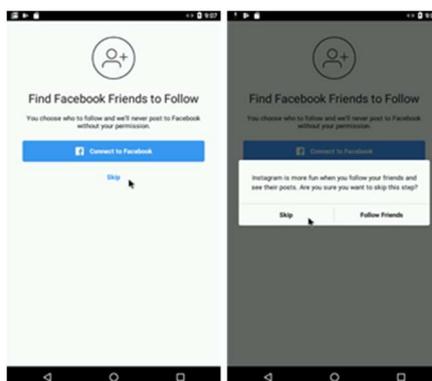
Étape 9: Pour commencer à **configurer votre profil Instagram**, cliquez sur **Suisvant**.



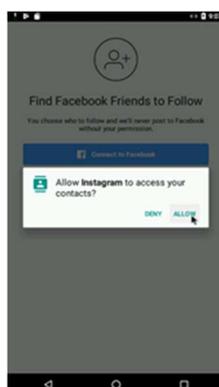
Étape 10: Choisissez votre âge et cliquez sur **Suivant**.



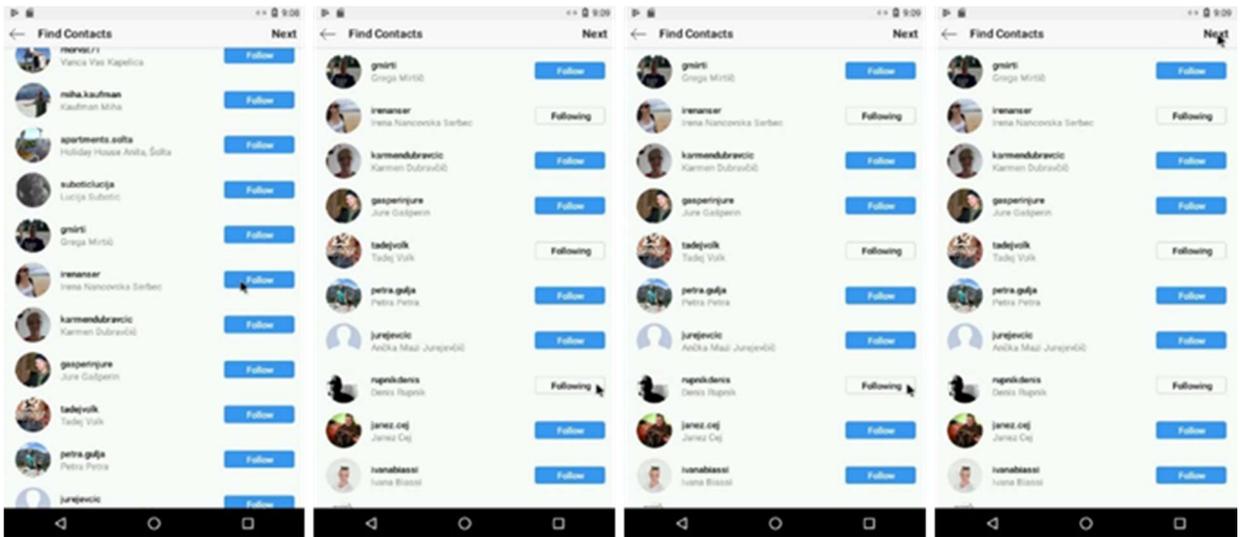
Étape 11: Il est recommandé de suivre vos amis de **Face book**, mais nous ignorerons cette fonctionnalité.



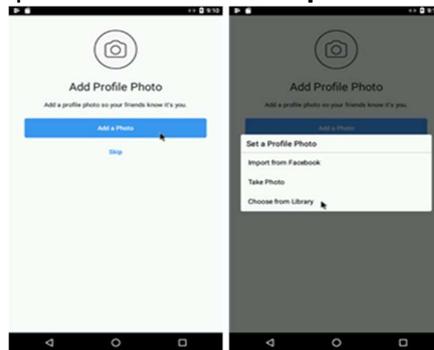
Étape 12: Il est également recommandé de suivre vos amis de vos contacts. Pour ce faire, vous devez autoriser l'application Instagram à accéder à vos informations de contact.



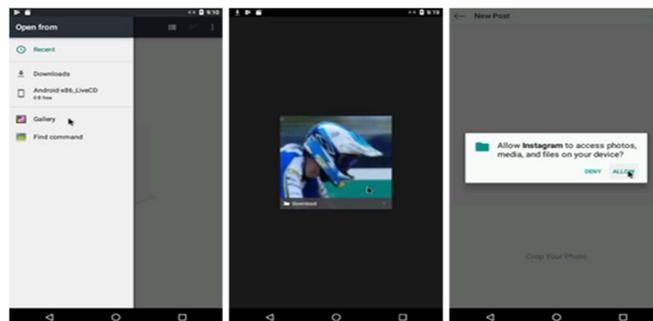
Étape 13: Choisissez des contacts pertinents **pour suivre** leur contenu publié. Lorsque vous avez terminé, appuyez sur **Suivant**.



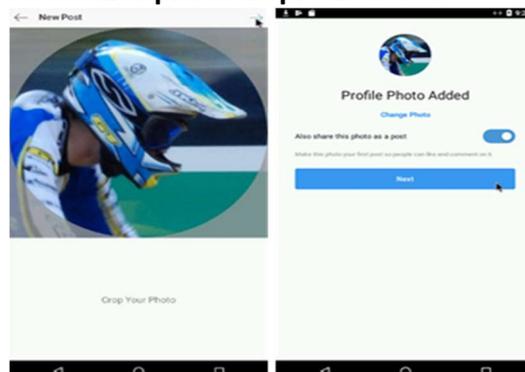
Étape 14: cliquez sur **ajouter une photo** pour ajouter la photo de votre profil. Et choisissez la source de votre photo de profil. Vous pouvez le télécharger à partir de **Face book**, vous pouvez **prendre une photo avec l'appareil photo** du téléphone ou **choisir une photo dans la bibliothèque**.



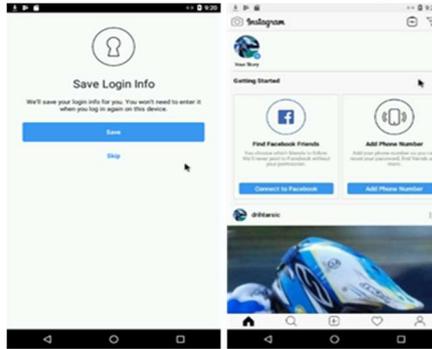
Étape 15: Nous choisisons une photo dans **une galerie** et choisisons une photo appropriée. Lors de la sélection, nous devons autoriser l'application Instagram à accéder à notre galerie de photos.



Étape 16: Cliquez sur Suivant et confirmez la **photo de profil** choisie



Étape 17: Sauvegardez les données du profil en cliquant sur **Sauvegarder**.

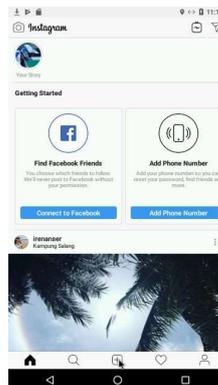


...Votre **profil Instagram** est complet et vous êtes prêt à poster

Suivez les étapes ci-dessous pour partager à partir d'Instagram vers d'autres réseaux sociaux

Dans le prochain exercice, nous montrerons: - comment publier un contenu - comment partager le contenu avec d'autres réseaux sociaux et - comment ajouter un contenu dans un sujet pertinent.

Étape 1: pour publier un nouveau contenu, appuyez sur le signe de **la caméra** en bas de l'écran.



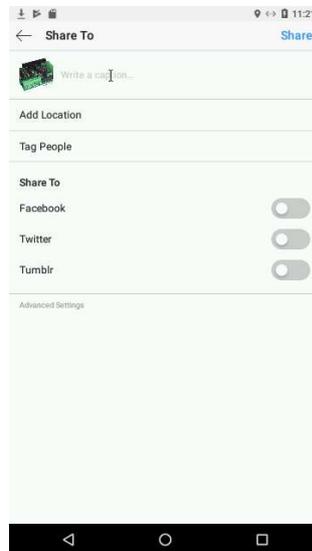
Étape 2: Vous pouvez choisir de télécharger la photo souhaitée à partir de trois sources: **galerie, photo ou vidéo**. Pour insérer la photo à partir de vos photos, cliquez sur **Galerie**, choisissez la photo souhaitée, puis cliquez sur **Suivant**.



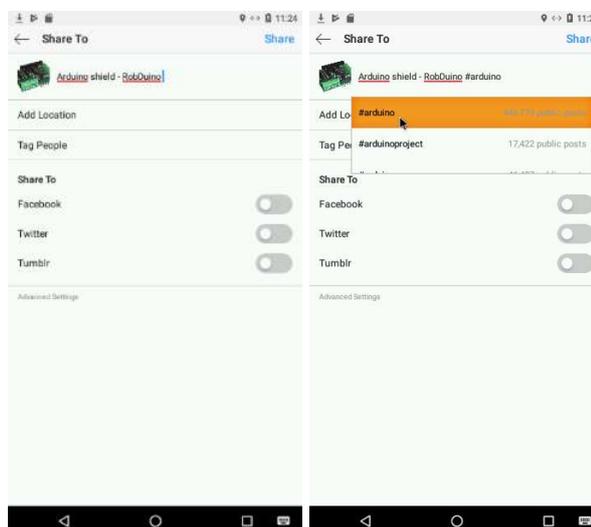
Étape 3: Si vous souhaitez modifier l'aspect d'une photo, vous pouvez lui appliquer **un filtre ou le modifier** manuellement. Lorsque vous avez terminé, appuyez sur **suivant**.



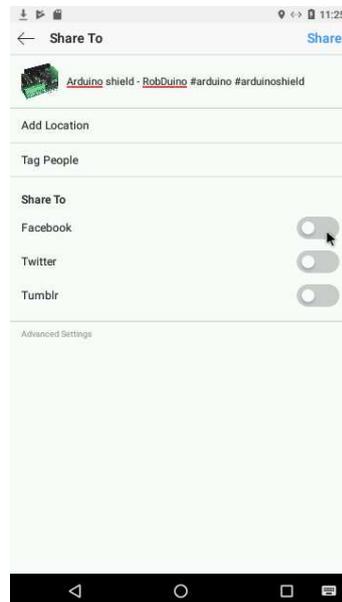
Étape 4: Cliquez dans le champ «Ecrire un commentaire» et écrivez une brève description de votre photo.



Étape 5: Il est recommandé d'ajouter un **#hashtag** à votre description pour inclure la publication dans le contenu de **#hashtags**. Il est judicieux **d'inclure #hashtag** qui compte déjà de nombreux adeptes. Depuis que nous publions un bouclier arduino pour la robotique, nous incluons #arduino et arduinoshield. Les deux #hashtags sont suivis par plusieurs dizaines de milliers de followers.j



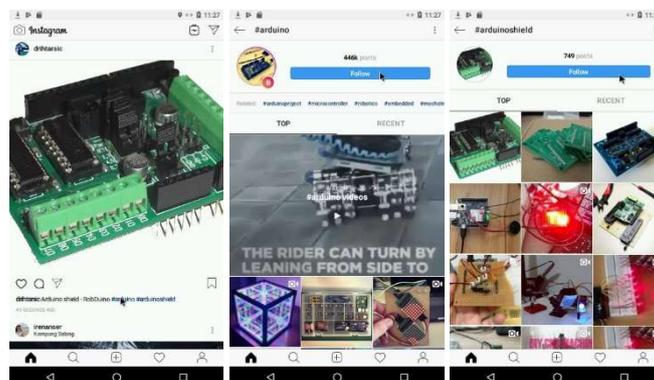
Étape 6: Pour inclure cette publication dans d'autres réseaux sociaux, la vérification échoue dans la section **Partager avec**. Enfin, cliquez sur Partager dans le coin supérieur droit.



Étape 7: le contenu est publié ...



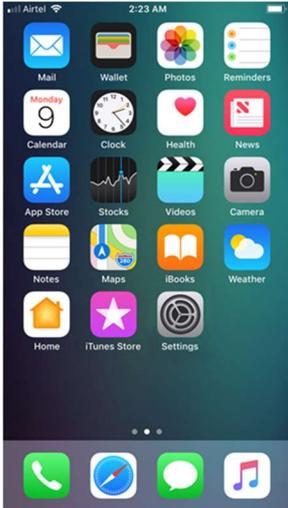
Étape 8:... et également inclus dans la section **#hashtag sélectionnée**. Vous pouvez le vérifier en cliquant sur un lien #hashtag.



2.3 Suivez les étapes ci-dessous pour créer un compte Twitter

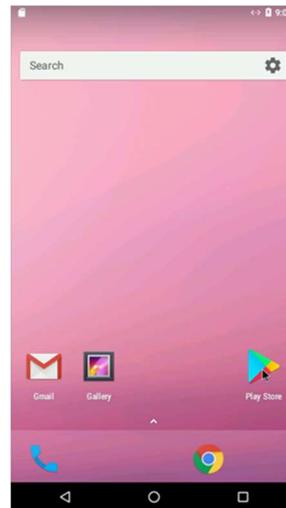
Pour Apple

Étape 1: Téléchargez le programme Instagram sur Apple Store et suivez les étapes décrites dans la section suivante.

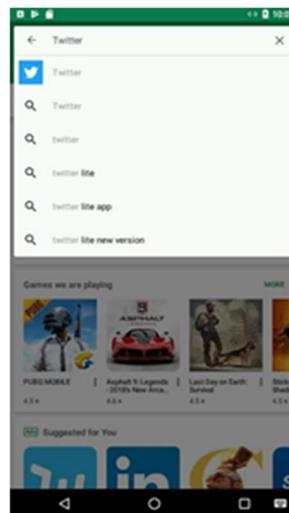


Pour Android

Téléchargez le programme Instagram dans Google Play



Étape 2: Tapez Twitter dans le champ de recherche



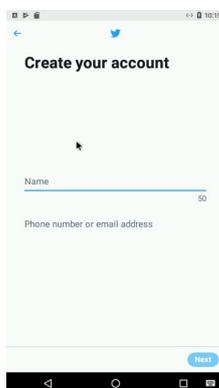
Étape 3: Choisissez l'application Twitter et cliquez sur INSTALLER.



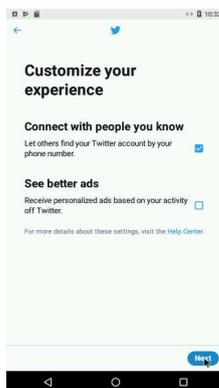
Étape 4: Attendez que l'installation soit terminée et cliquez sur **OUVRIR**



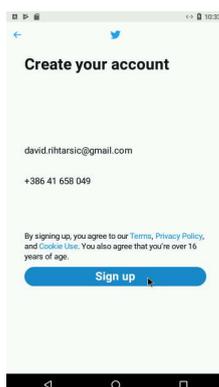
Étape 5: Cliquez sur **Commencer**. **Étape 6:** Tapez votre **adresse électronique** et votre **numéro de téléphone**, puis cliquez sur **Suivant**.



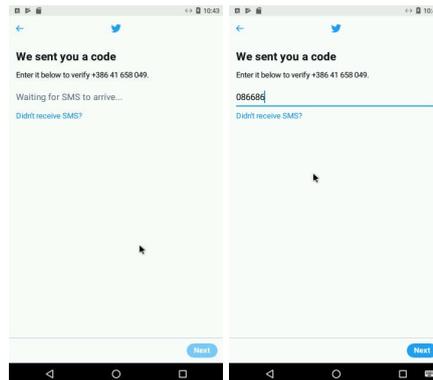
Étape 7: Cochez la case **Connectez-vous avec des personnes de votre choix** pour diffuser vos twits plus efficacement, puis cliquez sur **Suivant**.



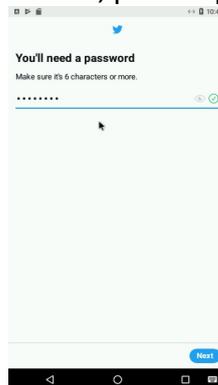
Étape 8: Cliquez ensuite sur **Inscrivez-vous** et attendez le code de confirmation SMS



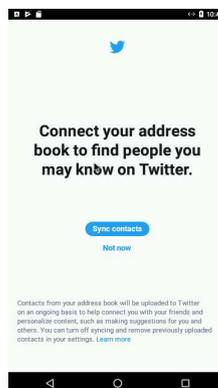
Étape 9: Entrez le code reçu par SMS et cliquez sur Suivant



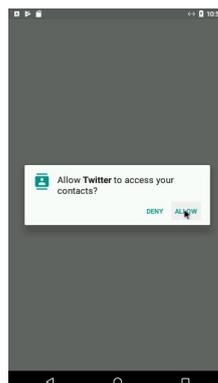
Étape 10: Entrez le mot de passe du compte Twitter, puis cliquez sur Suivant.



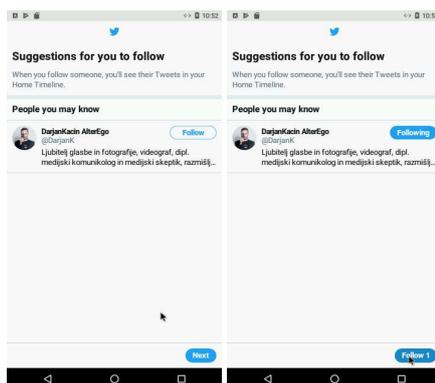
Étape 11: Nous avons recommandé de **synchroniser les contacts** avec un compte twitter.



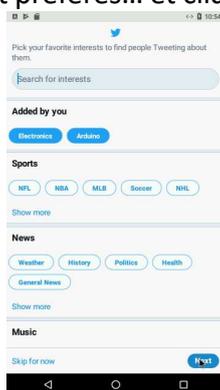
Étape 12: Et cliquez sur **AUTORISER** pour définir les autorisations d'application.



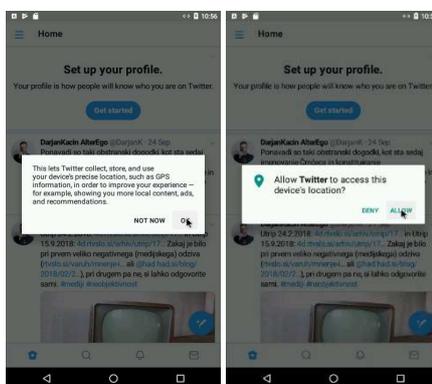
Étape 13: Choisissez les personnes que vous souhaitez suivre... et cliquez sur **Suivant**.



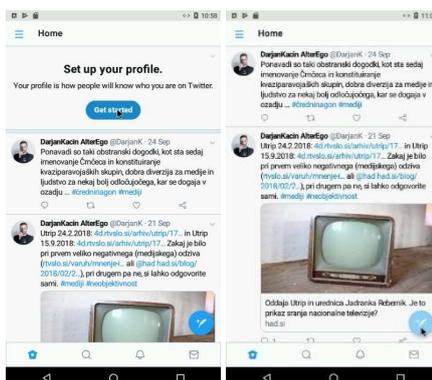
Étape 14: Entrez vos centres d'intérêt préférés... et cliquez sur **Suivant**.



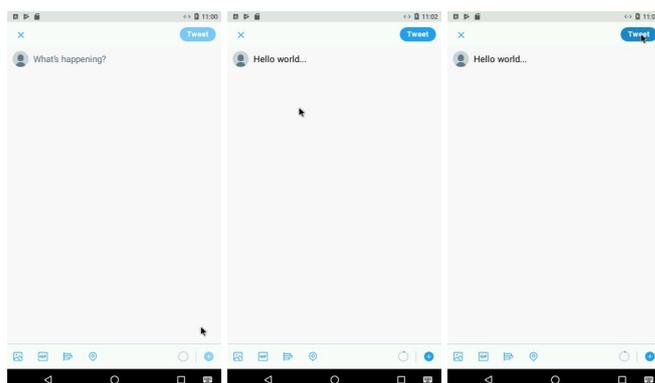
Étape 15: Vous pouvez autoriser cette application à accéder aux données GPS (votre position) en cliquant sur OK, puis sur **AUTORISER**.



Étape 16: votre compte est maintenant prêt pour le **tweet**. Vous pouvez écrire votre premier tweet en cliquant sur l'icône **f**.



Étape 17: Dans le champ **Ce qui se passe**, vous pouvez écrire le contenu que vous souhaitez publier et cliquer sur le bouton Tweet.



Étape 18: Vous verrez le tweet sur votre écran d'accueil.



3. Utiliser les sites de réseaux sociaux

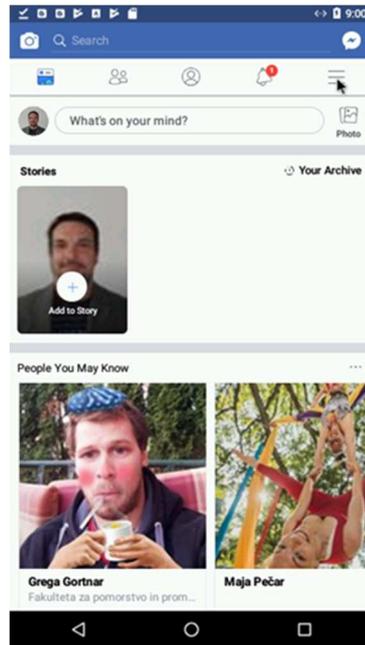
Informers les gens des progrès de votre entreprise ou de vos produits est un travail très important. De nombreuses personnes ont décidé de le faire via plusieurs sites ou plates-formes de réseaux sociaux. De loin le plus populaire est Facebook qui n'a pas besoin d'être présenté de nos jours...

3.1 Suivez les étapes ci-dessous pour créer une page Facebook

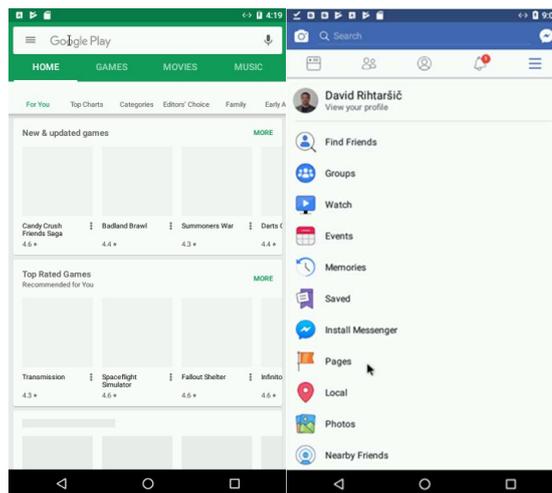
Étape 1: Lancez l'application Facebook, connectez-vous à votre compte...



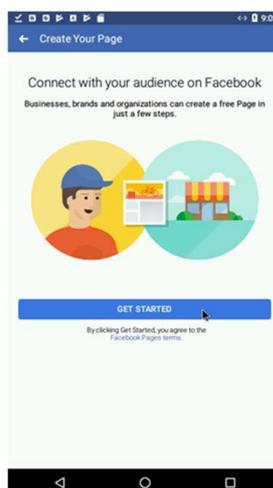
Étape 2: Cliquez sur l'icône * **Menu** *.



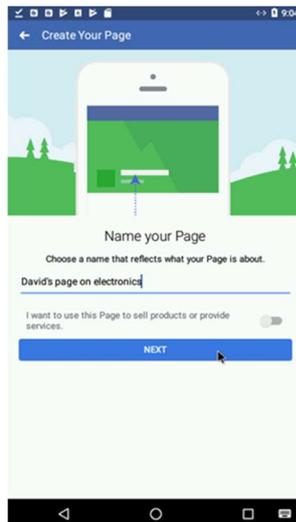
Étape 3: Cliquez sur le bouton **CRÉER UNE PAGE**.



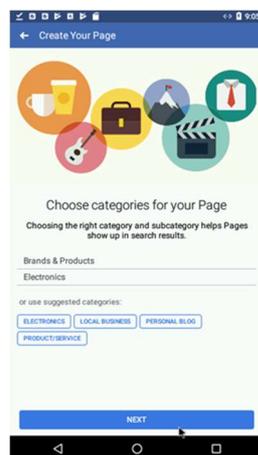
Étape 4: Cliquez sur **COMMENCER**.



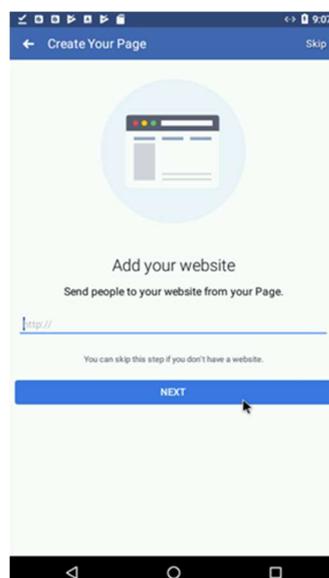
Étape 5: Tapez un nom de page pertinent et cliquez sur **SUIVANT**.



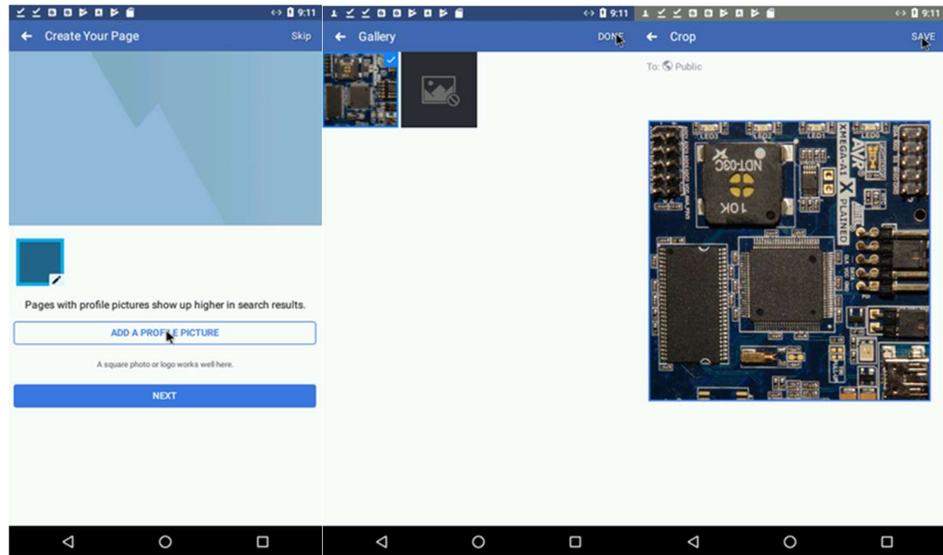
Étape 6: Choisissez des catégories pertinentes et cliquez sur **SUIVANT**.



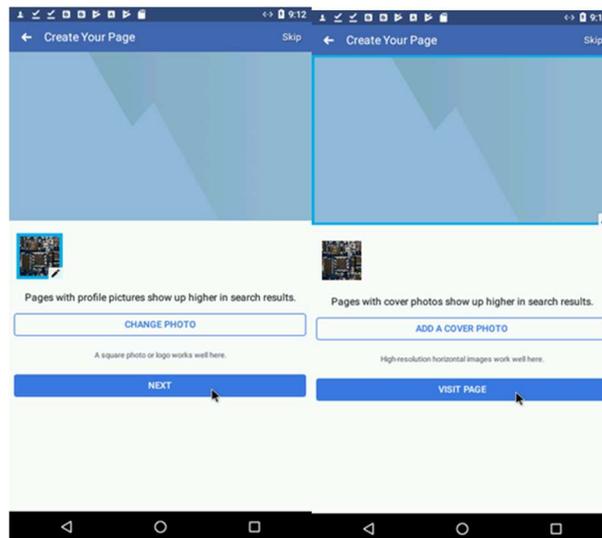
Étape 7: Vous pouvez taper une URL de votre page d'accueil pour envoyer vos visiteurs à cette page (ou ignorer cette étape), puis cliquer sur **SUIVANT**.



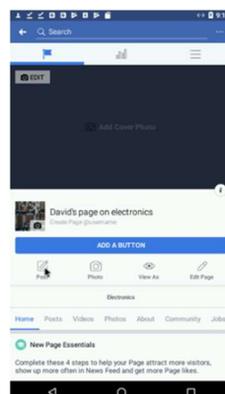
Étape 8: Ajoutez une photo de profil à partir de votre galerie en bloquant le bouton **AJOUTER UNE PHOTO DE PROFIL**, choisissez une photo et cliquez sur **TERMINER** et **ENREGISTRER**.



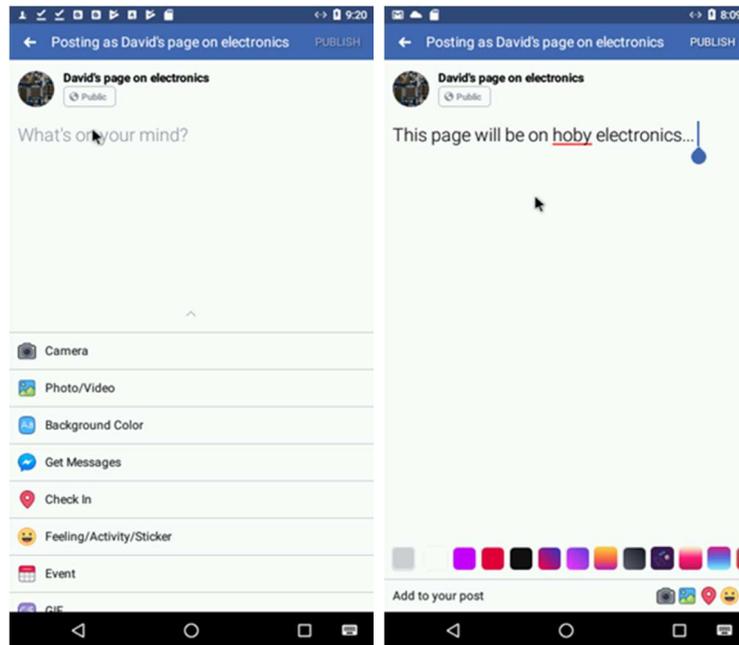
Étape 9: Cliquez sur **NEXT** pour continuer et cliquez sur **VISIT PAGE** pour accéder à votre page **Facebook**.



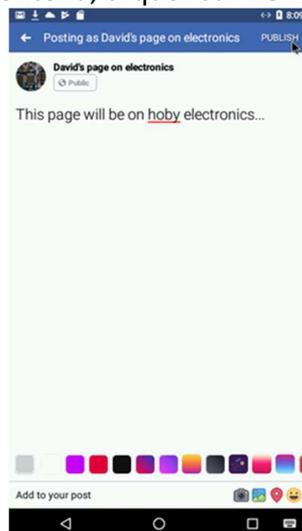
Étape 10: Pour créer une nouvelle publication sur votre page Facebook, cliquez simplement sur le bouton **Pублиer**.



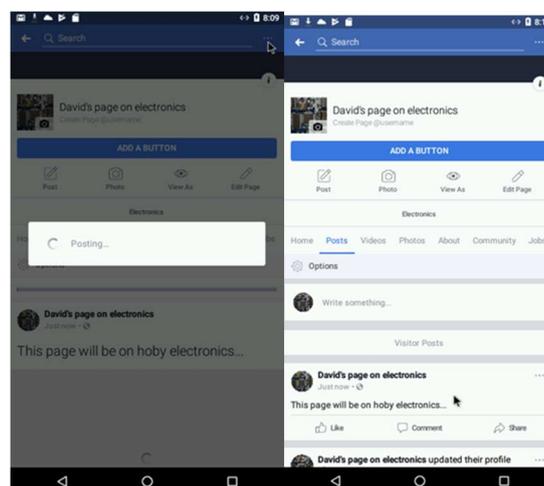
Étape 11: Cliquez sur le texte. **Que pensez-vous?** et changez le texte.



Étape 12: Lorsque vous avez terminé avec le contenu, cliquez sur **PUBLISH**.



Étape 13: Et votre contenu est publié sur la page Facebook.



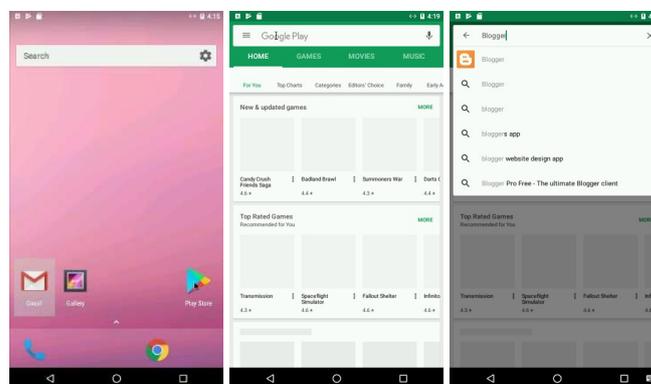
3.2 Suivez les étapes ci-dessous pour configurer un blog

Avant de pouvoir commencer à bloguer, vous devez sélectionner une plate-forme sur laquelle publier votre site. Plusieurs options gratuites hébergées existent, telles que le très populaire WordPress et Blogger. Ces deux plates-formes ont des applications qui permettront aux utilisateurs de composer, éditer et publier leurs messages lors de leurs déplacements.

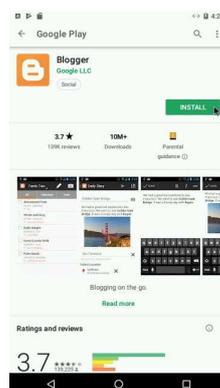
La principale différence entre Blogger et WordPress réside dans le fait que si Blogger est un peu plus simple à configurer et à utiliser, WordPress est plus facile à personnaliser et éventuellement à passer à un site auto-hébergé lorsque vous dépassez les limites de leurs offres gratuites. Quel que soit votre choix, des applications officielles sont disponibles pour les principales plates-formes mobiles (Bozzo 2014).

Dans ce didacticiel, nous utiliserons Blogger pour des raisons de simplicité...

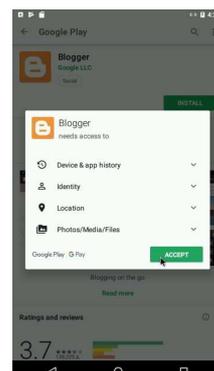
Étape 1: accédez au **Google Play Store** et recherchez **Blogger**.



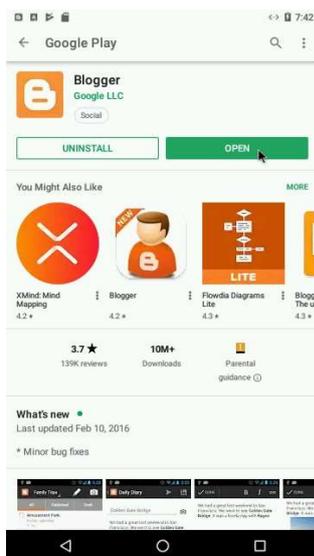
Étape 2: Choisissez l'application **Blogger** et cliquez sur **INSTALLER**.



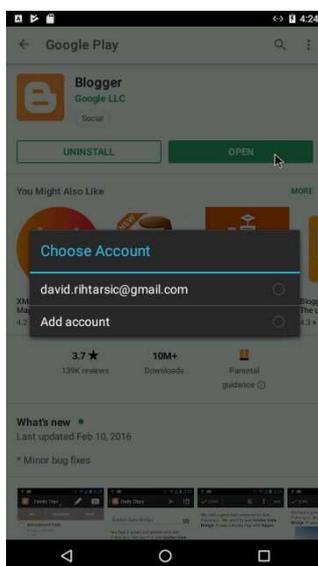
Étape 3: Acceptez la politique de l'application pour obtenir des autorisations sur les données de vos téléphones.



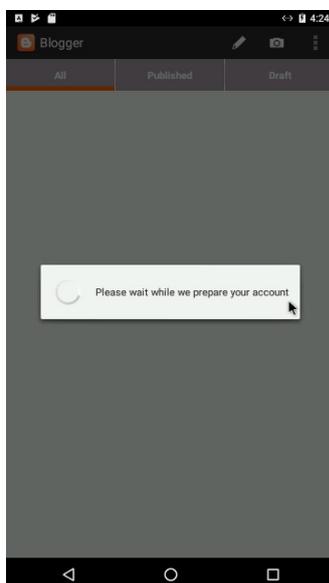
Étape 4: Attendez l'installation et ouvrez l'application.



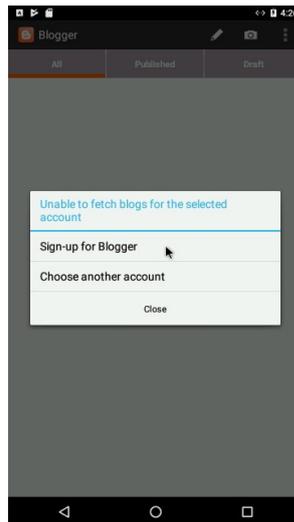
Étape 5: Choisissez votre compte ou ajoutez-en un nouveau.



Étape 6: Attendez que l'application termine les quelques réglages...



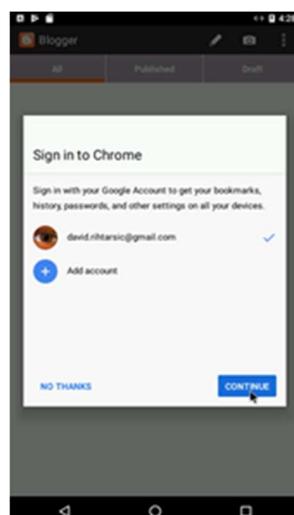
Étape 7: Si vous n'avez pas encore de compte, vous devez d'abord vous **inscrire**.



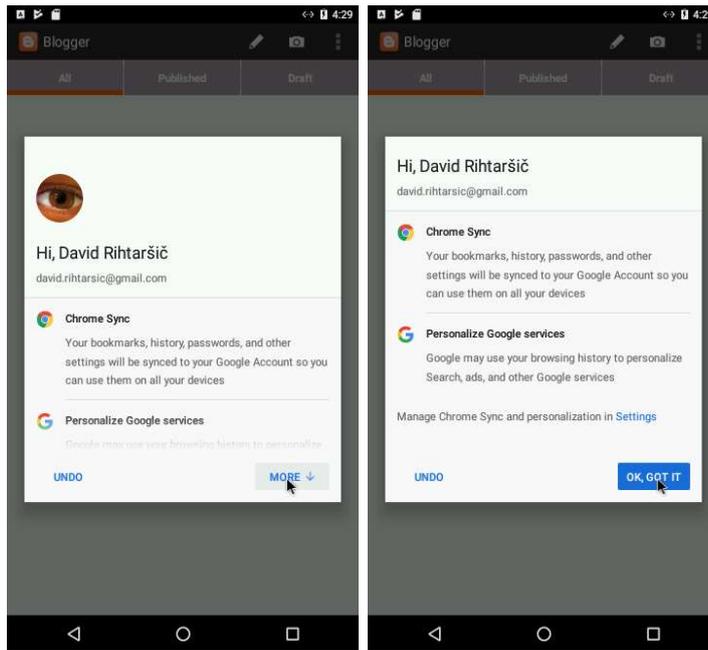
Étape 8: Vous devez **ACCEPTER** les conditions de service de Google...



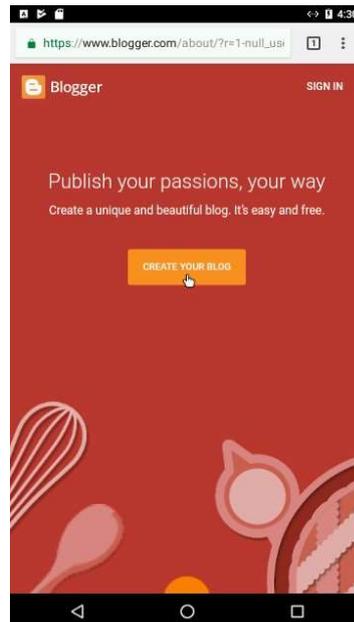
Étape 9: Choisissez de vous connecter avec votre compte Google et cliquez sur **CONTINUER**.



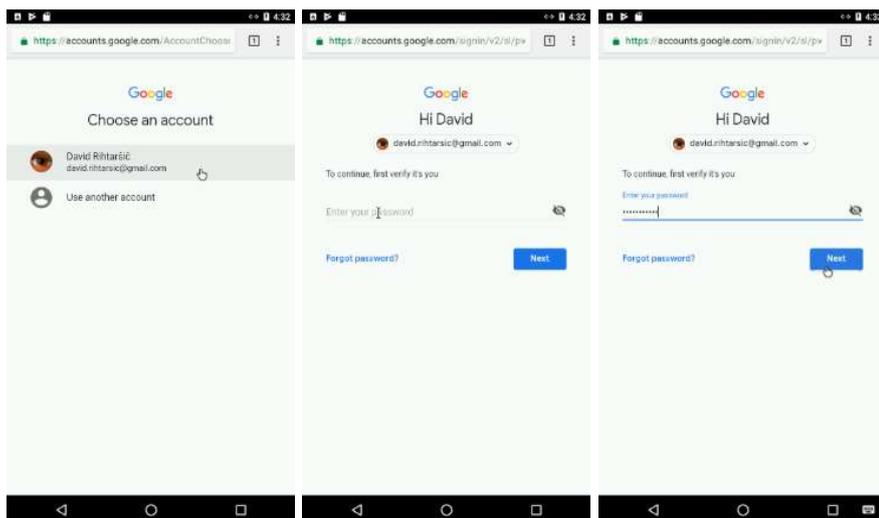
Étape 10: Cliquez sur **Plus**, puis sur **OK, GOT IT...** et vous serez redirigé vers la page **Web de Blogger**.



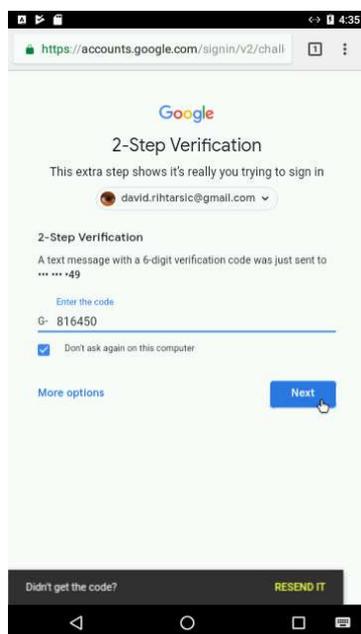
Étape 11: Cliquez sur **CRÉER UN BLOG**.



Étape 12: Choisissez à nouveau votre **compte Google**, entrez votre *** mot de passe *** et cliquez sur **Suivant**.



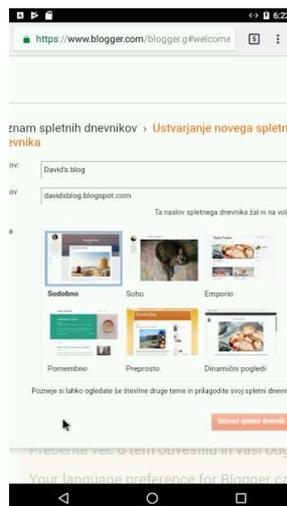
Étape 13: Entrez un code de vérification et cliquez sur **Suivant**



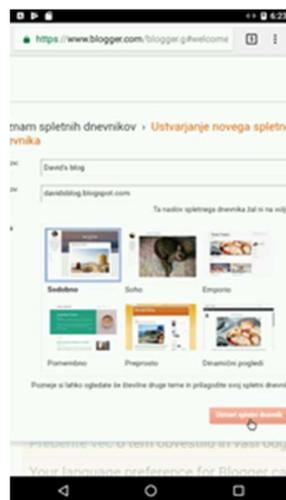
Étape 14: Cliquez sur **CRÉER UN NOUVEAU BLOG**



Étape 15: Indiquez le titre de votre blog, par exemple: **le blog de David** et l'url de votre blog, par exemple: **davidsb-log.blogspot.com**.



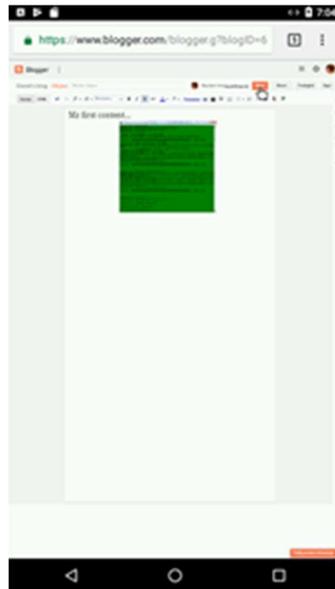
Étape 16: Choisissez le modèle de blog approprié, puis cliquez sur **Créer un blog**.



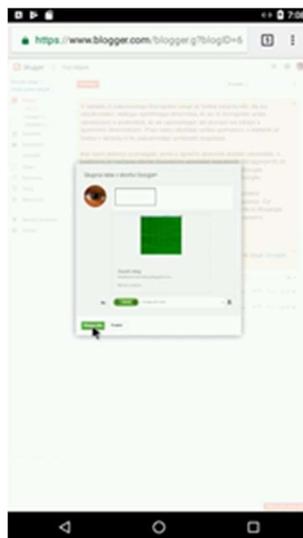
Étape 17: pour publier le nouveau contenu de blogs, cliquez sur Nouveau contenu



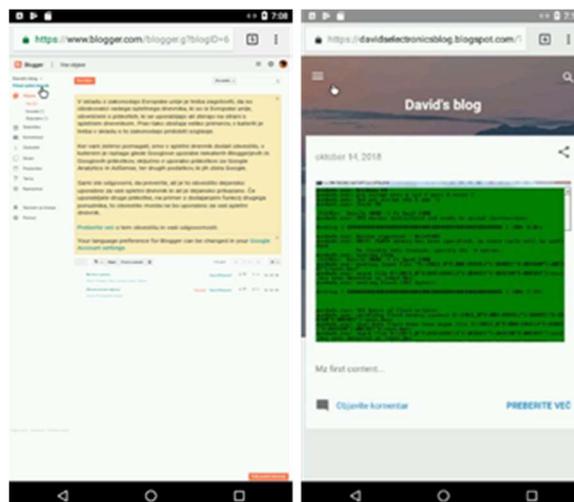
Étape 18: Créez du contenu pertinent et cliquez sur **Publier**.



Étape 19: si vous souhaitez publier le même contenu également dans un **blog Google+**, cliquez sur **Partager**.



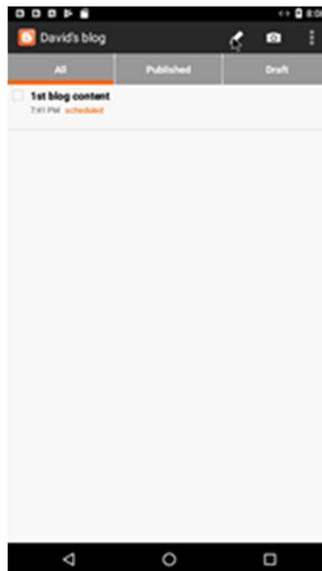
Étape 20: Vous pouvez voir le contenu de votre blog en cliquant sur **Afficher le blog**



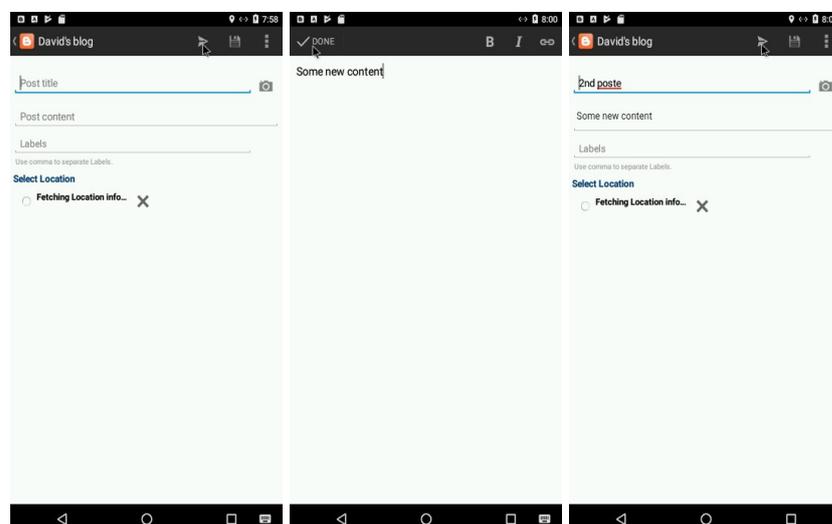
Étape 21: vous pouvez maintenant exécuter l'application **Blogger** sur un appareil mobile.



