



Sofinanciran program Evropske unije Erasmus + "Projekt je bil podprt s strani Evropske komisije v okviru Erasmus +. Publikacija odraža le poglede avtorjev, Evropska komisija in Nacionalna Agencija Turčije tako ne prevzemata nikakršne odgovornosti za uporabo informacij, ki izvirajo iz te publikacije".

PREDGOVOR	1
1 MODUL 1 – ZAČETEK – ISKANJE V BRSKALNIKU GOOGLE	IN
OBLIKOVANJE E-NASLOVA	6
 1.1 OSNOVNI POJMI IN RAZLAGA 1.2 ISKANJE V BRSKALNIKU GOOGLE IN OBLIKOVANJE RAČUNA ZA I NASLOV NA PAMETNEM TELEFONU 1.3 NASTAVITEV RAČUNA ZA E-NASLOV NA MOBILNIH NAPRAVA SISTEMA IOS (IPHONE, IPAD ALI IPOD TOUCH) 1.4 NASTAVITEV RAČUNA ZA E-NASLOV NA MOBILNIH TELEFON SISTEMA ANDROID (SAMSUNG, SONY, HTC,) 1.5 VPRAŠALNIK 	6 E- 8 H 12 IH 16
2 MODUL 2 – MREŽENJE-VKLJUČEVANJE SOCIALNIH OMREŽIJ 2	21
 2.1 OSNOVNI POJMI IN RAZLAGA	21 23 25 26 30
2.5.1 USTVARI FACEBOOK RAČUN	30
2.5.2 USTVARI INSTAGRAM RAČUN	11
2.5.3 USTVARI TWITTER RAČUN	18
2.6 UPORABA SOCIALNIH OMREŽIJ 2.6.1 USTVARITE FACEBOOK STRAN	57 57
2.6.2 USTVARITE BLOG	54
2.7 VPRAŠALNIK	77
3 MODUL 3 – PRIPRAVA PODJETJA ZA E-POSLOVANJE 8	30
 3.1 OSNOVNI POJMI IN RAZLAGA	30 30

3.	2.1	NAJBOLJŠE SPLETNE STRANI ZA PRODAJO IZDELKOV	80
3.	2.2	ZAKAJ SO SLIKE IZDELKA POMEMBNE?	83
3.	2.3	KAKO PRODAJATI SVOJE IZDELKE NA INSTAGRAMU?	84
3.	2.4	KAJ JE LOGOTIP BLAGOVNE ZNAMKE?	85
3. (N	2.5 IAST	STRATEGIJA CEN ZA ELEKTRONSKO POSLOVAN AVITEV CENE ZA VAŠ IZDELEK)	IJE 86
3.3	AK	TIVNO UČENJE	87
3. S	3.1 PLET	KAKO ZAJETI FOTOGRAFIJE IZDELKA IN JIH NALOŽITI	NA 87
3.	3.2	NAVODILA ZA PRODAJO IZDELKOV NA INSTAGRAMU	94
3.	3.3	NAVODILA ZA IZDELAVO LOGOTIPA	96
3.	3.4	NAVODILA ZA PRIDOBITEV IMENA DOMENE 1	00
3.	3.5	NAVODILA ZA NASTAVITEV SPLETNEGA MESTA 1	03
3. N	3.6 AJBC	NAVODILA ZA PRODAJO IZDELKOV V SPLETNEM OKOLJU I DLJŠI CENI 1	PO 07
3.4	VP	RAŠALNIK1	08
4 M	ODU	L 4 – POSTOPKI REGISTRACIJE 1	10
4.1 4.2 4.3 4.4 4.5 4.6 4.7 4.8	os Lic Da Da Re Izc Zai Ak	NOVNI POJMI IN RAZLAGA	10 13 17 18 21 23 25 26
4.	8.1	DAVČNE OBVEZNOSTI1	26

4.8.2	REGISTRACIJA BLAGOVNE ZNAMKE	127
4.8.3	ZAHTEVA ZA LOKALNA DOVOLJENJA IN LICENCE	128
4.8.4	PRIDOBIVANJE DAVČNE ŠTEVILKE	129
4.8.5	PRIJAVA K STROKOVNIM IN POKLICNIM ZDRUŽENJEM	l 129
4.9 VP	RAŠALNIK	130
5 MODU	L 5 – RAČUNOVOSKI POSTOPKI	132
5.1 OS 5.2 ST KREDITN 5.3 PL/ 5.4 OD 5.5 ZA(5.6 PR 5.7 OB 5.8 SP 5.9 PA 5.10 SP 5.11 OB 5.12 VP	NOVNI POJMI IN RAZLAGA VARI, KI JIH MORATE VEDETI PRED PREJEMOM NE KARTICE AČILNI SISTEM ZA ELEKTRONSKO POSLOVANJE OPRTJE BANČNEGA RAČUNA GON MOBILNEGA IN SPLETNEGA BANČNIŠTVA EJEMANJE PLAČIL RAZEC PRVEGA NAROČILA REJEMANJE PLAČIL Z BANČNIMI RAČUNI PAL POSLOVNI RAČUN REJEMANJE PLAČIL S KREDITNO KARTICO DELAVA KREDITNE KARTICE NA PRODAJNEM MESTU RAŠALNIK	132 PRVE 134 136 137 140 141 142 146 146 146 147 148 149 152
6.1 OS 6.2 IZD 6.3 IZD MED KUF 6.4 INF 6.5 IZD 6.6 VP	NOVNI POJMI IN RAZLAGA DAJANJE RAČUNOV NA MOBILNIH NAPRAVAH DELOVANJE PREDLOG POGODB ZA SPLETNO NAKUPO PCEM IN DOBAVITELJEM FORMACIJE O OPOGODBI DELAJTE ELEKTRONSKI PODPIS RAŠALNIK	152 153 OVANJE 164 165 168 176
7 MODU	L 7 – VIRI FINANCIRANJA ZA ŽENSKE PODJETNICE	178
7.1 OS 7.2 KR PROJEK 7.3 DO 7.4 DA 7.5 MIR	NOVNI POJMI IN RAZLAGA EDIT IN PODPORA ŽENSKAM V DRŽAVAH PARTN TOV NACIJE ZA MALA PODJETJA ZA ŽENSKE VČNE SPODBUDE ZA ZAGONSKA PODJETJA ŽENSK KROFINANČNI IN DRUGI ZAGONSKI SKLADI ZA ŽENSKE	178 ERICAH 181 185 189 192

7.6 FINANCIRANJE V DRŽAVAH PARTNERICAH PROJEKTOV – KORAK PO KORAK
8 MODUL 8 – KAKO USPEŠNO PRODAJATI IZDELKE NA SPLETU,
PAKIRANJE IZDELKOV, POŠILJANJE IZDELKOV
8.1 OSNOVNI POJMI IN RAZLAGA
8.1.1 UČINKOVITA STRATEGIJA PREVOZA IN IZVEDBA
8.1.2 NAČINI POŠILJANJA
8.1.3 VRSTE POŠILJK STRANKAM
8.2 PAKIRANJE IN TRŽENJE208
8.2.1 PREVOZNI DOKUMENTI – CARINSKA DEKLARACIJA IN OBRAZC
8.2.2 ZAVAROVANJE IN SLEDENJE214
8.3 AKTIVNO UČENJE
 9 MODUL 9 – UPORABA STRATEGIJ ZA POVEČANJE SPLETNE PRODAJE 222
 9.1 OSNOVNI POJMI IN RAZLAGA
9.2.1 NAMESTITEV FACEBOOK STRANI ZA PODJETJA 223
9.2.2 INSTAGRAM POSLOVNI RAČUN229
9.2.3 OBLIKOVANJE INSTAGRAM RAČUNA ZA PODJETJE
9.2.4 TWITTER ZA PODJETJE
9.2.5 OBLIKOVANJE TWITTER POSLOVNEGA RAČUNA

9.	3	VPRAŠALNIK	4
10	VI	RI IN LITERATURA	I

PREDGOVOR

Stanislav AVSEC, Univerza v Ljubljani, Ljubljana, Slovenija

Glavni cilj projekta Dreamy m-learning je bil dvojen. Prvič, načrtovati potrebe nizko izobraženih žensk in oblikovati prilagodljivo mobilno učno okolje. Drugič, dati strategijo podjetniškega izobraževanja in usposabljanja za ženske, ki želijo začeti svoj posel doma z veliko podporo mobilnega učenja.

Ta knjiga ponuja celovito modularno zasnovo mobilnega učenja za primer podjetniška izobraževanja in usposabljanja žensk z nizko izobrazbo. Osnovne nastavitve so podane za primer partnerk projekta Evropske komisije Erasmus +, Aplikacije za mobilno učenje ženskih podjetnic, ki začenjajo svoj posel doma (Dreamy m-learning), ki je trajal dve leti med 2017-19. Opredelitev osnovnih pojmov, ki se uporabljajo na tem področju, je naravno izhodišče za vpeljavo modula knjige. To nas pripelje do ozadja in politike, ki podrobneje obravnavata koncept mobilnega učenja in poslovanja. Mobilno učenje velja za navdihujoč način za učenje podjetništva, saj se osredotoča na lastne interese učencev in omogoča aktivno učenje, tako da jih spodbuja k zagonu in vodenju lastnega podjetja. Z drugimi besedami, razvija sposobnosti učečih, da na koncu odražajo duh resničnega poslovanja.

Mobilno učenje je že vrsto let ključna tema pogovora in razprave v izobraževanju in skupnosti na svetovni ravni in je v mednarodnem merilu na različne načine obveščala o politiki in praksi. Mobilno učenje je izkušnja in priložnost, ki jo ponuja razvoj izobraževalnih tehnologij. To je učenje kjerkoli, kadarkoli, omogočeno s takojšnjim dostopom do personaliziranega sveta, polnega orodij in virov, ki nam je všeč za ustvarjanje lastnega znanja, zadovoljevanje naših želenih znanj, sodelovanje z drugimi in pridobivanje izkušenj, ki so drugače nedosegljive. Mobilno učenje ponuja številne prednosti in priložnosti za doseganje učencev na različne načine ter za izboljšanje in prilagoditev izobraževanja in usposabljanja, ki so ga deležni. Prva velika prednost je sposobnost učenja na poti. Učenje lahko poteka kadarkoli in kjerkoli z mobilnimi napravami.

Mobilno učenje je tudi potencialen način za dosego nezadovoljnih učencev. Mobilna tehnologija v primerjavi z drugimi tehnološkimi pobudami zagotavlja relativno nižje stroške na učenca za visoko zmogljivo in trajno tehnologijo. Poleg tega mobilne naprave ponujajo veliko moč pri sprejemanju učnih možnosti izven štirih sten učilnice. Mobilno učenje zagotavlja medij, ki izboljšuje sposobnosti razmišljanja na višjem nivoju, kot so: kritično razmišljanje in reševanje problemov, komunikacija, sodelovanje, ustvarjalnost in inovativnost. Mobilne naprave, zlasti v nastavitvah 1:1, omogočajo boljše osebno učenje. Zaradi mobilne tehnologije je ta proces bolj brezhiben, kar omogoča učinkovito izvajanje in sledenje rasti učenca. In končno, mobilno učenje ponuja nov način motiviranja učencev z zagotavljanjem visoke ravni angažiranosti in novosti, personalizacije in avtonomije. Sposobnost, da nenehno uporabljate nove aplikacije in najdete nove načine za uporabo naprave, je za učence vedno sveža in zanimiva.

Kot jedro mobilnega učenja je bila v odprtem učnem okolju uporabljena sodobna podjetniška ideja. Podjetniki po vsem svetu veljajo za dobro upoštevane in uživajo visok status v družbah. Več kot dve tretjini odraslega prebivalstva po vsem svetu menita, da je začetek poslovanja dobra karierna izbira. Na vseh nivojih svetovnega gospodarskega razvoja glede na možnost zaznavanja priložnosti malo več kot polovica odraslih meni, da imajo potrebne veščine za ustanovitev podjetja, tretji pa, da bi jih strah pred neuspehom oviral pri uresničevanju podjetniških priložnosti. Motivacija za zgodnjo podjetniško dejavnost se je izkazala kot poslovna priložnost, namesto da bi se začela nujno. Med podjetniki, ki imajo možnost motiviranja, del teh skuša izboljšati svoj položaj, bodisi z večjo neodvisnostjo bodisi s povečanjem prihodkov. Ti podjetniki zelo pogosto ne pričakujejo, da bodo v naslednjih petih letih ustvarjali kakršna koli delovna mesta. Inovacijsko učenje podjetnikov, ki vodijo poslovne priložnosti in iz nujnosti, je ključna točka za preživetje na trgu. To kaže na rekonstrukcijo podjetniškega ekosistema, kjer mora biti podjetniško izobraževanje in usposabljanje osrednja točka, ki sledi vladni podpori in regulaciji za premagovanje področij omejevanja podjetništva. Vendar pa je učinkovito izvajanje podjetniške ideje odvisno od priznavanja in upoštevanja posebnega konteksta posameznih gospodarstev. Poleg tega se podjetniški ekosistemi zelo razlikujejo po stopnjah razvoja in geografskih regijah.

EUROSTAT je poročal, da je v zadnjih petih letih več kot tretjina odraslih z največ nižjo sekundarno izobrazbo ogrožena zaradi revščine ali socialne izključenosti. Nizko izobražene ženske pogosteje živijo v revščini in socialni izključenosti kot moški, saj ovire, s katerimi se soočajo ženske, vodijo do njihove popolne izključenosti na vseh področjih življenja. Mnoge od teh nizko izobraženih žensk, ki so zaposlene ali ne, se ukvarjajo z obrtjo. Čeprav danes rokodelski izdelki postajajo vedno bolj dragoceni v očeh kupcev, se večina teh žensk ne zaveda prave vrednosti svojih izdelkov ali kako jih izkoristiti v komercialnem pomenu.

Čeprav so programi za mobilno učenje na splošno zelo primerni za upravljanje opisov tečajev, učnih načrtov, izpitov, sporočil itd., namenjenih razvijanju spretnosti; vendar ne za podporo potrebam nizko izobraženih ljudi. To po navadi izhaja iz prepričanja, da mobilno učenje ni primerno za ljudi s temi pogoji.

Naš glavni cilj je bil pomagati pri razvoju mobilnega habitusa za praktično usposabljanje nizko izobraženih žensk, zlasti tistih, ki začenjajo z delom na domu. Habitus je v bistvu način, v katerega je vključena kultura posameznika in kako ta internacionalizacija postane osnova za vedenje posameznika. To je prepričanje ali usmerjenost učečih v to, kako se je treba naučiti podjetništva, na koncu vpliva na njihovo odločanje o določenih dejavnostih ali pristopih..

Več izzivov, s katerimi se danes soočajo podjetnice, in največje orožje, ki ga mora podjetnik pridobiti v boju je, da se zavzamemo za idejo, za katero menimo, da bo prinesla spremembo v njenem življenju, podjetju, svetu. Podjetja, ki so v lasti žensk, so še vedno v manjšini in najbolj izpostavljene ovire, s katerimi se soočajo ženske, pa se kažejo v: (1) kljubovanju družbenim pričakovanjem, (2) obravnavanju omejenega dostopa do financiranja, (3) prizadevanju za resno obravnavo, (4) lastništvu (5) vzpostavitvi podporne mreže, (6) uravnoteženju poslovnega in družinskega življenja in (7) obvladovanju strahu pred neuspehom.

Knjiga podrobno opredeljuje ključen deležnike okolja mobilnega učenja. Učni moduli so zasnovani na način seznanitve in aktvnega učenja po stopnjah. Osnove interneta in interakcija s spletnimi portali in ostalimi socialnimi omrežji so pomebno izhodišče in temelj vsakega poslovanja preko spleta.

Izkušnje in zakonsko podprte dobre prakse podjetništva so trdna zasnova učnih modulov, ki se nanašajo na regulativo in finančni del ter računovodstvo kot tudi sodobne tržne strategije izhajajoč iz več partnerskih držav kot so: Turčija, Slovenija, Grčija, Francija in Poljska.

Tema ideje mobilnega učenja podjetništva je aktualna in relevantna na svetovni ravni. Obstoječe študije zagovarjajo, kako lahko mobilno učenje olajša motivacijo učencev in njihovo zanimanje. Največji prispevek k sodelovanju pri inovacijah, ki ga narekuje to sedanje delo, je mogoče doseči z zagotavljanjem čistih računov, kako se lahko dejansko pokaže mobilno učenje nizko izobraženih ljudi.

Predvideva se, da bo ta knjiga služila kot koristen vir za različne zainteresirane strani, ki sodelujejo pri mobilnem učenju, pa naj bo to z vidika reforme ali prakse.

Končno bo ta knjiga koristila tudi tistim v zgodnjih fazah raziskav učnih okolij, zlasti tistim, ki se osredotočajo na akcijsko raziskovanje prilagojenega mobilnega učenja, saj opisuje včasih nepredvidljivo in kompleksno naravo sodelovanja med raziskovalci in pripravniki.

Če povzamemo, Dreamy m-learning projekt prinaša nov pristop, kako učinkovito uporabljati mobilne naprave pri začetku poslovanja na domu. Pokazali smo možnost sprostiti potencial mobilnih naprav, da bi zmanjšali tveganje neuspeha potencialne ženske podjetnice, zmanjšali strah pred tehnologijo in okrepili podjetniške namere. Pri mobilnem učenju podjetništva je še vedno potrebno premagati veliko ovir, vendar z inteligentnim in premišljenim pogovorom, strastnim zagovarjanjem in podporo ter avanturnim duhom smo prepričani, da bo mobilno učenje postalo prevladujoča oblika izobraževanja in usposabljanja za konkurenčna gospodarstva v prihodnjih letih.

1 MODUL 1 – ZAČETEK – ISKANJE V BRSKALNIKU GOOGLE IN OBLIKOVANJE E-NASLOVA

S. Alev SOYLEMEZ & Başak GÖK, Hacı Bayram Veli University, Ankara, Turkey

Ciljna skupina projekta Dreamy m- Learning so ženske z nižjo stopnjo izobrazbe, ki izdelujejo svoje izdelke doma. Namen je, da bi jim pomagali osvojiti uporabo digitalnih in podjetniških veščin pri prodaji lastnih izdelkov preko spletne trgovine, s pomočjo učinkovite uporabe pametnih telefonov. Razvili bomo mobilno aplikacijo, ki bo preprosto razumljiva in enostavna za uporabo; za operacijska sistema Android in iOS, z vmesnikom na spletu, ki bo povezoval mobilne aplikacije z m- Learning portalom. V skladu s tem namenom, smo pripravili module, s postopnim pristopom za potrebe ciljne skupine. Vse aplikacije v modulih, ki smo jih pripravili, so bile izbrane za brezplačne mobilne aplikacije za pametne telefone.

Skladno s tem, je cilj tega modula pojasniti, kako ženske lahko ustvarijo račun za e-naslov in ga namestijo na svoje pametne telefone (iOS in Android), v prvi fazi. Poleg tega bo ta modul uporabno orodje za osebe, ki imajo enako ozadje in se želijo naučiti ustreznih tem.

1.1 OSNOVNI POJMI IN RAZLAGA

Kaj je Internet?

Internet je mreža globalnih izmenjav, vključno z zasebnim, javnim, poslovnim, akademskim in vladnim omrežjem – povezanim preko vodene, brezžične in optične tehnologije (Internet, b.d.).

Kratka zgodovina interneta

Začetki Interneta segajo v 60. leta kot vladni projekt Združenih držav Amerike in njihovega oddelka za obrambo, da bi oblikovali necentralizirano omrežje. Ta projekt se je imenoval ARPANET (Advanced Research Projects Agency Network) (History of Internet, b.d.). Da bi naredili omrežje bolj globalno, so razvili nov in standardiziran protokol IP (Inetrnet Protokol) tehnologije, ki definira, kako naj bodo elektronska sporočila zapakirana, naslovljena in poslana preko omrežja.

Kaj je Web - (World Wide Web)?

Web ali World Wide Web (W3) je v osnovi sistem spletnih strežnikov, ki podpirajo posebno formatirane dokumente (Web – World Wide Web, b.d.).

Razlike med Internetom in Webom

Internet, ki povezuje računalnik z ostalimi računalniki po svetu, je način prenosa vsebine. Imeti morate dostop do Interneta, da si ogledate svetovni splet in katerokoli spletno stran ali drugo vsebino, ki jo vsebuje (History of Internet, b.d.). Svetovni splet je del spleta za izmenjavo informacij. Svetovni splet uporablja tudi brskalnike, kot so Google ali Internet, za dostop do spletnih dokumentov, imenovanih spletnih strani, ki so med seboj povezane preko hiperpovezav.

Spletne strani: Spletna stran je dokument, ki ustreza svetovnemu spletu in spletnim brskalnikom (Web page, b.d.).

Spletna stran: Spletna stran je zbirka povezanih spletnih strani, vključno z večpredstavnostjo, identificirana z uporabniškim imenom (domeno), in objavljena na vsaj enem od spletnih strežnikov (Website, b.d.).

Spletni strežnik: Spletni strežnik je sistem, ki končnim uporabnikom prenaša vsebino ali storitve preko spleta (Web Server, b.d.).

Iskalnik: Sistemski spletni iskalnik je programski sistem, ki je zasnovan za iskanje informacij v svetovnem spletu (Web search engine, b.d.).

Iskanje po spletu: Internetno iskanje je postopek raziskovanja interneta za informacije s pomočjo brskalnikov kot sta Google ali Internet Explorer.

Pomen e-maila: E-mail je sistem elektronskega pošiljanja pisanih sporočil iz enega računalnika na drugega (Definition of 'e-mail', b.d.).

Kaj je Email naslov? Email naslov je ime elektronskega poštnega predala, ki lahko sprejema (in pošilja) elektronska sporočila preko spleta.

Kaj pomeni simbol @? Je simbol v vsakem e-naslovu, ki loči ime uporabnika od uporabniškega spletnega naslova (@ sign, b.d.).

Kaj je Email virus? Email virus je virus, ki je poslan z ali pripet k elektronskim sporočilom. Medtem ko različni tipi virusov delujejo na različne načine, obstaja tudi vrsta metod za zaščito pred virusi ali napadi na računalnik (Email Virus, b.d.).

Kaj je email spam? Spam se nanaša na nenaročeno množično e-sporočilo (nezaželena pošta). To je ponavadi pošta z ali brez pomena (Email Spam, b.d.).

1.2 ISKANJE V BRSKALNIKU GOOGLE IN OBLIKOVANJE RAČUNA ZA E-NASLOV NA PAMETNEM TELEFONU

Korak 1: Izberite "internet tab" na mobilnem telefonu.



Korak 2: Odprite Google (slika 2).



Slika 2: Google.

Korak 3: V iskalno polje (slika 3) lahko vpišete poljubno besedo ali stavek, kar želite poiskati oz. poizvedeti.



Slika 3: Vpis v iskalno polje.

Korak 4: Potem prosim napišite "želim ustvariti e-mail račun" v svojem domačem jeziku (slika 4).



Slika 4: Ustvarjanje Google računa..

Korak 5: Izberite "Google Account" (slika 5).



Slika 5: Google račun.

Korak 6: Pojdite na stran "Google Account" Creation page (slika 6).



Slika 6: Stran za ustvarjanje Google računa.

Korak 7: Uporabite račun, ki ste si ga ustvarili za prijavo v Gmail-u(slika 7a) in po končanem postopku pošljite e-sporočilo na: <u>m-learning@gmail.com (</u>slika 7b).



Slika 7: (a) Uporaba Gmail računa, (b) pošiljanje elektronske pošte.

Čestitamo, ustvarili ste svoj e-mail račun!

1.3 NASTAVITEV RAČUNA ZA E-NASLOV NA MOBILNIH NAPRAVAH SISTEMA IOS (IPHONE, IPAD ALI IPOD TOUCH)

Korak1: Pojdite na nastavitve "Settings", slika 8 (How do I setup my Exchange email on my iPhone, b.d.; Add an email account to your iPhone, iPad, ori Pod touch, b.d.).



Slika 8: Nastavitve.

Korak 2: Potrdite izbiro "Accounts & Passwords menu" (slika 8).

No Servio	e 🗢 10:01 PM	@ Ø \$ 💽
	Settings	
	Trailes & App store	/
	Wallet & Apple Pay	>
2	Accounts & Passwords	>
	Mail	>
	Contacts	>
	Calendar	>
E	Reminders	>
N	Phone	>
	Messages	>
	FaceTime	>
6	Maps	>
0	Safari	>

Slika 8: Potrjevanje izbire.

Korak 3: Pojdite na "Add Account" in izberite "Google" med brskalniki (slika 9).

all 🗢	9:41 AM	100% 💼
< Accounts	Add Account	
	lCloud 🌰	
	E 🛛 Exchange	
	Google	
	YAHOO!	
	Aol.	
0	Outlook.com	n
	Other	

Slika 9: Iskanje brskalnika Google..

Korak 4: Vpišite svoje ime, vaš elektronski naslov (z vašim predhodnim email računom, geslo in opis vašega računa) (slika 10).

ul 🗢 Cancel	9:41 AM 10 New Account	
Name	John Appleseed	[
Email	j.appleseed@gmail.com	ſ
Password	•••••	
q w e	rtyuiop	
q w e a s	rtyuiop dfghjkl	
qwe as ç≻z	rtyuiop dfghjkl xcvbnm 😒	

Slika 10: Vpisovanje podatkov za izdelavo računa.

Korak 5: Kliknite Next.

Korak 6: Izberite, če želite preveriti vašo kodo ali e-sporočilo.

Korak 7: Ko prejmete kodo za preverjanje, jo vnesite v okno.

Korak 8: Dokončajte nastavitev računa.

1.4 NASTAVITEV RAČUNA ZA E-NASLOV NA MOBILNIH TELEFONIH SISTEMA ANDROID (SAMSUNG, SONY, HTC, ...)

Korak 1: Na domači strani izberite ikono "Settings" (slika 11) (How do I manage my apps, b.d.; Android – Enable the Contact recognition feature, b.d.).



Slika 11: Nastavitve.

Korak 2: Pojdite na" Accounts". Potem izberite" Add Account" (slika 12a) izberite Google (slika 12b).



Slika 12: (a) Izbira Accounts \rightarrow Add account, (b) Izbira brskalnika Google.

Korak 4: Vnesite vaš polni elektronski naslov (slika 13) in kliknite "manual setup" (z vašim prejšnjim email računom, geslom in opisom vašega računa) (Setting up email in Gmail on Andorid, b.d.).

\$ 🛰 🖬 😤 🖬 86% 🛢 11:12								
Μ								
Add your email address								
Enter your email address mail@one-example.com								
MANUA	AL SETUP		2		NE	хт		
og		er			i		>	
1 2	3 4	4 5	6	7	8	9	0	
q w	e r	t y	u	i	0	р	å	
a s	d f	g h	j	k	I	æ	ø	
Ŷ	z x	c v	b	n	m		\propto	
!@# (§) @ < DA ▷com Done								

Slika 13: Vnos elektronskega naslova.

Korak 5: Vpišite vaše geslo in kliknite "next".

Čestitamo, ustvarili ste svoj e-mail račun!

Lahko se prijavite za e-mail račun, ki ste ga ustvarili.

Naslednji modul vam bo pojasnil, kako namestiti vaše račune na socialnih omrežjih.

1.5 VPRAŠALNIK

- 1. Za odprtje e-mail računa, ne potrebujem
 - a. uporabniškega imena.
 - b. gesla.
 - c. kontaktnih informacij.
 - d. naslova stalnega prebivališča.

2. E-mail spam in e-mail virus pomenita isto.

Pravilno / Napačno

3. Morda obstajajo razlike pri nastavitvi e-mail računa na različnih blagovnih znamkah pametnih telefonov.

Pravilno / Napačno

- 4. _____ je narejen iz milijonov med seboj povezanih spletnih strani.
 - a. Svetovni splet
 - b. Internet
 - c. E-mail račun
 - d. Spam mail
- 5. Za uporabo e-maila, je potreben račun.

Pravilno / Napačno

- 6. Kaj potrebujemo, če želimo poslati e-mail preko interneta?
 - a. Bančni račun.
 - b. E-mail račun.
 - c. Naslov stalnega prebivališča.
 - d. Telefonsko številko.
- 7. Kaj pomeni iskalnik?
 - a. Ime družabnih medijev.
 - b. E-mail račun.
 - c. Programski sistem za iskanje informacij na internetu.
 - d. Spletna stran.
- Uporabniški e-mail račun se lahko uporabi tudi za račun na pametnem telefonu.

Pravilno / Napačno

- 9. Za kaj se uporablja @?
 - a. Za iskanje po internetu.
 - b. Za čiščenje virusa.
 - c. Za prenos podatkov na internet.
 - d. Če želite ločiti ime uporabnika od uporabnikovega internetnega naslova.
- 10.Kaj je Google?
 - a. Iskalnik.
 - b. E-mail naslov.
 - c. Nekakšen virus.
 - d. Spam mail.

2 MODUL 2 – MREŽENJE-VKLJUČEVANJE SOCIALNIH OMREŽIJ

David RIHTARŠIČ, Univerza v Ljubljani, Ljubljana, Slovenia

2.1 OSNOVNI POJMI IN RAZLAGA

Kaj je mreženje in zakaj je pomembno?

V Oxfordovem slovarju ('English Dictionary, Thesaurus, & Grammar Help | Oxford Dictionaries' 2018) lahko zasledimo, da je mreženje "skupina ljudi, ki izmenjuje informacije, kontakte in izkušnje tako za osebni interes kot tudi socialno širši". Vendar, če boste vprašali deset različnih ljudi: "Kaj si predstavljajo pod tem terminom?", boste dobili deset različnih odgovorov. Najverjetneje je njihova osebna definicija medmreženja odvisna od načina in namena uporabe tovrstnih aktivnosti. Neglede na to kako in na kakšen način uporabljate mreženje ali ga uporabljate za pridobivanje prijateljev, iskanje službe, pomoč za ustvarjanje vaše kariere, iskanje novih poslovnih možnosti ali enostavno le za širjenje vašega obzorja... lahko na mreženje gledamo kot na izmenjavo informacij, kontaktov in izkušenj (What is networking, b.d.). V industriji ali na poklicni poti nam lahko mreženje koristi pri navezovanju bolj osebnih kontaktov. To je spretnost, ki jo mora obvladati vsaka resna poslovna ženska 21. stoletja. Ne glede na to v katerem poklicu delujete poznan je pravih ljudi se vam lahko obrestuje.

Če je mreženje pravilno načrtovano in izpeljano lahko vodi v povečano število vaših uporabnikov s tem si boste pridobili več priložnosti in vaše podjetje bo napredovalo. Za ljudi, ki s svojim poslom šele začenjajo je mreženje izrednega pomena saj si lahko na ta način pridobijo prve stranke in povečajo odmevnost svojega podjetja (Cheary, b.d.).

Kaj so socialna omrežja?

Socialna omrežja so računalniška orodja, ki jih lahko uporabljamo za namen širjenja idej in informacij. S temi orodji je možno tudi graditi virtualna omrežja in skupnosti. Zato so zasnovana tako, da na podlagi spletnih povezav omogočajo uporabniku enostavno izmenjevanje informacij in tudi drugih vsebin kot so na primer slike in videoposnetki. Uporabniki za ta namen lahko uporabljajo spletne programe, ki so dostopni preko računalnikov pametnih tablic in pametnih telefonov.

Prvotno so ljudje uporabljali socialna omrežja za ohranjanje stikov s prijatelji in družinskimi člani. Kasneje je to obliko komunikacije prevzel tudi poslovni svet in popularno metodo obveščanja uporabil za nagovarjanje množice ljudi kot potencialnih kupcev. Prav v tem se kažejo prednosti uporabe socialnih omrežij s katerimi lahko danes delimo informacije s komerkoli na zemlji če tudi oni uporabljajo ta orodja (Dollarhide, 2019).

Kratek zgodovinski pregled socialnih omrežij

Razvoj socialnih omrežjih sega v leto 1970. Prvo tovrstno orodje se je imenovalo APRANET Ki ga je bilo mogoče uporabljati od leta 1969. V nekaj letih se je na tem omrežju razvila bogata skupnost izmenjave informacij z nevladno in poslovno vsebino. Kmalu za tem v računalniškem laboratoriju MIT izdajo knjigo z naslovom "A 1982 handbook on computing at MIT's AI Lab stated regarding network etiquette" v kateri prvič najdemo termin socialna omrežja. V Čikagu so leta 1973 vzpostavili prvo elektronsko oglasno desko mesta. oglasna deska se je imenovala Community Memory in jo je leta 1979 zamenjala izpopolnjena z imenom Usenet. Do konca 70-ih let so imela vsa večja mesta po Ameriki vsaj eno tako oglasno desko. Ta spletna orodja so tekla na računalnikih kot so: TRS-80, Apple II, Atari, IBM PC, Commodore 64, Sinclair in podobno (Social media, b.d.).

Nato se je leta 1981 predstavilo podjetje IBM PC, ki je splošnim uporabnikom ponudilo dostopnejše osebne računalnike. S tem se je interes po spletnih vsebinah izredno povečal in pričela se je razvijati tudi namenska strojna oprema kot na primer modemi, ki so omogočali sočasnost večjih uporabnikov v

medmrežju. Compuserve, Prodigy in AOL So bila največja podjetja ki so omogočala elektronske oglasne deske in so v 90ih letih prva ponudila internetno uporabo. V teh letih so elektronske oglasne deske imele več deset tisoč uporabnikov le v severni Ameriki. V tem obdobju so se začele razvijati tudi druge oblike socialnih omrežij, kot so naprimer forumi (Edvards, 2016), ki so pritegnili veliko več uporabnikov kot predhodne elektronske oglasne deske (Social media, b.d.).

V novembru leta 1994 je podjetje GepCities ponudilo prvo spletno stran z vsebinami socialnega mreženja. Kmalu zatem je takemu načinu izmenjavi informacij sledilo veliko ponudnikov: Classmates (1995), Six Degrees (1997), Open Diary (1998), LiveJournal (1999), Ryze (2001), Friendster (2002), LinkedIn (2003), hi5 (2003), MySpace (2003), Orkut (2004), Facebook (2004), Yahoo! 360° (2005), Bebo (2005), Twitter (2006), Tumblr (2007), and Google+ (2010) (Then and Now: A History of Social Networking - December 1995: Classmates, n.d.; 'History and Different Types of Social Media', n.d.; Ortutay, 2012).

2.2 PRILJUBLJENE SPLETNE STRANI DRUŽBENIH MEDIJEV

Za leto 2017 so ocenili, da v Ameriki že 81 % ljudi uporablja socialna omrežja in število le-teh še narašča. kar eno petino svojega časa uporabniki namenijo socialnim medijem. Trend uporabe socialnih medijev je v velikem porastu, saj je bilo ocenjeno da je v letu 2005 take vsebine uporabljalo le 5 % odraslih. Ocenjujejo, da je v letu 1027 socialna omrežja uporabljalo 1.96 milijarde ljudi po celem svetu, v letu 2018 pa že kar 2.5 milijarde ljudi (Dollarhide, 2019). Po raziskavi Pew Research centra (2018), je povprečni uporabnik socialnih omrežij mlajši (približno 90 % uporabnikov, starih med 18 in 29 let, uporablja vsaj eno obliko tega medija), bolje izobraženih in bolj premožnih. Združene države Amerike in Kitajska beležita pogostost uporabe socialnih omrežij (Global social networks ranked by number of users 2019, 2019): Facebook (2.167 milijard uporabnikov v januarju 2018), YouTube (1.5 milijarde), WhatsApp (1.3 milijarde), Facebook Messenger (1.3 miljarde), WeChat (980 milijonov), QQ (843M), Instagram (800M), Tumblr (794M), QZone (568M), Sina Weibo (376M), Twitter

(330M), Baidu Tieba (300M), Skype (300M), LinkedIn (260M), Viber (260M), Snapchat (255M), Reddit (250M), LINE (203M), Pinterest (200M), YY (117M)...

Različne spletne strani in aplikacije za socialna omrežja so namenjene različnim namenom uporabe komuniciranja in različnim vsebinam. V nadaljevanju lahko najdete kratko predstavitev najbolj popularnih socialnih medijev (Rouse, 2016):

- Facebook. Je zelo popularna spletna stran ki nudi uporabnikom izdelavo svojih profilov nalaganje slike in video gradiva pošiljanje sporočil in vzdrževanje razmerij s prijatelji družinskimi člani in kolegi. Po statističnih podatkih Nielsen Group internetni uporabnik znotraj Združenih držav Amerike posveti tej spletni strani več časa kot katerikoli drugi.
- Twitter. Je brezplačen mini-blogging portal, ki omogoča registriranim uporabnikom objavljanje kratkih obvestil imenovanjih twitt ali "novička". Člani twitter portala lahko objavljajo "novičko" in sledijo ostalim novičkam z uporabo najrazličnejših platform in mobilnih naprav.
- Google+. Je Googlov projekt za socialnega omrežja, ki naj bi posnemal bolj osebno interakcijo ljudi iz vsakdanjega življenja in ne sledil običajnim strukturam spletnih medmrežij. Slogan projekta je: "Preusmeritev delitve informacij na splet".
- Wikipedia. Je brezplačna enciklopedija s prosto dostopno vsebino ki jo lahko soustvarjajo uporabniki. Vsakdo ki se registrira na tej spletni strani lahko objavila na novo ustvarjeno vsebino, za recenzijo le-teh pa registracija ni potrebna. Wikipedia je bila ustvarjena januarja leta 2001.
- LinkedIn. Je socialno omrežje ki je namenjeno poslovnim skupnostim. poglavitni cilj tega omrežja je združevati prijavljene s skupnimi poslovnimi nameni.
- Reddit. Je spletno socialno okolje novice in forumov. na spletnem portalu je združenih na stotine skupin s svojimi temami kot so: tehnologija, politika ali glasba. člani portala lahko objavijo katerokoli vsebino prispevki pa so nato glasovani in predstavljeni po tem kriteriju.

 Pinterest. Je socialno omrežje preko katerega lahko delimo slike, ki jih lahko kategoriziramo v različne vsebine. Slike so opremljene z zelo malo besedila, ker je glavni fokus portala vizualen. Uporabnik pa si lahko s klikom na sliko ogleda izvorno vsebino, na primer če kliknete na sliko s parom čevljev boste najverjetneje napoteni na spletno trgovino, kjer jih lahko tudi kupite. Klik na sliko z borovnicami pa vas lahko pripelje do kakega recepta s slaščicami.

2.3 NAJPOGOSTEJŠE ZNAČILNOSTI SOCIALNIH OMREŽIJ

Danes lahko najdemo zelo veliko spletnih strani, ki ponujajo spletna orodja za socialno mreženje. različna spletna orodja, imajo različne uporabnike In predstavljajo zelo različne identitete. Vsem pa so skupne nekatere karakteristike (Saxena, 2017). V nadaljevanju so naštete najbolj značilne:

- Brezplačni spletni prostor. Člani teh spletnih mest ne potrebujejo spletnih strežnikov za objavljanje njihovih vsebin. Vso to strojno opremo zagotovi ponudnik spletnega medmrežja.
- Zagotavljanje brezplačnega spletnega naslova. Članom je dodeljen unikaten spletni naslov ki ga uporabnik uporablja za svojo identiteto na spletnem portalu. Ta spletni naslov je uporabljen tako za objavljanje novic, kot tudi za sledenje drugim vsebinam.
- Profil uporabnika. Vse te spletne strani zahtevajo od uporabnika da izpolni njihov profil. S temi informacijami ponudnik spletnega medmrežja lažje dodeli primernejše vsebine in prijatelje vsakemu uporabniku posebej in na ta način izgradi učinkovito medmrežje v katerem so povezani ljudje s podobno vsebino in interesi iz celega sveta.
- Spodbujanje uporabnikov k objavljanju vsebine. Vse te strani omogočajo uporabniku da objavlja novice v obliki besedila fotografij avdio in video datotek. Vse novice so objavljene in razvrščene v kronološkem vrstnem redu za zadnjo novico na prvem pojavljanju. Še bolj pomembno

pa je da je ta vsebina objavljena nemudoma in drugi uporabniki jo lahko takoj preberejo vidijo ali delijo z drugimi uporabniki.