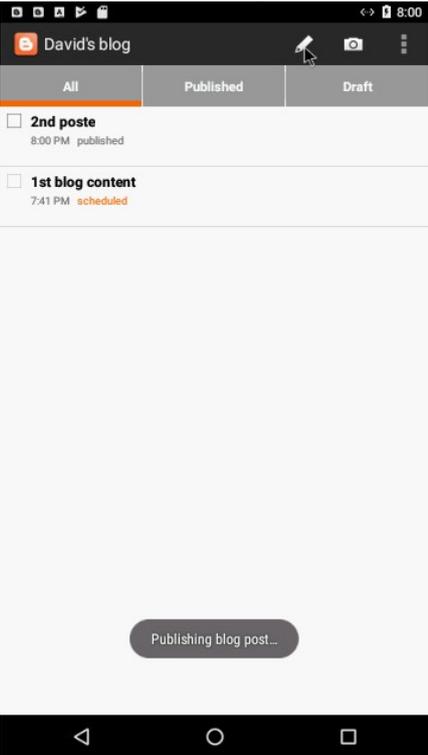
Étape 22: cliquez sur l'icône en forme de crayon pour publier un nouvel article de blog.



Étape 23: Remplissez le titre de Poste, ajoutez du nouveau contenu et cliquez sur l'icône d'envoi (icône flèche / avion en papier).



Étape 24: Et le nouveau contenu est publié sur votre blog.



Questions

1. Qu'est-ce que le réseautage?
 1. Pêcher les fruits de mer avec de grands filets.
 2. Un technicien qui répare le système de réseau.
 3. **Un groupe de personnes qui échangent des informations**

2. Qu'est-ce qu'un média social?
 1. Un groupe de personnes regardant un match de football.
 2. **Une technologie informatique permettant de créer des réseaux virtuels et de partager des informations.**
 3. Une technologie commune (par exemple, télévision, radio) où les informations sociales peuvent être rassemblées.

3. Quels médias sociaux sont de loin les plus populaires?
 1. Instagram.
 2. YouTube.
 3. **Facebook.**

4. Quelle est la meilleure pratique pour maintenir votre public?
 1. En leur envoyant une publicité régulièrement - chaque jour.
 2. Publier autant de contenu que possible pour rendre la chaîne vivante.
 3. **Répondre aux commentaires des gens.**

5. Qu'est-ce qui est plus important dans le marketing social et les affaires?
 1. **Définir clairement les objectifs du marketing.**
 2. Avoir assez d'argent pour démarrer une entreprise.
 3. Pour assurer un produit de bonne qualité.

Références

Bozzo, Frank. 2014. '5 Apps to Start and Run a Blog Entirely from Your Phone'. 2014.

<https://www.lifehack.org/%20articles/technology/5-apps-start-and-run-blog-entirely-from-your-phone.html>

Center, Power Research. 2018. 'Demographics of Social Media Users and Adoption in the United States | Pew Research Center'. <http://www.pewinternet.org/fact-sheet/social-media/>.

'December 1995: Classmates - Then and Now: A History of Social Networking Sites - Pictures - Cbs News'. n.d. <https://www.cbsnews.com/pictures/then-and-now-a-history-of-social-networking-sites/>.

Edwards, Benj. 2016. 'The Lost Civilization of Dial-up Bulletin Board Systems - the Atlantic'. <https://www.theatlantic.com/technology/archive/2016/11/the-lost-civilization-of-dial-up-bulletin-board-systems/506465/>.

'English Dictionary, Thesaurus, & Grammar Help | Oxford Dictionaries'. 2018. <https://en.oxforddictionaries.com/>.

'History and Different Types of Social Media'. n.d. <http://scalar.usc.edu/works/everything-you-always-wanted-to-know-about-social-media-but-were-too-afraid-to-ask/history-and-different-types-of-social-media>.

'Leading Global Social Networks 2018 | Statista'. 2018. <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>.

Ortutay, Barbara. 2012. 'Yahoo Is Now a Part of Oath'. https://guce.oath.com/collectConsent?sessionId=3_cc-session_4721ad81-8f8c-40ec-9236-9909d53af443&lang=&inline=false&jsVersion=null&experiment=null.

Ries, Monica. 2016. 'The Complete History of Social Media'. <https://www.dailydot.com/debug/history-of-social-media/>.

Rouse, Margaret. 2016. 'What Is Social Media? - Definition from Whatis.com'. <https://whatis.techtarget.com/definition/social-media>.

Silver, Caleb.n.d. 'Social Media'. <https://www.investopedia.com/terms/s/social-media.asp>.

'Social Media - Wikipedia'. n.d. https://en.wikipedia.org/wiki/Social_media.

'WHAT Is Networking'. n.d. <https://www.mccormick.northwestern.edu/career-development/documents/getting-started/job-search/networking/what-is-networking.pdf>.

'What Is Networking? | Reed.co.uk'. n.d. <https://www.reed.co.uk/career-advice/what-is-networking/>.

York, Alex. 2018. '7 Step Social Media Marketing Strategy for 2018 | Sprout Social'. <https://sproutsocial.com/insights/social-media-marketing-strategy/>.



Application d'apprentissage mobile permettant aux femmes de l'artisanat de commencer à travailler à domicile

(DREAMY m- LEARNING)

PROJET NUMERO: 2017-1-TR01-KA204-045864

MODULES DE COURS DE *m-training*

Module 3 : Préparation pour la création d'un e-business

Orkon

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission Européenne. Cette publication [communication] reflète uniquement l'opinion de l'auteur et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation des informations contenues dans celle-ci.

Table des matières

Introduction	41
1. Concepts de base et explications	41
1.1 Comment et où vendre vos articles faits à la main en ligne?	41
1.2 Les meilleurs sites pour vendre de l'artisanat	41
1.3 Pourquoi les images de produits sont-elles importantes?	5
1.4 Comment vendre vos produits sur Instagram?	44
1.5 Qu'est-ce qu'un logo de marque?	45
1.6 Stratégie de prix pour le commerce électronique (fixer un prix pour votre produit) ,.....	7
1.6.1 Différents types de stratégies de prix	45
2. Apprentissage actif	8
2.3 Suivez les étapes ci-dessous pour prendre des photos des produits et les télécharger sur un site Web	46
2.4 Suivez les étapes ci-dessous pour vendre vos produits sur Instagram ,	53
2.5 Suivez les étapes ci-dessous pour créer un logo	54
2.6 Suivez les étapes ci-dessous pour obtenir un nom de domaine	19
2.7 Si vous souhaitez configurer un site Web, suivez les étapes	59
2.8 Suivez les étapes ci-dessous pour vendre au meilleur prix en ligne ,	62
Références	63
QUESTIONS	63

Introduction

1. Concepts de base et explications

Qu'est-ce que l'e-business et le commerce électronique?

Le commerce électronique (e-business) fait référence à l'utilisation du Web, Internet, intranets, extranets ou des combinaisons pour faire du business.



1.1 Comment et où vendre vos articles faits à la main en ligne?

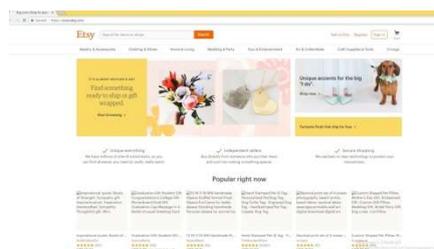
Internet est un lieu de marketing unique pour promouvoir et vendre des produits artisanaux à des clients du monde entier.



1.2 Les meilleurs sites pour vendre de l'artisanat

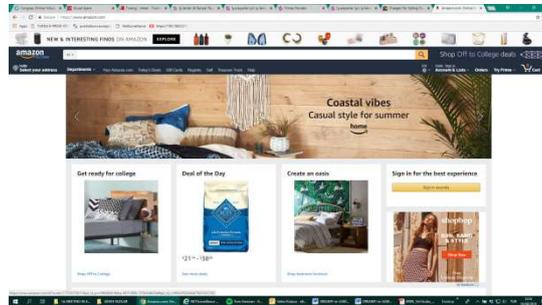
Etsy

Etsy (www.etsy.com) est une communauté dynamique de 30 millions d'entreprises de création créées sur le site. Une large gamme de produits est vendue sur Etsy, notamment du matériel d'artiste, des produits artisanaux et des pièces.



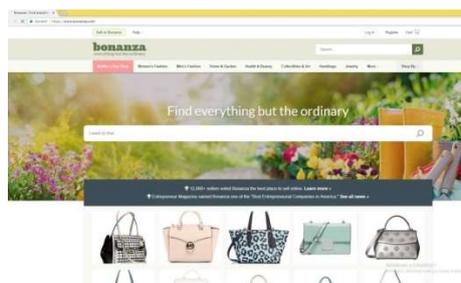
Amazon

Les achats en ligne de la plus grande sélection de livres, magazines, musique, DVD, vidéos, électronique, ordinateurs, logiciels, vêtements et accessoires , chaussures et une bonne plate - forme pour commercialiser les produits. (www.amazon.com)



Bonanza

Bonanza (www.bonanza.com) offre la navigation la plus simple et un site attrayant qui vous permettra de vendre vos articles faits main aux consommateurs. En quelques clics, créez facilement votre profil, téléchargez des listes et commencez à vendre.



EBay

EBay est l'un de ces sites qui a littéralement changé le monde du commerce électronique. Avec plus de 100 millions d'acheteurs, eBay est l'un des marchés en ligne les plus reconnus au monde.



<http://pages.ebay.in/help/account/fees/new.html#insertion>

ArtFire

ArtFire (www.artfire.com) est une place de marché en ligne en pleine croissance pour la vente de produits artisanaux conçus par des artisans du monde entier. Avec plus de 30 000 vendeurs actifs inscrits, ArFire offre une plate-forme conviviale qui permet également des options de personnalisation.

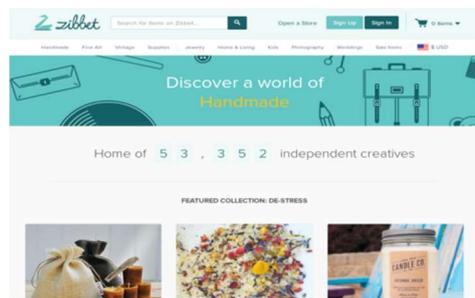


Da Wanda

Da Wanda (<http://en.dawanda.com/>) est l'un des principaux marchés en ligne pour la vente d'objets uniques et faits à la main. Avec plus de 280 000 vendeurs actifs sur Da Wanda, c'est une approche noble pour attirer les acheteurs.

Zibbet

Zibbet est une place de marché en ligne permettant de vendre des objets d'artisanat en ligne, des objets d'art et de photographies aux fournisseurs d'artisanat.



1.3 Pourquoi les images de produits sont-elles importantes?

L'époque dans laquelle nous vivons est telle que la visualisation revêt une grande importance. Quand les gens pensent ou font quelque chose, ils conçoivent toujours une forme dans leur esprit. Parce que l'esprit humain travaille à transformer quelque chose d'abstrait en concret. C'est pourquoi les articles visuels ont une grande importance dans les ventes de produits fabriqués à la main.



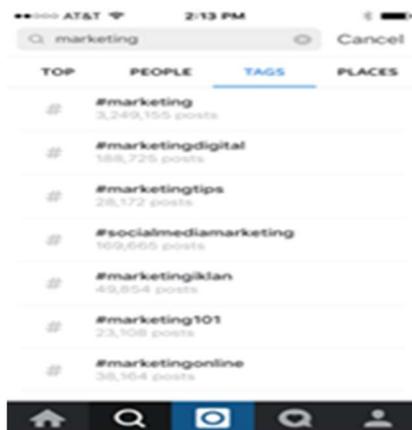
1.4 Comment vendre vos produits sur Instagram?

La vente de vos produits sur votre site Web n'est plus le seul moyen de générer des bénéfices. Avec la popularité croissante du commerce social, il n'y a jamais eu autant de moyens de vendre en ligne et de promouvoir votre marque. Avec plus de 700 millions d'utilisateurs, Instagram devient rapidement le moteur du commerce social. Environ 80% des Instagramistes suivent une entreprise sur Instagram et 60% affirment l'utiliser pour découvrir de nouveaux produits.



Pour vendre votre produit sur Instagram, vous devez utiliser quelques astuces :

- Assurez-vous d'avoir un compte professionnel.
- Publiez des photos et des vidéos de haute qualité.
- Concentrez-vous sur la narration pour stimuler l'engagement.
- Créez des publicités Instagram attrayantes.
- Faites confiance aux ambassadeurs de la marque et aux influenceurs pour mieux faire connaître votre entreprise.
- Echangez avec les clients.
- Trouvez de nouveaux clients grâce à la découverte de hashtag



- Mettez à jour votre lien de profil souvent.
- Offrez des réductions spéciales pour les abonnés Instagram



1.5 Qu'est-ce qu'un logo de marque?

Un logo est une marque graphique, un emblème ou un symbole utilisé pour aider et promouvoir la reconnaissance publique. Il peut s'agir d'un dessin abstrait ou figuratif ou inclure le texte du nom qu'il représente sous la forme d'un logotype ou d'un mot-symbole.

Une marque c'est toute interaction et pratique marketing d'un nom ou d'un dessin qui identifie et différencie une entreprise, un produit ou un service d'un autre.

Comment choisir le bon logo



Source de l'image: tookapic – Pixabay.com / License: CCO Public Domain

Lorsque vous décidez de créer un logo, vous devez garder à l'esprit certaines choses qui contribueront à donner à votre entreprise l'image de marque qu'elle mérite.

Si vous souhaitez créer un logo créatif pour votre entreprise, essayez d'abord de vous inspirer du logo en consultant les concepts de marques à succès.

1.6 Stratégie de prix pour le commerce électronique (fixer un prix pour votre produit),

Dans l'environnement du shopping en ligne, la meilleure chose à faire est de voir le prix avec le produit. Il sera plus facile pour le client d'acheter le produit s'il le voit bien conçu sur la plate-forme et à son coût.



1.6.1 Différents types de stratégies de prix

Tarifcation du commerce électronique basée sur les coûts

La tarification basée sur les coûts peut être le modèle de tarification le plus populaire dans le secteur de la vente au détail, garantissant un retour minimum sur chaque produit vendu.

Prix du commerce électronique basé sur la concurrence

Avec une stratégie de prix basée sur la concurrence, vous surveillez simplement ce que vos concurrents directs facturent pour un produit particulier et fixez votre prix par rapport au leur.

Tarification du commerce électronique basée sur la valeur

Si vous vous concentrez sur la valeur que vous pouvez offrir à un client, la détermination des prix en fonction de ce que vous percevrez de l'acheteur - dans le secteur de votre secteur d'activité - vous permettra de payer pour un produit particulier à un moment donné, vous avez pris la tarification du commerce électronique basée sur la valeur ou sur l'approche optimisée de la valeur (Roggio, 2017).

2 Apprentissage actif

2.3 Suivez les étapes ci-dessous pour prendre des photos des produits et les télécharger sur un site Web

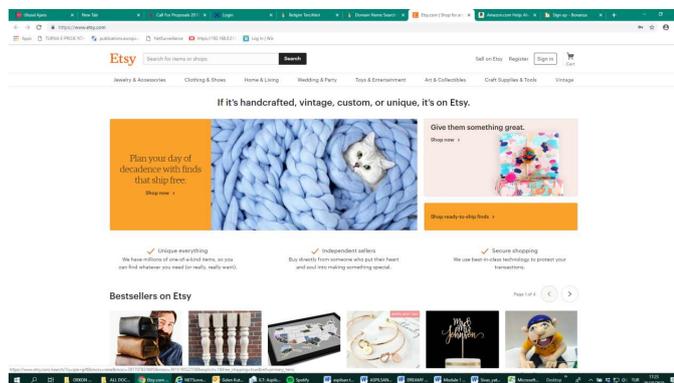
Étape 1: Allez à «appareil photo» sur votre téléphone portable,



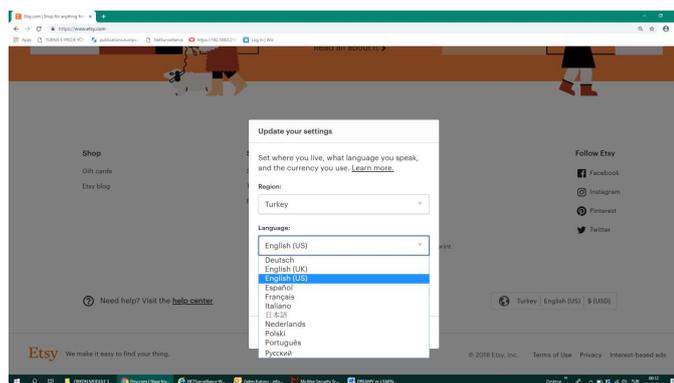
Étape 2: Prenez la photo de votre produit



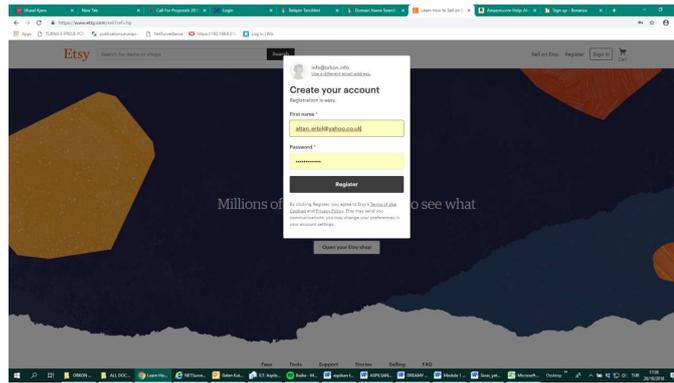
Étape 3: Accédez au navigateur Internet de votre téléphone, allez sur www.etsy.com



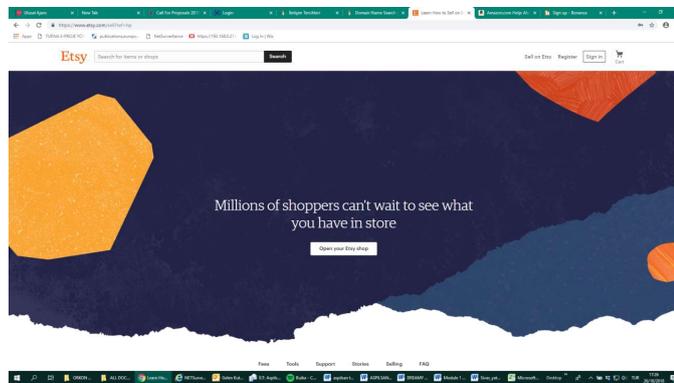
Étape 4: Pour choisir la langue, allez au bas de la page et choisissez votre langue:



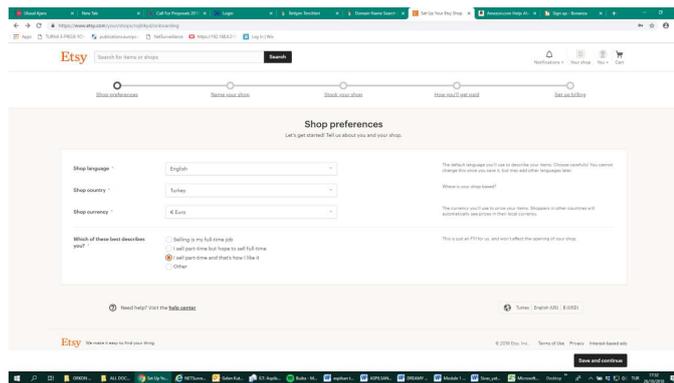
Étape 5: Descendez sur la page et cliquez sur «Commencer à vendre sur Etsy»



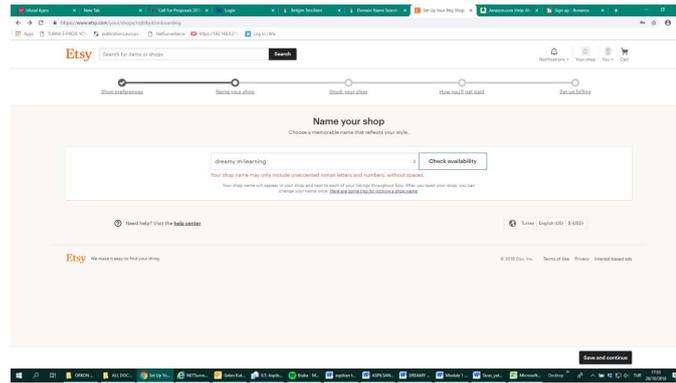
Étape 9: Appuyez sur "Ouvrez votre boutique Shop"



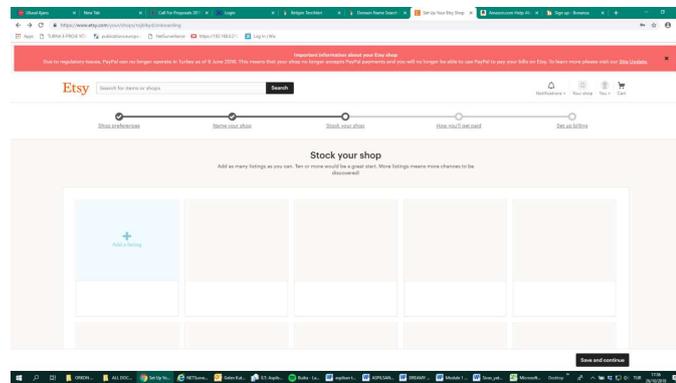
Étape 10: Remplissez le tableau:



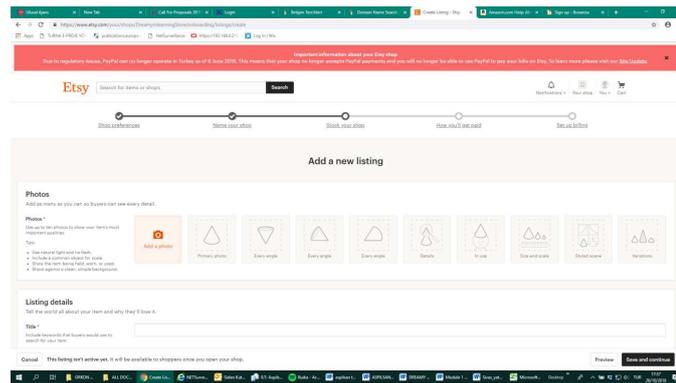
Étape 11: Nommez votre boutique

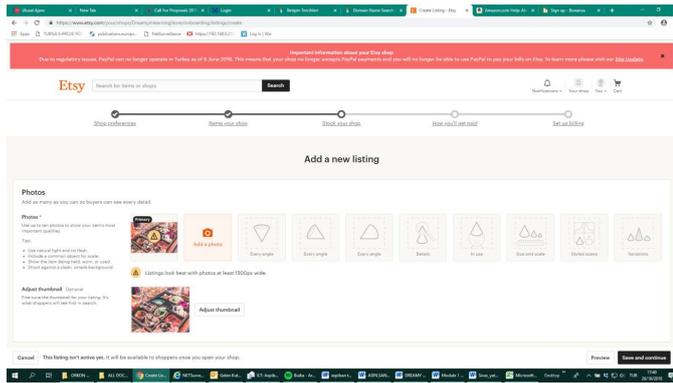


Étape 12: Appuyez sur "Ajouter une liste"

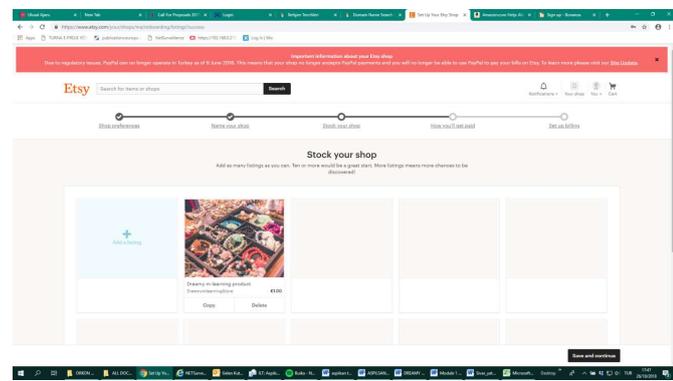
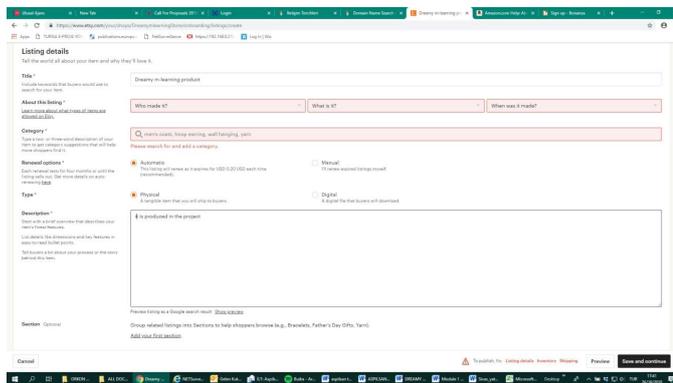


Étape 13: Ajoutez autant de photos que de produits que vous souhaitez vendre:

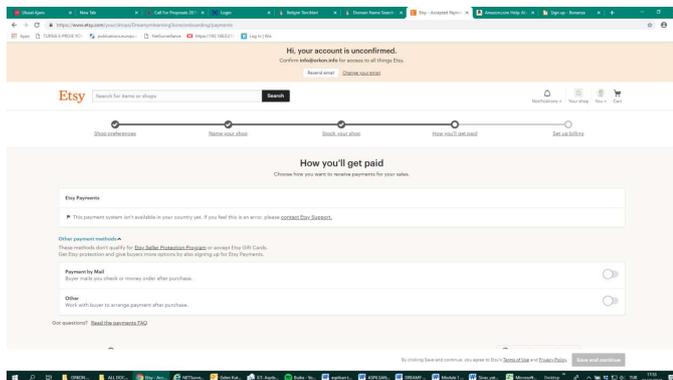




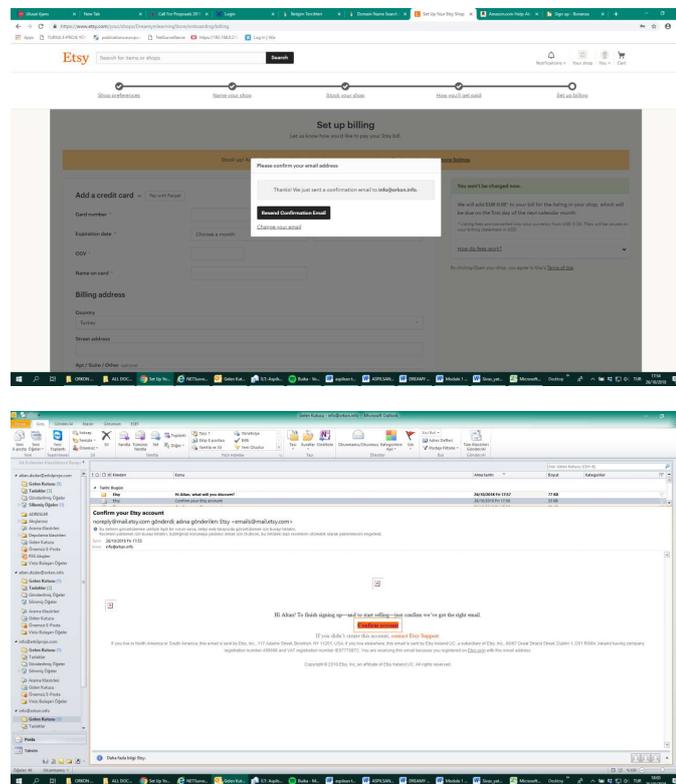
Étape 14: Remplissez le tableau sous la photo puis appuyez sur «Enregistrer et continuer»:



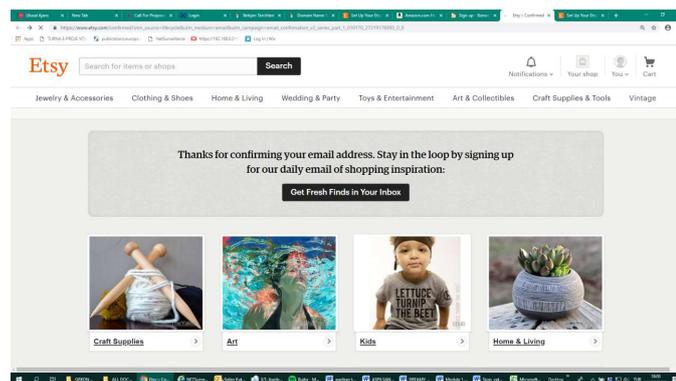
Étape 15: Choisissez la méthode de paiement que vous souhaitez:



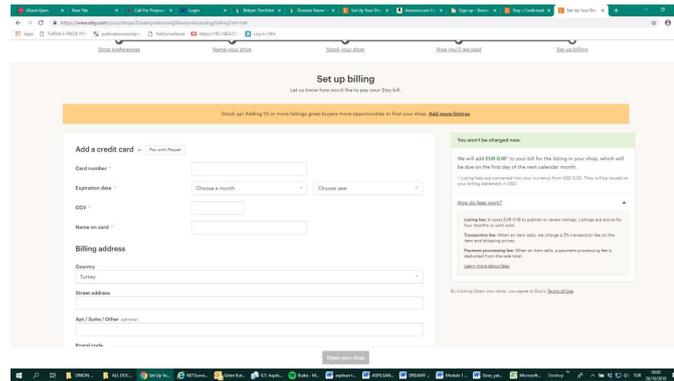
Étape 16: Vous devez confirmer votre adresse e-mail, vous recevrez un message à votre adresse e-mail et vous devrez la confirmer:



Étape 17: Ensuite, dans la page principale, choisissez «Votre boutique»



Étape 18: Vous arriverez à la dernière page d'enregistrement où vous paierez etsy pour la vente, pour le coût de vente de votre produit :

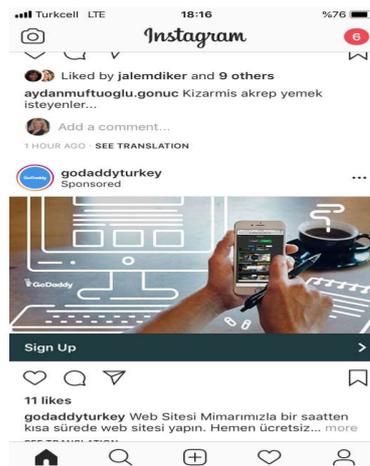


Étape 19: Maintenant, votre produit est prêt à être vendu sur le marché!

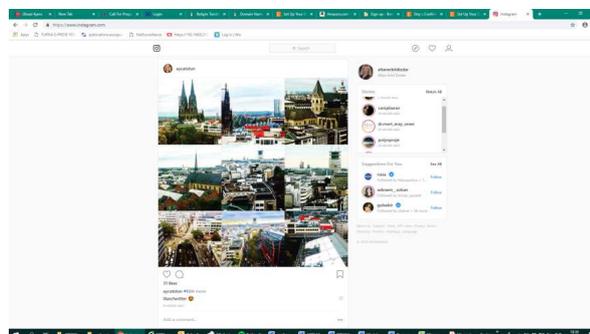
2.4 Suivez les étapes ci-dessous pour vendre vos produits sur Instagram,

Étape 1: Allez sur “Instagram” sur votre téléphone portable

Étape 2: Utilisez votre compte Instagram existant ou prenez un nouveau nom de business compte pour la commercialisation de vos produits



Étape 3: Partagez les photos de vos produits sur Instagram ou sur la partie histoire,

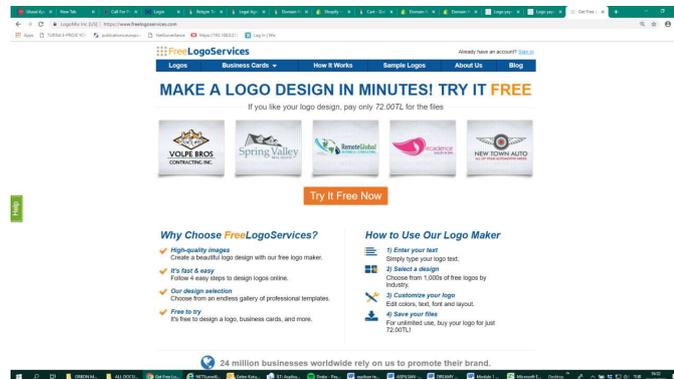


Étape 4: Écrivez le texte relatif à votre produit, l'explication et le prix, donnez votre adresse e-mail privée en cas de communication avec le client

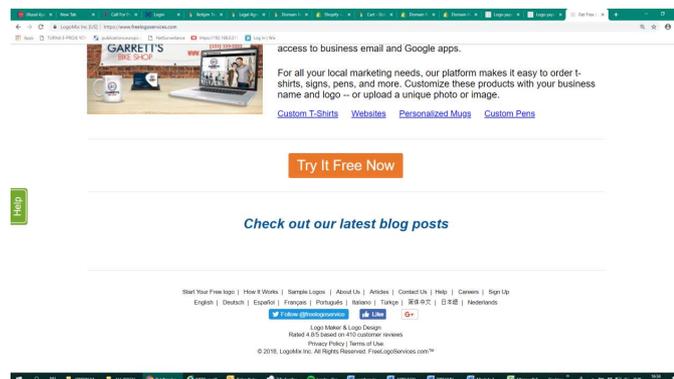
2.5 Suivez les étapes ci-dessous pour créer un logo

Étape 1: Accédez au navigateur Internet sur votre téléphone mobile,

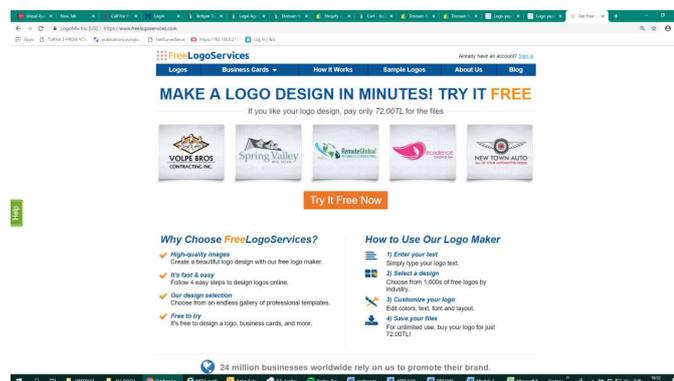
Étape 2: Aller à: www.freelogoservices.com



Étape 3: Pour choisir la langue, allez en bas de la page:



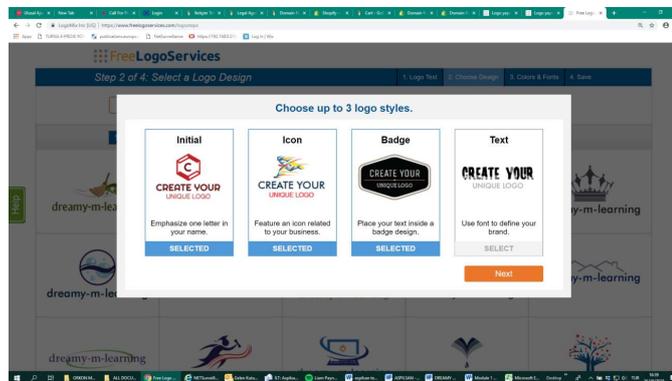
Étape 4: Appuyez sur "Essayez-le gratuitement maintenant" :



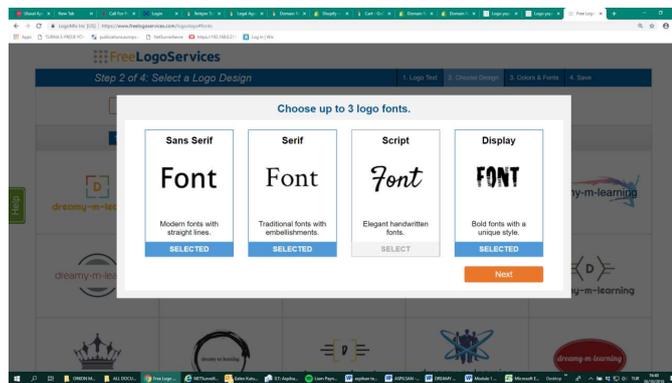
Étape 5: Remplissez le tableau ci-dessous:



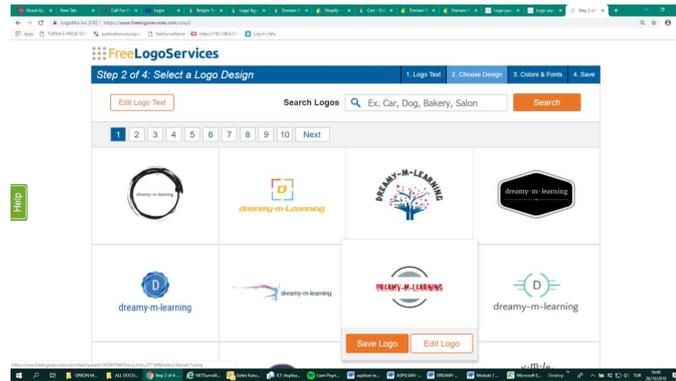
Étape 6: Choisissez-en 3:



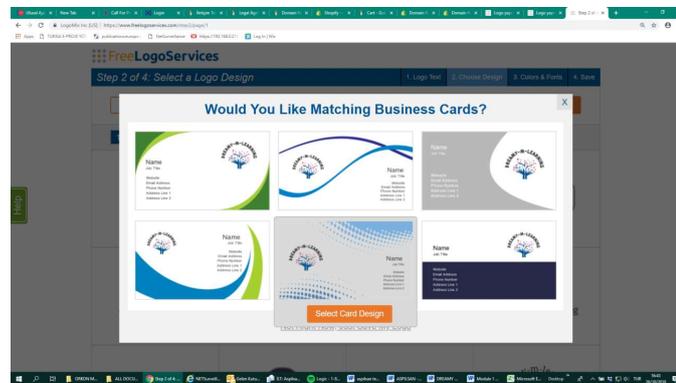
Étape 7: Choisissez les polices:



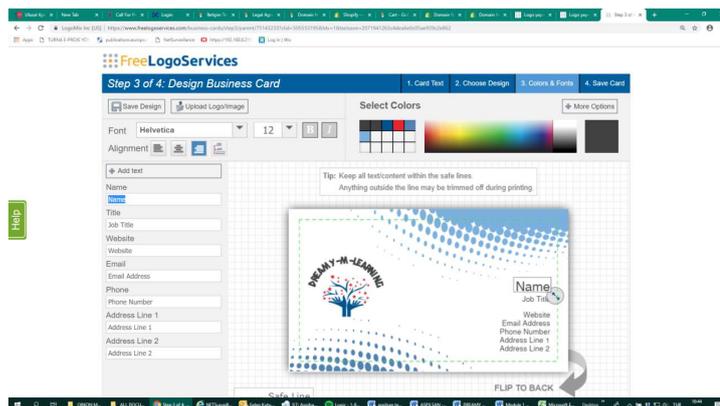
Étape 8: Et, vous verrez des centaines d'alternatives pour votre logo:

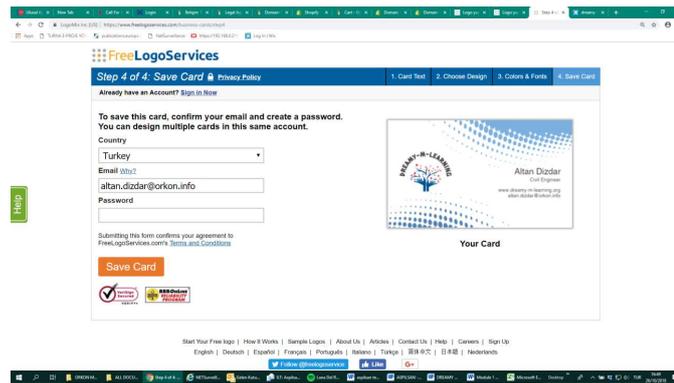


Étape 9: Vous pouvez enregistrer ou modifier votre choix. Une fois la sauvegarde effectuée, vous aurez également la possibilité d’avoir votre carte de visite:



Étape 10: En remplissant le tableau ci-dessous, vous aurez votre carte de visite prête:





2.6 Suivez les étapes ci-dessous pour obtenir un nom de domaine

En France, l'achat d'un nom de domaine se fait en ligne auprès d'un "registra agréé" par l'ICANN (Internet Assigned Numbers Authority). Les domaines sont des locations à renouveler, selon les cas tous les ans ou tous les dix ans. Quelques registra en français :

[Ikoula](#)

[Gandi](#)

[OVH](#)

[Nom Domaine](#)

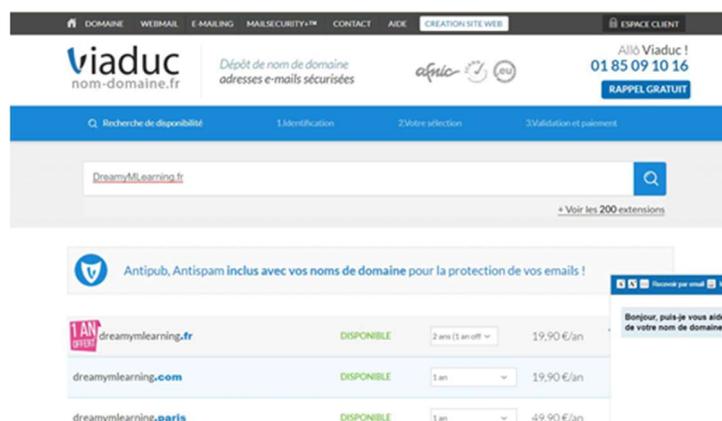
Le choix de l'extension de votre nom de domaine est très important. Il existe différentes extensions, nous ne les citerons pas toutes.