- **Omogočanje komentarjev.** Uporabniki lahko objavljene vsebine tudi komentirajo in s tem omogočajo da se tudi drugi člani vključujejo v pogovor in širijo svoje ideje in poglede navezujoč se na neko vsebino.
- Omogočanje klepetalnic. Nekateri portali socialnih med mreži omogočajo tudi pogovore v živo. Tako si lahko člani omrežja izmenjujejo mnenja v realnem času.
- Neposredna sporočila. Nekateri portali socialnega medmrežja omogočajo naslavljanje sporočil posameznim uporabnikom. S tem načinom sporočil je mogoče krepiti bolj intimne in osebne odnose.
- Označevanje vsebin (tagging). Večina portalov za socialna omrežja omogočajo označevanje vsebin. Te označbe sistem izkorišča za povezovanje in ponujanje podobnih vsebin.
- Omogočanje izdelave spletnih strani. Na nekaterih portalih spletnega medmrežja njihovi člani lahko ustvarijo tematske spletne strani. Take spletne strani lahko uporabljamo za objavljanje novice ali fotografij s podobno tematiko. Prav take spletne strani lahko s pridom izkoristimo v poslovnem svetu za predstavitev podjetja ali predstavitev samih produktov projekta.

2.4 TRŽENJE Z UPORABO SOCIALNEGA MEDMREŽJA

CILJI

Zelo dober članek na temo o trženju z uporabo socialnih omrežij je napisal Alex Barnhart (b.d.). V članku izpostavi, da je konstantno sledenje določenemu cilju najbolj pomembna stvar, ki vodi podjetje po uspešni poti. Še bolj dobrodošlo je, če lahko podjetnik te cilje zapiše in jih tako bolj natančno definira.

Izpostavitev ciljev je zelo pomemben korak v vsakršnem trženju ali podjetništvu. Trženje s podporo socialnega medmrežja ni nobena izjema. Glede na široko paleto možnosti socialna medmrežja je še toliko težje definirati naše cilje. Za
orientacijo bomo našteli nekaj pogostih ciljev, ki jih lahko vzamete v razmislek, če se lotevate trženja z uporabo socialnega medmrežja:

- Povečanje prepoznavnosti blagovne znamke. Če želite ustvariti verodostojno in trajno prepoznavnost blagovne znamke, se izogibajte številnim promocijskim sporočilom. Namesto tega na pomembne vsebine in močna osebna prepričanja podjetja preko vaših socialnih omrežij.
- Večja kakovost prodaje. Iskanje vsebin na portalih socialnega medmrežja je skoraj nemogoče brez spremljanja določenih ključnih besed, besednih zvez ali označb. Prav te učinkovite označbe pripomorejo da vaše vsebine bistveno hitreje dosežejo željeno ciljno skupino.
- Privabljanje kupcev v trgovine. Mnogi trgovci se zanašajo na socialna omrežja kot orodje za privabljanje kupcev v njihove trgovine. Poskrbeti morate da nagradite tiste kupce ki vas spremljajo na socialnem omrežju. Tako bodo vaše stranke primerno obveščene o vseh dogodkih ki se dogajajo v vaši trgovini.
- Izboljšajte donosnost naložbe. Najverjetneje ni blagovne znamke, ki ne bi želela povečati donosnosti naložbe. Na področju socialnega mreženja naložbe predstavljajo predvsem stroški dela oglaševanja, izdelave spletnih vsebin, oblikovanje in tudi analiza kanalov socialnega medmrežja vašega podjetja.
- Ustvarjanje zveste publike. Ali vaša blagovna znamka spodbuja objavljanje vsebin vaših uporabnikov? Ali se vaši privrženci lahko pozitivno odzivajo na vaše vsebine brez kakršnihkoli predhodnih pogojev? Da dosežete ta dva cilja je potrebno nekaj časa in truda z ustvarjanjem prepoznavnosti imena blagovne znamke na portalih socialnega medmrežja.
- Spremljanje konkurence. Katere učinkovite metode trženja uporabljajo vaši konkurenti? Katere strategije uporabljajo pri spodbujanju posla ali prodaje? S spremljanjem vaših konkurentov se lahko mnogo naučite in lahko s tem pridobite tudi nekaj nasvetov, kako postopati v trženju podjetja z uporabo socialnih medmrežij.

CILJNA PUBLIKA

Imamo veliko priložnosti in možnosti za objavo naših izdelkov. Za izbiro enega ali več izmed njih se moramo vprašati: "Kaj je naša ciljna skupina?". Ko imamo odgovor, lahko sledimo statističnim demografskim podatkom ljudi, ki uporabljajo različne socialne medije (Social Media Fact Sheet, 2018):

Facebook:

- □ ženski spol (89%)
- □ 18-29 let (88%)
- meščani in ljudje iz podeželja (81%)
- □ letni zaslužek imajo manjši od \$30.000 (84%)
- □ z višješolsko izobrazbo (82%)

Instagram:

- □ ženski spol (38%)
- □ 18-29 let (59%),
- □ ljudje iz podeželja (39%)
- □ letni zaslužek imajo manjši od \$30,000 (38%)
- z višješolsko izobrazbo (37%)

Twitter:

- Ženski spol (25%)
- □ 18-29 let (36%)
- □ ljudje iz podeželja (26%)
- letni zaslužek imajo manjši \$50.000-\$74.999 (28%)
- z višješolsko ali fakultetno izobrazbo (29%)

PODOBNI IZDELKI

Predno začnete predstavljati vaše izdelke si je pametno pogledati konkurente s podobnimi izdelki. To analizo je smiselno narediti še preden boste začeli z ustvarjanjem vaše podobe podjetja, saj tako lahko bolj kritično lahko presojate različne načine podajanja vsebin. Najenostavnejši način pregleda vaših konkurentov je enostavno iskanje preko Googlovega iskalnika tako, da vpišete ključne besede in podjetniške izraze, ter analizirate rezultate iskanja.

VSEBINA

Za začetnike predlagamo da se vsebina neposredno nanaša na identiteto blagovne znamke. Kar pomeni, v začetku ne nagovarjate demografskih skupin ljudi ki niso neposredno povezani z vašimi izdelki. Vsebina naj bo kratka in jedrnata, spletna stran podjetja pa naj ne bo prenapolnjena z oglasi. Spletni kupci si bodo raje ogledali video vsebine kot le slike ali samostojno besedilo. Če je le mogoče si prej pripravite predloge objav ki vam bodo v pomoč celostni podobi, s katero ne boste zmedli vaših bralcev.

NE PREZIRAJTE

Socialna omrežja so v svojem jedru namenjena pogovoru, objavljanju vsebin in diskusiji. Zato vaša blagovna znamka na te bistvene elemente socialnih omrežij ne sme pozabiti in mora izkoristiti vsakršno priložnost za nadaljevanje razgovora.

Imejte v mislih da na socialnih omrežjih pridobivate spoštovanje vaših uporabnikov z navzočo prisotnostjo in primernimi pogovori s svojim občinstvom. Zato je skrb za aktivnost na socialnih omrežjih izrednega pomena in le tako si lahko povečate prepoznavnost blagovne znamke.

2.5 USTVARJANJE RAČUNOV NA SOCIALNIH OMREŽJIH

2.5.1 USTVARI FACEBOOK RAČUN

Za Apple iPhone (slika 14):

Korak 1: Presnemi Facebook program iz *Apple Store.*

Za Android Phone (slika 15):

Korak 1: Presnemi Facebook program iz Google Play.



Slika 14: Zaslon Apple iPhona.



Slika 15: Zaslon Android Phona.

Korak 2: V okence za iskanje *vpišite* "Facebook" in kliknite na gumb NAMESTI (*INSTALL*) (*slika 16*). *Nato počakate, da se namestitveni postopek konča*.



Slika 16: Nameščanje Facebooka.

Korak 3: Odprite Facebook program in kliknite gumb USTVARI FACEBOOK RAČUN (CREATE NEW FACEBOOK ACCOUNT) (slika 17).

↔ 9 8:44
🚩 🛉 🎢
- العربية • More
Phone or Email
LOG IN
FORGOT PASSWORD?
OR
CREATE NEW FACEBOOK ACCOUNT

Korak 4: Kliknite NAPREJ (*NEXT*) *in DOVOLI (ALLOW)* Facebook programu dostop do vaših osebnih podatkov (slika 18).



Slika 18: Dopuščanje Facebook programu dostop do osebnih podatkov.

Korak 5: Vpišite vaše ime in priimek (slika 19 a), nato pa še vaš datum rojstva (slika 19b).

			↔ 🛿 8:45				⇔ 🖡 8:
← Name					← Birthday		
	What's Yo	ur Name?			What's Y	our Birthday?	
First Name	~	Last Name Dibtorčič	~		Api	r 30, 1980	
Daviu		Rintarsic					
	N	ext				Next	
4	(2		(-)	4	0	
7				(a)	7	0	

Slika 19: (a) Vnos imena in priimka, (b) Vnos datuma rojstva.

Korak 6: ... izberite vaš spol (slika 20a) in vpišite vašo telefonsko številko (slika 20b).

	↔ 🖡 8:46	0000000	↔ 🖻 8:
← Gender		← Mobile Number	
What's Your Gender?		Enter Your Mobile N	umber
D Male	۲	Mobile Number	
& Female	0	+386041658049	×
Next		Next	N
	R		
		Sign Up With Email Ad	dress
⊲ 0		⊲ 0	

Slika 20: (a) Izbira spola, (b) Vnos telefonske številke.

Korak 7: Kliknite na gumb VPIŠI SE (*SIGN UP*) (*slika 21a*) in počakajte, da program zaključi ustvarjanje vašega računa (*slika 21b*).



Slika 21: (a) Klik na Sign up, (b) Dokončevanje procesa ustvarjanja Facebook računa.

Korak 8: Sedaj morate vaš Facebook račun še nastaviti. Najprej lahko DOVOLIte (*ALLOW*), *da* Facebook lahko pošilja in pregleduje vaša kratka sporočila (slika 22).



Slika 22: Dopuščanje programu Facebook pošiljanje in pregledovanje sporočil.

Korak 9: Nato izberite, da si program lahko zapomni geslo (save password).



Slika 23: Shranjevanje gesla.

Korak 10: Vpišite geslo (password) in si ga zapomnite (slika 24). Nato kliknite gumb V REDU (OK).



Slika 24: Vnos gesla.

Korak 11: Počakajte na poslano SMS sporočilo in vpišite poslano kodo (slika 24).



Slika 24: Vnos kode, ki je bila poslana preko SMS sporočila.

Korak 12: Izberete lahko ali DOVOLI-te (ALLOW) programu, da ima dostop do vaših slik in datotek na telefonu (slika 25).



Slika 25: Dopuščanje Facebook programu dostop d osebnih podatkov.

Korak 13: Izberite sliko vašega profila. Lahko jo slikate ali izberete iz galerije slik (slika 26).



Korak 14: Nazadnje izberite prijatelje in kliknite DODAJ PRIJATELJE (ADD FRIENDS), ter začnite s socialnim mreženjem (slika 27).



Slika 27: Dodajanje prijateljev.

Korak 15: Sedaj imate osnovne nastavitve Facebook računa nastavljene in bi morali videti zaslon z vašim profilom (slika 28).



Slika 28: Vaš profil.

2.5.2 USTVARI INSTAGRAM RAČUN

Za Apple iPhone (slika 29):

Korak 1: Presnemi Instagram program iz *Apple Store* in sledi korakom.



Slika 29: Zaslon Apple iPhona.

Za Android Phone (slika 30):

Korak 1: Presnemi Instagram program iz Google Play in sledi korakom.



Slika 30: Zaslon Apple iPhona.

Korak 2: Klikni v iskalno polje in vpišite Instagram (slika 31).



Slika 31: Iskanje programa Instagram.

Korak 3: Izberite Instagram (slika 32).



Slika 32: Izbira programa Instagram.

Korak 4: Kliknite namesti (install) in počakajte, da se program namesti (slika 33).

5 A	·· 🖬 (±04		⇔ 🖁 9:04
		← Instagram	۹ :
Instagro	um	Instagram Instagram Parental guidance	
		22.57 MB/38.00 MB	^{59%} ×
Instagram		🕏 Verified by F	Play Protect Contains ads
Parental guidance		You Might Also Like	MORE
#1 Top Apps Soc	INSTALL Contains ads		@ `
		Android Sensors 🚦 LinkedIn	Pinterest I Messe Free C
	0 🖸	4.5 * 4.2 *	4.6 * 4.4 *
Downloads 67,257,706.2. Social Editor	er Onica Senita	#1 Top A	Apps Social
Instagram – Like, capture and share the READ MORE	world's moments		
8 Mar 97		Downloads 67,257,706 ± Socia	al Editors' Choice Similar
	NG	Instagram – Like, capture and s	share the world's moments
		READ M	IORE

Slika 33: Namestitev programa Instagram.

Korak 5: Kliknite ODPRI (open), da zaženete Instagram program (slika 34).



Slika 34: Odpiranje programa Instagram.

Korak 6: Izberite USTVARI NOV RAČUN (create new account).



Slika 35: Ustvarjanje Instagram računa.

Korak 7: Izberite in vpišite ali telefonsko številko (slika 36a) ali vaš elektronski poštni naslov (slika 36b in slika 36c). In pritisnite NAPREJ (next).

©⊑ 🖬 ↔ û 9.05	∰ Pe ∰ ↔ O 905	∰ ≱≻ ∰ ↔ û 905
PHONE EMAIL US +1 Phone Vou may receive SMS updates from histagram and can opt out at any time.	PHONE EMAIL Jimail J Next	PHONE EMAIL devid rithtarsic@gmail.com
Afready have an account? Log in.	Abrody have an account? Log is.	Altreach have an account? Leg In.

Slika 36: Izbira vnosa (a) telefonske številke ali (b) elektronskega naslova, (c) vnos elektronskega naslova.

Korak 8: Izpolnite vaše ime (full *name*) *in geslo (password) (slika 37)*. Nato kliknite NAPREJ (*next*). To je zadnji korak ustvarjanja Instagram računa.

≝ ▶ ⋒ ↔ ◘ 9:06		↔ 13 9:06 @ ▷ 📾 ↔ 13 9:06
NAME AND PASSWORD	NAME AND PASSWORD	NAME AND PASSWORD
Full name I	David Rihtarsic	David Rihtarsic
Password	I	
Your contacts are periodically synced and stored on our servers. To remove contacts, go to Settings and disconnect. Learn More.	Your contacts are periodically synced and stored on our servers. contacts, go to Settings and disconnect. Learn More.	ts. To remove Your contacts are periodically synced and stored on our servers. To remove contacts, go to Settings and disconnect. Learn More.
	Next	Next
Continue without syncing contacts	Continue without syncing contacts	Continue without syncing contacts
	0 Þ	

Slika 37: Vnos imena in priimka ter gesla.

Korak 9: Za nadaljnje nastavitve Instagram profila kliknite NAPREJ (next).



Slika 38: Nadaljevanje z vnosom nastavitev.

Korak 10: Izberite vašo starost in kliknite NAPREJ (next) (slika 39).

	↔ 🖡 9:06			↔ ∮ 9:06			⇔ 🛿 9:07
Are You 18 Years or Older?		Are You 18 Years or Older?			Are You 18 Years or Older?		
You can still use Instagram if you're y age affects the resources we offer an data for ads.	younger than 18. Your nd the way we use your	You can still use Ins age affects the reso data for ads.	tagram if you're younger urces we offer and the v	than 18. Your way we use your	You can still use Instagram if you're younger than 18. Your age affects the resources we offer and the way we use your data for ads.		
18 or Older		18 or Older		P	18 or Older		0
Under 18		Under 18			Under 18		
	•						
	-						
			Next			Next	
1 -0						0	<i>k</i>
7 0		7	0		7	0	

Slika 39: Vnos starosti.

Korak 11: Priporočljivo je povezati Instagram z vašim Facebook računom, saj si s tem razširite socialno omrežje (slika 40).

Image: Book and the second		↔ 🛿 9:0
Find Facebook Friends to Follow	Find Facel	book Friends to Follow
You choose who to follow and we'll never post to Facebook without your permission.	You choose who to W	follow and we'll never post to Facebook ithout your permission.
Connect to Facebook		Connect to Facebook
Skip	Instagram is mo see their posts. A	e fun when you follow your friends and Are you sure you want to skip this step?
	Skip	Follow Friends
	\bigtriangledown	0 🗆

Slika 40: Povezava Instagrama s programom Facebook.

Korak 12: Prav tako je priporočljivo, da DOVOLITE (ALLOW) programu dostop do vaših stikov (slika 41).



Slika 41: Dopuščanje dostopa do stikov, shranjenih na mobilnem telefonu.

Korak 13: Nato izberite primerno vsebino, ki jo želite spremljati. Ko ste jo izbrali kliknite NAPREJ (next) (slika 42).

	⇔ 🖺 9:09			⇔ 🖬 9:09	Þ ∰		⇔ 🛚 9:09
$\leftarrow ~~ \textit{Find Contacts}$	Next	← Fin	d Contacts	Next	\leftarrow Fin	d Contacts	Next
gmirti Grega Mirtič	Follow		gmirti Grega Mirtič	Follow	۲	gmirti Grega Mirtič	Follow
irenanser Irena Nancovsk	a Serbec Following	5	irenanser Irena Nancovska Serbec	Following	5	irenanser Irena Nancovska Serbec	Following
Karmendubravc Karmen Dubravi	ic Follow	1	karmendubravcic Karmen Dubravčič	Follow	۲	karmendubravcic Karmen Dubravčič	Follow
gasperinjure Jure Gašperin	Follow		gasperinjure Jure Gašperin	Follow	(gasperinjure Jure Gašperin	Follow
tadejvolk Tadej Volk	Following	٢	tadejvolk Tadej Volk	Following		tadejvolk Tadej Volk	Following
petra.gulja Petra Petra	Follow		petra.gulja Petra Petra	Follow		petra.gulja Petra Petra	Follow
jurejevcic Ančka Mazi Jur	ejevčič Follow	Ω	jurejevcic Ančka Mazi Jurejevčič	Follow	0	jurejevcic Ančka Mazi Jurejevčič	Follow
rupnikdenis Denis Rupnik	Following		rupnikdenis Denis Rupnik	Following		rupnikdenis Denis Rupnik	Following
janez.cej Janez Cej	Follow		janez.cej Janez Cej	Follow	6	janez.cej Janez Cej	Follow
ivanabiassi Ivana Biassi	Follow	ġ.	ivanabiassi Ivana Biassi	Follow	9	ivanabiassi Ivana Biassi	Follow
4	0 🛛	an out and	0 Þ)	٥ Þ	

Slika 42: Izbira vsebine, ki jo želite spremljati.

Korak 14: kliknite DODAJ FOTOGRAFIJO (*add a photo*) in izberite vir (slika 43). Lahko jo vstavite iz Facebook portala, slikate ali izberete iz vaše galerije posnetkov.



Slika 43: Dodajanje fotografije.

Korak 15: Za primer bomo izbrali sliko iz galerije (slika 44a). Ko izberemo primerno sliko moramo DOVOLITI (ALLOW) uporabo datotek in slik (slika 44b).



Slika 44: (a) Izbira slike iz galerije, (b) Dopuščanje programu Instagram dostop do podatkov.



Korak 16: Kliknite NAPREJ (next) in potrdite izbrano fotografijo (slika 45).

Slika 45: Potrjevanje izbrane fotografije.





Slika 46: Shranjevanje podatkov.

... in vaš Instagram profil je ustvarjen in nastavljen.

Sledite naslednjim korakom za povezavo Instagrama z ostalimi socialnimi omrežji

V naslednjih poglavjih bomo pokazali:

- □ kako objaviti vsebino
- kako deliti vsebino na ostala socialna omrežja
- □ kako dodajati vsebine v primerne teme.

Korak 1: Za objavo nove vsebine pritisnite ikono s fotoaparatom na dnu ekrana (slika 47).



Slika 47: Objava nove vsebine.

Korak 2: Sliko lahko izberemo iz treh virov: galerije, fotografije ali video posnetki. Da izberemo sliko iz galerije kliknite "GALERIJA" (GALLERY), nato izberete fotografijo in kliknite NAPREJ (NEXT) (slika 48).



Slika 48: Izbira slike iz galerije.

Korak 3: Če želite fotografijo nekoliko spremeniti ji lahko dodate kak filter za boljši izgled (slika 49). Nato kliknite Naprej (Next).



Slika 49: Urejanje slike.

Korak 4: Kliknite v polje "Napiši komentar" (*write a comment*) in na kratko opišite fotografijo.

± ⊭ ∰	♥ ↔ 🛙 11:21
\leftarrow Share To	Share
Write a carlion	
Add Location	
Tag People	
Share To	
Facebook	
Twitter	
Tumblr	
Advanced Settings	

Slika 50: Dodajanje opisa fotografije.

Korak 5: Priporočljivo je fotografiji dodati tudi #ključnik (#hashtag) v sam opis fotografije (slika 51). Pametno je izbirati #ključnike, ki že obstajajo saj jim verjetno sledijo drugi uporabniki in bodo tako videli vašo objavo.

± ⊳ @	♥ ↔ 11:24		\$ ↔
- Share To	Share	\leftarrow Share To	
Arduino shield - RobDuino		Arduino shield - RobDuino	#arduino
Add Location		Add Lo #arduino	446,779 public p
Tag People		Tag Per #arduinoproject	17,422 public p
Share To		Share To	14 103 LI:
Facebook		Facebook	C
Twitter		Twitter	C
Tumblr		Tumblr	C
Advanced Settings		Advanced Settings	
4 0		4 0	

Korak 6: Da vključite dodano vsebino tudi v ostala omrežja morate v spodnjem delu izbrati druga socialna omrežja in kliknite Objavi (Share) (slika 52).

± ⊭ ∰	♀ ↔ 🖬 11:25
\leftarrow Share To	Share
Arduino shield - RobDuino #arduino #ar	duinoshield
Add Location	
Tag People	
Share To	
Facebook	
Twitter	
Tumblr	
Advanced Settings	

Slika 52: Vključevanje objavljene vsebine v druga socialna omrežja.

Korak 7: Vsebina je objavljena (slika 53)...



Korak 8: ... in uspešno ste jo objavili tudi na ostala socialna omrežja (slika 54). Preverite lahko tudi, če vašo vsebino najdete pod dodanimi #ključniki.



Slika 54: Objavljena vsebina na drugih socialnih omrežjih.

2.5.3 USTVARI TWITTER RAČUN

Za Apple iPhone (slika 55):

Korak 1: Presnemite Twitter program iz *Apple Store* in sledite naslednjim korakom.

Za Android Phone (slika 56):

Korak 1: Presnemite program Twitter iz *Google Play* in sledite spodnjim korakom.



Slika 55: Zaslon Apple iPhona.



Slika 56: Zaslon Android Phona.

Korak 2: V polje za iskanje vpišite *Twitter* (slika 57).



Slika 57: Twitter.

Korak 3: Izberite program Twitter in kliknite NAMESTI (INSTALL) (slika 58).



Slika 58: Namestitev programa Twitter.



Korak 4: Počakajte, da se program namesti in kliknite ODPRI (OPEN) (slika 59).

Slika 59: Nameščanje in odpiranje programa Twitter.

Korak 5: Kliknite ZAČNI (*Get started*) *in vpišite vaše ime in e-poštni naslov ali telefonsko številko in kliknite NAPREJ (NEXT) (slika 60).*



Slika 60: Vnos imena in elektronskega naslova ali telefonske številke.

Korak 6: Označite Poveži s poznanimi ljudmi (*Connect with people you know*), da boste bolj učinkovito delili sporočila in klikni Naprej (Next) (slika 61).



Slika 61: Povezovanje s poznanimi ljudmi.

Korak 8: Nato kliknite Vpiši se (*Sign up*) (*slika 62*) *in počakajte na* SMS sporočilo s kodo za preverjanje...



Slika 62: Vpis.

Korak 9: ... vpišite kodo in kliknite naprej (next) (slika 63).



Slika 63: Vnos kode, ki je bila predhodno poslana v SMS-u.



Korak 10: Nastavite geslo za twitter račun in kliknite naprej (next) (slika 64).

Slika 64: Nastavitev gesla.

Korak 11: Priporočljivo je, da sinhronizirate vaše kontakte tako, da pritisnite Sinhroniziraj (*Sync contacts*).



Slika 65: Sinhronizacija kontaktov.

Korak 12: Nato kliknite DOVOLI (ALLOW) za dodelitev pravic dostopa programa Twitter do vaših kontaktov (slika 66).

			↔ û 10:50
8	Allow Twitte contacts?	r to access you	ır
		DENV	ALLOW
		berri	~~ k "
h		DENT	
ľ			
			м ж (1
		LEX!	

Slika 66: Dopuščanje programu Twitter dostop do stikov na mobilnem telefonu.

Korak 13: Izberite ljudi, ki jih poznate in bi radi sledili njihovim objavam... nato kliknite Naprej (*Next*) (*slika 67*).



Slika 67: Izbira poznanih ljudi in sledenje njihovem profilu.

Korak 14: Vpišite kaj vse vas zanima... in kliknite Naprej (Next) (slika 68).

⊠ 🎽 🌐 😔 🔂 \\
y
Pick your favorite interests to find people Tweeting about them.
Search for interests
Added by you
Electronics Arduino
Sports
NFL NBA MLB Soccer NHL
Show more
News
Weather History Politics Health
General News
Show more
Music
Skip for now

Slika 68: Vpis interesnih področij.

Korak 15: Dovolite tudi, da ima program dostop do GPS informacij in o lokaciji te mobilne naprave tako, da kliknete OK in nato DOVOLI (*ALLOW*) (*slika 69*).


Slika 69: Dopuščanju programu Twitter dostop do lokacije.

Korak 16: Sedaj ste pripravljeni za objavo tweet-ov. Kliknite ZAČNI (Get started) in nato kliknite na ikono s peresom (slika 70).

市 K 母 (2) 前 10.00		a	() 8 11.00
Home		Home	⇔ ⊻ 11.00
Set up your profile. Your profile is how people will know who you are on Twitter. Get stagted	`	DarjanKacin AlterEgo @DarjanK · 24 Sep Ponavadi so taki obstranski dogodki, ko imenovanje črnčeca in konstituiranje kvaziparavojaških skupin, dobra diverzij ljudstvo za nekaj bolj odločujočega, kar ozadju #čredninagon #mediji	a za medije in se dogaja v
DarjanKacin AtterEgo @DarjanK · 24 Sep Ponavacli so taki obstranski dogodki, kot sta sedaj imenovanje Črnčeca in konstituiranje kvaziparavojaških skupin, dobra diverzija za medije in ljudstvo za nekaj bolj odločujočega, kar se dogaja v ozadju #črećninagon #imediju 		DarjanKacin AlterEgo @DarjanK · 21 Sep Utrip 24.2.2018: 4d.rtvslo.si/arhiv/utrip/ 15.9.2018: 4d.rtvslo.si/arhiv/utrip/17 pri prvem veliko negativnega (medijskeg (rtvslo.si/varuh/mnenjel ali @had had 2018/02/2), pri drugem pa ne si lahko sami. #mediji #neobjektivnost	17 in Utrip Zakaj je bilo ja) odziva Lsi/blog/ odgovorite
BarjanKacin AlterEgo @DarjanK · 21 Sep Utrip 242.2018: 4d.rtvslo.si/arhiv/utrip/17in Utrip 15.9.2018: 4d.rtvslo.si/arhiv/utrip/17Zakaj je bilo pi prvem veliko negativnega (medijskega) odziva (rtvslo.si/varuh/mnerjet ali @had had.si/blog/ 2018/02/2) pri drugem pa ne, si lahko odgovorite sami. #mediji #heobjektivnost	~		
		Oddaja Utrip in urednica Jadranka Reb prikaz sranja nacionalne televizije? had.si	ernik. Je to
😰 Q 🗘 🖾	12	Q Q	
		⊲ 0	

Slika 70: Dodajanje objav.

Korak 17: Kliknite na besedilo in vpišite svoje besedilo, ki bi ga radi objavili... Ko ste napisali kratko objavo kliknite gumb Tweet (slika 71).

日下憲	↔ 🛚 11:00	四花園	• 🖬 11:02		• 🖬 11:02
×	Tweet	×	Tweet	×	Tweet
What's happening?		Hello world		Hello world	
		*			
	٠				
Image: Section 1.	0 0	፼ ₽ ◎	0 0	⊠ ₽ ₽ 0	0 0

Slika 71: Vpis besedila.

Korak 18: Vašo objavo boste lahko videli na začetni strani vašega profila (HOME) (slika 72).



Slika 72: Objavljena objava.

2.6 UPORABA SOCIALNIH OMREŽIJ

Pomembno je, da ljudi obveščate o vašem podjetju, kako napreduje in o izdelkih, ki jih ponujate. Veliko ljudi se odloči za tako početje in vsebine objavljajo na več portalih. Najbolj popularen je *Facebook,* ki ga verjetno ni potrebno posebej predstavljati...

2.6.1 USTVARITE FACEBOOK STRAN

Korak 1: Odprite program Facebook (slika 73) in se prijavite v vaš račun...



Slika 73: Facebook.

Korak 2: Kliknite na Menu ikono (slika 74).



Slika 74: Ikona Menu.

Korak 3: Kliknite na gumb USTVARI STRAN (CREATE PAGE) (slika 75).



Slika 75: Ustvarjanje strani.

Korak 4: Kliknite ZAČNI (GET STARTED) (slika 76).



Slika 76: Začni.

Korak 5: Vpišite primerno besedilo, ki jedrnato opisuje vsebino strani. Nato kliknite NAPREJ (*NEXT*) (*slika 77*).



Slika 77: Dodajanje opisa strani.

Korak 6: Izberite primerno tematiko strani in kliknite NAPREJ (NEXT) (slika 78).



Slika 78: Izbira tematike strani.

Korak 7: Na tem mestu lahko vpišete URL naslov in obiskovalci bodo preusmerjeni na to stran. Če take strani nimate, preskočite ta korak in kliknite NAPREJ (*NEXT*).



Slika 79: Vnos URL naslova.

Korak 8: Dodajte fotografijo profila iz vaše galerije fotografij tako, da kliknete DODAJ SLIKO PROFILA, izberete fotografijo in kliknete ZAKLJUČI (DONE) in SHRANI (SAVE) (slika 80).



Slika 80: Dodajanje fotografije iz galerije.

Korak 9: Kliknite NAPREJ (*NEXT*) za nadaljevanje in nato kliknite OBIŠČI STRAN (VISIT PAGE) za ogled vaše Facebook spletne strani (81).



Slika 81: Ogled Facebook strani.

Korak 10: Če želite objaviti novo vsebino kliknite ikono OBJAVI (Post) (slika 82).



Slika 82: Dodajanje vsebine.

Korak 11: Kliknite na sivo besedilo in vpišite vašo vsebino objave (slika 83).

$r\overline{}\overline{}\overline{}$		↔ 🖡 9:20
← Po	sting as David's page on electronics	
	David's page on electronics	
What's	s on your mind?	
	^	
底 Carr	nera	
🎦 Pho	to/Video	
🔕 Back	kground Color	
🔗 Get	Messages	
O Che	ck In	
😛 Feel	ing/Activity/Sticker	
Ever	nt	
	⊲ 0 [

Slika 83: Vnos vsebine objave.

Korak 12: Ko ste vpisali vse besedilo lahko kliknete OBJAVI (PUBLISH) (slika 84).



Slika 84: Objavljanje vnesenega besedila.

Korak 13: Tako, vaša vsebina je objavljena na Facebook strani (slika 85).

	↔ 🛿 8:09	🖾 <u>+</u> (▲ ⊭ f			\leftrightarrow	8:1
← Q Search		←	Q Searc	h			
Distance.	0		-				-0
David's page on electronics Create Page @usemame			Davie Create	d's page on elec Page @usemame	tronics		
ADD A BUTTON				ADD A BU	ттон		
Post Photo View As	D Edit Page		Post	O [*] Photo	(I) View As	Edit P	₽ 'age
Electronics				Electron	ics		
Ho C Posting	bs	Home	Posts	Videos Photos	About	Community	Jobs
()- opnore		Op	otions				
		•	Write so	mething			
David's page on electronics Justnow • @							
This page will be on hoby electron	ics			Visitor P	osts		
			David's pa	age on electronics			
		This pa	Justnow •	 e on hoby electror 	ics k		
			∱ Like	Com	ment	🖒 Sha	ire
с			David's pa	age on electronics	updated 1	their profile	
			\bigtriangledown	0			

Slika 85: Objavljena vsebina.

2.6.2 USTVARITE BLOG

Predno začnete z objavami na blogu morate izbrati primerno spletno mesto za blog. V svetovnem spletu lahko najdete več takih spletnih strani, ki ponujajo brezplačne možnosti kot naprimer: WordPress in Blogger. Obe platformi omogočata objavo vsebin preko mobilnih naprav.

Bistvena razlika meb Blogger in WordPress je, da je portal Blogger bolj enostaven za uporabo, WordPress pa je bolj prilagodljiv in omogoča lažji prenos vsebin na domači strežnik (Bozzo, 2014).

Zaradi enostavnost, bomo v tem primeru uporabili portal Blogger...

Korak 1: Zaženite Google Play Store in poiščite program Blogger (slika 86).



Slika 86: Iskanje programa Blogger.



Korak 2: Izberite program Blogger in kliknite NAMESTI (INSTALL) (slika 87).

Slika 87: Nameščanje programa Blogger.

Korak 3: Dovolite (ACCEPT) dostop programa do vaših osebnih podatkov (slika 88).



Slika 88: Dopuščanje programu Blogger dostop do osebnih podatkov.

Korak 4: Počakajte, da se namestitev programa konča in kliknite ODPRI (*OPEN*) (*slika 89*).



Slika 89: Odpiranje programa Blogger.

Korak 5: Vpišite se z vašim računom (slika 90)...

		« ->	4:24
← Google Play		م	:
Google LL Social	c		
UNINSTALL		OPEN 🕞	
You Might Also Like			MORE
Channa A a		_\$	1
Choose Acc	ount		
david.rihtarsic	@gmail.com		Blogge
42 Add account			4.3 *
3.7★ 139K reviews	10M+ Downloads	Parental guidance ()	
What's new • Last updated Feb 10, 20	16		
* Minor bug fixes			
Tandy Tapa Tandy Tapa An uncert Taba Construction An uncert An uncer	Cally Dary > 13 den Same Rridge den Same Rridge all a genet Last versionalise. Les control the section dare	T de Constant de	★ Const. We had a great he framework We wanted to be a second to be a
\bigtriangledown	0		

Slika 90: Vpis z računom.

Korak 6: ...in počakajte, da se program namesti (slika 91).



Slika 91: Nameščanje programa.

Korak 7: Če je to vaša prva uporaba programa Blogger se morate najprej prijaviti v Blogger portal (slika 92).

٨	6			<-> 5	4:26
8	Blogger				÷.
	Unable to fet account	ch blogs for the sele	ected		
	Sign-up for B	logger			
	Choose anot	her account			
		Close			
	\bigtriangledown	0			

Slika 92: Prijava v Blogger portal.

Korak 8: Nato DOVOLITE (ACCEPT) Googlove pogoje (slika 93)...





Korak 9: Izberite vaš Googlov račun in kliknite NAPREJ (CONTINUE) (slika 94).

Ą				<->	4:28
	Blogger				1
	IIA				
I	Sign in to Cł	nrome			1
I	Sign in with your G history, passwords	Soogle Account to get yo and other settings on a	our bookn all your d	narks, evices.	I
I	david.riht	arsic@gmail.com		~	
	+ Add acco	unt			
l	NO THANKS		со		
	Ø	0			

Slika 94: Izbira Googloega računa.

Korak 10: Kliknite VEČ (*MORE*) in OK, ter nato še OK, RAZUMEM... nato boste preusmerjeni na spletni portal Blogger (slika 95).



Slika 95: Preusmerjanje na spletni portal Blogger.

Korak 11: Kliknite USTVARI BLOG (CREATE YOUR BLOG) (slika 96).



Slika 96: Ustvari blog.

Korak 12: Zopet izberite Google-ov račun in vpišite vaše geslo (*password*) ter kliknite Naprej (*Next*) (*slika 97*).

	↔ 🛿 4:32		↔ 🛿 4:32	日本町	↔ 🛿 4:32
https://accounts.google.com/AccountChoose	1 :	https://accounts.google.com/signin/v2/sl/pw	1 :	https://accounts.google.com/signin/v2/sl/pw	1
Google Choose an account		Google Hi David		Google Hi David	
		📵 david.rihtarsic@gmail.com 🗸		📵 david.rihtarsic@gmail.com 🗸	
David Rihtaršič david.rihtarsic@gmail.com		To continue, first verify it's you		To continue, first verify it's you	
Use another account		Enter your plassword	Ø	Enter your password	Q
		Forgot password?	Next	Forgot password?	Next

Slika 97: Vnos gesla.

Korak 13: Počakajte na SMS in vpišite kodo za preverjanje vašega računa. Nato kliknite Naprej (*Next*) (*slika 98*).



Slika 98: Vnos kode, ki je bila poslana preko SMS-a.

Korak 14: Kliknite USTVARI BLOG (CREATE NEW BLOG) (slika 99).



Slika 99: Ustvari blog.

Korak 15: Vpišite naslov vaše blog spletne strani, naprimer: *David's Blog in vpišite* edinstven url, naprimer. davidsblog.blogspot.com (slika 100).

A			↔ 🖬 6:2
•	https://www.blo	gger.com/blogge	r.g#welcome 🕄 🚦
	n coletnih doe	unikou v Hetu	ariania novena unlatu
/ni	ka	TIROT / USIT	allarde novelja shien
ł	David's blog		
	davidablog blogsp	sat com	
		Ta nust	tiv spletnega dnevnika žal ni na vo
	-	1	
	Sadabna	Sohe	Emporio
	Pomembrio	Preprosto	Disamični pogledi
	Pozneje si lahko ogledu	ete de dievière druge ter	ne in prilagodite svoj spletni dnev
			United spheric drawed
	menumerve	women op	resummastou
	Your langua	de preferen	ce for Blooper ca
	<1	0	

Slika 100: Vnos naslova blog spletne strani in URL-ja.

Korak 16: Izberite primerno predlogo in kliknite Ustvari blog (*Make blog*) (slika 101).



Slika 101: Izbira predloge.

Korak 17: Za objavo nove vsebine kliknite Nova vsebina (New content) (slika 102).



Slika 102: Objava nove vsebine.

Korak 18: Ustvarite in uredite vsebino ter nato kliknite Objavi (Publish) (slika 103).

			00	7:04
a http	s//www.bl	logger.com/blogger.g?blogiD=6	5	1
Doger				
Panel Ling - Do	-	B trans to be the second se	-	1. Au
(ALC) PR. 1	- 8 + d + 7			

Slika 103: Urejanje in objavljanje vsebine.

Korak 19: Če želite, da to vsebino objavite tudi v portalu Google+, potem izberite Deli (Share) (slika 104).



Slika 104: Deljenje vsebine v portalu Google+.

Korak 20: Objavljeno vsebino lahko vidite na portalu tako, da kliknete Pokaži blog (*Show blog*) (*slika 105*).



Slika 105: Ogled objave.

Korak 2: Zaženite program Blogger na mobilni napravi (slika 106).



Slika 106: Zagon programa Blogger na mobilni napravi.

Korak 22: Če želite objaviti novo vsebino kliknite ikono svinčnik (slika 107).



Slika 107: Objava nove vsebine.

Korak 23: Izpolnite polja: naslov *(title)*, dodajte neko besedilo vsebine in kliknite DOKONČAJ (DONE) in nato Objavi (ikona s puščico/papirno letalo) (slika 108).



Slika 108: Dodajanje naslova in besedila vsebine.

Korak 24: Ko ste novo vsebino objavili, je nova objava vidna tudi v začetnem prikazu programa Blogger (slika 109).



Slika 109: Vidna objava.

2.7 VPRAŠALNIK

- 1. Kaj je mreženje?
 - a. Lovljenje rib z velikimi mrežami.
 - b. Tehnično osebje, ki nastavlja in popravlja spletne sisteme.
 - c. Skupina ljudi, ki si izmenjuje informacije.
 - d. Vrsta javne službe, ki pomaga ljudem.
- 2. Ustvarjanje računov socialnih medijev se razlikuje glede na različne blagovne znamke pametnih telefonov.

Pravilno / Napačno

- 3. Kaj so socialna omrežja?
 - a. Skupina ljudi, ki gleda nogometno tekmo.

- b. Računalniško podprta tehnologija za ustvarjanje navideznih omrežij in z namenom delitve informacij.
- c. Vsakdanja tehnologija (TV, radio, itd.), kjer je možno pregledati informacije.
- d. Zasebni televizijski kanal za gledanje filmov.
- 4. Kaj izmed naštetega ni družabno omrežje?
 - a. Instagram.
 - b. YouTube.
 - c. Facebook.
 - d. Google.
- 5. Kaj je dobra praksa, da obdržimo občinstvo?
 - a. Redno (vsakodnevno) pošiljanje reklamnih gradiv.
 - b. Pošiljanje/Objavljanje čim večje količine vsebin, da je naš kanal čim bolj "živ".
 - c. Odzivanje na komentarje spremljevalcev.
 - d. Blokiranje ljudi na družabnih omrežjih.
- 6. Na nekaterih spletnih mestih družabnih omrežij člani ne morejo ustvariti tematskih strani.

Pravilno / Napačno

7. Kaj je najpomembnejše v socialnem trženju in podjetništvu?

a. Izoblikovanje ciljev trženja.

- b. Da imamo dovolj finančnih sredstev za zagon podjetja.
- c. Da lahko zagotovimo kvalitetne proizvode.
- d. Oglaševanje.
- 8. Katera od slednjih je značilnost skupnih družbenih medijev?
 - a. Zagotovitev brezplačnega spletnega prostora.

- b. Spodbujanje članov, da naložijo vsebino.
- c. Dovoliti klepet v živo.
- d. Vse našteto.
- 9. Isti e-mail naslovi se lahko uporabijo za prijavo v različna družabna omrežja.

Pravilno / Napačno

- 10. _____ pomaga deliti specifikacije izdelkov in ustvarjati oglase ter komunicirati z ljudmi neposredno na internetu.
 - a. E-mail račun
 - b. Iskalnik
 - c. Družabna omrežja
 - d. Spam mail
- 11. Socialna skrb za stranke ni pomembna za blagovne znamke, ki želijo povečati ozaveščenost občinstva.

Pravilno / Napačno

3 MODUL 3 – PRIPRAVA PODJETJA ZA E-POSLOVANJE

Altan DIZDAR & Ertugrul DIZDAR, ORKON INTERNATIONAL ENGINEERING TRAINING CONSULTING INC, Ankara, Turkey

3.1 OSNOVNI POJMI IN RAZLAGA

Kaj je e-poslovanje (slika 110a) in e-prodaja (slika 110b)?

Elektronsko poslovanje (e-poslovanje) se nanaša na uporabo spleta, interneta, intranetov, ekstranetov ali nekaterih kombinacij v namene podjetništva.



Slika 110: (a) Elektronsko poslovanje, (b) Elektronska prodaja.

3.2 KAKO IN KJE PRODAJATI ROČNE IZDELKE PREKO SPLETA?

Internet je edinstveno okolje s katerim lahko promovirate in prodajate ročno izdelane izdelke (slika 111) strankam po vsem svetu.



Slika 111: Ročni izdelek.

3.2.1 NAJBOLJŠE SPLETNE STRANI ZA PRODAJO IZDELKOV

 Etsy (<u>www.etsy.com</u>) (slika 112) je raznolika skupnost več kot 30 milijonov kreativnih poslovnežev ki so registrirani na tej spletni strani. Na tem portalu lahko najdemo zelo široko paleto izdelkov ti vključujejo tudi Potrebščine in surovine za umetniške potrebe kot tudi polizdelke in končne umetnine (Fernandes, 2014).



Slika 112: Spletna stran Etsy.

 Amazon (slika 113). Svetovno največja spletna trgovina z zelo veliko izbiro knjig, revij, glasbe, video vsebin, računalnikov, elektronike, programov, dodatkov, čevljev... Je zelo učinkovita platforma za reklamiranje kakršnih koli izdelkov (Fernandes, 2014).



Slika 113: Spletna stran Amazon.

 Bonanza (<u>www.bonanza.com</u>) (slika 114) ponuja najpreprostejšo navigacijo in privlačno stran, ki vam bo omogočila, da prodajate vaše ročno izdelane predmete potrošnikom. Z nekaj preprostimi kliki lahko ustvarite svoj profil, naložite oglase in začnite prodajati (Fernandes, 2014).



Slika 114: Spletna stran Bonanza.

 eBay (slika 115) je eno od tistih spletnih mest, ki je dobesedno spremenilo svet elektronske trgovine. Z več kot 100 milijoni kupcev je eBay eden najbolj prepoznavnih spletnih trgov po vsem svetu (Fernandes, 2014).



Slika 115: Spletna stran eBay.

 ArtFire (<u>www.artfire.com</u>) (slika 116) je hitro rastoče spletno tržišče za prodajo ročno izdelanih izdelkov, ki so jih izdelali obrtniki po vsem svetu. Z več kot 30.000 registriranimi aktivnimi prodajalci, ArtFire ponuja preprosto platformo, ki omogoča tudi prilagoditvene možnosti (Fernandes, 2014).



Slika 116: Spletna stran ArtFire.

- DaWanda (http://en.dawanda.com/) je eno vodilnih spletnih trgov za prodajo edinstvenih in ročno izdelanih predmetov. Z več kot 280.000 prodajalci, ki delujejo na DaWandi, je plemenit pristop za privabljanje kupcev (Fernandes, 2014).
- **Zibbet** (slika 117) je spletno tržišče za prodajo ročno izdelanih predmetov, od umetniških stvaritev in fotografij do starinskega in obrtnega pripomočkov in surovin.



Slika 117: Spletna stran Zibbet.

3.2.2 ZAKAJ SO SLIKE IZDELKA POMEMBNE?

Doba, v kateri živimo, je takšna, da je vizualnost zelo pomembna. Ko ljudje razmišljajo ali nekaj naredijo, si vedno v mislih izoblikujejo nek izgled, saj si človek vedno rad predstavlja stvari zelo konkretno, pa četudi gre za zelo abstraktne pojme. Zato so vizualne podobe (slika 118) zelo pomembne, tudi pri prodaji ročno izdelanih izdelkov je tako (Why Product Photography is Important, b.d.).



Slika 118: Primeri fotografij izdelkov.

3.2.3 KAKO PRODAJATI SVOJE IZDELKE NA INSTAGRAMU?

Prodaja vaših izdelkov na vaši spletni strani ni več edini način za povečanje dobička. Z vedno večjo priljubljenostjo socialnega poslovanja v zgodovini nikoli nismo razpolagali s toliko različnimi možnostmi in načinov prodaje in promocija blagovne znamke preko spletnih orodij. Z več kot 700 milijoni uporabnikov je Instagram (slika 119) hitro postal tudi medmrežna trgovina. Približno 80 odstotkov uporabnikov Instagrama sledi poslovanju na Instagramu in 60 odstotkov jih pravi, da jih uporabljajo za odkrivanje novih izdelkov (Rupert, 2017).



Slika 119: Instagram.

Za prodajo izdelka na instagramu lahko upoštevate nekaj nasvetov (Rupert, 2017):

- □ Ustvarite si poslovni račun.
- Objavljajte visokokakovostne fotografije in videoposnetke.
- □ Osredotočite se na pripovedovanje zgodb, da bi spodbudili sodelovanje.
- Ustvarite privlačne Instagram oglase.
- Zanašajte se na ambasadorje blagovnih znamk in vplivov razširjanja prepoznavnosti.
- □ Klepetajte z odjemalci.
- □ Poiščite nove stranke s primernimi #ključniki (slika 120).

2, mai	rketing	0	Cancel
тор	PEOPLE	TAGS	PLACES
#	#marketing 3,249,155 posts		
#	#marketingdig 188,725 posts	gital	
#	#marketingtip 28,172 posts	s	
#	#socialmediar 169,665 posts	marketing	
#	#marketingikla 49,854 posts	an	
#	#marketing10 23,108 posts	1	
#	#marketingon 38,164 posts	line	
		-	

Slika 120: Iskanje novih strank s #ključniki.

- □ Pogosto posodabljajte povezavo s profilom.
- □ Ponudite posebne popuste (slika 121) za privržence Instagrama.



Slika 121: Popusti.

3.2.4 KAJ JE LOGOTIP BLAGOVNE ZNAMKE?

Logotip je grafična podoba, emblem ali simbol, ki se uporablja za pomoč in spodbujanje javne prepoznavnosti. Lahko je abstraktna ali figurativna oblika ali vključuje del besedila v imenu podjetja, ki ga predstavlja (Logo, b.d., Bourn, 2009).

Blagovna znamka je vsaka interakcija in tržna praksa imena ali oblikovne podobe, ki identificira in razlikuje eno podjetje, izdelek ali storitev od druge (Bourn, 2009).

Kako izbrati pravo zasnovo logotipa?



Slika 122: Zasnova logotipa.

Pri odločitvi za oblikovanje logotipa (slika 122) morate imeti v mislih nekaj stvari, ki vam bodo pomagale pripisati identiteto blagovne znamke.

Če želite imeti ustvarjalni logotip za vaše podjetje, poskusite najprej navdahniti z logotipom, tako da si ogledate koncepte uspešnih blagovnih znamk (How to choose the right logo design for your business, 2018).

3.2.5 STRATEGIJA CEN ZA ELEKTRONSKO POSLOVANJE (NASTAVITEV CENE ZA VAŠ IZDELEK)

V spletnem nakupovalnem okolju je najbolje, da uporabnik vidi ceno skupaj z izdelkom. Strankam bo lažje kupiti izdelek, kadar izdelek vidi na premišljeno dodelan način skupaj s svojimi stroški (Roggio, 2017).

Strategije oblikovanja cen (Roggio, 2017; Tanir, 2018):

- Stroškovno oblikovanje cene je lahko najbolj priljubljen model oblikovanja cene izdelka v maloprodajni industriji, ki zagotavlja najnižjo donosnost za vsak prodan izdelek.
- Konkurenčne cene za e-trgovino. Pri strategiji oblikovanja cene, ki temelji na tekmecih, morate spremljati, kaj vaši neposredni konkurenti zaračunavajo za določen izdelek in določiti svojo ceno glede na njihove cene.
- Vrednotenje dodane vrednosti izdelka e-trgovine. Pri tem pristopi lahko določite ceno izdelka glede na potrebe vsakega kupca posebej. Pri tem procesu morate dobro analizirati kupca in ceno izdelka prilagoditi vrednosti,

ki jo ima izdelek v očeh kupca in ugotoviti, koliko je kupec še pripravljen plačati zanj. Pogosto je tak pristop zelo učinkovit in zagotavlja večjo donosnost [CITATION Arm17 \ I 1055].

3.3 AKTIVNO UČENJE

3.3.1 KAKO ZAJETI FOTOGRAFIJE IZDELKA IN JIH NALOŽITI NA SPLETU

Korak 1: Kliknite na ikono "fotoaparat" (slika 123) na ekranu vašega mobilnega telefona.



Slika 123: Fotoaparat.

Korak 2: Slikajte fotografijo svojega izdelka (slika 124).



Slika 124: Fotografiranje izdelka.

Korak 3: Na mobilnem telefonu poiščite spletni brskalnik in pojdite na spletno mesto Etsy (<u>www.etsy.com</u>) (slika 125).



Slika 124: Spletna stran Etsy.

Korak 4: Če želite izbrati jezik, pojdite na dno strain in izberite svoj jezik (slika 125).



Slika 125: Izbira jezika.

Korak 5 : Pojdite na dno strani in kliknite "Začni prodajati na Etsy" ("Start selling on Etsy") (slika 126).



Slika 126: Začetek prodaje.

Korak 6: Pritisnite "Odpri svojo trgovino Etsy"("Open your Etsy Shop") (slika 127).



Slika 127: Odpiranje trgovine Etsy.

Korak 7: Napišite svoj e-poštni naslov (slika 128).



Slika 128: Vpis elektronskega poštnega naslova.

Korak 8: Pritisnite "Registriraj se" (Register) (slika 129).





Korak 9: Pritisnite "Odpri svojo trgovino Etsy" ("Open your Etsy Shop") (slika 130).

Etsy Search for Herman and shape	Smeth	Sail on Day Register Byn in Cart	
	~ 밖에 드 그 봐도 안전 ~~		y.
	Millions of shoppers can't wait to	b see what	
	you have in store		
	Open your Eng shop		
			0
and the second second			
	Feen Toole Support Disries Selling	ThQ .	

Slika 130: Odpiranje Etsy trgovine.

Korak 10: Izpolnite tabelo (slika 131).

0	0	
Theo preferences	Nama your ahop Stock yo	srahee itox/sallset.esid Intuchtion
	Shop pre Let's per standed Tell us a	ferences bout your shap.
Shop language *	English v	The default language stor? Use to describe your mens. Choose carefully? You can change this once you save it, but mer elid ether languages later.
Shop country *	Turkay. v	Where is your shop-bound?
Shop currency '	* Euro	The currency on T use to price your heres. Despects in other countries will automatically use prices in their local currency.
Which of these best describes you? *	Selling is my full time job I sail part time but hope to just full time @ I sail part time and that's how I like it Other	This is satisf $\mathcal{H}^{1}(\mathcal{H})$ as, and such safes the spectrum of same stress
⑦ Need help? V	of the halo contact	Q Tarter English (20) 8 (201)

Slika 131: Izpolnjevanje tabele.
Korak 11: Poimenujte svojo trgovino (slika 132).

Etsy Search for items or shops	5 au	÷		Notfeations v Your shop Tou v Ca
Shop.orxferences	O Nama.vour.aboo	Stook your abox	How you'll out caid	Seturability
		Name your shop	er style.	
	dreamy m learning Nour shop name may only inclus Tour shop name will appear in cha	fe unaccented roman letters and numbers, wi nor shas and next to each of your forings throughout new your nerve once. <u>Here are associated for accenters</u>	3 Check availability thout spaces. 5 This Phar pursper your shap, you can albordama	
Theed help? Visit the balance	0er.			Turker English (US) \$10501
Etsy We make it easy to find your dring.				0.2018 Day Inc. Terms of Use Privacy Interest-based of

Slika 132: Poimenovanje trgovine.

Korak 12: Pritisnite "Dodaj seznam" (slika 133).

Manual Agens X ← → O* ▲ Mitges/Awe III Apps D TURNAL (MOLES)	New Yels X Call for Proper recently construction of the property of the Proper	nada 2011 X 20 Lagun X 2 (2) hatyoo/192.1660.2111 (5) kay in j Wix	(heigen Sechler) X 🍯 Domain Name Search (N In the Year Bay Deep 18	n Majolin X 🕻 Syrap Seame X +	- σ × ☆ Θ I
Due to regulator	y kasura, PayPal can no kenger operate in Tur	rkey as of 6 Jane 2016. This means that your	Important information about your Eng shop shop no longer accepts PayPal payments and yo	a will no longer be able to use PayPal to pay y	our bills on Etsy. To learn more please visit our <u>Stat Update</u>	
Ets	Search for items or shops	Search			Antifications + Your shop Your + Cart	
	Shoo conferences	Name your abox	O Stock your shoe	HzervalLoet.seid	O Int.as.bilico	
		Add as many listings as you o	Stock your shop an. Ten or more would be a great start. More listin discovered	gs means more chances to be		
	.+ Add a haring					
# , 의 파 🖡 on	KM. 🚦 ALLOOC. 🌍 Mariya 🐱 🧟	Million. 🥂 GderKd. 🏫 Ki Apple.	🔵 Dalas-La. 🚺 agabarri. 🚺 ADFLINI. 🚺	g DECAMP _ 🚮 Madda 1 _ 🚮 Sour yet.	Bases and continue	108 Konsta 🔊

Slika 133: Dodajanje seznama.

Korak 13: Dodajte fotografije svojih izdelkov, katere želite prodajati (slika 134).

Etsy	Search for items or shops	Search	*		A Santhaniana - Santhani	TT Cart
	Chop.conferences	Name your abox	O Stock your abox		O Setua bilios	
			Add a new listing			
ftotos dd as many as you can so buy	ers can see every detail.					
hences * ex-point temp photos to show your it pointant, qualities, even to natural light and no floah, linckeds a common object for ose Dhan thei tem being held, work, bhoot against a clean, simple bas	art's most Add a photo ine or used.	Armany sphete	Every angle	Beek Rate	State and scale Societ across	A A A
ation data ita						

Etsy Search for	tern ar akapa		Surch					A.	Therefore The P	The Cart
O Shar ande	wroes	Name and	Lubos	Steck.y	O Ducateo	Hoese	-O	3	O etunbiling	
Photos				Add a ne	aw listing					
Add as many an you can be huyers an leve feators * In a los ten unitaries to show your tents must quest tent satisfies. We should a contrast faint. Subula a contrast of faint. Estade agreement a soars, simple basisground.	every theat.	Refer a phones A with phones at least	Crew ungit	Les age	 Lass angle	Beels	4	Contraction of the second		6Å0 Veraner
djust thurdenal. Denoval Denized the Duminal for your lating. We that shockers will see first in search.	6									

Slika 134: Dodajanje fotografij izdelkov.

Korak 14: Izpolnite tabelo pod fotografijo (slika 135) in pritisnite na "Shrani in nadaljuj" ("Save and continue") (slika 136).

Liking	n 🗅 TURNALE-PROJENCI: 📓 publications	europa: 🗅 Netlanvellence 😆 https://192.068.0.210 📘 Log.1s Wix			
Normal Sector	isting details If the world all about your item and why:	they'll love it.			
Nature National State All	the * clude keywords that buyers would use to archifer your item.	Dreamy m-learning product			
execution	bout this listing * are more about what troops of terms are listed as fitse.	Who made it?	What is it?	- When was it made?	
constraints Pintal Sector Pintal Sector Pintal Sector Pintal Sector Pintal Sector Pintal Sector Pintal Sector Pintal Sector Sector Pintal Sector Pintal Sector	ategory * peta two-orthree-word description of sour- en to pet category auggestions that will help on shownee built in	Q, men's coats, hoop earring, wall hanging, yarn Please search for and add a category.			
prime P Mathematical State Sta	energener mit it. energenergenergenergenergenergenergener	 Automatic Printmany will renew as it explices for USD 0.20 USD each time (lacanomediad). 	O Manual Dimene expired listings myself.		
Implementation Implemen	rpe '	Physical A tangible item that you will ship to keyers.	O Digital A signal file that boyers will download.		
etter Cynoxii Group related latings into Sections to help shoppers knowse (a.g., Basoletes, Father's Say Offs, Yam). Add xox Jost section	services *	Experiment of the propert			
	etion Optional	Group related listings into Sections to help shoppers browse (e.g., Brocele Add your first section	ts, Father's Day Gifts, Yam).		

Slika 135: Izpolnjevanje tabele pod fotografijo.



Slika 136: Shranjevanje.

Korak 15: Izberite način plačila (slika 137).

			Hi, your acc Confirm infe@orken Recent of	ount is unconfirmed. Jafe for access to all things Etsy. nat Chapter variantal		
Etsy	Search for items or shops		Bearch			Anthesises v Your sheep Tour v
	Change conferences	Name your abox	2	Contraction of the second seco	O Hox could set said	O
			How y Choose how you want	ou'll get paid	16.	
Etry Paymer						
P This pays	sent system isn't available in your oour	try yet. If you feel this is an err	or, please <u>contact Etry Suppor</u>	<u>t.</u>		
Other payment These methods Get Etsy protec	methods A don't qualify for <u>Exp Dellar Protection</u> tion and give buyers more options by a	<u>Program</u> or accept Etsy Gift C. also signing up for Etsy Paymer	erds. ts.			
Payment by Buyer mails	Mail ou check or money order after purche	106.				0
Other Work with be	yer to arrange payment after purchas					0
Out must leave 1	and the partments FAD					

Slika 137: Izbira načina plačila.

Korak 16: Potrditi morate svoj e-poštni naslov (slika 138); na svoj elektronski naslov boste prejeli sporočilo, ki ga morate potrditi (slika 139).



Slika 138: Potrjevanje e-poštnega naslova.



Slika 139: Potrjevanje sporočila, prejetega na elektronski naslov.

Korak 17: Nato z glavne strani izberite "Vaša trgovina" ("Your Shop") (slika 140).



Slika 140: Vaša trgovina.

Korak 18: Dosegli boste zadnjo stran registracije, kjer boste plačali za prodajo, za stroške prodaje vašega izdelka (slika 141).

Shos.oraferances	Name.your.abox	Stock your shop	How you'll out could	Set.us.billop
		Set up billing Let us know how you'd like to pay your Etay bi		
	Stook up! Adding 10 or mor	e listings gives byyers more opportunities to fr	d your shop. <u>Add more listings</u>	
			You won't be charge	f now.
Add a credit card - Try with Page			We will add EUR 0.38 be due on the first di * Listing researe one your listing assesses in	to your bill for the Sating in your shop, which will to you bill for the Sating in your shop, which will so the next calendar month. ad into your currency from USO 0.25. They will be issued USD.
CCV ·			Max.do.fees.work2	
Name on card 1			Listing fees it costs it four membra or until Transaction fees. Whe	IR 038 to publish or renew listings. Listings are active for old. n an item sells, we charge a 2% transaction fee on the on.
Billing address			Payment processing deducted from the s	fee: When an item sells, a payment processing fee is de total.
Oountry Turkey			-	
Street address			By clicking Open your shap	you agree to Ensy's <u>Terms of Use</u>
Apt/Suite/Other optional				



Korak 19: Zdaj je vaš izdelek pripravljen za prodajo v e-trgovini!

3.3.2 NAVODILA ZA PRODAJO IZDELKOV NA INSTAGRAMU

Korak 1: Na mobilnem telefonu izberite aplikacijo "Instagram".

Korak 2: Uporabite svoje predhodno nameščeno ime Instagram računa ali sprejmite novo ime poslovnega računa za komercializacijo vaših izdelkov (slika 142).



Slika 142: Uporaba predhodno nameščenega Instagram računa ali postavitev poslovnega računa.

Korak 3: Delite slike svojih izdelkov na Instagramu ali na delu zgodbe (slika 143).



Slika 143: Deljenje slik izdelkov.

Korak 4: Napišite besedilo v zvezi z vašim izdelkom, pojasnilo in ceno, navedite svoj zasebni e-poštni naslov v primeru komunikacije s stranko.

3.3.3 NAVODILA ZA IZDELAVO LOGOTIPA

Korak 1: Pojdite na internetni brskalnik na mobilnem telefonu.

Korak 2: Pojdite na spletno stran www.freelogoservices.com (slika 144).

FreeLogoServices	Aready have an account? (syn.m)
Logos Business Cards + How It W	orks Sample Logos About Us Blog
MAKE A LOGO DESIGN	IN MINUTES! TRY IT FREE
VOLFE BEOS COMMUNICANCE DEC	
Try II.	ree Now
Why Choose FreeLogoServices?	How to Use Our Logo Maker
Create a beautiful logo design with our free logo maker.	Simply type your logo text.
R's fast & easy Follow 4 easy steps to design logos online.	2) Select a design Choose from 1,000s of free logos by
 Our design selection Choose from an endless gallery of professional templates. 	industry. 2) Customics your logo Edit coion, text, font and layout.
Free to by It's free to design a logo, business cards, and more.	4) Save your files For united use, buy your logo for just 72/2017Li

Slika 144: Spletna stran FreeLogoServices.

Korak 3: Če želite izbrati jezik, pojdite na dno strani (slika 145).

HE Appr D Tubba	(4978-42) - 🔊 Uniperature-entries - D. preferençies- 🕤 priler:(6) (1007-10) - 💟 priler:(6) (1007-10)	4 ± 0
	GARREIT'S access to business email and Google apps.	
	For all your local marketing needs, our platform makes it easy to order t-	
	shirts, signs, pens, and more. Customize these products with your business	
	name and logo or upload a unique photo or image.	
	Custom T-Shirts Websites Personalized Mugs Custom Pens	
	Try It Free Now	
운	Ober the suit and the stand black sector	
_	Check out our latest blog posts	
	Statt Your Firee logo How It Warks Sample Logos About Us Articles Contact Us Help Camers Sign Up	
	English Deutisch Español Français Português Italiano Tarkçe 賀中空 日本語 Nederlands	
	Rated 4.85 based a LOg brand a	
	Distance Distance Distance of Lines	

Slika 145: Izbira jezika.

Korak 4: Pritisnite "Preizkusite brezplačno" ("Try It Free Now") (slika 146).



Slika 146: Brezplačna preskusna doba.

Korak 5: Izpolnite tabelo (slika 147).



Slika 147: Izpolnjevanje tabele.

Korak 6: Izberite 3 od njij (slika 148).



Slika 148: Izbira treh slogov logotipov.

Korak 7: Izberite pisavo (slika 149).



Slika 149: Izbira pisave.

Korak 8: Vidite lahko več sto možnosti za vaš logotip (slika 150).



Slika 150: Možnosti za logotip.

Korak 9: Svojo izbiro lahko uredite in shranite. Po tem lahko uredite tudi svojo poslovno kartico (slika 151).



Slika 151: Urejanje in shranjevanje svoje izbire.

Korak 10: Ko izpolnite spodnjo tabelo (slika 152), boste pripravili vizitko (slika 153).



Slika 152: Izpolnjevanje tabele.

	The second s						
Step 4 of 4: Save Card B Privacy Policy	1. Card Text 2. Choose Design 3. Colors & Fonts 4. Save Card						
Already have an Account? Sign In Now							
To save this card, confirm your email and create a password.	111000						
Country							
Turkey ·	at-H-leas						
Email <u>Why2</u>	Altan Dizdar						
altan.dizdar@orkon.info	Coll Deprese aver drawty in Jacring org						
Password							
Submitting this form confirms your agreement to FreeLogoServices.com's Terms and Conditions	Your Card						
Save Card							
Turner (Container)							
- replaced							

Slika 153: Vizitka.

3.3.4 NAVODILA ZA PRIDOBITEV IMENA DOMENE

Korak 1: Pojdite na: <u>https://uk.godaddy.com/</u> (slika 154).

GoDaddy © IN -		Contract Un 24/7 *	Hep Beg ① ▲20062427 • ₩	
Domains Websites WordPress	Hosting Web Security Online M	larketing Email & Office Phone	Numbers Promos 👳	
Find a Domain Domain Nar	ne Search Bulk Domain Search	New Domain Extensions Doma	in Broker Personal Domains	
Start your domain nan	ne search			
Type the one you want here	ie search		Search	
Bulk domain search Transfer do	maina			
	net	.CLUB		
Com				
Get the domain that will never	The domain for entrepreneurs.	Get organized with .club	Get the recognizable domain.	
Get the domain that will never go out of style.	The domain for entrepreneurs.	Get organized with .club	Get the recognizable domain.	
Get the domain thet will never go out of style. TL52.99*	The domain for entrepreneurs.	Get organized with club	Get the recognizable domain.	
Get the domain that will never go out of rink. TL52.99* was TL64-99	The domain for entrepreneurs.	Get organized with .elab TL5.62* was TL66-09*	Get the recognizable domain.	

Slika 154: Spletna stran GoDaddy.

Korak 2: Levo zgoraj lahko spremenite jezik (slika 155).



Slika 155: Izbira jezika.

Korak 3: Vnesite ime domene, ki ga želite (slika 156).

C GeDuday I GeDuday I Turnul & PROM II	NG (195) https://www.godaddy.com/dpp://nd/drock/krail=18/troskey=8kdonaieTeC	hack=drearry We			0, 2
	GoDaddy @ sx -	Cert	aut Uk 24/7 * Halp Blog 🚺	1 200411427 • 🕅	
	Domains Websites WordPress Hosting Web S	ecurity Online Marketing Email & Office	Phone Numbers	Promos 👳	
	dreamymlearning	c	2	Continue to Cart	
	Yes! Your domain is available. Bu	y it before someone else doe) \$.		
	dreamymlearning.com dreamymlearning.us Add this:TL56.99		11.64.99" TL 52.99 "	Add to Cart	
	Buy 3 and Save 83% dreamymlearning.ret dreamymlearning.org dreamymlearning.info		11.865.07 ⁻ TL63.0	O* Add to Cart	
	Protect your name with these domains:				
	Extensions	dreamylearning.com	TL64.99" TL52.5	9° Add to Cart	
	All extensions	dreamymlearning.net	TL109.99" TL79.5	79" Add to Cart	

Slika 156: Vnos imena domene.

Korak 4: Izberite ponudnika (slika 157).

dreamymlearning	٩	Continue to Cart
		2 domains selected
	dreamyour.com presiden double	TL18,122.52* + TL44 597/wir TL44 997/within you renew
	dreamymlearning.me	TLOF OF TL21.99 Add to Cart
	thedreamymlearning.com	TLAS
	dreamymlearning.online	TL280-65* TL5.62* Add to Cart
	dreamymlearning.xyz	✓ Added © teners
	mymlearning.com	TLAN VOLT TL52.99" Add to Cart
	dreamymlearning.club	TL86.03" TL5.62" Add to Cart
	dreamymlearning.app SSL Certificate Included 🖗	TE136-0P* TE96.37* Add to Cart
	dreamymlearning.shop	TLASS 32" TI 16 96" Add to Cart

Slika 157: Izbira ponudnika.

Korak 5: Lahko kupite e-poštni naslov, ki ustreza vaši domeni (slika 158).

Select plan		Scroll down to continue to cart	
 Privacy Protection <u>View Details</u> 	TL4.99/domain per year TL29.99	*	
O Privacy & Business Protection View Details ()	TL44.99/domain per year TL98.97		
O No Thanks			
Create an email address that mate	ches your domain.		
Look professional and build trust with a custom email a	address like		
(gareamymiearning.xyz			
TI T 00 (
As low as TL7.99/mo			
As low as 1L7.99/mo	•		
As low as 1L7.99/mo No Thanks	•		

Slika 158: Nakup e-poštnega naslova, ki ustreza vaši domeni.

Korak 6: Ali pa prezrite nakup elektronskega naslova (slika 159).



Slika 159: Brez nakupa elektronskega naslova.

Korak 7: Po izvedbi plačila (slika 160) dobite željeno ime domene.

+ ten Stassing GoDaddy		e	DX • Carded 15 24/7 • 2008 19827 •	
Brunchase	Sign to	9 3 Sing view	4 unition Corregistur	
Country / Region @ Turkey (® Card visa	•	JYZ Domain Registration disampunkaring apr 2 These Revenue of TLES 03/pr Just a reminder	TURO 64 In prace 10.02 In prace 10.0	
1 Explorition* 10 • 2010	Security Code*	That instantion will be public @ Voin uffer disclosure Substrail These & Fires	La roya per la maran La Carlona Razarion Il Bongly Carl Ti UD 64 Ti UD 56	
Sera		Total	TL108.02	
Billing Information	on			
Update your billing information First Name 1	for Tarkey Last Nerve			
Alten	Erbil Didder			

Slika 160: Plačilo.

3.3.5 NAVODILA ZA NASTAVITEV SPLETNEGA MESTA



Korak 1: Pojdite na: <u>https://www.wix.com/</u> (slika 161).

Slika 161: Spletna stran WIX.

Korak 2: Pritisnite gumb "Začni" ("Start") (slika 162).

+ C +	https://asex.akcom//spriv/sse a.1-MDE V/r 🧏 patiente.com	naciacae este de atric - 1000 Problemit agre trige 102 1911 - D. Technellero, 🖸 1930 - 1000 2000	S2 evening an arthogonal states and the second states of the second stat	er Valligenstige Op-Inter Vall Sall wee and over Vallmen Vallette.	► ± 0
WIX					
			Log	In	
			New to Wbr?	Sign Up	
		attan dattan@erbilpr	sje.com		
		Passentet		f Continue with Faceback	
		Remember Me	Forget Password?	G Continue with Google	
		(Log In			
			"By topproper, you age to us be show the second Supplements	n Terrina of Liber And So Exchanged pp thet yes	
			reat no Phany	Policy	



Korak 3: Pritisnite "Vpiši se" ("Sign Up") in v obrazec vnesite zahtevane podatke (slika 163).

WiX		
		Sign Up
	Already h	save a Wix account? Log In
	Enal info@orkon.info	
	Type your email agen info@orkon.info	
	Passors	f Continue with Facebook
	Type your password again	G Continue with Gaugle
	Gign Up	
	* By signing up receive Wal who	Is you agree to our Terms of Use and to who Augusters and advocating that you
		read our Privacy Policy.

Slika 163: Vnos zahtevanih podatkov.

Korak 4: Pritisnite "Vpiši se" ("Sign Up") in začnite z nastavitvijo svoje spletne strani. Najprej odgovorite na vprašanja (slika 164) na zaslonu in nato spodaj kliknite "Začni sedaj" ("Start Now") (slika 165).







Slika 165: Začetek.



Korak 5: Izberite svojo najljubšo predlogo za vašo spletno stran (slika 166).

Slika 166: Izbira predloge za spletno stran.

Korak 6: Spletna stran je v osnovi oblikovana (slika 167).



Slika 167: Oblikovana spletna stran.

Korak 7: V spodnji razdelek lahko naložite svoje izdelke (slika 168, slika 169), ki jih želite prodajati na spletu.



Slika 168: Razdelek za vnos izdelkov.

DASHBOARD						Help)
< Main Mona	Products 12			8	+ New Product	
STORE PRODUCTS				A sub-	×	
Poducts	 Select all 		Collection All Products ~	the You can choose wh	ich kind of	
Collections	NAME	7196	540 PROE			
	🗋 👘 a product	Physical	364215378135191 85,005	in stock	-	
	C & Im a product	Physical	364215375135191 20,006	In stock	-	
	C Im a product	Physical	364115370130191 12,005	in stock	-	
	D Ø Im a product	Physical	217537123017253 25.006	In shock	-	

Slika 169: Vneseni izdelki.

Korak 8: Uporabite lahko brezplačno domensko ime (slika 170), ki ga je ponudila spletna stran wix.com...

WIX				My Sites	Hitp	Q into798370
altan Na Ume		altan		Domain, Nut connected		
Dathoard		Publish your site so vis	tors our sea it.	Plan. Pres		
Show Products		(10 Adres -)		Mailton Not permitted		
Store Orders		/ Loris				
Bing (New)		Prenev Sita				
Contacto & CFB4	w	(1) Forama Dite	it your own free domain			
Verbeiting Tools	Upgrade to Pren	Ch Transfer Dia	imove Wix ads from your site it more storage & bandwidth	Upgrade Now		
Settings		B Dates Ste				
Acco	Get Your Store Up & Runnir	C Create New Site		^		
	Add your Products Build your Product Ceeking by Add	ing which you want to wait		Add a Dissued		
	Connect a Payment Method					
	Set up your Shipping Region					
	Upgrade to Premium to start	accepting payments				
(Reported)						

Slika 170: Uporaba brezplačnega domenskega imena.

Korak 9: ...ali pa si na spodnji strani kupite posebno domeno (slika 171).

 Q JINERT-MOEAD. 2 Met. Q (1.00011-MOEAD. 2 Met. 	nanganatantan disebut dise	HOE SERVER STOLENSEE AN ADVANCED AND ADVANCED AND ADVANCED AND ADVANCED AND ADVANCED AND ADVANCED AND ADVANCED	RONEL MANAGE TO BANKE			¢
WIX						
	1	Ingrada Va	r Sito with a	Promium Pl	00	
	,	opyrade roc	I SILE WILLI A	FIEIMUMFI	dii	
		14 Day Mone	ry Back Guarantee on All We	Premium Plans		
			MOST POPULAR			
	VIP Exerything and More	eCommerce Dest for Small Business	Unlimited Drepension & Presiancers	Combo For Personal Use	Connect Domain Most Basic	
	¹ .52 ³³	[™] 34 [∞]	"26 ····	TL 17 50	TL 9 00	
	(Based	Level	(Beaut)	(Select)	(Sent	
		_			# Traffer Datas Historia An	
	UNLIMITED Bandwidth	UNLIMITED Bandwidth	UNUMPED Bandwidth	208 Bandwidth	108 Bendwidth	
	205B Sharage	2058 Sharape	10GB Storage	358 Storage	SUD-85 Durage	
	Connect Your Domain	Correct Your Domain	Connect Your Domain	Corvect Your Donwe	Convect Your Domain	
	Free Doman	Pres Donan	Pree Domain	Pres Domain		
	Parrona Min.Ada	Remove Mix Ads	Partone Wa Ada	Parruna We Ada		
	Customized Revision	Cultureat Revision	Custonicad Period	Customore Ferrison		
	\$75 Ad Vourners	\$75 Ad Vournes	\$71 Ad Vourners	\$73.4d Vournes		
	From Public Acc., Sall Value	From PLater Ave., Add Volum	From Pulling Acc., Sull Value			

Slika 171: Nakup posebne domene.

Korak 10: Na glavni strani, desno zgoraj, lahko spremenite jezik (slika 172).

IX		My	Stee Help 🐥	A 14678837
Ran na Danar Antra Producto Anar Daten	Altern par vision set units a	Domain Nor as Orynair Dana Page Ana Organa Pany Mathon Nor is Ori a Sturr eas	Account Detrogs	Clogar
try filmed			Domains Malbower	-
ontactic & CEM		mail Čeltina 15401. 1999 Danali Hadarlando	Billing & Paymenta Vocaliters	
ethop	* Get more advage & b	And Deuterin Norsk Español Polski Poingais Partugolis	Templatee Help Center	Languages We operate your temper strange your attempt to
104	Get Your Store Up & Running 4 STEPS TO 00	RHD Pyrclash Nataro Dianata	Updates & Releases	
	Add your Products Build your Products duals your Product Calabog by adding what you want to sel	B#B Tongs	trynn Ø	
	Connect a Payment Method			
	Set up your Shipping Regions			
	Upgrade to Premium to start accepting payments			

Slika 172: Izbira jezika.

3.3.6 NAVODILA ZA PRODAJO IZDELKOV V SPLETNEM OKOLJU PO NAJBOLJŠI CENI

Korak 1: Postavite svoj izdelek na spletno stran, kjer ga boste prodajali.

Korak 2: Na spletni strani poiščite podobne izdelke.



Korak 4: Dodajte opozorila o popustih ob nakupu dveh ali več izdelkov in napišite vrednost za zmanjšanje.

3.4 VPRAŠALNIK

1. E-trgovina je začela vstopati v naše življenje že od petdesetih let prejšnjega stoletja, ko so se začeli uporabljati računalniki.