- **.fr** Extension officielle française, elle implique d'être géographiquement situé sur le territoire français.
- **.eu** Extension officielle des pays de l'Union Européenne. Ouverte à toute personne ou entreprise justifiant d'une adresse valide dans l'un des pays membres.
- **.com** Extension internationale, elle concerne d'abord les sites à vocation commerciale. C'est l'extension la plus vendue dans le monde.
- **.biz** Abréviation de "business", cette extension a été créée pour les entreprises, le commerce et les affaires
- **.org** A l'origine prévue pour les sites d'organisations ou d'associations, elle est désormais généralisée
- **.net** Extension pour sites geek (passionnés d'informatiques), elle est devenue depuis très répandue

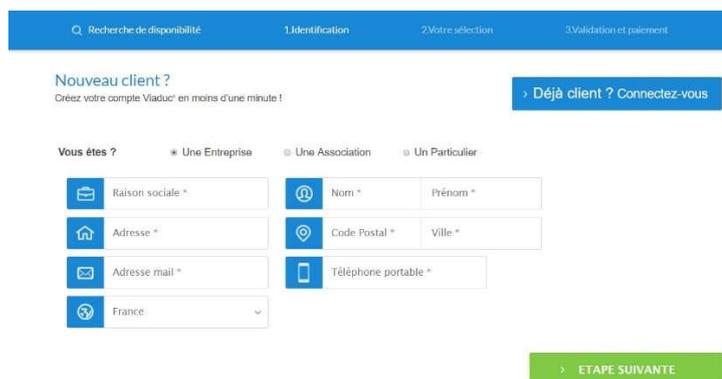
Étape 1: Allez à <https://www.nom-domaine.fr/> par exemple



Étape 2: Ecrivez le nom de domaine que vous voulez pour vérifier que le nom choisi n'est pas déjà pris



Étape 3: Choisissez celui que vous voulez acheter, et remplissez les renseignements demandés

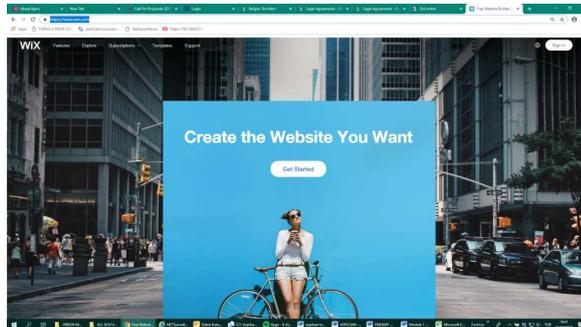


Étape 4: Vous pouvez acheter une adresse électronique correspondant à votre nom de domaine Ou ignorez l'achat d'une adresse e-mail:

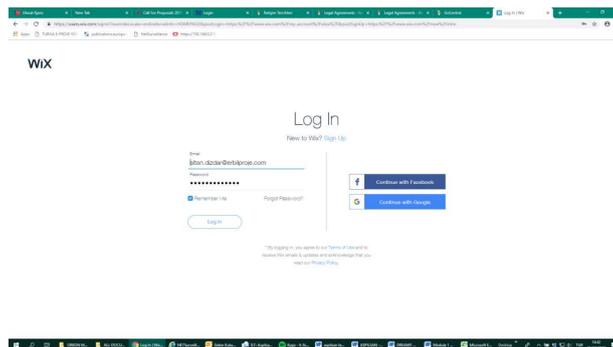
Étape 5: Lorsque vous remplissez la page de paiement ci-dessous, vous aurez votre nom de domaine

2.7 Si vous souhaitez configurer un site Web, suivez les étapes

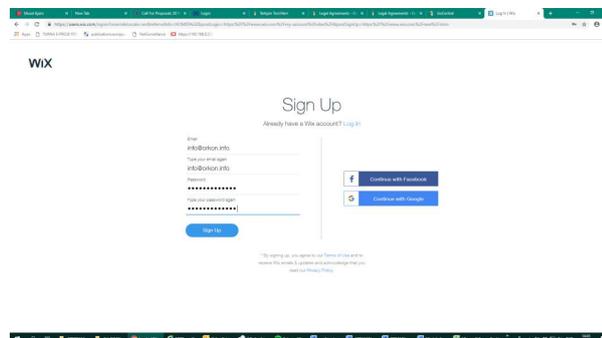
Étape 1: Aller à <https://www.wix.com/>



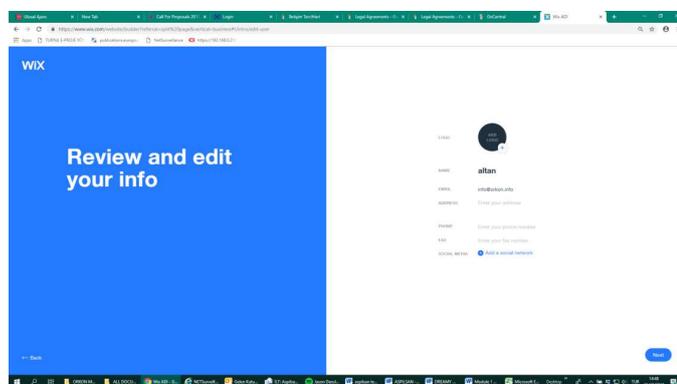
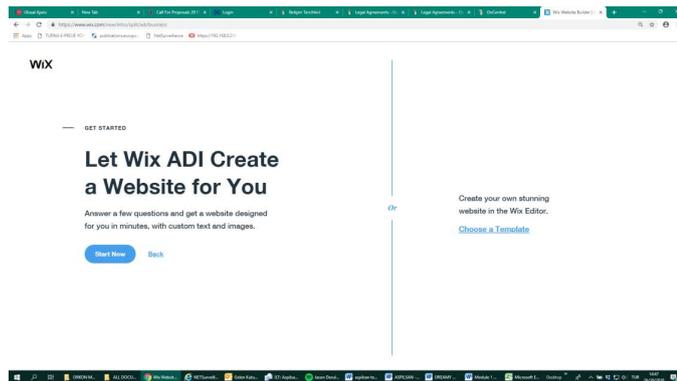
Étape 2: Appuyez sur le bouton « démarrer »



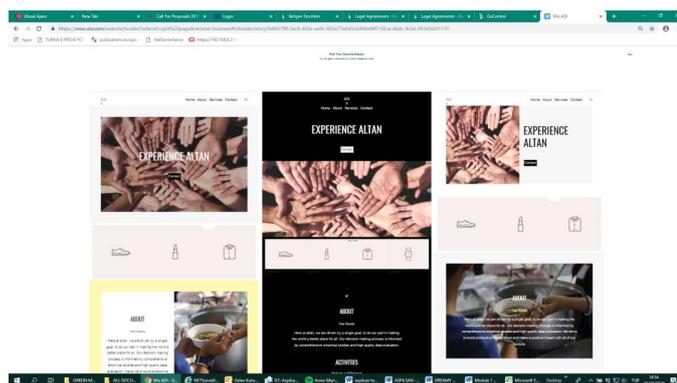
Étape 3: Appuyez sur « Inscription » et remplissez les informations requises comme indiqué ci-dessous:



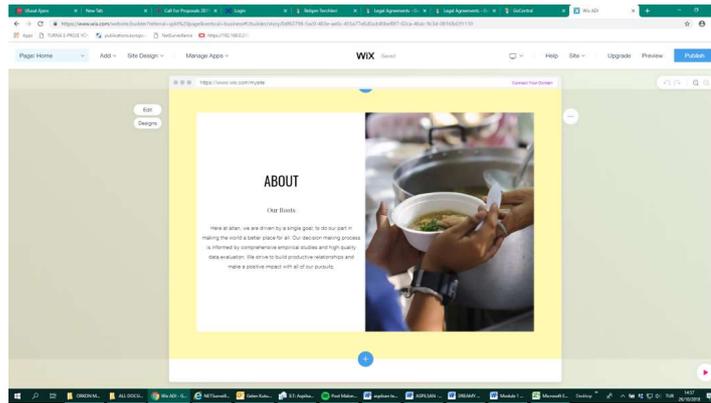
Étape 4: Appuyez sur « Inscription » et démarrez la démonstration de votre site Web, répondez d'abord aux questions à l'écran, puis appuyez sur le bouton « Démarrer maintenant » ci-dessous:



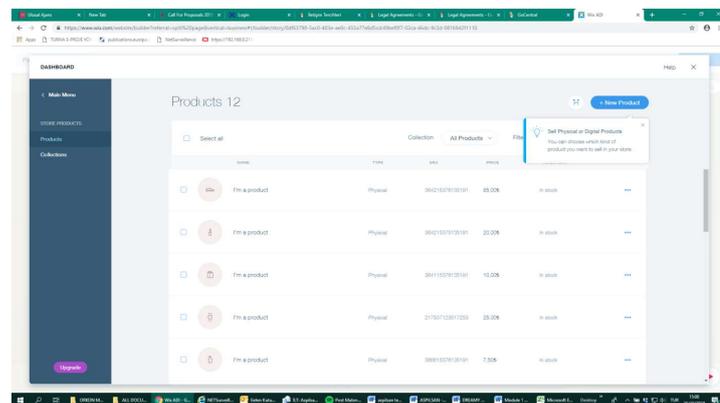
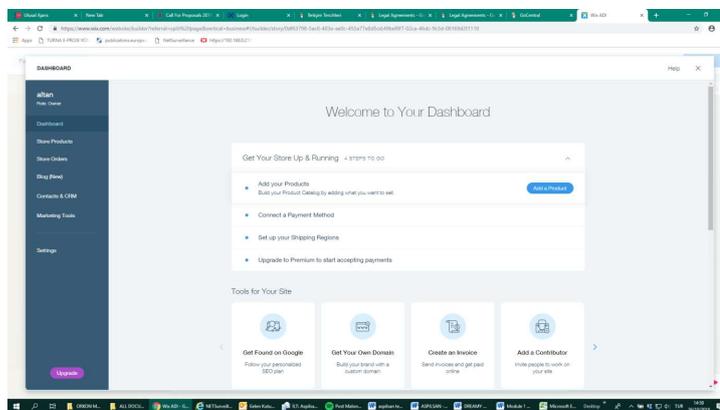
Étape 5: Choisissez votre design préféré pour votre site web:



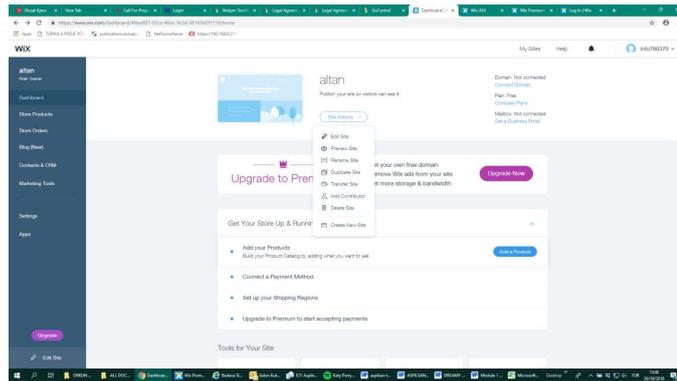
Étape 6: Maintenant, vous avez conçu votre site Web:



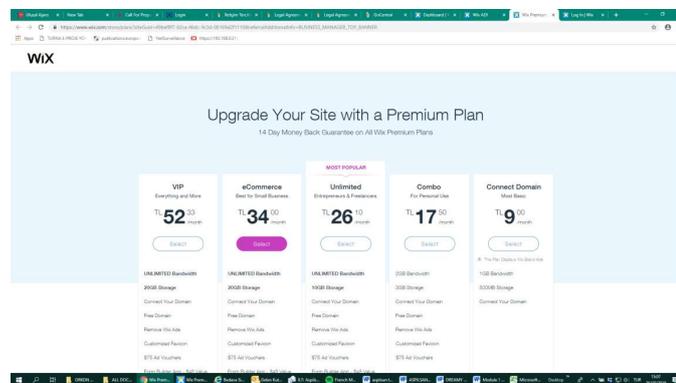
Étape 7: Dans la section ci-dessous, vous pouvez télécharger vos produits que vous souhaitez vendre en ligne:



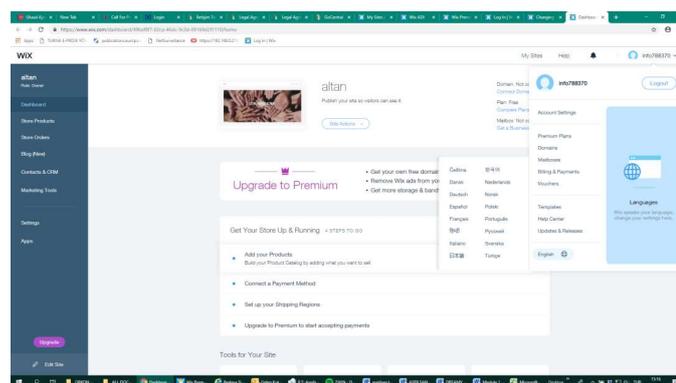
Étape 8: Vous pouvez utiliser le nom de domaine gratuit donné par le site wix.com:



Étape 9: Ou vous pouvez acheter un domaine spécial pour vous-même via la page ci-dessous:



Étape 10: Vous pouvez changer la langue que vous utilisez depuis la page principale suivante:



2.8 Suivez les étapes ci-dessous pour vendre au meilleur prix dans l'environnement en ligne.

Étape 1: Placez votre produit sur la page Web que vous allez vendre,

Étape 2: Rechercher des produits similaires sur la page Web,

Étape 3: Mettez un prix plus bas que si vous voyiez un produit similaire au vôtre, sur la page,

Étape 4: Mentionnez des remises lors de l'achat de 2 produits ou plus en même temps, écrivez le montant de réduction.

Références

Techopedia: <https://www.techopedia.com/definition/1493/electronic-business-e-business>

Small Business: <http://smallbusiness.chron.com/definition-ecommerce-e-business-2255.html>

Crafter Coach: <http://craftercoach.com/10-best-places-to-sell-handmade-crafts/>

Orderhive: <https://www.orderhive.com/top-5-online-marketplaces-to-sell-handmade-items>

Shopify: <https://www.shopify.com/guides/product-photography/importance>

Volusion: <https://www.volusion.com/blog/how-to-sell-products-on-instagram/>

Wikipedia: <https://en.wikipedia.org/wiki/Logo>

Bourn Creative: <https://www.bourncreative.com/what-is-the-difference-between-a-logo-and-a-brand/>

MH Themes: <https://www.mhthemes.com/blog/how-choose-right-logo-design-for-business/>

Roggio, A. (2017, February 23). Practical E-commerce:

<https://www.practicalecommerce.com/3-Retail-Pricing-Strategies-for-Ecommerce>

Tanır, B. (2016, November 28). Prisynd Blog: <https://blog.prisynd.com/ecommerce-pricing-strategies/>

www.etsy.com

<https://tr.godaddy.com/domains/domain-name-search>

<https://www.wix.com/>

www.freelogoservices.com

<https://www.commentcamarche.com/contents/1273-nom-de-domaine>

<https://www.commentcamarche.com/faq/9244-deposer-un-nom-de-domaine>

<https://www.nom-domaine.fr/>

QUESTIONS

- 1- Le commerce électronique a commencé à entrer dans nos vies depuis les années 1950, lorsque les ordinateurs ont commencé à être utilisés. Vrai / Faux

- 2- Le commerce électronique est l'achat et la vente de biens et de services sur une plate-forme en ligne. **Vrai** / faux
- 3- Dans la vente en ligne d'objets d'artisanat, l'utilisation de l'image réelle n'est pas aussi importante que le prix du produit. Vrai / **faux**
- 4- La découverte de Hashtag dans Instagram aide les produits à apparaître plus souvent sur la page d'accueil de l'utilisateur. **Vrai** / faux
- 5- La conception de votre logo doit représenter votre produit et votre philosophie d'entreprise. **Vrai** / faux
- 6- Les comptes Instagram Business ne fournissent pas plus d'informations sur votre marque, ni un outil d'analyse permettant de mesurer votre succès. Vrai / **faux**
- 7- Lequel des énoncés suivants est faux?
- A. Etsy ne facture pas la création d'un magasin.
 - B. Bonanza vous permet de lister vos articles gratuitement.
 - C. **Dans Zibbet, vous êtes autorisé à vendre des véhicules électroniques.**
 - D. Il n'y a pas de frais pour ouvrir une boutique dans DaWanda.
- 8- Laquelle des affirmations suivantes sur l'importance des images de produits est fausse?
- A. L'esprit humain a tendance à incarner quelque chose d'abstrait.
 - B. Des images de produits de qualité sont un facteur clé de l'engagement du magasin.
 - C. Des études de suivi oculaire montrent que les visiteurs des magasins sont d'abord sollicités par des éléments visuels.
 - D. **La connexion entre le logo et la marque n'est pas inévitable.**
- 9- Quel est l'un des moyens de réussir une vente sur Instagram?
- A. **Concentrez-vous sur la narration pour stimuler l'engagement**
 - B. Ouvrir un compte avec une coche bleue
 - C. Ouvrir de faux comptes pour louer le produit
 - D. Transformer l'image d'origine avec une édition
- 10- Lequel des énoncés suivants est faux?
- A. Plus de 60% des acheteurs en ligne dans le monde considèrent les prix du commerce électronique comme le tout premier critère déterminant leur décision d'achat.
 - B. Le principal avantage de la stratégie de tarification basée sur les coûts du commerce électronique est la simplicité.
 - C. La tarification du commerce électronique basée sur la concurrence peut conduire à vendre votre produit à un prix inférieur à celui souhaité.

- D. La tarification du commerce électronique basée sur la valeur promet un profit à court terme.



**Application d'apprentissage mobile permettant aux femmes de
l'artisanat de commencer à travailler à domicile**

(DREAMY m- LEARNING)

PROJET NUMERO: 2017-1-TR01-KA204-045864

COURS DE M-FORMATION

Module 4:

Procédures d'inscription

AFIKAD

Table des matières

INTRODUCTION	68
1. Concepts de base et explications	68
1.1. Qu'est-ce qu'une marque?	68
1.2. Qu'est-ce qu'un nom de marque?	69
1.2.1. Quelle est la différence entre un nom de marque et une marque?	69
1.2.2. Quelle est la différence entre un nom d'entreprise, un nom commercial et un nom légal?	70
1.2.3. Qu'est-ce que l'enregistrement du nom de marque? Dois-je enregistrer ma marque (nom commercial)?	72
1.2.4. Comment enregistrer une marque pour un nom de société?	72
1.3. Licences et permis pour une nouvelle entreprise	73
a. Pour la Turquie	73
b. Pour la SLOVENIE	74
c. Pour la POLOGNE	74
d. Pour la GRECE	75
e. Pour la FRANCE	76
1.4. Qu'est-ce que le numéro d'identification fiscale?	78
a. Pour la TÜRKIE	78
b. Pour la SLOVENIE	78
c. Pour la POLOGNE	78
1.5. Bases fiscales	82
a. Pour la TURQUIE	82
b. Pour la SLOVENIE	83
c. Pour la POLOGNE	83
d. Pour la GRECE	83
e. Pour la FRANCE	84
1.6. Enregistrement auprès d'associations professionnelles	84
a. Pour la TÜRKIE	84
b. Pour la SLOVENIE	85

c.	<u>Pour la POLOGNE</u>	85
d.	<u>Pour la GRECE</u>	86
e.	<u>Pour la FRANCE</u>	86
1.7.	<u>Problème de formation de contrat pour le commerce électronique</u>	86
a.	<u>Pour la TÜRQUIE</u>	87
b.	<u>Pour SLOVENIA</u>	87
c.	<u>Pour la POLOGNE</u>	88
a.	<u>Pour la GRECE</u>	88
d.	<u>For FRANCE</u>	88
1.8.	<u>Lois sur les affaires en ligne (commerce électronique)</u>	89
	<u>APPRENTISSAGE ACTIF</u>	90
	<u>Obligations fiscales</u>	90
	<u>Enregistrement de la marque commerciale</u>	91
	<u>Application aux licences et permis locaux</u>	91
	<u>Obtenir un numéro d'identification fiscale</u>	92
	<u>Inscription aux associations professionnelles et professionnelles</u>	93
	<u>REFERENCES</u>	94
	<u>QUESTIONNAIRE</u>	96

INTRODUCTION

1. Concepts de base et explications

1.1. Qu'est-ce qu'une marque?

Une *marque* est un nom, un logo, un signe ou une forme qui, individuellement ou conjointement, permet au consommateur de différencier le produit ou le service des autres sur le marché (Shim 2009).

1.2. Qu'est-ce qu'un nom de marque?

Un nom de marque est un mot ou des chiffres dans une combinaison qui peut être exprimée verbalement (Shim 2009).

À titre d'exemple ; 3M, Google, XEROX, etc.

1.2.1. Quelle est la différence entre un nom de marque et une marque?

Le nom *d'une entreprise / commerce / affaire* est un nom ou un moyen d'aider à identifier une entreprise, une entité ou un individu. C'est le nom officiel sous lequel ladite entité ou cet individu choisit de faire affaire (Cameron 2017).

Une marque est un mot, une phrase, un logo, un symbole, un dessin, une couleur ou une combinaison d'un ou plusieurs de ces éléments qui distingue les produits / services d'une entreprise de ceux d'une autre (Cameron 2017, Shravani 2017).

Les différences entre un nom de marque et une marque sont les suivantes (Anonymous 2018a, Shravani 2017):

- Les noms de marque et les marques de commerce sont des atouts précieux pour une entreprise. Souvent, une marque ou une marque déposée devient synonyme du produit. C'est une erreur d'utiliser les termes «marque déposée» et «marque» de manière interchangeable, car ils présentent des différences très importantes.
- Alors que la marque représente la réputation et les affaires aux yeux du public, une marque déposée protège juridiquement les aspects de la marque qui sont uniques et spécifiques à la société.
- Une marque déposée est une protection juridique de la marque, accordée par le Bureau des marques et des brevets.
- Toutes les marques déposées sont des marques, alors que toutes les marques ne sont pas des marques déposées.

À titre d'exemple: Coco Chanel est l'exemple parfait d'un nom qui est une marque déposée. La célèbre créatrice Coco Chanel a construit son empire de la mode en utilisant son nom. Les gens savaient que s'ils achetaient un produit Coco Chanel, ils recevraient un travail de qualité. Grâce à sa réputation d'excellent goût, son nom est devenu reconnaissable dans le monde entier. Coco Chanel, son nom, est considéré comme une marque déposée, le nom Chanel est considéré comme une marque (Husbey 2016).

1.2.2. Quelle est la différence entre un nom d'entreprise, un nom commercial et un nom légal?

Un nom d'entreprise est le nom officiel de la personne ou de l'entité à laquelle appartient la société.

C'est le nom légal de l'entreprise. Un nom commercial est utilisé sur les formulaires et les applications du gouvernement (Cameron 2017).

À titre d'exemple: le nom de l'entrepreneur est John Smith et il possède une entreprise d'assurance. Le nom légal de l'entreprise peut être Assurance John Smith (Anonymous 2018b).

Les propriétaires d'entreprise peuvent utiliser un nom commercial à des fins publicitaires et de vente. Le nom commercial est le nom que le public voit, comme sur les panneaux et Internet (Cameron 2017).

Le nom de l'entreprise et le nom commercial peuvent être différents. Un nom commercial n'a pas besoin d'inclure LLC, Corp ou toute autre terminaison légale utilisée pour une entité fiscale (Cameron 2017).

Par exemple: McDonald's est un nom commercial. La dénomination sociale de la société est McDonald's Corporation (Anonymous 2018c).

Company Profile		
Name	McDonald's Corporation	
Logo		
Industries served	Restaurants (McDonald's, McCafé, McExpress, McStop)	
Geographic areas served	Worldwide (over 36,000 restaurants in 119 countries)	
Approximate Customer	69 million	
Headquarters	Oak Brook, Illinois, United States	
Current CEO	Don Thompson	
Revenue	\$28,106 billion (2013) 2% increase over \$27,567 billion (2012)	
Profit	\$5,586 billion (2013) 2.1% increase over \$5,465 billion (2012)	
Employees	440,000 (2014)	
Main Competitors	Burger King Worldwide, Inc., Darden Restaurants, Inc., Doctor's Associates, Inc., Domino's, Inc., Yum! Brands, Inc., Starbucks Corporation, Wendy's Company and many other companies in the fast food industry.	

Un nom légal d'une entreprise est le nom de la personne ou de l'entité propriétaire d'une entreprise. Si l'entreprise est une société de personnes, le nom légal est le nom donné dans un accord de partenariat ou les noms de famille des partenaires.

Pour les sociétés à responsabilité limitée (SARL) et les sociétés, le nom légal de l'entreprise est celui qui a été enregistré auprès du gouvernement de l'État. Ces noms auront souvent une «fin légale» telle que LLC, Inc. ou LLP (Fishman 2015).

Quand utiliser un nom légal ou un nom commercial?

Une dénomination sociale doit être utilisée lors des communications avec le gouvernement ou d'autres entreprises.

Par exemple, le nom légal de l'entreprise doit être utilisé lors du dépôt des déclarations de revenus, de l'achat d'une propriété ou de la rédaction de chèques.

Une entreprise peut utiliser un nom commercial à des fins publicitaires et commerciales. C'est souvent le nom que le grand public voit sur les panneaux, Internet et les publicités (Anonymous 2018d).

Fondamentalement,

Le nom légal est pour les procédures gouvernementales,

Le nom commercial est pour les relations publiques.

1.2.3. Qu'est-ce que l'enregistrement du nom de marque? Dois-je enregistrer ma marque (nom commercial)?

Le développement et le lancement d'une nouvelle marque nécessitent l'investissement de beaucoup de capital financier, mental et émotionnel et c'est pour cette raison que l'enregistrement **de la marque**, ou la protection juridique de la nouvelle marque doit constituer une priorité absolue pour toute nouvelle entreprise. . Cela s'applique que la nouvelle marque soit une nouvelle société, un nouveau produit ou service ou une nouvelle activité en ligne (Anonymous 2018e).

L'enregistrement de marque est un autre nom pour l'enregistrement **de marque déposée** et c'est la seule façon pour un propriétaire de marque d'obtenir des droits exclusifs d'utilisation de la nouvelle marque sur un territoire national donné. Ni la constitution d'une société anonyme, ni l'enregistrement d'un nom de domaine ne fourniront une protection juridique à une nouvelle marque (Forbes Agency Council 2017).

Sans enregistrement de marque, il n'y a aucun moyen d'empêcher les concurrents ou les «imitateurs» d'utiliser la même marque.

1.2.4. Comment enregistrer une marque pour un nom de société?

Chaque pays a son propre bureau ou organisme pour enregistrer le nom ou le logo de la marque. En outre, chaque pays a des procédures différentes selon les lois et les réglementations du pays. Pour enregistrer une marque, une société ou une personne liée doit payer des frais d'enregistrement.

La durée de l'enregistrement d'une marque peut varier, mais est généralement de dix ans. Ce peut être renouvelé indéfiniment moyennant le paiement de frais supplémentaires. Les droits de marque sont des droits privés et la protection est assurée par des décisions de justice.

1.3. Licences et permis pour une nouvelle entreprise

a. Pour la Turquie

Si les femmes veulent être exonérées de l'impôt, il faut obligatoirement obtenir le **Certificat d'exemption de l'artisanat** (Esnaf Vergi Muafiyet Belgesi)

Si les femmes veulent être des contribuables pour le futur plan en croissance, le système de déclaration électronique est valide. Ils peuvent appliquer ce système sur une plateforme électronique (en ligne). Les archives des documents reçus et remis par les contribuables sont conservées dans les chambres de la profession à laquelle appartiennent les contribuables (National Report Turkey, 2018).

'Certificat d'exemption de l'artisanat' (Esnaf Vergi Muafiyet Belgesi) (National Report Turkey, 2018);

1. Après l'obtention de ce certificat, l'enregistrement doit être effectué auprès d'une association professionnelle affiliée à la Confédération des artisans et des commerçants turcs.
2. Pour l'autorisation de travail, une demande à la municipalité avec une pétition doit être faite.
3. Pour les entreprises à domicile, tous les propriétaires d'appartements doivent avoir un accord notarial.
4. La facture et la déclaration sont obligatoires

Contribuables (Rapport national Turquie, 2018):

1. Appliquer le système e-Déclaration

2. Après l'obtention de ce certificat, l'enregistrement doit être effectué auprès d'une association professionnelle affiliée à la Confédération des artisans et des commerçants turcs.
3. Pour l'autorisation de travail, une demande à la municipalité avec une pétition doit être faite.
4. Pour les entreprises à domicile, tous les propriétaires d'appartements doivent avoir un accord notarial.
5. La facture et la déclaration sont obligatoires

b. Pour la SLOVENIE

Pour créer une entreprise, il est nécessaire de remplir la demande de registre CEIDG-1. Avec ce formulaire:

- ✓ Obtenir un numéro de TVA est nécessaire,
- ✓ Déclaration sur le choix de la forme d'imposition avec impôt sur le revenu des personnes physiques,
- ✓ Notification de déclaration de contribution à la sécurité sociale (Rapport national Slovénie, 2018).

Il y a 3 secteurs qui nécessitent des licences:

1. Immobilier et courtage et gestion immobilière,
2. Effectuer des services de transport routier,
3. Gestion d'un bureau de travail, d'un bureau de travail intérimaire, d'une institution de formation pour chômage sous fonds publics (Rapport national Slovénie, 2018).

c. Pour la POLOGNE

Pour créer une entreprise, il est nécessaire de remplir la demande de registre CEIDG-1. Avec ce formulaire:

- Obtenir un numéro de TVA est nécessaire,
- Déclaration sur le choix de la forme d'imposition avec impôt sur le revenu des personnes physiques,

- Notification de déclaration de contribution à la sécurité sociale (Rapport national Pologne, 2018)

Il y a 3 secteurs qui nécessitent des licences:

1. Immobilier et courtage et gestion immobilière,
2. Effectuer des services de transport routier,
3. Gestion d'un bureau de travail, d'un bureau de travail intérimaire, d'une institution de formation pour chômage sous fonds publics

d. Pour la GRECE

Etapes	Description
---------------	--------------------

- | | |
|-----|--|
| 1. | Obtenir l'approbation du nom de l'entreprise auprès de la Chambre de commerce et d'industrie |
| 2. | Classer les documents de l'entreprise auprès du barreau d'Athènes |
| 3. | Signer les statuts devant un notaire |
| 4. | Dépôt de capital dans une banque |
| 5. | Payer l'impôt sur le capital à l'administration fiscale |
| 6. | Obtenez un timbre de la caisse de retraite des avocats |
| 7. | Obtenir une certification par le Fonds de soutien des avocats |
| 8. | Soumettre les statuts et s'enregistrer auprès du secrétariat de la Cour pour obtenir un numéro de registre |
| 9. | Soumission des statuts de synthèse pour publication au Journal officiel (FEK) |
| 10. | S'inscrire à la Chambre de commerce et d'industrie |
| 11. | S'inscrire auprès d'un organisme d'assurance indépendant (OAEE) Organisation de l'assurance agricole (OGA), etc. |
| 12. | Obtenir un numéro d'identification fiscale (AFM) pour l'entreprise |
| 13. | Commission e vendeur pour faire le timbre / sceau |
| 14. | Demander à l'administration fiscale de perforer les carnets de réception et le journal comptable de l'entreprise |
| 15. | Aviser la main-d'œuvre (OAED) dans les 8 jours suivant l'embauche d'un travailleur |

Tous les nouveaux propriétaires d'entreprise devront compléter les étapes précédentes.

Les travailleurs indépendants doivent suivre les étapes 4 et 10-15.

Il n'est pas nécessaire d'obtenir une licence ou un permis spécifique pour ouvrir une boutique en ligne dans le commerce de produits artisanaux (Rapport national Grèce, 2018).

e. Pour la FRANCE

Pour protéger sa marque il faut passer par l'INPI (Rapport national France, 2018).

Qu'est-ce que l'INPI?

(Institut national de la propriété industrielle) est un organisme public placé sous la tutelle du ministère de l'Économie, des Finances et du Commerce extérieur du ministère de la Production et ministre délégué aux petites et moyennes entreprises, à l'innovation et à l'économie (National Report France, 2018).

Une fois que le nom est rempli avec INPI, la société a une durée de 10 ans.

La structure juridique peut varier :

- Auto-entreprise,
- Entreprise individuelle
- Entreprise

Le plus simple, pour créer une entreprise, c'est le statut d'auto entrepreneur : suivez les étapes ci-dessous (National Report France, 2018);

- une simple déclaration (formulaire PO AE) suffit pour **devenir micro-entrepreneur**.
- La déclaration doit être transmise par internet (obligatoirement, depuis le 1er janvier 2016) au Centre de Formalité des Entreprises (CFE) compétent selon l'activité :
 - ✓ La Chambre de commerce et d'industrie (CCI) pour une activité commerciale
 - ✓ La Chambre des métiers et de l'artisanat (CMA) pour une activité artisanale ou commerciale ET artisanale,
 - ✓ L'URSSAF pour une activité libérale

- C'est le CFE compétent qui vous répondra et vous indiquera la marche à suivre en cas de dossier à compléter ou de formalités supplémentaires. Au final, vous recevrez :
 - ✓ Un numéro Siret
 - ✓ Une notification concernant le régime d'imposition auquel vous serez soumis en matière de bénéfices (BIC ou BNC - régime micro-entreprise) et de TVA (franchise en base)
 - ✓ Les coordonnées des interlocuteurs fiscaux que vous devrez contacter afin de déclarer et de payer notamment l'impôt sur les bénéfices et la CFE auto-entrepreneur
 - ✓ Les coordonnées d'un correspondant dédié pour obtenir des informations sur les exonérations et allègements fiscaux dont vous pouvez bénéficier.
- L'immatriculation obligatoire au Registre du Commerce et des Sociétés (RCS) pour les auto-entrepreneurs exerçant une activité commerciale, artisanale ou industrielle, est une démarche additionnelle introduite en 2015. Elle vous permettra d'obtenir un KBIS auto-entrepreneur.
- En tant qu'auto-entrepreneur, vous êtes soumis d'office au régime « microsocial

Les aides à la création d'entreprise

En devenant auto-entrepreneur, vous pouvez bénéficier d'un certain nombre d'[aides à la création d'entreprise](#) :

- si vous êtes demandeur d'emploi ou remplissez certains critères (âge, etc.), vous pouvez faire une demande d'[ACCRE en auto-entrepreneur](#). Si vous obtenez l'ACCRE, vous pouvez faire une demande de NACRE, aide au montage de votre projet et au développement de l'entreprise.
- Si vous exercez votre activité depuis les départements d'outre-mer, vous pouvez être exonéré de charges sociales pendant 24 mois pour les professions artisanales et commerciales.
- Des aides de Pôle emploi, comme le maintien partiel des allocations d'assurance chômage, sont également disponibles.
- » et vous bénéficiez de plein droit du régime fiscal de la micro-entreprise

<https://www.legalstart.fr/fiches-pratiques/autoentrepreneur/statut-auto-entrepreneur-quelles-demarches/>

1.4. Qu'est-ce que le numéro d'identification fiscale?

Un Numéro d'identification fiscale (TIN) est un numéro d'identification utilisé à des fins fiscales dans le pays (Anonymous 2018f).

Toutes les personnes morales, entités non constituées en société et tous les individus doivent obtenir un *numéro d'identification fiscale*.

a. Pour la TÜRKIE

Il existe un système de déclaration électronique valide. En fait, le numéro d'identité de la personne est maintenant utilisé comme numéro d'identification fiscale (TIN).

Les pièces d'identité doivent être notariées ou approuvées par les agents des services fiscaux. Ainsi, ils peuvent obtenir le numéro d'identification fiscale (Rapport national Turquie, 2018).

- TIN afin d'entreprendre des activités professionnelles ou commerciales en Turquie.
- Depuis le 1^{er} juillet 2006, le numéro d'identité national est utilisé comme numéro d'identification unique pour les citoyens turcs et tous les TIN des citoyens ont été appariés à leur système de base de données du numéro d'identification national dans la base de données fiscale

b. Pour la SLOVENIE

Lors de la saisie des données requises dans le registre des taxes.

Des caractères alphanumériques ou numériques supplémentaires au numéro de taxe peuvent être requis.

Si une personne s'inscrit dans le registre des impôts en tant qu'entrepreneur personnel, l'administration financière ne lui attribue pas de nouveau TIN (Rapport national Slovénie, 2018).

c. Pour la POLOGNE

Chaque adulte doit avoir un numéro d'identification fiscale pour rendre compte au bureau des impôts.

Si un adulte devient un entrepreneur individuel, il / elle a le même numéro d'identification fiscale à utiliser (Rapport national Pologne, 2018).

d. Pour la GRECE

Chaque adulte doit avoir un numéro d'identification fiscale.

Dans le cas où un adulte souhaite devenir un entrepreneur individuel, il / elle doit enregistrer l'entreprise auprès de l'administration fiscale.

Avec cette autorisation, il / elle peut utiliser un numéro d'identification fiscale personnel à des fins commerciales (Rapport national Grèce, 2018).

e. Pour FRANCE

Les autorités fiscales françaises attribuent un numéro d'identification fiscale à toutes les personnes physiques ayant l'obligation de déclarer des impôts en France.

Le TIN est attribué lorsque la personne s'inscrit dans la base de données des autorités fiscales.

Il est attribué à toutes les personnes créées dans le système d'enregistrement de la Direction générale des finances publiques (DGFiP) (PERS référentiel) pour toutes les taxes. C'est un numéro d'identification unique, non significatif, fiable et permanent.

Ce numéro d'impôt est indiqué sur le formulaire de déclaration d'impôt pré imprimé et sur les avis d'impôt sur le revenu et d'impôt foncier.

Le NIF qui doit être obtenu par le titulaire du compte ou du contrat, ou le titulaire de l'actif ou le bénéficiaire des revenus (National Report France, 2018).

Structure du NIF

Format	Explication	Remarque
99 99 999 999 999	Le NIF est composé de 13 chiffres	e premier chiffre du NIF est un "0", un "1", un "2" ou un "3". Pour le traitement informatique, le NIF doit être écrit en bloc de 13 chiffres sans espace

Description du NIF

Les autorités fiscales françaises délivrent un numéro d'identification fiscale à toutes les personnes physiques ayant une obligation déclarative fiscale en France. Le NIF est attribué lors de l'enregistrement de la personne dans les bases de données de l'administration fiscale. Il est connu sous le nom de "numéro fiscal de référence" (ou numéro "SPI", Simplification des Procédures d'Imposition). Il est attribué à toute personne créée dans le référentiel des personnes de la DGFIP (référentiel PERS), pour l'ensemble des fiscalités. Il est unique, non significatif, fiable et pérenne.

Où trouver le NIF ?

Le numéro fiscal de référence figure sur la déclaration pré-remplie d'impôt sur le revenu et les avis d'imposition à l'impôt sur le revenu, à la taxe d'habitation et à la taxe foncière. Si un document est commun à plusieurs personnes, le numéro fiscal de chacun des contribuables concernés y est indiqué conformément aux informations de la rubrique "Etat civil" de la déclaration pré-remplie d'impôt sur le revenu. Le NIF qui doit être collecté est, selon les cas, le NIF du titulaire du compte ou du contrat, le NIF du détenteur du bien ou le NIF du bénéficiaire des revenus. Si plusieurs personnes sont concernées (par exemple dans le cas d'un compte-joint détenu par deux personnes), le NIF de chacune des personnes doit être collecté. Site Internet NIF national: <https://www.impots.gouv.fr/portail/>

Source https://ec.europa.eu/taxation_customs/tin/pdf/fr/TIN_-_country_sheet_FR_fr.pdf

Numéros d'identification d'entreprise				
Nombre	Objet	Forme	Quel administrateur le livre?	Nombre
Siren	Identification unique de chaque entreprise auprès des administrations.	9 chiffres	Insee via le CFE	Siren
Siret	Identification de chaque établissement de la même entreprise avec les organisations sociales et fiscales.	14 chiffres = 9 chiffres Siren + 5 chiffres spécifiques à chaque établissement	Insee via le CFE	Siret

	Doit apparaître sur les bulletins de salaire des employés.			
<u>Code APE (activité principale exercée) ou code NAF</u>	<p>Identification de la branche d'activité de l'entreprise ou du travailleur indépendant.</p> <p>Utilisé pour déterminer la convention collective applicable.</p> <p>Doit apparaître sur les bulletins de salaire des employés.</p>	4 chiffres + 1 lettre faisant référence à la nomenclature statistique nationale des activités de la France (Nacre 2, en vigueur depuis 2008)	<p>Insee via la CFE.</p> <p>Il est possible de <u>le faire modifier</u> si c'est faux</p>	<u>Code APE (activité principale exercée) ou code NAF</u>
RCS (Registre du commerce et des sociétés)	<p>Enregistrement des commerçants et des sociétés commerciales auprès du RCS</p> <p>Figure à <u>Extrait de K ou Kbis</u></p>	RCS + ville d'enregistrement + numéro de sirène	Greffe du tribunal de commerce via le CFE	RCS (Registre du commerce et des sociétés)
Annuaire des métiers (RM)	<p>Inscription obligatoire au Répertoire des métiers des artisans et des entreprises artisanales employant 10 personnes au plus.</p> <p>Figure dans <u>D1 e xtrait</u></p>	N ° Sirène + RM + chiffres désignant la chambre des métiers et métiers correspondants	Chambre des Métiers et Métiers (CMA) via la CFE	Annuaire des métiers (RM)

<u>TVA intracommunautaire</u>	<p>Identification fiscale pour toute entreprise assujettie à la TVA.</p> <p>Doit apparaître sur les factures et les déclarations de TVA</p>	FR + 2 chiffres + Numéro de sirène	Service de la taxe professionnelle (SIE) via le CFE	<u>TVA intracommunautaire</u>
-------------------------------	---	---	--	-------------------------------

1.5. Bases fiscales

L'impôt à payer est la somme d'argent que doit une personne aux autorités (Cameron 2017). Le gouvernement utilise les paiements d'impôt pour financer les programmes sociaux et les rôles administratifs.

Fondamentalement, une obligation fiscale correspond généralement à un certain pourcentage du revenu et varie en fonction du revenu.

a. Pour la TURQUIE

- Il est nécessaire de faire une déclaration d'adresse. Une adresse personnelle peut être une adresse de facturation.
- Lors de l'application, la taxation simple peut être abaissée.
- Après évaluation du bureau des taxes, le bureau enverra la carte de taxe au contribuable
- L'enregistrement doit être effectué auprès de la Confédération des artisans et commerçants turcs.
- L'application doit être faite à la municipalité avec une pétition pour un permis de travail
- Les contribuables assujettis à la fiscalité des petites entreprises se procureront les documents auprès des chambres de commerce ou des associations.
- Les contribuables doivent déclarer leurs revenus par déclaration annuelle.
- La déclaration sera faite au bureau des impôts enregistré. En conséquence, le contribuable paiera la taxe sur la base de la facture (Rapport national Turquie, 2018).

b. Pour la SLOVENIE

- TVA (taxe sur la valeur ajoutée)
- Impôt sur les sociétés
- Impôt sur le revenu
- Cotisations de sécurité sociale
- Taxe de transfert de propriété immobilière
- Impôt sur les gains en capital
- Choix de la forme de l'entreprise;
- *Les entrepreneurs personnels, les impôts sont un revenu d'une activité, qui est dérivé de la performance de toute activité entrepreneuriale agricole, forestière, professionnelle ou d'une autre activité indépendante.*
- *Société à responsabilité limitée, est une personnalité juridique et soumise à l'impôt sur les sociétés*
- *Les taxes sur les e-vendeurs, qui sont des assujettis, sont identifiées à des fins de TVA et doivent calculer la TVA à partir de la livraison du produit au client en Slovénie (Rapport national Slovénie, 2018)*

c. Pour la POLOGNE

Pour les particuliers qui souhaitent gérer leur propre entreprise, les impôts à payer sont payés sur la base d'un impôt sur le revenu, comme c'est le cas pour les employés à temps plein. Un individu doit en choisir un:

- Taxe de Règles générales,
- Taxe de 19% (taxe forfaitaire),
- Montant forfaitaire du revenu enregistré,
- Carte d'impôt (rapport national Pologne, 2018)

d. Pour la GRECE

- Les particuliers et les entreprises doivent soumettre une déclaration de taxe électronique via le système en ligne de l'autorité indépendante du revenu public, sur la base de laquelle ils seront taxés.
- À la fin de chaque mois, ils soumettent la liste des factures et la TVA.
- Pour les particuliers qui souhaitent gérer leur propre entreprise, les impôts à payer sont payés sur la base d'un impôt sur le revenu.
- Comme pour les employés à plein temps sans déduction fiscale.
- Indépendamment des bénéfices, toutes les entités grecques sont taxées au taux de 29%.
- Les actions sont taxées au taux de 15% (Rapport national Grèce, 2018)

e. Pour la FRANCE

La taxation des bénéfices dépend de la structure juridique de l'entreprise. Les entités peuvent être soumises à l'impôt sur le revenu (IR) ou à l'impôt sur les sociétés (CI).

Les entreprises sont soumises à

- ✓ La taxation de ses bénéfices,
- ✓ Contribution économique territoriale (CET),
- ✓ T.V.A.

Les entreprises individuelles (artisans, commerçants), les professions libérales et EURL (société à responsabilité limitée à un homme) doivent payer le montant de l'indemnité. Les associés sont imposés personnellement au titre de l'impôt sur le revenu uniquement sur les salaires ou les dividendes (Rapport national France, 2018)

1.6. Enregistrement auprès d'associations professionnelles

a. Pour la TÛRQUIE

- ❖ KOSGEB (Organisation de développement des petites et moyennes entreprises)
- ❖ La Direction générale de la condition de la femme (KSGM)

- ❖ Association des entreprises de Turquie (İŞKUR)
- ❖ Union turque des chambres et échanges communautaires (TOBB)
- ❖ Soutien du ministère de la République de Turquie et des politiques sociales
- ❖ Programme turc de microfinance Grameen
- ❖ Prêts bancaires pour les femmes

b. Pour la SLOVENIE

Soutien non financier de l'État

- ❖ Points VEM
- ❖ Incubateurs d'entreprises
- ❖ Incubateurs universitaires
- ❖ Parcs technologiques
- ❖ Initiative de démarrage en Slovénie
- ❖ Le réseau des entreprises européennes
- ❖ ESPRIT Slovénie

Soutien financier en Slovénie

- ❖ Fonds slovène pour les entreprises
- ❖ Service de l'emploi de la Slovénie
- ❖ Fonds slovène de développement régional
- ❖ Prêts bancaires

Autres supports

- ❖ Chambre de commerce et d'industrie
- ❖ Chambre de l'artisanat et de la petite entreprise de Slovénie
- ❖ Business Angels of Slovenia

c. Pour la POLOGNE

- ❖ Fonds de l'Union Européenne pour les femmes entrepreneurs (ONG, organismes publics, etc.)
- ❖ Fonds social Européen (PO WER-Programme opérationnel "Développement de l'éducation à la connaissance")
- ❖ Sources non Européennes (gouvernementales, privées, etc.)
- ❖ Agence polonaise pour le développement des entreprises

- ❖ Le fonds de prêt pour les femmes
- ❖ Business Angels

d. Pour la GRECE

- ❖ Capital d'amorçage (petit financement pour une population spécifique telle que les jeunes, le chômage)
- ❖ Programme OAED (pour le public)
- ❖ Le fonds ouvert (pour le secteur privé)
- ❖ Prêts bancaires
- ❖ Accord de partenariat (AP) 2014-2020 (ESPA)
- ❖ Communauté grecque à l'étranger

e. Pour la FRANCE

- ❖ CFE
- ❖ Registre du commerce et des sociétés (RFS)
- ❖ ACCRE- conçu pour aider les demandeurs d'emploi et faciliter la création de leur entreprise.
- ❖ La BPI France (Banque publique d'investissement)
- ❖ PRI (Partenariat régional d'innovation)
- ❖ Business Angels
- ❖ Entreprendre au féminin

1.7. Problème de formation de contrat pour le commerce électronique

Pour tous les pays, les principales étapes sont décrites ci-dessous :

Étape 1: Établissement de la procédure d'offre et d'acceptation

Étape 2: Remplir le formulaire de commande

Étape 3: Intégration des termes et conditions

Étape 4: Intégration des termes et conditions

Étape 5: accusé de réception de la commande

Étape 6: Confirmation des informations fournies et droit d'annulation

Étape 7: Livraison

a. Pour la TÜRQUIE

La réglementation sur le commerce électronique exige que tous les sites Web commerciaux mettent les informations suivantes à la disposition directe et permanente des consommateurs via le site Web:

- le nom de la société, son adresse postale (et l'adresse du siège si celle-ci est différente) et son adresse électronique;
- le numéro d'enregistrement de l'entreprise;
- toute adhésion à une association professionnelle ou professionnelle;
- le numéro de TVA de l'entreprise.

Toutes ces données doivent être incluses, que le site vende en ligne ou non. En outre, toute communication commerciale telle qu'un courrier électronique ou un service de SMS utilisé pour fournir un "service de la société de l'information" doit afficher cette information.

La réglementation sur le commerce électronique exige également que tous les prix soient clairs et les sites Web doivent indiquer si les prix incluent les taxes et les frais de livraison (Rapport national Turquie, 2018).

b. Pour SLOVENIA

Inscrivez la société auprès de l'administration des paiements publics de la République de Slovénie.

Obtenez un accès à l'utilisation du portail pour l'émission de factures. (Avant l'obtention d'un certificat numérique).

Le site Web de l'Administration des paiements publics de la République de Slovénie est accessible (Rapport national Slovénie, 2018)

c. Pour la POLOGNE

Depuis 2018, chaque entrepreneur doit préparer la TVA.

Par conséquent, l'entrepreneur doit préparer la facture (la préparation de la facture électronique est donnée non seulement par les programmes informatiques, mais également par certaines banques via des comptes bancaires).

Tous les documents requis relatifs à la sécurité sociale des entrepreneurs doivent être consultés, sous forme électronique, via un programme spécifique préparé par SII (Institution d'assurance sociale appelée PLATNIK) (Rapport national Pologne, 2018)

d. Pour la GRECE

La facturation électronique a été partiellement introduite en Grèce en 2006.

Mais le système électronique ne fonctionne toujours pas pleinement et sera achevé jusqu'à la fin de 2019. Dès lors qu'une facture est émise, elle permet au système de comptabilité du client d'accepter les frais en temps réel, tout en permettant aux autorités fiscales de collecter la taxe (Rapport national Grèce, 2018).

e. Pour la FRANCE

Les parties commerciales qui collectent des informations personnelles (nom, email, ..) et constituent des fichiers de clients et de prospects, doivent faire une déclaration simplifiée à la Commission nationale de l'informatique et des libertés.

Les sites de commerce en ligne relèvent généralement des normes simplifiées 48 (Rapport national France, 2018).