Pravilno / Napačno

2. Računi podjetja Instagram ne zagotavljajo več informacij o vaši blagovni znamki, kot tudi ne analitičnega orodja za merjenje vašega uspeha.

Pravilno / Napačno

- 3. Katera od naslednjih trditev je napačna?
 - a. Etsy ne zaračuna za ustvarjanje trgovine.
 - b. Bonanza vam omogoča brezplačen seznam predmetov.
 - c. V Zibbetu lahko prodajate električna vozila.
 - d. Za odprtje trgovine v podjetju DaWanda ni nobene pristojbine.
- 4. E-trgovina je nakup in prodaja blaga in storitev v spletni platformi.

Pravilno / Napačno

- 5. Katera od naslednjih trditev o pomenu fotografije izdelka je napačna?
 - a. Človeški um si običajno izgradi vizualno podobo abstraktnih pojmov.
 - b. Kakovostne slike izdelkov so ključni gonilnik v trgovini.
 - Študije o sledenju očesa kažejo, da se obiskovalci trgovin najprej ukvarjajo z vizualnimi elementi.
 - d. Povezava med logotipom in blagovno znamko ne sme biti razvidna.
- 6. Ključnik (*hashtag*) na Instagramu pomaga, da se izdelki pojavljajo na domači strani uporabnikov pogosteje.

Pravilno / Napačno

- 7. Kaj je eden od načinov uspešne prodaje na Instagramu?
 - a. Osredotočiti se na pripovedovanje zgodb, da povečate zavzetost.
 - b. Odprtje računa z "modro kljukico" ("blue tick").
 - c. Odprtje lažnega računa, da pohvalite izdelek.
 - d. Preureditev izvorne slike z brisanjem pomanjkljivosti.
- 8. Pri spletni prodaji obrtnih izdelkov uporaba realne podobe ni tako pomembna kot cena izdelka.

Pravilno / Napačno

- Vaš logotip mora predstavljati vaš izdelek in vašo poslovno filozofijo.
 Pravilno / Napačno
- 10. Katera od naslednjih trditev je napačna?
 - a. Več kot 60 % spletnih kupcev po vsem svetu meni, da so cene pri etrgovanju prvi kriterij, ki vpliva na njihovo odločitev o nakupu.
 - b. Poglavitna prednost "strategije cene za e-trgovanje na podlagi stroškov" je preprostost.
 - c. Cenik, ki temelji na konkurenci, lahko pripelje do prodaje vašega izdelka z nižjo ceno, kot si želite.
 - d. Oblikovanje cene izdelka na "vrednotenju dodane vrednosti" obljublja kratkoročni dobiček.

Yasemin BOR, Afikad, Afyonkarhisar, Turkey

4.1 OSNOVNI POJMI IN RAZLAGA

Kaj je blagovna znamka?

Blagovna znamka je ime, logotip, znak ali oblika, ki edinstveno ali v kombinaciji omogoča potrošniku, da razlikuje izdelek ali storitev od drugih na trgu (Shim, 2009).

Kaj je ime blagovne znamke?

Blagovna znamka je bodisi beseda ali so številke v neki kombinaciji, ki jih je mogoče verbalno izraziti (Shim, 2009).

Na primer: 3M, Google, XEROX, itd.

Kakšna je razlika med blagovno znamko in trgovskim imenom?

Trgovsko ime je ime za prepoznavanje podjetja. To je pravno ime, pod katerim se omenjeni družba ali posameznik odloči za poslovanje (Cameron, 2017).

Je beseda, fraza, logotip, simbol, oblika, barva ali kombinacija več teh elementov, ki ločujejo proizvode ali storitve enega podjetja od proizvodov drugih podjetij (Cameron, 2017; Shravani, 2017).

Razlike med blagovno znamko in trgovskim imenom so navedene v nadaljevanju (Trademark vs. Brand: Everything You Need to Know, b.d.; Shravani, 2017):

 Blagovne znamke in trgovska imena so koristna sredstva za podjetje. Pogosto blagovna znamka ali trgovsko ime postaneta sinonim za izdelek. Napačno je, če izraza blagovna znamka in trgovsko ime zamenjujemo, saj imata zelo pomembne razlike.

- Medtem ko blagovna znamka predstavlja ugled in poslovanje v javnosti, trgovsko ime pravno ščiti tiste vidike blagovne znamke, ki so edinstveni in specifični za podjetje.
- Trgovsko ime je pravno varstvo blagovne znamke, ki jo podeljuje Urad za intelektualno lastnino.
- Vsa trgovska imena so blagovne znamke, vse blagovne znamke pa niso trgovska imena.

Primer: Coco Chanel je odličen primer imena za trgovsko ime. Slavna oblikovalka Coco Chanel je s svojim imenom zgradil uspešen modni imperij. Ljudje so vedeli, da bodo, ob nakupu izdelka Coco Chanel, dobili kvalitetno izdelavo. Po njenem ugledu odličnega okusa je postala prepoznavna po vsem svetu. Njeno ime (Coco) se šteje za trgovsko ime, njen priimek (Chanel) pa za blagovno znamko (Khan, 2016).

Kakšna je razlika med poslovnim imenom, trgovskim imenom in pravnim imenom?

Ime podjetja je uradno ime osebe, ki je lastnik podjetja. Je pravno ime podjetja. Uporablja se na vladnih obrazcih in vlogah (Cameron, 2017).

Primer: Podjetnikovo ime je John Smith in ima v lasti zavarovalništvo. Zakonito ime podjetja je Zavarovalništvo John Smith (Business names, b.d.).

Lastniki podjetij lahko uporabljajo trgovsko ime za namene oglaševanja in prodaje. Trgovsko ime je ime, ki ga javnost vidi, tako kot na znakih in internetu (Cameron, 2017). Ime podjetja in trgovsko ime sta lahko različna. Trgovskemu imenu ni treba vključevati pravnih končnic (npr. d.o.o ali s.p., itd.), ki se uporabljajo za postopke obdavčitve (Cameron, 2017).

Primer: McDonald's (slika 173) je trgovsko ime. Pravno ime podjetja je McDonald's Corporation (2015).



Slika 173: Profil podjetja McDonald's.

Pravno ime podjetja je ime osebe, ki je lastnik podjetja. Če je podjetje partnerstvo, je pravno ime, ki je navedeno v sporazumu o partnerstvu ali priimek partnerjev.

Za družbe z omejeno odgovornostjo (d.o.o) in korporacije, je poslovno pravno ime, ki je bilo registrirano pri državni vladi. Ta imena imajo pogosto pravno sprejete konce, npr. d.o.o (Fishman, 2015).

Kdaj naj se uporabi pravno in trgovsko ime?

Pri komuniciranju z vlado ali drugimi podjetji je treba uporabiti pravno ime.

Na primer, pravno ime podjetja je treba uporabiti pri vložitvi davčnih napovedi, nakupu lastnine ali pisanju čekov.

Podjetje lahko uporablja trgovsko ime za namene oglaševanja in trgovanja Pogosto je to ime, ki ga splošna javnost vidi na znakih, internet in v oglasih (Business name, trading names & legal names, 2018). V bistvu, pravno ime se uporablja za pravne postopke, trgovsko ime pa za odnose z javnostjo.

Kaj je registracija blagovne znamke? Ali moram registrirati svojo blagovno znamko (ime podjetja)?

Razvoj in uvedba nove blagovne znamke zahteva naložbo velikega finančnega, duševnega in čustvenega kapitala in zato mora biti registracija blagovne znamke glavna prednostna naloga za katero koli podjetje. To velja v primerih, da je nova blagovna znamka novo podjetje, ne izdelek ali storitev ali nova spletna dejavnost.

Registracija blagovne znamke je drugo ime za registracijo trgovskega imena. To je edini način, da lahko lastnik blagovne znamke pridobi izključne pravice za uporabo nove blagovne znamke na določenem nacionalnem ozemlju. Niti družba z omejeno odgovornostjo niti domensko ime ne zagotavljata pravne zaščite za novo blagovno znamko (17 Steps To Take Before You Launch A Product or Service, 2017; What is Brand Registration, b.d.).

Konkurentom ne moremo na noben način preprečiti uporabe iste blagovne znamke, če trgovskega imena ne registriramo.

Kako registrirati blagovno znamko?

Vsaka država ima svoj urad za registracijo trgovskega imena ali logotipa. Vsaka država ima tudi različne postopke v skladu z zakoni in predpisi države. Za registracijo trgovskega imena je potrebno plačati pristojbino za registracijo.

Izjava o registraciji trgovske znamke se lahko razlikuje, vendar običajno traja deset let. V primeru plačila dodatnih pristojbin, se lahko podaljša za nedoločen čas. Pravice do znamke so zasebne pravice, zaščita pa se izvršuje s sodnimi nalogi.

4.2 LICENCE IN DOVOLJENJA ZA NOVO PODJETJE

TURČIJA

Če želijo biti ženske oproščene plačilu davka, izpolnijo Obrtno potrdilo o oprostitvi (ang. Craft Certificate of Exemption) (Esnaf Vergi Muafiyet Belgesi).

Če želijo ženske biti davčne zavezanke, izpolnijo izjavo v e-Declaration System. Ta sistem uporabljajo v elektronski platformi na spletu. Evidenca dokumentov, ki so jih prejeli in poslali davčni zavezanci se vodi v obrtnih zbornicah, katerim davčni zavezanci pripadajo (National Report Turkey, 2018).

'Craft Certificate of Exemption' (Esnaf Vergi Muafiyet Belgesi) (National Report Turkey, 2018):

- 1. Po pridobitvi tega potrdila, je treba registracijo opraviti pri trgovskem združenju, ki je povezano s Konfederacijo turških obrtnikov.
- 2. Za delovno dovoljenje je treba vložiti prošnjo na občino.
- 3. Za poslovanje na domu morajo vsi lastniki stanovanj imeti sklenjeno pogodbo z notarjem.
- 4. Račun in izjava sta obvezna.

Davčni zavezanci (National Report Turkey, 2018):

- 1. Uporabijo e-Declaration System.
- 2. Po odobritvi se je treba registrirati pri združenju povezanem s Konfederacijo turških obrtnikov.
- 3. Na občino je treba vložiti prošnjo za dovoljenje za delo.
- 4. Davčni zavezanci bodo pridobili dokumente iz zbornic ali združenj.
- **5.** Račun in izjava sta obvezna.

SLOVENIJA

Za ustanovitev podjetja je obvezno izpolniti prijavo CEIDG-1 z naslednjimi podatki

- □ potrebno je pridobiti davčno številko,
- □ izjavo o izbiri oblike obdavčitve,
- □ izjavo o prispevku k socialni varnosti (National Report Slovenia, 2018).

Obstajajo tri področja, ki zahtevajo licence/dovoljenja:

- 1. nepremičninsko in borzno posredništvo,
- 2. opravljanje storitev transporta,
- vodenje delovne agencije, agencije za začasno delo, usposabljanja za javne sklade za brezposelnost (National Report Slovenia, 2018).

POLJSKA

Za ustanovitev podjetja je obvezno izpolniti prijavo CEIDG-1 z naslednjimi podatki

- □ potrebno je pridobiti davčno številko,
- □ izjavo o izbiri oblike obdavčitve ,
- □ izjavo o prispevku k socialni varnosti (National Report Poland, 2018).

Obstajajo tri področja, ki zahtevajo licence/dovoljenja:

- 1. nepremičninsko in borzno posredništvo,
- 2. opravljanje storitev transporta,
- vodenje delovne agencije, agencije za začasno delo, usposabljanja za javne sklade za brezposelnost (National Report Poland, 2018).

GRČIJA

Novi podjetniki morajo izpolniti vseh 15 korakov, predstavljenih v nadaljevanju:

- Korak 1: Pridobitev odobritve imena podjetja pri Gospodarski zbornici.
- Korak 2: Predložitev dokumentov Atenskemu odvetniškemu združenju.

Korak 3: Podpis členov pri notarju.

Korak 4: Položitev kapitala na banki.

Korak 5: Plačilo davka na kapital.

Korak 6: Pridobitev žiga odvetniškega pokojninskega sklada.

Korak 7: Pridobitev potrdila odvetniškega socialnega sklada.

Korak 8: Predložitev členov o ustanovitvi podjetja na sekretariat sodišča in pridobitev registracijske številke.

Korak 9: Predložitev členov o ustanovitvi za objavo v Uradnem listu.

Korak 10: Registracija pri Gospodarski zbornici.

Korak 11: Registracija pri samo zaposlitveni zavarovalni organizaciji, kmetijski zavarovalni organizaciji, itd.

Korak 12: Pridobitev davčne številke podjetja.

Korak 13: Izdelava žiga.

Korak 14: Pridobitev vezane knjige računov in računovodskega dnevnika.

Korak 15: Obvestitev Zavoda za zaposlovanje v roku 8 dni po zaposlitvi delavca.

Samozaposleni morajo izpolniti korak 4 in korake od 10-15.

Za odprtje spletne trgovine za prodajo rokodelskih izdelkov ni potrebno pridobiti posebne licence ali dovoljenja (National Report Greece, 2018).

FRANCIJA

Ob začetku poslovanja, podjetnik uporbi INPI (National Report France, 2018). INPI ali National Institute of Industrial Property (Nacionalni inštitut za industrijsko lastnino) je javni organ pod nadzorom Ministrstva za gospodarstvo, finance in zunanjo trgovino Ministrstva za produktivno predelavo in ministrskega delegata za mala in srednje velika podjetja, inovacije in gospodarstvo (National Report France, 2018). Ko je ime podjetja zavedeno pri INPI, traja 10 let.

Pravna struktura podjetja:

- samo-zaposleni,
- samostojni podjetnik,
- družba.

Za ustanovitev podjetja sledite korakom (National Report France, 2018):

Korak 1: Na Gospodarsko zbornico je potrebno vložiti zahtevane dokumente.

Korak 2: Na podlagi glavne dejavnosti je podana APE koda.

Korak 3: Davčne formalnosti.

Korak 4: Socialne formalnosti (izvaja CFE).

Korak 5: Odprtje kartoteke na pošti.

Korak 6: Odprtje bančnega računa.

4.3 DAVČNA ŠTEVILKA

Identifikacijska številka davčnega zavezanca je številka, ki se uporablja za davčne namene v državi (Taxpayer Identification Number, b.d.). Davčno številko morajo pridobiti vse pravne osebe, nekorporativne osebe in posamezniki.

TURČIJA

Obstaja veljaven sistem: e-Declaration system. Pravzaprav se zdaj kot identifikacijska številka osebe uporablja davčna identifikacijska številka. ID mora biti overjene ali odobrene s strani uradnikov davčnega urada. Davčno številko pridobijo (National Report Turkey, 2018):

- □ za namene opravljanja poklicnih ali poslovnih aktivnosti v Turčiji.
- s 1. julijem 2006 se nacionalna identifikacijska številka (TIN) uporablja kot enotna identifikacijska številka za prebivalce Turčije. Vse TIN številke so bile usklajene z njihovo nacionalno identifikacijsko številko iz davčnega sistema.

SLOVENIJA

Vsaka odrasla oseba mora imeti davčno številko. Zahtevajo se lahko dodatne numerične ali črkovne oznake. Če se posameznik v davčnem registru prijavi kot samostojni podjetnik, finančna uprava ne dodeli nove davčne številke (National Report Slovenia, 2018).

POLJSKA

Vsaka odrasla oseba mora imeti davčno številko. V primeru, da se prijavite kot samostojni podjetnik, vam ne dodelijo nove davčne številke temveč uporabljate svojo davčno številko (National Report Poland, 2018).

GRČIJA

Vsaka odrasla oseba mora imeti davčno številko. V primeru, da želi odrasla oseba postati samostojni podjetnik, mora podjetje registrirati v davčnem uradu. V poslovne namene lahko uporablja osebno davčno števiko (National Report Greece, 2018).

FRANCIJA

Francoski davčni organi izdajo davčno številko vsem fizičnim osebam. TIN se dodeli, ko se oseba vpiše v bazo davčnih organov. Dodeljena je vsem osebam, registriranim v sistem Generalnega direktorata za javne finance. Je edinstvena, zanesljiva in trajna identifikacijska številka. Davčna številka je navedena na vnaprej natisnjenem obrazcu za obračun davka na dohodek davka na nepremičnino. TIN mora pridobiti imetnik pogodbe, imetnik sredstev ali upravičenec dohodka (National Report France, 2018).

4.4 DAVČNE OSNOVE

Davčna obveznost je znesek, ki ga posameznik dolguje davčnim organom (Cameron, 2017). Vlada uporablja davčna plačila za financiranje socialnih programov in administrativnih vlog. V osnovi je davčna obveznost običajno določen odstotek dohodka in se razlikuje glede na dohodek.

TURČIJA

- □ Treba je pripraviti izjavo o naslovu. Domači naslov je lahko naslov za račun.
- □ Preproste obdavčitve je potrebno med prijavo zmanjšati.

- Davčni urad pošlje davčnemu zavezancu davčno kartico.
- □ Prijavo je treba opraviti na Konfederaciji turških obrtnikov.
- □ Vlogo, z zahtevo za dovoljenje za delo, je treba poslati občini.
- Davčni zavezanci, ki so predmet obdavčitve malih podjetij, dobijo dokumente iz zbornic in združenj.
- Davčni zavezanci morajo svoje prihodke prijaviti z letno izjavo.
- Izjava je poslana davčnemu uradu, davčni zavezanec na podlagi računa plača davek (National Report Turkey, 2018).

SLOVENIJA

- □ DDV (davek na dodano vrednost)
- Davek od dohodkov pravnih oseb
- Dohodnina
- □ Prispevek za socialno varstvo
- Davek na nepremičnine
- Davek na kapitalske deleže

Izbira oblike podjetništva:

- Samostojni podjetnik. Predmet obdavčitve je dohodek iz dejavnosti, ki izhaja iz izvajanja kakršnekoli podjetniške, kmetijske, gozdarske, poklicne ali druge samostojne dejavnosti.
- Družba z omejeno odgovornostjo je pravna oseba in je zato obdavčena z davkom od dobička pravnih oseb.
- Davki e-prodajalcev. Prodajalec, ki je davčni zavezanec je v Sloveniji identificiran za namene DDV in mora izračunati DDV od dostave izdelka kupcu v Sloveniji (National Report Slovenia, 2018).

POLJSKA

Za posameznike, ki želijo voditi lastno dejavnost, se davčne obveznosti plačujejo na podlagi davka od dohodka, kot velja za zaposlene s polnim delovnim časom. Posameznik izbere eno izmed naslednjih oblik obdavčitve:

- □ splošna pravila obdavčitve,
- \Box 19 % davek (enotni davek),
- pavšalni znesek iz registriranega dohodka,
- □ davčna kartica (National Report Poland, 2018).

GRČIJA

Posamezniki in podjetja morajo predložiti elektronsko davčno napoved prek spletnega sistema (Independent Authority of Public Revenue), na podlagi katerega bodo obdavčeni.

Na koncu vsakega meseca predložijo seznam računov in DDV.

Za posameznike, ki želijo voditi lastno dejavnost, se davčne obveznosti plačujejo na podlagi davka na dohodek, kot velja za zaposlene s polnim delovnim časom in upokojence, vendar brez davčnih olajšav

Ne glede na dobiček so vsi grški subjekti obdavčeni s stopnjo 29 %.

Delnice so obdavčene s stopnjo 15 % (National Report Greece, 2018).

FRANCIJA

Obdavčitev dobička je odvisna od pravne strukture podjetja. Družbe se lahko obdavčijo z davkom na dohodek (IR) ali davka od dohodka pravnih oseb (CI). Podjetja so predmet:

- obdavčitve dobička,
- ozemeljskega gospodarskega prispevka (CET),
- DDV-ja.

Posamezna podjetja (obrtniki, trgovci), svobodni poklici in družba EURL (družba z omejeno odgovornostjo) morajo plačati IR.

Partnerji se obdavčijo osebno, glede dohodnine, samo na plače ali dividende (National Report France, 2018).

4.5 REGISTRACIJA STROKOVNIH IN POKLICNIH ZDRUŽENJ

TURČIJA

- □ KOSGEB (organizacija za razvoj malih in srednje velikih podjetij)
- □ Generalni direktorat za status žensk (KSGM)
- □ Turško poslovno združenje (İŞKUR)
- □ Turška unija zbornic in izmenjav skupnosti (TOBB)
- Podpora ministrstva za družinsko in socialno politiko
- Turški Grameen mikrofinančni program
- Banni rediti za ženske

SLOVENIJA

Nefinančna državna podpora

- VEM točke
- Poslovni inkubatorji
- Univerzitetni inkubatorji
- Tehnološki parki
- □ Initiative start up Slovenia
- Evropska podjetniška mreža
- SPIRIT Slovenija

Finančna državna pomoč

- Slovenski podjetniški sklad
- □ Zavod Republike Slovenije za zaposlovanje
- □ Slovenski sklad za regionalni razvoj
- Bančna posojila

Druge oblike podpor

- Gospodarska zbornica Slovenije
- Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije
- Deslovni angeli Slovenije

POLJSKA

- Skladi Evropske unije za podjetnice (NGOs, Public Bodies,..etc)
- Evropski socialni skladi (PO WER-Operational Program Knowledge Education Development)
- □ Viri, ki niso iz EU (vladni, zasebni, itd.)
- Poljska agencija za razvoj podjetništva
- Sklad za posojila ženskam
- Deslovni angeli

GRČIJA

- Semenski kapital (majhen kapital, namenjen določenim skupinam prebivalstva-brezposelnim, mladim)
- □ OAED Program (za javni sektor)
- □ The Open Fund (za zaseben sektor)
- Bančna posojila
- D Partnerski sporazum (PA) 2014-2020 (ESPA)
- □ Grška skupnost v tujini

FRANCIJA

- □ Register trgovin in podjetij (RFS)
- □ ACCRE-pomaga iskalcem zaposlitve in olajša oblikovanje njihovih podjetij.
- □ BPI France (Javna investicijska banka)
- □ PRI (Regionalna partnerstva za inovacije)

- Deslovni angeli
- □ Entreprendre au Feminin

4.6 IZDAJA NAROČILA ZA E-TRGOVINO

Glavni koraki, ki veljajo za vse države so opisani v nadaljevanju:

Korak 1: Vzpostavitev ponudbe in postopek sprejemanja.

Korak 2: Izpolnjevanje naročilnice.

Korak 3: Vključitev določil in pogojev.

Korak 4: Sprejemanje podatkov o bančni kartici potrošnika.

Korak 5: Potrditev prejema naročila.

Korak 6: Zagotavljanje potrditve predloženih informacij in pravice do preklica.

Korak 7: Dostava.

TURČIJA

Predpisi o elektronskem poslovanju zahtevajo, da vse komercialne spletne strani neposredno in trajno potrošnikom priskrbijo naslednje informacije na spletni strani:

- ime podjetja, poštni naslov (in naslov sedeža podjetja, če je to drugačno) in elektronski naslov,
- □ registracijsko številko podjetja,
- □ članstvo v trgovinskem ali poklicnem združenju,
- □ davčno številko podjetja.

Vsi ti podatki morajo biti vključeni, ne glede na to, ali je prodaja izdelkov spletna. Poleg tega morajo te informacije prikazovati vsa komercialna sporočila, poslana preko e-pošte ali SMS storitev. Pravilnik o elektronskem poslovanju zahteva tudi, da morajo biti vse cene jasne, spletne strani pa morajo navajati, ali cene vključujejo davke in stroške dostave (National Report Turkey, 2018).

SLOVENIJA

Registracija podjetja v Upravi Republike Slovenije za javna plačila.

Pridobitev dostopa do uporabe portala za izdajanje računov (pred tem je potrebno pridobiti digitalno potrdilo).

Dostopate lahko do spletne strani Uprave Republike Slovenije za javna plačila (National Report Slovenia, 2018).

POLJSKA

Od leta 2018 mora vsak podjetnik pripraviti davek.

Podjetnik pripravi račun (priprave e-računa ne podajajo samo računalniški programi ampak tudi nekatere banke preko bančnih računov).

Vse potrebne dokumente v zvezi s socialno varnostjo podjetnika je treba videti v elektronski obliki prek preko posebnega programa, ki ga pripravlja SII (Social Insurance Institution-called PLATNIK) (National Report Poland, 2018).

GRČIJA

Izdajanje e-računov je bilo delno uvedeno v Grčiji, leta 2006.

Elektronski sistem pa še vedno ne deluje v celoti, končan naj bi bil do konca leta 2019.

Takoj, ko je račun izdan, je v realnem času obveščen računovodski sitem stranke, da sprejme plačilo, hkrati pa davčni urad zbira davke (National Report Greece, 2018).

FRANCIJA

Komercialne strani, ki zbirajo osebne podatke (ime, elektronska pošta...) in predstavljajo datoteke strank in prospektov, morajo poenostaviti prijavo pri Nacionalni komisiji za informatiko in svoboščine.

Spletna trgovina na spletu običajno spada pod poenostavljene standarde 48 (National Report France, 2018).

4.7 ZAKONI O ELEKTRONSKEM POSLOVANJU (E-TRGOVINA)

Uporabnikom morajo biti na spletnem mestu na voljo naslednji podatki:

- Ime trgovine, naslov trgovine, davčna številka ali registrska številka, elektronski naslov, telefonska številka in ime skrbnika spletne strani (in, če deluje na spletnem trgu, uradne komunikacijske informacije prodajalcev/ponudnikov);
- Podatek o tem ali spletna stran deluje pod licenco ali dovoljenjem vladne agencije.
- Degoji za obisk in uporabo spletne strani.
- Delitika zasebnosti.
- Obvezen je elektronski podpis.
- □ Uporabniški sporazum (če je potrebno članstvo).
- Pogodba o razdalji, ki jo je treba pripraviti v skladu z uredbo o pogodbah o razdaljah (če spletna stran prodaja blago ali storitve potrošnikom) v skladu z Zakonom o varstvu potrošnikov št.6502.
- Če želite uskladiti denarni tok med potrošniki in spletnim podjetje, mora spletno podjetje sodelovati z banko ali ponudnikom plačilnih storitev (*Zakon o plačilnih storitvah št.. 6493*) (Özdağıstanli in Tağa, 2018).

4.8 AKTIVNO UČENJE

4.8.1 DAVČNE OBVEZNOSTI

Sledite navodilom za izpolnitev davčnih obveznosti:

Oddaja vloge na davčni urad (naslov stalnega prebivališča)



Pridobitev potrdila o davčni oprostitvi
4.8.2 REGISTRACIJA BLAGOVNE ZNAMKE

Sledite navodilom za registracijo blagovne znamke:



4.8.3 ZAHTEVA ZA LOKALNA DOVOLJENJA IN LICENCE

Sledite navodilom za oddajo vloge za pridobitev lokalnih dovoljenj in licence:



4.8.4 PRIDOBIVANJE DAVČNE ŠTEVILKE

Sledite navodilo za pridobitev davčne številke:



4.8.5 PRIJAVA K STROKOVNIM IN POKLICNIM ZDRUŽENJEM

Sledite navodilom za registracijo poklicnih in strokovnih združenj:

Davčni urad vas vodi do ustrezne zbornice, kjer se lahko vloži prijavo za poklicna in strokovna združenja.

4.9 VPRAŠALNIK

- "______ je ime, logotip, znak ali oblika, ki edinstveno ali v kombinaciji omogoča potrošniku, da razlikuje proizvod ali storitev od drugih proizvodov ali storitev na trgu."
 - a. Logotip
 - b. Blagovna znamka
 - c. Patent
 - d. Davčna identifikacija
- 2. Ime blagovne znamke in blagovna znamka morata biti enaka.

Pravilno / Napačno

- 3. Kateri je prvi korak za pridobitev lokalnih licenc in dovoljenja za delo doma?
 - a. Lokalna občina.
 - b. Davčni urad.
 - c. Stanovanjski odjemalec.
 - d. Zbornica.
- 4. Pravno ime je za vladne postopke, trgovsko ime je za odnose z javnostjo.
 Pravilno / Napačno
- 5. Blagovna znamka je pravna zaščita znamke, ki jo podeljuje Urad za intelektualno lastnino.

Pravilno / Napačno

6. Kateri je prvi korak, da postanete davkoplačevalec?

a. Prijava na davčni urad.

- b. Prositi za stanovanje.
- c. Obisk zbornice.
- d. Priskrbeti si račun.

- 7. Kaj potrebujete za uporabo sistema e-deklaracije?
 - a. Blagovno znamko.
 - b. Račun.
 - c. Članstvo v zbornici.
 - d. Davčno številko.
- 8. Ime podjetja se ne sme uporabljati v vladnih obrazcih in aplikacijah.

Pravilno / Napačno

- 9. Kaj ni potrebno za spletno trgovanje?
 - a. Uporabniški sporazum.
 - b. Politika zasebnosti.
 - c. Dovoljenje odjemalcev stanovanja.
 - d. Patentiran logotip.
- 10. Brez registracije blagovne znamke ni možno preprečiti, da bi konkurenti ali "posnemovalci" uporabljali isto blagovno znamko.

Pravilno / Napačno

5 MODUL 5 – RAČUNOVOSKI POSTOPKI

Aris CHRONOPOLUS, Panagiotis KENTERLIS & Lila ANTHOPOULOU, IDEC, Peiraias, Greece

Modul se nanaša na običajno izvedene računovodske postopke za zagon ženskega podjetništva. Natančneje, na odprtje bančnih računov, vrste bančnih računov, načine bančnih transakcij in informacije o elektronskem poslovanju in spletnem plačilnem sistemu (ali preko kreditne kartice). Vsebuje tudi navodila za njihovo izvedbo.

5.1 OSNOVNI POJMI IN RAZLAGA

Kaj je bančni račun?

Bančni račun (Bank accounts, b.d.) je varno in uporabno mesto, po vaši izbiri, za polog vašega denarja. Do svojega denarja lahko dostopate iz katerega koli bankomata. Olajša vam tudi varčevanje in vlaganje svojega denarja za prihodnost.

Večina bank in kreditnih združb ponuja naslednje vrste računov (Oneil, 2019):

- Varčevalni računi
- Tekoči račun
- □ Račun denarnega trga
- □ Denarna vloga (CDs)
- Zapadli računi

Kaj je tekoči račun?

Tekoči račun (Types of bank accounts, b.d.) omogoča preprost dostop do vašega denarja za dnevne potrebe po transakciji in pomaga pri zagotavljanju varnosti vašega denarja. Stranke lahko za nakupe ali plačevanje računov uporabijo debetno kartico ali čeke. Obstaja več možnosti ali paketov za račune, da se

izognete mesečnim provizijam za storitve. Če želite določiti najbolj ekonomično izbiro, primerjajte prednosti različnih paketov preverjanja s storitvami, ki jih dejansko potrebujete.

Kaj je mobilno in spletno bančništvo?

Mobilno bančništvo (Mobile banking, b.d.) omogoča, da namesto računalnika uporabljate številne dejavnosti spletnega bančništva na pametnem telefonu ali tabličnem računalniku. Vsestranskost mobilnega bančništva vključuje:

- □ prijavo na mobilno spletno mesto banke,
- uporabo aplikacije za mobilno bančništvo,
- □ bančništvo s storitvijo SMS.

Spletno bančništvo se nanaša na vse bančne transakcije, ki se lahko izvajajo preko spleta, običajno prek spletne strani banke pod zasebnim profilom ob uporabi namiznega ali prenosnega računalnika. Značilnosti spletnega bančništva:

- □ Finančne transakcije prek varnega spletnega mesta banke.
- □ Fizične lokacije podružnic ali samo spletne lokacije.
- Uporabnik mora ustvariti ID za prijavo in geslo (What's the Difference Between Online and Mobile Banking, b.d.).

Kako odpreti poslovni bančni račun ob začetku zagona podjetja?

Poslovni bančni račun omogoča enostavno spremljanje stroškov, upravljanje plač zaposlenih, posredovanje finančnih sredstev vlagateljem, prejemanje in vplačilo plačil ter natančnejši načrt vašega proračuna. Ustvarjanje poslovnega bančnega računa poteka preko preprostih korakov (Agrawal, 2018):

Korak 1: Določite, kakšen račun potrebujete.
Korak 2: Izberite banko.
Korak 3: Pridobite poslovno ime.
Korak 4: Pridobite dokumente.

Kakšna je razlika med debetno in kreditno kartico?

Kreditna kartica (slika 174) je kartica, ki omogoča izposojanje denarja, glede na kreditni limit kartice. Kartico uporabite za izvedbo osnovnih transakcij, ki se nato odražajo na vašem računu. Debetne kartice pri nakupu porabijo denar neposredno iz tekočega računa. Da se to zgodi, lahko traja nekaj dni (Caldwell, 2019).



Slika 174: Kreditna kartica.

5.2 STVARI, KI JIH MORATE VEDETI PRED PREJEMOM PRVE KREDITNE KARTICE

Bančni odrezek (Irby, 2018) je periodičen odrezek, v katerem so navedeni vsi nakupi, plačila in druge obremenitve ter krediti, ki so na vašem računu kreditne kartice v ciklu obračunavanja. Izdajatelj kreditne kartice pošlje bančni odrezek enkrat na mesec.

Kaj vsebuje bančni odrezek?

Bančni odrezek (slika 175) vsebuje vse informacije, ki jih morate vedeti o vašem računu. Vključuje:

- □ stanje iz prejšnjega obračunskega obdobja,
- □ minimalno plačilo,
- □ roke plačila,
- zamudne obresti, ki so zaračunane ob prepoznem plačilu,
- povzetek in podroben seznam plačil, kreditov, nakupov, transferjev, gotovinskih predujmov, pristojbin, obresti in drugih obremenitev računa,
- razčlenitev vrst stanj na računu, obrestne mere in obresti,
- □ kreditno omejitev in razpoložljiv kredit,
- Stevilo dni v obračunskem obdobju,
- □ skupni znesek obresti in pristojbin,
- kontaktne informacije za izdajatelja kreditne kartice,nagrade, pridobljene ali odkupljene.

	St	ate	ment			
	Credi	t Card	Statement			
ACCOUNT NUMBER 123-4567-890	<u>NAME</u> JOE BLOGG	5	STATEMENT DATE 01/01/2013	<u>PA)</u> 31	(<u>MENT DUE DATE</u> /01/2013	
<u>CREDIT LIMIT</u> £3,000.00	<u>CREDIT AVA</u> £1,472.00	ILABLE	<u>NEW BALANCE</u> £1,528.00	<u>MII</u> £2	NIMUM PAYMENT DU 22.00	
This Month's Activity:						
TRANSACTION DATE	POST DATE	TRANS	SACTION DESCRIPTION		AMOUNT	
05/12/2012 08/12/2012 14/12/2012 23/12/2012 26/12/2012	05/12/2012 10/12/2012 15/12/2012 27/12/2012 28/12/2012	Payment Department Store Sports Store Restaurant Airline			-250.00 69.00 87.50 56.00 195.00	
itatement Summary:						
Credit Limit: Available Credit:		3,000.00 1,472.00	Daily Balance			
Closing Date:	30	/12/2012	- Pay	ment	s/Credits 225.37	
Days in Billing Peri	od:	30	+ Fin = Nev	ance v Bal	ance 1.528.00	
Scheduled to Pay: Past Due Amount:		22.00 0.00	Minin	num F	Payment 22.00	
INANCE CHARGE SU	MMARY	PURCHASES	Customer	Serv	rice Number	
Periodic Rate: Annual Percentage F	Rate:	1.55% 17.20%	0800 00 Lost or Si 0810 00	0000 tollen 0000) Card?)	

Slika 175: Bančni odrezek.

Bančni odrezek bo vključeval objavo minimalnega plačila s podrobnostmi o količini časa, ki ga še imate, da poravnate plačilo in višino zneska, ki ga morate poravnati ter skupni znesek, ki ga boste plačali. Vključeval bo tudi mesečno plačilo, ki ga želite opraviti, če želite v roku treh let izplačati svoje stanje. Te informacije so v pomoč pri iskanju najboljšega načina za izplačilo svojega stanja. V bančnem odrezku bo vključeno tudi zapoznelo plačilno opozorilo, ki vam pove, kaj se zgodi, če plačate pozneje-povečanje obresti.

Najmanjše plačilo (Irby, 2019) s kreditno kartico je najmanjši znesek, ki ga lahko plačate do stanja vase kreditne kartice, ne da bi ga kaznovali z zamudo in morebitnim povečanjem obrestne mere. Če ste vsak mesec pozorni na bančni

odrezek, lahko opazite, da se lahko najmanjše plačilo spremeni od enega meseca do drugega.

Nekateri izdajatelji kreditnih kartic izračunajo najmanjše plačilo kot odstotek stanja, običajno med 2 % in 5 %, na koncu obračunskega obdobja.

Minimalno plačilo se lahko izračuna tudi tako, da ob koncu obdobja zaračunavanja porabite odstotek stanja in dodate mesečne finančne stroške.

Iz pogodbe o kreditni kartici lahko izveste, kateri način uporablja izdajatelj kreditne kartice. Poiščite razdelek z naslovom "Kako izračunati najnižje plačilo" ali "Izvedba plačil".

5.3 PLAČILNI SISTEM ZA ELEKTRONSKO POSLOVANJE

Plačilni sistem za elektronsko poslovanje (What Is an E-payment System, b.d.) je način opravljanja transakcij ali plačevanja blaga in storitev preko elektronskega medija brez uporabe čekov ali gotovine.

Kaj je nastavitev samodejno plačilo?

Samodejno plačilo računa (Kagan, 2018) je prenos denarja, ki je predviden na vnaprej določen datum za plačilo ponavljajočega računa. Samodejna plačila so rutinska plačila bančnega, posredniškega ali vzajemnega sklada računom prodajalcem. Običajno so samodejna plačila nastavljena pri podjetju, ki prejme plačilo, čeprav je mogoče samodejno plačilo izvesti tudi prek tekočega računa na spletu.

Sprejemanje spletnega plačila s kreditno kartico, debetno kartico ali PayPal

Omogočanje strankam, da s svojo kreditno kartico plačajo na vašem spletnem mestu, je najbolj osnovni način za sprejetje spletnega plačila. Če želite ponuditi to funkcijo svojim strankam, se morate odločiti, ali želite imeti svoj namenski trgovski račun ali uporabiti posredniški račun. Mala podjetja in organizacije, ki želijo za storitve, naročnine ali izdelke, ki jih prodajajo na spletnem mestu sprejeti plačila s spletnimi plačilnimi karticami, lahko dodajo gumb PayPal na katerokoli spletno mesto.

Varen spletni plačilni sistem

Spletna varnost (Brophy, 2019) je nekaj, kar nas vse potrošnike skrbi. Še bolj pomembna je za lastnike podjetij. S spletnimi plačili prevzamete odgovornost za zaščito podatkov vaših strank in varno upravljanje je lahko drago breme. Olajšate si lahko z uporabo plačilne rešitve, ki je združljiva s PCI. Skladnost s PCI se nanaša na pravila in predpise, ki urejajo varstvo podatkov.

Rešitve za spletno plačilo s kartico, računom in banko

Spletna plačila (Definition of online payment systems, b.d.) so narejena takoj, zato so priročna, prihranijo veliko časa.

Tako imenovane "spletne denarnice" svojim strankam omogočajo, da:

- 1. Plačujejo na spletu z razkrivanjem podatkov o kreditni kartici.
- 2. Plačujejo račun.
- 3. Plačujejo na bančni račun.

Kaj je virtualen POS?