Doivent figurer les éléments suivants :

- le nom de la société, son adresse postale (et l'adresse du siège si celle-ci est différente) et son adresse électronique;
- les numéros d'enregistrement de l'entreprise; SIRET, SIREN, RCS, APE
- le capital (si SAS, SARL...)
- le numéro de TVA (si assujetti) de l'entreprise

1.8. Lois sur les affaires en ligne (commerce électronique)

Pour le commerce électronique, les informations suivantes doivent être mises à la disposition des utilisateurs sur le site Web:

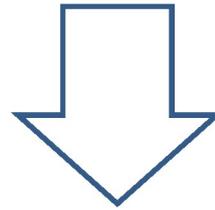
- Informations concernant:
 - Titre commercial, adresse commerciale, numéro de registre fiscal ou du commerce, adresse électronique, numéro de téléphone et noms des administrateurs du site Web (et, s'ils exploitent un marché en ligne, informations de communication officielles des vendeurs / fournisseurs) ;
 - Si le site Web fonctionne sous licence ou autorisation d'un organisme gouvernemental et de l'organisme compétent.
- Termes et conditions de visite et d'utilisation du site.
- Politique de confidentialité.
- La signature électronique est obligatoire.
- Accord de l'utilisateur (si l'adhésion est requise).
- Le contrat à distance doit être préparé conformément au Règlement sur les contrats à distance (si le site Web vend des biens ou des services aux consommateurs) en vertu de la Loi n ° 6502 sur la protection du consommateur.
- Pour coordonner les flux monétaires entre les consommateurs et l'entreprise en ligne, l'entreprise en ligne doit collaborer avec une banque ou un fournisseur de services de paiement (Loi sur les services de paiement n ° 6493) (Dora et al. 2018)

APPRENTISSAGE ACTIF

Obligations fiscales

Suivez les instructions pour remplir vos obligations fiscales :

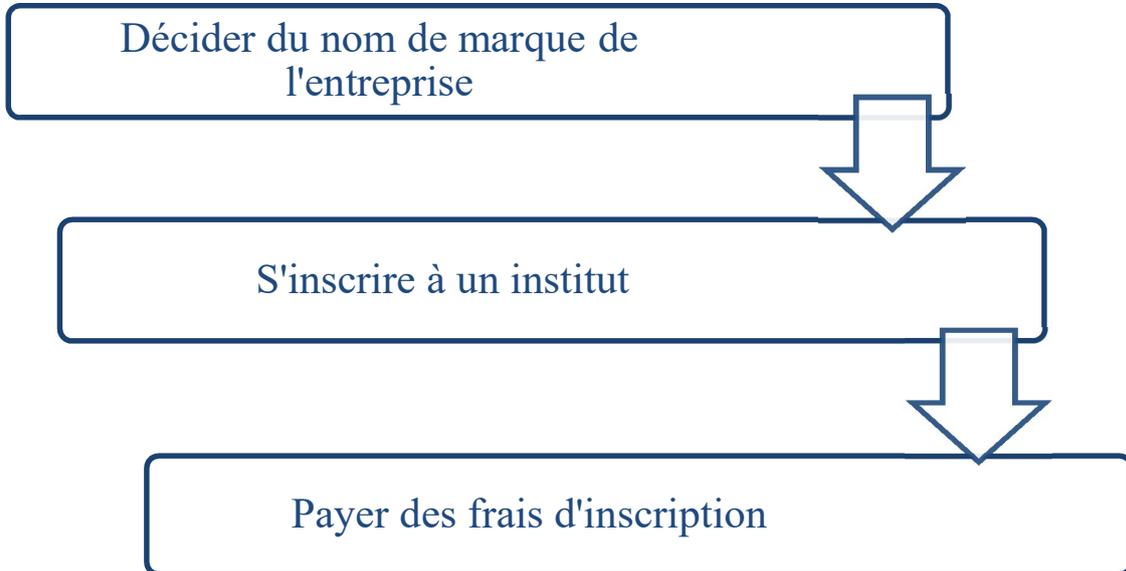
Appliquer la réglementation des
impôts (où vous habitez)



Obtenir un certificat
d'exonération fiscale

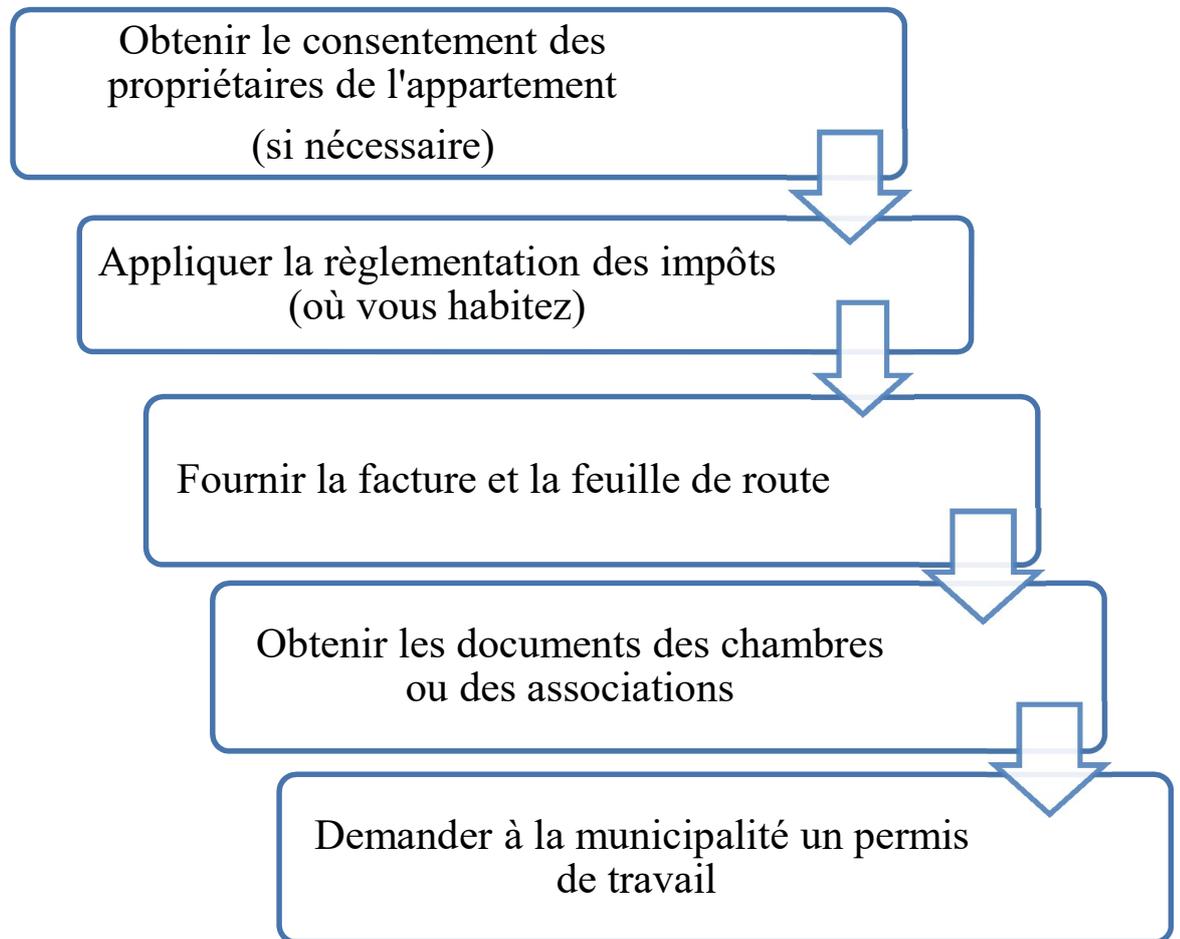
Enregistrement de la marque commerciale

Suivez les instructions pour enregistrer la marque de l'entreprise :



Application aux licences et permis locaux

Suivez les instructions pour demander des licences et des permis :



Obtenir un numéro d'identification fiscale

Suivez les instructions pour obtenir le numéro d'identification fiscale :

Appliquer la réglementation des impôts
(où vous habitez)

Déclarez l'adresse de votre domicile

Indiquez votre imposition simple

Fournir la facture de la chambre
concernée (inutile de le faire vous-
même)

Inscription aux associations professionnelles et professionnelles

Suivez les instructions pour vous inscrire aux associations professionnelles :

le bureau des impôts vous dirigera vers la chambre concernée
qui peut faire une demande d'association professionnelle.

REFERENCES

Anonymous, 2018a. 22.09.2018. Trademark vs. Brand: Everything You Need to Know. <https://www.upcounsel.com/trademark-vs-brand>

Anonymous, 2018b. 22.09.2018. <https://www.smallbusiness.wa.gov.au/business-advice/starting-your-business/business-names>

Anonymous, 2018c. 22.09.2018. <https://www.slideshare.net/TahminaSharmin/mc-donalds-strategic-management-analysis>

Anonymous, 2018d. 14.08.2018. Business name, trading names & legal names. <https://www.business.gov.au/registrations/register-a-business-name/business-name-trading-names-legal-names>

Anonymous, 2018e. 22.09.2018. What is Brand Registration? <http://www.uktrademarkregistration.co.uk/brand-registration/What-is-Brand-Registration.aspx>

Anonymous, 2018f. 22.09.2018. https://en.wikipedia.org/wiki/Taxpayer_Identification_Number

Cameron, A. 2017. Business Name vs. Trading Name, Do You Know the Difference?. <https://www.patriotsoftware.com/accounting/training/blog/business-name-or-trade-name-difference/>

Dora, E.K., Ozer, C. and Korkmaz, T. 2018. Digital business in Turkey: overview. [https://uk.practicallaw.thomsonreuters.com/5-618-1186?transitionType=Default&contextData=\(sc.Default\)&firstPage=true&bhcp=1](https://uk.practicallaw.thomsonreuters.com/5-618-1186?transitionType=Default&contextData=(sc.Default)&firstPage=true&bhcp=1)

Fishman, S. 2015. What's in a Name? Choosing and Protecting Your Business Name. <https://www.mileiq.com/blog/whats-in-a-name-choosing-and-protecting-your-business-name/>

Forbes Agency Council. 2017. 24.10.2017. <https://www.forbes.com/sites/forbesagencycouncil/2017/10/24/18-steps-to-take-before-you-launch-a-product-or-service/#5772b0bf19cf>

Hubsey, A. 2016. Unit 9-Commercial Aspects of Engineering Organizations. <https://www.coursehero.com/file/14108141/Unit-9-Commercial-Aspects-of-Engineering-Organizations/>

National Report Turkey 2018. National Report created by Gazi University Partner in Dreamy M-Learning Project.

National Report Slovenia 2018. National Report created by Ljubljana University Partner in Dreamy M-Learning Project.

National Report Poland 2018. National Report created by Danmar Computers Partner in Dreamy M-Learning Project.

National Report Greece 2018. National Report created by IDEC Partner in Dreamy M-Learning Project.

National Report France 2018. National Report created by GUIMEL Partner in Dreamy M-Learning Project.

Shravani, P.T. 2017. Understanding the Difference Between Company Name and Trademark. <http://www.iamwire.com/2017/08/difference-company-name-trademark/156468>

Shim, J.K. 2009. The Pocket MBA: Concepts and Strategies. Delta Publishing Company, Los

<https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/>

[https://ec.europa.eu/taxation_customs/tin/pdf/fr/TIN - country sheet FR fr.pdf](https://ec.europa.eu/taxation_customs/tin/pdf/fr/TIN_-_country_sheet_FR_fr.pdf)

QUESTIONNAIRE

1. Remplissez les blancs avec la définition correcte.
"A est un nom, un logo, un signe ou une forme qui, individuellement ou en combinaison, permet au consommateur de différencier le produit ou le service des autres sur le marché."
 - a. Logo
 - b. Marque
 - c. Brevet
 - d. identification fiscale

2. Obtenir les licences et permis locaux pour travailler à la maison, quelle est la première étape?
 - a. Municipalité locale
 - b. Bureau des impôts
 - c. Client appartement
 - d. Chambre

3. Quelle est la première étape pour devenir contribuable?
 - a. Appliquer au bureau des impôts
 - b. Demandez à l'appartement
 - c. Aller à la chambre
 - d. Facture d'approvisionnement

4. Qu'est-ce qui est requis pour appliquer le système de déclaration électronique?
 - a. Marque
 - b. Facture d'achat
 - c. Appartenance à une chambre
 - d. Numéro d'identification fiscale

5. Qu'est-ce qui n'est pas requis pour le commerce électronique sur un site Web ?
 - a. Utilisateur un accord
 - b. Politique de confidentialité
 - c. Permis des clients de l'appartement
 - d. Logo breveté

Réponses

1. b
2. c
3. une
4. ré
5. c



Application d'apprentissage mobile permettant aux femmes de l'artisanat de commencer à travailler à domicile

Module 5: Procédures comptables (Pratiques courantes)

IDEC SA

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission Européenne. Cette publication [communication] reflète uniquement l'opinion de l'auteur et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation des informations contenues dans celle-ci

Table des matières

Introduction	99
1. Concepts de base et explications	99
2. Ce que vous devez savoir avant d'obtenir votre première carte de crédit (par exemple, qu'est-ce qu'un relevé de carte de crédit, comment est calculé l'intérêt de carte de crédit, comment sont déterminés les paiements minimaux)	100
3. Système de paiement e-commerce	102
3.1. Ouvrir un compte bancaire	103
3.2 Démarrer les services bancaires mobiles et en ligne	105
3.3 Réception des paiements	106
3.4 Premier formulaire de commande	107
3.5 Accepter des paiements avec des comptes bancaires	110
3.6 Compte commercial PayPal	110
3.7 Acceptation des paiements par carte de crédit	111
3.8 Traitement des cartes de crédit au point de vente	112
Questions Test	113
Reference List	115

Introduction

Ce module fait référence aux procédures comptables couramment appliquées pour des femmes entrepreneurs en démarrage d'activité. Il se réfère spécifiquement à l'ouverture de comptes bancaires, leurs types, les méthodes de transactions bancaires et des informations sur le commerce électronique et le système de paiement en ligne (ou par carte de crédit). Il contient également des instructions pour leur mise en œuvre.

1. Concepts de base et explications

Qu'est-ce qu'un compte bancaire?

Un compte bancaire ¹³ est un lieu sûr et utile de votre choix pour déposer tout votre argent. Vous pouvez accéder à votre argent depuis n'importe quel guichet automatique. Cela facilite également l'épargne et le placement de votre argent pour votre avenir.

Types de comptes bancaires ¹⁴

La plupart des banques et des coopératives de crédit offrent les types de comptes suivants:

1. Comptes d'épargne
2. Vérification des comptes
3. Comptes du marché monétaire
4. Certificats de dépôt (CD)
5. Comptes de retraite

Qu'est-ce qu'un compte courant? Qu'est-ce que la banque Mobile & Online?

Un compte courant ¹⁵ offre un accès facile à votre argent pour vos besoins transactionnels quotidiens et vous aide à garder votre argent en sécurité. Les clients peuvent utiliser une carte de débit ou des chèques pour faire des achats ou payer des factures. Les comptes peuvent comporter différentes options ou offres permettant d'éviter certains frais de service mensuels. Pour déterminer le choix le plus économique, comparez les avantages de différents packages de contrôle avec les services dont vous avez réellement besoin.

Les services bancaires mobiles vous permettent de réaliser bon nombre des mêmes activités que les services bancaires en ligne en utilisant un smartphone ou une tablette plutôt qu'un ordinateur de bureau. La polyvalence de la banque mobile comprend:

- Se connecter au site Web mobile d'une banque
- Utiliser une application de banque mobile
- Services bancaires par SMS (SMS)

Les services bancaires en ligne désignent toute transaction bancaire pouvant être effectuée sur Internet, généralement sur le site Web d'une banque sous un profil privé, et avec un

¹³ <http://www.banking.org.za/consumer-information/conventional-banking/what-is-a-bank-account>

¹⁴ <https://www.thebalance.com/types-of-bank-accounts-315458>

¹⁵ <https://www.wellsfargo.com/financial-education/basic-finances/manage-money/options/bank-account-types/>

ordinateur de bureau ou un ordinateur portable. La banque en ligne est généralement définie comme ayant les caractéristiques suivantes:

- Transactions financières via le site Web sécurisé de la banque.
- Les succursales physiques ou uniquement en ligne.
- L'utilisateur doit créer un identifiant de connexion et un mot de passe.¹⁶

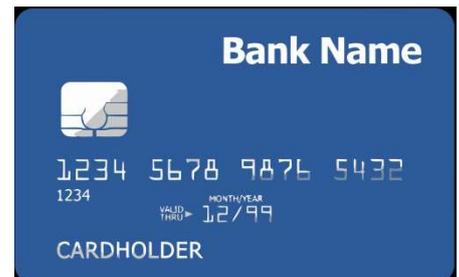
Comment ouvrir un compte bancaire d'entreprise pour votre démarrage?

Un compte bancaire professionnel vous permet de suivre facilement vos dépenses, de gérer la paye des employés, de transférer des finances aux investisseurs, de recevoir et de déposer des paiements et de planifier votre budget avec plus de précision. La création d'un compte bancaire d'entreprise nécessite des étapes simples pour vous permettre de travailler rapidement¹⁷:

- Déterminez de quels comptes vous avez besoin
- Choisissez votre banque
- Obtenir le nom de votre entreprise
- Préparez vos documents afin de pouvoir accepter les paiements

La différence entre une carte de crédit et une carte de débit¹⁸

Une carte de crédit est une carte qui vous permet d'emprunter de l'argent sur une marge de crédit, également appelée limite de crédit de la carte. Vous utilisez la carte pour effectuer des transactions de base, qui sont ensuite reflétées sur votre facture. Les cartes de débit tirent de l'argent directement de votre compte courant lorsque vous effectuez l'achat. Cela peut prendre quelques jours et la mise en attente peut disparaître avant la fin de la transaction.



2. Ce que vous devez savoir avant d'obtenir votre première carte de crédit (par exemple, qu'est-ce qu'un relevé de carte de crédit, comment est calculé l'intérêt de carte de crédit, comment sont déterminés les paiements minimaux)

Un relevé de facturation¹⁹ est un relevé périodique qui répertorie tous les achats, paiements, autres débits et crédits effectués sur votre compte de carte de crédit au cours du cycle de facturation. Votre émetteur de carte de crédit envoie votre relevé de facturation environ une fois par mois.

Qu'y a-t-il sur le relevé de facturation?

¹⁶ <https://www.discover.com/online-banking/banking-topics/whats-the-difference-between-online-and-mobile-banking/>

¹⁷ <https://www.inc.com/aj-agrawal/how-to-open-a-business-bank-account-for-your-startup.html>

¹⁸ <https://www.thebalance.com/difference-between-a-credit-card-and-a-debit-card-2385972>

¹⁹ <https://www.thebalance.com/credit-card-billing-statement-959999>

Votre relevé de facturation répertorie tout ce que vous devez savoir sur votre compte de carte de crédit.

Il comprend:

- Votre solde du cycle de facturation précédent
- Le paiement minimum dû
- La date d'échéance du paiement
- Les frais de retard qui seront facturés si vous payez en retard
- Un récapitulatif et une liste détaillée des paiements, crédits, achats, transferts de solde, avances de fonds, frais, intérêts et autres débits versés sur votre compte
- Une ventilation des types de soldes sur votre compte et le taux d'intérêt et les frais d'intérêt pour chacun
- Votre limite de crédit et votre crédit disponible
- Le nombre de jours dans votre période de facturation
- Montant total des intérêts et des frais payés depuis le début de l'année
- Coordonnées de votre émetteur de carte de crédit
- Récompenses gagnées ou échangées, le cas échéant

Sample Credit Card Statement			
Credit Card Statement			
ACCOUNT NUMBER	NAME	STATEMENT DATE	PAYMENT DUE DATE
123-4567-890	JOE BLOGGS	01/01/2013	31/01/2013
CREDIT LIMIT	CREDIT AVAILABLE	NEW BALANCE	MINIMUM PAYMENT DUE
£3,000.00	£1,472.00	£1,528.00	£22.00
This Month's Activity:			
TRANSACTION DATE	POST DATE	TRANSACTION DESCRIPTION	AMOUNT
05/12/2012	05/12/2012	Payment	-250.00
08/12/2012	10/12/2012	Department Store	69.00
14/12/2012	15/12/2012	Sports Store	87.50
23/12/2012	27/12/2012	Restaurant	56.00
26/12/2012	28/12/2012	Airline	195.00
Statement Summary:			
Credit Limit:	3,000.00	Daily Balance	
Available Credit:	1,472.00		
Closing Date:	30/12/2012		- Payments/Credits 225.37
Days in Billing Period:	30		+ Finance Charges 13.23
Scheduled to Pay:	22.00		= New Balance 1,528.00
Past Due Amount:	0.00		Minimum Payment 22.00
FINANCE CHARGE SUMMARY	PURCHASES	Customer Service Number	
Periodic Rate:	1.55%	0800 00 0000	
Annual Percentage Rate:	17.20%	Lost or Stollen Card?	
		0810 00 0000	

Votre relevé de carte de crédit inclura une divulgation du paiement minimum détaillant le temps nécessaire au paiement de votre solde si vous effectuez seulement le paiement minimum et le montant total que vous finirez par payer. Il inclura également le paiement mensuel à effectuer si vous souhaitez payer votre solde en trois ans. Cette information est utile pour déterminer le meilleur moyen de payer le solde de votre carte de crédit.

Votre relevé de facturation par carte de crédit comprendra également un avertissement de retard de paiement qui vous indiquera l'impact de l'envoi de votre paiement en retard - un retard de paiement et une augmentation du taux de pénalité.

Votre paiement minimum par carte de crédit ²⁰ est le montant le moins élevé que vous puissiez payer pour le solde de votre carte de crédit sans être pénalisé de frais de retard et d'une éventuelle augmentation du taux d'intérêt. Si vous prêtez attention à votre relevé de facturation chaque mois, vous avez probablement remarqué que votre paiement minimum peut varier d'un mois à l'autre.

Certains émetteurs de cartes de crédit calculent le paiement minimum en pourcentage du solde, généralement entre 2% et 5%, à la fin du cycle de facturation.

Votre paiement minimum peut également être calculé en prenant un pourcentage du solde à la fin du cycle de facturation et en ajoutant les frais financiers mensuels.

Vous pouvez connaître la méthode utilisée par votre émetteur de carte de crédit en lisant votre contrat de carte de crédit. Recherchez une section intitulée "Comment votre paiement minimum est calculé" ou "Effectuer des paiements".

3. Système de paiement e-commerce

Un système de paiement en ligne ²¹ est un moyen de réaliser des transactions ou de payer des biens et des services par l'intermédiaire d'un support électronique, sans chèque ni argent comptant.

Qu'est-ce que configurer les paiements automatiques?

Un paiement de facture automatique ²² est un virement prévu à une date prédéterminée pour payer une facture récurrente. Les paiements automatiques de factures sont des paiements courants effectués à partir d'un compte bancaire, de courtage ou de fonds communs de placement aux vendeurs. Ils sont généralement configurés avec la société recevant le paiement, bien qu'il soit également possible de programmer des paiements automatiques via le service de paiement de facture en ligne d'un compte courant.

Accepter un paiement en ligne avec une carte de crédit, une carte de débit ou PayPal

Permettre à vos clients de payer avec leur carte de crédit sur votre site Web est le moyen le plus simple d'accepter les paiements en ligne. Pour offrir cette fonctionnalité à vos clients, vous devrez choisir entre votre propre compte marchand dédié ou un compte de dépôt intermédiaire.

Les petites entreprises ou organisations qui souhaitent accepter les paiements en ligne par carte de crédit pour des services, des abonnements ou des produits vendus sur un site Web peuvent ajouter des boutons PayPal à n'importe quel site Web.²³

Le système de paiement en ligne sécurisé nécessite

²⁰ <https://www.thebalance.com/credit-card-minimum-payment-calculation-960238>

²¹ <https://securionpay.com/blog/e-payment-system/>

²² <https://www.investopedia.com/terms/a/automatic-bill-payment.asp>

²³ <https://paysimple.com/blog/all-the-ways-you-can-accept-online-payments-in-2018/>

La sécurité en ligne ²⁴ est quelque chose qui nous concerne tous en tant que consommateurs. En tant que propriétaire d'entreprise, c'est encore plus important. En prenant des paiements en ligne, vous prenez la responsabilité de protéger les données de vos clients et sa gestion en toute sécurité peut être un fardeau coûteux. Mais vous pouvez vous simplifier la tâche en utilisant une solution de paiement conforme à la norme PCI. La conformité PCI fait référence aux règles et réglementations qui régissent la protection des données.

Solutions de paiement en ligne avec carte, facture et banque

Les paiements en ligne ²⁵ sont faits instantanément, donc c'est pratique et vous fait gagner beaucoup de temps.

Les "portefeuilles en ligne" permettent à leurs clients de:

1. Payez en ligne en révélant les détails de votre carte de crédit,
2. Payer une facture.
3. Payer sur un compte bancaire.

Qu'est-ce qu'un point de vente virtuel (POS)?

POS virtuel ²⁶ Terminal. C'est une passerelle de paiement qui permet aux marchands en ligne et aux vendeurs de services d'autoriser manuellement les transactions par carte initiées par l'acheteur. Ce processus étend considérablement leurs sources de paiement et réduit le temps du processus de paiement, tout en ajoutant une sécurité supplémentaire. L'intégration du terminal de point de vente virtuel est possible avec de nombreuses **plates-formes de commerce électronique**.

3.1. Ouvrir un compte bancaire

Suivez les instructions ci-dessous pour ouvrir un compte bancaire.

Considérez vos options

Une fois que vous avez identifié vos besoins, évaluez vos options:

- **Compte courant**
- **Compte épargne**

Vous avez peut-être choisi le compte bancaire qui vous convient le mieux, mais vous devez également vous assurer que vous êtes éligible pour ouvrir un compte. Avant de vous rendre à la banque, vous devrez vérifier si vous remplissez tous les critères pour ouvrir un compte.

En règle générale, les banques exigeront les éléments suivants:

Identification valide. Dans certains pays, vous pouvez également avoir besoin de votre numéro de sécurité sociale.

²⁴ <https://fitsmallbusiness.com/accept-credit-cards-online/>

²⁵ <http://www.transact.money/2007/10/definition-of-online-payment-systems.html>

²⁶ <https://blog.mypos.eu/virtual-pos-terminal/>

Un montant minimum d'argent pour l'ouverture du compte. Cela peut varier en fonction de la banque et du compte que vous choisissez. Par exemple, un compte d'épargne d'une banque moyenne nécessite un dépôt minimum de 300 €.

Choisissez la banque qui vous convient le mieux. Contactez la succursale bancaire dans votre région pour discuter exactement ce que vous obtiendriez si vous avez ouvert un compte de base. Bien que toutes les banques soient différentes, elles peuvent généralement être résumées en deux catégories générales: les grandes banques et les petites.

Grandes banques: les grandes banques ont généralement des succursales dans la plupart des villes et villages du pays. Vous pouvez éviter les frais que vous devrez payer pour utiliser les services d'autres banques (tels que les frais de guichet automatique, etc.). Les grandes banques offrent également des services tels que des lignes d'assistance 24h / 24 pour leurs clients. En outre, ces banques ont généralement une réputation de confiance stable.

Petites banques locales: Les petites banques offrent une expérience plus personnelle, plus conviviale et humaine. Les petites banques facturent aussi généralement des frais moins élevés pour l'utilisation de leurs services. Les petites banques investissent souvent leur argent dans la communauté locale. En revanche, les petites banques font faillite plus souvent que les grandes (ce qui est encore très rare).

En outre, les coopératives de crédit sont une autre option pour les banques. Les coopératives de crédit sont des institutions financières à but non lucratif, qui ont souvent pour mission de «servir la population, et non de faire des profits». Elles ont réussi à rendre leurs services plus accessibles en s'associant avec d'autres coopératives de crédit pour offrir des services bancaires partagés et les guichets automatiques.

Rendez-vous à votre banque et demandez l'ouverture d'un compte. Ouvrir un compte en personne est généralement la meilleure option pour les nouveaux titulaires de compte. Vous pouvez demander au caissier toutes les questions et les doutes que vous avez et obtenir des réponses immédiates. En outre, le processus d'ouverture d'un compte est généralement plus rapide en personne.

Posez toutes les questions importantes avant de finaliser votre compte. Demandez des éclaircissements sur toute question concernant votre compte.

Fournissez les informations nécessaires à la création de votre compte. L'ouverture d'un compte courant nécessite quelques pièces de base de renseignements personnels. En général, c'est une bonne idée d'avoir:

La preuve que vous êtes qui vous dites être: ayez avec vous une pièce d'identité émise par le gouvernement avec votre photo (un permis de conduire ou un passeport peut également suffire).

La preuve d'adresse: une facture de téléphone, un permis de conduire ou tout autre document officiel avec votre nom et votre adresse suffiront généralement.

La preuve que vous êtes un citoyen inscrit: la banque vous demandera votre numéro de sécurité sociale, votre numéro d'identification de contribuable ou votre numéro d'identification d'employeur afin de vous assurer que vous êtes "enregistré" avec le gouvernement

Conservez les documents du compte que vous recevez en sécurité. Une fois votre compte terminé, vous recevrez des documents contenant des informations importantes sur votre compte. Gardez-les dans un endroit sûr. Si vous le pouvez, il est judicieux de conserver en mémoire les informations suivantes afin de ne pas avoir à représenter les documents à l'avenir:

Votre code PIN à quatre chiffres: vous en aurez besoin pour utiliser votre carte de débit lors d'achats.

Votre numéro de compte bancaire: vous en avez besoin pour des tâches financières telles que la configuration des dépôts directs

Votre numéro de sécurité sociale: vous en aurez besoin pour diverses tâches fiscales et financières à l'avenir

3.2 Démarrer les services bancaires mobiles et en ligne

Suivez les instructions ci-dessous pour démarrer les services bancaires mobiles et en ligne

Ce dont vous aurez besoin

- Une carte de débit ou de crédit valide

Que faites-vous

Sur votre appareil mobile:

Téléchargez et ouvrez l'application Mobile de services bancaires sur votre appareil Android ou Apple. Suivez les étapes ci-dessous.

À partir d'un ordinateur:

Étape 1 : Visitez la page d'accueil de la banque

Étape 2: Sélectionnez "S'inscrire"

Étape 3: Entrez votre numéro de carte et la date d'expiration, puis sélectionnez «Continuer»

Étape 4: Dites comment vous souhaitez recevoir votre code de vérification

Certaines banques offrent également le service suivant:

Étape 1: Lorsque vous effectuez des transactions sensibles, un code de vérification vous protège avec une couche de sécurité supplémentaire. Vous pouvez envoyer un code de vérification 6 chiffres par message texte, e-mail ou appel vocal. Vous allez entrer ce code pour compléter la transaction.

Étape 2: Certains peuvent envoyer des codes de vérification ponctuels à des services de messagerie personnels ou gratuits.

Étape 3: Enter Entrez le code de vérification dans la case Vérification d'identité et sélectionnez «Continuer».

Étape 4: Choisissez un mot de passe

Étape 5: Passez en revue les petits caractères

Étape 6: Vous avez presque fini! Lisez l'accord d'accès électronique et cochez la case pour confirmer que vous l'avez lu.

Étape 7: Ouvrez une session et commencez à faire des opérations bancaires

Étape 8: Maintenant que vous êtes inscrit, vous pouvez effectuer vos opérations bancaires depuis n'importe quel ordinateur, smartphone ou tablette.

Étape 9: Si votre appareil prend en charge la connexion par empreinte digitale, vous pouvez utiliser certaines applications de la Banque. Utilisez le lecteur d'empreintes digitales pour vérifier votre identité et accéder à vos comptes en un clic.^{27 28}

3.3 Réception des paiements

Suivez les instructions ci-dessous pour configurer votre entreprise afin de recevoir des paiements

Étape 1 Configurez votre entreprise

Vérifiez les options à l'avance, afin de mettre en place la bonne organisation et la bonne structure. De cette façon, vous ne vous retrouverez pas avec le mauvais type d'entreprise. Dans de nombreux cas, vous pouvez le changer plus tard, mais il est utile de rechercher à l'avance ce qui pourrait le mieux fonctionner pour vous, qu'il s'agisse d'un propriétaire unique, d'une LLC, d'un S-Corp, d'un C-Corp ou d'un autre type d'organisation. . Un comptable peut vous aider à créer votre entreprise et à vous occuper des documents nécessaires.

Si vous avez des partenaires, assurez-vous que toutes leurs informations sont également exactes.

Étape 2 Obtenez un numéro d'identification pour votre entreprise

L'obtention d'un numéro d'identification est une première étape essentielle car vous aurez besoin de ce numéro important si vous souhaitez ouvrir un compte bancaire.

Vous pouvez avoir besoin de plus d'un numéro d'identification pour votre entreprise (par exemple, votre numéro de TVA lors de votre enregistrement auprès de l'administration fiscale, votre numéro d'identification lors de votre enregistrement auprès de la Chambre de commerce locale, etc.).

²⁷ <https://www.cibc.com/en/personal-banking/ways-to-bank/how-to/register-for-mobile-and-online-banking.html>

²⁸ <https://www.iberiabank.com/business/Mobile-Online-Banking/>

Le numéro d'identification de votre société peut également être utile si vous souhaitez recevoir des paiements via un processeur tel que PayPal. Il doit également apparaître sur tous les reçus et factures que vous émettez.

Étape 3 Ouvrir un compte bancaire d'entreprise

Lorsque vous commencez à recevoir des paiements, vous avez besoin d'un endroit pour les mettre.

Avoir des comptes séparés est important en tant que propriétaire d'entreprise. Tout d'abord, il est judicieux de séparer les actifs de votre entreprise de vos actifs personnels. Deuxièmement, cela facilite beaucoup la tenue des dossiers. Lorsque vient le temps des impôts, il est beaucoup plus facile de tout régler si tout est réuni au même endroit.

Si vous mélangez votre argent avec celui de votre entreprise, vous risquez d'avoir de graves problèmes. Vous devez toujours garder à l'esprit que le temps que vous recevez de l'argent de vos clients ne coïncide pas avec le temps que vous devez payer, par exemple votre loyer, vos taxes, vos fournisseurs, etc. Ne pas comprendre l'importance de faire cette distinction peut entraîner une pénurie d'argent lorsque des paiements réels sont effectués, car l'argent a été dépensé en dépenses personnelles.

Votre compte bancaire professionnel est l'endroit où vous devez déposer votre revenu et, en général, où vous devez effectuer toutes les transactions de votre société.

Étape 4 Configurer pour recevoir des paiements via un tiers

Il est important d'accepter de nombreuses méthodes de paiement. Vos clients et vos clients ont leurs propres préférences de paiement. L'un des meilleurs moyens de vous assurer de leur adaptation est d'utiliser un processeur tiers.

Vous pouvez créer un compte marchand avec un processeur de carte ou recevoir des paiements via un site tel que PayPal. Lorsque vous utilisez ce type de processeur, les cartes de crédit sont généralement prises en charge.

Il est également possible d'utiliser des processeurs pour accepter les cartes de crédit physiques de votre appareil mobile. Cela peut être utile si vous avez des objets physiques à vendre et si vous le faites en personne.

Étape 5 Exigences commerciales de l'État

Avant de vous préparer à recevoir des paiements, assurez-vous de connaître les exigences des entreprises de votre État. Le ministère de l'Économie de votre pays (ou une autre autorité compétente) devrait avoir des informations sur ce que vous devez faire pour créer votre entreprise et commencer à faire des affaires.²⁹

3.4 Premier formulaire de commande

Suivez les instructions ci-dessous pour configurer votre premier bon de commande
Comment créer un formulaire de commande simple avec des paiements en ligne

²⁹ <https://due.com/blog/set-up-your-business-to-receive-payments/>

Afin de recevoir des commandes: vous allez avoir une idée sur la façon de créer un formulaire de commande WordPress qui acceptera les paiements par carte de crédit et PayPal.

Étape 1: Créer un formulaire de commande simple dans WordPress

Installez et activez le plugin WPForms.

- Allez à **WPForms »Ajouter nouveau** pour créer un nouveau formulaire.
- Nommez votre formulaire et sélectionnez le modèle de formulaire Facturation / Commande.
- Faites défiler la liste jusqu'à la section «Articles disponibles» de l'écran d'aperçu de droite et cliquez dessus.
- Cela ouvrira les «Options de champ» dans le panneau de gauche. Ici, vous pouvez renommer le champ, ajouter ou supprimer des articles de commande et modifier les prix.
- Si vous souhaitez donner aux utilisateurs le choix des images lors du remplissage de votre formulaire de commande, cochez la case **Utiliser les choix d'image** dans l'éditeur de formulaire.
- Enfin, vous pouvez ajouter des champs supplémentaires à votre formulaire de commande en les faisant glisser de gauche à droite.
- Cliquez sur **Enregistrer** lorsque vous avez terminé.

Étape 2: Configurez vos notifications de bon de commande

- Les notifications sont un excellent moyen d'envoyer un courrier électronique lors de la soumission de votre formulaire.
- Vous pouvez envoyer une notification par courrier électronique à vous-même, à un membre de votre équipe en ajoutant son courrier électronique dans le champ Envoyer à l'adresse électronique ou à un client pour l'informer de la réception de sa commande.
- Cliquez sur l'onglet Paramètres dans le Générateur de formulaires, puis sur Notifications.
- Cliquez sur Afficher les balises dans le champ Envoyer à l'adresse.
- Cliquez sur Email
- Changement Objet e-mail de votre notification pour être plus précis. De plus, vous pouvez personnaliser les emails «De nom», «De courriel» et «Répondre à».
- Inclure un message personnalisé si l'e-mail va à tout le monde, mais vous-même.
- Utilisez le {tous les champs} balise active, si vous voulez inclure toutes les informations trouvées dans les champs de formulaire du formulaire de commande soumis.

Étape 3: Configurez vos confirmations de bon de commande

Les confirmations de formulaire sont des messages qui s'affichent pour les clients une fois qu'ils ont soumis un formulaire de commande.

Vous pouvez choisir parmi trois types de confirmation:

1. Message. Lorsqu'un client envoie un formulaire de commande, un simple message de confirmation apparaît pour l'informer que son formulaire a été traité.
2. Afficher la page. Ce type de confirmation amène les clients vers une page Web spécifique de votre site, les remerciant de leur commande.

3. Aller à l'URL (redirection). Cette option est utilisée lorsque vous souhaitez envoyer des clients vers un autre site Web.

Voyons comment configurer une confirmation de formulaire simple dans WPForms afin de personnaliser le message que les utilisateurs verront après avoir soumis leurs commandes.

- Cliquez sur l'onglet de confirmation dans l'éditeur de formulaire sous Paramètres.
- Sélectionnez le type de confirmation que vous souhaitez créer.
- Customisez le message de confirmation à votre goût et cliquez sur Enregistrer lorsque vous avez terminé.

Étape 4: Configurer les paramètres de paiement

WPForms s'intègre à PayPal pour accepter les paiements.

Pour configurer les paramètres de paiement sur votre formulaire de commande, vous devez d'abord installer et activer le bon « add-on » de paiement.

Une fois que vous avez fait cela :

- Cliquez l'onglet **Paiements** dans l'éditeur de formulaires.
- Cliquez sur **PayPal**,
- Entrez votre adresse e-mail PayPal,
- Sélectionnez le mode **Production**,
- Choisissez **Produits et Services**,
- Configurez les paramètres de paiement,
- Cliquez sur **Enregistrer** pour enregistrer vos modifications.

Vous êtes maintenant prêt à ajouter votre formulaire simple de commande sur votre site.

Étape 5: Ajoutez votre formulaire de commande simple sur votre site

- Créez un nouveau message ou une nouvelle page dans WordPress, puis cliquez sur le bouton **Ajouter un formulaire**.
- Sélectionnez votre formulaire de commande simple, dans le menu déroulant, puis cliquez sur **Ajouter un formulaire**.
- Publiez votre message ou page afin que votre formulaire de commande apparaîtra sur votre site.
- Allez à **Apparence »Widgets** et ajoutez un widget WPForms à votre barre latérale.
- Sélectionnez le formulaire de facturation / commande dans le menu déroulant.
- Cliquez sur **Enregistrer**

Vous pouvez maintenant voir votre formulaire de commande publié en direct sur votre site. Notez que lorsque vous sélectionnez des éléments sur votre formulaire, le prix change automatiquement.

Vous savez maintenant comment créer un simple formulaire de commande dans WordPress qui accepte les paiements en ligne.³⁰

Si vous souhaitez envoyer des commandes en tant qu'entreprise, vous pouvez utiliser le formulaire de commande de Google Documents.

³⁰ <https://wpforms.com/how-to-create-a-simple-order-form-in-wordpress/>

Google Documents vous permet de créer des formulaires pouvant être utilisés comme formulaire de commande. Une fois les données enregistrées dans votre feuille de calcul dans Google Docs, vous pouvez gérer la facturation ou la commande à partir de cet emplacement.

1. Ouvrez Google Documents et cliquez sur le bouton "Créer". Sélectionnez "Form".
2. Remplissez le nom et la description de votre formulaire de commande.
3. Découpez votre formulaire en sections, le cas échéant.
4. Ajoutez des questions en cliquant sur "Ajouter un élément".
5. Choisissez un thème pour votre formulaire en cliquant sur le bouton "Thème" en regard du bouton "Ajouter un élément".
6. Cliquez sur le lien au bas de la fenêtre du formulaire pour afficher votre formulaire dans le navigateur.
7. Distribuez votre formulaire.³¹

3.5 Accepter des paiements avec des comptes bancaires

Suivez les instructions ci-dessous pour accepter les paiements avec des comptes bancaires. Un virement bancaire est effectué comme suit:

- a. L'entité souhaitant effectuer un transfert s'adresse à une banque et lui donne l'ordre de transférer une certaine somme d'argent. Les codes IBAN et BIC sont également indiqués pour que la banque sache où l'argent doit être envoyé.
- b. La banque émettrice envoie un message, via un système sécurisé, à la banque réceptrice, lui demandant d'effectuer le paiement conformément aux instructions données.
- c. Le message comprend également des instructions de règlement. Le virement n'est pas instantané: les fonds peuvent nécessiter plusieurs heures, voire plusieurs jours, pour passer du compte de l'expéditeur au compte du destinataire.
- d. Soit les banques concernées doivent détenir un compte réciproque entre elles, soit le paiement doit être envoyé à une banque disposant d'un tel compte, une banque correspondante, pour que le destinataire final en tire un avantage supplémentaire.

Avant de recevoir un paiement international, vous devez fournir à l'expéditeur certaines informations, notamment:

- Votre numéro de compte bancaire international (IBAN)
- Votre code de tri
- Numéro de compte
- Ton nom complet
- Votre adresse
- Le montant et la devise dans lesquels vous souhaitez recevoir le paiement

3.6 Compte commercial PayPal

Suivez les instructions ci-dessous pour configurer un compte PayPal. Suivez les guides ci-dessous pour compléter la configuration de votre compte³². Vous devrez

³¹ <http://smallbusiness.chron.com/build-order-forms-google-docs-48768.html>

³² https://www.paypal.com/c2/webapps/mpp/paypal-get-started?locale.x=en_C2

confirmer votre adresse e-mail, vérifier votre compte PayPal et choisir une solution de paiement PayPal.

Étape 1:

PayPal vous a envoyé un e-mail lorsque vous avez ouvert votre compte professionnel PayPal. Cliquez sur le lien dans l'email pour confirmer votre adresse email. Si vous ne trouvez pas l'e-mail, connectez-vous à votre compte PayPal et cliquez sur **Confirmer l'adresse e-mail** dans votre "Liste de tâches" sous l'icône de profil d'entreprise.

Étape 2:

En vous faisant vérifier, vous gagnerez non seulement en crédibilité auprès de vos vendeurs et de vos acheteurs, mais vous supprimerez également la limite de retrait de votre compte. Il y a 2 façons de se faire vérifier:

1. Confirmez votre carte UnionPay (vérification instantanée)

Ajoutez ou examinez les détails de votre carte UnionPay. Confirmez la carte en autorisant China UnionPay à envoyer un code de vérification par SMS. Entrez le code pour confirmer votre carte instantanément.

2. Confirmez votre carte de crédit

Ajoutez ou examinez votre carte Visa ou MasterCard sur votre compte PayPal et confirmez la carte. Cela génère un code à 4 chiffres, qui sera reflété dans votre relevé de carte de crédit dans un délai de 2-3 jours ouvrables. Connectez-vous à votre compte PayPal, entrez le code pour terminer le processus de vérification.

Étape 3:

Choisissez une solution de paiement adaptée à votre entreprise.

3.7 Acceptation des paiements par carte de crédit

Suivez les instructions ci-dessous pour accepter les paiements par carte de crédit.

Pour accepter les paiements par carte de crédit, vous aurez besoin de :

- **Compte marchand:** type de compte bancaire dans lequel les paiements par carte de crédit et de débit sont déposés
 - **Terminal virtuel:** À l'instar d'une machine à cartes de crédit numérique, ce système vous permet de saisir des informations de carte de crédit sur votre ordinateur.
-

- **Passerelle:** connecteur entre votre boutique en ligne et la banque, qui envoie les informations de paiement en toute sécurité pour approbation ou refus.

Comment ça marche pas à pas

Étape 1. Lorsqu'un client contacte vous, il/elle se logue à votre terminal virtuel et sélectionne les produits ou services qu'il/elle souhaite acheter. Il/elle doit ensuite saisir ses informations de carte de crédit.

Étape 2. Les informations de paiement transitent par la passerelle de paiement sécurisée et sont transmises à la source d'autorisation.

Étape 3. La banque qui a émis la carte de crédit reçoit les informations sur la transaction, vérifie si les fonds sont disponibles et approuve ou refuse la libération du paiement.

Étape 4. La passerelle de paiement vous "indique" si le paiement a été accepté ou refusé.

Étape 5. Si approuvé, les fonds sont déposés sur votre compte bancaire dans 2-3 jours.³³

3.8 Traitement des cartes de crédit au point de vente

Suivez les instructions ci-dessous pour le traitement de la carte de crédit du point de vente

1. Choisissez d'abord le bon système de point de vente pour votre entreprise.³⁴

Le choix d'un système de point de vente est soumis à de nombreuses considérations. Tout d'abord, vous voudrez peut-être réfléchir à la manière dont vous souhaitez accepter les paiements. Ferez-vous la plupart de vos affaires en magasin, en ligne ou une combinaison des deux? Voulez-vous pouvoir prendre des paiements hors site? Quel est votre budget pour acheter du matériel, des logiciels et des périphériques POS tels que des scanners de codes à barres et des imprimantes de reçus? Quels sont vos projets pour développer votre entreprise dans le futur?

Les réponses à toutes ces questions vous aideront à choisir le système le mieux adapté à votre entreprise.

2. Choisissez un processeur de paiement compatible ou une passerelle de paiement

Vous devez également décider avec quel processeur de paiement ou quelle passerelle de paiement travailler. Une passerelle de paiement est une solution de paiement hébergée par une tierce partie qui vous permet de vous connecter au processeur de paiement choisi, à condition que la passerelle fonctionne avec ce processeur.

3. Assurez-vous que votre solution inclut les fonctionnalités de sécurité nécessaires pour sécuriser les transactions et protéger vos clients et votre entreprise contre les violations.

³³ <http://www.billbaren.com/creditcardguide/>

³⁴ <https://www.vantiv.com/vantage-point/smarter-payments/processing-through-point-of-sale>

Une violation de la sécurité des données n'est pas seulement mauvaise pour les affaires, elle peut aussi être dévastatrice. Il est donc dans votre intérêt de faire tout ce qui est en votre pouvoir pour empêcher qu'une violation ne se produise.

La sécurité des paiements exige une approche à plusieurs volets englobant à la fois les solutions technologiques et les meilleures pratiques. C'est mieux réalisé en partenariat avec un fournisseur de traitement de paiement.

4. Donnez la priorité aux fonctionnalités à valeur ajoutée de votre solution de paiement.

Votre entreprise est unique et, de ce fait, aura des besoins uniques en matière de traitement des paiements.

Afin de tirer le meilleur parti de votre solution de point de vente, il est utile de réfléchir aux fonctionnalités que vous souhaitez et d'évaluer la disponibilité et les coûts proposés par différents fournisseurs.

5. N'oubliez pas de poser des questions sur l'assistance à l'installation et la formation du personnel.

La meilleure solution de paiement dans le monde offre peu de valeur à votre entreprise si c'est trop difficile à installer ou d'apprendre à l'utiliser. Demandez une démonstration du produit pour pouvoir essayer la solution en temps réel. Assurez-vous de poser des questions sur la configuration et l'intégration à vos systèmes existants. Découvrez les protocoles de fraude et si les mises à jour nécessaires sont exécutées automatiquement ou si vous avez de les mettre en œuvre vous-même Et bien sûr, il y a les bases du traitement. Découvrez comment vous allez exécuter différents types de paiement.

Questions Test

- 1- Un compte chèque n'offre pas l'accès à votre argent pour vos besoins transactionnels quotidiens. Vrai / faux
- 2- La banque en ligne désigne toute transaction bancaire pouvant être effectuée sur Internet. Vrai / faux
- 3- Les cartes de débit tirent de l'argent directement de votre compte courant lorsque vous effectuez immédiatement l'achat. Vrai / faux
- 4- Votre émetteur de carte de crédit envoie votre relevé de facturation environ une fois par mois. Vrai / faux

- 5- Les paiements automatiques de factures sont des paiements irréguliers effectués à partir d'un compte bancaire, de courtage ou de fonds communs de placement aux vendeurs. Vrai / faux
- 6- Lequel n'est **pas** un moyen de faire un paiement en ligne?
- A. Payez en ligne avec vos propres informations de carte de crédit,
 - B. Payer en argent comptant.
 - C. Payer sur un compte bancaire.
 - D. Payer une facture.
- 7- Laquelle des instructions suivantes pour ouvrir un compte bancaire est **fausse** ?
- A. Choisissez la banque qui vous convient le mieux.
 - B. Visitez la banque et demandez à ouvrir un compte.
 - C. Gardez vos informations personnelles secrètes auprès de la banque.
 - D. Conservez les documents du compte que vous recevez en sécurité.
- 8- Laquelle des étapes suivantes pour configurer votre entreprise pour recevoir des paiements est dans le **mauvais** ordre ?
- Pour que votre entreprise puisse recevoir des paiements, vous devez
- A. Obtenir un numéro d'identification pour votre entreprise.
 - B. Configurer pour recevoir des paiements via un tiers
 - C. Connaître les exigences commerciales de l'État
 - D. Ouvrir un compte bancaire professionnel
- 9- Laquelle des affirmations suivantes est **fausse** ? Pour recevoir des commandes, vous devez:
- A. Créer un formulaire de commande simple sur Facebook,
 - B. Configurez vos notifications de bon de commande,
 - C. Configurez vos confirmations de bon de commande,
 - D. Configurez les paramètres de paiement.
- 10- Pour accepter les paiements par carte de crédit, vous n'avez **pas** besoin de:
- A. Compte marchand
 - B. Terminal virtuel
 - C. Argent liquide
 - D. G a t e chemin

Reference List

www.nerdwallet.com/blog/11-credit-card/
<https://www.wikihow.com/Open-a-Bank-Account>
https://en.wikipedia.org/wiki/Mobile_banking
<https://www.cibc.com/en/personal-banking/ways-to-bank/how-to/register-for-mobile-and-online-banking.html>
<https://due.com/blog/set-up-your-business-to-receive-payments/>
<https://wpforms.com/how-to-create-a-simple-order-form-in-wordpress/>
<http://www.banking.org.za/consumer-information/conventional-banking/what-is-a-bank-account>
<https://www.thebalance.com/types-of-bank-accounts-315458>
<https://www.wellsfargo.com/financial-education/basic-finances/manage-money/options/bank-account-types/>
<https://www.discover.com/online-banking/banking-topics/whats-the-difference-between-online-and-mobile-banking/>
<https://www.inc.com/aj-agrawal/how-to-open-a-business-bank-account-for-your-startup.html>
<https://www.thebalance.com/difference-between-a-credit-card-and-a-debit-card-2385972>
<https://www.thebalance.com/credit-card-billing-statement-959999>
<https://www.discover.com/credit-cards/resources/how-does-my-credit-card-interest-work>
<https://www.thebalance.com/credit-card-minimum-payment-calculation-960238>
<https://securionpay.com/blog/e-payment-system/>
<https://www.investopedia.com/terms/a/automatic-bill-payment.asp>
<https://blog.mypos.eu/virtual-pos-terminal/>
<https://paysimple.com/blog/all-the-ways-you-can-accept-online-payments-in-2018/>
<https://fitsmallbusiness.com/accept-credit-cards-online/>
<http://www.transact.money/2007/10/definition-of-online-payment-systems.html>
https://www.paypal.com/c2/webapps/mpp/paypal-get-started?locale.x=en_C2
<http://www.billbaren.com/creditcardguide/>
<https://www.vantiv.com/vantage-point/smarter-payments/processing-through-point-of-sale>



Application d'apprentissage mobile permettant aux femmes de l'artisanat de commencer à travailler à domicile

Module 6: Créer une facture

GAZI/GUIMEL

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission Européenne. Cette publication [communication] reflète uniquement l'opinion de l'auteur et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation des informations contenues dans celle-ci

Contenus

<u>Module 6: Créer une facture</u>	116
<u>Introduction</u>	118
<u>1. Concepts de base et explications</u>	118
<u>2. Facturation sur mobile</u>	119
<u>3. Création de contrats de relations acheteur-fournisseur pour les achats sur Internet</u>	129
<u>4. Informations contractuelles</u>	130
<u>5. Créer une signature électronique</u>	131
<u>6. Questions Test</u>	138
<u>Référence</u>	140

Introduction

Le groupe cible de Dreamy m-Learning Project est constitué de femmes peu scolarisées qui fabriquent de l'artisanat à domicile. L'objectif est de les aider à acquérir des compétences numériques mobiles et entrepreneuriales pour vendre leurs produits d'artisanat sur les marchés numériques en utilisant efficacement les téléphones intelligents. Selon cet objectif, nous allons développer une application mobile, facile à comprendre et à utiliser pour les systèmes d'exploitation Android et iOS, interface Web reliant les applications mobiles au portail m-learning. Dans le programme de formation que nous avons préparé, nous expliquerons aux femmes comment procéder étape par étape avec des applications mobiles gratuites et communes.

Conformément à ce cadre, ce module vise à expliquer des questions telles que la création de factures, l'établissement de contrats pour les relations fournisseur-acheteur pour les achats sur Internet, la souscription d'une assurance pour la vente de produits en ligne et la création de signatures électroniques pour les femmes souhaitant vendre leurs produits artisanaux sur Internet.

1. Concepts de base et explications

Comme vous l'avez vu dans le module 1, vous devez faire une différence entre Internet et le Web: Internet est un réseau d'échanges mondiaux - comprenant des réseaux privés, publics, commerciaux, universitaires et gouvernementaux - reliés par des technologies guidées, filaires et à fibres optiques³⁵

Le Web, ou World Wide Web (W3), est fondamentalement un système de serveurs Internet prenant en charge des documents spécialement formatés.

Internet, relier un ordinateur à d'autres ordinateurs du monde entier, est un moyen de transporter du contenu. Vous devez accéder à Internet pour voir le Web à l'échelle mondiale et tout le contenu Web qu'il contient ³⁶the Le Web est la partie Internet de partage d'informations. Le Web utilise également des navigateurs, tels que Google ou Internet, pour accéder à des documents Web, appelés pages Web, reliés entre eux par des hyperliens.

Les contribuables qui ont le statut de société à responsabilité limitée et / ou un commerçant individuel qui vend des biens et des services sur Internet peuvent bénéficier d'une application de facturation électronique. Il n'y a pas de restriction de chiffre d'affaires pour la transition de facture électronique. Même ceux dont le chiffre d'affaires est très faible peuvent bénéficier de la facturation électronique.

Une recherche rapide sur Google révélera de nombreuses options. Des programmes tels que Microsoft Office ont un modèle personnalisable dans leur logiciel, et vous pouvez télécharger les modèles et trouver des sites Web disponibles dans Office.

³⁵ <https://www.techopedia.com/definition/2419/internet>

³⁶ <https://www.quora.com/What-is-the-difference-between-the-World-Wide-Web-and-the-Internet>

Cash board: Cash Board propose un modèle téléchargeable que vous pouvez ouvrir dans Microsoft Word. Les modèles sont simples mais personnalisables.

Invoice berry - Modèles Office, Open Office et Excel

Microsoft - Si vous n'aimez pas le modèle de Microsoft Office, accédez à la galerie de modèles de Microsoft pour plus d'options.

En plus de Microsoft Office, Google Docs propose des modèles que vous pouvez sélectionner dans la galerie de modèles et Apple propose des options pour les applications de productivité.

Certains sites Web vous permettent de créer, d'imprimer, de sauvegarder et d'envoyer des factures directement à partir de leur site. Vous n'avez besoin d'aucun autre programme, à l'exception d'un navigateur Web.

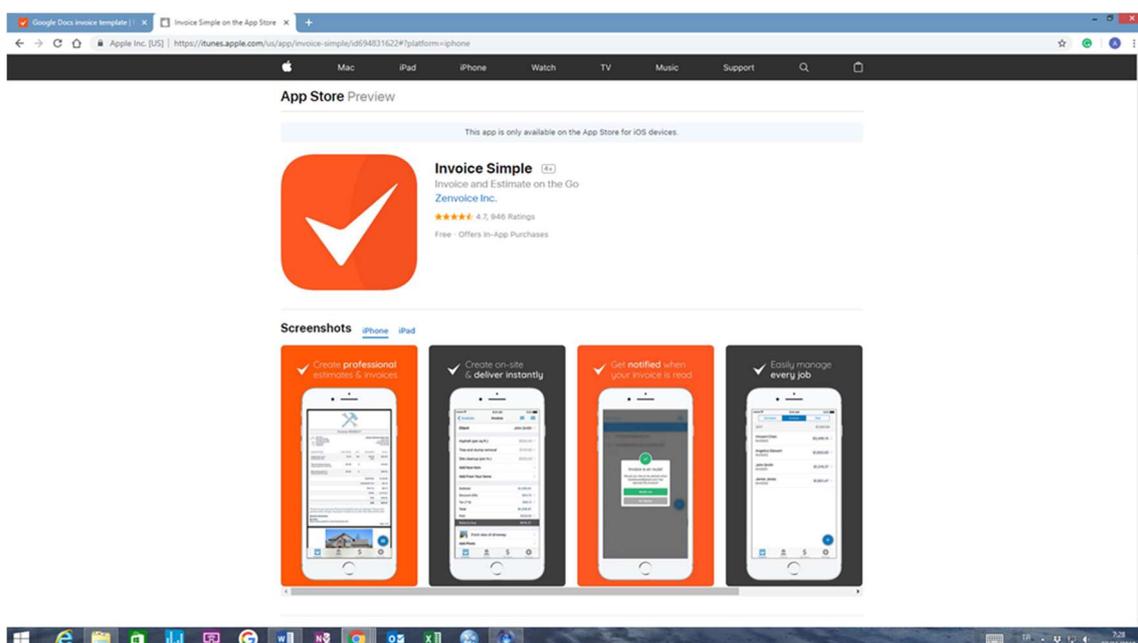
La section suivante présente quelques applications gratuites pour apprendre à créer des factures électroniques.

2. Facturation sur mobile

1. Pour IOS

La version gratuite d'Invoice Simple est disponible sur iPhone, iPad et iPod Touch et peut être utilisée pour créer 3 factures ou estimations gratuites sur votre appareil mobile.

Étape 1: Allez dans l'App Store et recherchez «facture» (voir les modules 1 et 2 pour savoir comment s'y rendre et comment effectuer une recherche)

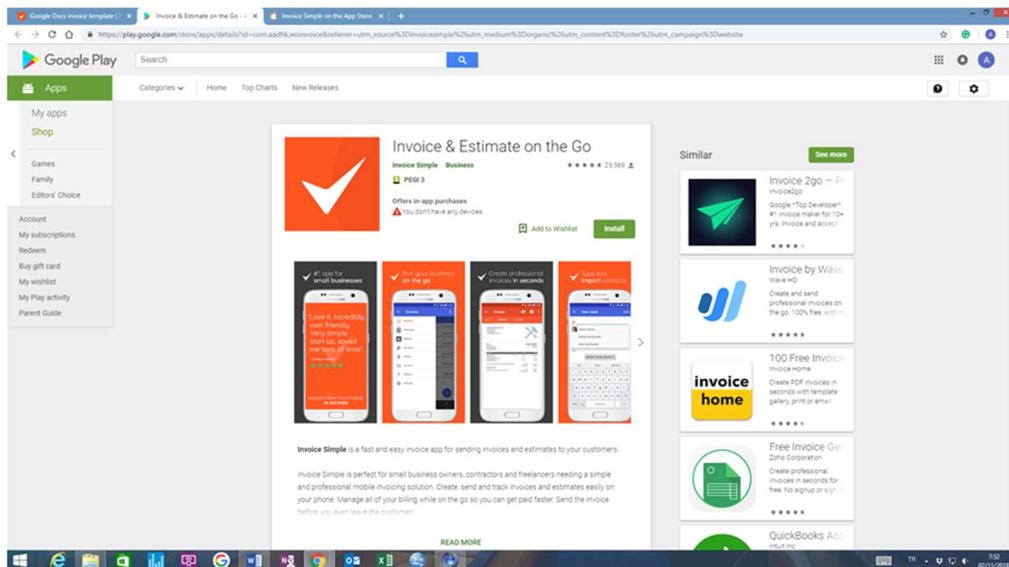


Étape 2 : Cliquez sur le téléchargement correspondant au modèle choisi, puis entrez le mot de passe associé à l'identifiant Apple

2. Pour Android

La version gratuite d'Invoice Simple peut être utilisée pour créer un nombre limité de factures.

Étape 1 : accédez à Google Play

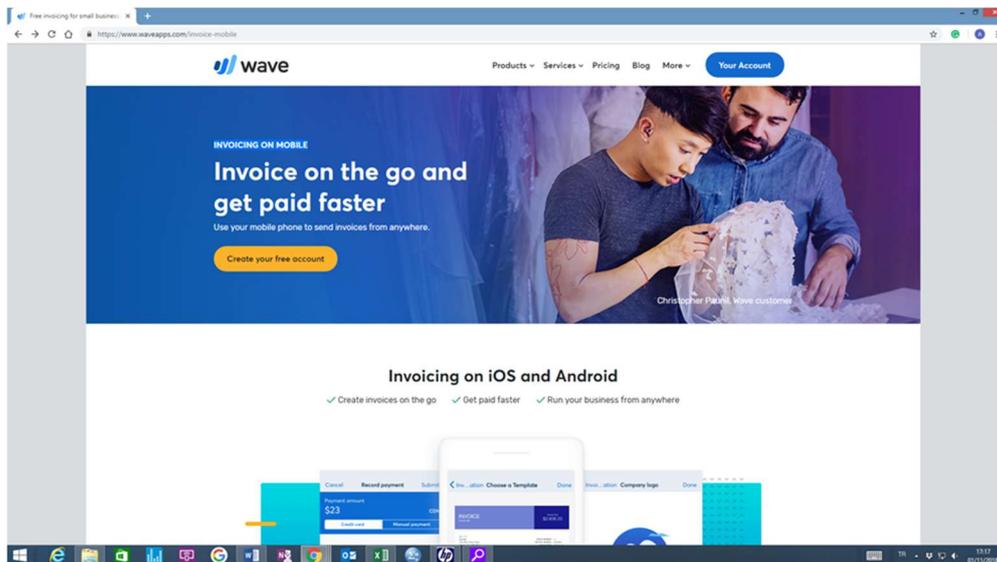


Étape 2 : cliquez sur le bouton Télécharger correspondant au modèle choisi, puis entrez le mot de passe du système Google.

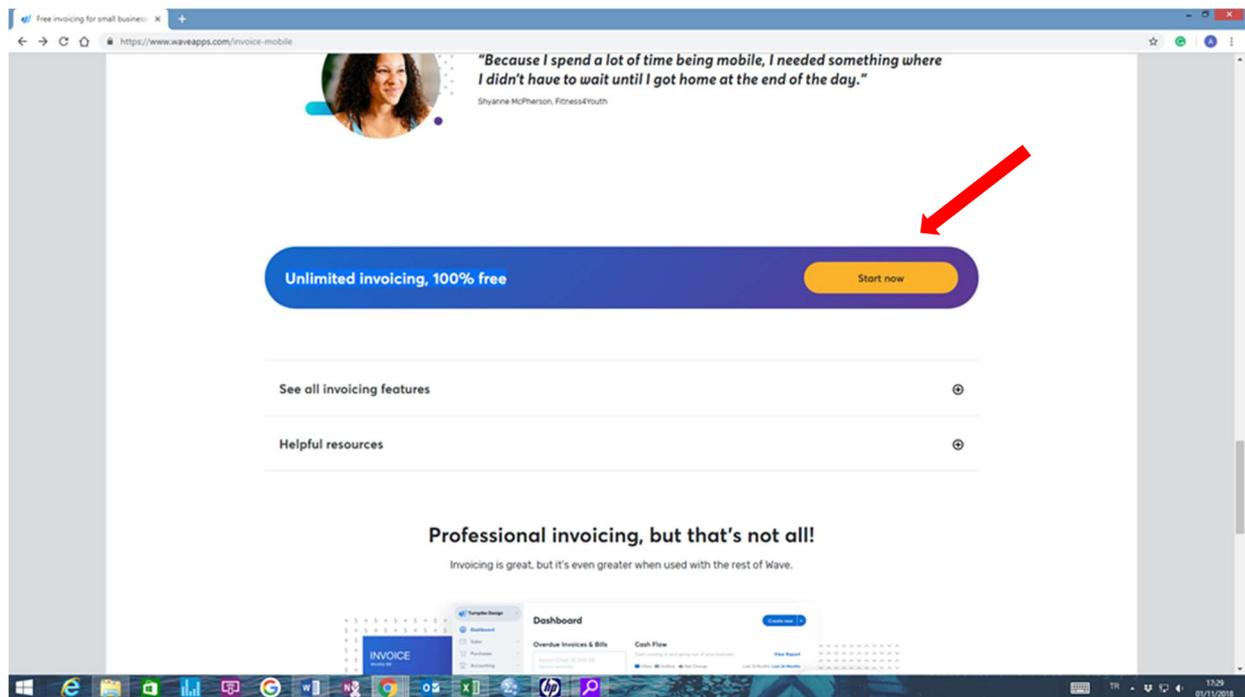
3. Android et IOS

Wave fournit les vues Android et Chrome dans le même portefeuille. L'application accessible depuis n'importe quel téléphone mobile est décrite ci-dessous

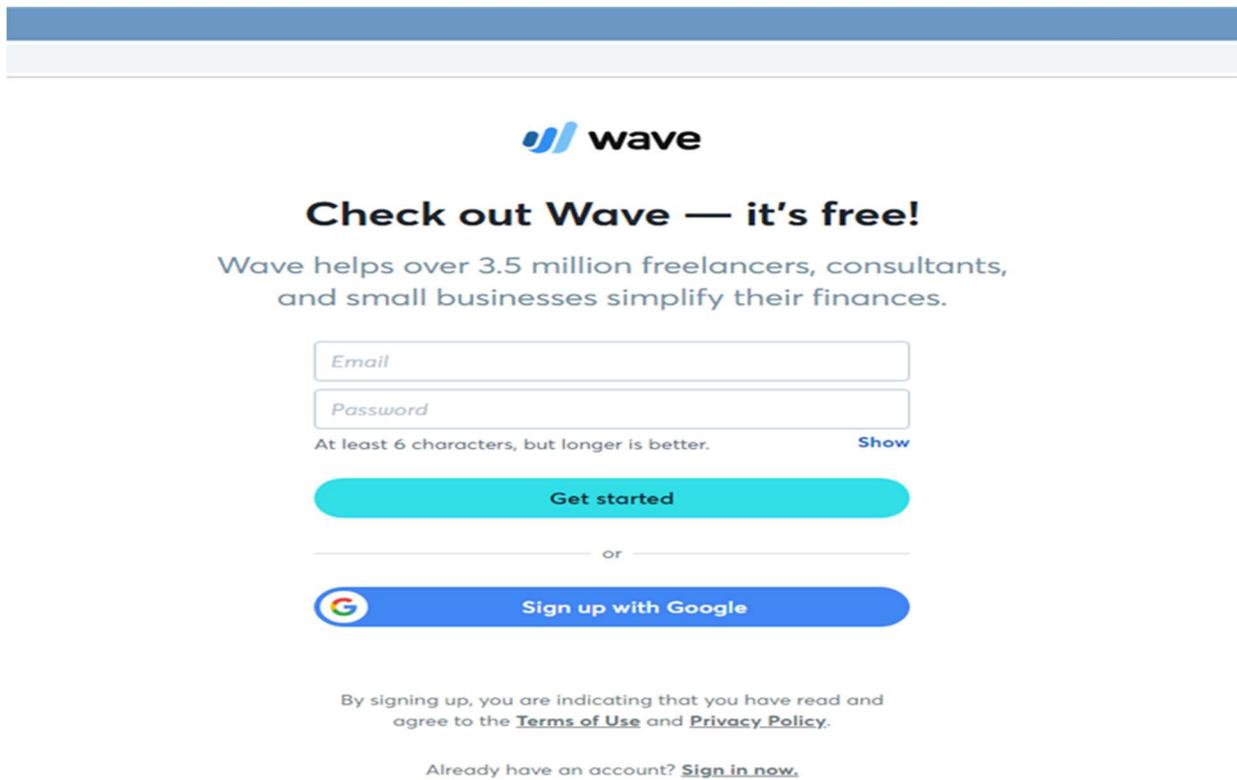
Étape 1 : Tapez "facture Wave sur iOS et Android" sur le navigateur Web Google



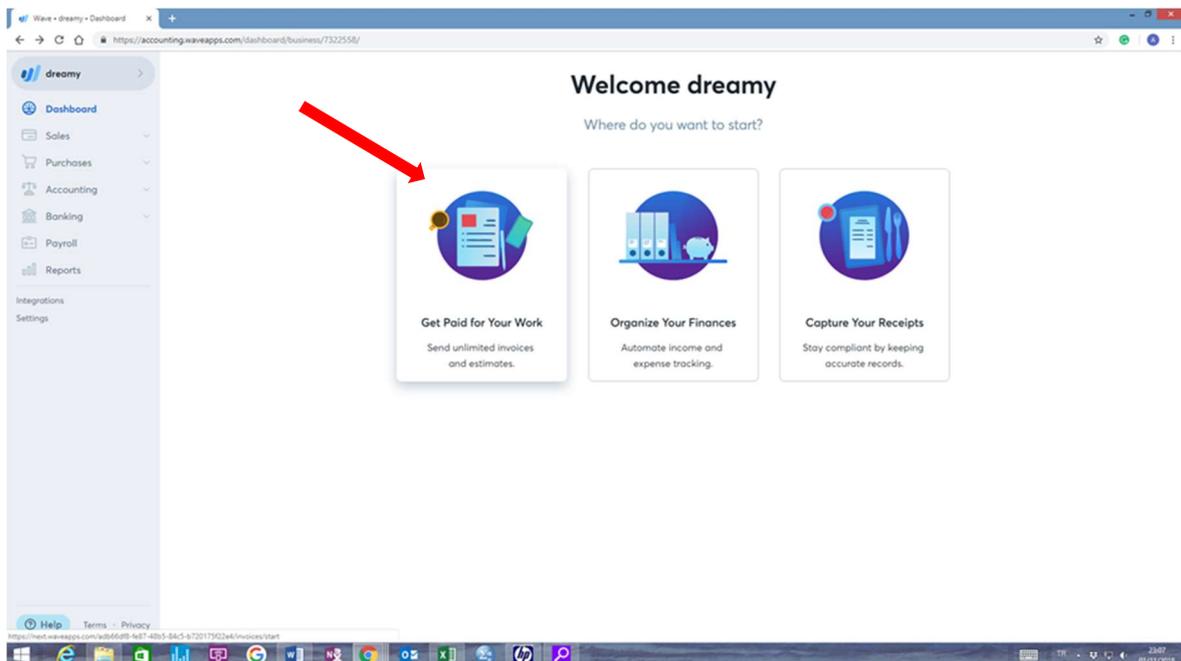
Étape 2 : cliquez sur Démarrer maintenant



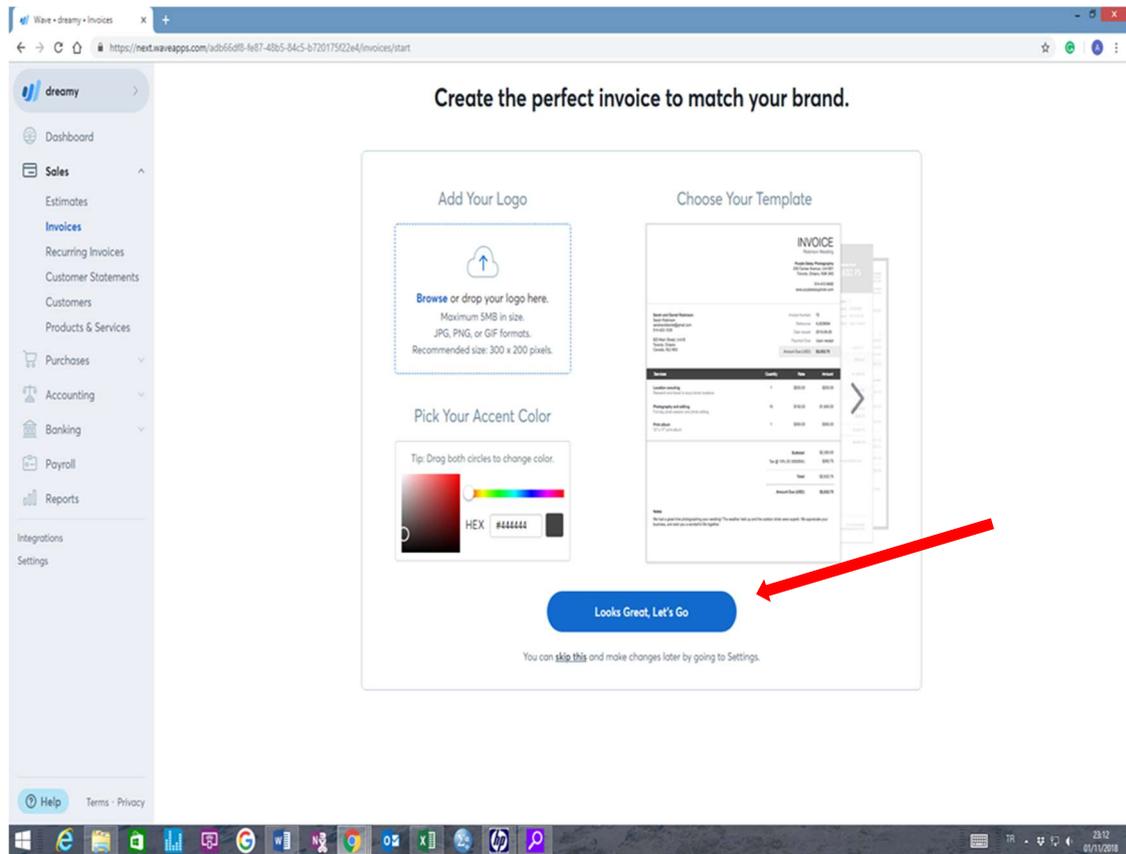
Étape 3 : consultez wave



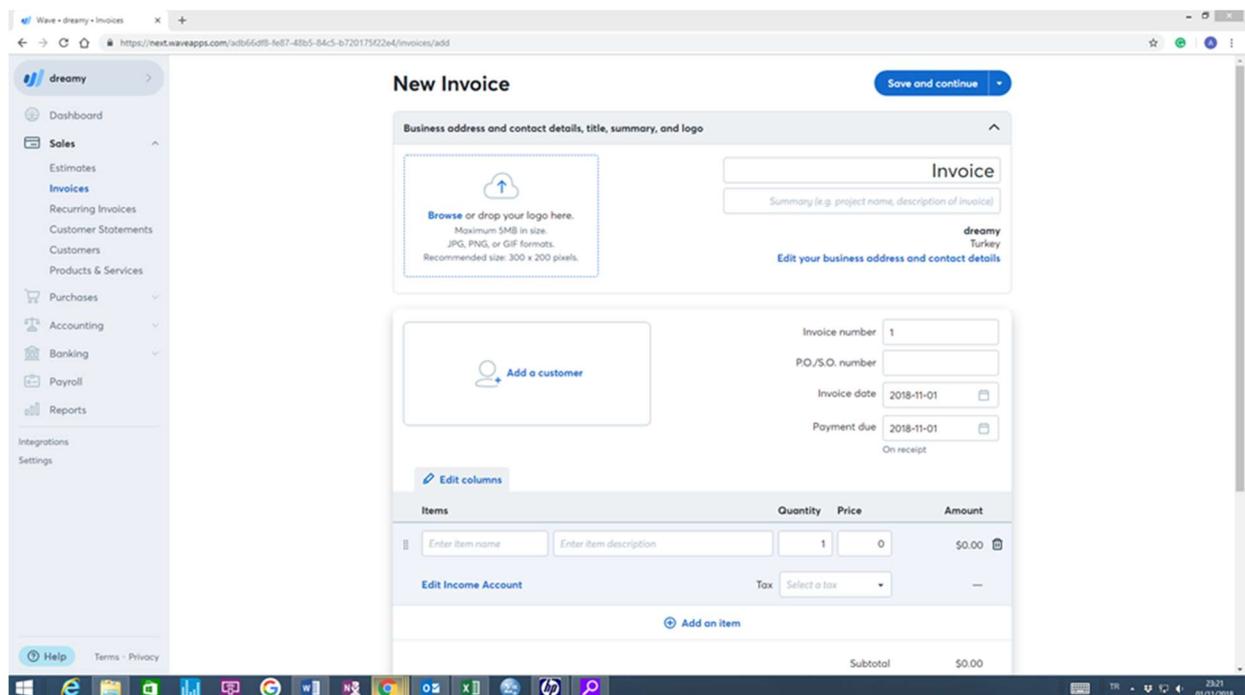
Étape 4: Choisissez d'être payé pour votre travail



Étape 5 : Ajoutez votre logo (voir module 3 pour la création du logo), choisissez la couleur de votre accent et choisissez votre modèle. Puis cliquez go

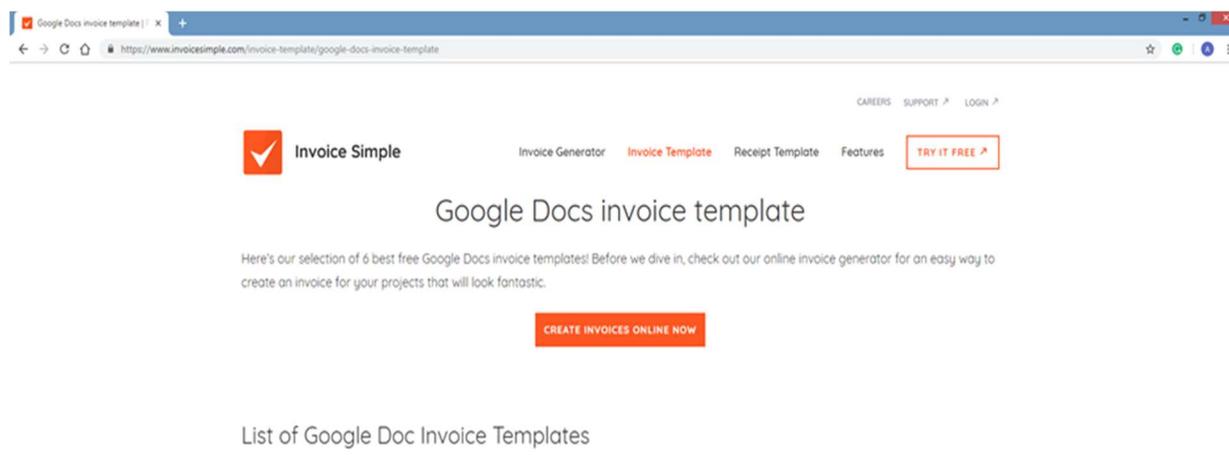


Étape 6 : voici la nouvelle facture, organisez vous-même les informations relatives à la facture et enregistrez-les. Vous pouvez utiliser ce modèle en continu

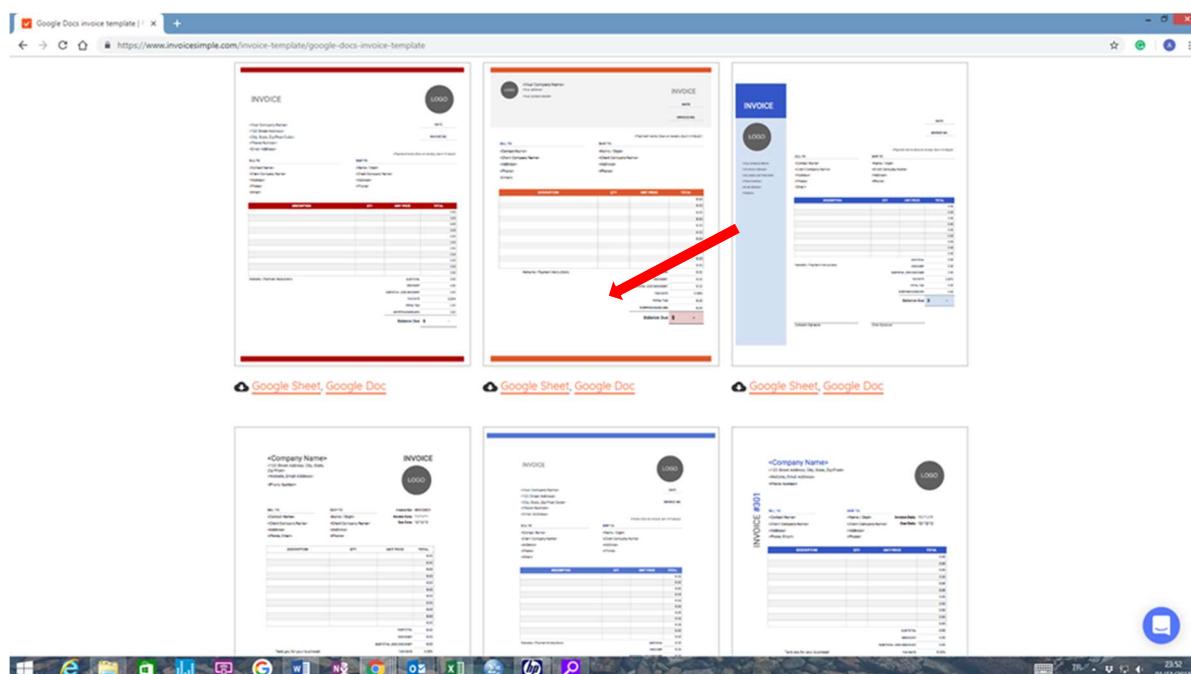


4. Comment créer une facture dans Google Docs

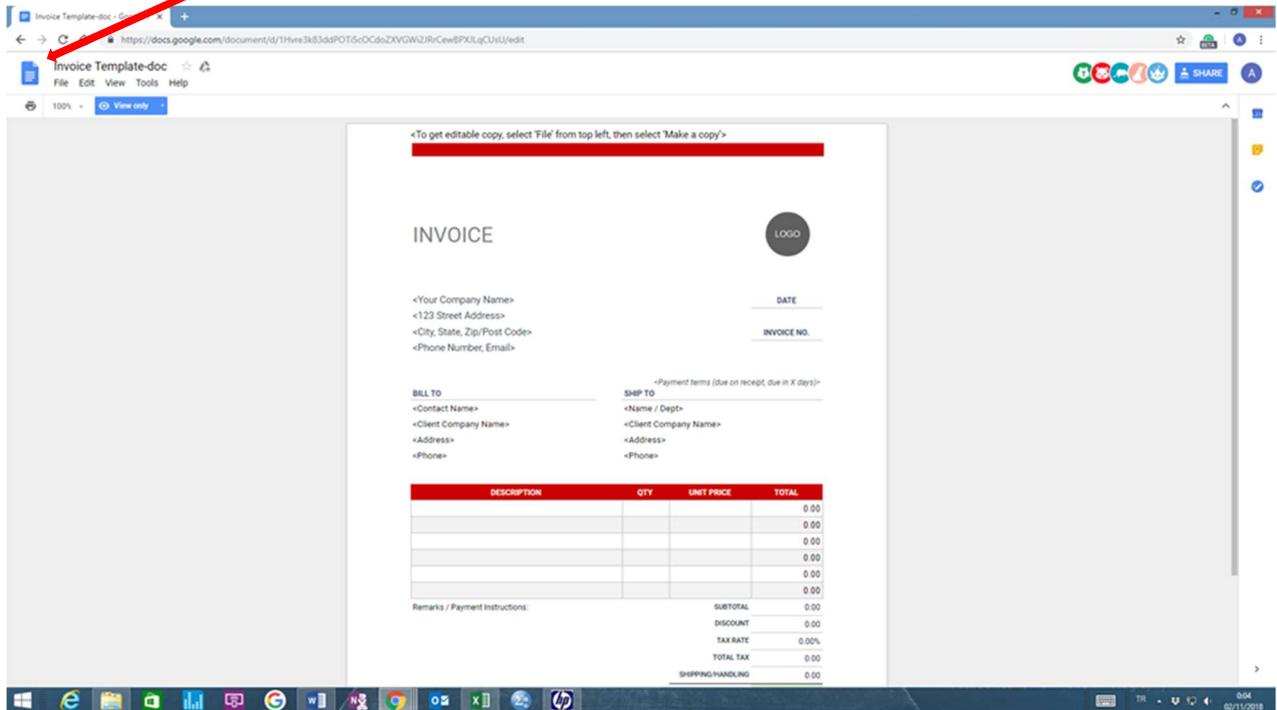
Étape 1 : recherchez dans Google "Modèles de factures Google Docs" pour accéder au menu Modèles. La page suivante s'ouvre.



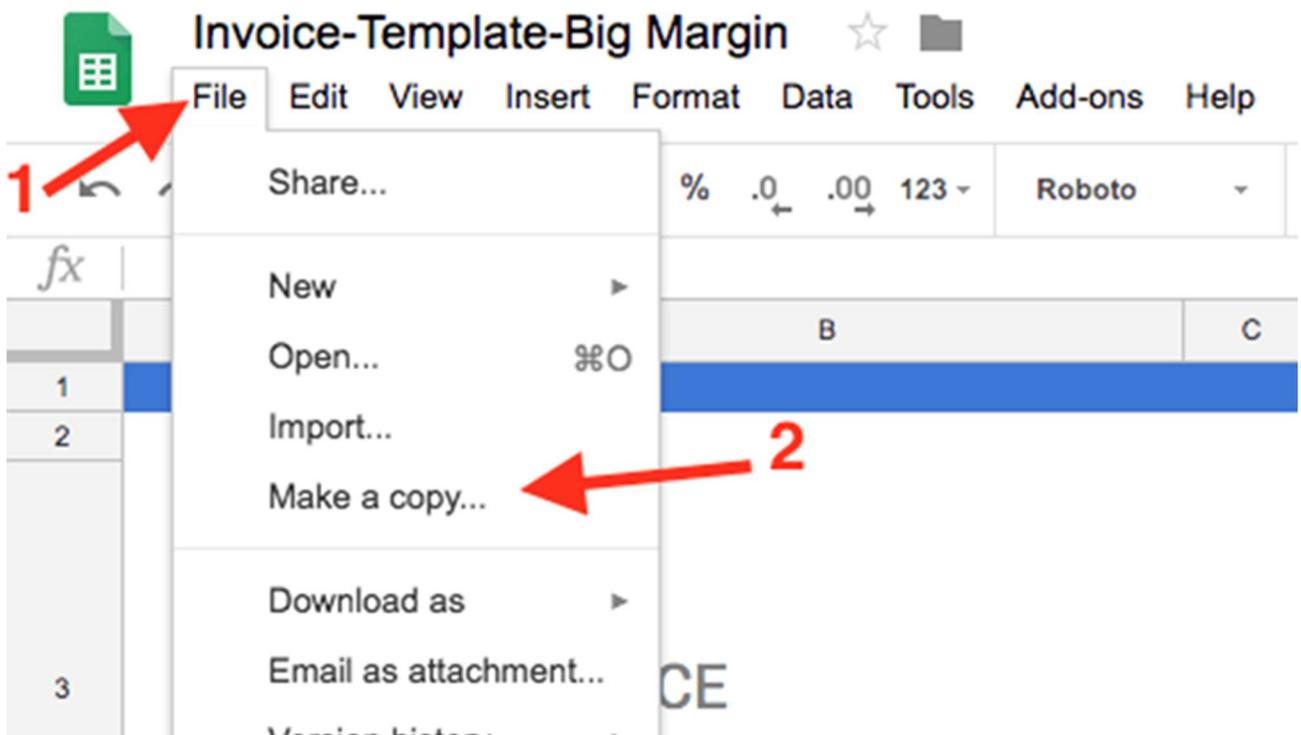
Étape 2: Veuillez sélectionner le modèle de facture qui vous convient le mieux, puis cliquez sur Google doc (lien de téléchargement).



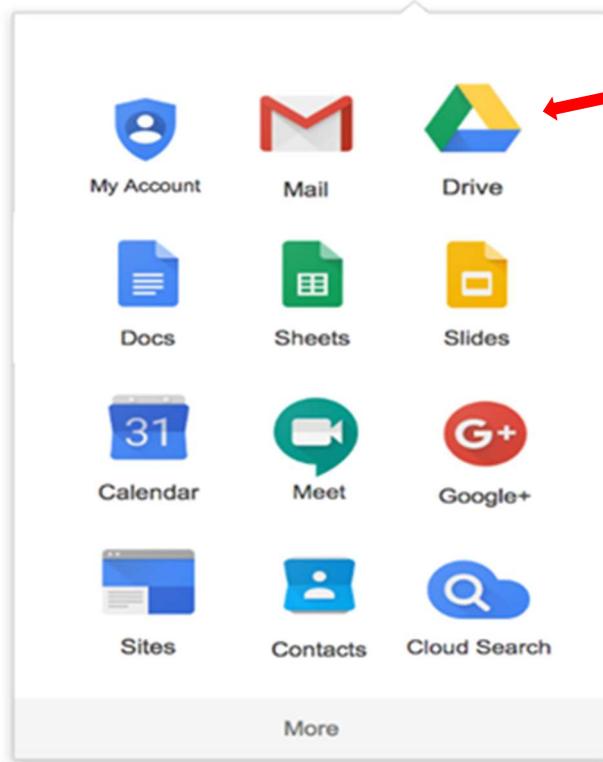
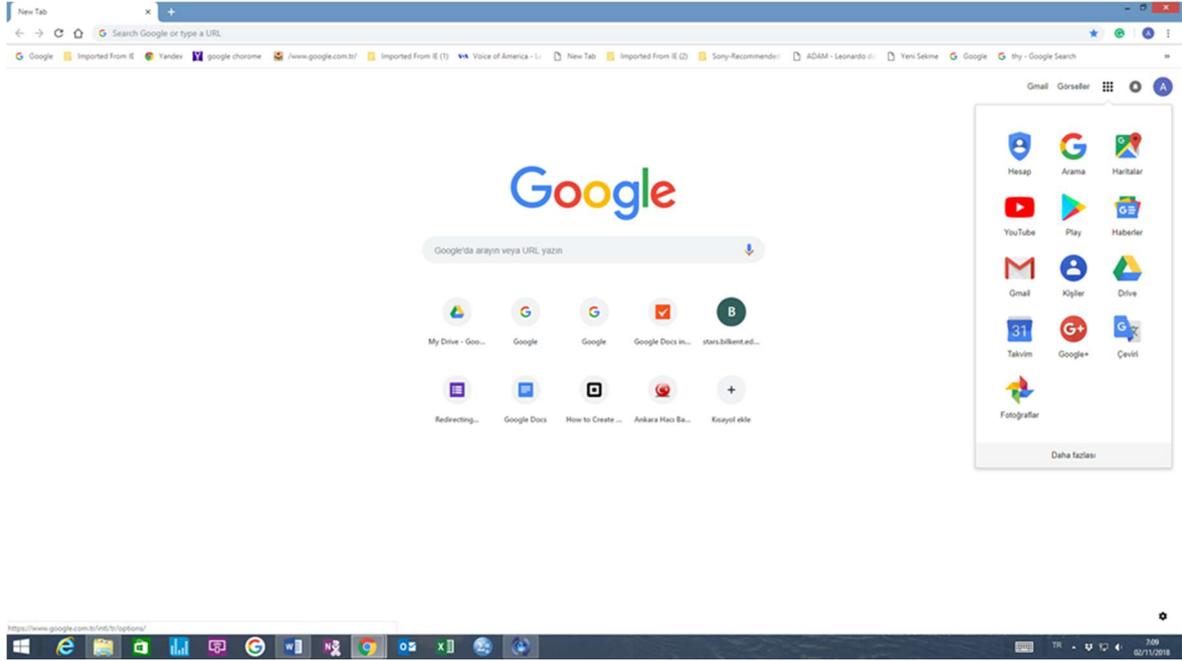
Étape 3: après avoir cliqué sur l'un des liens de téléchargement ci-dessous, sélectionnez «Fichier» dans le menu supérieur.



Étape 4: sélectionnez 'Faire une copie'



Étape 7 : Ensuite, accédez à votre Google Drive



3. Création de contrats de relations acheteur-fournisseur pour les achats sur Internet

Les achats sur Internet étant différents des achats traditionnels, les transactions effectuées via Internet sont soumises au règlement sur les contrats à distance. Ce contrat est conclu entre un commerçant et un consommateur lorsqu'ils ne sont pas ensemble, ce qui est négocié et convenu par un ou plusieurs moyens de communication organisés à distance, par exemple par téléphone, par la poste ou par Internet.

Pour la plupart, les principes généraux dans la formation d'une relation contractuelle concernant les achats en ligne peuvent être appliqués après les actions générales suivantes entre un vendeur et l'acheteur:

- **invitation à traiter: l'affichage de produits en vente sur un site de commerce électronique est généralement considéré comme une invitation à traiter, plutôt qu'une offre, qui est en vain semblable à un magasin traditionnel de brique et de mortier. L'offre est plutôt remplie par les actions du client visitant le site plutôt que par le vendeur;**
- **le client communique son offre: comme la publicité de biens ou de services sur un site Web n'est pas une offre, il incombe alors à l'acheteur de faire une offre et le client communiquera une offre par voie électronique - ce qui peut être fait sur le site Web - offre d'achat du produit annoncé;**
- **le vendeur accepte l'offre: une fois qu'une offre a été faite par un client, il appartient ensuite au vendeur d'accepter l'offre de manière non équivoque et inconditionnelle en communiquant son acceptation au client.**

Dès l'acceptation par le vendeur de l'offre d'un client, une relation contractuelle est désormais établie

Source. <http://www.findlaw.com.au/articles/4500/internet-shopping-how-a-contractual-agreement-is-f.aspx>

Avant l'établissement d'un contrat entre le consommateur et le vendeur sur Internet, le service ou le fournisseur de biens doit informer le consommateur sur les points soulevés dans le règlement. Certaines des informations que le vendeur devrait fournir au consommateur dans le cadre du règlement avant l'établissement du contrat sont les suivantes:

- nom, titre, adresse, numéro de téléphone et autres informations d'accès du fournisseur ou du fournisseur,
- les caractéristiques de base des biens ou des services faisant l'objet du contrat,
- le prix de vente des biens ou des services, toutes taxes comprises,
- s'il y a des frais de livraison,
- informations sur le paiement et la livraison ou l'exécution;
- conditions pour l'exercice du droit de rétractation.

Ces informations préliminaires doivent être confirmées par le consommateur avant que l'achat soit effectué en ligne, sinon la relation contractuelle n'est pas établie.

4. Informations contractuelles

En décembre 2015, la Commission européenne a proposé une directive sur les contrats de vente de biens en ligne et à distance (directive sur la vente en ligne de biens). La proposition de directive sur la vente en ligne de biens permettrait une harmonisation maximale, interdisant ainsi aux États membres d'introduire un niveau supérieur de protection des consommateurs dans le champ d'application de la directive³⁷. Comme indiqué ci-dessus, tout d'abord, lorsqu'un produit ou un service est acheté dans l'UE, le commerçant doit fournir des informations claires, précises et compréhensibles sur le produit ou le service avant de l'acheter.