Virtualen POS (What is a Virtual POS Terminal, 2016) Terminal je plačilni prehod, ki spletnim trgovcem in prodajalcem storitev omogoča ročno odobritev kartičnih transakcij, ki jih sproži kupec. Ta postopek močno širi svoje vire plačil in zmanjša čas plačilnega procesa, pri čemer dodaja dodatno varnost. Integracija virtualnega POS terminal je mogoča s številnimi platformami e-poslovanja.

5.4 ODPRTJE BANČNEGA RAČUNA

Za odprtje računa sledite navodilom (How to Open a Bank Account, b.d.).

Korak 1: Najprej razmislite o svojih možnostih. Ko ugotovite svoje potrebe, ocenite kakšen račun je za vas ustreznejši: tekoči račun ali varčevalni račun.

Korak 2: Po tem, ko ste izbrali ustrezen račun, se morate prepričati, če ste upravičeni do odprtja računa. Preden se odpravite v banko, preverite, ali izpolnjujete vsa merila za odprtje računa.

Praviloma, banke zahtevajo naslednje:

- Veljavno identifikacijo. V nekaterih državah boste morda potrebovali tudi številko socialnega zavarovanja.
- Najmanjši znesek za odprtje računa. To se lahko razlikuje glede na banko in račun, ki ga izberete. Na primer, varčevalni račun povprečne banke zahteva minimalni depozit v višini 300 €.

Korak 3: Izberite banko, ki je najboljša za vas. Obrnite se na podružnico banke v vašem lokalnem okolju in se pogovorite o tem, kaj natančno ste dobili, če ste odprli osnovni račun. Banke so si med seboj različne, vendar jih je na splošno povzeti v dve kategoriji: banke velikih verig in manjše lokalne banke.

- Banke velikih verig imajo običajno podružnice v večini mest po vsej državi. Lahko se izognete taksam, ki jih boste morali plačati za uporabo storitev drugih bank (provizija na bankomatih, itd.). Velike banke ponujajo tudi storitve, kot so 24-urne linije pomoči za svoje stranke. Poleg tega imajo te banke po navadi stabilen, zaupanja vreden ugled.
- Manjše lokalne banke ponujajo bolj osebne, prijaznejše in človeške izkušnje. Manjše banke navadno zaračunavajo manjše pristojbine za uporabo svojih storitev. Manjše banke pogosto vlagajo svoj denar v lokalno skupnost. Po drugi strani pa manjše banke propadejo pogosteje kot velike banke (je še vedno zelo redko).

Poleg tega so kreditne zadruge še ena možnost za bančništvo. Kreditne zadruge so neprofitne finančne institucije, pogosto z misijo, da so "usmerjene v skupnost"

in "služijo ljudem", ne pa dobiček. Kreditne zadruge so svoje storitve naredile bolj dostopne s partnerstvom z drugimi kreditnimi zadrugami, da bi ponudile deljeno bančno podružnico in bankomate.

Korak 4: Obiščite svojo banko in prosite za odprtje računa. Osebno odpiranje računa je po navadi najboljša možnost za prve imetnike računov. Razrešite lahko vsa vprašanja in dvome, ki jih imate. Postopek odpiranja računa je prav tako navadno hitrejši.

Korak 5: Preden odprete račun vprašajte za morebitna pojasnila v zvezi z vašim računom.

Korak 6: Posredujte potrebne podatke, da ustvarite račun. Če želite odpreti tekoči račun, potrebujete nekaj osnovnih osebnih podatkov. Dobro je, da imate s seboj:

- osebno izkaznico s fotografijo (tudi vozniški izpit in potni list sta dovolj),
- dokazilo o naslovu: Pokažite račun za telefon, vozniški izpit, ali katerikoli uradni dokument z vašim imenom in naslovom.
- dokaz, da ste registrirani državljan: Banka bo zaprosila za številko vašega socialnega zavarovanja, davčno številko ali identifikacijsko številko delodajalca.

Korak 7: Varno hranite dokumente računa, ki jih prejmete. Ko končate s postopkom odprtja računa, prejmete dokumente, ki vsebujejo pomembne podatke o vašem računu. Hranite jih na varnem mestu. Če je mogoče, si naslednje informacije zapomnite, da vam v prihodnosti ni potrebno uporabiti dokumentov:

- Stirimestna PIN številka: to potrebujete pri nakupih z debetno kartico.
- Številka bančnega računa: to potrebujete za finančne naloge, kot je vzpostavitev neposrednih depozitov.
- Številka socialnega zavarovanja: to potrebujete za različne davčne in finančne naloge v prihodnosti.

5.5 ZAGON MOBILNEGA IN SPLETNEGA BANČNIŠTVA

Sledite navodilom za zagon mobilnega in spletnega bančništva:

Kaj potrebujete?

□ Veljavno debetno ali kreditno kartico.

Kakšen je postopek?

- <u>Na mobilni napravi:</u> Na Android ali Apple napravi prenesite in odprite aplikacijo mobilno bančništvo.
- Z računalnika:

Korak 1: Obiščite domačo stran banke.

Korak 2: Izberite "Registriraj se".

Korak 3: Vnesite številko kartice in datum poteka in izberite "Nadaljuj".

Korak 4: Povejte, kako želite prejemati potrditveno kodo.

Obstajajo tudi nekatere banke, ki ponujajo naslednje storitve:

Korak 1: Po dokončanju občutljivih transakcij, vas potrditvena koda ščiti z dodatnim slojem varnosti. Preko besedilnega sporočila, elektronske pošte ali glasovnega klica vam pošljejo 6-mestno kodo za preverjanje.

Korak 2: Nekateri lahko pošljejo enkratne potrditvene kode osebnim ali brezplačnim e-poštnim storitvam.

Korak 3: V polje vnesite potrditveno kodo in izberite "Nadaljuj".

Korak 4: Izberite geslo.

Korak 5: Preglejte drobni tisk.

Korak 6: Skoraj ste končali. Preberite sporazum o elektronskem dostopu in potrdite, da ste ga prebrali.

Korak 7: Prijavite se in začnite z bančništvom.

Korak 8: Po registraciji lahko do mobilnega bančništva dostopate s katerega koli računalnika, pametnega telefona ali tabličnega računalnika. **Korak 9:** Obstaja nekaj bančnih aplikacij, ki jih lahko uporabljate s čitalnikom prstnih odtisov (če vaša naprava to podpira) za preverjanje identitete (How to register and sign on to CIBC Mobile and Online Banking, b.d.; Mobile & Online Banking, b.d.).

5.6 PREJEMANJE PLAČIL

Sledite navodilom za nastavitev podjetja za prejemanje plačil (Marquit, 2017).

Korak 1: Uredite svoje podjetje. Preverite možnosti v naprej, da ustvarite pravo organizacijo in strukturo podjetja. Na ta način ne boste na koncu imeli napačne vrste poslovanja. V številnih primerih ga lahko pozneje spremenite, vendar raziskovanje pred časom pomaga, da vidite, kaj bi bilo najbolje za vas. Če imate partnerje, se prepričajte, da so vsi njihovi podatki točni.

Korak 2: Pridobite davčno številko podjetja. Bistven korak je pridobitev davčne številke podjetja. Ta številka je potrebna za odprtje poslovnega bančnega računa. Morda boste potrebovali več kot eno davčno številko (za DDV pri registraciji pri davčnem organu, ob prijavi v lokalno zbornico, itd.). Davčna številka je lahko tudi koristna, če želite prejemati plačila prek procesorja, kot je PayPal. Prav tako se mora davčna številka pojaviti na vseh prejemkih in računih, ki jih izdate.

Korak 3: Odprtje poslovnega bančnega računa. Ko začnete prejemati plačila, potrebujete mesto, kamor želite dobiček shranjevati. Kot lastnik podjetja je pomembno, da mate ločene račune. Dobro je, da ostanejo vaša poslovna sredstva ločena od vaših osebnih sredstev. Olajša vodenje evidenc, ker je vse na enem mestu.

Če pomešate svoj denar s finančnim premoženjem vašega podjetja, imate lahko resne težave. Vedno morate imate v mislih, da čas, ko ste prejeli denar od svojih strank ne sovpada s časom, ko morate plačati npr. najemnino, davke, vašim dobaviteljem, itd. Če ne razumete, kako pomembno je, da se razlikuje med osebnimi sredstvi in finančnimi sredstvi podjetja, lahko rezultira pomanjkanje denarja, ko pride do dejanskih plačil, ker ste denar porabili za osebne stroške.

Na poslovnem bančnem računu bi morali imeti svoj dohodek in opravljati vse transakcije vašega podjetja.

Korak 4: Nastavite prejemanja plačil prek tretje osebe. Pomembno je, da sprejmete več načinov plačila. Vaše stranke imajo svoje plačilne preference. Eden od najboljših načinov, kako jih prepričate, da jih sprejemate je uporaba procesorja tretje osebe. Lahko vzpostavite račun trgovca s procesiranjem kartic ali prejemate plačila prek spleten strani, kot je PayPal. Pri uporabi tega načina se poskrbi za kreditne kartice. Možno je tudi, da procesorje uporabite za sprejemanje fizičnih kreditnih kartic iz vase mobilne naprave. To je lahko koristno, če imate za prodajo fizične predmete in lahko plačilo izvedete osebno.

Korak 5: Državne poslovne zahteve. Preden uredite nastavitve za prejemanje plačil se prepričajte, da poznate zahteve za podjetja v vaši državi. Ministrstvo za gospodarstvo (ali drug pristojni organ) v vaši državi mora imeti informacije o tem, kaj morate narediti, če želite postaviti svoje podjetje in začnete poslovati.

5.7 OBRAZEC PRVEGA NAROČILA

Sledite navodilom za nastavitev obrazca za prvo naročilo.

Kako ustvarite preprost obrazec za spletno naročanje?

Da bi prejeli naročila: dobili boste informacije o tem, kako ustvariti obrazec za WordPress (Liedke, 2019), ki bo sprejel plačila s kreditno kartico in PayPal.

Korak 1: Ustvarite enostaven obrazec za naročilo v programu WordPress. Namestite in aktivirajte vtičnik WPForms:

□ Pojdite na **WPForms » Dodaj nov**, če želite ustvariti obrazec.

- Poimenujte svoj obrazec in izberite predlogo za obrazec za plačilo/naročilo
- Pomaknite se navzdol na razdelek "Razpoložljivi predmeti" na zaslonu za predogled na desni in kliknite na to.
- Na levi se odprejo možnosti. Tukaj lahko preimenujete polje, dodate ali odstranite elemente za naročilo in spremenite cene.
- Če želite osebam dati slike iz katerih lahko izbirajo med izpolnjevanjem obrazca za naročanje, v urejevalniku obrazcev kliknite na potrditveno polje "Uporabi izbrane slike".
- Nazadnje lahko v naročilnico dodate še druga polja, tako da jih povlečete z leve strani na desno stran.
- □ Ko končate, kliknite Shrani.

Korak 2: Nastavite obvestila o naročilu.

- Obvestila so odličen način za pošiljanje e-pošte ob potrditvi vašega obrazca.
- E-poštno obvestilo lahko pošljete sami sebi, članu vase ekipe, tako da dodate njihove naslove v polje Pošiljanje e-pošte ali strankam, da jim sporočite, da je bilo njihovo naročilo prejeto.
- □ V zavihku oblika kliknite jeziček Nastavitev in nato kliknite Obvestila.
- □ Kliknite Pokaži pametne oznake v polju Pošlji na e-poštni naslov.
- □ Kliknite na elektronski naslov.
- Spremenite obvestilo o e-poštnem sporočilu v bolj specifičnega. Poleg tega lahko prilagodite e-pošto.
- □ Vključite osebno sporočilo, če je sporočilo namenjeno samo vam.
- Uporabite pametne oznake, če želite vključiti vse informacije, najdene v obrazcih v predloženem obrazcu za naročilo.

Korak 3: Konfigurirajte obliko potrditve naročilnice.

Potrditve obrazca o sporočila, ki se prikažejo strankam, ko pošljejo naročilnico. Izbirate lahko med tremi vrstami potrditev:

- **1. Sporočilo.** Ko stranka pošlje obrazec za naročila, se prikaže preprosto sporočilo, ki stranki omogoča, da ve, da je bil njihov obrazec obdelan.
- **2. Pokaži stran.** Ta vrsta potrditve bo stranke preusmerila na določeno spletno stran na vaši spletni strani in se jim zahvalila za naročilo.
- **3. Preusmeritev na URL.** Ta možnost se uporablja, če želite stranke preusmeriti na drugo spletno mesto

Oglejmo si, kako nastaviti preprosto potrditev obrazca v WPFForms, da boste lahko sporočilo, ki ga bodo uporabniki videli po predložitvi svojih naročil, prilagodili:

- □ V Nastavitvah kliknite jeziček Potrditev.
- □ Izberite vrsto potrditve, ki jo želite ustvariti.
- □ Po želji prilagodite potrditveno sporočilo in, ko končate, kliknite Shrani.

Korak 4: Konfiguracija plačilnih nastavitev.

WPForms integrira PayPal za sprejemanje plačil.

Če želite na obrazcu za naročanje konfigurirati nastavitve plačil, morate najprej namestiti in aktivirati ustrezen vtičnik.

Ko to storite:

- 1. Kliknite jeziček **Plačila** v urejevalniku obrazcev.
- 2. Kliknite PayPal.
- 3. Vnesite PayPal elektronski naslov.
- 4. Izberite način proizvodnje.
- 5. Izberite Izdelki in storitve.
- 6. Konfigurirajte nastavitve plačil.
- 7. Kliknite Shrani, da shranite nastavitve.

Zdaj ste pripravljeni na dodajanje preprostega obrazca za naročilo na vašem spletnem mestu.

Korak 5: Dodajte preprost obrazec za naročilo na svojo spletno stran.

- Ustvarite novo objavo ali stran v programu Word Press in kliknite gumb Dodaj obrazec.
- 2. V meniju izberite preprost obrazec za naročanje in kliknite Dodaj obrazec.
- Objavite svojo objavo ali stran, tako da bo vase naročilo na vašem spletnem mestu.
- 4. Pojdite na **izgled » Pripomočki** in dodajte WPForms gradnik v stransko vrstico.
- 5. Izberite obrazec za obračun/naročilo
- 6. Kliknite Shrani.

Zdaj lahko vidite svoj objavljen obrazec za naročilo na svojem spletnem mestu. Pri izbiri elementov na obrazcu se samodejno spremeni cena.

Zdaj veste, kako ustvariti preprost obrazec za naročanje v programi WordPress, ki sprejema spletna plačila.

Če želite poslati naročila kot podjetje, lahko uporabite naročilnico v obliki Google Obrazca.

Google Dokumenti vam omogočajo oblikovanje obrazcev, ki jih je mogoče uporabiti kot naročilnico. Ko se podatki shranijo v preglednico v Google Dokumentih, lahko obdržite obračun ali naročanje od tam.

- 1. Odprite Google Dokumente in kliknite gumb Ustvari. Izberite Obrazec.
- 2. Izpolnite ime in opis vase naročilnice.
- 3. Razčlenite obrazec na dele, če je potrebno.
- 4. Dodajte vprašanja s klikom na Dodaj element.
- 5. S klikom na Tema izberite temo za vaš obrazec.
- Kliknite povezavo na dnu okna obrazca, da si ogledate obrazec v brskalniku.
- 7. Delite obrazec (Poland, b.d.).

5.8 SPREJEMANJE PLAČIL Z BANČNIMI RAČUNI

Sledite spodnjim navodilom za sprejemanje plačil z bančnimi računi.

Bančno nakazilo se izvede na naslednji način:

- Podjetje, ki želi opraviti transfer pride v banko in ji da nalog, da prenese določen znesek denarja. IBAN in BIC kode so podane tako, da banka ve, kam denar nakazati.
- Banka pošiljateljica pošlje banki prejemnici preko varnega Sistema zahtevo, da izvede plačilo v skladu z danimi navodili.
- 3. Sporočilo vsebuje tudi navodila za poravnavo. Dejanski prenos ni takojšen: sredstva se prenesejo v nekaj urah ali celo dneh.
- 4. Vse vpletene banke morajo imeti med seboj vzajemni račun.

Preden lahko prejmete mednarodno plačilo, morate pošiljatelju poslati nekaj podrobnosti, vključno z:

- □ vašo mednarodno številko bančnega računa (IBAN),
- Stevilko banke,
- Stevilko računa,
- □ vaše polno ime,
- vaš naslov,
- □ znesek in valuto v kateri želite prejeti plačilo.

5.9 PAYPAL POSLOVNI RAČUN

Sledite navodilom za nastavitev poslovnega PayPal računa (Getting started with your PayPal business account, b.d.). Potrditi boste morali e-poštni naslov, svoj PayPal račun in izbrati plačilno rešitev PayPal.

Korak 1: Ko ste se prijavili za PayPal poslovni račun, ste dobili e-poštno sporočilo. Kliknite na povezavo v e-poštne sporočilu, da potrdite svoj e-poštni naslov. Če ne najdete pošte, se prijavite v svoj PayPal in kliknite "Potrdi e-poštni naslov". **Korak 2:** S potrditvijo boste pridobili verodostojnost pri prodajalcih in kupcih ter odstranili preklic limita na vašem računu.

- Potrdite kartico UnionPay (takojšnje preverjanje). Dodajte ali preglejte podrobnosti kartice UnionPay. Nadaljujte s potrditvijo kartice s pooblastili China UnionPay (potrditveno kodo pošljete preko SMS).
- Potrdite svojo kreditno kartico. Dodajte kartico Visa ali MasterCard na svoj PayPal račun in nadaljujte s potrditvijo. To ustvari 4-mestno kodo, kar se odraža v izjavi kartici znotraj 2-3 delovnih dneh. Prijavite ste v PayPal račun in vnesite kodo, da zaključite postopek preverjanja.

Korak 3: Izberite plačilno rešitev, ki ustreza vašemu podjetju.

5.10 SPREJEMANJE PLAČIL S KREDITNO KARTICO

Sledite navodilom za sprejemanje plačil s kreditno kartico.

Za sprejem plačil s kreditno kartico boste potrebovali:

- Merchant Account: vrsta bančnega računa, na katerem so deponirana plačila s kreditno in debetno kartico.
- Virtualni Terminal: Tako kot sistem za potiskanje digitalnih kreditnih kartic lahko ta sistem vnaša podatke o kreditni kartici v računalnik.
- Gateway: priključek med vašo spletno trgovino in banko, ki varno pošlje podatke o plačilu, ki jih je treba odobriti ali zavrniti..

Postopek:

Korak 1: Ko stranka stopi v stik z vami, se prijavlja na vaš virtualni terminal in izbere izdelke ali storitve, ki jih želi kupiti. Nato mora vnesti informacije o svoji kreditni kartici.

Korak 2: Podatki o plačilu preidejo prek varnega plačilnega prehoda in se prenesejo na vir avtorizacije.

Korak 3: Banka, ki je izdala kreditno kartico, prejem transakcijske podatke, preveri, ali so sredstva na voljo, in odobri ali zavrne plačilo.

Korak 4: Plačilni prehod vam pove, če je bilo plačilo sprejeto ali zavrnjeno.

Korak 5: Če je plačilo odobreno, se sredstva na vaš bančni račun prenesejo v 2-3 dneh (Baren, b.d.).

5.11 OBDELAVA KREDITNE KARTICE NA PRODAJNEM MESTU

Sledite navodilom za obdelavo kreditne kartice na prodajnem mestu (Get started with point of sale credit card processing in 5 clear steps, b.d.).

1. Najprej izberite pravi sistem za vaše podjetje.

Potreben je premislek pri izbiri POS Sistema. Najprej razmislite o tem, kako bi radi plačila sprejeli. Ali boste imeli večino poslovanja v trgovini ali spletnega poslovanja ali kombinacijo obojega? Kakšen je vaš proračun za nakup POS strojne opreme, programske opreme, perifernih naprav, kot so čitalci črtnih kod in tiskalniki? Kakšni so vaši načrti za širitev vašega podjetja v prihodnosti?

Odgovori na vsa ta vprašanja vam bodo pomagali privesti vas do sistema, ki je primeren za vase podjetje.

2. Izberite združljiv plačilni procesor in plačilni prehod.

Odločiti se morate, s katerim plačilnim procesorjem ali plačilnim prehodom delate. Plačilni prehod je plačilna rešitev tretje osebe, ki omogoča povezavo z izbrani plačilnim procesorjem, če prehod deluje s tem procesorjem.

3. Prepričajte se, da vaša rešitev vključuje potrebne varnostne funkcije, da ohranja transakcije varne in, da zaščitijo vaše stranke in vase podjetje pred kršitvijo.

Kršenje varnosti podatkov ni le slabo za podjetje, lahko je uničujoče. Torej, v vašem interesu je, da storite vse, kar lahko, da preprečite kršitev.

Varnost plačil zahteva pristop, ki vključuje več tehnoloških rešitev in najboljše prakse. To najbolje dosežemo v partnerstvu s ponudnikom obdelave plačil.

4. Prednostno določite funkcij z dodano vrednostjo v svoji plačilni rešitvi.

Vaše podjetje je edinstveno in kot tako bo imelo edinstvene potrebe, ko gre za obdelavo plačil.

Ds bi kar najbolje izkoristili vašo POS rešitev, je vredno razmišljati o značilnostih, ki jih želite in oceni razpoložljivost in stroškov, ki jih ponujajo različni ponudniki.

5. Ne pozabite vprašati za pomoč pri namestitvi in usposabljanje osebja.

Najboljša plačilna rešitev na svetu ponuja majhno vrednost vašemu podjetju, če jo je težko namestiti ali se naučiti, kako jo uporabljati. Vprašajte za predstavitev izdelka, da boste lahko rešitev preizkusili v realnem času. Bodite prepričani, da vprašate o vzpostavitvi in integraciji s svojimi obstoječimi sistemi. Preberite o goljufiji in, ali so potrebne posodobitve samodejno izvršene ali jih morate izvajati sami. Preverite, kako boste izvajali različne vrste plačil.

5.12 VPRAŠALNIK

1. Tekoči račun ne omogoča dostopa do vašega denarja za vaše dnevne potrebe po transakciji.

Pravilno / Napačno

 Samodejna plačila računov so neredna plačila prodajalcem iz bančnega, posredniškega ali vzajemnega sklada.

Pravilno / Napačno

- 3. Kateri način ni način plačevanja preko spleta?
 - a. Plačevanje na spletu z razkrivanjem lastnih podatkov o kreditni kartici.
 - b. Plačevanje z gotovino.

- c. Plačevanje na bančni račun.
- d. Plačevanje računa.
- 4. Spletno bančništvo se nanaša na vse bančne transakcije, ki se lahko izvajajo preko interneta.

Pravilno / Napačno

- 5. Katero navodilo za odprtje bančnega računa je **napačno**?
 - a. Izbira najprimernejše banke.
 - b. Obisk banke in prošnja za odprtje računa.
 - c. Osebne podatke hranimo skrite pred banko.
 - d. Dokumente računa varno hranimo.
- Debetne kartice z nakupom takoj vzamejo denar, neposredno iz vašega tekočega računa.

Pravilno / Napačno

- 7. Po ustanovitvi/registraciji podjetja morate za prejemanje plačil opraviti še spodaj navedene korake. Kateri ni v pravilnem vrstnem redu?
 - a. Pridobitev identifikacijske številko podjetja.
 - b. Nastavitev prejemanja plačil prek tretje osebe.
 - c. Spoznati nacionalne poslovne zahteve.
 - d. Odprtje poslovnega bančnega računa.
- Izdajatelj kreditne kartice pošlje bančni odrezek enkrat na mesec.
 Pravilno / Napačno
- 9. Katera od naslednjih trditev je napačna? Da bi prejeli naročila, morate:
 - a. ustvariti enostaven obrazec za naročilo na Facebooku.
 - b. konfigurirati svoja obvestila o naročilu.
 - c. konfigurirati potrdila o naročilu.

- d. konfigurirati nastavitve plačil.
- 10. Za prejem plačil s kreditno kartico ne potrebujete:
 - a. računa trgovca.
 - b. virtualnega terminala.
 - c. gotovine.
 - d. prehoda.

S. Alev SOYLEMEZ, Hacı Bayram Veli University, Ankara, Turkey Martine GAURY & Sigrid TERWOLBECK, Guimel, La teste de buch, Archachon, France

Cilj tega modula razložiti izhodišča, kot so ustvarjanje računov, sklepanje pogodb med kupcem in dobaviteljem za nakupovanje na internetu, vlaganje zahtevkov za zavarovanje za prodajo spletnih izdelkov in ustvarjanje elektronskih podpisov za ženske, ki želijo prodati svoje ročne izdelke na internetu.

6.1 OSNOVNI POJMI IN RAZLAGA

Kot ste videli v modulu 1, morate razlikovati med internetom in spletom: internet je mreža globalnih izmenjav - vključno z zasebnimi, javnimi, poslovnimi, akademskimi in vladnimi omrežji - povezana z vodenimi, brezžičnimi in optičnimi tehnologijami (Internet, b.d.).

Spletni ali svetovni splet (W3) je v bistvu sistem internetnih strežnikov, ki podpirajo posebej oblikovane dokumente.

Internet, ki povezuje računalnik z drugimi računalniki po vsem svetu, je način prevoza vsebine. Do interneta morate dostopati, da si ogledate World Wide Web in katero koli spletno stran ali drugo vsebino, ki jo vsebuje spletna stran (What is the difference between the World Wide Web and the Internet?, b.d.). Splet je del informacijsko-deljenega dela interneta. Splet uporablja tudi brskalnike, kot so Google ali Chrome za dostop do spletnih dokumentov, imenovanih spletnih strani, ki so med seboj povezane prek hiperpovezav.

Davčni zavezanci, ki imajo status družbe z omejeno odgovornostjo in/ ali samostojnega podjetnika, prodajajo blago in storitve prek spleta lahko profilirajo z aplikacijo elektronskega trgovanja (računa). Le ta nima omejitev prometa za prehod na elektronsko trgovanje računa. Elektronsko izdajanje računov lahko koristi tudi tistim z zelo majhnim prometom.

Hitra poizvedba na Google-u bo razkrila veliko možnosti. Programska orodja, kot je Microsoft Office, imajo v svoji programski opremi prilagodljivo predlogo. Predlogo lahko prenesete in najdete spletne strani, ki so na voljo v Office-u. Cash board: Cash board ponuja prenosljivo predlogo, ki jo lahko odprete v programu Microsoft Word. Predloge so preproste, vendar prilagodljive.

Blagajna na računu - Office, Open Office in Excel Predloge

Microsoft - če vam predloga v Microsoft Office-u ni všeč, pojdite v galerijo Microsoftovih predlog za več možnosti.

Poleg Microsoft Office-a imajo Google Dokumenti predloge, ki jih lahko izberete v galeriji predlog. Apple ponuja možnosti za produktivne aplikacije.

Nekatera spletna mesta vam omogočajo, da ustvarite, natisnete, shranite in pošljite račune neposredno z njihovega spletnega mesta. Nobenih drugih programov ne potrebujete, razen spletnega brskalnika.

Naslednji razdelek prikazuje nekaj brezplačnih aplikacij za učenje za ustvarjanje elektronskih računov.

6.2 IZDAJANJE RAČUNOV NA MOBILNIH NAPRAVAH

ZA IOS

Brezplačna različica *Invoice Simple* je na voljo za iPhone, iPad in iPod Touch in se lahko uporablja za ustvarjanje 3 brezplačnih računov ali ocen na vaši mobilni napravi.

Korak 1: Odprite aplikacijo App Store in poiščite »račun« (za potek iskanja glejte moduli 1 in 2) (slika 176).



Slika 176: App Store → aplikacija Račun.

Korak 2: Kliknite na gumb Prenesi za vašo izbrano predlogo in vnesite geslo za Apple ID.

ZA ANDROID

Za izdelavo omejenega števila računov lahko uporabite brezplačno različico računov Simple.

Korak 1: Odprite Google Play (slika 177).



Slika 177: Google Play → aplikacija Račun.

Korak 2: Kliknite na gumb "Install" za prenos za svoje izbrane predlogo in nato vnesite geslo za Google.

ZA ANDROID IN IOS

Wave omogoča prikaz obeh pogledov za Android in Chrom v isti denarnici. Aplikacija, ki jo lahko dosežete s katerega koli mobilnega telefona, je opisana spodaj.

Korak 1: V spletnem brskalniku Google vtipkajte "wave invoicing (slika 178) on iOS and Android", kar v prevodu pomeni "izdajanje računov na iOS in Android".



Slika 178: Brskalnik Google \rightarrow Wave invoicing.

Korak 2: Kliknite na gumb "Start now" (slika 179).





Korak 3: Kliknite na "Check out wave" (slika 180).

	9	
Check out Wave	— it's free	e!
Nave helps over 3.5 million free and small businesses simpl	elancers, consu ify their finance	sultants nces.
Email		
Password		
At least 6 characters, but longer is bett	er. Show	ow
Get started		
or		
Sign up with G	ogle	

Slika 180: Klik na "Check out wave".

Korak 4: Izberite "Get paid for your work", kar pomeni "dobite plačilo za vaše delo" (slika 181).



Slika 181: Za delo dobite plačilo.

Korak 5: Dodaj svoj logotip (glej modul 3 za oblikovanje logotipa), izberite barvo naglasa in izberite predlogo (slika 182). Potem kliknite "Looks great. Lets go", kar pomeni "Izgleda odlično. Pojdimo naprej".

dreamy	Create the perfect	invoice to match your brand.	
Sales ^	Add Your Loso	Choose Your Tamplata	
Estimates	Add Tour Eogo	Choose four template	
Recurring Invoices Customer Statements		INVOICE Note in the second se	
Customers	Browse or drop your logo here.	PARTIES	
Products & Services	Maximum 5MB in size. JPG, PNG, or GIF formats.	Red without Masse Section 1 in const. In the section 2 in const. In the section 2 in const. In the section 2	
Purchases	Recommended size: 300 x 200 pixels.	Elling Section	
Accounting	Approximation and a second sec		
Accounting	Pick Your Accent Color	······································	
Banking			
Payroll	Tip: Drag both circles to change color.	Segretions BCS	
Reports		Anatolis Kitt	
protions	HEX #644644	Brance particle properties are under ¹ the safet of a performance of a security in Reasoning on Known and a security control (chapter	
ngs			
		ooks Great, Let's Go	
	You can skie this an	d make changes later by going to Settings.	

Slika 182: Dodajanje logotipa.

Korak 6: V tem koraku si uredite nov račun z želenimi informacijami o računu in ga shranite (slika 183). To predlogo lahko uporabite neprekinjeno.

C in https://nextwaveapps.com/add66df5-fe8 dreamy	-4805-84c5-872017552284/invoices/add	Sorve	and continue	Ŷ 🕑
Dashboard				
Soles	Business address and contact details, title, summary, o	ind logo	~	
Estimates Invoices	$\bigcirc \frown$		Invoice	
Recurring Invoices Customer Statements Customers Products & Services	Browse or drop your logo here. Maximum SHB is size. JPQNG or CSF formats. Recommended size: 300 x 200 pixels.	Edit your business address a	dreamy Turkey and contact details	
Purchases ~				
Accounting ~		Invoice number 1		
Banking	Add a customer	P.O./S.O. number		
Payroll Reports	2	Invoice date 2018	-11-01	
protions		Payment due 2018	-11-01	
ings	Edit columns			
	Items	Quantity Price	Amount	
	Enter item name Enter item description	1 0	\$0.00 🗊	
	Edit Income Account	Tax Select a tax 🔹	-	
		Add an item		
Help Terms - Privacy		Subtrated	\$0.00	

Slika 183: Ureditev in shranjevanje računa.

KAKO IZDELAMO RAČUN V GOOGLE DOKUMENTIH

Korak 1: V Googlu poiščite "Google Docs Invoice Templates" (slika 184), kar pomeni "Predloge računov za Google Dokumente". Za dostop do menija s predlogami se vam odpre naslednja stran.

-> C O # https://www.in	wolcesimple.com/invoice-template/google-docs-invoice-template				Ŷ	e	9
				CAREERS SUPPORT A LOGIN A			
	Invoice Simple	Invoice Generator Invoice Template	Receipt Template Fe	atures TRY IT FREE *			
	G	oogle Docs invoice ter	mplate				
	Here's our selection of 6 best free Google create an invoice for your projects that w	Docs invoice templates! Before we dive in, check a III look fantastic.	out our online invoice gei	nerator for an easy way to			
		CREATE INVOICES ONLINE NOW					
	List of Google Doc Invo	ice Templates					

Slika 184: Predloge računov za Google.

Korak 2: Izberite predlogo računa, ki vam najbolj ustreza, nato kliknite na "Google doc" povezavo za prenos predloge (slika 185).



Slika 185: Izbira predloge računa.

Korak 3: Ko kliknete eno od spodnjih povezav za prenos, izberite v zgornjem meniju "File", oziroma v prevodu "Datoteka" (slika 186).

Invoice Template-doc - Google						-	
← → C ↑	loZXVGWi2JRrCew6PX0LqCUsU/edit					x 🔒	🔕 i
File Edit View Tools Help						C C C C C C C C C C C C C C C C C C C	A
🖶 100/ 🔘 View only -							^ _
	«To get editable copy, select 'File' from t	top left, then select 'Make	a copy/>				1.7
							•
	INVOICE			LOGO			
	«Your Company Name»			DATE			
	<123 Street Address>						
	«City, State, Zip/Post Code»			INVOICE NO.			
	<phone email="" number,=""></phone>						
	BILL TO	<paymen SHIP TO</paymen 	terms (due on recei	pt due in X days)>			
	«Contact Name»	«Name / Dept»					
	«Client Company Name»	<client compan<="" td=""><td>y Name></td><td></td><td></td><td></td><td></td></client>	y Name>				
	«Address»	<address></address>					
	<phone></phone>	<phone></phone>					
	DESCRIPTION	OTY	UNIT PRICE	TOTAL			
	DESCRIPTION	Q17	UNIT PROCE	0.00			
				0.00			
				0.00			
				0.00			
				0.00			
				0.00			
	Remarks / Payment Instructions:		SUBTOTAL	0.00			
			DISCOUNT	0.00			
			TAX RATE	0.00%			
			TUTAL TAX	0.00			>
			All Toreno (190	0.00	- 1		
	💽 🔤 🗶	and the second		and the second second		📰 🕫 - V 🖓 O	02/11/2018

Slika 186: Klik na ikono Datoteka.

Korak 4: Izberite "Make a copy" ali v prevodu "Naredi kopijo" (slika 187).

	File Edit View Insert File	Margin ☆ 🖿 ormat Data Tools Add-ons	Help
1	Share	% .0 .00 123 - Roboto	*
fx	New ►		
_	Open %O	В	С
2	Import	2	
	Make a copy		
	Download as		
3	Email as attachment	CF	
	Varsian biston	01	

Slika 187: Izdelava kopije.

Korak 5: Vaša predloga bo shranjena v mapo "My drive" ali v prevodu "Moj disk" (slika 188).

C A https://docs.google.com/document/d/1Hvre	3k83ddPOTi5cOCdoZXVGWi2JRrCew8PXULqCUsU/edit	* 📾
nvoice Template-doc 🔅 🖄 Vie Edit View Tools Help		8 066620 ± share
00% - 💿 Weer only -		
	<to 'make="" a="" copy'="" copy,="" editable="" file="" from="" get="" left,="" select="" then="" top=""></to>	
		×
	Your Company Na Copy document Start Adden Name	и
	<city, po<br="" state,="" zip="">City, State, Zip/Po Choose Number: Ei</city,>	1E N0.
	Folder IIII My Drive	X duris
	BILL TO «Contact Name»	
	<client cancel="" ck<br="" company="" na=""><address></address></client>	
	<phone> <phone></phone></phone>	
	DESCRIPTION QTY UNIT PRICE	TOTAL

Slika 188: Shranjena predloga v mapi Moj disk.

Korak 6: Odprite Google brskalnik in kliknite v zgornjem, desnem vogalu na "Google Apps" ali v prevodu "Google-ova orodja".

and second	Google Drive - Cloud Storage & 🗙	+							-	
- → C ☆ 🧿							G	2 *	0	۵
Google 🧧 Imported From IE 👩 Ya	index 🛐 google chorome 😆 /www	w.google.com.tr/	Imported From IE (1)	V-A Voice of America	- Le 📋 New Tab	imported From IE (2)	Sony-R	ecomme	nded	
						Gmail	Görseller		0	A
		C	000							
		G	000	IE						
	Google'da ara	ıyın veya URL yaz	zin		Ļ					
	G	G	B	9	Z					
	G	Google	B stars.bilkent.ed	Ankara Hacı Ba	Zimbra Web Cli					
	G	Google	B stars.bilkent.ed	CONTRACT Ankara Hacı Ba	Zimbra Web Cli					
485	G Google	G Google	B stars.bilkent.ed	Ankara Hacı Ba	Z Zimbra Web Cli					٥

Slika 189: Google-ova orodja.



Korak 7: Pojdite v vaš račun na Google Drive-u (slika 190).

Slika 190: Vpis v Google Drive z vašim računom.

Korak 8: Na padajočem meniju izberite in kliknite na gumb "My Drive" ali v prevodu "Moj pogon" (slika 191).



Slika 191: My Drive.
Korak 9: To vas pripelje do strani s predlogami (Google Docs invoice template, b.d.). V preglednici lahko dodate, uredite ali oblikujete besedilo (slika 192). Poleg tega lahko delite vaše datoteke in mape z ljudmi in izberete ali jih lahko pregledujejo, urejajo ali komentirajo.

INVOICE			LOGO
<your company="" name=""></your>			DATE
<123 Street Address>			
<city, code="" post="" state,="" zip=""></city,>			INVOICE NO.
<phone number=""></phone>			
<email address=""></email>			
BILL TO	SHID TO	<payment (due="" n<="" on="" td="" terms=""><td>eceipt, due in X days,</td></payment>	eceipt, due in X days,
	<pre>shiP to champe / Dents</pre>		
<client company="" name=""></client>	<client company="" name=""></client>		
<address></address>	<address></address>		
<phone></phone>	<phone></phone>		
<email></email>			
<email></email>			
<email> Description</email>	QTY	UNIT PRICE	TOTAL
<email> description</email>	qTY	UNIT PRICE	TOTAL 0.
<email></email>	QTY	UNIT PRICE	TOTAL 0. 0.
<email></email>	QTY	UNIT PRICE	TOTAL 0. 0. 0.
<email></email>			TOTAL 0. 0. 0. 0.
CEMAIL>			TOTAL 0. 0. 0. 0. 0.
<email></email>	QTY	UNIT PRICE	TOTAL 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1
<email> Description</email>	QTY	UNIT PRICE	TOTAL 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1
<email> DESCRIPTION</email>	QTY	UNIT PRICE	TOTAL 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1
<email> DESCRIPTION</email>	QTY	UNIT PRICE	TOTAL 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1
<email> DESCRIPTION</email>	QTY	UNIT PRICE	TOTAL 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1
Compariso / Company legate atlanger	QTY	UNIT PRICE	TOTAL 04 04 04 04 04 04 04 04 04 04 04 04 04
<email> DESCRIPTION</email>	QTY	UNIT PRICE	TOTAL 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1
<email> DESCRIPTION</email>	ΥΥ 	UNIT PRICE	TOTAL 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1
<email> DESCRIPTION</email>	QTY	UNIT PRICE	TOTAL 04 04 04 04 04 04 04 04 04 04 04 04 04
<email> DESCRIPTION</email>	QTY	UNIT PRICE	TOTAL 04 04 04 04 04 04 04 04 04 04 04 04 04
<email> DESCRIPTION</email>	QTY	UNIT PRICE	TOTAL 04 04 04 04 04 04 04 04 04 04 04 04 04
CESCRIPTION	QTY	UNIT PRICE	TOTAL 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4

Slika 192: Predloga računa.