Dans ce contexte, avec les nouvelles dispositions proposées, un contrat d'achat en ligne typique devrait inclure les éléments suivants³⁸:

- L'identité, adresse, e-mail et numéro de téléphone du commerçant
- Le titre professionnel et TVA du commerçant (le cas échéant)
- Le numéro de registre du commerçant
- Les principales caractéristiques du produit
- Le prix total toutes taxes et tous frais compris
- Les frais de livraison (le cas échéant) - et tous autres frais supplémentaires
- Les arrangements pour paiement, livraison ou exécution
- La durée du contrat (si applicable)
- Toute restriction de livraison dans certains pays
- Le droit d'annulation de commande dans les 14 jours
- Les services après-vente disponibles
- Les mécanismes de résolution des litiges

Faire une demande d'assurance pour vendre des produits en ligne

Vous pouvez être tenu responsable des produits vendus car vous vendez les produits que vous avez fabriqués sous le nom de votre entreprise. Par exemple, vous êtes un détaillant en ligne vendant des gâteaux extravagants personnalisés et les livrant aux clients.

Si quelqu'un vous reproche une intoxication alimentaire peu de temps après avoir mangé l'un de vos gâteaux, vous pourriez être tenu de payer des demandes d'indemnisation. En outre, le produit peut être endommagé pendant les opérations de chargement ou votre produit peut être volé. À ce stade, l'assurance pourrait couvrir le coût de remplacement, sur la base du prix de revient. À cet égard, contacter un agent d'assurance sera la bonne

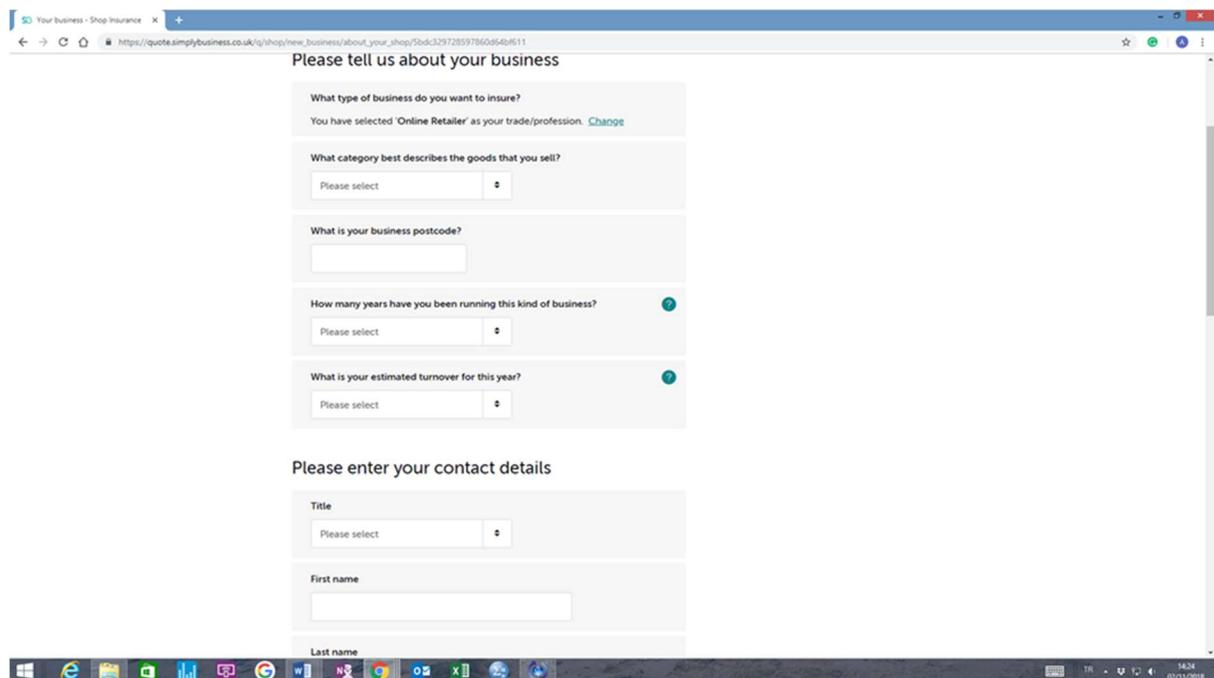
² http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2016/577962/EPRS_BRI%282016%29577962_EN.pdf

³ https://europa.eu/youreurope/citizens/consumers/shopping/contract-information/index_en.htm

approche pour vous aider à comprendre le type d'assurance dont vous avez réellement besoin, tel que la responsabilité du fait des produits et la responsabilité commerciale.

Par ailleurs, comme on peut le voir dans les étapes suivantes, l'achat d'une assurance devient désormais un processus très simple et rapide. Seules les offres les plus appropriées avec vos informations sont préparées dans les meilleurs délais. Vous recevrez une proposition après l'examen préliminaire. Par conséquent, vous pouvez acheter l'assurance qui vous convient le mieux.

Étape 1 : Vous remplissez le formulaire qui inclut la demande d'assurance, qui est indiqué ci-dessous. Vous devez vous assurer que les informations que vous complétez sont correctes. De plus, les informations manquantes ne doivent pas être entrées. Les informations requises en fonction de chaque branche varient.



The screenshot shows a web browser window with the URL https://quote.simplybusiness.co.uk/q/shop/new_business/about_your_shop/5bdc32972859786064bf611. The page title is "Please tell us about your business". The form contains the following sections:

- What type of business do you want to insure?**: You have selected 'Online Retailer' as your trade/profession. [Change](#)
- What category best describes the goods that you sell?**: Please select [dropdown]
- What is your business postcode?**: [text input]
- How many years have you been running this kind of business?**: Please select [dropdown]
- What is your estimated turnover for this year?**: Please select [dropdown]
- Please enter your contact details**:
 - Title**: Please select [dropdown]
 - First name**: [text input]
 - Last name**: [text input]

Source:https://quote.simplybusiness.co.uk/q/shop/new_business/about_your_shop/5bdc32972859786064bf611

Étape 2 : Après avoir entré vos informations, ces critères seront évalués et vous trouverez les offres les plus appropriées. Il est possible de comparer les offres en choisissant celles que vous souhaitez. Vous devriez consulter cette comparaison en ligne en termes de limite, de garantie et de prix.

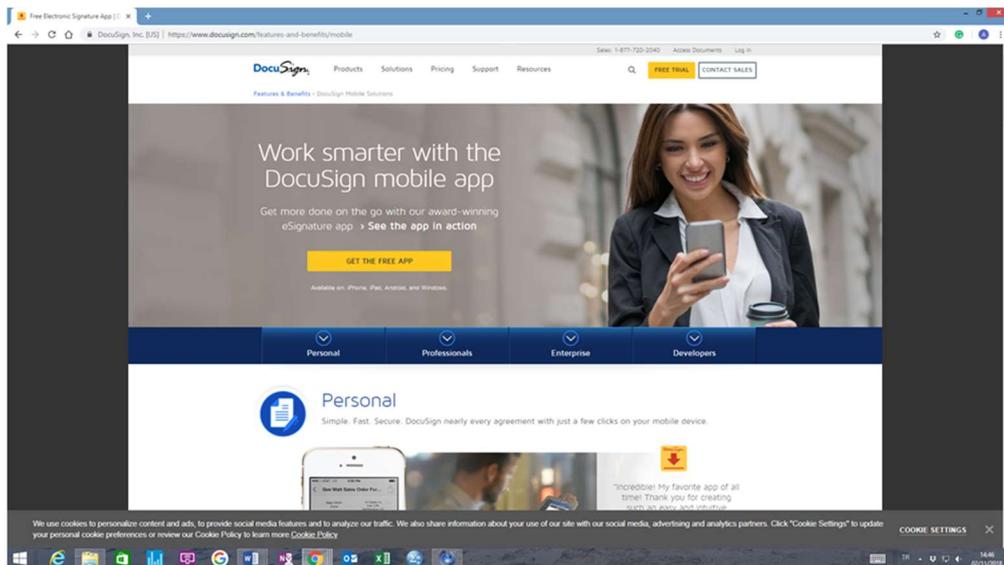
Étape 3 : La dernière étape à effectuer pour le produit que vous spécifiez consiste à acheter. Pour acheter en ligne, vous devez suivre le processus de demande d'assurance.

⁴ <https://startups.co.uk/a-guide-to-online-business-insurance/>

5. Créer une signature électronique

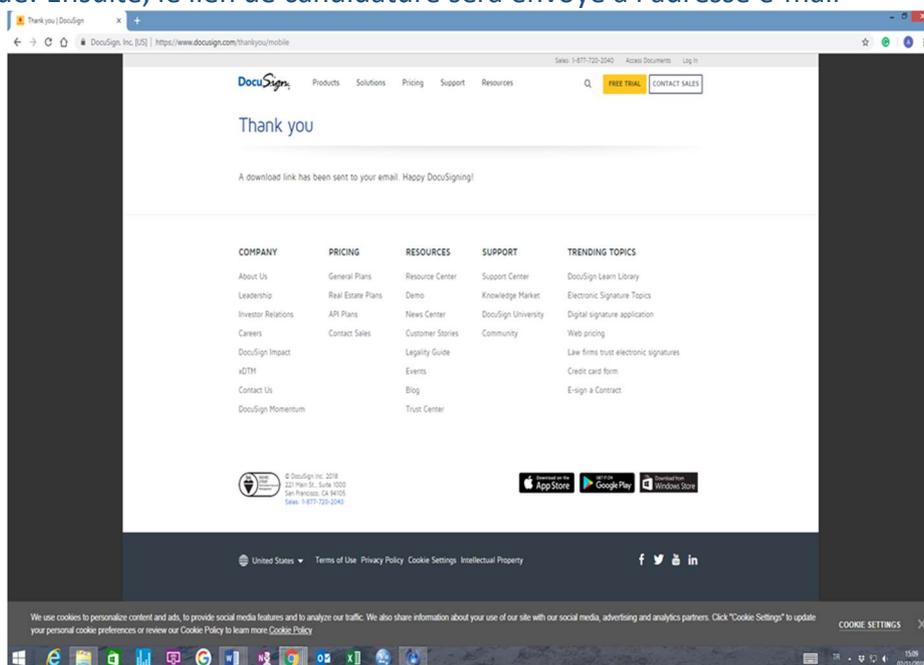
De nouvelles opportunités commerciales sont apparues alors que les systèmes de transaction sur papier sont mis en ligne. L'utilisation de votre signature électronique dans des processus basés sur du papier d'entreprise tels que vos factures, contrats, courriers électroniques, etc. est importante pour améliorer votre activité. Il existe de nombreuses plates-formes

disponibles au téléchargement depuis les téléphones mobiles pour la signature électronique. L'un d'entre eux est DocuSign. DocuSign est une plate-forme gratuite et pratique pour la signature électronique à utiliser sur les téléphones mobiles. Il est disponible sur: iPhone, iPad, Android et Windows.



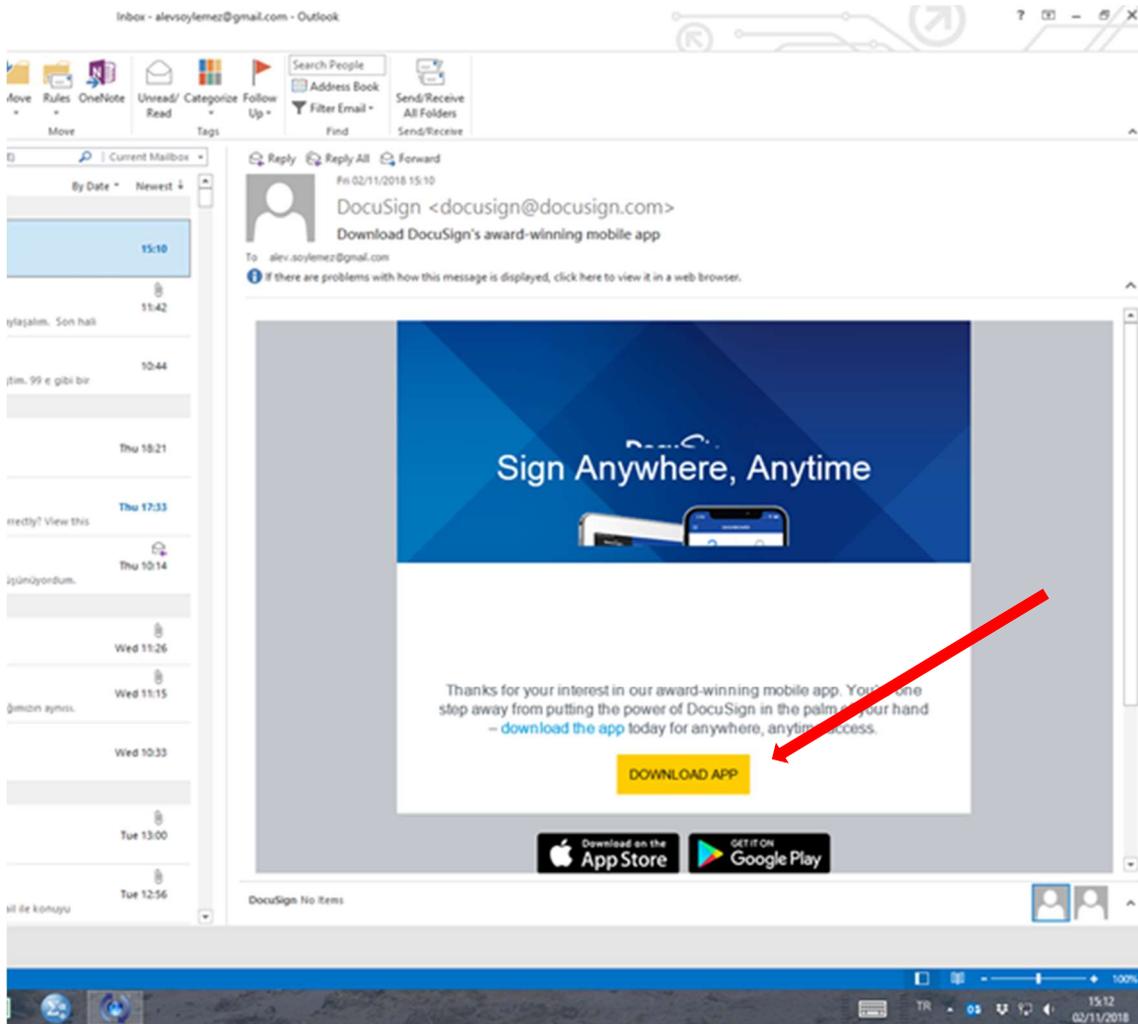
Source: <https://www.docusign.com/features-and-benefits/mobile>

Étape 1. Pour télécharger l'application, connectez-vous avec votre adresse électronique. Ensuite, le lien de candidature sera envoyé à l'adresse e-mail



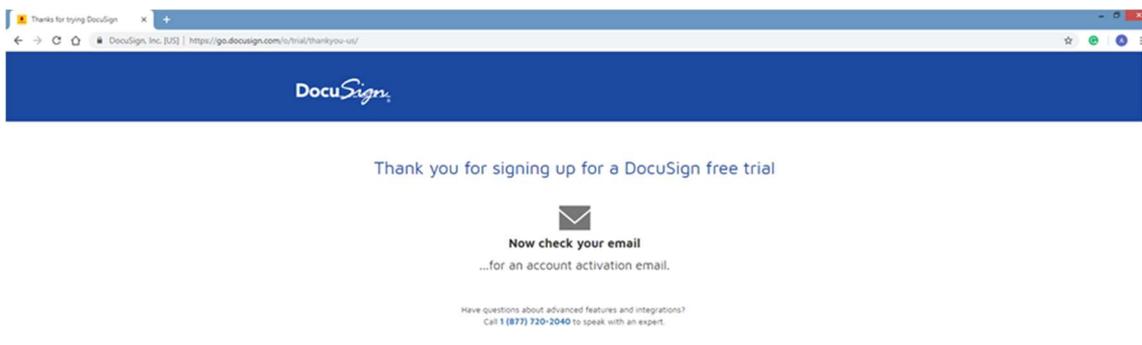
⁵ https://www.entrust.com/wp-content/uploads/2013/05/digsig_transactions.pdf

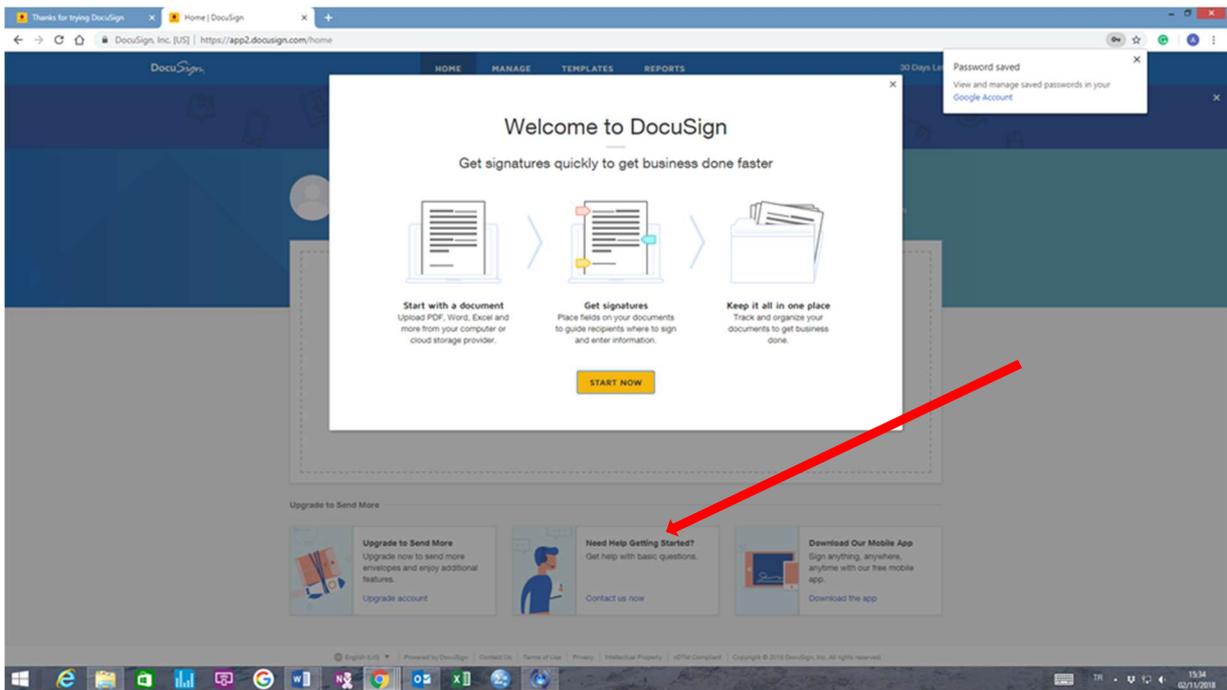
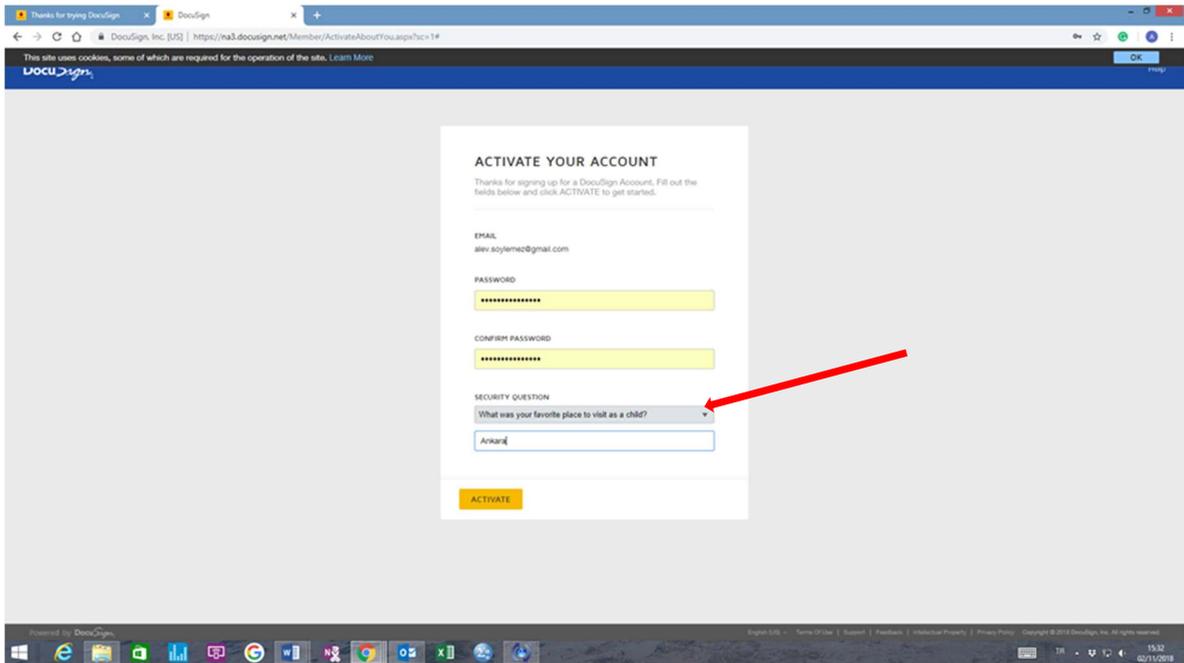
Étape 2. Téléchargez l'application à partir du courrier électronique entrant



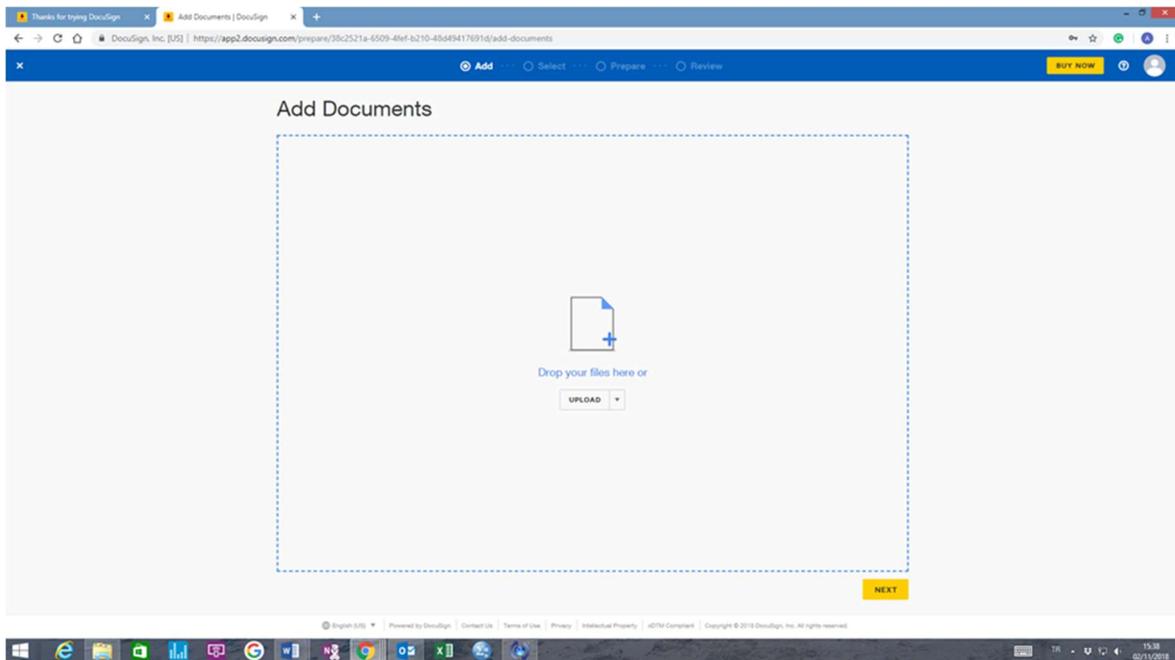
Étape 3: pour personnaliser votre compte DocuSign, entrez les informations requises et créez votre compte.

Étape 4: Cliquez sur le bouton "Activer" pour terminer l'activation de votre compte qui a envoyé votre adresse e-mail.

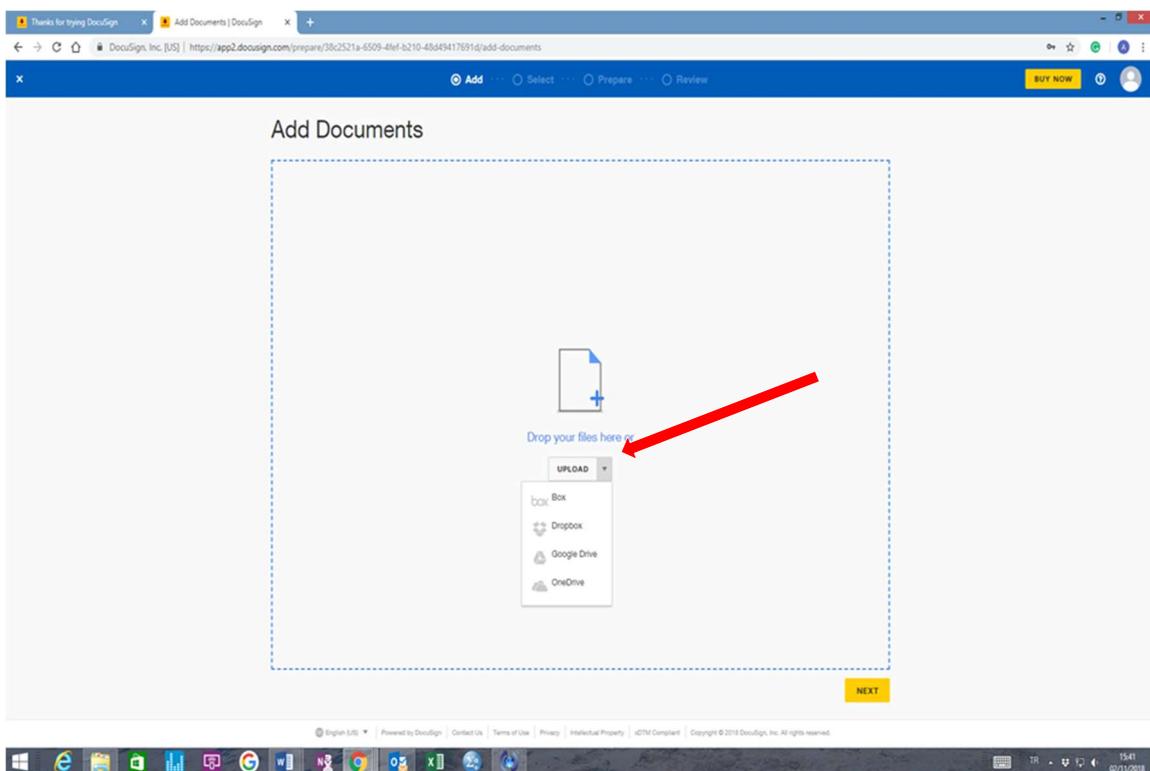




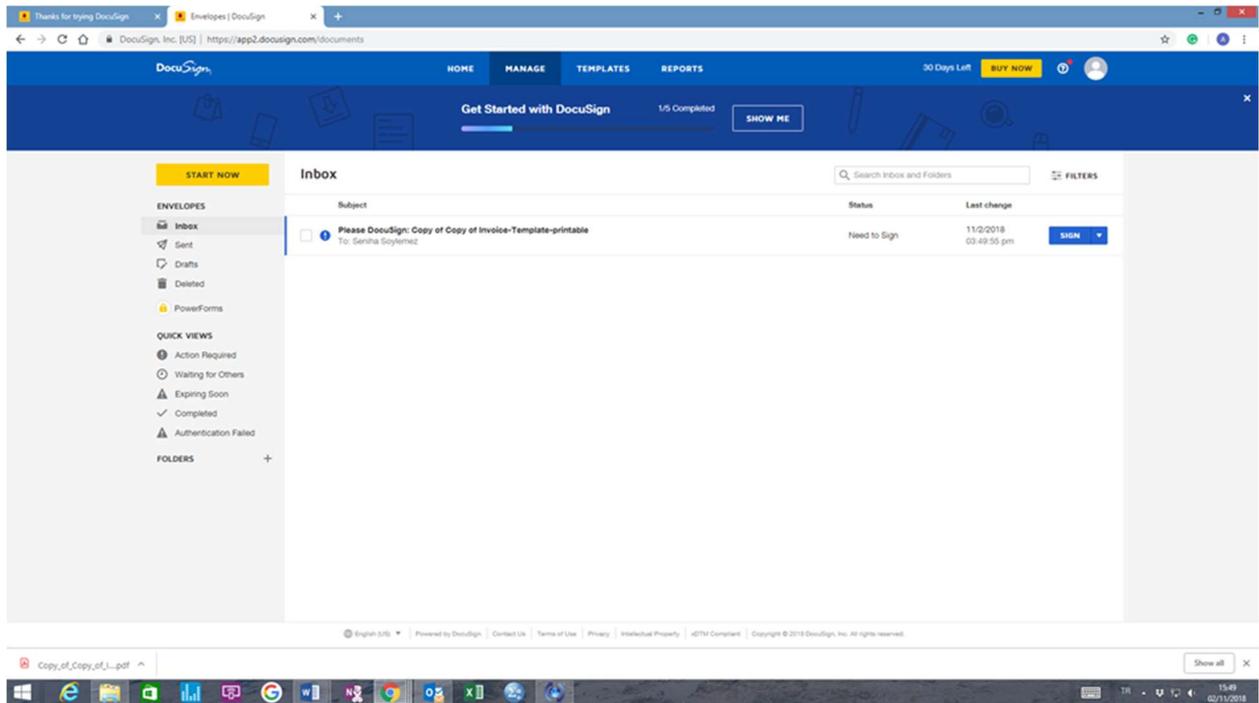
Étape 6: télécharger un document



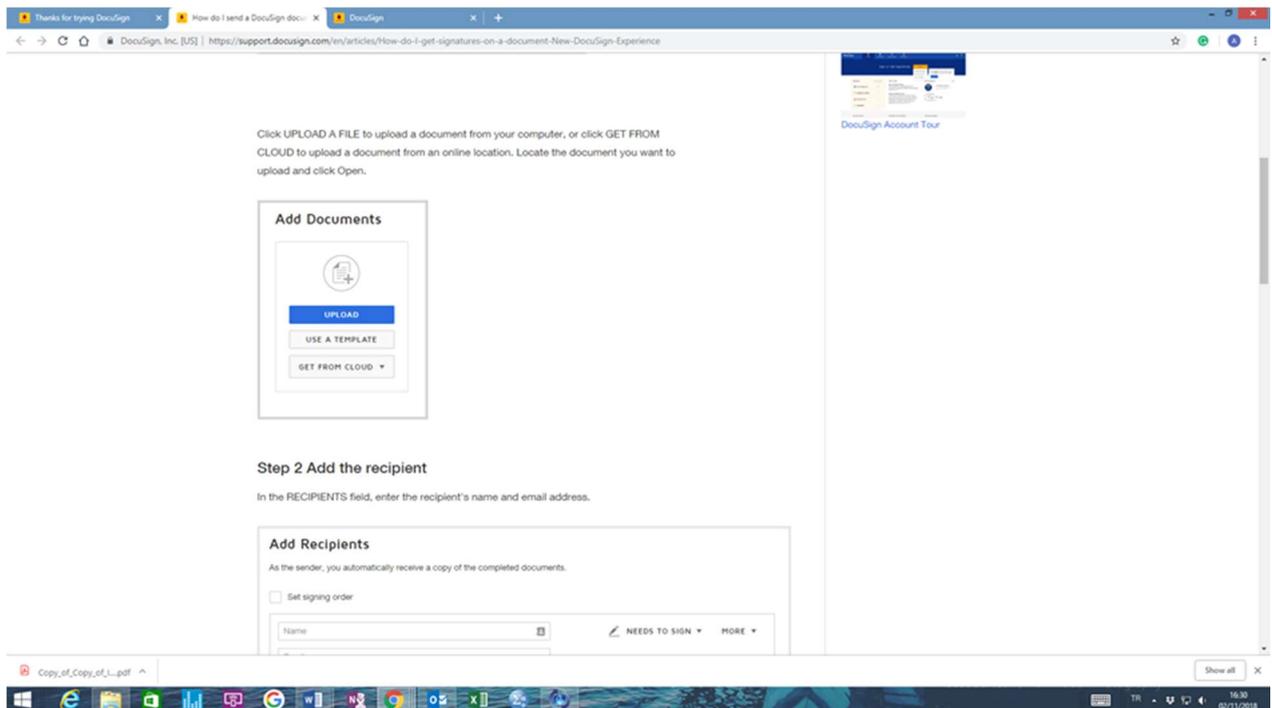
Étape 7: sélectionnez Google Drive



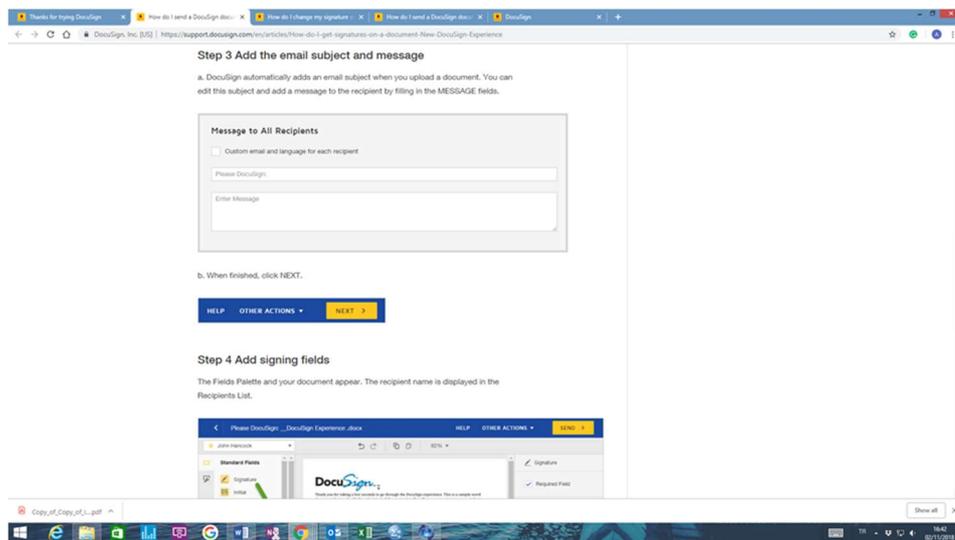
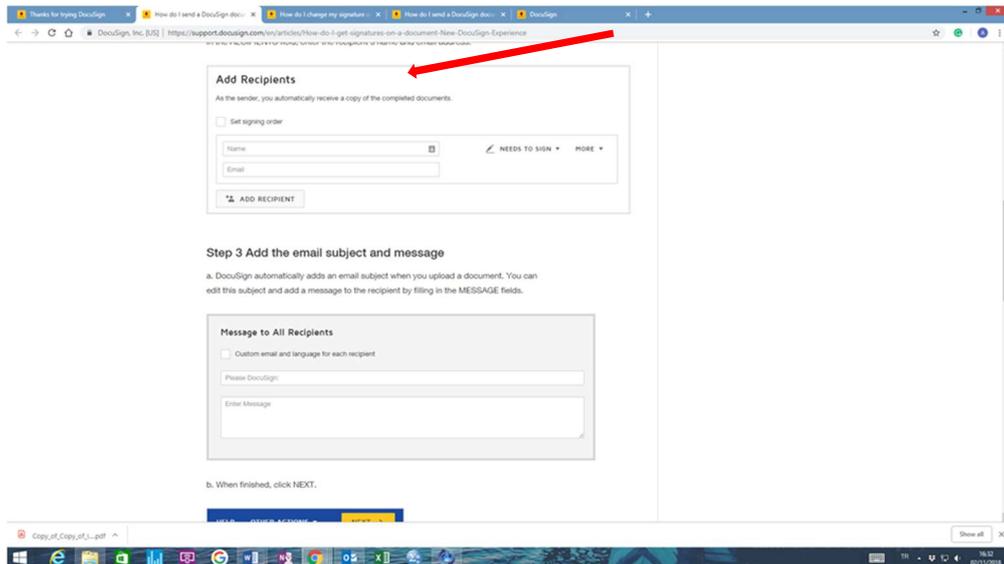
Étape 8: téléchargez votre facture précédemment créée à partir de Google Documents vers ce module.



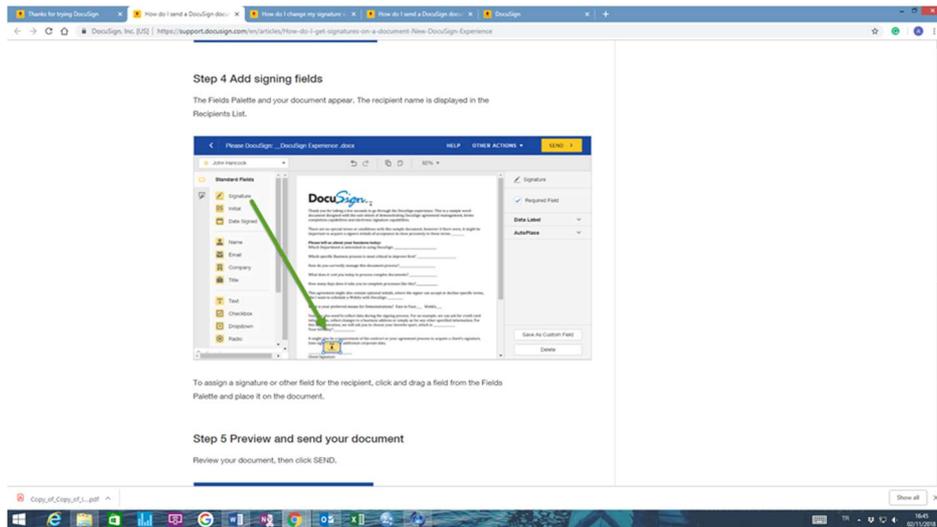
Étape 9 : Connectez-vous à votre compte si vous ne l'avez pas déjà fait.



Étape 10: Dans le champ DESTINATAIRE, entrez le nom du destinataire et son adresse électronique.



Lorsque vous avez terminé, cliquez sur Suivant, puis sur Ajouter des champs de signature.



C'est tout!

6. Questions Test

1. Où pouvez-vous télécharger un modèle de facture pour un téléphone Apple?
 - a. Jeu de Google
 - b. Apple Store**
2. Pouvez-vous utiliser Apple Store pour créer une facture sur Android?
 - a. Oui!**
 - b. Non!
 - c. Pourquoi pas!
3. Quelle application permet de créer une facture sur Apple et sur Android?
 - a. Livres frais
 - b. Moon Facture
 - c. Vague**
4. Est-il nécessaire de mettre son logo sur une facture?
 - a. Non
 - b. Oui
 - c. ce n'est pas absolument nécessaire mais c'est mieux**
5. Quelles informations doivent figurer sur une facture
 - a. Nom, titre, adresse, numéro de téléphone et autres informations d'accès du fournisseur ou du fournisseur
 - b. Nom, titre, adresse, numéro de téléphone et autres informations d'accès du vendeur ou du fournisseur et prix de vente des biens ou des services, toutes taxes comprises,
 - c. Nom, titre, adresse, numéro de téléphone et autres informations d'accès du vendeur ou du fournisseur, caractéristiques de base des biens ou des services liés au contrat, prix de vente des biens ou des services, toutes taxes comprises, le cas échéant des frais de livraison, informations sur le paiement et la livraison ou l'exécution; conditions d'exercice du droit de rétractation**

6. Un contrat d'achat en ligne typique doit inclure les éléments suivants:
 - a. Une image du produit
 - b. Identité, adresse, e-mail et numéro de téléphone, titre professionnel et détails de la TVA du commerçant (le cas échéant), numéro de registre de commerce du commerçant, caractéristiques principales du produit, prix total toutes taxes comprises et frais, frais de livraison compris , (le cas échéant) - et tout autre frais supplémentaire, modalité de paiement, de livraison ou d'exécution, la durée du contrat (le cas échéant), les restrictions de livraison dans certains pays, le droit d'annuler la commande dans un délai de 14 jours, le service après-vente disponible services, mécanismes de résolution des litiges
 - c. Identité, adresse, e-mail et numéro de téléphone, titre professionnel et détails de la TVA du commerçant (le cas échéant), ainsi qu'une photo du vendeur
7. Vous ne pouvez pas être tenu responsable des produits vendus car vous vendez les produits que vous avez fabriqués sous le nom de votre entreprise.
 - a. Vrai
 - b. Faux. Vous pouvez être tenu responsable pour les produits vendus**
8. Est-il nécessaire d'avoir une assurance ?
 - a. Oui, contacter un agent d'assurance sera la bonne approche pour vous aider à comprendre le type d'assurance dont vous avez réellement besoin, comme la responsabilité du fabricant et la responsabilité commerciale.**
 - b. Non, ce n'est pas nécessaire
 - c. Cela dépend de ce qui est vendu
9. Qu'est-ce que DocuSign?
 - a. Un endroit pour classer les documents
 - b. Une plate-forme gratuite et pratique pour la signature électronique à utiliser sur les téléphones mobiles**
 - c. Un document à signer à chaque vente

Référence:

<https://itunes.apple.com/us/app/invoice-2go-invoice-estimate/id540236748?mt=8>

<https://itunes.apple.com/us/app/free-invoice/id1368542810?mt=8>

<https://itunes.apple.com/us/app/invoice-simple/id694831622?mt=8>

<https://www.waveapps.com/invoice-mobile>

<https://www.and.co/invoice-app/free-invoice-app-for-iphone>

<https://techwiser.com/free-invoice-app-for-android/>

<http://bestandroidapps.com/5-best-invoicing-apps-for-android-simple-minimal-and-powerful/>

<https://www.makeuseof.com/tag/best-free-ways-create-manage-invoices-online/>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.zoho.invoicegenerator&hl=en>

<https://www.waveapps.com/free-accounting-software/>

<https://www.techopedia.com/definition/2419/internet>

<https://www.quora.com/What-is-the-difference-between-the-World-Wide-Web-and-the-Internet>

<https://www.invoicesimple.com/invoice-template/google-docs-invoice-template>

<http://www.findlaw.com.au/articles/4500/internet-shopping-how-a-contractual-agreement-is-f.aspx>

http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2016/577962/EPRS_BRI%282016%29577962_EN.pdf

https://europa.eu/youreurope/citizens/consumers/shopping/contract-information/index_en.htm

https://quote.simplybusiness.co.uk/q/shop/new_business/about_your_shop/5bdc329728597860d64bf611

<https://startups.co.uk/a-guide-to-online-business-insurance/>

https://www.entrust.com/wp-content/uploads/2013/05/digsig_transactions.pdf

<https://www.zervant.com/fr/>

[https://www.basware.com/fr-fr/solutions/basware-network/envoi-de-factures?elqCampaignID=11589&CMP=55acf117-3421-e811-814d-e0071b6502a1&LST=MUL-18Q1-XSG-SLabs AdWords-google&SRC=200,009&offer=13&utm_source=google&utm_campaign=GLB-google-MUL-18Q1-XSG-SLabs AdWords&utm_medium=cpc&utm_term=%2Be-facturation&utm_content=\[FR\]-FR-\[AO\]-E-Invoicing-BMM&gclid=Cj0KCQiA597fBRCzARIsAHWby0FcuMyVjjKHHoW9UaNdxeVFUAqVxEzcW6Bv7vGumxQVIH91VJQZBUgaAsiJEALw_wcB](https://www.basware.com/fr-fr/solutions/basware-network/envoi-de-factures?elqCampaignID=11589&CMP=55acf117-3421-e811-814d-e0071b6502a1&LST=MUL-18Q1-XSG-SLabs AdWords-google&SRC=200,009&offer=13&utm_source=google&utm_campaign=GLB-google-MUL-18Q1-XSG-SLabs AdWords&utm_medium=cpc&utm_term=%2Be-facturation&utm_content=[FR]-FR-[AO]-E-Invoicing-BMM&gclid=Cj0KCQiA597fBRCzARIsAHWby0FcuMyVjjKHHoW9UaNdxeVFUAqVxEzcW6Bv7vGumxQVIH91VJQZBUgaAsiJEALw_wcB)

https://c.kyoceradocumentsolutions.eu/l/325011/2018-06-14/6r759?gclid=Cj0KCQiA597fBRCzARIsAHWby0GMwgYHdua8OfmtkSk1WhYXKxnN2SBY3KUqyqP9mRYIM4--e6nuVfEaAknQEALw_wcB



Module 7: Sources de financement pour les femmes entrepreneures

(DREAMY m- LEARNING)

PROJET NUMERO: 2017-1-TR01-KA204-045864

Université de LJUBLJANI

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission Européenne. Cette publication [communication] reflète uniquement l'opinion de l'auteur et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation des informations contenues dans celle-ci.

b. Table des matières

C.	142
D. <u>Module 7: Sources de financement pour les femmes entrepreneurs</u>	142
<u>Introduction</u>	143
<u>1. Concepts de base et explications</u>	144
<u>2. Crédits et soutien aux femmes dans les pays partenaires du projet</u>	146
<u>2.1 Où Trouver la Petite entreprise de prêts pour Femmes??</u>	146
<u>2.2 Petites bourses entreprises pour femmes</u>	149
<u>2.3 Incitations fiscales pour Start-up de femmes</u>	152
<u>2.4 Micro finance et autres Fonds Start-Up pour femmes</u>	154
<u>3. Financement pas à pas dans les pays partenaires du projet</u>	158
<u>Questions Test</u>	161
<u>Références</u>	162

Introduction

Ce module vise à expliquer les différentes opportunités financières et les différentes manières pour les femmes qui souhaitent vendre leur artisanat. Le module fournit des informations et des liens pour les femmes souhaitant un soutien financier et des facilités de crédit pour cinq pays (Slovénie, France, Turquie, Grèce et Pologne) dans le projet Dreamy m-learning.

1. Concepts de base et explications

Qu'est-ce qu'un prêt ?

Un prêt c'est quand vous emprunter l'argent à une banque ou un autre prêteur. Les paiements de Prêt sont divisé en deux les parties, la principale (principale) et les intérêts.

Le principal est le montant que vous empruntez et constitue la majeure partie (principale) du solde de ce compte.

L'intérêt est la charge pour le temps que vous avez le prêt et est calculé sur le principal.

Qu'est-ce que le solde du prêt?

Un solde de prêt est un montant restant à payer sur votre prêt. Chaque prêt a un solde de prêt jusqu'à ce que le prêt soit entièrement remboursé. Il change tous les jours (les intérêts sont ajoutés quotidiennement).

Calendrier d'amortissement des prêts; Le capital et les intérêts sont séparés, de sorte que vous puissiez voir quelle partie de votre paiement mensuel sert à rembourser le capital et quelle partie est utilisée pour payer les intérêts.

Qu'est-ce qu'une subvention?

Les subventions sont des fonds non remboursables ou des produits versés ou donnés par une partie, souvent un ministère, une société, une fondation ou une fiducie, à un bénéficiaire. Une **subvention gouvernementale** est une récompense financière accordée par un gouvernement fédéral, régional ou local à un bénéficiaire éligible.

Qu'est-ce qu'une incitation fiscale?

Un incitatif fiscal est une mesure gouvernementale destinée à encourager les particuliers et les entreprises à dépenser de l'argent ou à économiser de l'argent en réduisant le montant de leurs impôts.

Qu'est-ce que la Microfinance

La microfinance est un terme générique utilisé pour désigner des produits et services financiers destinés aux personnes exclues du circuit bancaire traditionnel. La microfinance

permet à ces personnes de financer leurs moyens de subsistance, d'épargner, de subvenir aux besoins de leur famille et de se protéger des risques de la vie quotidienne.

Comment fonctionne la microfinance?