6.3 IZDELOVANJE PREDLOG POGODB ZA SPLETNO NAKUPOVANJE MED KUPCEM IN DOBAVITELJEM

Ker je internetno nakupovanje drugačno od tradicionalnega nakupovanja, zlasti za transakcije, opravljene prek interneta, velja Uredba o oddaljenih pogodbah. Ta pogodba je sklenjena med trgovcem in kupcem, ki nista skupaj, o kateri se pogaja in se strinja z enim ali več organiziranimi sredstvi za komunikacijo na daljavo - na primer po telefonu, pošti ali prek interneta.

Splošna načela pri oblikovanju pogodbenega razmerja glede nakupov na spletu med prodajalcem in kupcem se lahko v večinskem delu uporabijo po naslednjih splošnih ukrepih (Internet shopping: How a contractual agreement is formed, b.d.):

 vabilo k kupčiji: prikazovanje blaga za prodajo na spletnem mestu etrgovine se običajno obravnava kot povabilo k kupčiji in ne na ponudbo, ki je v zameno podobna tradicionalni fizični trgovini. Ponudbo namesto tega izpolnjuje kupec ki obiščejo spletno stran s svojimi dejanji, namesto prodajalca;

 stranka sporoči svojo ponudbo: ker je oglaševanje blaga ali storitev na spletni strani ni ponudba, je spodbuda dati ponudbo na kupčevi strani. Kupec bo posredoval ponudbo elektronsko - kar se lahko opravi na spletni strani - ponudba nakupa oglaševanega izdelka;

 prodajalec sprejme ponudbo: ko enkrat kupec poda ponudbo, je nato na prodajalcu da ponudbo nedvoumno in brezpogojno sprejme, tako da sporoči svojo privolitev kupcu.

Ob sprejemu prodajalca ponudbe stranke se je vzpostavilo pogodbeno razmerje.

Pred sklenitvijo pogodbe na internetu med potrošnikom in prodajalcem mora ponudnik storitve ali blaga o zadevah v uredbi obvestiti potrošnika. Nekatere informacije, ki jih mora prodajalec dati potrošniku vezne na področje uporabe uredbe pred sklenitvijo pogodbe, so naslednje:

- ime, naziv, naslov, telefonska številka in druge informacije za dostop do prodajalca ali ponudnika,
- □ osnovne značilnosti blaga ali storitve, ki je predmet pogodbe,
- □ prodajna cena blaga ali storitve, vključno z vsemi davki,
- □ če obstajajo stroški dostave,
- □ informacije o plačilu in dostavi ali izvedbi;
- □ pogoje za uveljavljanje pravice do odstopa.

Preden se nakup na spletu opravi mora potrošnik potrditi te predhodne informacije v nasprotnem primeru pogodbeno razmerje ni dokazano.

6.4 INFORMACIJE O OPOGODBI

Komisija EU je decembra 2015 predlagala direktivo o pogodbah za spletno prodajo blaga in prodajo blaga na daljavo (direktiva o spletni prodaji blaga). Predlagana direktiva o spletni prodaji blaga zagotavlja največjo uskladitev in s tem državam članicam prepoveduje uvedbo višje ravni varstva potrošnikov na področju uporabe direktive (Mańko, 2016). Kot navedeno zgoraj, mora najprej trgovec pred nakupom izdelka najprej navesti jasne, točne in razumljive informacije o blagu ali storitvi, če je blago ali storitev kupljena v EU.

V tem kontekstu, skupaj s predlaganimi novimi dogovori, bi morala značilna spletna nakupna pogodba vključevati naslednje elemente (Contract information, 2019):

- identiteto, naslov, e-pošto in telefonsko številko trgovca,
- strokovni naziv in podatki trgovca o DDV (če je relevantno),
- Stevilka trgovskega registra trgovca,
- glavne značilnosti blaga,
- celotno ceno, ki vključuje davke in vse stroške,
- stroške dostave, (če pride v poštev) in vse druge dodatne stroške,
- načine plačila, dostave ali izvedbe,
- □ trajanje pogodbe (če je relevantno),
- kakršnekoli omejitve dobave v posameznih državah,
- pravico do preklica naročila v 14 dneh,
- razpoložljive po-prodajne storitve,
- mehanizme za reševanje sporov.

Prijava za zavarovanje za prodajo spletnih izdelkov

Odgovorni ste za prodane izdelke, ker prodajate izdelke, ki ste jih izdelali pod imenom vašega podjetja. Na primer, ste spletni trgovec, ki prodaja ekstravagantne torte po naročilu in jih dostavlja na vrata strank. Če vas nekdo krivi za zastrupitev s hrano kmalu po tem, ko pojedo eno izmed vaših tort, bi bili odgovorni plačati odškodninski zahtevek. Poleg tega se lahko izdelek poškoduje med prevozom tovora ali pa ga ukradejo. Na tej stopnji bi zavarovanje lahko pokrilo stroške zamenjave, ki bi temeljilo na ceni stroška. V zvezi s tem bo stik z zavarovalnim zastopnikom pravilen pristop, ki vam bo pomagal razumeti, kakšno vrsto zavarovanja res potrebujete, kot so odgovornost za izdelke in komercialna odgovornost.

Po drugi strani, kot je razvidno iz naslednjih korakov, lahko postane zavarovanje za nakup zdaj zelo enostavno in časovno varčen proces. V najkrajšem možnem času se pripravijo samo najbolj primerne ponudbe z vašimi informacijami. Po predhodnem pregledu boste prejeli predlog. Zato lahko kupite zavarovanje, za katerega menite, da je najprimernejši.

Korak 1: Izpolnite obrazec, ki vključuje tudi poizvedbo zavarovanja (slika 193), ki je prikazana spodaj. Zagotoviti morate, da so podatki, ki jih izpolnite, pravilni. Poleg tega manjkajočih podatkov ni potrebno vnesti. Zahtevani podatki se razlikujejo glede na posamezno poslovalnico (Simply Business, b.d.).

S) Yourbusines-Shop Insurance x +		17	• ×	
	Ŷ	e	() i	•
What type of business do you want to insure? You have selected 'Online Retailer' as your trade/profession. <u>Change</u>				
What category best describes the goods that you sell? Please select				
What is your business postcode?				
How many years have you been running this kind of business? Please select				
What is your estimated turnover for this year?				
Please enter your contact details				
Title Please select				
First name				
		•	14.24	ļ

Slika 193: Poizvedba zavarovanja.

Korak 2: Po vnosu vaših podatkov bodo merila vrednotena in podane vam bodo najprimernejše ponudbe. Primerjati jih je mogoče z izbiro tistih, ki jih želite. Primerjavo na spletu je smiselno pregledati glede omejitev, garancije in cene.

Korak 3: Zadnji korak je izvedba nakupa izbranega izdelka. Če kupujete na spletu izvedite še postopek preiskave zavarovanja.

6.5 IZDELAJTE ELEKTRONSKI PODPIS

S premikom transakcijskih sistemov na papirju na spletu so se pojavile nove poslovne priložnosti. Uporaba elektronskega podpisa (Digital Signatures – Best Practice for e-Business Transactions, 2001) v poslovnih dokumentih, kot so računi, pogodbe, e-pošte itd. je pomembno za izboljšanje vašega poslovanja. Na mobilnih telefonih obstaja veliko razpoložljivih platform za prenos za elektronski podpis. Eden od njih je DocuSign (https://www.docusign.com/features-andbenefits/mobile). DocuSign (slika 194) je brezplačna in priročna platforma za elektronski podpis, ki se uporablja na mobilnih telefonih. Na voljo je za: iPhone, iPad, Android in Windows.



Slika 194: Spletna stran DocuSign.

Korak 1: Če želite prenesti aplikacijo, se prijavite z e-poštnim naslovom. Na vaš e-poštni naslov prejmete povezavo za prijavo (slika 195).

DocuSign	Products Solutions	Pricing Support	Resources	Q. FREE TRIAL CONTACT SALES	
Thank you	J				
A download link has	been sent to your ema	eil. Happy DocuSigning	p1		
COMPANY	PRICING	RESOURCES	SUPPORT	TRENDING TOPICS	
About Us	General Plans	Resource Center	Support Center	DocuSign Learn Library	
Leadership	Real Estate Plans	Demo	Knowledge Market	Electronic Signature Topics	
Investor Relations	API Plans	News Center	DocuSign University	Digital signature application	
Careers	Contact Sales	Customer Stories	Community	Web pricing	
DocuSign Impact		Legality Guide		Law firms trust electronic signatures	
xDTM		Events		Credit card form	
Contact Us		Blog		E-sign a Contract	
DocuSign Momentum		Trust Center			
O Decody 223 Man Sante 1-3	minc. 2018 It., Suita 1000 sea, CA \$4105 77-720-2040		K AppS	tore Coccels Play	
United States +	Terms of Use Privacy Po	olicy Cookie Settings In	ellectual Property	f У ä in	

Slika 195: Prenos aplikacije.



Korak 2: Prenesite aplikacijo s klikom na povezavo v prejeti e-pošti (slika 196).

Slika 196: Klik na povezavo, prejeto po elektronski pošti.

Korak 3: Za prilagoditev vašega DocuSign računa, vnesite zahtevane podatke in ustvarite svoj račun.

Korak 4: Kliknite na gumb »Aktiviraj«, da zaključite aktivacijo računa, ki je bil posredovan na vaš e-poštni naslov (slika 197, slika 198, slika 199).



Slika 197: Poslana elektronska pošta za zakjuček aktivacije računa.

Thanks for trying DocuSign X CocuSign X +			- 0	×
← → C ☆ (DocuSign, Inc. [US] https://na3.docusign.net/Member/ActivateAboutYou.aspx?sc=1#		아 ☆ (0 0	:
This site uses cockies, some of which are required for the operation of the site. Learn More			OK	
	ACTIVATE YOUR ACCOUNT Thanks for signing up for a Docodign Account. Fill out the fields below and dick ACTIVATE to get started.			
	znak, alevisojenažiljonal.com			
	CONFIRM PASSWORD			
	What was your favorite place to visit as a child? •			
	Antaral			
	ACTIVATE			
Newerd by Decision	Equire (24) + - Terres (21) + Second Factoria Handrad Property Handrad Property	i E Decidigo, Inc. All	153 02/11/	018

Slika 198: Zaključevanje aktivacije računa.

doorange reconstruction		
HOME MANAGE TEMPLATES	REPORTS	20 Days Lee Password saved
105		View and manage saved passwords in your Google Account
Welcome to D	DocuSign	and the second s
Get signatures quickly to get	business done faster	
Start with a document Get signature	es Keep it all in place	
more from your computer or to guide recipients whe	ere to sign ere to get business	
and and an age provide.	and the second	
START NO		
START NO		
START N		
START NO		
Logeste to Kend Mare		
Upgrade to Bood Mare Upgrade to Bood Mare Upgrade to Bood Mare	ning Sourcest	a Age
Upgent for fixed without stars in one stars in our stars	nting Statutor	A App
Corrections of the second seco	nting Buncer The Countries Countries Countries The Countries The Countries Countries The Countries Cou	
Argente des des des des des des des des des de	nting Sector Sectors The Control of Control Sectors	An Ange Mar
Contract of the state of the s	reling Bankan Disso Quantum w	N 499

Slika 199: Začetek.

Korak 5: Naložite dokument (slika 200).

💌 Thanks for trying DocuSign 🛛 🗙 🚺 Add Documents Docu	pn x +			- 0 💌
← → C ☆ @ DocuSign. Inc. [U5] https://app2.doc	sign.com/prepare/38c2521a-6509-4fef-b210-48d49417691d	/add-documents		야 ☆ 😨 🛛 🔕 🗄
×		🕯 ···· 🔿 Select ··· 🔿 Prepare ··	· O Review	BUY NOW 🛛 🕘
	Add Documents			
		Drop your files here or		
	L		NEXT	
	English (US) Powered by DocuSign Contact U	s Terms of Use Privacy Intellectual Property xDTI	Compliant Copyright © 2018 DocuSign. Inc. All rights reserved.	
= 🤌 🚞 🖬 🖪 🤇) 💵 🕺 💽 💶 😫	O A	The state of the s	TR ▲ Ų 92 (+ 15.38 02/11/2018



Korak 6: Iz padajočega menija izberite "Google Drive" ali v prevodu "Google pogon" (slika 201).

Thunks for trying Docufigm X Add Documents Docufigm X +		- 0 🗴
X	Add ···· () Select ···· () Prepare ···· () Review	
Add Docume	ents	
	+	
	Drop your files here or	
	box Box	
	😳 Droptox 🙆 Google Drive	
	dia Orabite	
	TIN	
	wel to Studion Cristical Terms of Unit (News) Mellecul Presery J. 2010 Conglist Copyryl 6 2010 Sundip, Nr. Al ryto werved.	TR - サロロ 1541 2021/2018

Slika 201: Izbira Google Drive.

Korak 7: Naložite vaš prej ustvarjeni obrazec za elektronski račun iz Googlovih dokumentov v ta modul (slika 202).

Thanks for trying DocuSign x ■ Envelopes DocuSign → C A ● DocuSign. Inc. (US) https://app2.docusi	× +						* 0	•
DocuSign	номе	MANAGE TEMPLATES	REPORTS	30 De	IS Left BUY NOW	o " 🕘		
	Get S	Started with DocuSign	1/5 Completed SHOW ME					
START NOW	Inbox			Q, Search Inbox and Folder	5	FILTERS		
ENVELOPES	Subject			Status	Last change			
ful Inbox	Please DocuSign: Copy of Copy of Im	voice-Template-printable		Need to Sign	11/2/2018	SIGN +		
Sent					coverso pri			
i Deleted								
B PowerForms								
QUICK VIEWS								
Action Required								
Waiting for Others								
Expiring Goon								
Authentication Failed								
FOLDERS +								
	English (US) Powered by Docudign	Contact Us Terms of Use Privacy Intellect	al Property xDTM Compliant Copyright © 2018 D	ooudlign, Inc. All rights reserved.				
Copy_of_Copy_of_Lpdf							Sho	wall
6 🗃 🖬 🛄 🗔 🌀	wii 🗤 👩 👧 🗐		a Rent and	WHERE AN A STATE	14-16-18-18-18-18-18-18-18-18-18-18-18-18-18-	TR .		15.4

Slika 202: Uvoz ustvarjenega obrazca za elektronski račun.

-> C O # DocuSign. In	c. [US] https://wpport.docusign.com/en/articles/How-do-I-get-signatures-on-a-document-New-DocuSign-Experience	× 0 (
	Circle PLOAD A FLE to upload a document from your computer, or otice GET FROM CuDD to upload a document from an online location. Locate the document you want to upload and clice Open. Image: Comparison of Com	
	Add Recipients As the sender, you automatically receive a copy of the comparied documents.	
	Name 1 Keeps to sign + Moke +	

Korak 8: Prijavite se v svoj račun, če tega še niste storili (slika 203).

Slika 203: Prijava v račun.

Korak 9: V polju "RECIPIENTS" ali v prevodu "prejemniki" vnesite ime prejemnika in e-poštni naslov (slika 204).

manda m		и е
	Add Recipients	
	As the sender, you automatically receive a copy of the completed documents.	
	Set signing order	
	Name TI / NETOS TO SIGN + MORE +	
	End An International Action of the International Action of	
	*1 ADD RECIPIENT	
	Step 3 Add the email subject and message a. Doculign automatically adds an email subject when you upload a document. You can edit this subject and add a message to the recipient by filling in the MESEAGE fields.	
	Step 3 Add the email subject and message a. Doculign admonitority adds an email subject when you uplead a document. You can edit this subject and add a message to the recipient by filling in the MESEAGE fields. Message to All Recipients	
	Step 3 Add the email subject and message a. Doculign automatically adds an email subject when you upload a document. You can edit this subject and add a message to the receipent by filling in the MESISAGE fields. Message to All Recipients Cather email and language for each receivert	
	Step 3 Add the email subject and message a. Doculign automatically adds an email subject when you upload a document. You can edit this subject and add a message to the receipent by filling in the MESISAGE fields. Message to All Recipients Cather email and language for each receipent Press Decodings.	
	Step 3 Add the email subject and message a. Doculign automatically adds an email subject when you uplead a document. You can edit this subject and adds message to the receipent by filling in the MESBAGE fields. Message to All Recipients The subtrain email and impuge for each receiver The conclusion The subtrain email and impuge for each receiver The subtrain email email and impuge for each receiver The subtrain email	
	Step 3 Add the email subject and message a. Deculign automatically adds an email subject when you upbad a document. You can edit this ubject and add a message to the receiptent by filling in the MESBAGE fields. Message to All Recipients Counter email and larguage for each receiptent Finance Deculage Finance Deculage	
	Step 3 Add the email subject and message a. Deculign automatically add an email subject when you upbad a document. You can edit this adject and add a message to the recipient by filling in the MESIAGE fields.	
	Step 3 Add the email subject and message a. Decuting automatically adds an email subject when you upbad a document. You can edit this subject and add a message to the necipient by filling in the MESSAGE fields. Message to All Recipients Cattern what ard large you are in respert Free decuting. Enter themage	
	Step 3 Add the email subject and message a. Deculigin addrematically adds an email subject when you upbad a document. You can edit this ubject and add a message to the necipient by filling in the MESSAGE fields.	
	Step 3 Add the email subject and message a. Doculign automatically add an amail addject when you gliebad a document. You can add the add a message to the recepter by filling in the MEBBAGE feator. Message to All Recipients The message to add a message to menome The filling in the MEBBAGE feator. add the mean add a message to add the messag	

Step 3 Add the email subject and message	•
a. Dopulsign automatically adds an email subject when you upload a document. You can edit this subject and add a message to the recipient by filling in the MESSAGE fields.	
Message to All Recipients	
Codore-enal and torguage for eich incipient Plasma Docutings	
Unter Monage	
b. When finished, click NECT.	
HELP OTHER ACTIONS + NEXT 2	
Step 4 Add signing fields	
Step 4 Add signing fields The Fields Paletie and your document appear. The recipient name is displayed in the Recipients Lat.	
Step 4 Add signing fields The Field Painter adjour document appear. The recipient name is displayed in the Recipients Lat. • Paint Modifys _ Disologie (prevent doc • D) C 0 (0 (0 min + 1))	
Step 4 Add signing fields The Facts Nather and your document appear. The respirat name is displayed in the Respirate Lat.	

Slika 204: Vnos imen in elektronskih naslovov prejemnikov.

Korak 10: Ko končate, kliknite gumb"NEXT" ali v prevodu "naprej" in nato na "Add signing fields " ali v prevodu "dodaj polja za podpisovanje" (slika 205).

The Flack Plackets and your document appear. The meropent name is displayed in the Respirets List.	Step 4 Add signing fields		
Properties Let.	The Fields Palette and your document appear. The recipient name is displayed in	the	
	Recipients List.		
Image: Section of the sec	Peake Docubing Lipseveror accor Peake Docubing Lipseveror accor Peake Docubing Lipseveror accor	SEAL 7	
Image: Control of the con	Bandard Fields	🖞 Z Ugazan	
Image:	F Z cyntre DocuSigner.	 Respond Field 	
Image: Section of the section of t	Initial Initial Initial Initial Code (cover) Initial Code (cover)	Data Label -	
Image:	There are expanded barries are specific barries are sublices with this sample diseased, barriers of their earny, is traper important to separa a specific barries are specific barries and the second specific barries are specific barries and the second specific barries are specific b	ne AutoPlace v	
Image: Compare the section of the	Enail Plane with a closer preset balance balage Which Supervised is sample faculgae		
10% Max	Company New Brown and the Assessment present		
Image: Strategy and the	The Area many depiction 2 to day you to complete processes the time"	-	
	Tee Creation Creation Creation		
Big Stage Link and particular distribution of generation programmer and generation of generation o	Depdown		
4 in the second se	Figure	Devis	
	1 inclusion		
	Palette and place it on the document.		
Palette and place it on the document.			
Palette and place it on the document.	Step 5 Preview and send your document		
Patette and place it on the document. Step 5 Preview and send your document			

Slika 205: Dodajanje polj za podpisovanje.

S tem ste zaključili izdelavo elektronskega podpisa.

6.6 VPRAŠALNIK

- 1. S kje si lahko prenesete predlogo računa za Apple telefon?
 - a. Samo iz Google Play.
 - b. Samo iz Apple Store.
 - c. Iz nobenega naštetega.
 - d. Iz obeh.
- 2. Apple Store lahko uporabite za ustvarjanje računa na Androidu.

Pravilno / Napačno

- 3. Katera aplikacija omogoča ustvarjanje elektronskega računa na Apple-u in na Androidu?
 - a. Nove knjige.
 - b. Moon račun.
 - c. Wave.
 - d. Pinterest.
- 4. Dodajanje logotipa na račun ni nujno, je pa bolje, če ga uporabimo.

Pravilno / Napačno

- 5. Kateri podatki morajo biti navedeni na računu?
 - a. Ime in naslov.
 - b. Naslov kontaktne osebe, telefon.
 - c. Davek.
 - d. Vse našteto.
- 6. Kaj ni potrebno, da vsebuje tipična spletna prodajna pogodba?
 - a. Identitete trgovca.
 - b. Računa za družbena omrežja.
 - c. Podrobnosti o DDV.
 - d. Kontaktne podatke.

7. Prodajalec ne more biti odgovoren za izdelke, prodane pod imenom njegovega podjetja.

Pravilno / Napačno

8. Ni koristno, da imate zavarovanje za poslovno blago.

Pravilno / Napačno

- 9. Kaj je DocuSign?
 - a. Mesto za razvrščanje dokumentov.
 - b. Prosta in priročna platforma za elektronski podpis, ki se uporablja na mobilnih telefonih.
 - c. Dokument, ki ga moramo podpisati pri vsaki prodaji.
 - d. Nič od naštetega.
- 10. _____ ponuja predlogo, ki jo lahko prenesete v Microsoft Word.
 - a. Blagajna
 - b. DocuSign
 - c. DropBox
 - d. Pinterest

7 MODUL 7 – VIRI FINANCIRANJA ZA ŽENSKE PODJETNICE

Janez JAMŠEK, Univerza v Ljubljani, Ljubljana, Slovenija

Namen modula je pojasnitev različnih finančnih možnosti in načinov za ženske, ki želijo prodajati svoje ročne izdelke. Modul vsebuje informacije in povezave za ženske do finančne podpore in kreditnih možnosti za pet držav ((Slovenija, Francija, Turčija, Grčija in Poljska) v projektu Dreamy m-learning.

7.1 OSNOVNI POJMI IN RAZLAGA

Kaj je posojilo?

Posojilo je denar izposojen na banki ali od drugega posojilodajalca. Plačilo posojila je razdeljeno na dva dela, na glavnico in na obresti (Murray, 2019).

Glavnica je znesek, ki si ga izposodite in je glavni del salda tega računa.

Obresti so dajatve zaračunane za čas posojila in se izračunajo na glavnico.

Kakšna je posojilna bilanca?

Saldo posojila je znesek, ki ga je treba plačati za vaše posojilo. Vsako posojilo ima posojilno bilanco, dokler posojilo ni v celoti izplačano. Spreminja se vsak dan (obresti se dodajajo dnevno) (Murray, 2019).

Časovni razpored amortizacije posojila; glavnica in obresti sta ločeni, da lahko vidimo, kateri del mesečnega plačila gre za odplačilo glavnice in kateri del za plačilo obresti (Murray, 2019).

Kaj so donacije?

Donacije so nepovratna sredstva ali izdelki, izplačani ali podarjen od ene stranke, pogosto vladnega oddelka, korporacije, fundacije ali zaupnika prejemniku. Državna podpora (donacija) je finančna nagrada, ki jo dodeli država ali lokalna vlada upravičencu.

Kaj je davčna spodbuda?

Davčna spodbuda je vladni ukrep, katerega namen je spodbuditi posameznike in podjetja, da porabijo denar ali da prihranijo denar z zmanjšanjem zneska davka, ki ga morajo plačati (Definition of 'tax incentive', b.d.).

Kaj je mikrofinanciranje?

Mikrofinanciranje je krovni izraz, ki se uporablja za označevanje finančnih produktov in storitev za ljudi, ki so izključeni iz tradicionalnega bančnega kroga. Takšnim ljudem mikrofinanciranje omogoča, da financirajo svoje preživetje, varčujejo, zagotavljajo preživetje svoje družine in se ščitijo pred vsakdanjimi življenjskimi tveganji (Microfinance: how does it work, 2016).

Kako mikrofinanciranje deluje?

Mikrofinančne institucije nudijo posojilojemalcem mikro posojila skupaj s pomočjo (financiranje novega podjetja ali načrta širitve, plačevanje nujnih družinskih potreb, olajšanje mobilnosti za pridobitev službe itd.), kljub dejstvu, da ti posojilojemalci ne ponujajo trdnega jamstva povračila. Prihodki, ustvarjeni z gospodarsko dejavnostjo mikroposojil, omogočajo, da odplačajo posojilno bilanco.

Kako spodbuja ženske podjetnice prispevek mikrofinanciranja?

Prispevek mikrofinanciranja je pomoč revnim ljudem, vključno z ženskami pri pridobivanju zaposlitve, povečanju zaupanja, krepitvi komunikacijskih veščin in drugih vidikih. Ženske pridobijo večji nadzor nad sredstvi, kot so materialna posest; intelektualnimi viri kot so znanje, informacije, ideje in izvajanjem odločitev doma, v skupnosti, v družbi z vključevanjem v te mikrofinančne programe.

Mikrofinanciranje je pomembno orodje za podjetniško krepitev vloge žensk v perspektivi virov. Posojila skupinam, ki imajo člane s pomočjo mrežnega povezovanja, so pomembno orodje za zmanjševanje revščine,

Kaj so poslovni angeli?

Poslovni angeli (znani tudi kot angeli ali angelski vlagatelji) so posamezniki, ki svoje osebno bogastvo uporabljajo za zagotovitev kapitala za zagonska podjetja in podjetja v zgodnji fazi v zameno za delež lastniškega kapitala podjetja. Priliv kapitala lahko pomaga ideji, da se razvije v uspešno podjetje in zagotovi osnovo za začetek izdelave predlaganega izdelka ali storitve. Opredelitev poslovnega angela ostaja nejasna v domeni izrazov "poslovni angel", "neformalni vlagatelj" in "neformalni tvegani kapital" (Business angel – What is a business angel?, b.d.; What is an angel invetsor?, b.d.).

Poslovni angeli lahko ponudijo (What are business angels and what can they offer?, 2014):

- denarno injekcijo za sorazmerno majhne zneske, ki sicer ne bi bili na voljo prek tveganega kapitala,
- pogosto sledijo kasnejšim krogom financiranja istega podjetja,
- so v splošnem zainteresirani za sodelovati v projektu kot usmerjevalci ali mentorji,
- vlagajo svoj čas in zagotavljajo povezave z njihovo večjo mrežo, da bi pomagali podjetniku pri novem poslovnem podvigu.

Ženski poslovni angelski sklad

Ženski poslovni angelski sklad je običajno del združenja, ki je poklicna neprofitna, nepolitična organizacija, ki podpira udeležbo žensk pri odločanju o inovacijah. Naložbe poslovnega angela ne zajemajo le zagotavljanje finančnih sredstev, temveč tudi izmenjavo znanja, izkušenj in socialnega kapitala. Prepričanje združenja je, da bi udeležba žensk v večjem številu in v novih oblikah prinesla gospodarsko korist za vse.

Nekaj sredstev za ženske ustanovitelje (30 Top Angel Groups + Venture Capital firms for Women Entrepreneurs, 2016)

- **500 Women:** brezhibno financiranje ustanoviteljev
- Astia: omrežje, ki omogoča dostop do kapitala in usposabljanje / podporo podjetnicam
- BBG (Built By Girls) Ventures: vlaga v potrošniška internetna zagonska podjetja z vsaj eno žensko ustanoviteljico
- Chloe Capital: z a podjetja v začetni fazi tveganega kapitala, osredotočena ne podjetja, ki jih vodijo ženske
- Female Founders Fund: vlaga v novoustanovljena podjetja na področju e-poslovanja, platform in spletnih storitev
- Golden Seeds: investicijska mreža angelov in sklada, ki vlaga v podjetnice
- Intel Capital Diversity Fund: sklad, ki vlaga v zagonska podjetja, ki jih vodijo ženske in manjšine
- Mergelane: pospeševalec in investitor zagonskih podjetij, ki jih vodijo ženske (Boulder, CO)
- Next Wave Impact: sklad za zgodnje tvegane naložbe na osnovi inovativnega aktivnega učenja
- Pipeline Fellowship: ženske vlagateljice, ki vlagajo v socialna podjetja, ki jih vodijo ženske
- □ Valor Ventures: sklad, iz Atlante, ki financira ženske ustanoviteljice
- Women's Venture Fund: podpora podjetnicam s tečaji, svetovanji, krediti, itd.

7.2 KREDIT IN PODPORA ŽENSKAM V DRŽAVAH PARTNERICAH PROJEKTOV

Poglavje pojasnjuje kako lahko ženske pridobijo sredstva v posamezni državi.

SLOVENIJA

Banke:

www.hipkredit.si

Enostavno in hitro spletno posojilo do 7000 EUR brez stroškov odobritve.

www.intesasanpaolobank.si

Mikrokrediti z nizko obrestno mero in stroški z ugodnimi fiksnimi mesečnimi stroški posojila v celotnem obdobju njegovega odplačevanja.

www.sparkasse.si

Atraktivna ponudba za s.p.

Finančne storitve:

www.skupina8.si : Posojilo v vrednosti 500 ali 1000 EUR.

Regionalna gospodarska zbornica:

www.eng.gzs.si

Odobravanje posojil članom s subvencijo dela obrestne mere za kratkoročna posojila.

Podjetniški naložbeni center:

www.pnc.si

Hitra, spletna posojila od 1000 EUR do 30000 EUR.

TURČIJA

Banke:

https://www.akbank.com/tr-tr/urunler/Sayfalar/isim-icin-girisimci-destekpaketi.aspx Akbank (girişimci destek paketi)

https://www.garanti.com.tr/tr/kobi/kobilere_ozel/kadin-girisimci-bankaciligi/kadingirisimci-

kredi-destek-paketi.page

Garanti Bank, kadın girşimci destek paketi

https://www.teb.com.tr/kadin-patronum/kgf-kadin-patron-destek-kredisi/ TEB Bank hazine destekli kadın patron kredisi

https://www.isbank.com.tr/TR/kampanyalar/kampanyaayrintilari/Sayfalar/kampanya-ayrintilari.aspx?CampaignName=kadin-girisimcikredisi-kampanyasi&IdCampaign=Mzk2-ISB

İşbank Kadın Girişimci Kredisi

https://www.halkbankkobi.com.tr/NewsDetail/Kadin-Girisimcilere-Ilk-Adim-Kredisi/215

Halkbank kadın girişimclere ilk adım kredisi

GRČIJA

Ko banke financirajo nova podjetja, zahtevajo ogled poslovnega načrta. Aplikacijo načrta prouči več skupin, ki preverjajo različne teme, še zlasti je pomembno, da je poslovni načrt popolnejši, da bi se izognili zamudam.

FRANCIJA

Žensko ustanovljeni jamstveni sklad (FGIF):

Predmet: Omogočiti pridobitev bančnih posojil za kritje zahtev po obratnem kapitalu in / ali naložb v fazi ustanovitve, predelave ali razvoja podjetja.

https://www.afecreation.fr/pid14855/appuis-pour-les-femmes.html

Omrežja:

Našteta nacionalna omrežja so na voljo, da vas spodbujamo, obveščamo in spremljamo pri urejanju vašega projekta. Nekatera so namenjena ženskim ustvarjalkam, druga so namenjena vsem, vendar imajo posebne ukrepe za ženske, drugi pa še vedno sledijo podjetjem, ki so jih financirali.

http://www.ellesentreprennent.fr/pid14416/les-reseaux-au-service-des-

creatrices.html

The BPI France (Public Investment Bank):

http://www.bpifrance.com/

BPI je organizacija pod nadzorom države. Pripada vam pri financiranju in razvojnih pripomočkih. Ponuja povezovanje in jamčenje rešitev, ki prepričajo vašo banko, da vas spremljajo v svojih projektih.

POLJSKA

mBank

https://www.mbank.pl/firmy/kredyty/na-start/kredyty-na-start/

Posojila za ljudi, ki vodijo podjetje, ne več kot 6 mesecev v znesku do 30.000 PLN. To lahko storite na spletu.

Aasa Polska

https://aasadlabiznesu.pl/

Posojilo za razvoj podjetja do 20.000 PLN, od prvega dne delovanja.

Credit Agricol

https://www.credit-agricole.pl/male-i-srednie-firmy/kredyty/pozyczka-biznes

Posojila za mala in srednja podjetja.

PKO BP

https://www.pkobp.pl/firmy/kredyty/produkty-kredytowe/pozyczka-na-start/ Začetno posojilo za podjetja.

ING

https://www.ingbank.pl/male-firmy/kredyty-i-pozyczki/pozyczka-dla-malych-firm Posojilo za podjetja.

7.3 DONACIJE ZA MALA PODJETJA ZA ŽENSKE

SLOVENIJA

Slovenski podjetniški sklad (Slovene Enterprise Fund)

https://www.podjetniskisklad.si/en

Zagonska sredstva za novoustanovljena inovativna podjetja (P2A in P2B): začetni kapital za nova inovativna podjetja, ugodni viri financiranja razvojnih investicijskih podjetij (subvencije, garancije), spodbujanje zasebnih naložb (lastniški kapital, posojila, garancije).

Agencija RS za kmetijske trge in razvoj podeželja

Podpora za ustanavljanje in razvoj mikropodjetij.

Zavod RS za zaposlovanje

Subvencije za samozaposlitev / občasno zagotavljanje subvencij za samozaposlitev.

Slovenski regionalno razvojni sklad

Finančne spodbude, zlasti v obliki vračljivih sredstev, za začetne naložbe na področju podjetništva, kmetijstva, regionalnega razvoja, finančnih naložb v

regionalne jamstvene sheme, projektov predhodnega financiranja z odobrenimi evropskimi sredstvi.

SID banka

Zagotavljanje ugodnih finančnih virov za podjetja, zavarovanje izvoza.

Eko sklad

Zagotavljanje ugodnih finančnih sredstev za naložbe v okoljsko usmerjene projekte in energetsko učinkovitost.

TURČIJA

KOSGEB

https://www.kosgeb.gov.tr/site/tr/genel/detay/6057/kadin-girisimciligi-womenentrepreneurship

Organizacija za razvoj malih in srednjih podjetij (KOSGEB) je glavni organ, odgovoren za razvoj, koordinacijo in izvajanje malih in srednje velikih podjetij. KOSGEB nudi vladno posojilno podporo podjetnicam, ki želijo ustanoviti lastno podjetje. V okviru tega področja se zagotavlja kreditna podpora v višini 50.000 TL (10.000 EUR) za vloge za posojilo KOSGEB. Ta podpora, ki jo zagotavlja država, je nepovratna. Poleg te podpore dotacije nudijo ženskam brezobrestno kreditno podporo. Do leta 2018 je posojilo v vrednosti 70.000 TL (14.000 EUR). Prvo poslovanje ženskih podjetnic bo oproščeno davkov v prvih treh letih poslovanja.

GRČIJA

Semenski kapital (http://www.digitalplan.gov.gr/portal/resource/Prosklhsh-Ypobolhs-Protasewn-sta-Ergaleia-Kefalaio-Epiheirhmatikwn-Symmetohwnsto-stadio-Sporas-Seed-ICT-Fund-kai-Kefalaio-Epiheirhmatikwn-Symmetohwn-sto-stadio-Ekkinhshs-Early-Stage-ICT-Fund-gia-epiheirhseis-

ston-klado-twn-Tehnologiwn-Plhroforikhs-kai-Epikoinwniwn-ICT-ths-Prwtoboylias-JEREMIE)

Semenski kapital je majhno financiranje za začetek podjetja, ki se navadno daje na določene kategorije prebivalstva, kot so mladi ali brezposelni. Glavna značilnost teh dejanj je, da je kapital precej majhen (15 do 50 tisoč evrov), je predplačan in je namenjen kritju stroškov poslovanja prvega leta poslovanja družbe, da bi omogočil čas za razvoja poslovanja. Običajno obstajajo ukrepi javnega programa (OAED) in zasebnega sektorja (TheOpenFund) za različne gospodarske sektorje (tradicionalni izdelki, informacijska tehnologija itd.). Postopek pridobitve je preprost in ga lahko predloži kateregakoli zanima. Vendar pa te dejavnosti niso odprto skozi vse leto, medtem ko obstajajo nekateri predpogoji, kot so seminarji in brezposelne kartice za javne programe (OAED).

PartnershipAgreement(PA)2014-2020(ESPA)(https://www.espa.gr/en/pages/staticPartnershipAgreement.aspx)

ESPA je grški program, ki usmerja sredstva iz programa Evropske unije za odpravo neenakosti med regijami EU. V okviru ESPA vlada razporeja sredstva, namenjena trgovini, predelavi ali primarni proizvodnji. Vloge se oddajo v časovno omejenih obdobjih, ki jih objavijo ustrezna ministrstva in generalni sekretariat ESPA. Ocenjevanje predlogov pripravijo neodvisni ocenjevalci, rezultati so objavljeni, izvajanje predlogov se lahko odobri za obdobje od enega do treh let. Financiranje je lahko odstotek naložbe ali znižanja davka (običajno 40-60%). Potrebni so dokumenti o izdatkih, ki se jih pregleduje na mestu pregleda samega.

Velika prednost ESPA je njena razpoložljivost. Ker financiranje sledi stroškom ni posebej uporabno za nova podjetja. Še posebej je privlačna možnost združitve z drugimi oblikami financiranja (bančna posojila, tvegani kapital itd.).

Med drugim program ESPA 2014-2020 financira naslednje pobude:

- Zagonska in nova podjetja
- Nadgradnja mikro in malih podjetij za razvoj svojega znanja na novih trgih
- Čezmejno poslovanje

Grška čezmejna skupnost (https://envolveglobal.org/el/envolveawards/envolve-greece)

Tudi grška skupnost v tujini je aktivna in je ustvarila nove ukrepe, kot je Envolve Award Greece, ki se nanaša na brezobrestno posojilo v višini do 500 tisoč evrov, s povračilom v petih letih.

FRANCIJA

PRI (Regionalno inovativno partnerstvo): <u>https://www.bpifrance.fr/Toutes-</u> <u>nos-solutions/Aides-concours-et-labels/Aides-a-I-innovation-projets-</u> individuels/PRI-Faisabilite

- □ Ta inštrument je odprt za ustvarjanje inovativnih MSP, vendar to ni njihov prednostni cilj.
- Poteka v partnerstvu le s 5 regijami: Grand Est (Alsace, Champagne-Ardenne, Lorraine), Hauts de France (Aquitaine / Poitou Charentes, Pays de la Loire, PACA).
- Izbrani bodo najbolj inovativni projekti katerim bo dodeljeno največ 100.000 do 200.000 evrov na projekt. Pomoč omogoča kritje stroškov, povezanih s predhodnimi študijami in izvajanjem projekta. Izplačuje se v dveh obrokih (70% in 30%).
- □ Projekt MSP mora potekati največ 12 mesecev.

POLJSKA

Sredstva EU

(https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/)

Skupna informativna spletna stran o sredstvih EU na Poljskem. Na tej spletni strani lahko vsak podjetnik ali bodoči podjetnik (pa tudi nevladne organizacije, javni organi itd.) poišče zanimive informacije o razpoložljivem financiranju.

Poljska agencija za razvoj podjetij

http://en.parp.gov.pl/

Na Poljskem Poljska agencija za razvoj podjetništva ponuja posojilni sklad le ženskam, katerega namen je podpirati poklicno aktiviranje žensk in izboljšati njihov položaj na trgu dela s spodbujanjem žensk k ustanavljanju lastnih podjetij. Sklad za posojila za ženske prispeva k zmanjšanju problema brezposelnosti v tej skupini. Ženske se lahko prijavijo za ugodno posojilo v znesku med 5 in 10 tisoč evrov (20 in 40 tisoč PLN).

7.4 DAVČNE SPODBUDE ZA ZAGONSKA PODJETJA ŽENSK

SLOVENIJA

Delna oprostitev plačila prispevkov do dveh let po prvem vstopu. Za 2 leti za prvo odprtje s.p., ki temelji na samozaposlitvi in vključuje socialno zavarovanje (samo tiste osebe, ki so vključene v pokojninsko in invalidsko zavarovanje na podlagi samozaposlenih) (Oprostitev plačila prispevkov za s.p. izključno ob prvem vpisu v poslovni register, 2016).

TURČIJA

V skladu s členom 9/6 Zakona o davku od dohodka so tisti, ki izdelujejo in prodajajo ročno izdelane izdelke v domovih, v katerih živijo, izvzeti iz davka (zakon št. 193, Uradni list št. 28366 z dne 27.7.2012).

Za oprostitev davka je potrebna pridobitev "Obrtnega potrdila o oprostitvi" (Esnaf Vergi Muafiyeti Belgesi).

Za pridobitev oprostitve obrtnega dovoljenja se izvaja sledeča procedura:

Korak 1: Osebe, ki želijo pridobiti potrdilo, se morajo prijaviti pri davčnem uradu v kraju, kjer se nahaja njihovo prebivališče s peticijo.

Korak 2: Na potrdilu o davčni oprostitvi se zapišejo informacije kot vrsto dejavnosti, ki se izvaja na: *Izdelava in prodaja ročno izdelanih izdelkov v hišah, v katerih živijo* (člen ITL: 9/6).

Korak 3: Domači naslov je prikazan kot naslov izvajanja .dela

Korak 4: Če je sprejeto, da so izpolnjeni pogoji iz 9. člena zakona o davku od dohodka, bo davčni urad izdal potrdilo.

Korak 5: Za imetnika certifikata se taksa ne zaračuna.

Korak 6: Potrdilo o oprostitvi davka na olajšave velja tri leta od datuma izdaje. Pridobitev novih dokumentov je mogoča s prijavo na davčnem uradu po koncu tega obdobja.

GRČIJA

V Grčiji so spodbude namenjene krepitvi inovacij. V skladu z novim zakonom o državnem pravu so podjetja, ki proizvajajo izdelke ali zagotavljajo storitve mednarodnega priznavanja registracije patenta, izvzeta plačila od davka na dohodek za tri leta.

Zlasti je mogoče predvideti, da so dobički podjetja, ki izhajajo iz prodaje izdelkov, za proizvodnjo katerih je mednarodno priznan patent v imenu podjetja, tri zaporedna leta oproščeni davka od dohodka od uporabe, v kateri so bili prvi prihodki od prodaje izdelkov, ki uporabljajo patent.

Oprostitev se odobri tudi, kadar se izdelki proizvajajo s strani tretjih oseb. Oprostitev velja tudi za dobičke, ki izhajajo iz opravljanja storitev, kadar gre za patent, ki je tudi mednarodno priznan.

FRANCIJA

Ženske podjetnice so predmet več specifičnih podpor. Javnost podjetnikov je predmet posebne pozornosti z namenom, da jim pomaga bolje uresničiti svoj

projekt ustvarjanja ali obnovitve. Ženske podjetnice se včasih soočajo z bolj zapletenimi osebnimi situacijami ali večjim zunanjim nezaupanjem. Spremljevalci specifičnih pomoči so jim na razpolago, da jim pomagajo pospešiti njihov poslovni projekt ustvarjanja.

V smislu podpore so že nekaj let vzpostavljene specializirane mreže. Omrežje Les Premières je vzpostavilo inkubatorje in poslovne inkubatorje namenjene projektom za ustvarjanje poslovnih projektov, ki jih vodijo ženske. Ti ustvarjalni projekti morajo imeti inovativno stran in Interes za oblike spremstva. Inkubator zagotavlja spremljanje poslovnega ustvarjalca in hkrati gostovanje poslovnega projekta za 1 leto. Tako obdana kreativna poslovna ženska lahko začne prvo leto njenega poslovanja. Mreža Force Femmes podpira ženske v drugi polovici svoje kariere, t.j. po starosti 45 let. Tiste z ustvarjalnim projektom ali projektom prevzema podjetja se jih pri tem ves čas spremlja v obliki: validacije projekta, oblikovanja, izvedbe poslovnega načrta itd. Actionelles podpira tudi ženske pri svojem ustvarjanju poslovnih projektov. Združenje ponuja poleg podpore vključuje tudi odnos med ustvarjalnimi ženskami in izkušenimi lastniki podjetij, za prekinitev osamitve.

Ta 3 omrežja niso nujno prisotna na celotnem nacionalnem ozemlju.

Podpora dostopa za financiranje ženskih podjetnic.

V zvezi z dostopom do financiranja je jamstvo EGALITE Femmes ustanovil France Active. Gre za bančno garancijo, namenjeno pospeševanju pridobivanja bančnih posojil podjetnicam. To jamstvo je mogoče mobilizirati za projekte ustvarjanja, predelave ali razvoja podjetij.

Ta naprava ni izključena iz drugih pripomočkov za ustvarjanje podjetij temveč dopolnjuje sistem podpore za žensko ustanovljene projekte ali prevzeme.

https://les-aides.fr/focus/a5Zi/les-aides-pour-les-femmes-creatrices-ourepreneuses-d-entreprise.html

POLJSKA

Na Poljskem ni ločenih davčnih spodbud za ženske, ki ustanovijo podjetje.

7.5 MIKROFINANČNI IN DRUGI ZAGONSKI SKLADI ZA ŽENSKE

SLOVENIJA

Vstopne točke SPOT (VEM)

Informacije, osnovni nasveti, registracija podjetja.

Podjetniški inkubatorji

Opremljene pisarne, poslovne in druge podporne storitve

Univerzitetni inkubatorji

Opremljene pisarne, poslovno svetovanje in mentorstvo, brezplačne izobraževalne delavnice.

Podjetniški inkubator Univerze v Mariboru

Ljubljanski univerzitetni inkubator

Univerzitetni razvojni center in inkubator Primorske

Tehnološki parki

Opremljene pisarne, mentorstvo, svetovanje, sodelovanje, informacije.

Iniciativa Start:up Slovenija

Mreženje, organizacija tekmovanja.

Mreža European Enterprise Network (EEN)

Iskanje poslovnih partnerjev, informacije, svetovanje.

Coworking prostori Coworking MB Hekovnik

Začetek poslovanja, mreženje, iskanje poslovnih partnerjev, obveščanje, svetovanje, usposabljanje.

Gospodarska zbornica Slovenije

Svetovanje, usposabljanje, pomoč pri internacionalizaciji.

Obrtno podjetniška zbornica Slovenije

Svetovanje, usposabljanje, izdajanje obrtnih dovoljenj, EU spričevala, potrdila o občasni obrti v Republiki Sloveniji, dovoljenja za opravljanje prevoza.

Program Erasmus za mlade podjetnike

Sofinanciranje podjetniškega usposabljanja - izmenjava izkušenj med podjetniki v EU.

TURČIJA

Kredi Garanti Fonu (The Credit Guarantee Fund- KGF)

http://www.kgf.com.tr/index.php/tr/

KGF je neprofitno združeno podjetje in deluje kot porok za MSP in podjetja, ki niso MSP, ki zaradi nezadostnega zavarovanja ne morejo dobiti posojila. KGF podpira MSP in podjetja, ki niso MSP pri dostopu do financiranja. Posojilo podpira ženske podjetnice, da razvijejo svoje poslovanje ali odstranijo svoja podjetja iz težkega položaja.

Turški Grameen mikrofinančni program

(http://www.tgmp.net/tr/).

Turški Grameen mikrofinančni program (TGMP) je neprofitna gospodarska fundacija. Namesto tradicionalnih donacij in "dobrodelnosti" TGMP ponuja "mikrokreditne" storitve, ki pomagajo zmanjšati revščino v Turčiji. Cilj mikro kreditnega sistema je pomagati ženskam z nizkimi dohodki, ki se ukvarjajo s trajnostnimi dejavnostmi, ki ustvarjajo dohodek in prispevajo k njihovim družinskim proračunom. Za razliko od formalnega (komercialnega) bančnega sektorja se ponujajo posojila za mikro posojila ne da bi zahtevali zavarovanje ali drugo dokumentacijo, ki ni turška nacionalna identifikacijska izkaznica. Nekateri mikrokreditni produkti so navedeni v nadaljevanju:

- Osnovno posojilo. Osnovno posojilo je prva vrsta posojil za stare in nove člane. Novim članom se lahko odobri posojilo od 100 TL do 1.000 TL, odplačilo posojil pa 46 tednov.
- Podjetniško posojilo. Je vrsta posojila za podjetnike in uspešne člane katerim se lahko odobri posojilo od 1.000 TL do 5.000 TL in odplačilo posojila v 46 tednih.
- Posojilo digitalnega razkoraka. Poleg posojil, ki so jih prejeli naši člani, je ta vrsta posojila namenjena zagotavljanju tehnološkega razvoja članov. Kredit omogoča članom, da imajo lahko pametne telefone, ki se uporabljajo z današnjo tehnologijo. Odplačila posojil potekajo 46 tednov.

GRČIJA

Ljudski sklad

(http://www.thepeoplestrust.org)

Ljudski sklad ponuja mikro dotacije grškim podjetnikom, ki želijo ustvariti novo podjetje ali razviti obstoječe podjetje, vendar imajo težave pri dostopu do posojila. Donacija znaša do 10.000 EUR na podjetje za začetni kapital novega podjetja ali delovnega kapitala za obstoječe podjetje. Ta program financiranja se osredotoča na skupine z nizkim dostopom do drugih oblik financiranja.

Mikrofinanciranje (AFI & Eurobank)

(https://www.eurobank.gr/el/business/proionta-kai-upiresies/proiontaupiresies/xrimatodotiseis/anaptuksiaka/easy-afi) AFI (Action Finance Initiative) je civilna nepridobitna družba. Leta 2014 sta jo v Grčiji ustanovili ActionAid Hellas in francoska organizacija ADIE, vodilni v mikrokreditih v Evropi.

Eurobank sodeluje z AFI za pomoč pri dolgoročno brezposelnih osebah, ki pripadajo ranljivim kategorijam državljanov in mikropodjetjem brez dostopa do bančnih posojil (do 15.000 evrov). Ponujajo jim priložnost, da ustvarijo lastno službo (samozaposlitev) ali razvijejo majhne poslovne enote in ustvarijo nova delovna mesta.

AFI prevzema predizbor, usposabljanje in mentorstvo kandidatov, Eurobank pa prevzema kreditni nadzor in financiranje.

FRANCIJA

Posojilo, ki je na splošno manjše od 25.000 EUR je namenjeno osebam, ki želijo ustvariti ali prevzeti dejavnost, vendar njihova sredstva ne zadostujejo za pridobitev konvencionalnega posojila. Za pridobitev mikrokredita mora posojilojemalec spremljati strokovna in kompetentna podporna mreža, kot so: "France Active", "Francija pobuda", "Boutiques de Gestion" ali "Fundacija 2e Chance". Ta omrežja mu bodo pomagala vzpostaviti svoj projekt, raziskati njegovo prošnjo za financiranje in razviti svojo dejavnost. Glavni akter je ADIE (Združenje za razvoj gospodarske pobude).

ADIE

- Ozavešča, usmerja in obvešča ženske o ustvarjanju podjetij. Od leta 2015 organizira letno kampanjo ozaveščanja žensk.
- Spodbuja financiranje nosilcev projektov s spremljajočimi mikrokrediti za podjetja, ki nimajo dostopa do bančnih posojil.
- Krepi podporo ustvarjalcem podjetij s programi usposabljanja in ozaveščenosti, prilagojenimi njihovim posebnostim.

https://www.adie.org/nos-actions/pour-les-femmes

FRANCE ACTIVE

France Active, ki podpira in financira podjetja je že skoraj 30 let, je lani je mobiliziralo 270 milijonov evrov za servisiranje 7.400 podjetij.

Je veliko več kot le omrežje, France Active je resnično gibanje zavezanih podjetnikov, katerih ambicija je ustvariti bolj vključujočo se družbo. Poslanstvo France Active je pospešiti uspeh podjetnikov, tako da jim daje sredstva za vključitev.

https://www.franceactive.org/

FRANCE INITIATIVE

Po imenovanju *Francoske mreže za pobudo* in zatem še *Francoske pobude*, je mreža preoblikovala svoj sistem blagovnih znamk. Od 1. oktobra 2012 se nacionalno združenje imenuje Iniciative France. Lokalne platforme in regionalni koordinatorji izvajajo enake spremembe. To je več kot le preobrat besed. Ime zdaj poudarja izraz, ki je skupen vsem: pobuda, ob prikazovanju imena ozemlja. To spremlja logotip, ki grafično odraža moč nacionalne mreže in njeno raznolikost povezano z njenimi lokalnimi koreninami. Mreža prinaša podpis, ki daje našemu skupnemu dejanju poln pomen: "mreža, duh".

http://www.initiative-france.fr/

BGE

BGE že več kot 35 let podpira ustvarjanje in delo podjetij, da je resničnost dostopna vsem. S spremljanjem podjetnikov na vseh stopnjah od ustvarjanja, ustanovitve do razvoja poslovanja to omogoča vsakomur, ki tvega možnosti za uspeh.

Kot mreža neprofitnih združenj je BGE sestavljen iz 50 združenj, ustanovljenih na ozemljih, ki odpirajo perspektive, zagotavljajo podjetniško pot in ustvarjajo trajne rešitve za zaposlovanje in lokalni razvoj.

http://www.bge.asso.fr/nous-sommes/notre-engagement.html

2nd CHANCE FOUNDATION

Namen Fundacije 2nd Chance je podpora ljudem, starim med 18 in 62 let, ki so preživeli težke življenjske dogodke in so trenutno v zelo negotovi situaciji, vendar imajo resnično željo, da bi se vrnili nazaj.

Fundacija za drugo priložnost jim nudi človeško in finančno podporo za izvedbo realističnega in trajnostnega strokovnega projekta: kvalificiranega usposabljanja, ustvarjanja ali prevzema podjetja.

http://www.deuxiemechance.org/fr

POLJSKA

STARTUP ACADEMY

Usposabljanje, mentorstvo, inovativne zagonske metode, programi pospeševanja.

TWÓJ STARTUP

Predinkubacija, pravno in računovodsko svetovanje, IT in trženjsko svetovanje, usposabljanje.

Inkubator Technologiczny Podkarpackiego Parku Naukowo-

Technologicznego

Pisarniške prostore, svetovalne storitve, razvojna podpora.

Przedsiębiorcze kobiety 2.0

Projekt je naslovljen na nezaposlene ženske, ki jim pomagajo pri ustanavljanju lastnega podjetja.

AIP

Poslovno svetovanje, mentorstvo in coaching, računovodske storitve, pravna podpora, začetni trening.

7.6 FINANCIRANJE V DRŽAVAH PARTNERICAH PROJEKTOV – KORAK PO KORAK

SLOVENIJA

Korak 1: Na zavodu se prijavite v evidenco brezposelnih oseb. Osebnemu svetovalcu že takoj na prvem sestanku povejte, da bi želeli subvencijo. Ta bo pripravil vse potrebne dokumente - zaposlitveni načrt in izjavo o vključitvi v program pomoči pri samozaposlitvi.

Korak 2: Nujna je udeležba na predstavitvenem dnevu na zavodu, kamor vas bo napotil svetovalec. Tam boste izpolnili prijavo, na podlagi katere bo komisija odločala o tem, ali boste sprejeti v program ali ne.

Korak 3: Udeležba na delavnicah za pridobitev subvencije za samozaposlitev je nujna. Pogoj za pridobitev subvencije je 90 % prisotnost na okvirno 79 ur trajajočem izobraževalnem programu.

Korak 4: Po uspešnem zaključenem usposabljanju, po potrjenem podjetniškem načrtu in po podpisu zaposlitvenega načrta na ZRSZ se morate najkasneje v 30 dneh (po potrjenem podjetniškem načrtu) samozaposliti v podjetju.

Korak 5: Oddajte popolno vlogo kot samozaposleni, ki ste že registrirali samostojno dejavnost z vpisom v register in ste se že prijavili v obvezna socialna zavarovanja. Rok za oddajo je 30 dni po potrjenem podjetniškem načrtu.

TURČIJA

Korak 1: Potencialni podjetniki, ki želijo dobiti državno podporo, morajo sodelovati v podjetniškem usposabljanju, ki ga izvaja KOSGEB. Približno 45% vseh usposabljanj na KOSGEB se udeležijo ženske.
Korak 2: Ženske se morajo prijaviti v centru KOSGEB v pokrajini ali okrožjih za usposabljanje.

Korak 3: Začetni datumi za usposabljanje za podjetništvo so objavljeni tudi na uradni spletni strani KOSGEB (http://www.kosgeb.gov.tr/). Ti podjetniški treningi so popolnoma brezplačni.

Korak 4: Po 32 urah usposabljanja so potencialni podjetniki nagrajeni s podjetniškim certifikatom.

Korak 5: Če so ženske podjetnice uspešne po treningih je naslednji korak začetek ustanovitve delovnega mesta.

Korak 6: Ženska podjetnica predstavi svoj poslovni načrt KOSGEB (priprava izobraževalnega programa za poslovanje je podana med usposabljanjem KOSGEB).

Korak 7: KOSGEB oceni poslovni načrt glede informacij, dokumenta in obrazca.

Korak 8: Če je poslovni načrt sprejet na podlagi ocenjevanja odbora, bo ta registriran v podatkovni bazi KOSGEB.

GRČIJA

Korak 1: Postopek odobritve financiranja vključuje 4 korake. Prvi korak je izpolnitev obrazca za zanimanje.

Korak 2: Sledi prvi sestanek na katerem podrobneje predstavite svoj poslovni načrt. Namen srečanja je potrditev izpolnjevanja meril za ocenjevanje in opredelitev finančnih potreb ter ustrezen finančni instrument za njih.

Korak 3: Po sestanku sledi oblikovanje in dokončanje poslovnega načrta s sodelovanjem pristojnega svetovalca. Ta stopnja lahko zahteva več kot en sestanek, odvisno od stopnje pripravljenosti podjetnika in potreb njegovega poslovanja.

Korak 4: Končni poslovni načrt oceni ustrezni odbor. Če je odobren se nadaljuje z zagotavljanjem mikrofinanciranja do 10.000 evrov in svetovalno podporo za začetek izvajanja.

FRANCIJA

Če niste iskalec zaposlitve:

POMOČ DRŽAVE

ACCRE

Korak 1: Vlogo je treba vložiti pri pristojnem centru za formalnosti podjetij (CFE) ob nastanku ali ponovni vzpostavitvi vašega podjetja ali v 45 dneh po njem. Na vašo zahtevo morate priložiti:

- □ obrazec za izjavo družbe na CFE ali njegovo kopijo,
- posebna oblika obrazca zahtevka za pomoč, ki velja za čast ne-imetja te pomoči za obdobje treh let,
- □ dokaz, da pripadate eni od kategorij, ki imajo koristi od ACCRE in
- CFE vas lahko zaprosi za druge dokumente, svetujemo vam, da se obrnete na njih.

Korak 2: V zameno vam CFE izda potrdilo o registraciji vaše prijave ACCRE, obvesti socialne organizacije o vaši prošnji in pošlje zahtevo pristojnemu URSSAFu v 24 urah. Urad URSSAF izvede zahtevo v enem mesecu.

Korak 3: V primeru ugodnega odgovora vam URSSAF izda potrdilo o sprejemu. V nasprotnem primeru navede razloge in obvesti svojo odločitev o zavrnitvi. Če v roku enega meseca ni odgovora, se ACCRE šteje za odobreno.

https://www.legalstart.fr/fiches-pratiques/aides-creation-entreprise/aidecreation-entreprise-femmes/

<u>Če ste iskalec zaposlitve:</u>

Korak 1: Registracija v Zavodu za zaposlovanje kot brezposelna oseba.

Korak 2: Določitev datuma sestanka s pisarniškim svetovalcem.

Korak 3: Izpolnitev prijave za donacijo.

Korak 4: Napišite poslovni načrt.

Korak 5: Počakajte, da prijava prejme pozitivno oceno.

https://www.petite-entreprise.net/P-226-88-G1-les-aides-et-subventions-pourcreateur-d-entreprise.html

POLJSKA

Korak 1: Prijava na Zavodu za zaposlovanje kot brezposelna oseba.

Korak 2: Za vas bo določen datum sestanka s pisarniškim svetovalcem.

Korak 3: Izpolnite prijavo za donacijo.

Korak 4: Napišite poslovni načrt.

Korak 5: Počakajte, da prijava prejme pozitivno oceno (lahko traja do 30 dni).

Korak 6: če ste prejeli pozitivno odločitev, se morate pridružiti "ABC dla przedsiębiorcy"

tečaju. Traja 20 ur.

Korak 7: Ustvarite podjetje v občini Commune.

7.7 VPRAŠALNIK

1. Nižje kot so obresti cenejša je izposoja posojila.

Pravilno / Napačno

- 2. Kje bi pričakovali najboljšo ponudbo za posojilo za mala podjetja?
 - a. V banki.
 - b. Regionalna gospodarska zbornica in industrija.
 - c. Finančne storitve.
 - d. Podjetniški investicijski center.
- 3. Donacije so plačljivi skladi, ki jih pogosto zaračunava vladni oddelek.

Pravilno / Napačno

4. Državne spodbude za zagon podjetja so le nefinančne.

Pravilno / Napačno

- 5. Kakšna je najbolj tipična vrsta bančne podpore za ženske za donacije za mala podjetja?
 - a. Spodbujanje zasebnih naložb.
 - b. Podpora za ustanavljanje in razvoj mikropodjetij.
 - c. Zagotavljanje ugodnih finančnih sredstev podjetjem.
 - d. Finančne spodbude v regionalnih jamstvenih shemah.
- 6. Davčna spodbuda je vladni ukrep, ki spodbuja posameznike, da prihranijo denar z zmanjšanjem zneska davka, ki ga morajo plačati.

Pravilno / Napačno

7. Mikro financiranje je bilo sprva tesno povezano z:

a. Mikro krediti.

- b. Finančnim dežnikom.
- c. Mikro posojili.
- d. Nič od zgoraj navedenega.
- 8. Mikro financiranje in socialni kapital imata značilno povezavo s krepitvijo podjetništva.

Pravilno / Napačno

 Poslovni angeli se na splošno zanimajo za vključevanjem v projekt kot usmerjevalci ali mentorji.

Pravilno / Napačno

10. _____ je, ko si izposodite denar pri banki ali drugem posojilodajalcu.

- a. Kredit
- b. Ravnovesje
- c. Posojilo
- d. Mikro kredit

8 MODUL 8 – KAKO USPEŠNO PRODAJATI IZDELKE NA SPLETU, PAKIRANJE IZDELKOV, POŠILJANJE IZDELKOV

Samiye HANCIOGLU, Yasemin BOR & Merve SENSOY, Afikad, Afyonkarhisar, Turkey

8.1 OSNOVNI POJMI IN RAZLAGA

8.1.1 UČINKOVITA STRATEGIJA PREVOZA IN IZVEDBA

Transport je eden od ključnih korakov dobave izdelkov strankam z ugodnimi stroški od izdelave, dostave in prejema plačila zanje. Da bi dostavili blago varno z minimalnimi stroški do stranke, vplivajo na to naslednji faktorji: destinacija, specifikacija vsebine, masa, dimenzije idr.

Stroški pošiljanja so eden od največjih stroškov za mala podjetja in podjetnike, a prav dostava in izpolnjevanje naročil pomagata podjetnikom, da lahko zadovoljijo svoje stranke pravočasno in po dostopnih cenah.

Izračun cen za mala podjetja je odvisen od velikosti in količine pošiljk, ki jih posredujejo transportna podjetja. Če obseg pošiljk narašča, se mora cena v osnovi znižati. Kakorkoli, možna so pogajanja pri številnih logističnih partnerjih. Za mnoga podjetja so na voljo članski računi, ki pomagajo znižati stroške pošiljanja.

Uporaba standardnih paketov, s katerimi nas zalagajo logistična podjetja, nas zaščiti pred plačilom dodatnih stroškov v primeru nestandardnih dimenzij. Podjetjem lahko dobavijo različno embalažo za različne izdelke. Najpogostejši so: plastične vrečke, kartonske škatle, embalaža z zračnimi mehurčki za občutljive izdelke, kartonske role za slike in papir različnih dimenzij in velikosti. Strategija pošiljk in izpolnjevanja naročil sta integralni del donosne prodaje (slika 206). Če sta pravilno izvedeni, lahko strategija transporta in pakiranje pomagata pospešiti ponovitev naročil in hkrati pomagata pridobiti nove stranke.



Slika 206: Učinkovita strategija prevoza.

8.1.2 NAČINI POŠILJANJA

Glede na območje, je transport razdeljen v dve skupini: na domači in mednarodni prevoz. Domači prevoz vključuje prevoz blaga po državi in blagovni dokumenti so podrejeni nacionalni zakonodaji. Logistična podjetja prevzamejo pošiljke in jih dostavijo strankam. Glede na vrsto prevoznega sredstva so na voljo: letalski prevoz, ladijski prevoz in cestni prevoz. Letalski in ladijski prevoz sta najbolj pogosti obliki prevoza blaga med celinami in za velike pošiljke. Poleg tega je cestni transport najbolj pogosta oblika prevoza blaga med sosednjimi državami. Ročno izdelane izdelke manjših količin povezana logistična podjetja prevažajo v zbirnih pošiljkah s cestnim transportom. Morda bo potreben račun ali plačan račun. V nekaterih primerih pošiljke potrebujejo deklaracijo po meri, lahko so potrebni še drugi dokumenti. Logistična podjetja lahko svetujejo in izberejo pravo pot.

Ponudba brezplačnega pošiljanja

Brezplačno pošiljanje je lahko opredeljeno z najmanjšo vrednostjo naročila ali minimalno količino. Ponudba brezplačnega pošiljanja je eden od načinov, s katerim lahko pritegnemo pozornost pri strankah. Na splošno je znano, da objavljanje "Brezplačno pošilanje" s strain prodajalca zagotavlja pomembno prednost pred konkurenti na enakem področju (How Do You Charge Customers for Shipping, 2016).

Cenejša dostava

Pogodbeni dogovor z logističnim podjetjem za stalne prevoze lahko pomaga znižati transportne stroške glede na količino. Prav tako, lahko izbira najboljšega prevoznika za vsako naročilo posebej pomeni nižje stroške. Lahko se nam zdi, da je treba vložiti veliko časa in intenzivnega dela v izbran prevoz za vsako naročilo, saj nam različni prevozniki ponujajo drastične razlike pri ceni prevoza, ki temeljijo na masi, dimenzijah in destinaciji naših pošiljk. Pogajanje z različnimi logističnimi podjetji spodbuja ponudbo najbolj konkurenčnih cen. Kratek pregled bodočih proizvodnih kapacitet in plana za prihodnost lahko učinkovito vpliva na stroške. Po drugi strani, ko so transportni stroški določeni z izračunom mase in dimenzij, nam pomaga znižati stroške prevoza uporaba standardizirane embalaže, s strani logističnih podjetij.

8.1.3 VRSTE POŠILJK STRANKAM

Prevoz in dostava sta glavni gonilni sili trgovine na drobno glede na pričakovanja strank, da bi dobili predmete hitro in enostavno. Nekatere možnosti pošiljanja so navedene v nadaljevanju (Ufford, 2018):

Dostava v istem dnevu je storitev, ki lahko preko spleta naročene pošiljke dostavi do stranke v istem dnevu, kar je neke vrste ekspresna storitev (Ufford, 2018).

- Prevzem v trgovini omogoča strankam nakup izdelkov preko spleta, preverjanje in prevzem blaga v določenem časovnem okviru pa v lokalni trgovini ali na določenem mestu (Ufford, 2018).
- Dobava iz trgovine je storitev, ki trgovine na drobno spreminja iz off-line lokacij v izpolnitvene centre, ki servisirajo oboje, običajne stranke in stranke preko spleta (Ufford, 2018).
- Načrtovana dostava je storitev, ki jo transportna podjetja ponujajo strankam, kot možnost načrtovanja njihovih dostav z odlogom v predal za nizko najemnino ali brezplačno za njihove stalne stranke (Ufford, 2018).

Kako zaračunati strankam

Ena od stresnih točk na začetku prodaje je zaračunati kupcem. Poleg stroškov proizvodnje, ki nastanejo med proizvodnjo, lahko nastanejo nekateri stroški po proizvodnji, ki bi utegnili pritegniti pozornost kupcev. Stroški pošiljanja so ovrednoteni v tej opciji.

Da bi pritegnili pozornost z nižjo ceno produkta, je smiselno strošek prevoza navesti ločeno. Pri prodaji, je ceno brez transporta smiselno navesti takrat, ko strošek prevoza plača kupec. Na tej točki, je prednost za logistično podjetje saj bi pogoje lahko določal kupec, in glede na potrebo stranke, bi se prevoz opravil. Po drugi strani, pa se ceno produkta in strošek transporta določen pri logistu navede ločeno.

Obračun transportnih stroškov k ceni produkta lahko zagotavlja konkurenčne cene produktov, ki pritegnejo pozornost kupcev.

Ponudba brezplačne dostave

Ponudba brezplačne dostave (običajno le pri domačih naročilih) je preizkušena metoda pridobivanja pozornosti strank in povečane menjave. Vendar lahko znatno zniža dobiček, v odvisnosti od marže (Shipping Options, b.d.).

Če se ponudi brezplačno dostavo pri katerikoli količini in vrednosti naročila, je nujno potrebno vedeti, kolikšni so dejanski transportni stroški, kako konkurenca kalkulira transport in dobiček v marži. To vam bo pomagalo pri pravilni odločitvi, ali ponuditi prevoz brezplačno ali pa ne. Druga možnost je, da določimo minimalno skupno vrednost naročila glede na povprečno vrednost, ali minimalno količino naročenih izdelkov (Shipping Options, b.d.).

Nekatere prednosti brezplačnega transporta so ohranjanje konkurenčnosti ali nelojalnost transportnih možnosti pri konkurenci, zagotavljanje dogovarjanja, povečanje povprečne vrednosti naročil in zmanjšanje izpuščenih priložnosti. Po drugi strani, povečane cene, ki pokrivajo strošek prevoza bi morali primerjati s konkurenco na trgu (Shipping Options, b.d.).

8.2 PAKIRANJE IN TRŽENJE

Kalkuliranje

Ko gre za obračun tovora, je eno izmed pomembnih dejstev gostota. Vsak predmet, za katerega ste slišali, ima gostoto. Tipično je, da večja kot je gostota predmeta, nižje so obračunske vrednosti. Pri obračunu tovora blaga nižje kakovosti velike gostote, bodo lahko stroški transporta nižji, kot pa pri izdelkih visoke kakovosti z manjšo gostoto (How to determine density, 2011).

Izračun tovorne gostote lahko zagotovi priporočen razred pošiljk. Grafikon klasifikacije tovornih razredov nam je lahko v pomoč pri razvrščanju bodočih pošiljk (Pallet Density Calculator, b.d.).

Tehnike pakiranja

Osnovna metoda pakiranja (metoda enojnih kartonov) (slika 207). Pakiranje ne krhkih izdelkov kot je mehko blago znotraj trdnega kartona. Za polnilo se uporabi zmečkan časopisni papir, stiroporne kosmiče ali z zrakom napolnjene vrečke, ki se jih naloži po praznem prostoru, da se izogne premikanju blaga znotraj kartona med prevozom. Blago, ki bi se med prevozom lahko umazalo, zmočilo ali navlažilo, se namesti v plastično vrečko. Združite manjše dele ali zrnate izdelke v močno zaprto embalažo, kot je močna plastična vreča, odporna proti obrabi in jo naložimo v kartonsko škatlo. Za zapiranje embalaže uporabite lepilni trak v obliki H (Packing Instruction, b.d.).



Slika 207: Metoda enojnih kartonov (Packing Instruction, b.d.).

Metoda paket v paketu (slika 208). Ovijte izdelek posamično z vsaj 5 cm (2") debelo mehurčkasto folijo ali penasto folijo, da se zapolni prostor znotraj kartona. Da se blago ne bi premikalo po škatli, uporabite polnilo kot je zmečkan časopisni papir, stiroporne kosmiče ali drug z zrakom polnjen material.

Zaprite in zalepite notranji karton z lepilnim trakom v obliki H. To bo pomagalo preprečiti nenadno odpiranje. Uporabite zunanji karton, ki je vsaj 15 cm (6") daljši, širši in globlji kot notranji karton. Izberite ovojno metodo ali metodo polnila, pri notranjem paketu znotraj večjega kartona. Pošiljajte občutljivo blago posamično, ovitega z vsaj 8-cm (3") debelo mehurčkasto folijo . Ovijte notranji karton z 8 cm (3") mehurčkasto folijo ali uporabite vsaj 8 cm(3") na debelo polnilo iz stiropornih kosmičev oz. drug z zrakom napolnjen material, da bi zapolnili prostor med notranjim in zunanjim kartonom na vrhu, dnu in z vseh strani. Zapolnite vse prazne dele z več zračne folije. Pri zapiranju kartona uporabite lepilni trak v obliki H (Packing Instruction, b.d.).

Box in Box With Loosefill Peanuts



Slika 208: Metoda paket v paketu (Packing Instruction, b.d.).

Nalepke za posebno ravnanje

Nalepke za dostavo in posebno ravnanje so že natisnjene nalepke, ki označujejo ustrezne smernice pri posebnem ravnanju in v nekaterih primerih tudi informacije o destinaciji. Na nalepkah se lahko označi vsebino paketa, kot so vnetljivost ali krhkost ali označuje smer postavitve (Shipping and Handling Labels information, b.d.). Pošiljke in nalepke za posebno ravnanje opozarjajo osebe pri prevozu, z vsemi potrebnimi navodili in ravnanjem. Obstaja več tipov nalepk za posebno ravnanje s pošiljkami, vključno s prikazanimi spodaj:

- E-mail sporočila in male paketne oznake se uporabljajo, da bi opozorili osebje na posebno ravnanje s paketi, poslanimi preko spleta (Shipping and Handling Labels information, b.d.).
- Proizvodne oznake in male paketne nalepke bodo pritegnile pozornost pri paketih skozi postopek izdelave in pošiljanja (Shipping and Handling Labels information, b.d.).
- Mednarodne slikovne oznake se uporabljajo za mednarodni prevoz blaga. Slikovne nalepke zmanjšujejo tveganje napak razumevanja, saj

osebje drugih držav morda ne razume jezika države izvora paketa, vendar je za pravilno ravnanje priporočljivo uporabiti tudi nalepke v jeziku prejemnika. Oznake je potrebno uporabljati za zagotavljanje skladnosti z okoljskimi in varnostnimi standardi ter za prepoznavanje nevarnih snovi (Shipping and Handling Labels information, b.d.).

 Nalepke s puščico navzgor (slika 209) pomagajo zaščiti občutljive pakete, da varno prispejo. Nalepke s puščico navzgor so del mednarodnih slikovnih oznak (Shipping and Handling Labels information, b.d.).



Slika 209: Nalepka s puščico navzgor.

Nalepke z oznako Krhko/Steklo (slika 210) opozarjajo na vsebino paketa in na posebno ravnanje, kot je "tega na koncu" (Shipping and Handling Labels information, b.d.).



Slika 210: Nalepka z oznako Krhko/Steklo.

Nalepke za hiter prevoz (slika 211) se uporabljajo pri pošiljkah odvisnih od temperature ali pri zdravilih. Pokvarljiva zdravila, ki morajo biti na hladnem in se uporabljajo pri urgentnih situacijah, pogosto nosijo nalepke za hiter prevoz (Shipping and Handling Labels information, b.d.).



Slika 211: Nalepke za hiter prevoz.

Nalepke, ki obveščajo o temperaturi (slika 212), naročajo osebju pri transportu, kako pravilno ravnati v primeru zahtevane temperature. Te nalepke se uporabljajo za zamrznjeno in/ali hitro pokvarljivo blago (Shipping and Handling Labels information, b.d.).



Slika 212: Nalepke, ki obveščajo o temperaturi.

Nalepke za nevarno blago (slika 213) označujejo pakete z nevarnim blagom. Pri prevozu opozarjajo osebje na ločeno shranjevanje blaga in potrebo po segregaciji. Obstajajo strogi predpisi za prevoz nevarnega blaga in pogosto je potrebna posebna dokumentacija, kjer so navedeni kemični podatki. Nalepke za nevarno blago je potrebno uporabljati za: eksplozivno blago, pline, vnetljive tekočine, vnetljive trdne snovi, snovi ki so podvržene samovžigu ali z vodo reaktivne snovi, strupene in jedke snovi (Shipping and Handling Labels information, b.d.).



Slika 213: Nalepke za nevarno blago.

- Nalepke za biološko nevarne snovi kot so biološki odpadki, človeški in živalski vzorci in uporabljena laboratorijska oprema (Shipping and Handling Labels information, b.d.).
- Nalepke za posebno ravnanje vključujejo vsa potrebna navodila za pošiljanje in ravnanje. Nalepke so lahko narejene po želji stranke s točno določenimi navodili. Pogosto so opozorilne nalepke ali navodila za pošiljanje (Shipping and Handling Labels information, b.d.).
- Oblikovane nalepke: Nalepke se uporabljajo za tri strani paketa, najpogosteje s strani, in/ ali na dnu in vrhu (Shipping and Handling Labels information, b.d.). Če blago zahteva posebno ravnanje ali skladiščenje, mora biti to označeno na paketu in navedeno na nakladnici (Shipping and Handling Labels information, b.d.).

8.2.1 PREVOZNI DOKUMENTI – CARINSKA DEKLARACIJA IN OBRAZC

Kaj je carinska deklaracija ?

Carinska deklaracija je uradni dokument, na katerem so navedeni izdelki in daje podrobno informacijo o blagu, ki se uvaža ali izvaža.

S pravnega vidika je carinska deklaracija dejanje, s katerim stranka privoli v plasiranje blaga v dan carinski postopek (Customs declaration, b.d.).

Kdo naj predloži carinsko deklaracijo ?

Na splošno lastnik blaga ali oseba, ki deluje v njegovem imenu (predstavnik). Tudi oseba, ki ima nadzor nad blagom jo lahko opravi. Te osebe so lahko predstavniki ali podjetja, tudi združenja oseb v določenih primerih (Customs declaration, b.d).

Kje je treba vložiti carinsko deklaracijo?

Carinsko deklaracijo je treba vložiti na carinskem uradu, kjer je blago bilo ali bo kmalu predstavljeno (Customs declaration, b.d).

Kje je treba vložiti carinsko deklaracijo?

Za izpolnitev zakonskih obveznosti in predložitev blaga v carinski postopek , je potrebno vložiti carinsko deklaracijo (Customs declaration, b.d). To je potrebno storiti v dveh primerih:

- a. Pri uvozu, ko se blago vnese v carinsko območje , mora biti potrjeno s carinskim dovoljenjem o rabi ali uporabi.
- b. In blago namenjeno izvozu mora predložiti v izvozni postopek.