Les institutions de microfinance proposent aux emprunteurs un «microcrédit» assorti d'une assistance (financement d'une nouvelle entreprise ou d'un plan d'expansion, prise en charge des besoins urgents de la famille, facilitation de la mobilité pour trouver un emploi, etc.), même si ces emprunteurs n'offrent pas une garantie solide de remboursement. Les revenus générés par l'activité économique des micro-emprunteurs leur permettent de rembourser le solde du prêt.

Comment la contribution de la microfinance aide-t-elle les femmes entrepreneurs??

La contribution de la microfinance consiste à aider les pauvres, y compris les femmes, à trouver un emploi, à accroître leur confiance en eux-mêmes, à améliorer leurs compétences en communication et à d'autres aspects également. Les femmes acquièrent un plus grand contrôle sur les ressources telles que la possession matérielle, les ressources intellectuelles telles que le savoir, les informations, les idées et la prise de décision chez elles, dans la communauté, la société et la nation en participant à ces programmes de microfinance.

La microfinance est un outil important pour l'autonomisation des femmes par les entreprises dans une perspective de ressources. Les prêts de groupe, qui ont été présentés comme un outil important dans la réduction de la pauvreté, profitent aux membres grâce au réseautage.

Que sont les business angels?

Les business angels (également appelés anges ou investisseurs providentiels) sont des personnes qui utilisent leur patrimoine personnel pour fournir des capitaux aux entreprises en démarrage ou en démarrage, en échange d'une part des fonds propres de la société. L'afflux de capitaux peut aider une idée à devenir une entreprise viable et à fournir la base pour commencer à produire le produit ou le service proposé.

La définition de «business Angel» reste floue, avec les termes «business Angel», «investisseur informel» et «capital-risque informel».

Que peuvent-ils offrir??

Les business angels sont en mesure d'offrir:

- ✓ une injection de liquidités pour des montants relativement modestes qui ne seraient autrement pas disponibles via du capital-risque,
- ✓ souvent faire un suivi avec des tours de financement ultérieurs pour la même entreprise,
- ✓ sont généralement intéressés pour s'impliquer dans le projet en agissant comme guide ou mentor,
- ✓ investissent leur temps et établissent des liens avec leur plus grand réseau afin de guider l'entrepreneur dans la nouvelle entreprise

Le fonds des business angels des femmes

Le fond des business angels des femmes fait généralement partie d'une association qui est une organisation professionnelle à but non lucratif et non politique, qui soutient la participation des femmes à la prise de décision en matière d'innovation. En tant que business angels, les investissements impliquent non seulement de fournir des ressources financières, mais également de partager connaissances, expériences et capital social. L'Association est convaincue que la participation des femmes à un plus grand nombre et sous de nouvelles formes apporterait des avantages économiques à toutes et à tous.

Quelques fondations pour femmes fondatrices

500 femmes: financer des fondatrices sans faille

Astia: réseau offrant un accès à des capitaux et à une formation / un soutien aux femmes entrepreneurs

BBG (Built By Girls) Ventures: investit dans de nouvelles entreprises Internet grand public avec au moins une femme fondatrice

Chloe Capital: une société de capital-risque en phase de démarrage axée sur les entreprises dirigées par des femmes

Female Founders Fund: investit dans des start-up dirigées par des femmes dans le commerce électronique, les plateformes et les services Web

Golden Seeds: réseau d'investisseurs providentiels et fonds investissant dans les femmes entrepreneurs

Intel Capital Diversity Fund: fonds qui investit dans des start-up dirigées par des femmes et des minorités

Mergelane: accélérateur et investisseur de jeunes start-up dirigées par des femmes (Boulder, CO)

Next Wave Impact: un fonds de capital-risque novateur d'apprentissage par la formation

Pipeline Fellowship: investisseurs femmes investissant dans des entreprises sociales dirigées par des femmes

Valor Ventures: Fonds basé à Atlanta qui finance des fondatrices

Women's Venture Fund: aide les entrepreneurs à suivre des cours, des conseils, des crédits et plus encore

2. Crédits et soutien aux femmes dans les pays partenaires du projet

Dans la section suivante, il est expliqué comment les femmes peuvent obtenir un financement pour chaque pays

2.1 Où Trouver la Petite entreprise de prêts pour Femmes??

Pour la Slovénie:

Banques

www.hipkredit.si

Simple et vite en ligne prêt en haut à 7000 EUR sans frais

www.intesasanpaolobank.si

Microcrédits avec un taux d'intérêt et des coûts plus bas lorsqu'un coût mensuel fixe favorable est alloué tout au long de la période de remboursement du prêt.

www.sparkasse.si

Offre attractive pour s.p.

Services financiers

www.skupina8.si : Prêt de 500 à 1000 EUR.

Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie

www.eng.gzs.si Accorde des prêts avec une subvention d'une partie du taux d'intérêt sur les prêts à court terme pour les membres.

Centre d'investissement d'entreprise

www.pnc.si

Prêt rapide en ligne de 1000 EUR à 30000 EUR.

Pour la Turquie:

Banques:

<https://www.akbank.com/tr-tr/urunler/Sayfalar/isim-icin-girisimci-destek-paketi.aspx>
Akbank (girişimci destek paketi)

https://www.garanti.com.tr/tr/kobi/kobilere_ozel/kadin-girisimci-bankaciligi/kadin-girisimci-kredi-destek-paketi.page
Garanti Bank, kadın girişimci destek paketi

<https://www.teb.com.tr/kadin-patronum/kgf-kadin-patron-destek-kredisi/>
TEB Bank hazine destekli kadın patron kredisi

<https://www.isbank.com.tr/TR/kampanyalar/kampanya-ayrintilari/Sayfalar/kampanya-ayrintilari.aspx?CampaignName=kadin-girisimci-kredisi-kampanyasi&IdCampaign=Mzk2-ISB>
İşbank Kadın Girişimci Kredisi

<https://www.halkbankkobi.com.tr/NewsDetail/Kadin-Girisimcilere-Ilk-Adim-Kredisi/215>
Halkbank kadın girişimclere ilk adım kredisi

Pour la Grèce:

Lorsque les banques financent de nouvelles entreprises, elles demandent à voir le business plan. L'application sera étudiée par plusieurs groupes vérifiant différents sujets. Il est donc

particulièrement important que le business plan soit aussi complet que possible pour éviter tout retard.

Pour la France:

Fonds de garantie à l'initiative des femmes (FGIF)

Objet: Faciliter l'obtention de prêts bancaires pour couvrir les besoins en fonds de roulement et / ou les investissements en phase de création, de redressement ou de développement d'une entreprise.

<https://www.afecreation.fr/pid14855/appuis-pour-les-femmes.html>

Les réseaux

Les réseaux nationaux listés ci-dessous sont à votre disposition pour vous accueillir, vous informer et vous accompagner dans la rédaction de votre projet. Certaines sont dédiées aux femmes créatrices, d'autres s'adressent à tous mais comportent des actions spécifiques en faveur des femmes, d'autres suivent toujours les entreprises qu'elles ont financées

<http://www.ellesentreprennent.fr/pid14416/les-reseaux-au-service-des-creatrices.html>

La BPI France (Banque publique d'investissement):

<http://www.bpifrance.com/>

Le BPI est une organisation sous la tutelle de l'Etat. Elle vous accompagne dans les aides au financement et au développement. Au lieu de cela, il offre des solutions de cautionnement et de garantie pour convaincre votre banque de vous suivre dans vos projets.

Toutes les Banques et entre autres

Banque de France

<https://www.banque-france.fr/statistiques/credit/credit/taux-des-credits-aux-entreprises>

Caisse d'épargne

<https://www.caisse-epargne.fr/professionnels/financement/produit-pre-bancaire-entreprises>

Bpifrance

<https://les-aides.fr/focus/bZNi/les-prets-de-bpifrance-pour-le-financement-du-developpement-des-entreprises.html>

ING direct

https://pretprodirect.ingdirect.fr/lending?gclid=CjwKCAiAlvnfBRA1EiwAVOEgfKuju6EACWQUmgUUUwLqiB9RknHngEt4a2gV9bBa6atYRBDhcyVFpRoCcl8QAvD_BwE&gclidsrc=aw.ds

Crédit Agricole

<https://www.credit-agricole.fr/professionnel/financement/creation-reprise/pre-createur.html>

Pour la Pologne:

mBank

<https://www.mbank.pl/firmy/kredyty/na-start/kredyty-na-start/>

Prêts pour les dirigeants d'une entreprise pas plus de 6 mois, jusqu'à concurrence de 30 000

PLN. Vous pouvez le faire en ligne.

Aasa Polska

<https://aasadlabiznesu.pl/>

Un prêt pour le développement des entreprises à concurrence de 20 000 PLN. Dès le premier jour d'opération.

Crédit Agricole

<https://www.credit-agricole.pl/male-i-srednie-firmy/kredyty/pozyczka-biznes>

Prêts aux petites et moyennes entreprises.

PKO BP

<https://www.pkobp.pl/firmy/kredyty/produkty-kredytowe/pozyczka-na-start/>

Un prêt de démarrage pour les entreprises.

ING

<https://www.ingbank.pl/male-firmy/kredyty-i-pozyczki/pozyczka-dla-malych-firm>

Prêt aux entreprises.

2.2 Petites bourses entreprises pour femmes

Pour la Slovénie:

Slovenski podjetniški sklad ((Fonds slovène pour l'entreprise)

<https://www.podjetniskisklad.si/en>

Fonds de démarrage pour les entreprises innovantes naissantes (P2A et P2B): capital de départ pour les nouvelles entreprises innovantes, sources de financement plus favorables pour les entreprises d'investissement pour le développement (subventions, garanties), promotion de l'investissement privé (fonds propres, prêts, garanties).

Agencija RS za kmetijske trge in razvoj podeželja

Soutien à la création et au développement de micro-entreprises.

Zavod RS za zaposlovanje

Subventions pour le travail indépendant / octroi occasionnel de subventions pour le travail indépendant.

Slovenski regionalno razvojni sklad

Incitations financières, en particulier sous forme de fonds remboursables, pour les investissements initiaux dans les domaines de l'entrepreneuriat, de l'agriculture, du développement régional, des investissements financiers dans des systèmes de garantie régionaux, des projets de préfinancement avec des fonds Européens approuvés.

SID banka

Fournir des ressources financières avantageuses aux entreprises et aux entreprises d'assurance exportation.

Eko sklad

Fournir des ressources financières favorables pour investir dans des projets respectant l'environnement et l'efficacité énergétique.

Pour la Turquie :

KOSGEB

<https://www.kosgeb.gov.tr/site/tr/genel/detay/6057/kadin-girisimciligi-women-entrepreneurship>

La KOSGEB (Organisation pour le développement des petites et moyennes entreprises) est le principal organe responsable du développement, de la coordination et de la mise en œuvre de la politique en matière de PME. KOSGEB offre un prêt gouvernemental aux femmes entrepreneurs qui souhaitent créer leur propre entreprise. Dans ce cadre, un soutien au crédit de 50 000 livres turques (10 000 euros) est fourni dans le cadre de la demande de prêt KOSGEB. Ce soutien fourni par l'État est totalement non remboursable. En plus de cette subvention, les femmes bénéficient d'un crédit sans intérêts. En 2018, ce prêt s'élève à 70 000 livres turques (14 000 euros). La première entreprise des femmes entrepreneurs sera également exempte d'impôt pendant les trois premières années.

Pour la Grèce:

Capital d'amorçage (http://www.digitalplan.gov.gr/portal/resource/Prosklhsh-Ypobolhs-Protasewn-sta-Ergaleia-Kefalaio-Epiheirhmatikwn-Symmetohwn-sto-stadio-Sporas-Seed-ICT-Fund-kai-Kefalaio-Epiheirhmatikwn-Symmetohwn-sto-stadio-Ekkinshs-Early-Stage-ICT-Fund-gia-epiheirhseis-ston-klado-twn-Tehnologiwn-Plhroforikhs-kai-Epikoinwniwn-ICT-ths-Prwtoboylias-JEREMIE)

Le capital d'amorçage est un petit financement pour le démarrage d'une entreprise généralement attribué à des catégories de population spécifiques, telles que les jeunes ou les chômeurs. Les principales caractéristiques de ces actions sont que le capital est assez petit (15 à 50 milliers d'euros), est payé à l'avance et est destiné à couvrir les dépenses d'exploitation de la première année d'exploitation de la société afin de lui donner le temps de développer ses activités. À titre indicatif, il existe des actions à la fois du public (programme OAED) et du secteur privé (TheOpenFund), pour divers secteurs de l'économie (produits traditionnels, technologies de l'information, etc.). Le processus est assez simple et la soumission peut être effectuée par toute personne intéressée. Cependant, ces actions ne sont pas ouvertes toute l'année, alors qu'il existe des conditions préalables telles que des séminaires et des cartes de chômage pour les programmes publics (OAED).

Accord de partenariat (PA) 2014-2020 (ESPA)

(<https://www.espa.gr/en/pages/staticPartnershipAgreement.aspx>)

ESPA est le programme grec qui utilise des fonds du programme de l'Union européenne pour l'élimination des inégalités entre les régions de l'UE. Dans le cadre de l'ESPA, le gouvernement distribue des fonds destinés au commerce, à la transformation ou à la production primaire. Les candidatures sont présentées dans des délais déterminés par les ministères compétents et le secrétariat général de l'ESPA. L'évaluation des propositions est faite par des évaluateurs indépendants, les résultats sont publiés, puis une période de un à trois ans est donnée pour la mise en œuvre de chaque action. Le financement peut correspondre à un pourcentage de l'investissement ou à une réduction fiscale (généralement entre 40 et 60%). Les documents de dépenses sont requis et ils sont examinés lors des contrôles sur place.

Le grand avantage d'ESPA est sa disponibilité, mais comme le financement dépend des coûts, il n'est pas particulièrement utile pour les nouvelles entreprises. Cependant, cette option est particulièrement intéressante à combiner avec d'autres formes de financement (prêts bancaires, capital-risque, etc.).

Le programme ESPA 2014-2020 finance, entre autres, les initiatives suivantes:

- [Start-ups et nouvel entrepreneuriat](#)
- [Mise à niveau des micros et petites entreprises pour développer leurs compétences sur de nouveaux marchés](#)
- [Faire des affaires à bord](#)

Communauté grecque à l'étranger (<https://envolveglobal.org/el/involve-awards/involve-greece>)

La communauté grecque à l'étranger a également été active et a créé de nouvelles actions, telles que le prix Envolve Award Greece , qui concerne un prêt sans intérêt d'un montant maximal de 500 000 euros, avec un remboursement dans les cinq ans.

Pour la France:

PRI (Partenariats régionaux d'innovation): <https://www.bpifrance.fr/Toutes-nos-solutions/Aides-concours-et-labels/Aides-a-l-innovation-projets-individuels/PRI-Faisabilite>

- Ce dispositif est ouvert aux PME innovantes en cours de création mais ce n'est pas leur cible prioritaire.
- Il est mené en partenariat uniquement avec 5 régions: Grand Est (Alsace, Champagne-Ardenne, Lorraine), Hauts de France (Picardie), Aquitaine / Poitou Charentes, Pays de la Loire, PACA.
- Les projets les plus innovants seront sélectionnés et recevront une subvention de 100 000 à 200 000 euros maximum par projet. Cette assistance vous permettra de couvrir les dépenses liées aux études préliminaires et à la mise en œuvre du projet. Il est payé en 2 fois (70% et 30%).

- Enfin, le projet de la PME doit se dérouler sur 12 mois maximum.

Pour la Pologne:

Fonds de l'UE

(<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/>)

Le site d'information commun sur les fonds de l'UE en Pologne. Sur ce site, chaque entrepreneur ou futur entrepreneur (mais aussi les ONG, les organismes publics, etc.) peut trouver des informations intéressantes sur les financements disponibles.

Agence polonaise pour le développement des entreprises

<http://en.parp.gov.pl/>

En Pologne, l'Agence polonaise pour le développement des entreprises offre un fonds de prêt destiné aux femmes, qui vise à soutenir l'activation professionnelle des femmes et à améliorer leur situation sur le marché du travail en encourageant les femmes à créer leur propre entreprise. Le Fonds de prêts pour les femmes devrait contribuer à réduire le problème du chômage parmi ce groupe. Les femmes peuvent solliciter un prêt préférentiel d'un montant compris entre 5 et 10 000 € (20 et 40 000 PLN).

2.3 Incitations fiscales pour Start-up de femmes

Pour la Slovénie:

Exemption partielle du versement de cotisations jusqu'à deux ans après la première entrée. - Pour 2 ans - qui ouvre s. p. pour la première fois et est basé sur l'assurance sociale incluse pour les travailleurs indépendants (uniquement les personnes incluses dans l'assurance pension et invalidité sur la base des travailleurs indépendants).

Pour la Turquie :

Conformément à l'article 9/6 de la loi relative à l'impôt sur le revenu, les personnes qui fabriquent et vendent des produits artisanaux dans les maisons où elles habitent sont exemptées de l'impôt (loi n ° 193, Journal officiel n ° 28366 du 27/07/2012).

Pour être exonéré d'impôts, il est nécessaire d'obtenir un "Certificat d'exemption de l'artisanat" (Esnaf Vergi Muafiyeti Belgesi)

La procédure suivante est utilisée pour obtenir un certificat d'exemption artisanale:

Étape 1: Les personnes souhaitant obtenir un certificat doivent en faire la demande au bureau des impôts du lieu où se trouve leur résidence.

Étape 2: Les informations ci-après correspondent au type d'activité exercée sur le certificat d'exonération fiscale: *Fabrication et vente de produits artisanaux dans les maisons où elles habitent (article ITL: 9/6).*

Étape 3: L'adresse du domicile est indiquée comme adresse professionnelle

Étape 4: S'il est accepté, que les conditions énoncées à l'article 9 de la loi relative à l'impôt sur le revenu sont remplies, le bureau des impôts délivrera un certificat.

Étape 5: Aucun frais ne sera facturé pour le titulaire du certificat

Étape 6: Le certificat d'exonération de la taxe artisanale est valable trois ans à compter de la date d'émission et il est possible d'obtenir de nouveaux documents en s'adressant au bureau des impôts à la fin de cette durée

Pour la Grèce:

En Grèce, des incitations sont accordées pour renforcer l'innovation car, en vertu d'une nouvelle loi, les sociétés qui fabriquent des produits ou fournissent des services d'enregistrement de brevets internationalement reconnus au nom de l'entreprise sont exonérées de l'impôt sur le revenu pendant trois ans.

En particulier, il est prévisible que les bénéfices d'une entreprise résultant de la vente de produits destinés à la production d'un brevet internationalement reconnu au nom de l'entreprise sont exonérés de l'impôt sur le revenu pendant trois années consécutives à compter de la première utilisation de la vente des produits utilisant un brevet.

Une exemption est également accordée lorsque les produits sont fabriqués dans des installations tierces. L'exonération est également accordée aux bénéfices provenant de la fourniture de services lorsqu'il s'agit d'un brevet également reconnu sur le plan international.

Pour la France:

Les femmes entrepreneures font l'objet de plusieurs soutiens spécifiques. Ce public d'entrepreneurs fait l'objet d'une attention particulière, afin de les aider à mieux réaliser leur projet de création ou de reprise. Les femmes entrepreneures font face à des situations personnelles parfois plus compliquées ou à une plus grande méfiance externe. Des accompagnements ou une aide spécifique existent pour les aider à faire avancer leur projet de création d'entreprise.

En termes d'appui, des réseaux spécialisés sont en place depuis quelques années. Le réseau Les Premières a mis en place des incubateurs et des incubateurs d'entreprises, dédiés aux projets de création d'entreprise dirigés par des femmes. Ces projets créatifs doivent avoir un côté innovant. L'intérêt de cette forme d'accompagnement? L'incubateur assure le suivi du créateur de l'entreprise, mais héberge également le projet d'entreprise pendant 1 an. La femme d'affaires créative est donc entourée pour démarrer la première année de son entreprise. Le réseau Force Femmes soutient les femmes dans la seconde moitié de leur carrière, c'est-à-dire plus de 45 ans. Celles qui ont un projet de création ou de reprise d'entreprise sont suivies lors de la préparation de leur projet: validation du projet, élaboration, réalisation du business plan, etc. Actionelles accompagne également les femmes dans leur projet de création d'entreprise. L'association propose, en plus du soutien, notamment une relation entre femmes créatives et propriétaires d'entreprises expérimentés, de briser l'isolement.

Ces 3 réseaux ne sont pas nécessairement présents sur tout le territoire national.

Support d'accès au financement pour les femmes entrepreneurs

En termes d'accès au financement, la Garantie EGALITE Femmes a été créée par France Active. Il s'agit d'une garantie bancaire destinée à faciliter l'obtention de prêts bancaires par les femmes entrepreneurs. Cette garantie peut être mobilisée pour des projets de création, de redressement ou de développement commercial.

Cet appareil n'est pas exclusif d'autres aides à la création d'entreprise. Mais cela complète le système de soutien aux projets de création ou de prise de contrôle de femmes.

<https://les-aides.fr/focus/a5Zi/les-aides-pour-les-femmes-creatrices-ou-repreneuses-d-entreprise.html>

Pour la Pologne:

En Pologne, il n'existe pas d'incitations fiscales distinctes pour les femmes qui créent une entreprise

2.4 Micro finance et autres Fonds Start-Up pour femmes

Pour la Slovénie:

Vstopne točke SPOT (VEM)

Information, de base Conseil, enregistrement d'entreprise

Podjetniški inkubatorji

Équipé des bureaux, affaires et autre soutien aux prestations de service

Univerzitetni inkubatorji

Équipé des bureaux, consultation affaires et mentorat, ateliers libre éducatif

Podjetniški inkubator Univerze v Mariboru

Ljubljanski univerzitetni inkubator

Univerzitetni razvojni center in inkubator Primorske

Tehnološki parki

Bureaux équipés, mentorat, consultant, Information de coworking,

Iniciativa Start:up Slovenija

Networking, organisation de la concurrence

Mreža European Enterprise Network (EEN)

Recherche de partenaires pour affaires, information, conseils

Coworking prostori Coworking MB Hekovnik

Business start-up, mise en réseau, Recherche de partenaires pour affaires, information, counseling, formation

Gospodarska zbornica Slovenije

Conseils, formation, assistance avec internationalisation

Obrotno podjetniška zbornica Slovenije

Conseils, formation, émission de licences en artisanat, Certificats de l'UE, certificats pour Activités d'artisanat occasionnel dans la République de La Slovénie, licences pour transport

Program Erasmus za mlade podjetnike

Cofinancement de formation d'entrepreneuriat - échange d'expérience parmi entrepreneurs au sein de l'UE

Pour la Turquie:

Kredi Garanti Fonu (Fonds de garantie de crédit)

<http://www.kgf.com.tr/index.php/tr/>

KGF est une société anonyme à but non lucratif qui joue le rôle de garant pour les PME et les entreprises autres que les PME qui ne peuvent pas obtenir un prêt en raison d'une garantie insuffisante. Ainsi, KGF aide les PME et les autres entreprises à accéder au financement. Le prêt aide les femmes entrepreneurs à développer leur entreprise ou à les soustraire à une situation difficile.

Programme Turc de microfinance Grameen

(<http://www.tgmp.net/tr/>).

Le programme Turc de microfinance Grameen (TGMP) est une fondation économique à but non lucratif. Au lieu des dons traditionnels et de la «charité», TGMP propose des services de «microcrédit» pour aider à réduire la pauvreté en Turquie. Le système de microcrédit vise à aider les femmes à faible revenu à s'engager dans des activités génératrices de revenu durables et à contribuer au budget de leur famille. Contrairement au secteur bancaire (commercial) formel, les microcrédits sont proposés sans garantie ni autre document que la carte d'identité nationale Turque

Certains produits de microcrédit sont énumérés ci-dessous;

Prêt de base

Le prêt de base est le premier type de prêt pour les anciens et les nouveaux membres. Les nouveaux membres peuvent obtenir un prêt allant de 100 à 1 000 TL et le remboursement du prêt est effectué pendant 46 semaines.

Prêt Entrepreneurial

Un type de prêt, pour les entrepreneurs et les membres qui ont réussi, on peut se voir accorder un prêt de 1 000 à 5 000 TL et le remboursement du prêt s'effectue au cours de la période de 46 semaines.

Prêt pour fracture numérique

En plus des prêts reçus par nos membres, ce type de prêt vise à fournir un développement technologique à leurs membres. Grâce à ce crédit, les membres peuvent utiliser leurs téléphones intelligents avec la technologie actuelle. Les remboursements de prêt sont effectués pendant 46 semaines.

Pour la Grèce:

La confiance du peuple

(<http://www.thepeoplestrust.org>)

The People's Trust (La confiance du peuple) offre des micro-subventions aux entrepreneurs grecs qui souhaitent créer une nouvelle entreprise ou développer une entreprise existante, mais rencontrent des difficultés pour accéder au crédit. La subvention peut atteindre 10 000 euros par entreprise fournie comme capital de départ pour une nouvelle entreprise ou comme fonds de roulement pour une entreprise existante. Ce programme de financement s'adresse aux groupes ayant un faible accès à d'autres formes de financement.

Micro financement (AFI & Eurobank)

(<https://www.eurobank.gr/el/business/proionta-kai-upiresies/proionta-upiresies/xrimatodotiseis/anaptuksiaka/easy-afi>)

AFI (Action Finance Initiative) est une société civile à but non lucratif. Elle a été créée en Grèce en 2014 par ActionAid Hellas et l'organisation française ADIE, leader du microcrédit en Europe.

Euro Bank coopère avec AFI pour apporter une aide en matière de microcrédit (jusqu'à 15 000 €) aux chômeurs de longue durée, aux personnes appartenant à des catégories vulnérables de citoyens et aux micro-entrepreneurs sans accès au crédit bancaire. Ils leur offrent la possibilité de créer leur propre emploi (travail indépendant) ou de créer de petites unités d'entreprise et de créer de nouveaux emplois.

AFI assume la présélection, la formation et le mentorat des candidats. Euro Bank se charge du contrôle du crédit et du financement.

Pour la France:

Un prêt généralement inférieur à 25 000 €, destiné à des personnes souhaitant créer ou reprendre une entreprise mais dont les ressources sont insuffisantes pour prétendre à un emprunt classique. Pour bénéficier d'un microcrédit, l'emprunteur doit être accompagné d'un réseau de soutien spécialisé et compétent tel que: « France Active », « France Initiative », les « Boutiques de gestion » ou « la Fondation de la 2e chance ». Ces réseaux l'aideront à mettre en place son projet, à enquêter sur sa demande de financement et à développer son activité. L'acteur principal est l'ADIE (Association pour le développement de l'initiative économique).

ADIE:

L'ADIE est une association reconnue d'utilité publique qui aide des personnes éloignées du marché du travail et du système bancaire à créer leur entreprise et ainsi, leur propre emploi grâce, au microcrédit.

- Sensibilise, guide et informe les femmes sur la création d'entreprise, avec l'organisation depuis 2015 d'une campagne de sensibilisation annuelle pour les femmes.
- Promeut le financement des porteurs de projets, avec le microcrédit accompagné pour les entreprises qui n'ont pas accès au crédit bancaire.
- Renforce le soutien des créateurs d'entreprises, avec des modules de formation et de sensibilisation adaptés à leurs spécificités.

<https://www.adie.org/nos-actions/pour-les-femmes>

FRANCE ACTIVE

France Active soutient et finance des entreprises depuis près de 30 ans et a mobilisé 270 millions d'euros pour servir 7 400 entreprises l'an dernier.

Bien plus qu'un réseau, France Active est un véritable mouvement d'entrepreneurs engagés dont l'ambition est de construire une société plus inclusive. La mission de France Active est d'accélérer le succès des entrepreneurs en leur donnant les moyens de s'impliquer.

<https://www.franceactive.org/>

FRANCE INITIATIVE

Après avoir été nommés France Initiative Network, puis France Initiative, le réseau a repensé son système de marques. Depuis le 1er octobre 2012, l'association nationale s'appelle Initiative France. Les plates-formes locales et la coordination régionale apportent le même changement. C'est plus qu'un simple renversement de mots. Cette marque met désormais en valeur le terme commun à tous: Initiative, tout en affichant le nom du territoire. Il est accompagné d'un logo qui reflète graphiquement la force d'un réseau national et sa diversité, liée à ses racines locales. Enfin, il porte une signature qui donne tout son sens à notre action collective: "Un réseau, un esprit"

<http://www.initiative-france.fr/>

BGE

Depuis plus de 35 ans, BGE soutient la création d'entreprise et s'efforce de la rendre accessible à tous. En accompagnant les entrepreneurs à toutes les étapes de la création, de l'émergence au développement des entreprises, nous donnons à tous ceux qui prennent les chances de leur succès.

En tant que réseau associatif à but non lucratif, BGE regroupe 50 associations implantées dans les territoires pour ouvrir des perspectives, sécuriser le parcours des entrepreneurs et créer des solutions durables pour l'emploi et le développement local.

<http://www.bge.asso.fr/nous-sommes/notre-engagement.html>

FONDATION DE LA 2e CHANCE

La Fondation 2nd Chance a pour but de soutenir les personnes âgées de 18 à 62 ans, qui ont vécu des moments difficiles dans leur vie et qui se trouvent actuellement dans une situation très précaire, mais qui ont un réel désir de rebondir.

La Fondation 2nd Chance leur offre un soutien humain et financier pour mener à bien un projet professionnel réaliste et durable: formation qualifiante, création ou reprise d'entreprise.

<http://www.deuxiemechance.org/fr>

Pour la Pologne:

ACADÉMIE DE DÉMARRAGE

Formation, mentorat, méthodes innovantes de construction d'entreprises, programmes d'accélération

TWÓJ STARTUP

Pré-incubation, conseil juridique et comptable, conseil en informatique et marketing, formation

Inkubator Technologiczny Podkarpackiego Parku Naukowo-Technologicznego

Bureaux, services de conseil, aide au développement

Przedsiębiorcze kobiety 2.0

Le projet s'adresse aux femmes qui ne travaillent pas pour les aider à créer leur propre entreprise

AIP

Business Consulting, le mentorat et le coaching, le service comptabilité, soutien juridique, formation de démarrage

3. Financement pas à pas dans les pays partenaires du projet

Pour la Slovénie

Étape 1: Au service de l'emploi de Slovénie, inscrivez-vous en tant que chômeurs. Dites immédiatement à votre conseiller personnel lors de votre première réunion que vous souhaitez une subvention. Le conseiller personnel préparera un plan de recrutement et une déclaration d'inclusion dans le programme d'aide au travail indépendant.

Étape 2: Vous devez assister à une journée de promotion au service de l'emploi où le conseiller vous nomme. Vous y remplirez une notification sur laquelle une commission décidera si vous serez accepté ou non dans le programme.

Étape 3: Pour obtenir une subvention, il faut au moins 90% de participation au programme d'éducation.

Étape 4: Après avoir réussi la formation, suivi un plan d'entreprise approuvé et signé un plan d'emploi au service de l'emploi, vous devez être indépendant dans les 30 jours.

Étape 5: Enregistrez une entreprise indépendante. Demander une assurance sociale obligatoire. Transmettez la demande détaillée au bureau de l'emploi dans les 30 jours suivant le plan d'entreprise approuvé.

Pour la Turquie :

Étape 1: Les entrepreneurs potentiels souhaitant obtenir le soutien de l'État doivent participer à la formation en entrepreneuriat donnée par KOSGEB. Quelque 45% de toutes les formations KOSGEB sont suivies par des femmes.

Étape 2: Les femmes doivent s'inscrire aux centres KOSGEB de la province ou des districts pour cette formation

Étape 3: Les dates de début des formations à l'entrepreneuriat sont également publiées sur le site officiel du KOSGEB (<http://www.kosgeb.gov.tr/>). Ces formations à l'entrepreneuriat sont totalement gratuites

Étape 4: Après 32 heures de formation, des certificats d'entrepreneuriat sont attribués aux entrepreneurs potentiels

Étape 5: Après ces formations, si les femmes entrepreneurs réussissent, la prochaine étape consiste à lancer la mise en place du lieu de travail

Étape 6: À ce stade, la femme entrepreneure présente son plan d'affaires à KOSGEB (la préparation de l'enseignement du plan d'affaires est dispensée pendant la formation KOSGEB)

Étape 7: Ce plan sera préalablement évalué par KOSGEB en termes d'information, de document et de formulaire.

Étape 8: Si le plan d'entreprise est accepté à la suite de l'évaluation du conseil d'administration, il sera enregistré dans la base de données KOSGEB

Pour la Grèce:

Étape 1: Le processus d'approbation du financement comprend 4 étapes. La première étape consiste à compléter le formulaire d'intérêt

Étape 2: Une première réunion suivra afin de nous donner un aperçu plus détaillé du business plan. L'objectif de la réunion est de confirmer le respect des critères d'évaluation et l'identification des besoins de financement, ainsi que de l'instrument financier approprié pour les satisfaire.

Étape 3: Après la première réunion, l'élaboration et la finalisation du plan d'entreprise suivent avec la coopération d'un consultant compétent. Cette étape peut nécessiter plus d'une réunion, en fonction du degré de préparation de l'homme d'affaires concerné et des besoins de son entreprise.

Étape 4: Le plan d'activités final est évalué par le comité compétent et, s'il est approuvé, nous procéderons à la fourniture d'un micro financement d'un montant maximal de 10 000 € et à un soutien consultatif pour commencer sa mise en œuvre.

Pour la France:

Si vous n'êtes pas un demandeur d'emploi

L'AIDE DE L'ETAT

ACCRE

Aide aux Chômeurs Créateurs ou Repreneurs d'Entreprise

Étape 1 Votre demande doit être déposée auprès du centre de formalités des entreprises (CFE) compétent au moment de la création ou de la reprise de votre entreprise ou dans les 45 jours suivant celle-ci. Vous devez joindre à votre demande:

Le formulaire de déclaration de la société auprès de la CFE ou sa copie,

Le formulaire spécifique du formulaire de demande d'aide, qui est valable sur l'honneur de ne pas bénéficier de cette aide depuis 3 ans,

Preuve que vous appartenez à l'une des catégories bénéficiant de l'ACCRE.

D'autres documents peuvent être demandés par votre CFE, je vous conseille de les contacter.

Étape 2 En retour, il vous délivre un reçu pour l'enregistrement de votre demande ACCRE, informe les organisations sociales de votre demande et l'envoie à l'Urssaf compétente dans les 24 heures. L'URSSAF statue sur la demande dans un délai d'un mois.

Étape 3 En cas de réponse favorable, Urssaf vous délivrera un certificat d'admission. Dans le cas contraire, il doit en exposer les motifs et notifier sa décision de rejet. En l'absence de réponse dans le mois qui suit, l'ACCRE est considéré comme acquis.

<https://www.legalstart.fr/fiches-pratiques/aides-creation-entreprise/aide-creation-entreprise-femmes/>

Si vous êtes un demandeur d'emploi

Étape 1: Inscription à Pole emploi comme chômeur

Étape 2: Une date de réunion sera fixée pour vous avec un consultant de bureau.

Étape 3: Remplissez la demande de subvention.

Étape 4: Rédigez un business plan.

Étape 5: attendez que le dispositif vous adresse une note positive

<https://www.petite-entreprise.net/P-226-88-G1-les-aides-et-subventions-pour-createur-d-entreprise.html>

Pour la Pologne:

Étape 1: Enregistrement au bureau du travail comme chômeur.

Étape 2: Une date de rendez-vous vous sera fixée avec un consultant.

Étape 3: Remplissez la demande de subvention.

Étape 4: Rédigez un business plan.

Étape 5: Attendez que la demande reçoive une note positive (cela peut prendre jusqu'à 30 jours).

Étape 6: Si vous avez reçu une décision positive, vous devez vous joindre au cours de la "ABC dla przedsiębiorcy". Cela dure 20 heures.

Étape 7: Créer une entreprise dans le bureau de la commune.

Questions Test

- 1. Plus le taux d'intérêt du prêteur emprunté est faible, plus il faut emprunter. Vrai /faux**
- 2. Où peut-on s'attendre à trouver la meilleure offre pour un prêt aux petites entreprises?**
 - A. Dans une banque.
 - B. A la Chambre de commerce et d'industrie régionale.**
 - C. Au près de Services financiers.
 - D. Au près d'un centre d'investissement d'entreprise.
- 3. Les subventions sont des fonds payables souvent facturés par un ministère. Vrai / faux.**
- 4. Les incitations publiques pour les entreprises en phase de démarrage ne sont que de type non financier. Vrai/ faux**
- 5. Quel est le type d'aide financière accordée par les banques aux femmes le plus typique?**
 - A. Promotion de l'investissement privé.
 - B. Soutien à la création et au développement de micro-entreprises.
 - C. Fournir des ressources financières favorables aux entreprises.**
 - D. Incitations financières dans les systèmes de garantie régionaux.
- 6. Un incitatif fiscal est une mesure gouvernementale qui encourage les particuliers à économiser de l'argent en réduisant le montant des impôts qu'ils doivent payer. Vrai /faux**
- 7. La microfinance était initialement étroitement associée à:**
 - A. Microcrédit.**

- B. Parapluie financier.
- C. Crédit immobilier
- D. Aucune de ces réponses.

8. La microfinance et le capital social ont une relation significative avec l'autonomisation de l'entreprise. Vrai /faux

9. Les business angels sont généralement intéressés par une implication dans le projet en jouant le rôle de guide ou de mentor. Vrai/ faux

Références

- 1.1 <https://www.thebalancesmb.com/loan-principal-questions-and-answers-398400>
- 1.3 https://erpnext.org/docs/user/manual/en/non_profit/Grant%20Application
- 1.3.1 <http://evem.gov.si/info/razmisljam/drzavne-spodbude-za-zagon/>
<https://www.podjetniskisklad.si>
- 1.4 <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/tax-incentive>
- 1.4.1 <https://data.si/blog/2016/02/12/oprostitutev-placila-prispevkov-za-s-p-izkljucno-ob-prvem-vpisu-v-poslovni-register/>
- 1.5 <https://www.banquedeluxembourgnews.com/en/bank/blnews/-/microfinance-comment-ca-fonctionne>
<https://www.microfinancegateway.org/what-is-microfinance>
<https://group.bnpparibas/en/news/mfi-work>
- 1.6 <https://www.omicsonline.org/open-access/impact-of-microfinance-on-women-empowerment-an-empirical-evidence-from-andhra-pradesh--2169-026X-1000141.php?aid=56415>
<https://www.worldfinance.com/banking/microfinance-empowering-female-entrepreneurs>
- 1.7 <https://www.syndicateroom.com/learn/glossary/business-angel>
<https://debitoor.com/dictionary/business-angel>
<http://theconversation.com/business-angels-what-are-they-and-why-are-they-important-8794>
<https://startups.co.uk/what-are-business-angels-and-what-can-they-offer/>
- 1.7.1 www.wbusinessangels.com <http://www.37angels.com/female/>
<http://www.thewealthyogi.com/blog/2016/9/25/28-top-angel-groups-venture-capital-firms-for-women-entrepreneurs>

1.8https://ec.europa.eu/growth/smes/promoting-entrepreneurship/we-work-for/family-business_en <https://www.podjetniskisklad.si/sl/pomoc-uporabnikom/pripomocki-za-pripravovloge/elektronski-obrazci-za-prijavo-na-razpise> <http://evem.gov.si/info/razmislijam/drzavne-spodbude-za-zagon/>

2.0<https://www.ess.gov.si/obvestila/obvestilo/spodbujanje-zenskega-podjetnistva-1>

3.<https://www.capital.fr/votre-carriere/financement-de-la-creation-d-entreprises-comment-decrocher-un-pre-bancaire-1209962>

4.<https://les-aides.fr/focus/a5Zi/les-aides-pour-les-femmes-creatrices-ou-repreneuses-d-entreprise.html>



Application d'apprentissage mobile permettant aux femmes de l'artisanat de commencer à travailler à domicile

(DREAMY m- LEARNING)

PROJET NUMERO: 2017-1-TR01-KA204-045864

Module 8:

Comment vendre des produits en ligne avec succès

Emballage des produits

Envoyer les produits à une adresse

AFIKAD

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission Européenne. Cette publication [communication] reflète uniquement l'opinion de l'auteur et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation des informations contenues dans celle-ci.

TABLE DES MATIERES

Module 8:

Comment vendre des produits en ligne avec succès-Emballer des produits-Envoyer les produits à une adresse..... 1

INTRODUCTION.....165

1. CONCEPTS DE BASE ET EXPLICATIONS.....165

1.1 Stratégie d'expédition et de livraison efficace.....165

1.2 Méthodes de livraison167

1.2.1 Offrir la livraison gratuite167

1.2.2 Frais de livraison moins chers 168

1.3 Options d'expédition du client 168

1.3.1 Comment facturer les clients 169

1.4 Emballage & commercialisation 170

1.4.1 Calcul des taux 170

1.4.2 Techniques d'emballage 170

1.4.2.1 Méthode d'emballage de base (méthode d'emballage de boîte) 170

1.4.2.2 Méthode de la boîte dans la boîte 171

1.4.3 Étiquette de manutention spéciale..... 172

1.5 Transfert de documents - déclaration en douane et formulaires..... 175

1.6 Assurance & suivi 176

2. APPRENTISSAGE ACTIF177

REFERENCES.....183

QUESTIONNAIRE184

INTRODUCTION

1. CONCEPTS DE BASE ET EXPLICATIONS

1.1 Stratégie d'expédition et de livraison efficace

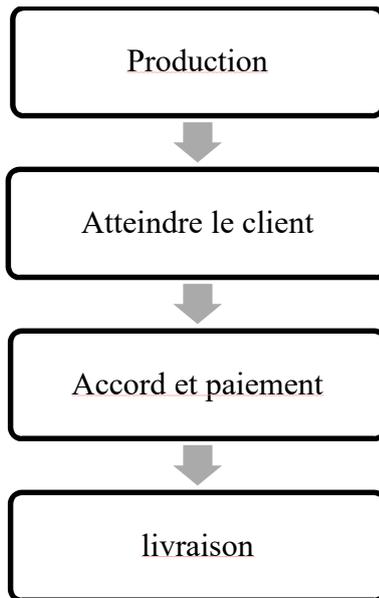
L'expédition est l'une des étapes cruciales pour fournir un produit efficace au client avec des coûts idéaux pour la production de vos marchandises, pour atteindre le client et pour recevoir le paiement. Pour livrer le produit en toute sécurité avec un coût efficace pour le client, vous devez prendre en compte certains facteurs tels que la destination, la spécification du contenu, le poids, les dimensions, etc.

Les coûts d'expédition représentent l'une des dépenses les plus élevées pour les petits travaux et les petites entreprises, mais les stratégies d'expédition et de traitement des commandes aident les entrepreneurs à atteindre leurs clients à temps, à des prix raisonnables.

Les calculs de prix pour les petites entreprises sont basés sur le montant et la fréquence à envoyer pour toutes les compagnies de transport. Si le volume de l'expédition augmente, le prix diminue essentiellement. Cependant, la négociation est possible pour de nombreuses entreprises de fret. Pour de nombreuses entreprises, des comptes d'adhésion sont disponibles, ce qui permet de réduire les coûts d'expédition.

L'utilisation de colis fournis par les entreprises de transport peut éviter de devoir payer des frais de dimensions supplémentaires. Les entreprises peuvent fournir différents types de colis pour différents produits. Les plus courants sont les sacs en plastique, les boîtes en carton, les systèmes de canaux d'air pour les produits sensibles, les systèmes à rouleaux pour peintures et le papier de différentes tailles et dimensions.

La stratégie d'expédition fait partie intégrante de la rentabilité des ventes. Si cela est fait correctement, la stratégie et le package d'expédition peuvent aider à favoriser les ventes répétées et même à aider à acquérir de nouveaux clients.



1.2 Méthodes de livraison

Selon la région, les méthodes d'expédition sont divisées en deux groupes: transport intérieur et international. Le transport intérieur comprend le transport à l'intérieur du pays et la documentation de la marchandise est constituée par la réglementation nationale. Les entreprises de transport prennent un colis et le transfèrent au client.

Selon le type de véhicule de transfert, le fret aérien, l'expédition et le transport routier sont disponibles. Le fret aérien et le transport maritime constituent un commerce d'outre-mer commun. De plus, le transfert routier est le type de transport le plus courant entre les pays frontaliers. Pour les matériaux artisanaux en petites quantités, les entreprises de transport liées peuvent transférer les marchandises par route. Une facture et un bon peuvent être nécessaires. Dans certains cas, les paquetages nécessitent une déclaration personnalisée et doivent donc contenir davantage de documents. Les entreprises de transport de marchandises peuvent faire des recommandations et choisir le bon chemin.

1.2.1 Offrir la livraison gratuite

La livraison gratuite peut être définie avec un montant minimum de commande ou un nombre minimum d'articles. Offrir la livraison gratuite est l'un des moyens d'attirer l'attention du client. Dans l'ensemble, il est clair que l'affichage «Livraison gratuite» sur les ventes offre un avantage significatif par rapport à tous les concurrents du même domaine. (Anonymous 2018a).

1.2.2 Frais de livraison moins chers

Des accords de travail continu avec une entreprise de transport peuvent aider à réduire les frais d'expédition en raison de la capacité de travail. De plus, choisir le meilleur transporteur individuellement pour chaque commande peut entraîner des taux plus bas. Bien qu'il puisse sembler long et laborieux de réévaluer votre choix d'expédition chaque fois que vous recevez une commande, différents transporteurs peuvent proposer des tarifs extrêmement différents en fonction du poids, des dimensions et de la destination de votre colis.

La négociation avec différentes entreprises de fret peut inciter à offrir des prix plus compétitifs. Un bref aperçu de la capacité de travail future et des objectifs pour l'avenir pourrait être efficace pour les taux. D'autre part, comme les tarifs d'expédition sont déterminés par les calculs de poids et de dimensions, un autre moyen d'aider à réduire vos coûts d'expédition consiste à utiliser les emballages fournis par les sociétés de transport.

1.3 Options d'expédition du client

Les expéditions et les livraisons constituent un important moteur de vente pour le commerce de détail, car les clients s'attendent à ce qu'ils aient accès aux articles rapidement et facilement. Certaines des options d'expédition du client sont indiquées ci-dessous (Ufford 2018).

Livraison le jour même

La livraison le jour même est un service qui consiste à commander en ligne et à recevoir la livraison le jour même, ce qui est une sorte de service express. (Ufford 2018).

Enlèvement en magasin

L'enlèvement en magasin permet aux clients d'acheter des articles en ligne, de les commander et de les récupérer dans un délai déterminé dans un magasin ou lieu local (Ufford 2018).

Expédier du magasin

L'expédition à partir du magasin est un service permettant aux détaillants de transformer leurs sites hors ligne en centres de distribution adaptés aux acheteurs en magasin et aux acheteurs en ligne (Ufford 2018).

Livraison programmée

La livraison programmée est un service où les sociétés de transport offrent aux clients la possibilité de programmer leurs livraisons dans un créneau donné moyennant un petit supplément ou gratuitement s'ils sont membres de leur programme de fidélité. (Ufford 2018).

1.3.1 Comment facturer les clients

Un des points stressants au début des ventes est de facturer aux clients. À l'exception des frais du produit pendant la période de production, il peut y avoir d'autres coûts après la production à considérer pour attirer l'attention des clients. Les coûts d'expédition sont évalués par dans cette option.