8.2.2 ZAVAROVANJE IN SLEDENJE

Kaj je zavarovanje tovora?

Pravno je, da morajo vsi prevozniki nositi minimalen znesek zavarovanja, Poznan kot odgovornost prevoznika. Vendar pa odgovornost prevoznika zagotavlja omejeno pokritost, in vse od naravnih nesreč do avtomobilskih nesreč ali celo vojno dejanje lahko poškoduje vaš tovor. Zato lahko prevozniki zahtevajo tovorno zavarovanje, da zaščitijo svoje blago pred izgubo, poškodbo ali krajo med prevozom. Na splošno je blago zavarovano med skladiščenjem in med prevozom, dokler ne prispe do kupca (Robinson, 2016).

Obstajajo različne vrste zavarovanj za zavarovanje tovora, nekatere pa se nanašajo na klavzule kot je "vsa tveganja", " široka oblika", "pravna odgovornost" in "pošiljke za kamionski prevoz". Vendar jih je večina potrebnih za velike kapacitete pošiljk blaga po morju. Tovorno zavarovanje je lahko izvzeto tako pri mednarodnem kot tudi domačem prevozu (Robinson, 2016).

8.3 AKTIVNO UČENJE

Za pošiljanje tovora upoštevajte spodaj navedene korake:

Korak 1: Zapakirajte vaš izdelek po pravih pogojih. Nasveti za izdelavo ustreznega paketa za pošiljanje:

Izberite ustrezno vrsto paketa (slika 214).

- Izberite ustrezno velikost paketa.
- Obložite občutljive izdelke z zaščitnimi mehkimi materiali.
- Če je potrebno, uporabite opozorilno nalepko "Fragile"/ "Krhko".
- Če je potrebno, označite ročaj.



Slika 214: Vrste paketov (Earl, 2018).

Korak 2: Napišite vaš in pošiljateljev naslov s kontaktnimi podatki na paket (slika 215).



Slika 215: Napis vašega in pošiljateljevega naslova.

Korak 3: Izberite vrsto prevoza in prevoznika.

Korak 4: Izberite podjetje in oddajte paket (slika 216).

Nekateri načini, kako izbrati prevozno podjetje:

- ne Združenja (branže),
- Združenja prevoznikov (branže prevoznikov),
- Internetna spletna stran,
- *Mobilne aplikacije,*
- n Sms sporočilo,
- la Samopostrežni avtomat,
- *拳 Klicni center.*



Slika 216: Oddaja paketa.







Korak 6: Vprašajte za račun.

Račun vsebuje naslednje informacije (slika 220):

- □ Ime pošiljatelja, naslov, telefon idr.,
- □ Ime prejemnika, naslov, telefon idr.,
- Device a Podatki o velikosti in vrsti tovora, kot so količina, velikost idr.,
- Dedrobnosti o plačilu (prejemnik / pošiljatelj),
- Datum, podrobnosti računa in številka za sledenje.

	CARGOII	NVOICE	DATE INVOICE NO TRACKING NO			
S	ENDER D&ADRESS	RECE INFO&/	RECEIVER INFO&ADRESS			
QUANTITY	DESCRIPTION	UNIT PRICE	TOTAL PRICE			
Loading place Delivery place						
PAYMENT TYPE: (Who will pay? Receiver / sender)						

Slika 220: Račun.

Korak 7: Sporočite stranki številko za sledenje (slika 221).

	CARGOII		DATE INVOICE NO TRACKING NO
S	ENDER D&ADRESS	RECE INFO&/	IVER ADRESS
QUANTITY	DESCRIPTION	UNIT PRICE	TOTAL PRICE
Loading place Delivery place PAYMENTTY (Who will par	e e PE: Y [?] <u>Receiver / sender</u>)		

Slika 221: Številka za sledenje pošiljki.

Korak 7: Sledenje.

Nasveti za delo z logističnimi podjetji:

- Vprašati stranko po željenem (podjetju, branži idr.) pred odpremo bi bila dobra ideja. On/ona ima lahko posebne zahteve po tem.
- Izdelek mora biti ustrezno zapakiran. Primerna embalaža lahko zniža stroške.
- Pogodbeno sodelovanje s prevoznikom lahko zniža stroške. ogodba lahko vsebuje nekatere prednosti, kot je sprejemanje pošiljk na vašem naslovu brez kakršnih koli stroškov.
- Pred prevozom, se mora pri prevozniku preveriti tip prevoza in čas dostave.
- Pridobiti številko pošiljke in obvestiti stranko o njej, nam lahko pomaga pri pravočasni dostavi blaga.

8.4 VPRAŠALNIK

1. Transportni stroški so lahko eden od večjih stroškov za velika podjetja in podjetnike.

Pravilno / Napačno

- 2. Katera od naštetih opcij ne sodi med vrste pošiljk?
 - a. Lastna dostava.
 - b. Pošiljka v istem dnevu.
 - c. Dobava iz skladišča
 - d. Pobiranje pošiljke v trgovini.
- Strategija transporta in izpolnjevanja naročil je sestavni del donosnosti
 Pravilno / Napačno

 Ročno izdelane izdelke majhnih količin lahko povezana transportna podjetja prevažajo po cesti.

Pravilno / Napačno

- 5. Katera od naslednjih stvari se uporablja za pakiranje tovora?
 - a. Plastične vrečke.
 - b. Kartonske škatle.
 - c. Z zrakom polnjeni paketi.
 - d. Vse našteto.
- 6. Ponudba brezplačne dostave ni eden od načinov, s katerim bi pritegnili pozornost kupcev.

Pravilno / Napačno

- 7. _____je uradni dokument, ki navaja vse podatke o blagu, ki je predmet uvoza ali izvoza .
 - a. Zavarovanje
 - b. Račun
 - c. Carinska deklaracija
 - d. Paketna nalepka
- 8. Pogodba z logističnim podjetjem za stalno sodelovanje lahko prispeva k znižanju prevoznih stroškov glede na proizvodne kapacitete.

Pravilno / Napačno

- 9. Kateri navedeni način ni naveden za doseganje logističnih podjetij?
 - a. Branže (združenja).
 - b. Samopostrežni avtomati.
 - c. Prijatelji.
 - d. Klicni center.

- 10. Kateri navedeni podatki niso del računa?
 - a. Ime pošiljatelja, naslov, telefon.
 - b. Barva predmeta v embalaži.
 - c. Ime prejemnika, naslov, telefon.
 - d. Podatki o plačilu (kdo bo plačal).

9 MODUL 9 – UPORABA STRATEGIJ ZA POVEČANJE SPLETNE PRODAJE

S. Alev SOYLEMEZ, Hacı Bayram Veli University, Ankara, Turkey

Do tega modula ste se naučili oblikovati e-mail račun in ga namestiti na vaše pametne telefone. Poleg tega ste se naučili nastaviti račune spletnih socialnih omrežij. Hkrati pa ste se naučili, kako fotografirati vaše izdelke in jih prenesti na te platforme. Namen tega modula je razložiti, kako namestiti vaše obstoječe račune socialnih spletnih omrežij za vaše podjetje.

9.1 OSNOVNI POJMI IN RAZLAGA

Kaj pomeni spletno nakupovanje?

Spletno nakupovanje je oblika elektronskega poslovanja, ki potrošnikom omogoča, neposreden nakup blaga ali storitev od prodajalca preko internet, s pomočjo spletnega brskalnika (What is difference between e-commerce and online shopping, b.d.).

Kaj pomeni spletno trženje?

Spletno trženje je nabor orodij in metodologij, za promocijo izdelkov in storitev prek spleta (What is difference between e-commerce and online shopping, b.d.). Spletno trženje vsebuje širši nabor tržnih elementov kot tradicionalno poslovno trženje, zaradi dodatnih kanalov in tržnih mehanizmov, ki so na spletu (Online Marketing, b.d.) na voljo.

9.2 NASTAVITEV RAČUNOV ZA SOCIALNA OMREŽJA ZA PODJETJA

Z vsakodnevnim večanjem števila uporabnikov, so socialni mediji postali del sodobnega tržno povezanega prostora. V nadaljevanju je vodič, ki vas bo po korakih vodil, kako namestiti račune na socialna omrežja za vaše podjetje.

9.2.1 NAMESTITEV FACEBOOK STRANI ZA PODJETJA

Če želite prodajati preko Facebook-a, morate imeti stran na Facebook-u. (Sledite temi v Modulu 2).

Na vaši Facebook strani, bodo kupci videli povezavo do vaše trgovine in prek nje dostopali do vaših izdelkov. Sledite korakom (Newberry in Fontein, 2018)

Korak 1: Prijavite se v Facebook profil

Korak 2: Izberite tipko "Home/domača stran", poleg vašega imena.

Korak 3: Izberite "Pages/Strani" v razdelku "Explore section/Poiskati" na levi strani profila vaše domače strani. Pri naboru možnosti izberite "Create Page/Ustvarite stran" (slika 222).



Slika 222: Ustvarjanje strani na Facebook-u.



Korak 4: Po izbiri "Create a Page / Ustvarite stran" izberite "started" (slika 223).

Slika 223: Začetek ustvarjanja strani.



Korak 5: Izberite "name your page" (slika 224).

Slika 224: Poimenovanje strani.



Korak 6: Izberite "name choose a category" in kliknite "Get Started" (slika 225).

Slika 225: Izbira kategorije.

📶 Turkcell 奈	10:44	1 %64 🔳
<	Add a website	Skip
Adc Send peo	your webs pple to your webs your Page.	SITE site from
http://		
You can skip	this step if you c website.	don't have a

Korak 7: Dodajte svojo spletno stran. Korak lahko preskočite, če spletne strani nimate (slika 226).

Slika 226: Dodajanje svoje spletne strani, če jo imate.

Korak 8: Dodajte slike: Naložite profil (slika 227a) in namestite krovno fotografijo (slika 227b) na vašo Facebook stran. V nadaljevanju lahko namestite tudi logotip vašega podjetja. Če nimate svojega logotipa, dajte fotografijo enega od vaših zadnjih izdelkov in planirajte, da jo boste posodabljali. Pomembno je, da boste ustvarili vizualno dober prvi vtis. (Sledite temi v Modulu 3).

Po drugi strani pa je pomembna tudi velikost slike. Sredinska krovna fotografija je 563 x 315 slikovnih pik na zaslonu mobilnih naprav (Create Facebook Yoga Business Page 7 Simple Steps, 2018).

📶 Turkcell 🗢	10:44	1 %64 🔳		📶 Turkcell 🗢	10:44	┩ %64 🔳
<	Upload profile picture	Skip		<	Upload Cover Photo	Skip
						Õ
Pages up	Hand made with profile pictures higher in search resu	show lts.		Pages up h	Hand made s with cover photos s higher in search resu	show lts.
	Add a Profile Picture				Add a Cover Photo	
Squar	e photos or logos work we	ll here		High-re	solution horizontal image	s work
	Next		(a)		Visit Page	

(b)

Slika 227: Dodajanje (a) profilne slike in (b) krovne slike.

Korak 9: Dodajte kratek opis. Opisi izdelkov igrajo pomembno vlogo pri ustvarjanju prodaje. Ključ do uspešne poslovne strani je zagotavljanje navdihujoče in motivacijske vsebine (Newberry in Fontein, 2018).

Korak 10: Dodajte tipko "Call-to-Action / poziv k dejanju" na vašo Facebook stran. Zahvaljujoč "Call-to-Action /poziv k dejanju" tipkam je, da vaše stranke lahko komunicirajo z vami preko e-pošte, telefona ali spleta in lahko opravijo nakup....

Če želite na svojo stran dodati tipko "Call-to-Action /poziv k dejanju" :

- Pod krovno fotografijo na vaši strani kliknite "Add a Button / Dodaj gumb" (slika 228).
- $\hfill\square$ V pojavnem meniju izberite gumb in sledite navodilom na zaslonu .
- □ Kliknite "Done / Končano".



Slika 228: Dodajanje gumba.

Korak 11: Ustvarite svojo prvo objavo, ki ste jo uspešno namestili na vašo poslovno stran (slika 229)!

Zdaj, kliknite na zavihke na vrhu polja možnosti, za vašo prvo objavo.

🖋 Status 💽 Photo/Video 💽 Live Video 🔤 Event, Products +
Create an event
Get people to view a product
Note: The second
Add a milestone to your Page
🕞 Write a note
III) Create a poll for people to vote
Get people to message your business
Pelp people find your business location
C Get people to call your business



9.2.2 INSTAGRAM POSLOVNI RAČUN

Glede na zgoraj navedeno, če že imate odprt račun za podjetje na Facebook-u, je z vidika podjetja, Instagram še preprostejši in manj zamuden, kot druge spletne strani.

Če želite, lahko razširite svojo mrežo uporabnikov preko Facebook-a in Instagrama.

9.2.3 OBLIKOVANJE INSTAGRAM RAČUNA ZA PODJETJE

Oblikovanje računa: V Modulu 2 je bilo razloženo, kako odpreti račun za Instagram. Kot je opisano v Modulu 2, lahko prenesete aplikacijo Instagram iz App Store za iOS, Google Play store za Android, ali Windows Phone Store za Windows telefone. Ko je aplikacija naložena se dotaknite ikone za uporabo na vašem mobilnem telefonu, da odprete Instagram.

Korak 1: Prijavite (slika 230) se z e-mail naslovom ali telefonsko številko, in vnesite uporabniško ime.

ALI

Če že imate račun za Facebook, se lahko prijavite z istimi podatki in povezanimi računi. (Kako odpreti Facebook račun, je bilo opisano v Modulu 1).



Slika 230: Prijava v Instagram.

Dotaknite se "Sign up / Prijava", potem vnesite vaš e-mail naslov (slika 231) in kliknite "Next / Naslednji", ali kliknite "Sign in with Facebook / Prijavljeno v Facebook-u", da se prijavite preko Facebook računa.

Sign up videos	from your friends	d s.
fL	og in with Facebook	
	OR	
Mobile Num	ber or Email	
Full Name		
Username		
Password		
	Sign up	

Slika 231: Vnos elektronskega naslova.

Korak 2: V meniju "Options / Možnosti", se premaknite do "Switch to Business Profile / Vklop poslovnega profila" (slika 232) in nadaljujte izbrano (Why Your Biz Needs An Instagram Business Account (And How To Make The Switch), b.d.; Hines, 2016).



Slika 232: Vklop poslovnega profila.



Korak 3: Pojdite na "Instagram for business / Instagram za podjetja" (slika 233).

Slika 233: Instagram za podjetja.

Korak 4: S "Continue / Nadaljuj" se povežete na Facebook in "Set Up Your Business Profile/ Nastavite svoj brezplačni poslovni profil" (How to Switch to an Instagram Business Account, 2017) (slika 234).



Slika 234: Povezava s Facebook-om in postavitev svojega poslovnega profila.

Čestitamo, ustvarili ste poslovni račun Instagram!

Začnite objavljati vsebino!

9.2.4 TWITTER ZA PODJETJE

Je eden od najbolj razširjenih socialnih omrežij; svoje stranke lahko nagovorite direktno preko Twitterja. Sledilci na Twitterju so lahko vaše potencialne stranke. Morali bi imeti svoje lastne sledilce, da bi lahko ocenili prednosti Twitterja kot trženega orodja. Lahko si ustvarite svoj lasten seznam strank ali pa se priključite že oblikovani skupini.

Če želite odpreti poslovni račun v Twitterju, morate že imeti Twitter račun. Kot je opisano v Modulu 2, pojdite v brskalnik Google; napišite "twitter" in poiščite; Do spletnega mesta Twitter dostopate tako, da izberete "mobile.twitter.com", kliknite "Sign up / Prijava" v twitter (za podrobnosti poglejte v Modul 2).

9.2.5 OBLIKOVANJE TWITTER POSLOVNEGA RAČUNA

Korak 1: Prijavite se na Twitter.com ali odprite aplikacijo Twitter (za iOS ali Android). Prijavite se v svoj Twitter račun (Create A Twitter Business Page, b.d.) (slika 235).

Log in to Twitter	
Phone, email or username	
Password	
Log in Remember me · Forgot passwo	ord?
New to Twitter? Sign up now » Already using Twitter via text message? Activate	your account »

Slika 235: Prijava v svoj Twitter račun.

Korak 2: Kliknite gumb "Edit Profile / Uredi profil" (slika 236) in nato na svoji Twitter strani izpolnite vsa potrebna polja, kot sledi:

	4		
	2	TWEETS FOLLOWING FOLLOWERS LIKES 38 156 1,624 63	Edit profile
13	Username ©username You have 160 characters to let people know what makes your business special, and why they should follow you. ♀ Your location 參 www.yourwebsite.com ■ 5 Photos and videos	Tweets Tweets & replies Photos & videos Pinned Tweet Pinned Tweet	

Slika 236: Urejanje profil.

- 1. **Uporabniško ime** (bolje bo, če bo odražalo ime vašega podjetja)
- 2. Fotografija profila (priporočene dimenzije 400x400 točk
- 3. **Opis vašega podjetja/dejavnosti** (Na voljo je 160 znakov za kratko predstavitev)
- Slika glave: lahko uporabite fotografije dogodkov, izdelkov, reklamnih sporočil/ fotografij, ali jih uporabite za objavo novih prodaj in promocij, ki se trenutno izvajajo v vašem podjetju (priporočljive dimenzije so 1500x500 pik) (How to customize your profile, b.d.).

 Priprto oglašanje: Če vedno dajete najbolj pomembne ali najbolj sveže novice na vrh strani, obiskovalcem olajšate najti novosti, da jih ne potrebujejo iskati znotraj vaše strani.

Prepričajte se, da dokončate sporočila, prav tako poskrbite za uporabo kakovostnih fotografij ali logotipa na vseh vaših socialnih omrežjih....

9.3 VPRAŠALNIK

- Spletno trženje je oblika elektronskega poslovanja.
 Pravilno / Napačno
- Če želite nastaviti Facebook stran za podjetje, morate najprej imeti stran, ki bo povezala vašo stran na Facebook.

Pravilno / Napačno

- 3. Kateri od naštetih ni družbeno omrežje?
 - a. Twitter.
 - b. Facebook.
 - c. Spletna stran.
 - d. Instagram.
- 4. Če že imate Facebook račun, lahko odprete poslovno stran na Instagramu preko tega računa.

Pravilno / Napačno

- Če želite odpreti poslovni račun v Twitterju, morate imeti Twitter račun.
 Pravilno / Napačno
- 6. Ko nastavljate vašo Facebook stran za podjetje, katero od navedenih kategorij boste v meniju izbrali za oblikovanje strani?
 - a. Posel ali kraj.
b. Podjetje, organizacija ali ustanova.

c. Blagovna znamka ali izdelek.

- d. Vzrok ali skupnost.
- 7. Zahvaljujoč tipki "Call to action", lahko vaše stranke komunicirajo z vami preko e-maila, telefona ali spleta in lahko kupujejo.

Pravilno / Napačno

8. S pomočjo družbenih omrežij, izdelke hitreje vidimo.

Pravilno / Napačno

- 9. Katero izmed "možnosti" bi morali izbrati pri nastavitvi poslovnega računa za Instagram?
 - a. Uredi profil.
 - b. Preklopite na poslovni profil.
 - c. Spremeni geslo.
 - d. Zasebni račun.
- 10. Kaj od naštetega je učinkovito pri e-trgovanju?
 - a. Ustvarjanje poslovnega računa.
 - b. Nenehno nadgrajevanje izdelkov.
 - c. Biti na voljo v različnih družbenih omrežjih.
 - d. Vse zgoraj našteto.

- 17 Steps To Take Before You Launch A Product or Service. (2017). Pridobljeno s <u>https://www.forbes.com/sites/forbesagencycouncil/2017/10/24/18-</u> steps-to-take-before-you-launch-a-product-or-service/#795ea45f19cf.
- 30 Top Angel Groups + Venture Capital firms for Women Entrepreneurs. (2016). Pridobljeno s http://www.thewealthyyogi.com/blog/2016/9/25/28-top-angelgroups-venture-capital-firms-for-women-entrepreneurs.
- Add an email account to your iPhone, iPad, or iPod touch. (b.d.). Pridobljeno s https://support.apple.com/en-us/HT201320.
- Agrawal, A. J. (2018). *How to Open a Business Bank Account for Your Startup.* Pridobljeno s <u>https://www.inc.com/aj-agrawal/how-to-open-a-business-</u> bank-account-for-your-startup.html.
- Android Enable the Contact recognition feature. (b.d.). Pridobljeno s https://ccm.net/faq/34658-android-enable-the-contact-recognition-feature.
- @ sign. (b.d.). Pridobljeno s <u>https://www.webopedia.com/TERM/_/_sign.html</u>.
- Bank accounts. (b.d.). Pridobljeno s <u>https://www.banking.org.za/consumer-information/conventional-banking/what-is-a-bank-account</u>.
- Baren, B. (b.d.). A Step-By-Step Guide to Accepting Credit Card Payments By Bill Baren. Pridobljeno s https://www.billbaren.com/creditcardguide/.
- Barnhart, B. (b.d.). How to build your social media marketing strategy for 2019. Pridobljeno s https://sproutsocial.com/insights/social-media-marketingstrategy/.

- Bourn, J. (2009). What is The Difference Between a Logo and a Brand?. Pridobljeno s <u>https://www.bourncreative.com/what-is-the-difference-between-a-logo-and-a-brand/</u>.
- Bozzo, F. (2014). 5 Apps to Start and Run a Blog Entirely from Your Phone. Pridobljeno s https://www.lifehack.org/articles/technology/5-apps-startand-run-blog-entirely-from-your-phone.html.
- Brophy, M. (2019). *How to Accept Credit Cards Online for Small Businesses*. Pridobljeno s <u>https://fitsmallbusiness.com/accept-credit-cards-online/</u>.
- Business angel What is a business angel?. (b.d.). Pridobljeno s https://debitoor.com/dictionary/business-angel.
- Business names. (b.d.). Pridobljeno s https://www.smallbusiness.wa.gov.au/business-advice/starting-yourbusiness/business-names.
- Business name, trading names & legal names. (2018). Pridobljeno s https://www.business.gov.au/registrations/register-a-businessname/business-name-trading-names-legal-names.
- Caldwell, M. (2019). What Is the Difference Between Credit Card and a Debit Card? Pridobljeno s <u>https://www.thebalance.com/difference-between-a-</u> credit-card-and-a-debit-card-2385972.
- Cameron, A. (2017). Business Name vs. Trading Name, Do You Know the Difference?. Pridobljeno s <u>https://www.patriotsoftware.com/accounting/training/blog/business-name-or-trade-name-difference/</u>.
- Cheary, M. (b.d.). *What is networking?* Pridobljeno s https://www.reed.co.uk/career-advice/what-is-networking/.

Contract information. (2019). Pridobljeno s

https://europa.eu/youreurope/citizens/consumers/shopping/contractinformation/index_en.htm.

- Create A Twitter Business Page. (b.d.). Pridobljeno s https://wbninc.com/createa-twitter-business-page.
- Create Facebook Yoga Business Page 7 Simple Steps. (2018). Pridobljeno s https://digitalyogaacademy.com/create-facebook-yoga-business-page-7simple-steps/.

Customs declaration. (b.d.). Pridobljeno s https://ec.europa.eu/taxation_customs/business/customsprocedures/general-overview/customs-declaration_en.

Definition of 'e-mail'. (b.d.). Pridobljeno s

https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/e-mail.

Definition of online payment systems. (b.d.). Pridobljeno s http://www.transact.money/2007/10/definition-of-online-paymentsystems.html.

Definition of 'tax incentive'. (b.d.). Pridobljeno s https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/tax-incentive.

- Digital Signatures Best Practice for e-Business Transactions. (2001). Pridobljeno s <u>https://www.entrust.com/wp-</u> <u>content/uploads/2013/05/digsig_transactions.pdf</u>.
- Dollarhide, M. (2019). Social Media Definition. Pridobljeno s https://www.investopedia.com/terms/s/social-media.asp.
- Državne spodbude za zagon. (b.d.). Pridobljeno s http://evem.gov.si/info/razmisljam/drzavne-spodbude-za-zagon/.

- Earl, T. (2018). The Beginner's Guide to Ecommerce Shipping and Fulfillment. Pridobljeno s <u>https://www.shopify.com/blog/shipping-and-fulfillment</u>.
- Edwards, B. (2016). *The Lost Civilization of Dial-Up Bulletin Board Systems*. Pridobljeno s https://www.theatlantic.com/technology/archive/2016/11/the-lostcivilization-of-dial-up-bulletin-board-systems/506465/.
- El Issa, E. (2018). *11 Things You Should Know Before You Get Your First Credit Card.* Pridobljeno s <u>https://www.nerdwallet.com/blog/11-credit-card/</u>.
- *Electronic Business (E-Business).* (n.d.). Pridobljeno s <u>https://www.techopedia.com/definition/1493/electronic-business-e-</u> <u>business</u>.
- *Email Spam.* (b.d.). Pridobljeno s <u>https://www.avira.com/en/support-what-is-</u> <u>email-spam</u>.
- Email Virus. (b.d.). Pridobljeno s https://www.techopedia.com/definition/15802/email-virus.
- English Dictionary, Thesaurus, & Grammar Help | Oxford Dictionaries'. 2018. https://en.oxforddictionaries.com/.
- Fernandes, S. (2014). *Top 5 marketplaces to sell handmade items online*. Pridobljeno s <u>https://www.orderhive.com/top-5-online-marketplaces-to-sell-handmade-items</u>.
- Fishman, S. (2015). What's in a Name? Choosing and Protecting Your business Name. Pridobljeno s <u>https://www.mileiq.com/blog/whats-in-a-name-</u> <u>choosing-and-protecting-your-business-name/</u>.

- Get started with point of sale credit card processing in 5 clear steps. (b.d.). Pridobljeno s https://www.vantiv.com/vantage-point/smarterpayments/processing-through-point-of-sale.
- Getting started with your PayPal business account. (b.d.). Pridobljeno s <u>https://www.paypal.com/c2/webapps/mpp/paypal-get-</u> started?locale.x=en_C2.
- Global social networks ranked by number of users 2019. (2019). Pridobljeno s https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-rankedby-number-of-users/.
- Google Docs invoice template. (b.d.). Pridobljeno s https://www.invoicesimple.com/invoice-template/google-docs-invoicetemplate.
- Hines, K. (2016). Instagram Business Profiles: How to Set Up and Analyze Your Activities. Pridobljeno s https://www.socialmediaexaminer.com/instagrambusiness-profiles-how-to-set-up-and-analyze-your-activities/.
- History and Different Types of Social Media. (b.d.). Pridobljeno s http://scalar.usc.edu/works/everything-you-always-wanted-to-knowabout-social-media-but-were-too-afraid-to-ask/history-and-differenttypes-of-social-media.
- *History of Internet.* (b.d.). Pridobljeno s <u>https://ocw.metu.edu.tr/pluginfile.php/348/mod_resource/content/0/Lectur</u> <u>e_1.pdf</u>.
- How do I manage my apps. (b.d.). Pridobljeno s https://www.samsung.com/uk/support/mobile-devices/how-do-i-managemy-apps/.

- How do I setup my Exchange email on my iPhone?. (b.d.). Pridobljeno s https://support.melbourneit.com.au/articles/help/How-do-I-setup-my-Exchange-email-on-my-iPhone.
- How Do You Charge Customers for Shipping. (2016). Pridobljeno s https://snapretail.com/snapretail-blog/charge-customers-shipping/.
- How Does My Credit card Interest Work?. (b.d.). Pridobljeno s https://www.discover.com/credit-cards/resources/how-does-my-creditcard-interest-work/.
- How to choose the right logo design for your business. (2018). Pridobljeno s https://mhthemes.com/blog/how-choose-right-logo-design-for-business/.
- How to customize your profile. (b.d.). Pridobljeno s https://help.twitter.com/en/managing-your-account/how-to-customizeyour-profile.
- *How to determine density.* (2011). Pridobljeno s https://pnglc.wordpress.com/2011/01/17/how-to-determine-density/.
- How to Open a Bank Account. (b.d.). Pridobljeno s https://www.wikihow.com/Open-a-Bank-Account.
- How to register and sign on to CIBC Mobile and Online Banking. (b.d.). Pridobljeno s https://www.cibc.com/en/personal-banking/ways-tobank/how-to/register-for-mobile-and-online-banking.html.
- How to Switch to an Instagram Business Account. (2017). Pridobljeno s https://welfordmedia.co.uk/blog/seo-marketing/switch-to-instagrambusiness-account.
- Internet. (b.d.). Pridobljeno s https://www.techopedia.com/definition/2419/internet.

- Internet shooping: How a contractual agreement is formed. (b.d.). Pridobljeno s https://www.findlaw.com.au/articles/4500/internet-shopping-how-acontractual-agreement-is-f.aspx.
- Irby, L. (2018). 7 Things to Know About Your Credit Card Billing Statement. Pridobljeno s <u>https://www.thebalance.com/credit-card-billing-statement-959999</u>.
- Irby, L. (2019). Credit Card Minimum Payment Calculation. Pridobljeno s https://www.thebalance.com/credit-card-minimum-payment-calculation-960238.
- Kagan, J. (2018). *Automatic Bill Payment*. Pridobljeno s <u>https://www.investopedia.com/terms/a/automatic-bill-payment.asp</u>.
- Khan, S. A. (2016). Unit 9 Commercial Aspects of Engineering Organizations. Pridobljeno s <u>https://www.coursehero.com/file/14108141/Unit-9-</u> <u>Commercial-Aspects-of-Engineering-Organizations/</u>.
- Liedke, L. (2019). *How to Create a Simple Order Form in WordPress (Step by Step).* Pridobljeno s https://wpforms.com/how-to-create-a-simple-order-form-in-wordpress/.

Logo. (b.d.). Pridobljeno s https://en.wikipedia.org/wiki/Logo.

- Mańko, R. (2016). Contracts for online and other distance sales of goods. Pridobljeno s http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2016/577962/EPR S_BRI(2016)577962_EN.pdf.
- Marquit, M. (2017). *How to set up your business to receive payments.* Pridobljeno s <u>https://due.com/blog/set-up-your-business-to-receive-payments/</u>.

McDonald's Corporation. (2015). Pridobljeno s

https://www.slideshare.net/TahminaSharmin/mc-donalds-strategicmanagement-analysis.

- Microfinance: empowering female entrepreneurs. (b.d.). Pridobljeno s https://www.worldfinance.com/banking/microfinance-empowering-femaleentrepreneurs.
- Microfinance: how does it work?. (2016). Pridobljeno s https://www.banquedeluxembourg.com/en/bank/bl/blog/-/blogpost/microfinance-comment-ca-fonctionne#page-01.
- Mobile banking. (b.d.). Pridobljeno s https://en.wikipedia.org/wiki/Mobile_banking.
- Mobile & Online Banking. (b.d.). Pridobljeno s https://www.iberiabank.com/business/Mobile-Online-Banking/.
- Murray, J. (2019). *What Is a Loan Principal?*. Pridobljeno s https://www.thebalancesmb.com/loan-principal-questions-and-answers-398400.
- National Report Turkey 2018. National Report created by Gazi University Partner in Dreamy M-Learning Project.
- National Report Slovenia 2018. National Report created by Ljubljana University Partner in Dreamy M-Learning Project.
- National Report Poland 2018. National Report created by Danmar Computers Partner in Dreamy M-Learning Project.
- National Report Greece 2018. National Report created by IDEC Partner in Dreamy M-Learning Project.
- National Report France 2018. National Report created by GUIMEL Partner in Dreamy M-Learning Project.

- Newberry, C. in Fontein, D. (2018). How to Create a Facebook Business Page in 8 Easy Steps. Pridobljeno s https://blog.hootsuite.com/steps-to-create-afacebook-business-page/.
- Oneil, E. (2019). *Types of Bank Accounts.* (b.d.). Pridobljeno s https://www.thebalance.com/types-of-bank-accounts-315458.
- *Online Marketing.* (b.d.). Pridobljeno s https://www.techopedia.com/definition/26363/online-marketing.
- Oprostitev plačila prispevkov za s.p. izključno ob prvem vpisu v poslovni register. (2016). Pridobljeno s <u>https://data.si/blog/2016/02/12/oprostitev-placila-prispevkov-za-s-p-izkljucno-ob-prvem-vpisu-v-poslovni-register/</u>.

Ortutay, B. (2012). Yahoo Is Now a Part of Oath. Pridobljeno s https://guce.oath.com/collectConsent?sessionId=3_ccsession_4721ad81-8f8c-40ec-9236-9909d53af443&lang=&inline=false&jsVersion=null&experiment=null.

- Özdağıstanli, B. in Tağa, H. E. (2018). Digital business in Turkey: overview.

 Pridobljeno
 s

 <u>https://uk.practicallaw.thomsonreuters.com/5-618-</u>

 <u>1186?transitionType=Default&contextData=(sc.Default)&firstPage=true&</u>

 <u>bhcp=1&comp=pluk</u>.
- Packing Instruction. (b.d.). Pridobljeno s https://support.easyship.com/hc/enus/articles/115003423492-Packing-Instruction.
- Pallet Density Calculator. (b.d.). Pridobljeno s <u>http://palletrater.com/density-</u> calculator/.
- Poland, A. (b.d.). *How to Build Order Forms With Google Docs*. Pridobljeno s https://smallbusiness.chron.com/build-order-forms-google-docs-<u>48768.html</u>.

- Riese, M. (2016). The definitive history of social media. Pridobljeno s https://www.dailydot.com/debug/history-of-social-media/.
- Robinson, A. (2016). Cargo Insurance: What is it, What are the Types, & Do I Need it for My Shipment?. Pridobljeno s <u>https://cerasis.com/cargo-</u> insurance/.
- Roggio, A. (2017). 3 Retail Pricing Strategies for Ecommerce. Pridobljeno s https://www.practicalecommerce.com/3-Retail-Pricing-Strategies-for-Ecommerce.
- Rouse, M. (2016). *Social media*. Pridobljeno s https://whatis.techtarget.com/definition/social-media.
- Rupert, S. (2017). *10 Easy Ways to Sell Your Products on Instagram*. Pridobljeno s <u>https://www.volusion.com/blog/how-to-sell-products-on-instagram/</u>.
- Saxena, S. (2017). What is Social Media and what are its main features. Pridobljeno s <u>https://www.easymedia.in/social-media-main-features/</u>.
- Setting up email in Gmail on Android. (b.d.). Pridobljeno s https://help.one.com/hc/en-us/articles/115005863205-Setting-up-emailin-Gmail-on-Android.
- Shravani, P. T. (2017). Understanding the Difference Between Company Name and Trademark. Pridobljeno s <u>http://www.iamwire.com/2017/08/difference-company-name-</u> <u>trademark/156468</u>.

Simply Business. (b.d.). Pridobljeno s <u>https://quote.simplybusiness.co.uk/q/shop/new_business/about_your_sh</u> <u>op/5cdc553ba042810037084383</u>. Shim, J. K. (2009). *The Pocket MBA: Concepts and Strategies.* Los Angeles, California: Delta Publishing Company.

Shipping and Handling Labels Information. (b.d.). Pridobljeno s https://www.globalspec.com/learnmore/material_handling_packaging_eq uipment/packaging_labeling/shipping_handling_labels.

Shipping Options. (b.d.). Pridobljeno s https://support.bigcommerce.com/articles/Learning/Shipping-Options.

Social media. (b.d.). Pridobljeno s https://en.wikipedia.org/wiki/Social_media.

Social Media Fact Sheet. (2018). Pridobljeno s <u>https://www.pewinternet.org/fact-sheet/social-media/</u>.

- Tanir, B. (2018). E-Commerce Pricing: Ultimate Strategies for Any Business. Pridobljeno s <u>https://blog.prisync.com/ultimate-ecommerce-pricing-strategies/</u>.
- Taxpayer Identification Number. (b.d.). Pridobljeno s https://en.wikipedia.org/wiki/Taxpayer_Identification_Number.
- Then and now: a history of social networking sites December 1995: Classmates. (b.d.). Pridobljeno s https://www.cbsnews.com/pictures/then-and-now-a-history-of-socialnetworking-sites/.
- The Definition of eCommerce and E-Business. (2019). Pridobljeno s https://smallbusiness.chron.com/definition-ecommerce-e-business-2255.html.
- Trademark vs. Brand: Everything You Need to Know. (b.d.). Pridobljeno s https://www.upcounsel.com/trademark-vs-brand.

Types of bank accounts. (b.d.). Pridobljeno s

https://www.wellsfargo.com/financial-education/basic-finances/managemoney/options/bank-account-types/.

Ufford, L. (2018). Shipping Success: Put Your Customer In Control of Delivery Options. Pridobljeno s <u>https://www.shopify.com/retail/shipping-success-</u> put-your-customer-in-control-of-delivery-options.

Web page. (b.d.). Pridobljeno s https://en.wikipedia.org/wiki/Web_page.

- Web Server. (b.d.). Pridobljeno s https://www.techopedia.com/definition/4928/web-server.
- Web search engine. (b.d.). Pridobljeno s https://en.wikipedia.org/wiki/Web_search_engine.
- Website. (b.d.). Pridobljeno s https://en.wikipedia.org/wiki/Website.

Web – World Wide Web. (b.d.). Pridobljeno s https://www.webopedia.com/TERM/W/World_Wide_Web.html.

- What are business angels and what can they offer?. (2014). Pridobljeno s https://startups.co.uk/what-are-business-angels-and-what-can-they-offer/.
- What is an angel investor?. (b.d.). Pridobljeno s https://www.syndicateroom.com/angel-investors.
- What is a Virtual POS Terminal. (2016). Pridobljeno s https://blog.mypos.eu/virtual-pos-terminal/.
- What Is an E-payment System?. (b.d). Pridobljeno s https://securionpay.com/blog/e-payment-system/.
- What is Brand Registration?. (b.d.). Pridobljeno s http://www.uktrademarkregistration.co.uk/brand-registration/What-is-Brand-Registration.aspx.

What is difference between e-commerce and online shopping?. (b.d.). Pridobljeno s https://www.quora.com/What-is-difference-between-ecommerce-and-online-shopping?redirected_qid=12986275.

What is microfinance?. (b.d.). Pridobljeno s https://www.findevgateway.org/what-is-microfinance.

What is networking. (b.d.). Pridobljeno s <u>https://www.mccormick.northwestern.edu/career-</u> <u>development/documents/getting-started/job-search/networking/what-is-</u> <u>networking.pdf</u>.

- What's the Difference Between Online and Mobile Banking? (b.d.). Pridobljeno s https://www.discover.com/online-banking/banking-topics/whats-thedifference-between-online-and-mobile-banking/.
- What is the difference between the World Wide Web and the Internet?. (b.d.). Pridobljeno s <u>https://www.quora.com/What-is-the-difference-between-the-World-Wide-Web-and-the-Internet</u>.
- *Why Product Photography is Important.* (b.d.). Pridobljeno s <u>https://www.shopify.com/guides/product-photography/importance</u>.
- Why Your Biz Needs An Instagram Business Account (And How To Make The Switch). (b.d.). Pridobljeno s <u>https://www.kitzandco.com/blog/why-your-biz-needs-an-instagram-business-account</u>.

Partnerji projekta:



AFYONKARAHISAR BUSINESS WOMEN'S ASSOCIATION (AFIKAD), *TURČIJA*



FAMILY AND SOCIAL POLICIES DIRECTORATE OF AFYONKARAHISAR (AFASPIM), *TURČIJA*



HACI BAYRAM VELI UNIVERSITY, TURČIJA



ORKON, TURČIJA



UNIVERZA V LJUBLJANI, SLOVENIJA



GUIMEL, FRANCIJA



DANMARS COMPUTERS LLC, POLJSKA



IDEC, *GRČIJA*