Pour attirer l'attention sur la réduction du prix du produit, les coûts du transporteur peuvent être indiqués séparément. Pendant les ventes, le prix sans les frais d'expédition peut être indiqué là où les coûts de transfert seront à la charge du client. Dans ce point, la préférence pour le transporteur et les conditions peuvent être définies par le client et, en fonction des besoins du client, l'expédition sera traitée. D'autre part, le prix du produit et les frais d'expédition définis par la compagnie de transport peuvent être indiqués séparément.

L'imputation des coûts d'expédition sur le prix de vente peut générer des prix concurrentiels pour les produits qui attirent l'attention des clients.

Offrir la livraison gratuite

Offrir la livraison gratuite (généralement uniquement sur les commandes nationales) est une méthode éprouvée pour attirer l'attention des clients et augmenter le nombre de vente. Mais, selon les marges, les bénéfices peuvent être considérablement réduits (Anonymous 2018b). Si la livraison gratuite est offerte, quelle que soit la capacité, quelle que soit la quantité offerte, il convient de prendre en compte le coût réel de l'expédition des produits, la manière dont les concurrents gèrent l'expédition et la marge bénéficiaire. Cela vous aidera à faire le bon choix

quant à l'offre ou non quant à la livraison gratuite. Une autre option consiste à définir des totaux de commande minimum supérieurs à la valeur moyenne de la commande ou un nombre minimum de produits par commande (Anonymous 2018b).

Certains des avantages de la livraison gratuite sont de rester compétitifs ou de saper les options de livraison des concurrents, d'améliorer la transaction, d'augmenter la valeur moyenne des commandes et de réduire le nombre de paniers abandonnés. D'autre part, une augmentation des prix pour couvrir les frais d'expédition devrait être considérée comme comparable à celle de concurrents sur le marché (Anonymous 2018b).

1.4 Emballage & commercialisation

1.4.1 Calcul des taux

Lorsqu'il s'agit de classer le fret, l'un des principaux facteurs à prendre en compte est la densité. Certains éléments que vous pouvez entendre sont basés sur la densité. Généralement, plus l'élément est dense, plus la règle de classement est basse. En ce qui concerne le fret lorsque vous avez un article de faible classe à haute densité, le coût d'expédition est inférieur à celui d'un article à faible densité (Anonymous 2018c).

Le calcul de la densité de fret fournira également une classe recommandée pour l'envoi. Le tableau de classe de fret ci-dessous est une échelle abrégée qui peut être utilisée pour aider à estimer la classification du fret pour les envois (Anonymous 2018d).

1.4.2 Techniques d'emballage

1.4.2.1 Méthode d'emballage de base (méthode d'emballage de boîte)

- N'expédiez pas de produits fragiles comme des produits non durables à l'intérieur d'une boîte extérieure solide.
- Utilisez des charges telles que du papier journal froissé, des cacahuètes en vrac ou un matériau de rembourrage air-cellulaire pour combler les espaces vides et empêcher le mouvement des marchandises à l'intérieur de la boîte pendant l'expédition

- Placez les marchandises susceptibles d'être affectées par la saleté, l'eau ou les conditions humides à l'intérieur d'un sac en plastique.
- Consolidez les petites pièces ou les produits granulaires renversables dans un contenant solide et étanche, tel qu'un sac de jute ou un sac en plastique indélébile, puis emballez-le dans un carton extérieur robuste
- Utilisez la méthode de bande H pour sceller votre colis (Anonymous 2018e).



Image: Méthode pour une seule boîte (Anonyme 2018e)

1.4.2.2 Méthode de la boîte dans la boîte

- Enveloppez le (s) produit (s) individuellement avec au moins 5 cm (2") d'épaisseur de mousse ou de matériau alvéolaire à cellules alvéolaires pour s'ajuster parfaitement à l'intérieur d'une boîte en carton ondulé.
- Limitez le mouvement du produit à l'intérieur de la boîte en utilisant un enduit comme du papier journal froissé, des cacahuètes en vrac ou tout autre matériau de rembourrage.
- Fermez et collez le carton intérieur à l'aide de la méthode de ruban H. Cela aidera à prévenir l'ouverture accidentelle.
- Utilisez une deuxième boîte d'au moins 15 cm (6 po) plus longue, plus large et plus profonde que la boîte intérieure.
- Choisissez la méthode d'emballage ou de remplissage pour protéger la boîte intérieure à l'intérieur de la boîte extérieure plus grande et robuste. • Expédiez les produits

fragiles individuellement, en les enveloppant dans une épaisseur minimale de 8 cm (3") de matériau de rembourrage air-cell.

- Enveloppez la boîte intérieure avec un matériau de rembourrage cellulaire de 8 cm (3") d'épaisseur ou utilisez au moins 8 cm (3") d'arachides en vrac ou autre matériau de rembourrage pour remplir les espaces entre le haut et le bas, en bas et de tous les côtés.
- Remplissez les espaces vides avec plus de matériau amortissant.
- Utilisez la méthode de bande H pour sceller votre colis (Anonymous 2018e).



Image : Méthode box in box

1.4.3 Étiquette de manutention spéciale

Les étiquettes d'expédition et de manutention sont des étiquettes pré imprimées qui identifient les instructions de manipulation appropriées et, dans certains cas, les informations relatives à la destination. Ces étiquettes peuvent indiquer le contenu d'emballages, telles que Inflammabilité ou Fragile, ou indiquer les instructions de manipulation (Anonymous 2018j). Les étiquettes d'expédition et de manutention signalent au personnel d'expédition toutes les instructions et tous les besoins en matière de manipulation. Il existe plusieurs types d'étiquettes d'expédition et de manutention, y compris celles indiquées ci-dessous.

Enveloppes postales et petites étiquettes sont utilisés pour avertir le personnel des instructions de manipulation spécifiques pour les petits colis envoyés par la poste (Anonymous 2018j).

Étiquettes de production et petits emballages attireront l'attention sur les colis tout au long du processus de production et d'expédition (Anonymous 2018j).

Marquage pictural international sont utilisés pour l'expédition internationale. Les étiquettes illustrées réduisent le risque d'erreur, car le personnel d'autres pays peut ne pas comprendre la langue du pays d'origine du colis, mais il est recommandé d'utiliser des étiquettes supplémentaires dans la langue de la destination de l'envoi pour garantir une manipulation correcte. Les étiquettes doivent être utilisées pour assurer la conformité avec les normes environnementales et de sécurité et pour identifier les matières dangereuses (Anonymous 2018j).

Étiquettes de la flèche vers le haut aide à protéger les colis fragiles pour qu'ils arrivent en toute sécurité. Les étiquettes de flèche vers le haut font partie des étiquettes picturales internationales (Anonymous 2018j).



Étiquettes fragiles / verre attire l'attention sur le contenu de l'emballage et les instructions de manipulation appropriées telles que "this end up" (Anonymous 2018j).



Étiquettes Rush sont utilisés pour les emballages dépendants de la température ou des fournitures médicales. Les médicaments périssables qui doivent être réfrigérés et qui sont nécessaires dans des situations de sauvetage utilisent souvent des étiquettes de protection immédiate (Anonymous 2018j).



Étiquettes de sensibilisation à la température instruisent le personnel d'expédition et de manutention sur les exigences de température appropriées pour le colis. Ces étiquettes sont utilisées pour les produits congelés et / ou périssables (Anonymous 2018j).



Étiquettes de danger identifient les colis contenant des marchandises dangereuses. Elles alertent le personnel d'expédition et de manutention des besoins spéciaux en matière de stockage et de séparation pendant le transport. Il existe des réglementations strictes pour l'expédition de marchandises dangereuses et une documentation spéciale, telle que des données chimiques, est souvent nécessaire. Les étiquettes de danger doivent être utilisées pour les matières explosives, les gaz, les liquides inflammables, les solides inflammables, les substances spontanément inflammables ou hydro réactives, les substances toxiques et les matières corrosives (Anonymous 2018j).



Étiquettes de biorisques identifient les emballages de produits biologiquement dangereux tels que les bio déchets, les spécimens humains ou animaux et l'équipement de laboratoire usagé (Anonymous 2018j).

Étiquettes de manutention spéciales couvrent toutes les instructions spéciales d'expédition et de manutention. Les étiquettes peuvent être personnalisées avec des instructions spécifiques. Ce sont souvent des étiquettes d'avertissement ou des instructions d'expédition (Anonymous 2018j).

Conseil de conception: Les étiquettes doivent être apposées sur trois faces de l'emballage, de préférence sur le côté, et / ou aux extrémités et sur le dessus (Anonymous 2018j).

Si les marchandises nécessitent une manutention ou un stockage particulier, le colis d'expédition doit être marqué de la sorte et cette information doit également figurer sur le bon de chargement (Anonymous 2018j).

1.5 Transfert de documents - déclaration en douane et formulaires

Qu'est-ce qu'une déclaration en douane?

Une déclaration en douane est un document officiel qui répertorie et donne les détails des marchandises importées ou exportées.

En termes juridiques, une déclaration en douane est l'acte par lequel une personne exprime le souhait de placer des marchandises sous un régime douanier donné (Commission Européenne 2018).

Qui devrait déposer une déclaration en douane ?

En général, il s'agit du propriétaire du bien ou d'une personne agissant en son nom (un représentant).

La personne qui contrôle les marchandises peut également les effectuer. Ces personnes peuvent être des particuliers ou des sociétés, ainsi que dans certains cas des associations de personnes (Commission Européenne 2018).

Où une déclaration en douane doit-elle être déposée?

La déclaration doit être déposée auprès du bureau de douane où les marchandises ont été ou seront prochainement présentées (Commission Européenne 2018).

Où une déclaration en douane doit-elle être déposée?

Afin de respecter les obligations légales et de placer les marchandises sous un régime douanier, une déclaration en douane doit être déposée (Commission Européenne 2018). Cela devrait se produire dans deux cas:

- a. au moment de l'importation, lorsque les marchandises entrent sur le territoire douanier, elles doivent être affectées à un traitement ou à un usage approuvé par les douanes
- b. et les marchandises destinées à l'exportation - doivent être placées sous le régime de l'exportation

1.6 Assurance & suivi

Qu'est-ce qu'une assurance de fret?

Légalement, tous les transporteurs doivent souscrire un montant minimal d'assurance, appelé responsabilité du transporteur. Toutefois, la responsabilité du transporteur offre une couverture très limitée et tout, des catastrophes naturelles aux accidents de véhicules, voire aux actes de guerre, peut endommager votre chargement. Par conséquent, les expéditeurs peuvent demander une assurance cargaison pour protéger leurs marchandises contre la perte, le dommage ou le vol en transit. En règle générale, les marchandises sont assurées lorsqu'elles sont stockées et en transit jusqu'à ce qu'elles parviennent à l'acheteur (Robinson 2016).

Il existe différents types de polices d'assurance fret, dont certaines portent des noms tels que «tous risques», «forme générale», «responsabilité civile» et «fret routier». Cependant, la plupart d'entre eux sont nécessaires pour les expéditions de grande capacité au-dessus des mers. Une assurance cargaison peut être souscrite pour le transport international aussi bien que national (Robinson 2016).

2. APPRENTISSAGE ACTIF

Suivez les étapes indiquées ci-dessous pour envoyer la cargaison:

ÉTAPE 1: EMBALLER VOTRE PRODUIT AVEC LES CONDITIONS APPROPRIÉES

Astuces pour fabriquer un colis cargo approprié:

- 🔍 Choisissez le type de paquet approprié,
- 🔍 Choisissez la taille appropriée du paquet,
- 🔍 Couvrir les produits sensibles avec des matériaux mous protecteurs,
- 🔍 Si nécessaire, utilisez des étiquettes de précaution telles que «fragile»,
- 🔍 Si nécessaire, marquez l'angle de la poignée



Types de colis (Anonymous 2018f)

ÉTAPE 2: ECRIVEZ VOS INFORMATIONS DE CONTACT ET DU CLIENT SUR L'EMBALLAGE



ÉTAPE 3: CHOISISSEZ VOTRE TYPE DE CARGAISON ET VOTRE SOCIÉTÉ

Certaines des entreprises de fret Française travailleront de manière nationale et internationale

:

-  France cargo international : <http://www.fci-cie.com/>
-  LKW WALTER : <http://www.lkw-walter.fr>
-  FEDEX <https://www.fedex.com/fr>
-  ATS FRANCE: <http://www.atseurope-express.com/>
-  DIMOTRANS: <https://www.dimotrans.com/>
-  UPS: <https://www.ups.com/fr/fr>
-  BY EXPRESS <http://www.byexpresslogistic.com/fr/>
-  1DAY EXPRESS <https://www.1dayexpress.fr/>

ÉTAPE 4: ACCÉDER À LA SOCIÉTÉ ET DONNER LE PAQUET

Quelques moyens d'atteindre les entreprises de fret:

- 📦 Branche,
- 📦 Branches mobiles,
- 📦 Site internet,
- 📦 Applications mobiles,
- 📦 SMS,
- 📦 En libre-service,
- 📦 Centre d'appel.



ÉTAPE 5: DITES-LEUR QUI VA PAYER LA FACTURE (CLIENT OU VOUS)

		DATE
		INVOICE NO
		TRACKING NO
CARGO INVOICE		
SENDER INFO&ADDRESS		RECEIVER INFO&ADDRESS
QUANTITY	DESCRIPTION	UNIT PRICE
PAID		
Load Delivered to		
PAYMENT TYPE: (Who will pay? Receiver / sender)		

ÉTAPE 6: DEMANDEZ LA FACTURE

La facture comprend des informations comme ci-dessous:

- Nom, adresse, téléphone, etc. de l'expéditeur
- Nom du destinataire, adresse, téléphone, etc.
- Détails de la taille et du type de cargaison tels que la quantité, les dimensions, etc.,
- Détails du paiement (destinataire / expéditeur),
- Date, détails de la facture et numéro de suivi.

Facture Transport				Date
				Facture N°
				Bon N°
Vendeur		Destinaire		
Infos et adresse		Infos&adresse		
Quantité	Description	Prix unitaire	Prix total	
Lieu d'envoi				
Lieu de livraison				
Type de paiement				
(qui paiera? L'acheteur/le vendeur				

ÉTAPE 7: PARTAGE DU NUMÉRO DE SUIVI AVEC LE CLIENT



Conseils pour travailler avec des compagnies de fret:

- 📍 Demander au client la préférence (société, entreprise, etc.) avant le transfert pourrait être une bonne idée. Elle / il peut avoir une exigence spéciale pour cela.
- 📍 Le produit doit correspondre à l'emballage. Un emballage approprié peut réduire les coûts.
- 📍 La signature d'un accord avec le transporteur peut réduire les coûts.
- 📍 L'accord peut offrir certains avantages, tels que la réception de fret sur votre adresse sans aucun coût.
- 📍 Avant le transfert, les succursales et le délai de livraison doivent être vérifiés par la cargaison.
- 📍 La saisie et le partage du numéro de fret avec le client peuvent aider à livrer à temps.

REFERENCES

Anonymous 2018a. 27.09.2018.

<https://snapretail.com/snapretail-blog/charge-customers-shipping/>

Anonymous 2018b. 27.09.2018.

<https://support.bigcommerce.com/articles/Learning/Shipping-Options>

Anonymous 2018c. 27.09.2018. How to determine density
<https://pnglc.wordpress.com/2011/01/17/how-to-determine-density/>

Anonymous 2018d. 27.09.2018. Pallet Density Calculator.
<http://palletrater.com/density-calculator/>

Anonymous 2018e. 27.09.2018.
<https://support.easyship.com/hc/en-us/articles/115003423492-Packing-Instruction>

Anonymous 2018f. 27.09.2018.
<https://www.shopify.com/blog/14069585-the-beginners-guide-to-ecommerce-shipping-and-fulfillment>

Anonymous 2018j. 02.10.2018. Shipping and Handling Labels Information.
https://www.globalspec.com/learnmore/material_handling_packaging_equipment/packaging_labeling/shipping_handling_labels

European Commission. 2018. 02.10.2018. Customs Declaration.
https://ec.europa.eu/taxation_customs/business/customs-procedures/general-overview/customs-declaration_en

Robinson, A. 2016. 25.08.2016. Cargo Insurance: What is it, What are the Types, & Do I Need it for My Shipment?.
<https://cerasis.com/2016/08/25/cargo-insurance/>

Ufford, L. 2018. 21.03.2018. Shipping Success: Put Your Customer In Control of Delivery Options.
<https://www.shopify.com/retail/shipping-success-put-your-customer-in-control-of-delivery-options>

QUESTIONNAIRE

1. Les frais d'expédition sont l'une des dépenses les plus élevées pour les grands travaux et les grandes entreprises. VRAI/ FAUX.
2. La stratégie d'expédition et de livraison fait partie intégrante de la rentabilité des ventes. VRAI /FAUX
3. Pour les matériaux d'artisanat en petites quantités, les entreprises de transport liées peuvent transférer les marchandises par route. VRAI /FAUX
4. Offrir la livraison gratuite n'est pas l'un des moyens d'attirer l'attention du client. VRAI / FAUX
5. Des accords de travail continu avec une entreprise de transport peuvent contribuer à réduire les frais d'expédition en raison de la capacité de travail. VRAI / FAUX

6. Lequel des éléments suivants ne fait pas partie des options d'expédition?
- Livraison le jour même
 - Ramassage en magasin
 - Expédier du magasin
 - Livraison automatique**
7. Lequel des éléments suivants est utilisé pour l'emballage de la cargaison?
- Sacs en plastique
 - Cartons
 - Forfaits Air Channel
 - Tous**
8. est un document officiel qui répertorie et donne des détails sur les produits importés ou exportés.
- Assurance
 - Facture d'achat
 - Déclaration en douane**
 - Étiquette d'emballage
9. Lequel des éléments suivants ne fait pas partie des moyens d'atteindre les entreprises de fret?
- Branches
 - En libre-service
 - Copains**
 - Centre d'appel
10. Lequel des éléments suivants n'est pas inclus sur la facture?
- Nom, adresse, téléphone de l'expéditeur
 - Nom du destinataire, adresse, téléphone
 - Détails du paiement (qui paiera)
 - Couleur de l'article à l'intérieur de l'emballage**

RÉPONSES

1 FAUX

2 VRAI

3 VRAI

4 FAUX

5 VRAI

6 D

7 D

8 C

9 C

10 D

Module 9: Stratégies appliquées pour augmenter les ventes en ligne

Ankara Hacı Bayram Veli University

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission Européenne. Cette publication [communication] reflète uniquement l'opinion de l'auteur et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation des informations contenues dans celle-ci.

Table des matières

<u>Module 9: Stratégies appliquées pour augmenter les ventes en ligne</u>	186
<u>Introduction</u>	188
<u>1. Concepts de base et explications</u>	188
<u>2. Configuration des comptes médias sociaux pour les entreprises</u>	188
<u>2.1 Créer une page Facebook pour les entreprises</u>	188
<u>2.2. Compte d'entreprise Instagram</u>	193
<u>2.3 Créer un compte professionnel Instagram</u>	193
<u>2.4. Twitter pour les entreprises</u>	196
<u>2.5 Création d'un compte professionnel Twitter:</u>	196
<u>QUESTIONS TEST</u>	198
<u>REFERENCES</u>	199

Introduction

Jusqu'à ce module, vous avez appris à créer un compte de messagerie et le configurer sur vos smartphones. En outre, vous avez appris à configurer des comptes de médias sociaux. D'autre part, vous avez appris à prendre des photos de vos produits et à les télécharger sur ces plates-formes. Le but de ce module est d'expliquer comment configurer vos comptes de médias sociaux existants pour votre entreprise.

1. Concepts de base et explications

Que signifient « achats en ligne »?

Le shopping en ligne est une forme de commerce électronique qui permet aux consommateurs d'acheter directement des biens ou des services auprès d'un vendeur via Internet à l'aide d'un navigateur Web³⁹.

Qu'est-ce que signifie Marketing en ligne?

Le marketing en ligne est un ensemble d'outils et de méthodologies utilisés pour promouvoir des produits et services via Internet.⁴⁰ Le marketing en ligne comprend une gamme plus large d'éléments marketing que le marketing traditionnel, en raison des canaux et des mécanismes de marketing supplémentaires disponibles sur Internet⁴¹.

2. Configuration des comptes médias sociaux pour les entreprises

Avec le nombre croissant d'utilisateurs chaque jour, les médias sociaux font désormais partie intégrante du paysage marketing actuel. Ce qui suit est un guide pas à pas qui vous permet de configurer vos comptes de médias sociaux pour votre entreprise.

2.1 Créer une page Facebook pour les entreprises

Pour vendre sur Facebook, il faut d'abord avoir une page sur Facebook (voir cette rubrique module 2)

À l'intérieur de votre page Facebook, vos visiteurs verront l'onglet de votre magasin et pourront accéder à vos produits à partir de cet emplacement.

Étape 1: connectez-vous à votre profil Facebook

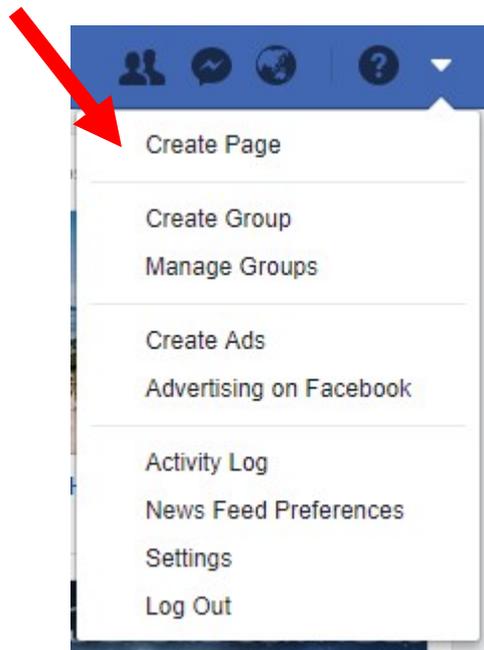
Étape 2: cliquez sur le bouton "Accueil" à côté de votre nom

Étape 3: cliquez sur l'onglet «Pages» dans la section «Explorer» de la barre latérale gauche de la page d'accueil de votre profil. Dans le menu déroulant, cliquez sur «Créer une page».

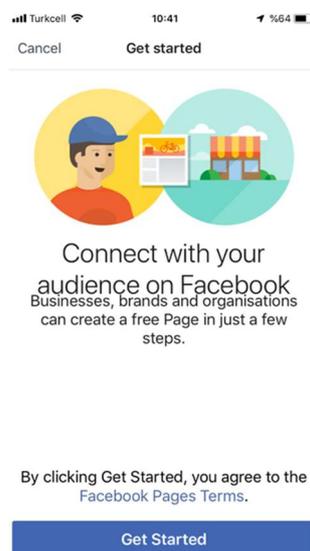
³⁹ <https://www.quora.com/What-is-e-commerce-and-online-shopping>

⁴⁰ <https://www.quora.com/What-is-e-commerce-and-online-shopping>

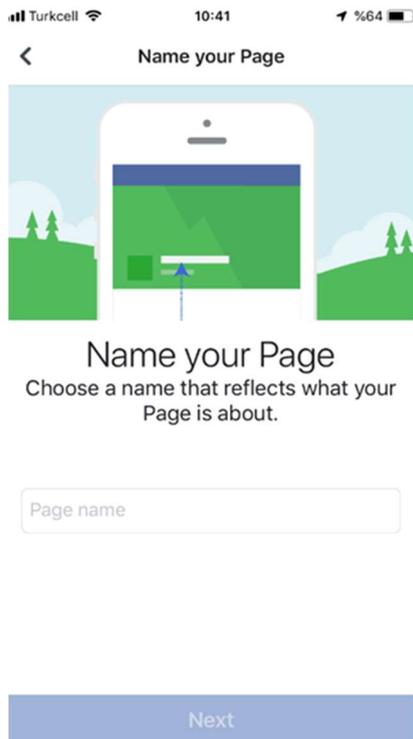
⁴¹ <https://www.techopedia.com/definition/26363/online-marketing>



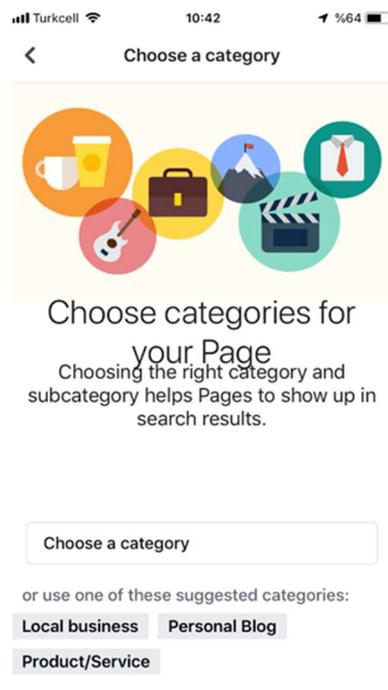
Étape 4: Après avoir cliqué sur Créer une page, sélectionnez commencer



Étape 5: sélectionnez nommer votre page

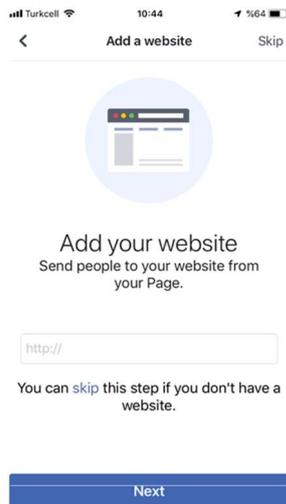


Étape 6: cliquez sur choisir une catégorie, puis commencer



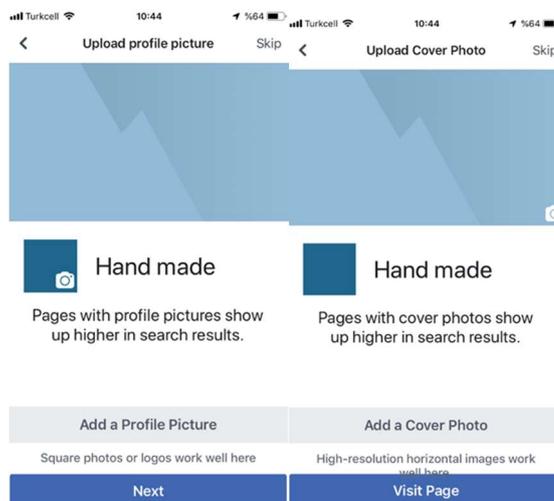
Source: <https://blog.hootsuite.com/steps-to-create-a-facebook-business-page/>

Étape 7: Ajoutez votre site Web, vous pouvez ignorer si vous n'avez pas de site Web.



Étape 8 Ajouter des images: Téléchargez le profil et couvrez les images pour votre page Facebook. De plus, vous pouvez télécharger le logo de votre entreprise. Si vous n'avez pas de logo, mettez une photo de l'une de vos créations récentes et envisagez de la mettre à jour. Il est important de créer une bonne première impression visuelle (voir cette rubrique module 3).

D'autre part, la taille de l'image est également importante. La dimension photo de couverture Facebook La partie centrale 563 x 315 pixels de l'image apparaît sur les appareils mobiles ⁴².



Étape 9: Ajoutez une brève description. Les descriptions de produits jouent un rôle majeur dans la génération de ventes. La clé du succès d'une page d'entreprise est de fournir un contenu inspirant et motivant⁴³

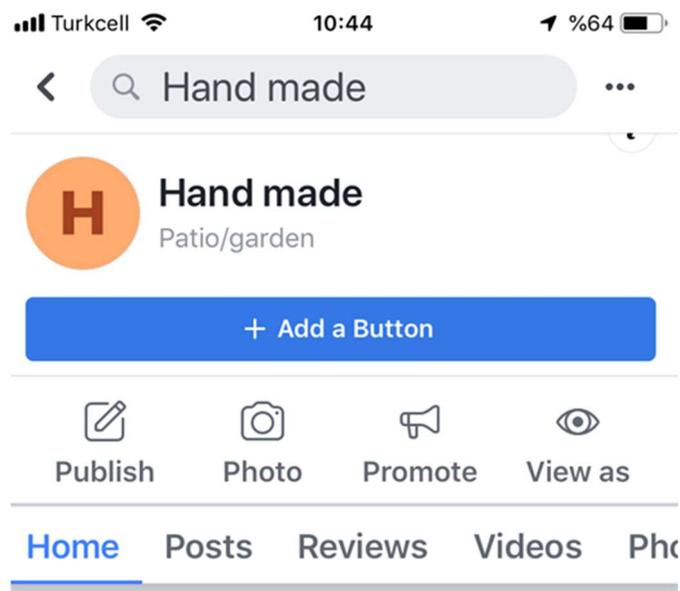
⁴² <https://digitalyogaacademy.com/create-facebook-yoga-business-page-7-simple-steps/>

⁴³ <https://blog.hootsuite.com/steps-to-create-a-facebook-business-page/>

Étape 10: Ajoutez un bouton d'appel à l'action à votre page Facebook. Grâce à l'appel à l'action des boutons de vos clients peuvent communiquer avec vous par e-mail, téléphone ou site web et ils peuvent faire des achats...

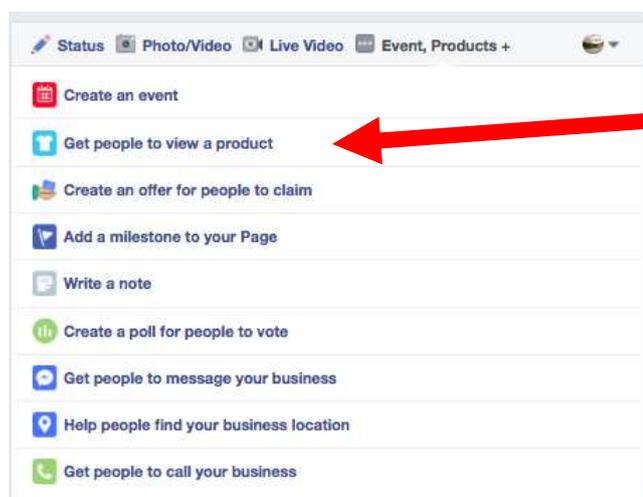
Pour ajouter un bouton d'appel à l'action à votre page

- Sous la photo de couverture de votre page, cliquez sur + Ajouter un bouton.
- Sélectionnez un bouton dans le menu contextuel et suivez les instructions à l'écran.
- Cliquez sur Terminé.
-



Étape 11: Créez votre premier message et définissez avec succès la page de votre entreprise!

Maintenant, cliquez sur les onglets en haut de la boîte de statut pour afficher toutes les options de votre premier message.



Source: <https://blog.hootsuite.com/steps-to-create-a-facebook-business-page/>

2.2. Compte d'entreprise Instagram

En ce qui concerne ce qui précède, si vous avez déjà ouvert un compte professionnel sur Facebook, d'un point de vue commercial, Instagram est plus simple et prend moins de temps que d'autres sites.

Si vous le souhaitez, vous pouvez élargir votre réseau de clients en utilisant Facebook et Instagram

2.3 Créer un compte professionnel Instagram

Création d'un compte: On vous a précédemment expliqué comment ouvrir un compte Instagram dans le module 2. Comme indiqué dans le module 2, vous pouvez télécharger l'application Instagram à partir de l'App Store pour iOS, du Google Play Store pour Android ou du Windows Phone Store pour Windows Phone.

Une fois l'application chargée, appuyez sur l'icône de l'application sur votre téléphone mobile pour ouvrir Instagram.

Étape 1: Inscrivez-vous avec votre adresse électronique ou votre numéro de téléphone, puis entrez un nom d'utilisateur.

OU

Si vous avez un compte Facebook, vous pouvez vous connecter avec les mêmes informations et lier les comptes. (Comment ouvrir le compte Facebook a déjà été décrit dans le module 1)

Instagram

Phone number, username, or email

Password

Log in

OR

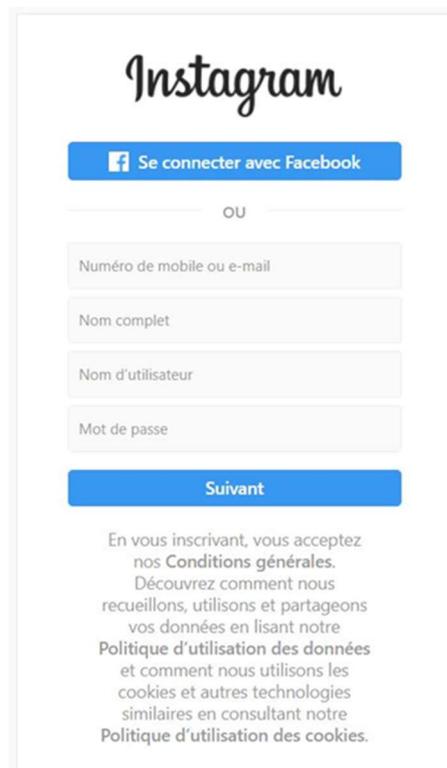
 Log in with Facebook

Forgot password?

Don't have an account? [Sign up](#)

Source: <https://www.instagram.com/>

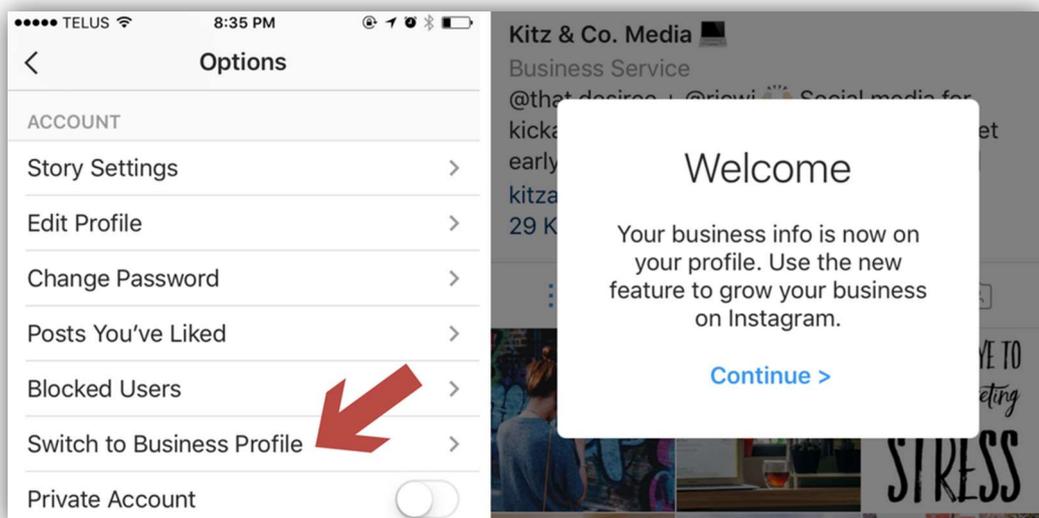
Appuyez sur Inscription, puis entrez votre adresse email et appuyez sur Suivant, ou appuyez sur Connexion avec Facebook pour vous inscrire avec votre compte Facebook.



The image shows the Instagram sign-up screen. At the top is the Instagram logo. Below it is a blue button with the Facebook logo and the text "Se connecter avec Facebook". Underneath is the word "OU" in a light blue box. There are four input fields: "Numéro de mobile ou e-mail", "Nom complet", "Nom d'utilisateur", and "Mot de passe". Below these fields is a blue button labeled "Suivant". At the bottom, there is a paragraph of text: "En vous inscrivant, vous acceptez nos Conditions générales. Découvrez comment nous recueillons, utilisons et partageons vos données en lisant notre Politique d'utilisation des données et comment nous utilisons les cookies et autres technologies similaires en consultant notre Politique d'utilisation des cookies."

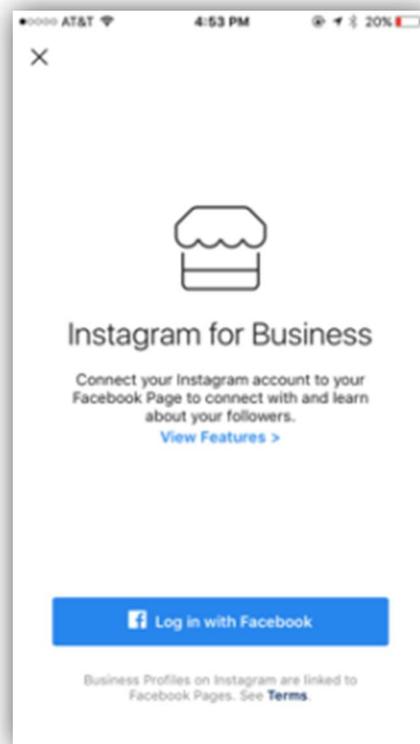
Source: <https://www.instagram.com/>

Étape 2: Dans l'application, recherchez «Options», puis faites défiler jusqu'à «Basculer vers le profil de l'entreprise», sélectionnez Continuer.



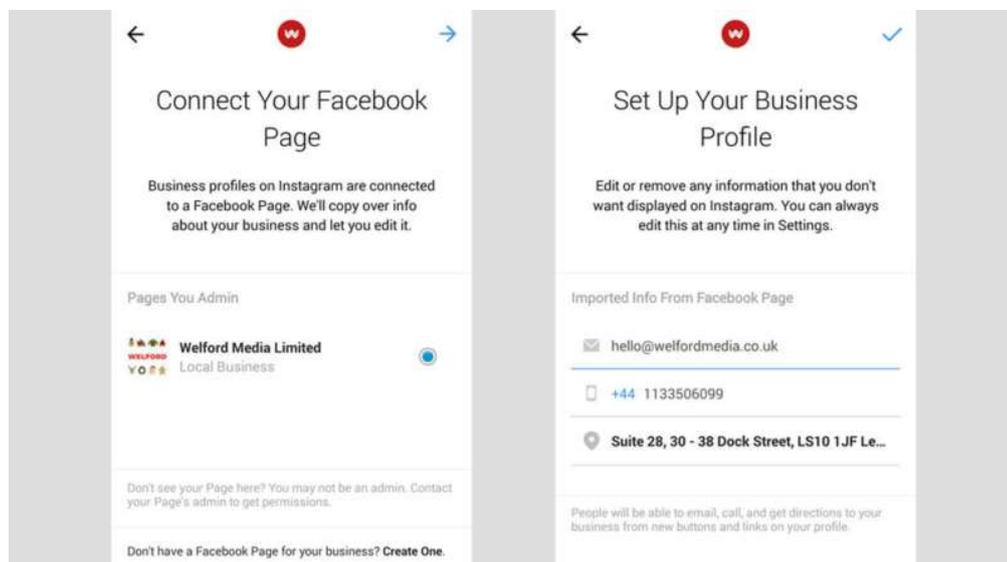
Source: <https://www.kitzandco.com/blog/why-your-biz-needs-an-instagram-business-account>

Étape 3: Aller à « Instagram pour les affaires »



Source: <https://www.socialmediaexaminer.com/instagram-business-profiles-how-to-set-up-and-analyze-your-activities/>

Étape 4: «Continuer» pour vous connecter à Facebook et configurer un profil d'entreprise gratuit



Source: <https://welfordmedia.co.uk/blog/seo-marketing/switch-to-instagram-business-account>

Félicitations, vous avez créé un compte commercial Instagram

Commencez à poster du contenu!

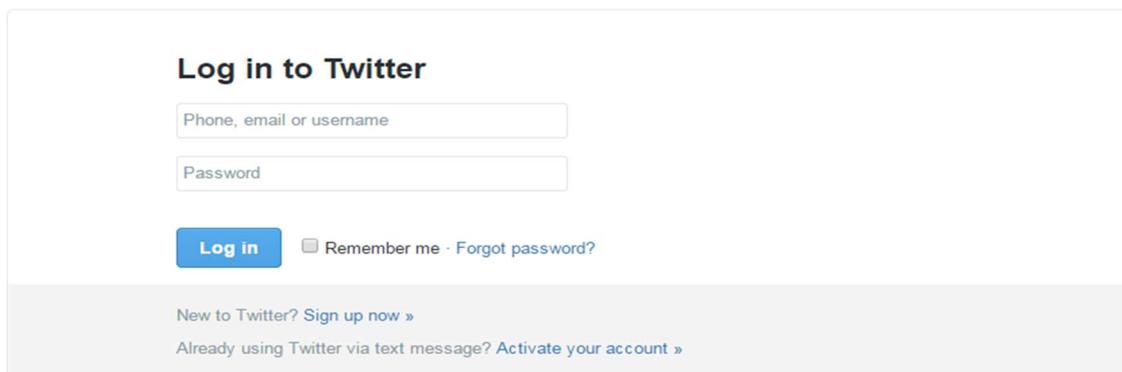
2.4. Twitter pour les entreprises

L'une des plateformes de médias sociaux les plus largement utilisées; vous pouvez donner votre voix à vos acheteurs directement via Twitter. Les abonnés Twitter sont vos clients potentiels. Vous devez créer vos propres abonnés pour voir les avantages de Twitter en tant qu'outil de marketing. Vous pouvez créer votre propre liste Twitter ou rejoindre un groupe déjà créé.

Pour ouvrir un compte professionnel Twitter, vous devez d'abord disposer d'un compte Twitter. Comme décrit dans le module 2, allez à la recherche Google; écrire «twitter» et rechercher; Accédez au site Web de Twitter en choisissant «mobile.twitter.com». Cliquez sur «Inscrivez-vous» pour twitter (pour plus de détails, reportez-vous au module 2).

2.5 Création d'un compte professionnel Twitter:

Étape 1: Connectez-vous à Twitter.com ou ouvrez votre application Twitter (iOS ou Android). Connectez-vous à votre compte Twitter.



Log in to Twitter

Phone, email or username

Password

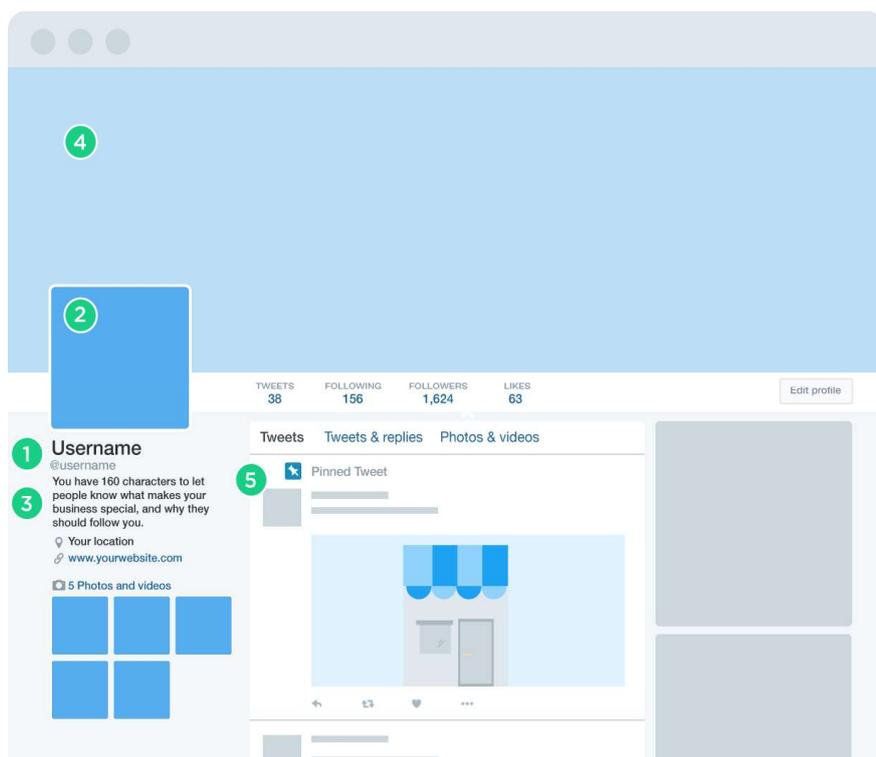
Log in Remember me · [Forgot password?](#)

[New to Twitter? Sign up now »](#)

[Already using Twitter via text message? Activate your account »](#)

Source: <http://onlinepresence.coach/marketing/social-media-marketing/>

Étape 2: Cliquez sur le bouton «Modifier le profil», puis remplissez toutes les zones nécessaires sur votre page Twitter, comme suit:



Source: <http://wbnc.com/create-a-twitter-business-page>

1. Nom d'utilisateur: (sera préférable s'il correspond à votre nom d'entreprise)
2. Photo de profil (dimensions recommandées: 400 x 400 pixels)
3. Explication sur votre entreprise (vous avez 160 caractères pour que les gens sachent ce qui rend votre compte si spécial)
4. Image d'en-tête vous pouvez utiliser des photos d'événement, des photos de produits, des informations / images promotionnelles, ou l'utiliser pour annoncer les nouvelles ventes et promotions en cours pour votre entreprise (les dimensions recommandées sont 1 500 x 500 pixels)⁴⁴
5. Tweet épinglé: Si vous mettez toujours les nouvelles les plus importantes ou les plus récentes en haut, vos visiteurs pourront plus facilement en trouver de nouvelles sans avoir à parcourir toute la page.

Assurez-vous de compléter autant d'informations que possible, et assurez-vous d'utiliser une photo ou un logo de qualité pour tous les médias sociaux...

⁴⁴ <https://help.twitter.com/en/managing-your-account/how-to-customize-your-profile>

QUESTIONS TEST

1 le marketing en ligne est une forme de commerce électronique

Vrai / **faux**

2- Configurer une page Facebook pour les entreprises, vous devez d'abord avoir une page qui connectera votre page Facebook.

Vrai / faux

3- Si vous avez un compte Facebook à l'avance, vous pouvez ouvrir une page commerciale sur Instagram avec ce compte.

Vrai / faux

4- Pour ouvrir un compte professionnel Twitter, vous devez avoir un compte Twitter.

Vrai / faux

5- Grâce aux boutons "call to action" de vos clients, vous pouvez communiquer avec vous par e-mail, téléphone ou site web et vous permettre de faire des achats.

Vrai faux

6- Lequel des suivants n'est pas un média social?

- a- Twitter
- b- Facebook
- c- **Site Web**
- d- Instagram

7- Lors de la création de votre page Facebook pour les entreprises, laquelle des catégories suivantes choisirez-vous pour le menu Créer une page?

- a- Entreprise ou lieu
- b- Société, organisation ou institution
- c- **Marque ou produit**
- d- Cause ou communauté

8- Quelle «option» devez-vous choisir lors de la création d'un compte professionnel Instagram?

- a- Modifier le profil
- b- Changer le mot de passe
- c- compte privé
- d- **Basculer vers le profil de l'entreprise**

REFERENCES

<https://digitalyogaacademy.com/create-facebook-yoga-business-page-7-simple-steps/>

<https://blog.hootsuite.com/steps-to-create-a-facebook-business-page/>

<https://www.quora.com/What-is-e-commerce-and-online-shopping>

<https://www.quora.com/What-is-e-commerce-and-online-shopping>

<https://www.techopedia.com/definition/26363/online-marketing>

<https://digitalyogaacademy.com/create-facebook-yoga-business-page-7-simple-steps/>

<https://blog.hootsuite.com/steps-to-create-a-facebook-business-page/>

<https://pagevamp.zendesk.com/hc/en-us/articles/202902669-What-is-a-Facebook-short-description>

<https://blog.hootsuite.com/steps-to-create-a-facebook-business-page/>

<https://www.instagram.com/>

<https://power-marketing.com/maximize-facebook-business-page-part-two-call-action/>

<https://www.kitzandco.com/blog/why-your-biz-needs-an-instagram-business-account>

<https://www.socialmediaexaminer.com/instagram-business-profiles-how-to-set-up-and-analyze-your-activities/>

<https://welfordmedia.co.uk/blog/seo-marketing/switch-to-instagram-business-account>

<http://onlinepresence.coach/marketing/social-media-marketing/>

<http://wbninc.com/create-a-twitter-business-page>

<https://help.twitter.com/en/managing-your-account/how-to-customize-your-profile>